

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES**

**SEDE ECUADOR**

**ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN**

**CONVOCATORIA 2002-2004**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD CON MENCIÓN EN  
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA INTERNET**

**“INFLUENCIA DE MICROSOFT EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS  
MUNICIPALES DEL DISTRITO REFERIDAS AL USO DE LAS  
NTIC’S EN EL SISTEMA EDUCATIVO DE QUITO”  
(CASO PROGRAMA “QUITO EDUCA NET”)**

**HÉCTOR MARCELO MERINO CASCO**

**JULIO-2010**

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR  
ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN**

**CONVOCATORIA 2002-2004**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD CON MENCIÓN EN  
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA INTERNET**

**“INFLUENCIA DE MICROSOFT EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS  
MUNICIPALES DEL DISTRITO REFERIDAS AL USO DE LAS  
NTIC’S EN EL SISTEMA EDUCATIVO DE QUITO”  
(CASO PROGRAMA “QUITO EDUCA NET”)**

**AUTOR: HÉCTOR MARCELO MERINO CASCO**

**DIRECTORA: CONSUELO ALBORNOZ**

**LECTORES: LUIS DÁVILA Y LIZETH ESTÉVEZ**

**JULIO-2010**

## **DEDICATORIA**

A Dios que me dio vida, fuerza y voluntad para alcanzar mis metas; a mi esposa e hijo porque son puntales de inspiración en mi desarrollo personal y profesional, a la FLACSO, entidad de mucho prestigio académico que aportó en mi crecimiento personal y de conocimientos; a los profesores y coordinación académica, quienes con su capacidad, forman permanentemente profesionales de calidad, a mi tutora por su valioso tiempo y aportes en la guía y dirección de esta tesis. Finalmente al Municipio de Quito y sus autoridades por la apertura necesaria de archivos y fuentes de información para la realización del trabajo investigativo.

Gracias a todos

## ÍNDICE

Portada.....	1-2
Dedicatoria.....	3
Índice de la Tesis.....	4
Resumen.....	5-6
CAPITULO I	
Marco Teórico.....	7
Objetivos.....	27
Hipótesis.....	28
Metodología.....	28
CAPÍTULO II	
2.1 Contextualización.....	33
-2.2 Análisis discurso Microsoft referido a las TIC y educación.....	40
CAPÍTULO III	
-3.1 Diseño y ejecución del programa Quito Educa Net y la incidencia de Microsoft...	66
CAPÍTULO IV	
- 4.1 Textos, convenios y manuales desarrollados entre Microsoft y el Municipio.....	86
-4.2 Comprobación de hipótesis.....	104
-4.3 Conclusiones.....	106
4.4 Recomendaciones.....	107
-Bibliografía.....	110
-Anexos.....	119

## RESUMEN

Para evidenciar los orígenes y la influencia de Microsoft en la política pública sobre el uso de las NTIC en el sistema educativo de Quito y verificar los condicionantes económicos e ideológicos externos en la ejecución del programa “Quito Educa. Net”. En el primer capítulo de la tesis se hizo un análisis teórico- conceptual de las Tic, Ideología, discurso y política pública, para ello utilizamos la teoría del determinismo tecnológico de Winner y el análisis del discurso ideológico de Teun A. Van Dijk e Iván Rodrigo Mendizábal, además de las concepciones de ideología de Althusser y el debate sobre las políticas públicas de juventud y las Tic. Se desarrolló la presentación metodológica de la tesis partiendo de teorías, categorías semióticas y las diferentes, métodos y técnicas utilizados para el procesamiento de la investigación.

En el capítulo II se realizó una contextualización breve del origen de Microsoft y su expansión en Latinoamérica y el Ecuador, los acercamientos con el Municipio de Quito y un análisis de los mensajes de Microsoft, enfocados en su página web y algunos links referidos a su visión, misión, filosofía, proyectos educativos, discursos de Bill Gates entre otros aspectos, descifrando los intereses ideológicos de esta entidad internacional al ofrecer sus productos en el mercado internacional y local. Este trabajo debate el “determinismo tecnológico” expresados en discursos sobre: uso de las Tic en la enseñanza-aprendizaje, la educación de otras partes del mundo, la sociedad del siglo XXI, sociedad del conocimiento, mitos impuestos para el consumo de software y hardware. El Municipio de Quito no tuvo otra alternativa que aceptar estas condiciones externas para desarrollar sus políticas insertándose en el mundo global sin saber los impactos que esto puede tener a nivel local y sobre todo en el sistema de educación metropolitano.

En el capítulo III se hace un levantamiento documental-histórico del origen de la política de uso de las Tic en el sistema educativo municipal, los primeros acercamientos a Microsoft y su participación en todo el programa Quito Educa Net. Todas las etapas de desarrollo: contactos, capacitación, asesoramiento y ejecución. En esta parte el trabajo

investigativo discute, entre otros temas, sobre el hecho de que las políticas del uso de las Tic fueron dirigidas para los jóvenes partiendo de la gran cantidad de discursos emitidos por Microsoft para ese sector.

En el Capítulo IV analizamos en detalle los convenios, manuales guías elaborados entre Microsoft, el municipio y otras instituciones, aplicados al programa Quito Educa Net, los diferentes aspectos del convenio contrastados con textos de la página web de Microsoft, Chasquinet , Intel y otras. Los contenidos de alianza de la Educación, manuales para docentes, cláusulas referentes a propiedad intelectual, etc. Finalmente se expuso la comprobación de la hipótesis, conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

La presente investigación parte de la relación teórico-conceptual entre Nuevas Tecnologías de la Información (NTIC), discurso, ideología y política pública para problematizar y evidenciar la presencia de Microsoft en la elaboración de las políticas públicas locales referidas al uso de las TIC en el Sistema Educativo Municipal y el nivel de participación de este organismo en el programa Quito Educa Net.

Primero partimos de la definición de lo que consideramos como nuevas tecnologías de la información y comunicación. Las denominadas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) ocupan un lugar central en la sociedad y en la economía del fin de siglo, con una importancia creciente. El concepto de TIC surge como convergencia tecnológica de la electrónica, el software y las infraestructuras de telecomunicaciones. La asociación de estas tres tecnologías da lugar a una concepción del proceso de la información, en el que las comunicaciones abren nuevos horizontes y paradigmas. Se denominan **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**, en adelante **TIC**, al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual<sup>1</sup>.

Entonces las TIC son herramientas teórico-conceptuales, soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la forma más variada. Los soportes han evolucionado en el transcurso del tiempo (telégrafo óptico, teléfono fijo, celulares, televisión, internet) ahora en ésta era podemos hablar de la computadora y de la Internet. El uso de las TIC representa una variación notable en la sociedad y a la larga un cambio en la educación, en las relaciones interpersonales y en la forma de difundir y generar conocimientos.

---

<sup>1</sup> <http://www.gtic.ssr.upm.es/telefoni/curtic/1t1101.htm>

Para ampliar este enfoque tomamos la propuesta de Echeverría (2001)<sup>2</sup>, para él:

Las TIC son: El teléfono, la televisión, las tarjetas de crédito, software-hardware, las redes telemáticas como Internet, las tecnologías multimedia como los cederrón, los DVD, es decir, los discos de archivo digitales y electrónicos, o las enciclopedias multimedia, a los videojuegos y a la realidad virtual, tecnología esta última que también debe ser tenida en cuenta y de la que forman parte los nuevos cascos estereoscópicos o las gafas igualmente estereoscópicas del cine Imax, unos artefactos superpuestos al cuerpo humano capaces de generar percepciones y sensaciones reales..... (Echeverría,2001:p 1).

No nos interesa debatir con mayores detalles, en esta parte de la investigación sobre la evolución de la sociedad y las tecnologías y cómo estas han transformado la sociedad. Existen muchas discusiones teóricas sobre este tema y se pueden analizar: Castells<sup>3</sup>(1995 ) Echeverría (2001) o Iván Rodrigo Mendizábal<sup>4</sup> (2002). Nos preocupa descifrar el interés económico e ideológico de los empresarios de estas tecnologías, como dice Echeverría...empresarios de las siete tecnologías: telefonía, televisión, software, bancos electrónicos, redes telemáticas, tecnologías multimedia, videojuegos y realidad virtual. Ellos son los que están compitiendo, luchando, por el poder en la actualidad. En el caso específico de dominio del software.

En resumen, Mendizábal se acerca a nuestra discusión sobre la manera cómo influyen las TIC en la sociedad:

Las TIC no solo son medios de comunicación, sino también representan la virtualización del espacio de relaciones, del mercado donde se intercambia libremente todo, al mismo tiempo que se pone todo en línea, explosionando el acceso al conocimiento y al valor de forma intensiva y abierta, haciendo que los sujetos sociales se conviertan en agentes de constitución de vida social propia y autodeterminativa, detrás del postulado integracionista, sin duda, está presente la cuestión de la constitución de redes que mas allá de lograr el intercambio de todo tipo de

---

<sup>2</sup> <http://servicios.elcorreodigital.com/auladecultura/javierecheverria5.html>

conferencia de Javier Echeverría, filósofo y matemático "sociedad y nuevas tecnologías en el siglo XXI" Málaga 17 de enero de 2001

<sup>3</sup> CASTELLS, Manuel.(1995) *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, estructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza Editorial, pp 72.

<sup>4</sup> MENDIZÁBAL, Iván Rodrigo.(2002). *Cartografías de la Comunicación. Panoramas y estéticas en la era de la sociedad de la información*. Universidad Andina Simón Bolívar. Abya Yala. Quito. pag.172

Aquí se amplía la discusión funcionalista o modelo informático de las Tic vs la interacción cultura y el intercambio de mensajes simbólicos en la red, por tanto más que la simple transmisión de datos.

producciones (incluido el conocimiento) permiten la negociación de la diversidad cultural<sup>5</sup>.(Mendizábal, 2002: p58).

Entonces por la red no solo circulan mercancías virtuales, sino también discursos que representan a los grandes intereses mundiales, por tanto el mismo software podría ser un discurso simbólico que promueve las ventajas de estar en la sociedad en red o en la modernidad. La Dirección de Planificación del Municipio de Quito por ejemplo concibió que la capital ecuatoriana sea una “urbe en red”.

En la economía global ha cobrado mucha importancia el concepto intangible estratégico, es decir, el conocimiento almacenado en el ámbito institucional el cual puede generar riqueza. Llevada esta situación como un paradigma, por ejemplo, se puede citar el caso de Bill Gates, quién de la noche a la mañana redefinió el sentido de los mercados, a solamente a regalar, inicialmente, y luego vender software, pero de hecho tiene un componente mayor y de dimensión política, pues la globalización pone de manifiesto la posibilidad de gobernar, dirigir, orientar, controlar o utilizar estratégicamente tales intangibles en conjunción con las tecnologías de la información y comunicación. (tecnópolis)<sup>6</sup> Para Mendizábal (2002) el software también es una herramienta de control y ampliación de las redes del poder.

La estrategia de Quito, por excelencia, ha sido el establecimiento de redes. Muy en la línea de Castells, la “ciudad red” es lo que buscaba la administración del Distrito y todavía falta por explorar a profundidad y dimensión futura de este tipo de acciones. Sin embargo hay una dimensión que aún queda por evaluar y ésta es la construcción de conocimiento sobre y para las ciudades. La participación en eventos y asociaciones deberían tener un rol para mejorar las condiciones en las cuales se inserta Quito dentro de la Globalización.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> MENDIZÁBAL Rodrigo. *Ibídem* Pág. 58-59

<sup>6</sup> MENDIZÁBAL Rodrigo. *Ibídem* Pág. 59-60

<sup>7</sup> Instituto de la Ciudad. *Caleidoscopio de Percepciones*. 2009. Quito. MDMQ pág. 40  
Para empezar Quito todavía muestra un índice bajo en el ranking sobre globalización y ciudades globales. Obtuvo la calificación de Gama+ , pero se trata de un avance modesto para las demandas internacionales de conexión y redes TICS como eje de atracción de negocios, inversiones y conocimiento. El Instituto de la Ciudad hizo un estudio sobre la utilización del internet en la ciudad y arrojaron los siguientes resultados: Mientras un 27% de la ciudad si cuenta con el servicio, un total del 73% no. De quienes si utilizan el servicio

En algunos estudios realizados por la Municipalidad a través del Instituto de la Ciudad se refiere a la “ciudad red” y la conexión que Quito debe tener con las nuevas tecnologías. La red de la que Manuel Castells hablaba en Ciudad Informacional no existe todavía para Quito. La penetración de internet todavía es baja y las condiciones socioeconómicas de empleo, subempleo e inserción laboral en general aún no desatan optimismo por una ciudad insertada globalmente.

Para ser parte de la “ciudad red” el Municipio de Quito aceptó ciertas condiciones para el uso de las TIC en el sistema educativo y desarrolló sus políticas, insertándose en el mundo global sin saber los impactos que esto puede tener en la ciudad y sobre todo en el sistema de educación metropolitano. Para ello ahora nos imaginamos como parte de una gran nación y de un nuevo territorio: el planeta americano donde el sistema simbólico es del capital transactivo cuyo paradigma es EEUU como centro mismo de la globalización y la mundialización de la economía y la cultura, en este sentido EEUU no solo es la modernidad sino el continuo porvenir y principio de superfuturo humano, cómo no adherirse a esa

---

de Internet un 84% lo disfruta en casa, mientras un 8% accede a este servicio en un café net, un 3% en un establecimiento educativo y un 5% en un lugar de trabajo.

Los datos destacan que del 73% que respondió no tener acceso a servicio de Internet si existe la utilización del mismo pero en otros lugares no residenciales o privados, como el café net. Las personas que utilizan el internet en café net corresponden a un 83%, establecimientos educativos a un 4% y sitios de trabajo en un 12%. Según estratos socioeconómicos un 55% del estrato bajo, 38% del estrato medio y un 15% del estrato alto acuden a un café net. Los que más usan el internet en establecimientos educativos son de estrato alto 9%. En casa acceden la mayor proporción el estrato alto con un 61% seguido del estrato medio con un 40% y el estrato bajo 28%. Finalmente el estrato medio en el trabajo es el que en mayor medida accede a este servicio: 17% estrato alto 15% y el bajo 11%. El uso del internet con respecto al nivel educativo varía de acuerdo a las necesidades y espacios en donde generalmente se desarrolla actividades relacionadas al nivel de instrucción. Al café net recurren en mayor porcentaje la población con primaria y secundaria,. A medida que el nivel de instrucción es mayor, disminuye el porcentaje de uso de dicho establecimiento. La tendencia es inversa en la casa, existe la tendencia de que a mayor nivel de instrucción haya un mayor uso de internet en la casa, el 70% personas encuestadas con postgrado acceden a internet en sus hogares, en comparación con los del nivel de primaria incompleta que es de 0% por tanto Quito todavía no es “una ciudad red”.

metáfora del optimismo y la inmortalidad?<sup>8</sup> Esta es la visión de Microsoft y por tanto ha contribuido en el proceso de globalización mundial.

Cada gobierno norteamericano se plantea una política estado (guerra de las galaxias, autopistas de la información) y el destino de miles de millones de inversión en industria del entretenimiento, cultura y educación, sobre todo en este último caso, en investigación y nuevas tecnologías. Aquí algunos autores<sup>9</sup> han demostrado como otros organismos internacionales han apoyado a Microsoft en la investigación especialmente en lo que tiene que ver con los NTIC y su aplicación a varios ámbitos: laborales, educativos y empresariales.

La computadora (artefacto de las TIC) viene a ser la condensación de los mismos medios visuales y audiovisuales. Por algo se le denomina aparato/sistema multimedia. Pretende cumplir con las promesas inacabadas del desarrollo tecnológico en tanto puede registrar cualquier señal ya sea de imagen o de sonido, almacenar (digitalizar) reconstruir la historia y hacer historias mediante software especializado (el MS Word, por ejemplo, vendría a ser no solo un procesador de palabras, sino también un complejo sistema), en el que no solo es posible escribir, sino hacer metáforas, discursos y dar sentido al mismo mundo sin tener que uno hacer el trabajo, pues es la máquina la que piensa, hasta llevarnos a otros mundos. Aquí está claro que cuando utilizamos un computador, manejamos un software como códigos ya dados, establecidos y que vienen del exterior (Microsoft) y que simplemente aprendemos a usar pero sin tener capacidad por ejemplo de cambiar dichos códigos matemáticos e incluso crear otros. El conocimiento es privado. Nuestro análisis por tanto se focalizaría en el software-hardware y el internet que representan una parte de lo que son las nuevas TIC.

---

<sup>8</sup> MEDIZÁBAL, Rodrigo. *Ibidem* Pág. 86

<sup>9</sup> SAIDÓN Claudia. *Poder y Ciudadanía en la era del Ciberespacio. El panóptico y el ciberespacio.* [http://www.graphic-ideas.com/articulos/Ensayo\\_poderycontrol.doc](http://www.graphic-ideas.com/articulos/Ensayo_poderycontrol.doc) . Este ensayo destaca la relación países infopobres e inforicos, la red que tiene Microsoft con otras instituciones internacionales como el BID ,Banco Mundial para financiar estudios sobre impacto de las TIC. Además confirma quien tiene el control de conocimiento, la información y la cultura en el mundo.

### **Relación TIC e Ideología**

Hay varias miradas que conducen a distintas posiciones frente al fenómeno de las tecnologías desde donde podemos inferir el modo de pensar de la ideología. Para Díaz Nosty<sup>10</sup>(1996), las tecnologías de información generan predicamentos míticos que son impuestos y estos serían:

- **El mito de la abundancia:** "abundancia de información, abundancia de canales y soluciones, abundancia de gratificaciones, abundancia en el tiempo y en el espacio. Ante estas afirmaciones, cabe plantearse una pregunta central... Más y más información, ¿supone un mayor nivel de conocimiento y comprensión de la realidad?". Es probable que la gente no pueda manejar esa sobrecarga de señales y los contenidos sean irrelevantes para su vida. Si contrastamos este primer mito con la realidad del sistema educativo municipal: La informática aumenta el interés del alumno por las actividades de aprendizaje. Este aumento se expresa en el tiempo, la atención, la actitud, la confianza de los estudiantes hacia el aprendizaje. Las nuevas tecnologías tienen el poder de estimular en los alumnos una relación más fuerte con el conocimiento, lo cual se expresa en la búsqueda de información extensa.
- **El mito de la transparencia:** por un lado, la tecnología contribuiría a que todos los ciudadanos tengan acceso y participación en la democracia electrónica. Y por otro, lo que es simulación y construcción del medio se presenta como realidad. En el caso del sistema educativo municipal: El uso de tecnologías promueve una mayor cooperación entre los alumnos de la misma clase y entre alumnos o clases de planteles diferentes (cercaos o lejanos) una relación más horizontal y democrática entre profesor y alumno. Esta transformación implica cambios que son identificables y estructurables en base a un nuevo modelo pedagógico y organizacional hacia el cual deben dirigirse los esfuerzos de transformación del sector educativo. Las tecnologías pueden fortalecer de manera real la diversidad

---

<sup>10</sup> DÍAZ NOSTY, Bernardo. (1996) "*El mito tecnológico y la sociedad democrática avanzada*", en *La sociedad de la información. Amenazas y oportunidades*, Madrid. Editorial Complutense.  
<http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=351>

étnica y cultural y permite llegar de manera efectiva a las poblaciones más pobres y alejadas de los centros de desarrollo urbano, agrícola e industrial.

- **El mito de la ubicuidad/globalidad:** la infraestructura de la comunicación global, al ampliar los escenarios de acción, promueve la idea de omnipresencia. La pretendida coexistencia de múltiples discursos, se transforma, por las relaciones de poder, en la presencia de un único discurso dominante. La Dirección de Educación del Municipio cree que el uso del TIC es la solución para entrar en la educación del futuro, del siglo XXI. La integración de tecnologías no son viables, si no elevan la calidad de los sistemas educativos globales y sientan las bases para construir la sociedad del conocimiento, entendiendo esta como un nuevo modo de producción, de relaciones sociales y de exigencias culturales para la producción y aplicación de conocimiento. El Municipio de Quito esperará 20 años para ver estos resultados.
- **El mito de la instantaneidad:** las tecnologías de la información generan el dominio temporal. Permiten el acortamiento hasta la frontera del tiempo real, hasta la instantaneidad. A través de escenarios virtuales se consigue una anticipación de realidad que produciría el gran simulacro del dominio del tiempo. En el sistema educativo municipal se habla de posibilidades de hacer videoconferencias, visita virtual de museos o simulaciones de ambientes naturales, experimentos virtuales, esto se detalla en los planes curriculares diseñados por el Ministerio de Educación y acogidos por la Dirección de Educación del Municipio.
- **El mito de la interactividad:** la comunicación hombre-máquina es otro de los juegos de la simulación de la participación ya que las máquinas de comunicación, más que una función comunicativa, tienen una función de contacto a través de simulación de voces, de rostros y paisajes. En definitiva, son máquinas productoras de simulacros de presencias. Para el sistema educativo municipal: al trabajar en un ambiente nuevo basado en la informática, los alumnos mostraron mejoras en el dominio de ambientes de aprendizaje tecnológicos, adquisición de habilidades meta curriculares, capacidad de usar estrategias de aprendizaje dinámicas e interactivas que facilitan el aprendizaje individual o cooperativo, capacidad de manejar

información, de ampliar los ambientes de aprendizaje por fuera de la institución educativa, adquisición de habilidades y conceptos claves transferibles de un dominio a otro, mayor motivación hacia el aprendizaje y capacidad de plantear preguntas nuevas en lugar de contestar las preguntas ya anticipadas.

En la búsqueda de la relación más precisa entre tecnología e ideología es necesario discutir la propuesta teórica de Althusser<sup>11</sup>:

Toda formación social puede ser analíticamente dividida en tres niveles articulados orgánicamente entre sí: el nivel económico, el político y el ideológico. Cada uno de estos niveles es visto como una *estructura* dotada de materialidad concreta, independiente de la subjetividad de los individuos que participan en ella y de sus configuraciones históricas. Así, mientras en el nivel económico los individuos son parte de una estructura que les coloca en *relaciones de producción*, en el nivel político participan de una estructura que los pone en *relaciones de clase*. En el nivel ideológico, en cambio, los individuos entablan una *relación simbólica* en la medida en que participan, voluntaria o involuntariamente, de un conjunto de representaciones sobre el mundo, la naturaleza y el orden social (Althusser, 1974: p 26 y 49).

Las ideologías cumplen entonces la función de ser “concepciones del mundo” que penetran en la vida práctica de los hombres y son capaces de animar e inspirar su “praxis social”. Desde este punto de vista, las ideologías suministran a los hombres un horizonte simbólico para comprender el mundo y una regla de conducta moral para guiar sus prácticas. A través de ellas, los hombres toman conciencia de sus conflictos vitales y luchan por resolverlos. Lo que caracteriza a las ideologías, atendiendo a su función práctica, es que son *estructuras* asimiladas de una manera inconsciente por los hombres y reproducidas constantemente en la “praxis cotidiana”. Se puede decir entonces que las ideologías no tienen una función cognoscitiva (como la ciencia) sino una función práctico-social, y en este sentido son irremplazables.

Ciertamente las ideologías se definen por su capacidad de asegurar la ligazón de los hombres entre sí (el “lazo social”), pero la función de este lazo es mantener a los individuos “fijados” en los roles sociales que el sistema ha definido previamente para ellos. Para

---

<sup>11</sup> ALTHUSSER, Louis. (1974) *Para una crítica de la práctica teórica. Respuesta a John Lewis*, Siglo XXI, México, 1974 pp.26; *Ideología e aparatos ideológicos de Estado* (1974) Lisboa. Siglo XXI (p 49)

Althusser, en el terreno de la ideología la verdad y la falsedad no juegan ningún papel, puesto que su *función práctica* no es generar verdades, sino “efectos de verdad”. En la ideología, los hombres no expresan su relación *real* con el mundo, sino la *voluntad* de relacionarse con el mundo de una manera determinada. Las ideologías son, en última instancia, voluntad de poder.

En contra de la visión según la cual, las ideologías son fenómenos de conciencia (falsa o verdadera), Althusser afirma que:

Se trata de una estructura inconsciente. Las imágenes, los conceptos y las representaciones que se imponen a los hombres conforman un “sistema de creencias” que no pasa necesariamente por la conciencia. Los hombres no “conocen” su ideología sino que la “viven”. En efecto, las ideologías son capaces de dotar a los hombres de normas, principios y formas de conducta, pero no de *conocimientos* sobre la realidad. La ideología no nos dice qué son las cosas sino cómo posicionarnos frente a ellas y, desde este punto de vista, no proporciona “conocimientos” sino únicamente “saberes”.<sup>12</sup> (Althusser, 1974: p.29-30)

Sintetizando lo dicho, podríamos afirmar que para Althusser, las ideologías no son el espacio donde se establece el juego del error y la verdad, sino el terreno de la lucha por el control de los significados. Si tomamos esta concepción de ideología esto se traduce en los mensajes de la sociedad del conocimiento, la educación del futuro, elementos discursivos que impone Microsoft y que representan a los intereses económicos de los grupos de poder. Que nos dan un rol específico, normas, principios, formas de conducta y una concepción del mundo que no está acorde a nuestra realidad. Aceptamos el software y hardware porque dependemos de esa tecnología y asumimos el hecho de estar conectados con el mundo, caso contrario nos quedamos en el atraso, por tanto esa ideología ha sido impuesta y al lograr esa dominación (los tecnólogos) consiguen más poder económico y tecnológico.

Estos mensajes difundidos por Microsoft ponen un énfasis positivo sobre los accesos democráticos e igualitarios recomendados por instituciones de investigación, de ciencia y

---

<sup>12</sup> Ibidem ALTHUSSER. *Ideología y aparatos ideológicos de Estado* pág.-29-30

técnica -que son los que al fin suelen ser tomados en cuenta por el BM y o el BID,<sup>13</sup> bancos que suelen apoyar reformas y financiamientos- visualizan en las TIC amplias virtudes:

- Proporcionan nuevas formas de difundir noticias (con independencia y espíritu crítico), de manera menos estructurada y a través de nuevos medios de comunicación basados en Internet y mejor organizados, lo cual constituye un adelanto que pueden utilizar las fuerzas progresistas y permite ejercer mayor presión para una gobernanza más transparente y democrática.
- Desde un punto de vista económico, pueden proporcionar acceso a nuevos mercados y posibilidades para que los pequeños actores accedan al mercado mundial, ya sea que comercialicen y vendan productos especializados a través de canales de comercio equitativo o de otro tipo, lo cual elimina a los intermediarios; que vendan productos, hardware y software a más bajo precio, o que se incremente la recaudación de fondos para distintos proyectos locales.
- Brindan una amplia gama de nuevas oportunidades en el ámbito del desarrollo humano, por ejemplo en las áreas de educación, ciencia y salud; en todas éstas el acceso a la información y la comunicación en redes desempeña una función importante en el fortalecimiento de la capacidad a través de las oportunidades que ofrece la Internet.
- Ofrecen oportunidades de presentar y comunicar otras culturas y medios de expresión artística tanto en el Sur-Sur como en el Sur-Norte, aun cuando no puedan competir con la rudeza y codicia de los grandes monopolios globalizados del entretenimiento del Norte.

Aquí no se trata entonces, si estas concepciones son verdaderas o falsas, representan a una ideología externa impuesta que el Municipio de Quito y sus autoridades asumieron como un proceso natural.

Relacionando este análisis de la ideología con la propuesta teórica de Winner (1979 p-66), este autor indica que las grandes organizaciones sociotécnicas (le agregamos por ejemplo

---

<sup>13</sup> DEL BRUTTO LÓPEZ, Bibiana (2003) *La visión social de los accesos en la Internet en el tránsito hacia las sociedades de la información*". <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=1> pp7

Microsoft) ejercen poder para controlar las influencias sociales y políticas que supuestamente las controlan. Las necesidades humanas, los mercados y las instituciones políticas que podrían regular los sistemas basados en la tecnología a menudo se encuentran sujetos a la manipulación por parte de esos mismos sistemas. Un ejemplo claro de esto la influencia de Microsoft en el Municipio de Quito para colocar su software y hardware- en el mercado a través del sistema educativo municipal. La ideología tecnológica invadió la educación y se quedó.

Por tanto, para Winner, no se trata de que la tecnología sea intrínsecamente autónoma e ingobernable:

Es que con nuestra actitud pasiva, con nuestro “sonambulismo” voluntario, con nuestras prisas irreflexivas propiciadas por la propia rapidez de los cambios, hemos dejado que la tecnología fluya sin control popular y hemos tolerado que, en muchos casos, el control lo tome una minoría fuertemente comprometida con el propio sistema tecnológico. De este modo la tecnología ha terminado por dominar en nuestra sociedad a la economía y a la política, en lugar de ser al contrario, y su desarrollo ha quedado en manos exclusivas de expertos tecnócratas. .... hemos permitido sencillamente que una tecnología que podría estar guiada por nuestras necesidades y nuestros valores haya quedado al margen de los intereses públicos.<sup>14</sup> (Winner,1979: p.66)

Por ejemplo, Microsoft y su tecnología (software y hardware) impulsó la creación de políticas del uso de las TIC en el sistema educativo municipal de Quito.

Winner cree que nuestra tecnología actual es muy poderosa y está reconstruyendo por completo las condiciones de la existencia humana. Cree además que, lejos de ser neutral, la tecnología, e incluso los propios artefactos, tienen implicaciones políticas y valorativas, creando en su despliegue nuevas “formas de vida”, reestructurando los roles y las relaciones sociales. Todo ello son afirmaciones que podría asumir un determinista fuerte. Pero Winner analiza también que las fuerzas sociales pueden moldear la tecnología. Por

---

<sup>14</sup> WINNER, L. (1979). *Tecnología autónoma. La técnica incontrolada como objeto del pensamiento político*. Gustavo Gili .Barcelona . pag. 66. Ver también en: <http://www.oei.es/salactsi/winner.htm>  
PARENTE, Diego.(2006) *Algunas precisiones sobre el determinismo tecnológico y la tecnología autónoma. Una lectura sobre la filosofía de Langdon Winner*. Quilmes-Argentina. Universidad Nacional de Quilmes.REDALYC pp 79-102. Formato PDF

ello propone, como no podría hacerlo un determinista estricto: “tratar de imaginar y procurar construir regímenes técnicos que sean compatibles con la libertad, la justicia social y otros fines políticos claves”<sup>15</sup>

De hecho, ya en *Tecnología autónoma* Winner hacía propuestas para salir de la situación de descontrol de la tecnología, lo que le alejaba del determinismo estricto:

Una de esas propuestas era que la escala de los sistemas tecnológicos sean tales que no impidan su comprensión por los no expertos, otra que participen en la innovación tecnológica todos los posibles afectados (Winner, 1979: p. 76)

Pero lo que está sucediendo es que por ejemplo Microsoft con su software y hardware ha conseguido más aliados en todo el mundo y más bien la innovación tecnológica ha partido del software libre, no de sistemas que requieren licencias y condicionamientos.

La tecnología es un mero instrumento neutral con el que podemos hacer cosas buenas o cosas malas según nuestros deseos. Un determinismo tecnológico consecuente debería llevar a asumir que no es real la neutralidad de la tecnología con respecto a nuestros fines y valores.

Hablar de autonomía de la tecnología es negar que la tecnología es completamente neutral y subordinada con respecto a los deseos humanos. Una vez que tenemos tecnologías poderosas y capaces no podemos ponerlas en funcionamiento de cualquier modo que queramos y exclusivamente para los objetivos que deseemos.(Winner,1987: p.76 citado en: Parente,2006: p 96).

Esta intuición difundida de la imprescindibilidad de la tecnología, unida a la idea de la enormidad de los intereses económicos en juego y de las intrincadas redes de influencia y poder que conforman el sistema tecnológico contemporáneo, es el sustento principal de la popularidad de la que goza el determinismo tecnológico. El individuo aislado tiene la impresión de vivir al margen de los procesos que llevan a la producción de las nuevas tecnologías. Y ciertamente, en nuestros días vive casi completamente al margen de dichos

---

<sup>15</sup> Ibidem WINNER . Tecnología autónoma .pag. 73

PARENTE ,Diego (2006) p 96

procesos. Incluso si se admite que el desarrollo tecnológico se origina en decisiones y acciones humanas, la contribución individual es tan insignificante que el hombre pierde la sensación de ser el autor del proceso.

Cuanto más intereses económicos hay en juego y mayores son las empresas implicadas, más difícil es que las decisiones individuales tengan algún efecto. Habría que ser un ingenuo para no reconocer esto. Pero la cuestión es si hemos de aceptar esta situación como inevitable o si cabe hacer algo al respecto. En la situación actual, como bien ha visto Winner:

No se trata de si la tecnología es o no intrínsecamente incontrolable –que no lo es, sino de si vamos a realizar políticas que abran ese control a capas más amplias de la población o si vamos a dejar que sean élites económicas, militares o tecnocráticas las que ejerzan ese control. Porque, en efecto, entre las fuerzas que mueven el desarrollo tecnológico, que son muy variadas y no todas ellas internas, están las de las diferentes políticas sociales que se adoptan frente a él. (Winner, 1987: p.78 citado en: Parente, 2006: p 98)

Tras las declaraciones públicas en favor del determinismo tecnológico se esconde más de una vez el deseo por parte de algunas élites tecnocientíficas,(Microsoft) incluyendo por supuesto en ellas a los gestores empresariales interesados económicamente en ciertos proyectos tecnológicos, de que el control social de la tecnología sea mínimo o inexistente. El peligro que aquí se encierra es que el determinismo tecnológico pueda convertirse en una ‘profecía de autocumplimiento’: si todos consideramos que la tecnología no es controlable, nadie hará los esfuerzos necesarios para fomentar su control.

Se parte de la dificultad real que encierra el control de ciertas tecnologías muy difundidas o con valor estratégico (desde el punto de vista militar, pero también económico), y de forma interesada se generaliza esa dificultad de control a prácticamente cualquier tecnología novedosa, radicalizándola además hasta convertirla en imposibilidad práctica de control. Con ello el mensaje que se envía a la sociedad es claro: cualquier intento de oposición a las nuevas propuestas tecnológicas, no sólo es reaccionario, por ir contra el progreso de la humanidad, sino que es completamente inútil. La marcha de la tecnología se hace así incontestable. Este esquema perfectamente se encasilla en el uso de las TIC en el sistema educativo, por tanto refleja los intereses políticos e ideológicos de Microsoft, una vez más

en el control del mercado y las medidas que toma esta entidad para el control de la piratería y el software libre.

La fuerza ideológica de la conciencia tecnocrática queda demostrada precisamente en el encubrimiento que produce de esta diferencia. De este modo, el comportamiento humano comenzaría a desvincularse de un sistema de normas para integrarse a sistemas autorregulados del tipo hombre-máquina.

Desde otra posición, Flores<sup>16</sup> (1989) interpreta a la tecnología como todas aquellas *conversaciones* que ocurren a nuestro alrededor, en las cuales inventamos nuevas prácticas y herramientas para conducir las organizaciones y la vida humana. Estas conversaciones generan innovaciones que dinamizan lo social. Pensar a la tecnología como un lenguaje nos aleja de una concepción instrumentalista, la tecnología como lenguaje crea, construye mundos posibles. Al emplear el término tecnología la gente se refiere en general a artefactos –a cosas que diseñan, construyen y usan. Pero en nuestra interpretación la tecnología no es el diseño de cosas físicas. Es el diseño de prácticas y posibilidades que se pueden realizar a través de artefactos. Si acordamos con pensar a la tecnología, no como instrumento, sino como lenguaje para la acción no podemos seguir analizando la ideología desde una visión instrumentalista. Considerar a las tecnologías como "herramientas de dominación", como "encubridoras de las acciones de los sectores que ostentan el poder político-económico", esa es la idea.

Por su parte Castells<sup>17</sup>(1997) plantea que el dilema del determinismo tecnológico probablemente sea un falso problema:

..puesto que tecnología es sociedad y ésta no puede ser comprendida o representada sin sus herramientas técnicas. La tecnología no determina la sociedad: la plasma. Pero tampoco la sociedad determina la innovación tecnológica: la utiliza. Existiría entonces una interacción dialéctica entre sociedad y tecnología. Un concepto asociado a esta interacción es el de compuerta evolutiva que hace referencia a toda evolución sociotecnológica -no inevitable- que se convierte en una ventaja adaptativa y señala

---

<sup>16</sup> FLORES, Fernando(1989) *Inventando la empresa del siglo XXI*, Santiago, Dolmen Ediciones, .pag.16

<sup>17</sup> CASTELLS, Manuel,(1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1: La sociedad red.*Madrid. Alianza Editorial. Pag.26

una diferencia entre el antes y el después. Distintas tecnologías cognitivas como la escritura, la imprenta, Internet serían ejemplos de compuertas evolutivas que reorganizan los modos en que el sujeto percibe, construye la realidad. Siempre, en toda la historia de la humanidad, la percepción ha sido determinada por los medios que estaban a disposición en cada momento. (Castells,1997: p.26)

Entonces si no hay un determinismo tecnológico ciertas élites (Microsoft) nos haría creer que existe y que es inevitable, “súmense o se quedarán en el atraso”.

En la página web de Microsoft se emite mensajes sobre el uso de las tecnologías informáticas dentro o fuera del aula, sobre la incorporación de la tecnología en el aprendizaje diario de los estudiantes que conlleva a un crecimiento importante para el mundo comunicacional diverso en el que nos movemos. La motivación que se presenta al educando es vital para su proceso de aprendizaje, llevándolo al mundo de la globalización por medio de Internet, poniendo información y experiencias a disposición de cualquier persona o institución del país, es decir, el aula en el globo. La misión de Microsoft es facilitar a las personas y empresas el uso de las TIC para que se conecten con el mundo.

Microsoft aplica diversos recursos en nuestros países con el fin de capacitar a los directores y profesores de las escuelas para mejorar el proceso de aprendizaje en los estudiantes a través del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Los recursos aportados por Microsoft para el Programa “Educando Contigo” podrán ser utilizados para: capacitación de profesores, certificaciones para estudiantes, contenidos con integración de la tecnología a métodos de enseñanza, competencias laborales: certificaciones de estudiantes para soporte técnico, evaluación de habilidades y de impacto e investigación.

En el caso de “Alianza por la Educación”, Microsoft cuenta con el apoyo y asesoría de un Comité Asesor, conformado por personalidades del sector académico, privado y público, quienes asesoran en el establecimiento de las prioridades del programa en cada país, y en el desarrollo de la agenda anual para la asignación de los recursos tanto económico como de tecnología. Entonces es una imposición ideológica.

## **Discurso e ideología**

Dada la complejidad y variedad de esta noción, el discurso es objeto de estudio de diversas disciplinas como la lingüística. El análisis del discurso es de hecho una disciplina que recorre a diversas ciencias como la antropología, la sociología, la filosofía y la psicología que apunta a indagar sobre las causas, efectos y contexto de producción del discurso con el propósito de interpretarlo y asignarle significado a un discurso individualmente o a un conjunto de discursos. Uno de los tipos de discursos más investigados es el que tiene lugar en el ámbito político: el análisis de los mensajes transmitidos por candidatos políticos en campaña o en ejercicio de su gestión es amplio y rico, e incluye aspectos tan específicos como la gramática, la fonética, la retórica, la argumentación, la narración, la sintaxis y la semántica. Sin embargo en el caso de mi tema de investigación intentaré utilizar algunas categorías propuestas por Teun Van Dijk e Iván Rodrigo en su libro “Análisis del discurso social y político” para descifrar elementos ideológicos en los discursos de Microsoft.

Teun Van Dijk (1996 pag-16) para entrar al análisis de discurso ideológico, señala que es prioritario considerar al análisis del discurso ideológico como un tipo específico de análisis del discurso sociopolítico:

Dichos análisis, entre otras cosas, pretenden relacionar las estructuras del discurso con las estructuras sociales. De este modo, las propiedades o relaciones sociales de clase, género o etnicidad, por ejemplo, son asociadas sistemáticamente con unidades estructurales, niveles, o estrategias de habla y de texto incorporadas en sus contextos sociales, políticos y culturales. Esto también es válido para las relaciones entre organizaciones sociales, instituciones, grupos, roles, situaciones, relaciones de poder o la toma de decisiones políticas, por una parte, y las estructuras del discurso, por la otra<sup>18</sup>. (Van Dijk, 1996 pag-16).

En esta perspectiva, se considera a los usuarios del lenguaje como miembros de comunidades, grupos u organizaciones y se supone que hablan, escriben o comprenden desde una posición social específica. Este es el caso de Microsoft que representa a intereses económicos internacionales. El análisis ideológico examina entonces qué ideologías se encuentran particularmente asociadas con esa posición; por ejemplo, para defender o legitimar dicho lugar social, lo cual también se hace de modo muy característico a través

---

<sup>18</sup> VAN DIJK, Teun .(1996) *Análisis del discurso Ideológico* UAM México. Pag. 16

del discurso. En relaciones de dominación, dicho discurso ideológico puede servir para sustentar o bien para cuestionar dichas posiciones sociales.

Ahora retomando la propuesta de Van Dijk e Iván Rodrigo Mendizábal: el poder político, económico y social puede basarse en accesos especiales como el control sobre los casos o recursos sociales, pero esto no son meramente materiales, también simbólicos como el conocimiento, la educación y especialmente el acceso al control del discurso político particularmente en los medios masivos.

Desde luego mucho del poder político puede ser operacionalizado en los medios y modelos de acceso y de control de los políticos, de los partidos o de los movimientos políticos sobre el discurso público. Quien controla el discurso público, por lo menos parcialmente, controla la mente pública de modo que el análisis del discurso de tal control es a la vez inherentemente un tipo de análisis político. En otras palabras, no hablamos directamente de la economía política y social, sino de la “economía simbólica” del lenguaje y el discurso que controla las mentes de los actores políticos y por lo tanto sus acciones.<sup>19</sup> .( Van Dijk y Mendizábal,2002: p76-77)

Esta investigación tiene que ver con el análisis de contenido, tanto porque ya hay una relación con documentos y textos, en definitiva con construcciones simbólicas como el lenguaje codificado para comunicar ideas. De esta manera dice Iván Rodrigo Mendizábal “entendemos como comunicaciones u objetos simbólicos a todos aquellos sistemas que tiene una forma codificada por la cual se encaminan ideas, actitudes, comportamientos o mensajes”. Si consideramos que toda la realidad es un sistema comunicativo estaremos comprendiendo por lo tanto que ella misma y la complejidad de signos que las pueblan son desde ya comunicaciones y objetos simbólicos. Estos tienen que ver entonces con el discurso, lenguaje, las acciones, lo visual, lo audible, etc.<sup>20</sup>

Este es el concepto de discurso que utilizaré, puesto que el discurso es un mensaje, un acto de comunicación verbal, textual, gestual, corporal, visual, multimedia, etc, que intenta comunicar algo pero también persuadir al destinatario del discurso. En nuestro caso Microsoft emite un discurso desde su página web y otros documentos que intenta persuadir al público interesado a comprar sus productos e invitarles a formar parte de la red global

---

<sup>19</sup> Ibidem VAN DIJK e Iván Rodrigo Mendizábal. *Análisis del Discurso Social y Político* pag. 76 y77

<sup>20</sup> Ibidem VAN DIJK e Iván Rodrigo Mendizábal. *Análisis del Discurso Social y Político* pag. 109

con el uso de las TIC y por su puesto su incidencia en la educación. Esto lo analizaremos en detalle en el siguiente capítulo.

## **Política Pública**

Iniciamos la discusión teórica sobre política pública utilizando debates y conceptualizaciones del libro : *“POLITICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES (TIC). ¿UNA RELACION SIN RESOLVER EN AMERICA LATINA (2008)*. Primero definamos a la política pública como un programa de acción gubernamental enfocado en algún sector social, o en un espacio geográfico específico: la seguridad, la salud, los inmigrantes, la ciudad de Quito, el MERCOSUR, por ejemplo. Tiene un contenido concreto, una programación articulada, una orientación normada, y está restringida a cierta esfera de competencia o campo de acción<sup>21</sup>.

Desde el punto de vista institucional, estas políticas son vistas como “sectoriales”: la denominación refiere a las actuaciones del Estado ejecutadas por los diferentes Departamentos o Ministerios en desarrollo de sus competencias exclusivas. Es frecuente que por su propia naturaleza, las políticas sectoriales no tengan suficiente visión de conjunto, o no verifiquen adecuadamente el impacto que puede tener su aplicación respecto a otros sectores. En el caso del Municipio de Quito sea la Dirección de Educación la encargada de ejecutar las políticas educativas. (VVAA, 2008: pág 20)

Las políticas públicas resultan ser, por lo tanto, un complejo de decisiones coherentes, con un objetivo común a largo plazo, que afectan o resultan relevantes para un determinado sector. Poseen un curso de acción -o un método- seleccionado por las autoridades competentes de entre varias alternativas, que orientan o determinan las decisiones futuras al respecto. Generalmente se utilizan los términos “políticas”, “planes”, “programas” y

---

<sup>21</sup> POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TIC). *¿UNA RELACIÓN SIN RESOLVER EN AMÉRICA LATINA? III Encuentro Iberoamericano sobre TIC y Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas. “TIC, Juventud y Desarrollo”* Documento de Trabajo. San Salvador, El Salvador. 10 y 11 de Setiembre de 2008. SEGIB-AHCIET. Página 20

“proyectos” para describir propuestas de políticas públicas progresivamente más específicas<sup>22</sup>. El programa Quito Educa Net es un ejemplo de aquello.

En la discusión de este importante libro denominado: “*POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES (TIC)*”, también entran las políticas sociales universales que las define como aquellas prestaciones sociales que el estado pone a disposición de todos los ciudadanos sin discriminar entre ellos. A instancias de los organismos multilaterales de crédito emergió a finales del siglo XX en el mundo en desarrollo y en Latinoamérica en particular, un fuerte debate respecto a la conveniencia de mantener la aplicación de las políticas públicas en la forma universalista tradicional. La opción, promovida fuertemente por el Banco Mundial a fines de los años 80’ y principios de los 90’ del siglo pasado, era focalizar las políticas públicas –y los recursos escasos que le estaban asignados- solamente en los más necesitados, dejando fuera del alcance de las mismas a los sectores medios y altos de la sociedad<sup>23</sup>.

Por lo tanto, según el texto, las políticas focalizadas son aquellas prestaciones sociales cuyo acceso está restringido a un subgrupo dentro del universo al que podrían alcanzar, definido por alguna característica vinculada a una determinada privación; para acceder al beneficio entonces, el sujeto debe probar previamente que lo necesita. El debate entonces se entabló en torno a la pregunta: ¿deben las políticas públicas ser universales en todos los casos, o sus escasos recursos deben ser focalizados? Los enfoques globales y universales en torno a las TIC partieron del hecho de cubrir a toda la población mundial con estas herramientas, pero el desarrollo de necesidades locales (por cuestiones sociales, culturales, económicas) dieron la pauta para comenzar a focalizar las propuestas.

Lo importante en el planteamiento es que estas políticas, sean universales o focalizadas en las dos últimas décadas, se han referido al uso de las TIC y su aplicación a la educación y además dirigidas a aquellos sectores vulnerables (uno de esos sectores los jóvenes). Aquí está perfectamente relacionada la concepción de las TIC con la de política pública con el

---

<sup>22</sup> *Ibidem* POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD pág. 20

<sup>23</sup> *Ibidem* POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD pág. 22-23

fin de buscar los mecanismos necesarios para que la población tenga acceso a estas herramientas del futuro.

Pero además hay que destacar la influencia externa de las políticas públicas y las TIC enfocadas en los jóvenes. Es sencillo mostrar en el discurso público global una clara identificación entre las llamadas nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y “lo joven”. Desde hace algunos años, tanto en la literatura especializada en TIC como en la referida a juventud, las referencias cruzadas entre ambas materias abundan, sugiriendo que existe una relación importante entre ellas.

La Alianza Global de TIC para el Desarrollo (GAID) de la ONU convocó en 2007 un evento global de TIC y jóvenes, en cuyo documento base de discusión se consignó otra expresión de este paradigma casi simbiótico entre juventud y nuevas tecnologías: “frecuentemente son las jóvenes generaciones las que se sienten más confortables usando TIC para expandir su conocimiento. Esto les permite hacerse cargo de los procesos de aprendizaje y adaptar, adoptar y apalancar diferentes tecnologías - separada o conjuntamente- para aprovechar sus propias capacidades y aprender mediante auto-enseñanza. El rol de la gente joven en transformar sus sociedades se hace hoy cada vez más evidente, particularmente en cuanto a desafiar las costumbres y prácticas que deben redefinir los conceptos tradicionales de interacción social, medios de comunicación y participación, desarrollo de ideas e involucramiento en asuntos de significación global”.<sup>24</sup> (VVAA, 2008: p 28)

El texto también analiza:

Más adelante la CEPAL en su trabajo “Juventud e Inclusión Social en Iberoamérica” señala que “la juventud tiene proporcionalmente mayor participación en redes informáticas que otros grupos etarios, y también más acceso a información por su alto nivel de escolarización y de consumo de los medios de comunicación”; “la juventud cuenta hoy con más destrezas para la sociedad de la comunicación y menos opciones de autonomía. Los jóvenes cuentan con capacidades que los adultos no tienen para insertarse en los nuevos desafíos de la sociedad de la comunicación, tales como más años de escolaridad, mayor fluidez en la “convergencia digital”, y un uso más familiarizado con la comunicación interactiva a distancia”. “Debe tomarse en cuenta que el uso de redes virtuales es más intenso en jóvenes que en otros segmentos etarios, y más aún con el objeto de organizarse colectivamente”.<sup>25</sup> (VVAA, 2008: p 29)

Microsoft por ejemplo vincula lo digital con lo joven, y hace referencia al abundante imaginario popular –casi una auténtica mitología contemporánea- sobre el liderazgo juvenil

---

<sup>24</sup> Ibídem POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD Pág. 28

<sup>25</sup> Ibídem POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD ..Pag 29

en los procesos exitosos hacia la sociedad de la información.<sup>26</sup> Sobran los ejemplos de historias personales de empresarios de éxito relacionados a Internet que están fuertemente asociadas al carácter juvenil como el caso de Bill Gates, fundador de Microsoft y otros creadores de google, facebook etc. Esta concepción también se relaciona con el pensamiento del alcalde de Quito Paco Moncayo(2000-2009) sobre la manera de concebir las políticas públicas del uso de las Tic en el sistema educativo, focalizándolas en los jóvenes como el presente y futuro de la sociedad quiteña. Esto será profundizado en el capítulo correspondiente, sin embargo queda clara la relación existente entre Tic, política, ideología y discurso, conceptos que fundamentan la presente investigación.

## **Objetivos de la Investigación**

### **General**

-Evidenciar la influencia ideológica de Microsoft en las políticas públicas municipales del Distrito referida al uso de las NTIC´s en el sistema educativo de Quito (programa Quito Educa Net).

### **Específicos**

-Establecer y analizar el discurso de Microsoft referido a las TIC y a la educación.

-Identificar la influencia de Microsoft en la formulación e implementación del programa Quito Educa Net.

-Analizar los textos de los convenios y manuales desarrollados entre Microsoft y el municipio para determinar las influencias ideológicas y económicas de Microsoft.

### **Hipótesis**

-Los intereses comerciales e ideológicos de Microsoft determinan la política pública del uso de las NTIC´s en el sistema educativo local (programa Quito Educa Net).

---

<sup>26</sup> *Ibíd*em POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD. Pag.29

## **Metodología**

En primer lugar debo reconocer que mi postura en la investigación ha sido de observador activo puesto que ya llevo algunos años trabajando en el Municipio de Quito pero en ejes no afines al sistema educativo municipal. Esto me ayudó a acceder a las fuentes informativas con facilidad y también a tener un criterio crítico y objetivo del proceso investigativo.

Se trata por lo tanto, de un trabajo de carácter exploratorio y cualitativo que tiene por objeto generar conocimiento a través del análisis, interpretación y discusión de la información obtenida de las fases de investigación documental, investigación virtual y de la investigación de campo.

La investigación parte de un estudio de caso “programa Quito Educa Net” y es de carácter teórico-descriptiva y partimos de la concepción teórica del determinismo tecnológico de Winner y como teoría específica la propuesta metodológica de Teun Van Dijk e Iván Rodrigo Mendizábal para el análisis del discurso. Analizamos 4 categorías claves a mi juicio que están interrelacionadas: Nuevas tecnologías, política pública, ideología y discurso, no necesariamente destacando su historia y evolución sino su conceptualización y la relación que tiene con mi tema de investigación.

De esta deducción descendimos a las políticas públicas del uso de las TIC en el sistema educativo y el programa “Quito Educa Net” para determinar el nivel de participación de Microsoft en las políticas y este programa, en especial descifrar los intereses económicos y políticos de esta entidad internacional para incursionar en el mercado local quiteño.

Además explicamos el origen de Microsoft y a quien representa a nivel internacional, las cifras de inversión en Latinoamérica y en el Ecuador. Tratamos de descifrar el mensaje del desarrollo educativo a través del uso de las TIC, la aceptación sin cuestionamientos como localidad del uso de las TIC.

La investigación apunta a hacer una reconstrucción narrativo-histórica, desde el año 2000 hasta la fecha, de cómo se hicieron las políticas públicas referidas al uso de las TIC en el sistema educativo del Municipio de Quito, cuáles fueron los primeros contactos y relaciones institucionales que se hicieron y luego como se diseñó el programa “Quito Educa Net”. Para eso utilicé documentos, convenios, entrevistas a técnicos, ordenanzas, notas de prensa entre otros que den a conocer estos antecedentes. Esto permite verificar la participación de Microsoft en las políticas y en el programa educativo. Luego esto fue cruzado con el análisis de discurso que propongo de la páginas web de Microsoft, entrevistas y algunos documentos en el que indican su intervención. Además contrastando este análisis de discurso con entrevistas a técnicos que elaboraron las políticas municipales influenciados por entidades y estudios externos.

Esta investigación tiene un diseño cualitativo porque permite indagar el punto de vista, los significados y el testimonio de los protagonistas de la construcción de las políticas públicas y del programa Quito Educa Net, mediante entrevistas de profundidad y también por el uso de las categorías semióticas de análisis de discurso.

## **Métodos**

Utilizamos el método deductivo-inductivo y el análisis-síntesis para partir de lo teórico a la realidad y viceversa. Para precisar el uso de este método y la relación dialéctica existente entre teoría y práctica, iniciamos confrontando los conceptos: Ideología, Política pública, Nuevas tecnologías y Discurso, constituidos estos como elementos generales que han influido en la sociedad y que tiene relación entre sí para contrastar con los hechos particulares sucedidos en la sociedad quiteña como es el caso específico de la educación municipal y las Tics, el desarrollo de políticas en el gobierno local. Por ejemplo Ideología se conecta con los discursos emitidos por Microsoft y la municipalidad en torno a la educación. El concepto Ntic se relaciona con el software y hardware implementando en los procesos educativos municipales y el programa “Quito Educa Net”. La política pública y su definición se correlaciona con los documentos de políticas emitidas en el Plan Equinoccio Siglo XXI, los asesoramientos institucionales de organismos internacionales

(INTEL, UNESCO, Microsoft, Chasquinet). El discurso relacionado con los mensajes de Microsoft, del municipio, los convenios firmados, etc.

Con respecto al análisis y síntesis partimos de la búsqueda de varios elementos de la realidad para saber cuál es su relación en base al objetivo general planteado de la investigación. Por tanto qué elementos evidencian la influencia ideológica de Microsoft en las políticas públicas municipales del Distrito referida al uso de las NTIC's en el sistema educativo de Quito (programa Quito Educa Net). Hice el análisis de las políticas municipales, del proceso de implementación del programa "Quito Educa Net", del discurso de Microsoft, del discurso del ex alcalde Moncayo y de los técnicos municipales para buscar una relación entre estos aspectos por eso la síntesis se plantea en 4 capítulos (marco teórico, contextualización y discurso Microsoft, implementación de "Quito Educa Net", textos, convenios manuales, conclusiones y recomendaciones) desmenuzando los conceptos y los datos empíricos obtenidos.

Correlacionaremos la teoría del determinismo tecnológico de Winner y el análisis del discurso ideológico de Teun A. Van Dijk e Iván Rodrigo Mendizábal con los mensajes emitidos por Microsoft en su página web y otros documentos.

Van Dick e Iván Rodrigo Mendizábal utilizan categorías de análisis de discurso como: la estructura polarizada nosotros-ellos, Nosotros (Microsoft habla como entidad corporativa mundial que ofrece un servicio de software y hardware) y ellos (en este caso es el municipio, hay mensaje explícitos en los se le encasilla a Ecuador y a Quito como un sector subdesarrollado que podría salir de ahí con la incorporación de las TIC en el sistema educativo) las categorías definitorias de un grupo (Microsoft) tales como: identidad/membresía (el mensaje es que anima a las instituciones e individuos a formar parte de Microsoft sea como empresario, técnico etc), actividades (define las actividades empresariales a las que se dedica Microsoft y a las que se dedica el municipio), metas (visión de Microsoft vs. visión municipio), normas y valores (visión global, no utilizar software pirata, etc), posición social y recursos de quienes tiene acceso a las Tic y quienes no, etc) por poner algunos ejemplos.

También en el análisis se emplean otras categorías como: descripciones autoidentitarias, de actividad, de propósitos, de normas y valores de posición y de relación, recursos de la polarización y la diferenciación, la autoglorificación, lexicalización negativa. La comparación de los discursos de diferentes miembros del grupo, en diferentes contextos, puede dar lugar al descubrimiento de articulaciones con ciertas ideologías y sus estructuras. Esto encaja perfectamente si aplicamos estas categorías en la filosofía de Microsoft y por ejemplo en los discursos de Paco Moncayo , ex alcalde de Quito y otros técnicos que desarrollaron las políticas del uso de las TIC en el sistema educativo, estos discursos se refieren a la sociedad del conocimiento y la educación del futuro. La forma como en su página web, Microsoft ya divide públicos estratégicos para promocionar su producto, sus intenciones ideológicas y mercantiles. No necesariamente se utilizarán todas las categorías de análisis sino las más pertinentes al discurso que queremos analizar.

Estos elementos semióticos se utilizaron en el análisis de la página web: [www.microsoft.com/ecuador](http://www.microsoft.com/ecuador), así como los convenios y discursos emitidos tanto desde Microsoft como del Municipio en torno a las políticas públicas insertadas en el sistema educativo, especialmente el programa Quito Educa Net. Esto contrastaremos con algunas entrevistas a técnicos de Quito Educa Net, Microsoft, del Municipio de Quito (Ex alcalde Paco Moncayo, Francisco Jijón, Patricio Ordóñez y Patricio Baquero mentalizadores del proyecto), instituciones educativas y estudiantes para establecer la aceptación del discurso sobre la educación del futuro que está en el uso de las TIC y eso cómo ha contribuido a mejorar el sistema de enseñanza-aprendizaje (software y hardware) y llegar a determinar cómo estos discursos fueron impuestos y aceptados en la construcción de las políticas locales en temas de educación.

Se tomaron en cuenta las secciones de la web de Microsoft Ecuador y Latinoamérica que se refiere a: visión, misión corporativa, productos y proyectos, alianzas con otras instituciones, links que se refieren a: acerca de Microsoft , responsabilidad social , computación confiable, prensa ,información de la empresa, innovación, ejecutivos, relación

con inversores, relatos de Bill Gates etc. Todo esto se contrastará por ejemplo con la propuesta de manuales producidos por Intel y Chasquinet para la capacitación de maestros en el uso de las TIC que también contiene herramientas exclusivas de Microsoft y fomentan la expansión del software y hardware en el mercado quiteño.

### **Técnicas**

En la investigación documental se utilizó el método bibliográfico sintético y el analítico-descriptivo para desarrollar el contenido conceptual, de las fuentes primarias y secundarias, tanto de los documentos entregados por el Municipio al investigador como de los publicados en el sitio Web de Microsoft y Chasquinet.

En la investigación virtual se analizó los contenidos del sitio web de Microsoft. En la investigación de campo se aplicaron las técnicas de observación directa, entrevistas abiertas, entrevistas a profundidad y “grupo focal” con el objetivo de recolectar datos de primera mano.

Entonces se hizo un levantamiento etnográfico mediante entrevistas de profundidad a los técnicos involucrados en la elaboración de políticas educativas locales y la ejecución del programa Quito Educa. Net. Entre ellos están: Paco Moncayo, Francisco Jijón, Patricio Ordóñez además de algunos maestros y estudiantes que participaron en el proceso. En el caso de estos últimos las temáticas preguntadas fueron sobre la participación de ellos en las políticas, las concepciones que tienen de la educación del futuro, los aportes de Microsoft, el uso del internet, la investigación y mejoras en la enseñanza aprendizaje con el uso de las Tic. Revisión de entrevistas a representantes Microsoft y Chasquinet en Ecuador. Se hizo chequeo, hemerográfico e investigación en Internet y observación del funcionamiento del programa “Quito Educa Net” en el colegio Fernández Madrid. En este último caso se analizó a un grupo de estudiantes en el aula de cómputo el uso que hacen del internet , software educativo y otras herramientas.

## **CAPÍTULO II CONTEXTUALIZACIÓN**

### **2.1 Historia de Microsoft<sup>27</sup>**

La compañía fue fundada en 1975 por William H. Gates III y Paul Allen. Ambos programaron la computadora PDP-10 de Digital Equipment Corporation, la primera computadora personal. Apple Computer, fabricante del equipo Apple II, Commodore, fabricante del PET, y Tandy Corporation, fabricante del equipo Radio Shack TRS-80, todas ellas compañías creadas por aquel entonces, fueron los primeros clientes de Microsoft. En 1977 Microsoft lanzó al mercado su segundo producto, Microsoft FORTRAN, otro lenguaje de programación, y pronto sacó versiones del lenguaje BASIC para los microprocesadores 8080 y 8086.

### **MS-DOS**

En 1980 Microsoft compró QDOS (Quick and Dirty Operating System) a Tim Paterson, un programador de Seattle, por 50.000 dólares y le cambió el nombre a MS-DOS. En 1984 Microsoft había otorgado licencias de MS-DOS a 200 fabricantes de equipos informáticos y, así, este sistema operativo se convirtió en el más utilizado para PC, lo que permitió a Microsoft crecer vertiginosamente en la década de 1980.

### **Software para aplicaciones**

En 1982 salió al mercado Multiplan, un programa de hoja de cálculo, y el año siguiente se puso a la venta el procesador de textos denominado Microsoft Word. En 1984 Microsoft desarrolló aplicaciones para Macintosh. En un principio, Microsoft obtuvo grandes éxitos de venta de programas para Macintosh como Word, Excel y Works.

---

<sup>27</sup> <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/microsoft/> Artículo publicado el 18 de Marzo, 2003. El artículo original de la Historia de Microsoft ha sido escrito por Javier Comín y fue actualizada por el equipo editorial de Maestros del Web el 10 de noviembre de 2005.

## **Windows**

En 1985 Microsoft lanzó Windows, un sistema operativo que ampliaba las prestaciones de MS-DOS e incorporaba por primera vez una interfaz gráfica de usuario. Windows 2.0, que salió a la venta en 1987. Tres años más tarde apareció una nueva versión, Windows 3.0, a la que siguieron Windows 3.1 y 3.11, estas versiones se convirtieron rápidamente en los sistemas operativos más utilizados de todo el mundo. En 1990 Microsoft pasó a ser la empresa líder de programas informáticos y alcanzó unas ventas anuales de más de mil millones de dólares.

Cuando Microsoft se encontraba en la cima del mercado de los programas para PC, la compañía fue acusada de ejercer prácticas empresariales monopolísticas. En 1990, la Comisión Federal de Comercio Estadounidense (FTC, siglas en inglés) comenzó a investigar a Microsoft por supuestas prácticas contrarias a la libre competencia, pero fue incapaz de dictar sentencia y cerró el caso.

En 1991 Microsoft e IBM finalizaron una década de colaboración. En 1993 Apple perdió un juicio contra Microsoft al que acusaba de violación de las leyes de derechos de autor por haber copiado ilegalmente el diseño de la interfaz gráfica de Macintosh.

Windows NT, un sistema operativo diseñado para entornos empresariales, fue lanzado en 1993. En 1995 la compañía lanzó Windows 95, un entorno multitarea con interfaz simplificada y con otras funciones mejoradas. A las siete semanas de su lanzamiento se habían vendido siete millones de copias.

## **Mejoras en sus productos**

Microsoft empezó a operar en el campo de los medios de comunicación y creó The Microsoft Network en 1995 y MSNBC un año después. Además, en 1996 Microsoft presentó Windows CE, un sistema operativo para computadoras de bolsillo. En 1997 Microsoft pagó 425 millones de dólares por la adquisición de WebTV Networks, un fabricante de dispositivos de bajo costo para conectar televisiones a Internet. Ese mismo año Microsoft invirtió mil millones de dólares en Comcast Corporation, un operador

estadounidense de televisión por cable, como parte de su política de extender la disponibilidad de conexiones de alta velocidad a Internet.

A finales de 1997 el Departamento de Justicia acusó a Microsoft de violar el acuerdo de 1994 al obligar a los fabricantes de computadoras que instalaban Windows 95 a la inclusión de Internet Explorer, un programa para navegar por Internet. A finales de 1997, la compañía Sun Microsystems demandó a Microsoft, al incumplir el contrato por utilizar el lenguaje de programación universal JAVA.. Dicho mandamiento obligaba a Microsoft a revisar su software para cumplir los estándares de compatibilidad con JAVA.

A principios de 1998 Microsoft llegó a un acuerdo temporal con el Departamento de Justicia que permitía a los fabricantes de PC ofrecer una versión de Windows 95 sin acceso a Internet Explorer. En mayo de 1998 el Departamento de Justicia y 22 estados de Estados Unidos presentaron demandas contra Microsoft por supuestas prácticas monopolísticas y por abusar de posición dominante en el mercado para hundir a la competencia. Estas demandas obligaron a Microsoft a vender Windows sin Internet Explorer o a incluir Navigator, el explorador de Web de Netscape Communications Corporation, de la competencia. Las demandas también obligaron a modificar algunos contratos y la política de precios.

En junio de 1998, Microsoft lanzó Windows 98, que incluye funciones integradas para acceso a Internet. El juicio contra Microsoft por haber violado las leyes antimonopolio comenzó en octubre de 1998. Ejecutivos de Netscape, Sun y otras muchas compañías de software y hardware testificaron acerca de sus contratos empresariales con Microsoft. En abril de 2000, el juez de un tribunal federal hizo pública la sentencia contra la compañía por haber violado las leyes antimonopolio al emplear tácticas que entorpecían la competitividad.

En 1999 Microsoft pagó 5.000 millones de dólares a la compañía de telecomunicaciones AT&T Corp. para utilizar su sistema operativo Windows CE en dispositivos diseñados para ofrecer a los consumidores servicios integrados de televisión por cable, teléfono y acceso

rápido a Internet. Además, ese mismo año, la compañía lanzó Windows 2000, la versión más actualizada del sistema operativo Windows NT.

### **Windows 2000**

Windows 2000, no solo integró las nuevas tecnologías de soporte a hardware (PnP) realmente completo, sino que además integró y mejoró las funcionalidades definidas por las normas ACPI. Otra de las grandes innovaciones en Windows 2000 fue el desarrollo del Active Directory.

### **Windows XP y .NET**

La evolución final de W2000 y la integración con algunos de los subsistemas probados con éxito en Windows ME, así como la corrección de errores de W2000, ha sido Windows XP. Este sistema mejora de la capacidad multimedia, grabación básica de CD's, cortafuegos personal, soporte de voz (para versiones USA) y otras decenas de funcionalidades que hiciesen a XP un producto apetecible.

### **Windows Vista y Windows Live**

Actualmente ya está en el mercado la versión del sistema operativo de esta empresa que se denomina Windows Vista con mayores herramientas visuales e interactivas en comunión con el internet, sin embargo hay críticas de los técnicos por cuanto no es funcional este sistema, sigue siendo un monopolio, puesto que para instalar otro software o hardware en el sistema operativo de Windows Vista pide licencias de activación caso contrario no pueden instalarse. Y también han existido declaraciones de Bill Gates con respecto a Windows Live, una propuesta que impulsa el web 2.0 va a convertir importantes aplicaciones de Microsoft en servicios a través del web.

### **Expansión en América Latina**

**1986:**Microsoft abre su primera oficina en Latinoamérica y el Caribe: la subsidiaria de México.

**2003:**Microsoft lanza su programa Potencial Ilimitado en la región.

**2004:**Microsoft lanza su programa Alianza por la Educación en Latinoamérica.

**2006:**8,2 millones de estudiantes de la región acceden al plan de estudios del programa Alianza por la Educación.

**2007:**1,5 millones de profesores han sido capacitados en el uso de la tecnología mediante nuestro programa Alianza por la Educación.

**2007:**15 millones de personas en la región se beneficiaron con más de 7.500 Centros Comunitarios de Aprendizaje en Tecnología.

**2007:**Microsoft amplía su programa Potencial Ilimitado, con el objetivo de llegar a 90 millones de personas en Latinoamérica y el Caribe para el año 2015

### **Introducción del computador en el Ecuador**

No hay datos exactos de la fecha en la cual ingresa el primer computador al Ecuador, sin embargo, por consulta a algunos técnicos en informática, ellos indican que hace aproximadamente 15 años comienza a comercializarse los computadores en el Ecuador y especialmente en Quito, primero en el ámbito empresarial y laboral y luego en el ámbito educativo. Por tanto para Microsoft, el Ecuador sería aún un nuevo mercado por explotar y se conoce que Microsoft comienza a operar en el país en 1993 y crea su propia sede.

### **Antecedentes de contacto entre Municipio-Microsoft**

-En el 2000 la Dirección de Prospectiva Estratégica y a la Dirección de Educación<sup>28</sup> inician contactos internacionales para el asesoramiento técnico en la construcción de las políticas del uso de las Tic en el sistema educativo y la configuración de lo que luego sería el programa Quito Educa Net. Hay un acercamiento con Intel de España, Microsoft y la Unesco.

---

<sup>28</sup> JIJÓN, Francisco (2003) Entrevista sobre programa “Quito Digital”. 14 de julio. Quito. Dirección Prospectiva Estratégica.

-Enero del 2001 la Dirección de Educación recibe un documento de Intel<sup>29</sup> denominado “Intel-Educación” que es un texto para docentes y estudiantes referido al uso efectivo de la tecnología en clase utilizando herramientas Microsoft, los modos en los que los docentes y estudiantes pueden usar la tecnología para aumentar el aprendizaje. Inicia proceso de capacitación de técnicos y profesores de ciertas instituciones educativas municipales.

-En junio del 2002, la Dirección de Educación capacita a una serie de maestros en el programa de la Red de liderazgo escolar, operado por la oficina Regional para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (OREALC-UNESCO), tiene como objetivo constituir líderes académicos para transformar la educación con el uso de las Tic.<sup>30</sup>

-11 de octubre del 2002 se entregó 400 equipos en 40 centros educativos <sup>31</sup>. En la primera fase se ha invertido 1 millón en 400 equipos de computación y en las redes de acceso a las nuevas tecnologías de la información, adquiridas a proveedores de Microsoft.

-En marzo del 2003 se crea la Corporación Parque Tecnológico de Quito encargada de desarrollar “Quito digital” y sus componentes: gobierno electrónico o página web: [www.quito.gov.ec](http://www.quito.gov.ec), Educa Net ( programa que entregará a todos los establecimientos educativos de Distrito las nuevas herramientas del internet) , “Cybernarios” (centros de cómputo para servicio comunitario), “Internet para todos”(servicios gratuitos de internet) , preservación de la memoria digital (digitalización del patrimonio cultural, archivos y documentos históricos), internet inalámbrico( colocación de este servicio en el Centro Histórico y parque tecnológico). Sin embargo al no desarrollar todos los programas, la corporación se desintegra 3 años más tarde.

---

<sup>29</sup> Intel Corporation. (2001-2002-2006 y 2007) *Intel-Educación*. Impreso y traducido por el Ministerio de Educación de Colombia. Varias Ediciones. Ver en: / <http://www.ict.org>

<sup>30</sup> LOERA VARELA, Armando.(2002) Esteban García Hernández y María del Rosario González Silva *Evaluación de la Red de Liderazgo Escolar de la OREALC-UNESCO* .Santiago. Heurística Educativa, S.C. pp 14

<sup>31</sup> DIARIO HOY 11 de octubre del 2002 /Sección Quito

-Noviembre del 2003, con la presencia del Ministro de Educación, Ottón Morán; el Secretario de la Administración Pública, Patricio Acosta; el vicepresidente de Microsoft para América Latina, Eugenio Beaufrand; y el gerente general de Microsoft Ecuador, Rubén Illoldi, se firmó un convenio de cooperación denominado Alianza por la Educación. Este convenio influyó luego al Municipio de Quito.

-En febrero del 2004, el Municipio consigue de F.A.T.L.A. (Fundación para la Actualización Tecnológica de Latinoamérica), creada con carácter Virtual en el World Wide Web para capacitación a maestros en el uso de las Tic, este software de capacitación contiene herramientas de Microsoft.

-29 de julio del 2004 convenio Municipio –Microsoft-Ecuador, “Alianza por la educación”.

- El 12 de enero del 2006, se firmó un convenio interinstitucional entre el Ministerio de Educación y Municipio. Se comprometen a integrar las TICS en el proceso de enseñanza – aprendizaje, convertir a las TICS en herramientas transversales para todas las áreas del currículo, fortalecer la enseñanza-aprendizaje mediante el trabajo cooperativo con los docentes y es una colaboración en el desarrollo del programa “Quito Educa Net”

-5 Septiembre del 2006, convenio Municipio- SENATEL para dar Internet gratuito a 60 unidades educativas del Distrito con una inversión 279.332 dólares y con el apoyo de herramientas Microsoft<sup>32</sup>

-28 junio 2007, ordenanza primer debate para realizar la primera agenda de conectividad de Quito, relacionada con las nuevas tecnologías de la información y comunicación , para optimizar los servicios que ofrece a la ciudadanía el Municipio de Quito y hacer más ágiles los procesos de gestión. Luego se crearía la EMTIC (Empresa Metropolitana de Tecnologías de la Información y Comunicación)

---

<sup>32</sup> Municipio de Quito. (2008) *Quito Una Ciudad Incluyente y Solidaria. Eje Social 2000-2008* página 133-134

-Desde el 2002 hasta la fecha se entregaron 11.500 equipos de computación, redes eléctricas, y datos, impresoras y conectividad a 1.126 centros educativos fiscales, fiscomicionales y municipales, beneficiando a 350.000 estudiantes de la ciudad y a 20.000 profesores de estas instituciones con una inversión de 10 millones de dólares, cubriendo la totalidad de instituciones educativas existentes en el Distrito.<sup>33</sup> Sin embargo solo 60 instituciones poseen internet, el resto no supera los costos de conectividad. Microsoft continúa entregando equipos, software, licencias y aportando en capacitación a maestros con apoyo de Chasquinet y manuales elaborados por Intel.

## **2.2 Análisis de discurso de Microsoft sobre TIC y educación**

Retomando las conceptualizaciones de Althusser (1974: p29) sobre ideología, si esta cumple las funciones de ser “concepciones del mundo” que penetran en la vida práctica de los hombres y son capaces de animar e inspirar su “praxis social”. Entonces Microsoft impone su discurso como concepción del mundo del uso de la TIC, sociedad del conocimiento y la educación del siglo XXI.

En efecto, las ideologías son capaces de dotar a los hombres de normas, principios y formas de conducta, pero no de *conocimientos* sobre la realidad. La ideología no nos dice qué son las cosas sino cómo posicionarnos frente a ellas y, desde este punto de vista, no proporciona “conocimientos” sino únicamente “saberes”.<sup>34</sup> Si tomamos esta concepción de ideología esto se traduce en los mensajes de la sociedad del conocimiento, la educación del futuro, elementos discursivos que emite Microsoft y que representan a sus intereses económicos. Que nos dan un rol específico, normas, principios, formas de conducta y una concepción del mundo que no está acorde a nuestra realidad. Aceptamos el software y hardware porque dependemos de esa tecnología y asumimos el hecho de estar conectados con el mundo, caso contrario nos quedamos en el atraso, por tanto esa ideología ha sido impuesta y al lograr esa dominación (los tecnólogos) consiguen más poder económico y tecnológico.

---

<sup>33</sup> Dirección de Educación del Municipio de Quito, documentos de políticas educativas (2005). *Plan Estratégico de Desarrollo del Subsistema Metropolitano de Educación* (2001-2005) Quito. folleto pp7

<sup>34</sup> Ibidem ALTHUSSER Ideología e aparatos ideológicos de Estado pág.-29-30

Esta ideología se expresa en los discursos emitidos por Microsoft en su página web: [www.microsoft.com/ecuador](http://www.microsoft.com/ecuador) y para su análisis utilizaremos la propuesta metodológica de Van Dijk e Iván Rodrigo Mendizábal<sup>35</sup> en: “Análisis del Discurso Social y Político”. Ciertamente, no son solamente el político oficial o profesional y los políticos, los que están involucrados en la política. La actividad política y el proceso político también involucran a la gente como ciudadano y votantes, miembros de grupos de presión y grupos emergentes, activistas y disidentes, y así sucesivamente. Todos estos grupos o individuos, así como también sus organizaciones e instituciones, pueden formar parte del proceso político<sup>36</sup>. Entonces Microsoft forma parte de las instituciones que hacen política e influyen en varios países y ciudades del mundo para el consumo de su producto.

Van Dijk e Iván R. Mendizábal precisan las acciones políticas: en el nivel medio y micro del campo político, finalmente tratamos con las interacciones y los actos concretos que son típicos en el dominio político, tales como las jornadas y reuniones de instituciones, organizaciones, grupos políticos, leyes transitorias, votaciones, demostraciones, campañas, revoluciones, etc. En este nivel está más directamente visible y experimentado el compromiso de la política como tipo de interacción cotidiana. Estas acciones se definen también desde el punto de vista de sus intenciones, propósitos, metas y funciones dentro del proceso político más complejo.<sup>37</sup> Microsoft participa activamente en el programa denominado “Alianza por la Educación”.

El poder político, económico y social puede basarse en accesos especiales como el control sobre los escasos recursos sociales, pero estos no son meramente materiales, también simbólicos, como el conocimiento, la educación y especialmente el acceso y el control del discurso público, particularmente en los medios masivos. Desde luego, mucho del poder político puede ser operacionalizado, los medios, modelos de acceso y el control que tienen los políticos, de los partidos o de los movimientos políticos, sobre el discursos público, por lo menos parcialmente, controla la mente pública, de modo que el análisis de discurso de tal

---

<sup>35</sup> VAN DIJK, Teun e Iván Rodrigo Mendizábal.(1999) *Análisis del discurso social y político*. Quito. Abya Yala Pág. 49

<sup>36</sup> Ibídem VAN DIJK, Teun y Mendizábal, Pág. 14

<sup>37</sup> Ibídem VAN DIJK, Teun y Mendizábal. Pág. 24

control es a la vez inherentemente un tipo de análisis político<sup>38</sup>. Entonces es claro que podemos entrar a analizar el discurso de Microsoft desde su página web. Especialmente la sección que hace referencia a: misión, visión, acerca de Microsoft, responsabilidad social, computación confiable, artículos de prensa, ensayos de Bill Gates, ciudadanía corporativa, innovación, “Alianza por la educación”, información de las empresas, transformación en educación local y Microsoft en Latinoamérica. Estos links conducen a la razón de ser de Microsoft, su filosofía y su enfoque de negocios.

El discurso ideológico de modo particular estará semánticamente orientado hacia los siguientes tópicos, significados locales e implicaciones<sup>39</sup>:

Descripciones autoidentitarias se refieren a quiénes somos, de dónde venimos, cuáles son nuestros atributos, cuál es nuestra historia, de qué modo somos diferentes a otros, de qué estamos orgullosos; pero también ciertos argumentos delimitativos en relación a los Otros: Quiénes serán admitidos, cuáles son los criterios de admisión, quiénes pueden inmigrar, etc.

Obviamente, tales descripciones de autoidentidad serán generalmente positivas. Este será el caso típico de aquellos grupos cuya identidad está amenazada, es insegura, o marginada, tales como las mujeres, las minorías, los inmigrantes, y así sucesivamente; –o en modo defensivo, para los grupos dominantes cuya dominación está siendo amenazada. Esto es, las descripciones autoidentitarias son particularmente importantes para aquellos grupos que se definen en relación a sí mismos o en relación al otro, principal o exclusivamente por sus características (más o menos permanentes, inherentes o atribuidas) tales como género, raza, etnicidad, religión, lenguaje, origen. Entonces las categorías polarizadas nosotros y ellos permiten analizar este componente de identidad en el discurso. Veamos un extracto del discurso de Microsoft sobre corporación global:

En Microsoft creemos que toda corporación con éxito tiene la responsabilidad de utilizar sus recursos e influencias para producir un cambio positivo en el mundo y las personas que viven en él. El trabajo continuo de Microsoft en el campo de la ciudadanía global se centra en la movilización de nuestros recursos en toda la empresa para crear oportunidades en el mundo entero, fomentar el crecimiento económico y

---

<sup>38</sup> Ibidem Ibidem VAN DIJK, Teun y Mendizábal. Pág. 76-77

<sup>39</sup> Ibidem Ibidem VAN DIJK, Teun y MENDIZABAL, Iván Pág. 46-59

contribuir al bien público gracias a tecnologías y asociaciones innovadoras con organizaciones gubernamentales, industriales y comunitarias.

Como líder de la industria del Siglo XXI, Microsoft tiene la responsabilidad de actuar como un buen ciudadano corporativo alrededor del mundo, mediante el cumplimiento de leyes y reglamentaciones locales, demostrando estándares de ética comercial, minimizando riesgos al medio ambiente o protegiendo los derechos humanos. Microsoft está comprometido a servir al bien público a través de tecnologías y alianzas innovadoras, al cumplimiento de nuestras responsabilidades de crecimiento y a valorar a nuestros clientes, accionistas y empleados.

Microsoft está concentrado en construir puentes entre aquellos que delinear el futuro de la tecnología y quienes aún no tienen acceso a la era digital. Mediante el desarrollo de fuertes lazos con miles de organizaciones privadas, públicas y comunitarias-incluyendo gobiernos, escuelas y organizaciones, contribuimos al fortalecimiento de las comunidades, desarrollamos la fuerza laboral, ayudamos a la transformación de la educación, contribuimos con las economías locales de software y apoyamos la innovación para el desarrollo.

Ofrece a los docentes herramientas para el aprendizaje, colaboración e interacción con otros colegas en nuevos modelos de enseñanza, a través de portales, foros, eventos a nivel mundial, y el reconocimiento a las mejores prácticas en el uso de la tecnología en el salón de clases. Su objetivo es proporcionar a las escuelas modelos innovadores de enseñanza a través de la adopción tecnológica, que ayuden a la preparación de niños y jóvenes para que puedan enfrentar exitosamente los retos de la actual economía global. Brinda acceso a estudiantes a programas y contenidos que integren por completo la tecnología en el proceso de aprendizaje, tanto en la escuela como en sus hogares.

Alianza por la Educación, es la iniciativa a nivel mundial de Microsoft que busca contribuir a transformar la educación por medio de la innovación tecnológica para generar nuevas oportunidades en niños y jóvenes de Latinoamérica. Su objetivo es otorgar tecnología de vanguardia a todas las instituciones de Educación Básica y Media Superior, integrando diversos programas orientados a crear una educación que prepare a los alumnos para los retos del Siglo XXI.<sup>40</sup> (Microsoft, 2007).

Está clara la descripción de la identidad de Microsoft, cómo consolida su identidad corporativa mundial y cómo concibe a sus clientes. Se presenta como líder de la industria actual y las alianzas que realiza para expandir su mercado. El accionar de la institución siempre es positiva, nos presenta una concepción del mundo a la que hay que adherirse y sus productos nos ayudaran a aquello. Incluso este texto siempre está acompañado de fotografías de estudiantes de toda condición social y étnica que están junto a un computador o haciendo uso de la nueva tecnología, incentivando a los usuarios a consumirlos. Además se presenta un video de la educación del futuro, en un escenario en el cual, el aula tiene una

---

<sup>40</sup>MICROSOFT (2007) *Responsabilidad social*  
<http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadesocial/2007/ES/transformacion.aspx>

distribución especial con todos los artefactos posibles para la enseñanza, todas las comodidades de recreación y esparcimiento y el caso de alumnos que pueden recibir clases en casa por internet, entre otras cualidades del futuro. La identidad incorporada al siglo XXI y la influencia que pueden tener las Tic en el ámbito laboral y educativo. La innovación para el desarrollo que solo lo puede dar Microsoft. Quienes serán admitidos, solo aquellos que usen las TIC. La polaridad sigue siendo las ventajas que tienen los que poseen la tecnología y aquellos que no.

Van Dijk e Iván Rodrigo Mendizábal prosiguen en torno a los significados de las descripciones de actividad: ¿Cuáles son nuestras tareas? ¿Qué es lo que hacemos? ¿Qué se espera de nosotros? ¿Cuáles son nuestros papeles sociales?, etc. La descripción de la actividad ideológica es típica en aquellos grupos que se definen por lo que hacen, como los grupos profesionales y los activistas. Las ideologías periodísticas, profesionales, médicas o ecologistas, etc. Este papel social está definido arriba pero para puntualizar mejor:

Nosotros producimos software innovador. El programa de Microsoft Escuelas Innovadoras ayuda a los estudiantes a prepararse con éxito para el siglo XXI. La iniciativa “Escuelas del Futuro” (SOF, por sus siglas en inglés), aplica la tecnología en todos los aspectos del ambiente educativo con el objeto de transformar el aprendizaje, preparando alumnos de todos los niveles socioeconómicos para obtener trabajos gratificantes en el mundo digital del mañana.

Esta iniciativa puede ser adaptada a cualquier ubicación geográfica. Latinoamérica ya cuenta con tres Escuelas del Futuro: Sonora (México), San Pablo (Brasil) y la Escuela Erasmo en Peñalolén (Chile), un distrito que trabaja intensamente para mejorar la educación. Trabajando con los padres, los estudiantes, la comunidad, los académicos y el gobierno, la Escuela del Futuro en Peñalolén se hizo realidad, mostrando resultados inmediatos a medida que la asistencia de los alumnos aumenta. Al involucrar a actores sociales de todos los niveles, las Escuelas del Futuro permiten cambios positivos más allá del aula y algunos ejemplos en Ecuador, a través del programa Quito Educa Net. (Microsoft, 2007)

Están definidos los papeles de Microsoft especialmente dirigidos al ámbito de la educación y la promesa de la “educación del Futuro”. Se espera de Microsoft siempre lo mejor para gobiernos, estudiantes, académicos, la comunidad en general. Microsoft tiene el software para todos los ambientes educativos, la innovación se diversifica por los distintos públicos. El papel social es ayudar a las escuelas.

Las actividades adquieren un sentido ideológico y social solamente si tienen propósitos (positivos). De este modo, el discurso ideológico de los grupos se enfocará particularmente en los (buenos) propósitos de sus actividades, tales como informar al público o servir como vigías de la sociedad (los periodistas), buscar la verdad o educar a los jóvenes (los profesores), o bien preservar la naturaleza (los ambientalistas).

Analicemos los propósitos “positivos” de Microsoft a través del discurso de Bill Gates, presidente de Microsoft Corp.<sup>41</sup>. Este discurso también fue publicado en Wall Street Journal Asia, el 8 de mayo 2008:

Vivimos en una era de progreso y prosperidad sin precedentes. Hoy en día, alrededor de 1 mil millones de personas en todo el mundo puede esperar vivir mucho tiempo, productivo y una vida cómoda, enriquecido por el acceso a una increíble cantidad de información y nuevas formas de conectarse con la gente que importa.

Este es un logro maravilloso, y 1 mil millones es un número muy grande. Pero es una fracción relativamente pequeña en relación a 6,6 mil millones de habitantes del mundo. De hecho, más de 5 millones de personas todavía carecen de acceso a la gama de oportunidades económicas y sociales que muchos de nosotros damos por sentado.

Uno de los determinantes más importantes de los 1 mil millones o los 5 millones es el acceso a los beneficios de la tecnología. Aquellos que tienen acceso a las herramientas de la revolución de la información digital, PC, Internet, software de productividad, los participantes de correo electrónico, pueden formar parte de la economía global del conocimiento. Quienes no tengan acceso se enfrentan a obstáculos difíciles en su lucha por obtener habilidades y conocimientos, acceso a atención médica decente, y transformar sus ideas en empresas competitivas.

¿Qué tan importante es el acceso a la tecnología de la información? Un informe del Banco Mundial publicado a principios de este año encontró una correlación muy alta entre la tasa de progreso tecnológico y el crecimiento de ingresos. Según ese informe, "El progreso tecnológico [es la diferencia] expresado en un rápido crecimiento de las economías en desarrollo frente aquellas economías de desarrollo cada vez más lento. También distingue las economías que han logrado grandes avances en la reducción de la pobreza y los que han tenido menos éxito.

En Microsoft, nuestro compromiso es compartir la creencia de que la tecnología de la información puede tener un efecto positivo dramático en la vida de las personas. Creemos también que una de las mejores maneras de acelerar la velocidad de adopción de tecnología es mediante una asociación estrecha entre el sector público y el sector privado.

---

<sup>41</sup> GATES, Bill. (2008) *Propósitos positivos* <http://www.microsoft.com/presspass/exec/billg/writing/05-08-08TechAdoption.msp>

El surgimiento de lo que algunos han llamado "la filantropía corporativa estratégica", basada en asociaciones público-privadas que tratan de los ámbitos en que las necesidades sociales se superponen entre los expertos de las empresas y los intereses de negocios, es un paso adelante. Cuando una empresa como Microsoft está en condiciones de ofrecer no sólo dinero, sino también los conocimientos y experiencia para ayudar a una organización en el uso de tecnología para alcanzar sus objetivos con mayor rapidez y eficacia, puede acelerar el ritmo y la escala del progreso.

Un gran ejemplo es un programa dirigido por las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para crear un conjunto de normas de competencia mundial de tecnología para los profesores. El objetivo es garantizar que los profesores tengan la capacitación y materiales para proporcionar a los estudiantes las habilidades tecnológicas que tendrán que participar en la economía global del conocimiento. El programa fue creado con la participación de tres grandes empresas: Microsoft, Intel y Cisco. Las tres empresas están participando, debido a la creencia compartida de que una mano de obra que técnicamente sepa "leer y escribir" con el uso de las TIC, es un ingrediente esencial para el crecimiento económico sostenible.<sup>42</sup> (Microsoft, 2008)

Este es el propósito positivo de Microsoft, ayudar en el desarrollo de la sociedad a través de la divulgación de la TIC e incrementar su negocio mediante donaciones o haciendo inversiones en software para aquellos que lo necesitan. Microsoft realiza alianzas con otras instituciones y ofrece condiciones en recursos, conocimientos y experiencia para ayudar a una organización o a la sociedad en el uso de tecnología. Contrastemos esta visión aparentemente inocente de "filantropía corporativa" con las declaraciones del gerente de Microsoft en el Ecuador, Rubén Illoldi, cuando firmó en convenio con el Municipio de Quito, referido al programa "alianza por la educación":

"Es importante para Microsoft que haya contribuido en las políticas educativas que desarrolla el Municipio de Quito y el programa "Quito Educa Net" y que tendrán un gran éxito con nuestro apoyo, pero a la vez estos componentes nos ayudarán a afianzar el mercado quiteño". Quiero decirles también, sigue Illoldi:

Microsoft de Ecuador cumple 10 años de operaciones en el país y los festejos coinciden también con el aniversario número 10 del paquete de programas Office y con la presentación mundial del nuevo Office System 2003. Illoldi indica "las operaciones locales van extraordinariamente bien. Acabamos de terminar un año fiscal y somos el segundo mejor país de América Latina, creemos que el Office 2003 nos va a dar el impulso para llegar a ser el número uno", asegura. Y las cifras se muestran alentadoras,

---

<sup>42</sup> Esto tiene conexión con la Evaluación de la Red de Liderazgo Escolar de la OREALC-UNESCO Armando Loera Varela, Esteban García Hernández y María del Rosario González Silva. Heurística educativa, S.C.Santiago Chile 2002.

solo el Office 2003 representó un 38% de las ventas, en el período julio 2002 a junio 2003, y la empresa espera tener 1.500 clientes más en el 2004, un incremento de 48% frente a ese año.<sup>43</sup> (Illoldi, 2004).

Illoldi habla del aporte que realiza Microsoft al municipio pero también como se extenderá su negocio en Quito. El propósito positivo de ayudar al Municipio de Quito con una fuerte inversión en la educación para atraer más clientes. 4 años después Microsoft reformula sus objetivos en Ecuador:

En los 14 años que Microsoft está presente en Ecuador se ha beneficiado a más de un millón de ecuatorianos en forma directa e indirecta y hoy nos comprometemos a expandir el programa Potencial Ilimitado, trabajando en tres áreas: educación, fomento de la innovación, y generación de empleos y oportunidades económicas. Así, proyectamos beneficiar a más de 3.000.000 ecuatorianos hasta el 2015.

Microsoft anuncia, a través de la expansión de la iniciativa “Microsoft Unlimited Potential” (Potencial Ilimitado), que está renovando y acelerando su compromiso a largo plazo para usar la tecnología, la capacitación y las comunidades para transformar la educación, promover la innovación local y dar lugar a trabajos y oportunidades para sostener un ciclo continuo de crecimiento social y económico para todos. Microsoft está trabajando a nivel mundial con los gobiernos, los educadores y sus socios en la industria de TI a través de la iniciativa de Unlimited Potential para dar acceso a tecnologías transformadoras y ha establecido su mayor hito para llegar a los cinco mil millones de personas que todavía no han accedido a los beneficios de la tecnología, para el año 2015.

A fin de empezar a cumplir con este compromiso, Microsoft anuncia una serie de programas como Microsoft Student Innovation Suite, un paquete de software confiable a un precio de \$3 dólares para los gobiernos que compran y donan PCs para uso de estudiantes de primaria o secundaria, un juego de herramientas de autoría para la educación que permite que los editores creen y estructuren contenido de aprendizaje de gran calidad, planes para expandir los Microsoft Adoption Labs, Imagine Cup, una bolsa de trabajo electrónica que ayudará a los casi 400.000 estudiantes que se gradúan en ingeniería cada año a nivel mundial, a mejorar sus aptitudes tecnológicas, empresariales y de comunicación, entre otros proyectos.

Microsoft reconoce que una de las mejoras más importantes para cualquier sistema educativo es aumentar el número de profesores altamente capacitados. En Ecuador, Microsoft ha venido trabajando en la preparación de los docentes de colegios públicos en el uso de la tecnología en el salón de clases, en una alianza y trabajo en equipo con diversas instituciones. Hoy, con más de 10 mil docentes capacitados, es momento de incorporar a los estudiantes en un ambiente de acceso a las tecnologías en sus casas bajo una perspectiva de educación, innovación y oportunidades de trabajo.

---

<sup>43</sup> Boletín informativo No.602, Municipio de Quito, julio 2004.

Algunas cifras expuestas en estas declaraciones de Illoldi curiosamente ya se dieron a conocer un año atrás en: DIARIO HOY , sección Dinero. Publicado el 29/Octubre/2003

A través del programa Alianza por la Educación, se han firmado alianzas, para capacitar a profesores, con el Municipio de Quito, Guayaquil, Ibarra, y pronto con Cuenca. Microsoft ha brindado soporte a este programa invirtiendo directamente, no solo licencias subsidiadas de Office y Windows para entidades educativas, sino también con aportes económicos para la ejecución del programa.

Uno de sus proyectos es “Escuelas Inter@ctivas”, liderado por Fundación Chasquinet que brinda apoyo a sectores vulnerables. Al respecto María Eileen Delgadillo, Directora de Proyectos - Fundación Chasquinet, señala “Lo más importante que nos ha aportado Microsoft es la confianza en poder trabajar en un programa que no involucra únicamente un componente de tecnología sino trabajar de una manera integral en otros procesos que ayudan a desarrollar el ser en toda su dimensión. El aporte de Microsoft al país y la región es invaluable.”<sup>44</sup>(Microsoft, 2006)

Es claro entonces que el propósito positivista de Microsoft de ayudar a otros sectores de la sociedad siempre irá de la mano con la expansión de su mercado. A través de la educación influye en el consumo de software y hardware en los profesores, estudiantes y la comunidad en general.

Van Dijk e Iván Rodrigo Mendizábal analizan las descripciones de normas y valores. Para una buena parte de los discursos ideológicos son cruciales los significados que involucran normas y valores acerca de lo que *nosotros* consideramos como bueno o malo, correcto o erróneo, y lo que en nuestras acciones y propósitos tratamos de respetar o de alcanzar. Es así que profesores y periodistas, por ejemplo, pueden poner un especial énfasis en sus muy particulares apreciaciones de la verdad, en el fundamento y confiabilidad de sus recuentos de ‘hechos’. Las minorías y las mujeres pueden poner de relieve la igualdad o la justicia, y los directivos de empresa la libertad (del mercado, la libertad ante la intervención estatal). En la descripción de nuestros oponentes o enemigos es previsible entonces un énfasis particular en la violación de las normas y valores. De este modo los *otros* serán particularmente antidemocráticos, intolerantes, ineficientes, descorteses o poco inteligentes.

Microsoft en sus mensajes le da valor positivo a la economía global :

Creemos que las demandas en evolución de la economía global en la educación sea vital para el éxito social y económico sostenible. También creemos que la educación es un derecho humano fundamental y es la inversión más importante en el futuro de los individuos, las comunidades, la nación y el mundo. Esperamos que la tecnología puede

---

<sup>44</sup>MICROSOFT (2006) *Potencial Ilimitado*. [http://www.redceres.org/?til=33&id\\_not=31/](http://www.redceres.org/?til=33&id_not=31/)  
<http://www.microsoft.com/unlimitedpotential/MSIS>

ayudar a ampliar las oportunidades de educación de gran alcance a nuevos millones de personas.<sup>45</sup> (Microsoft,2008)

Precisemos para analizar el valor que tiene el software en la educación y cómo concibe Microsoft a los países desarrollados y a los que no lo son: Link referido a la Alianza por la Educación<sup>46</sup>.

En todo el mundo la economía está cada vez más guiada por la innovación y las ideas, que por el trabajo basado en la “fuerza bruta”. En el mercado actual, la propiedad intelectual y la habilidad para mantenerse actualizado con información en constante cambio es la clave del éxito económico. La demanda de trabajadores educados y altamente capacitados, en especial aquellos con habilidades en tecnologías de la información y comunicaciones, está creciendo rápidamente. En las naciones desarrolladas, los empleados en puestos de “menos capacitación” están sufriendo una reducción en sus sueldos, e incluso están perdiendo su trabajo.

De hecho para aquellos con mayor capacitación, seguir siendo competitivos requiere constante educación, dentro y fuera del salón de clases. Debido a la constante depreciación de las habilidades, los profesionistas deben constantemente actualizar su conocimiento y capacitarse, o se arriesgan a volverse obsoletos. De esta forma, el concepto de “educación para la vida” se está volviendo una realidad y una necesidad, tanto para desarrollarse profesionalmente, cambiar de profesión o incluso para comenzar de nuevo después de una jubilación.

Seguir aprendiendo durante toda la vida es especialmente importante en los países en desarrollo. A pesar de que muchos países pobres o de ingresos bajos han visto un incremento en las oportunidades de trabajo en el área de manufactura, los 5 mil millones de personas que viven en economías en desarrollo o en transición siguen representando tan sólo el 20 por ciento del PIB mundial (Banco Mundial, octubre del 2002). Su proporción de trabajos relacionados con conocimiento y desarrollo es aún menor. Sin una inversión en educación constante, la diferencia de habilidades que existe actualmente en comunidades y países en desarrollo, en comparación con los países desarrollados seguirá haciéndose más grande.

Para la economía actual, la educación es clave para subsistir. La buena noticia es que nuestros hijos reciben mayor educación que nunca. Tienen muchas más actividades después de la escuela que las actividades que mi generación tenía dentro de la escuela. Aprenden cosas acerca del mundo mucho más rápido que antes; algunas veces incluso parece que demasiado rápido. Gracias en parte al Internet, las noticias de esta mañana son el material de clase durante el medio día. La importancia de la primaria y la secundaria es sorprendente, y la responsabilidad de los maestros es clave”.

El desarrollo en la educación primaria y secundaria es cada vez mayor, incluso en los países en vías de desarrollo. El acceso en los salones de clase a hardware y software está ayudando a transformar la manera en que los estudiantes aprenden. Muchos más

---

<sup>45</sup> MICROSOFT (2008) *Educación del futuro*. <http://www.microsoft.com/education/about/default.msp>

<sup>46</sup> <http://www.microsoft.com/latam/educacion/alianzaeducacion/>

niños que antes entran a la universidad y, una vez ahí, aprenden más y más rápido que las generaciones anteriores. Basta con observar la dedicación de los maestros universitarios, el alcance de los programas de estudio, y la increíble gama de herramientas de aprendizaje a los que tienen acceso los alumnos. Las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) representan una herramienta vital en la economía de los países. (Microsoft, 2002)

El “nosotros” se refiere a ser expertos y los “otros” son inexpertos porque carecen de tecnología. Mucho valor competitivo para aquellos que tienen las TIC. La demanda de trabajadores y estudiantes educados en esta economía competitiva, es otro valor impulsado por Microsoft. Los “otros” son los 5 mil millones de personas que viven en economías en desarrollo o en transición siguen representando tan sólo el 20 por ciento del PIB mundial, se promueve un valor negativo. Para reforzar este tema en la página web de Microsoft, cuando expone sobre la responsabilidad social, hace referencia a la misión y valores<sup>47</sup>:

La misión corporativa de Microsoft es permitir que las personas y las empresas de todo el mundo se den cuenta del potencial que tienen. Nuestra misión refleja nuestros seis valores principales, los cuales representan nuestro enfoque ético frente a los negocios y nuestro papel como ciudadano corporativo comprometido en cada país y comunidad donde operamos. La capacidad para transmitir nuestra misión depende de personas creativas e inteligentes que comparten estos valores:

- Actuamos con integridad y honestidad.
- Nos apasionan nuestros clientes y socios, y también la tecnología.
- Somos sinceros y respetuosos con los demás, y nos preocupamos por convertirlos en mejores personas.
- Deseamos emprender nuevos desafíos y lograrlos.
- Somos autocríticos, inquisitivos y nos comprometemos con la excelencia y el progreso personal.
- Somos responsables respecto de los compromisos, los resultados y la calidad frente a los clientes, los accionistas, los socios y los empleados. (Microsoft, 2007)

Microsoft dice ya estamos en la cúspide de la evolución por tanto los países en desarrollo tiene que alinearse, porque los valores que se imparten son: “educación por la vida”, las TIC inciden directamente en la enseñanza y el progreso, integridad y honestidad en el uso de las TIC. Esta versión se apoya en investigaciones de organismos internacionales para que sea más creíble el mensaje. La educación repercute en el empleo y en la economía, por tanto hay que invertir en la educación y Microsoft está ayudando a este proceso. Lo

---

<sup>47</sup> MICROSOFT (2007) *Misión valores*  
<http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadsocial/2007/ES/mision.aspx>

correcto es salir del subdesarrollo con las tecnologías que nos proporciona Microsoft. Estos valores de honestidad por ejemplo no corresponden a las demandas que tiene Microsoft por monopolizar el mercado:

El plan del Departamento de Justicia refleja una profunda hostilidad hacia los esfuerzos de Microsoft para que sus productos funcionen bien con otros. Por ejemplo, el plan prohibirá efectivamente el nuevo Windows y las aplicaciones de otras empresas para participar en las discusiones técnicas y desarrollar nuevas versiones de Windows y Office. El plan del Departamento de Justicia prohíbe toda forma permanente de nuevas mejoras del software de Internet en Windows. Esto significaría, que si no hay mejoras en la tecnología del navegador y soporte para nuevos estándares y tecnologías, no habrá seguridades para acceder a la red y los niños serán los más perjudicados.

El plan del Departamento de Justicia también impone una prohibición efectiva de hasta 10 años en la edición de cualquier elemento nuevo y significativo del usuario de Windows. Las nuevas características deberían promocionarse a un precio diferente de los fabricantes de equipo. Estas disposiciones matarían a la innovación del sistema operativo - y deteriorarían las condiciones de vida de las decenas de miles de desarrolladores de software independientes, que dependen de la constante innovación en el sistema operativo para hacer sus productos más atractivos. Las actualizaciones de Windows y las tecnologías de Office que podría, por ejemplo, tener protección contra ataques de virus, ahora ya no tendrán estas herramientas ventajosas.

El efecto de esta demanda será la de castigar a Microsoft sin importar el daño que esto causa a los consumidores, desarrolladores de software, la industria que ha impulsado el crecimiento notable de los Estados Unidos - o, de hecho, toda la economía. Por esta razón, Microsoft planea apelar la decisión del tribunal de distrito, que está en desacuerdo con una decisión de la Corte de Apelaciones de EE.UU. y con la ley antimonopolio. Seguimos confiando en que los tribunales cambien de parecer, al reafirmar que cada empresa, no importa cuán importante sea, debe ser alentada para crear mejores productos para los consumidores<sup>48</sup>. (Microsoft,2007)

Microsoft dice que el futuro viene de las ideas de todo el mundo. Un estudiante de último curso del instituto de una localidad podría tener una idea que cambie para siempre la forma en la que recibimos mensajes electrónicos. El grupo de expertos de la universidad podría estar cerca de terminar un plan revolucionario de redes informáticas. Un dirigente de una ciudad podría estar trabajando para conectar el ayuntamiento a Internet. En todas partes hay grandes ideas. En Microsoft esas ideas son la mayor inspiración. Les motiva proporcionar el apoyo y la tecnología para que las nuevas ideas se conviertan en innovaciones

---

<sup>48</sup>MICROSOFT (2007) *El antimonopolio*  
<http://www.microsoft.com/presspass/ofnote/05-07time.msp>

importantes, que pueden alimentar a una economía del conocimiento y compartirse a través de países y continentes. La innovación es otro valor impuesto.

Aquí algunos ejemplos de la colaboración de instituciones y el dominio de Microsoft:

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el gigante de la informática Microsoft acordaron extender su inversión en proyectos que promueven el progreso social y económico sostenible en países de Latinoamérica y el Caribe. Esta nueva colaboración quedó plasmada en un acuerdo firmado por el presidente del BID, Luis Alberto Moreno, y el vicepresidente ejecutivo de Mercados Emergentes en Microsoft, Orlando Ayala.

Hasta ahora, Microsoft y el BID han puesto en marcha varios proyectos para apoyar el desarrollo social y económico en 16 países de la región, de los que se han beneficiado unas 40 mil personas. Así, en los últimos tres años, han lanzado proyectos de capacitación como el Programa de Desarrollo Juvenil para la Innovación y Acción Social (Fondo de Juventud), lanzado en 2006 para promover las habilidades en nuevas tecnologías de la información para los jóvenes. Más de 2.000 organizaciones comunitarias se han registrado en el programa Fondo de Juventud, y se han recibido 700 aplicaciones para proyectos desde que inició el programa. Un segundo proyecto conjunto es el programa Poeta, que ha beneficiado a más de 10 mil personas discapacitadas y ha permitido que el 13% logre un empleo.<sup>49</sup>

En América Latina se gastaron unos 63 mil millones en servicios y productos de la industria de la Tecnología de Información (TI) en 2009, este sector puede crear casi 700 mil empleos en los próximos cuatro años, detalla un estudio de International Data Corporation (IDC) y Microsoft, de los Estados Unidos. El mercado de la TI dará lugar también a la creación de casi 6000 empresas nuevas entre finales de 2009 y 2013 y la mayoría serán negocios locales y pequeños.

En la región debemos destacar el impacto que la tecnología generaría en cada hogar y cada familia, ayudando a reducir las tasas del desempleo y sirviendo como un estimulante para el crecimiento económico" con esas nuevas compañías, manifestó Hernán Rincón, presidente para Microsoft Latinoamérica, con sede en Fort Lauderdale, Estados Unidos. Respecto al empleo, el informe señala que la industria de la Tecnología generará un promedio de 697.000 trabajos, lo que representará un aumento de 6,2% en el período comprendido entre 2009 y 2013<sup>50</sup> (Diario Hoy, 2009)

Una vez más Microsoft y otros organismos internacionales demuestran el interés de expandir su mercado en América Latina (que incluye al Ecuador), se ve la relación mercantil con el uso de las nuevas tecnologías y la influencia que ejerce en el sistema educativo, especialmente en la entrega de hardware y software y cómo esto repercute en el

---

<sup>49</sup> DIARIO HOY .Sección Dinero. Publicado el 15/Octubre/2009

<sup>50</sup> DIARIO HOY. Sección Dinero. Publicado el 07/Octubre/2009

ámbito laboral y empresarial. Las Tic dan empleo. Estos mensajes son sustentados en estudios internacionales.

También existen categorías relacionadas a descripciones de posición y de relación. Los grupos definen ampliamente su identidad, actividades y propósitos en relación con otros grupos: los profesores con respecto a los estudiantes, los periodistas respecto al público o a los actores de hechos noticiosos, los antiracistas, por definición, con respecto a los racistas y las feministas con respecto a los machistas. Mediante esta categoría se puede prever que se pondrá un especial énfasis en las relaciones grupales, el conflicto, la polarización, y la presentación negativa del otro (desacreditación):

Extender el poder digital a todos<sup>51</sup>

En este preciso momento, miles de personas de todo el mundo están aprendiendo algo totalmente nuevo. Se están enterando de que son abuelos por primera vez. Están aprendiendo que los volcanes formaron las cadenas montañosas de la tierra. Se están enterando de que han conseguido el contrato tan importante. Están aprendiendo o enterándose de cosas que pueden cambiar el curso de sus vidas.

Éste es el poder de la tecnología y las habilidades para utilizarla. Es un poder que todos nos merecemos, pero al que no todos tienen acceso. En Microsoft creemos que una de nuestras contribuciones más importantes es ayudar a hacer realidad el día en el que todos lo tengan.

Asociándose con gobiernos, universidades, comunidades y escuelas de todo el mundo, Microsoft comparte un compromiso continuado y completo con la promoción de la inclusión digital y la ayuda para ampliar el acceso a las herramientas, habilidades e innovaciones tecnológicas. Juntos planeamos ayudar a que en el año 2010, casi un 250 millones de personas anteriormente tecnológicamente desatendidas se unan a las filas de los capacitados digitalmente. (Microsoft, 2007)

Siempre la posición será que unos están conectados y las bondades que pueden brindarles la tecnología y los otros que no lo tienen, pero que Microsoft les ayudará en ese proceso. Cabe aquí también la relación países infopobres o inforicos. Mientras nosotros tenemos la tecnología, somos desarrollados, los otros no lo son. Microsoft indica nosotros “actuamos

---

<sup>51</sup> MICROSOFT (2007) Educación del futuro y visión de la educación  
<http://www.microsoft.com/education/about/default.msp>

con integridad y honestidad, nos apasionan nuestros clientes y socios, y también la tecnología, los otros no actúan así porque carecen de estos valores y herramientas. Microsoft nos obsequia el poder de las Tic.

Veamos como Microsoft se mira así mismo y los valores que promueve:<sup>52</sup>

En Microsoft creemos que el caso de negocios para la diversidad tiene tres componentes: el talento, los clientes y la innovación.

- Talento. Microsoft aspira a atraer y retener a los mejores y más brillantes. Esto nos permite obtener una ventaja competitiva en los nuevos mercados emergentes.
- Clientes. Si realmente queremos tener una propuesta de valor para nuestros clientes, debemos entender la rica diversidad de nuestra base de clientes.
- Innovación. Trabajamos para crear productos innovadores para una base de clientes cada vez más diversa mediante el uso de los diversos talentos, ideas y perspectivas de nuestros empleados.

Microsoft se esfuerza por comprender, valorar e incorporar las diferencias que cada empleado aporta a la empresa para que podamos construir el mejor lugar de trabajo multicultural de la industria de la tecnología y reflejan la creciente diversidad y la inclusión de nuestras comunidades y el mercado global para situar a Microsoft como un líder mundial en la diversidad y la inclusión de la conducción ejecutiva de liderazgo mundial, el compromiso y la rendición de cuentas y aumentando la diversidad del personal en todos los niveles, la creación de valor y de compromiso para el equilibrio trabajo-vida, y la creación de capacidades para personas y organizaciones.

Los valores de la diversidad en Microsoft son:

- Pensar y actuar globalmente. Microsoft emplea una fuerza laboral multicultural que genera la toma de decisiones innovadoras para los clientes de diversos y socios.
- Innovar. La innovación ayuda a reducir los costos de la tecnología.
- Listado de liderazgo. Microsoft muestra su liderazgo al apoyar a las comunidades en las que trabajamos y vivimos.

Como una compañía global, Microsoft emplea a personas de más de 135 países y regiones diferentes. Una fuerza de trabajo multicultural que nos permite atraer y retener a los empleados más cualificados, desarrollar productos innovadores, y servir mejor a las necesidades de una amplia gama de clientes. Satisfacer las necesidades de una población diversa a nivel mundial es una oportunidad increíble y un desafío para Microsoft y la industria de la tecnología. Como líder de la industria global y ciudadano corporativo, Microsoft continúa el esfuerzo para comprender, valorar e incorporar las diferencias. Trabajamos duro para permitir que el talento, satisfacer a los clientes, la innovación y la tecnología de plomo a nivel mundial.

---

<sup>52</sup> MICROSOFT (2007) *Descargue el informe: El logro de hitos: 2007 Global de Diversidad e Inclusión Momentum*. <http://download.microsoft.com/download/9/7/e>

Los programas de educación para la diversidad de Microsoft están diseñados para reforzar el compromiso de la compañía con la diversidad y la inclusión. Estos programas ayudan a asegurar que los empleados tengan el conocimiento, habilidades, conocimientos y capacidad para llevar a cabo sus responsabilidades individuales. Los objetivos de la diversidad y la inclusión de la formación y la educación son: proporcionar a los empleados las competencias claves que necesitan para sobresalir en sus roles actuales o futuros, y crear un entorno de trabajo agradable para que todos los empleados puedan hacer su mejor trabajo. La fuerza colectiva de empleados formados en la diversidad y la inclusión de ayuda a Microsoft a ofrecer soluciones más innovadoras, servicios y productos para un mercado global. (Microsoft, 2007)

Microsoft informa “somos sinceros y respetuosos con los demás, y nos preocupamos por convertirlos en mejores personas”. Esto es precisamente porque el resto no lo es y la tecnología logrará hacer mejores personas. “Somos autocríticos, inquisitivos y nos comprometemos con la excelencia y el progreso personal”. Estas características no son afines al resto de personas.

Con respecto a la descripción de los recursos, los grupos pueden existir y subsistir únicamente cuando tienen acceso a recursos generales o específicos. Cuando dicho acceso se ve amenazado o limitado por conflictos intergrupales, el discurso ideológico se centrará básicamente en tales recursos: los periodistas se inclinarán a proteger sus fuentes de información, los profesores lo harán con su especialidad y conocimiento (o los medios para resguardar tal conocimiento), mientras que las minorías y las mujeres pueden enfocar sus discursos precisamente en el hecho que *no* tienen un acceso equitativo a valiosos recursos sociales tales como el *status*, reconocimiento, empleo, vivienda, ingreso, salario justo y así sucesivamente. Algunos grupos sociales se definen básicamente en términos de su acceso o no a los recursos, tales como el rico y el pobre, el desempleado y aquél que no tiene un techo para vivir, y en general *los-que-tienen los-que-no-tienen*. En este punto se pueden encontrar estrategias semánticas elaboradas que pretenden defender (o atacar) el acceso privilegiado (el ‘derecho’) a los recursos y que ponen de relieve un control ‘natural’ de tales recursos.

En todos los discursos de Microsoft se sabe que es líder de la industria del software por tanto Microsoft es quien controla, el conocimiento y el mercado, por eso se enfoca el tema de qué pasaría si utilizamos las TIC y qué sucedería si no tenemos estas herramientas, se sigue en el subdesarrollo. En todos los discursos analizados siempre se destaca la diferencia

de estos dos sectores. Microsoft que tiene el poder y control de la tecnología extiende ese poder a otros ciudadanos. Por su puesto los otros luego exigirán como derecho el acceso a las TIC. Luego del mensaje de Microsoft se sumarán los otros a ese mensaje. Por ejemplo veamos el discurso de Hernán Rincón, representante de Microsoft en Latinoamérica:

Como conciudadano latinoamericano, estoy orgulloso de ver cómo las iniciativas de Microsoft están generando diferencias en individuos, comunidades, empresas y países enteros en nuestra región. En Microsoft estamos convencidos que la Ciudadanía Corporativa está definida por la forma en que trabajamos como empresa en nuestra región. Nuestra labor ciudadana comprende la forma en la que trabajamos para el bien común, no solo con gobiernos sino también con nuestros clientes y socios; así como la forma en que nos desempeñamos en el mercado y en que todos los empleados de Microsoft se comportan dentro y fuera de la empresa.

El compromiso de Microsoft incluye todo lo que hacemos para asegurar que la contribución de las Tecnologías de la Información vaya mucho más allá de lo comercial y tenga un impacto social y económico en la sociedad. Este Reporte de Ciudadanía tiene por objeto compartir solo algunos de los ejemplos de esta cruzada en la que nos hemos embarcado junto con entidades gubernamentales, ONG, socios, clientes e individuos en más de 20 países. Estoy seguro de que a Latinoamérica y el Caribe le espera un brillante futuro en el que los ciudadanos puedan alcanzar su máximo potencial económico y social.<sup>53</sup> (Rincón, 2007)

Podemos apreciar que es posible recurrir a diversas estrategias y estructuras discursivas para expresar tanto creencias ideológicas como las opiniones personales y sociales que de ellas se derivan. La estrategia global de toda ideología, como aquí se define, aparece como una auto-presentación positiva y una presentación negativa del otro. Esto también implica varios móviles para mitigar, ocultar o negar *nuestros* actos y atributos negativos, y sus buenos actos y atributos. Es así que, *nosotros* está asociado con valores y normas positivas mientras que *ellos* violan este principio básico de la vida social civilizada que es el no tener acceso a las TIC.

La polarización nosotros-ellos, la distinción grupo de pertenencia(*ingroup*) y grupo ajeno (*outgroup*), la polarización y la diferenciación y hasta la autoglorificación contribuye a destacar elementos ideológicos en el discurso de Microsoft. La autoglorificación ya fue

---

<sup>53</sup>RINCÓN, Hernán. (2007) Responsabilidad América Latina ( Presidente para Latinoamérica, Microsoft Corporation)  
<http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadesocial/2007/ES/mision.aspx>

expresada anteriormente en los discursos que tratan sobre: corporación global, líder de la industria actual, la expansión del poder digital, la filantropía corporativa.

Existen otras categorías como la lexicalización negativa, la selección de palabras (fuertemente) negativas para describir las acciones de los *otros*. La Hipérbole como descripción de un acontecimiento o acción en términos muy exagerados. La evolución de las tecnologías y los cambios que han producido en la sociedad es una muestra de esto. Bill Gates anteriormente hablaba de la disponibilidad de los jóvenes de ahora al almacenar música, video, el conocer otras realidades etc, se incluyen los videos que enfocan la educación del futuro, podría ser una exageración de la presentación de los hechos.

Los actos negativos del *otro*, pueden enfatizarse aún más mediante hipérboles, descripciones concretas y detalladas como el miedo que inducen las advertencias y los escenarios catastrofistas. Por ejemplo los términos: el atraso y marginación, mala educación de las sociedades que no usan las Tic. La generalización permite a los articulistas ir de los hechos y personas concretos hacia afirmaciones más incluyentes y por lo tanto más persuasivas sobre otros grupos y categorías de personas más amplios.

Las comparaciones con los grandes villanos, o con la maldad reconocible, como Hitler o el holocausto, o el comunismo, es otro eficaz recurso retórico para enfatizar cuán malos son los *otros*. Microsoft se compara con otras entidades internacionales de éxito y que aportan con el bien común. En este caso no es aplicable las comparaciones con grandes villanos, pero si hay elementos o enfoques caducos de la educación y el funcionamiento de economías que no usan las Tic. Este sería el gran villano que hay que eliminar.

La retórica como arte de persuadir está apoyada fonológicamente y es bien conocida en las cabezas de los tabloides y en los artículos de opinión; generalmente sirve para subrayar la importancia o relieve de las palabras que así se marcan, como es el caso de la aliteración. Ejemplos de esto ya fueron expuestos : “educación por la vida”, “Generación I”, sociedad del conocimiento”, el poder de la tecnología, extender el “poder digital a todos ”, renueva y aprende, educando contigo, conocimientos ilimitados en tecnología, fortalecimiento de la economía del software local, alumnos y profesores innovadores etc. Son titulares o expresiones generalizadas emitidas por Microsoft para atraer a sus clientes.

La forma más elemental de establecer una distinción entre *ellos y nosotros* no es solamente describirnos a nosotros mismos en términos benevolentes y a ellos en términos negativos, sino enfatizando el hecho que los *otros* violan aquellas normas y valores que para nosotros son tan preciados.

La presuposición es un dispositivo semántico bien conocido para enfatizar indirectamente nuestros atributos buenos y sus malos; esto es, se supone que estos son bien conocidos por todos, como si dependieran del sentido común y por tanto no requirieran formularse explícitamente.

Una distinción que hace Bill Gates entre quienes son los que pertenecen a la generación I y quienes no, podría ser otro ejemplo de violación de normas y valores y una distinción entre la polaridad “ellos y nosotros” . Este artículo apareció en la edición de marzo de 2000 de la revista *Generación I*<sup>54</sup>.

Estamos viviendo un momento fascinante de los cambios y promesas. Dentro de pocos años, los avances rápidos en la tecnología han transformado la forma de hacer negocios, la forma en que nos comunicamos, la forma en que vivimos. Estos avances también han cambiado la forma de enseñar y aprender. Para mí, el aspecto más interesante de esta nueva tecnología es su potencial como herramienta educativa para una nueva generación. Estar en la cúspide de este cambio cultural enorme hace un tiempo emocionante para ser parte de la comunidad educativa.

He empezado a pensar en los niños nacidos durante la última década como Generación I, la generación de Internet. El impacto de la Internet se sentía no por nosotros sino por ellos. Ellos no tienen memoria de la vida sin la red. Serán mistificada por nuestros álbumes de discos, porque para ellos, la música será simplemente algo que se descarga desde la Web en sus ordenadores, donde se pueden organizar las canciones tal y como desea escuchar a ellos. Y mientras que el libro impreso no desaparecerá, leyendo una novela on-line solía ser un concepto extraño.

---

<sup>54</sup>GATES, Bill. (2000) *Generación I* <http://www.microsoft.com/presspass/ofnote/03-00instructor.msp>

Texto adaptado de un reciente discurso dado por el presidente de Microsoft Bill Gates en el Instituto de Nueva York a los Presidentes Technologys. En la página de Microsoft, Bill Gates tiene una sección especial para sus ensayos, algunos de ellos publicados en prensa y revistas internacionales. Adicionalmente hay información sobre su fundación y las acciones sociales que ejecuta en Latinoamérica y otros países.

Generación I será capaz de concebir las posibilidades del Internet mucho más profundamente de lo que podemos en la actualidad. Esta nueva generación se convertirá en agente de cambio que rebasa los límites de Internet para incluir educación, la ciencia y las aplicaciones de negocio que no podemos ni siquiera imaginar.

Pero con esta promesa del futuro viene un desafío y una responsabilidad para todos nosotros: los educadores, los padres y las comunidades de estos niños. Sí, nuestro trabajo es proporcionarle las herramientas que necesita para dominar la nueva tecnología y hacerla avanzar.

¿Cuáles son las principales cosas que tenemos que hacer? Tenemos que enviar gran contenido en Internet. Tenemos que encontrar formas más eficientes de la clasificación y la vinculación de contenido. Tenemos que capacitar a los jóvenes a utilizar Internet de forma responsable, y tenemos que pensar mucho acerca de cómo evitar la exposición a dañar el material en línea.

Lo importante es que nuestro objetivo es proporcionar a cada aula de cada escuela con acceso a Internet. Entonces, podemos construir una comunidad de aprendizaje en el que las escuelas, padres, niños, museos, bibliotecas, organizaciones vecinales y creativas de compartir información y recursos.

Tecnología por sí sola no es la respuesta, por supuesto. La respuesta es que los grandes maestros que sean capaces, no sólo de utilizar la tecnología, sino a repensar y adaptar los programas tradicionales. Hoy en día, sólo el 20 por ciento de los docentes encuestados dicen que se sienten preparados para utilizar la tecnología de manera efectiva. Las empresas, filántropos, y el gobierno debe, por tanto, invertir en la capacitación masiva para preparar a los profesores para el futuro salón de clases. (Gates, 2000)

Esto es una demostración de quiénes están el Generación I son los desarrollados porque tienen tecnologías y la idea es que todos los jóvenes y maestros deben sumarse en esta causa. Como valor se destaca la responsabilidad que hay que tener frente a la tecnología que hasta eso Microsoft nos da. La importancia de que los maestros contribuyan en la divulgación de las tecnologías.

El móvil de compasión de Microsoft implica que muestra simpatía o afinidad hacia víctimas (débiles considerados aquellos que no tiene acceso a las Tic) de las acciones de los *otros*. El móvil de altruismo aparente, está relacionado con el móvil o motivo de compasión; este móvil se usa para destacar la comprensión de la posición que asumen o acerca de los intereses de (algunos de) los *otros*. Microsoft comprende por qué los otros no

tiene tecnología (hardware y software) por tanto les ayuda y facilita a que tengan acceso a esas herramientas.

El móvil de honestidad aparente es una forma bien conocida de negación ante posibles juicios negativos. Esta categorización ya fue demostrada en los discursos que referencia a Microsoft como entidad que aporta al bienestar común y que forma parte de filantropía corporativa. Adicionalmente este móvil contrasta con el enfrentamiento que tiene Microsoft en relación a los juicios por monopolio del mercado.

Por ejemplo como parte de esa filantropía, Microsoft asume las metas universales de la educación y contribuye a alcanzarlas a través de varios programas. Uno de ellos es el programa mundial de Microsoft Escuelas Innovadoras que trabaja con gobiernos, educadores y aliados a nivel mundial para preparar estudiantes para el éxito en el Siglo XXI. Además de las soluciones en tecnología. Microsoft ofrece asistencia y recursos en áreas que pueden hacer una gran diferencia a largo plazo: el proceso de reforma escolar holística y un plan personalizado local para la integración de la tecnología. Mensaje que fue asumido por el Municipio de Quito e implementado en las políticas del uso de las Tic en el Sistema Metropolitano de Educación:

Un compromiso por alcanzar metas universales de educación

El programa Escuelas Innovadoras ayuda a las escuelas a hacer que la educación sea más relevante y efectiva, en cualquier parte del mundo. A través del programa Escuelas Innovadoras, Microsoft y las escuelas participantes trabajan en colaboración, utilizando principios educativos inspirados en la investigación y tecnología del mejor nivel, integrados y adaptados a las necesidades de la comunidad local. Este programa apunta a:

Eliminar barreras: Microsoft se compromete a trabajar en alianza para colaborar a eliminar las barreras económicas y sociales que impiden que los educadores preparen a los estudiantes para el éxito del Siglo XXI.

Un esfuerzo global: el programa Escuelas Innovadoras ofrece un plan práctico para la integración de la tecnología para ayudar a que las escuelas participantes puedan plasmar su visión para la educación.

Cumplir un compromiso de cada dos años: durante el transcurso de dos años, las escuelas participantes tienen como objetivo cuatro metas principales: crear una alianza o sociedad pública-privada, desarrollar el plan de estudios, crear un diálogo entre los profesionales de la educación y alentar el desarrollo económico y de la comunidad por medio de la educación.

Crear un proceso para el cambio las escuelas participantes que son guiadas por un proceso de desarrollo que encuentra las soluciones correctas para esa escuela en particular y luego ofrece un marco efectivo para la toma de decisiones<sup>55</sup>. (Microsoft, 2004)

Los valores emitidos por Microsoft, hacen referencia a que las tecnologías que provienen del exterior son fácilmente adaptables al entorno educativo local.

Todos los discursos expuestos anteriormente tiene una relación estrecha con los mensajes del alcalde de Quito, de ese entonces, Paco Moncayo, en especial de cómo concibe a la ciudad de Quito y su educación. Parte de sus discursos nos pueden dar una idea de la concepción que él tuvo sobre el ingreso de Quito en la era de las tecnologías:

Como suele suceder cada vez que cambiamos de siglo, a fines del anterior la humanidad experimentó cambios radicales en sus relaciones sociales, económicas, políticas y geo-políticas: la revolución técnico-científica fue -y continua siendo- el motor de esos cambios. Aunque diferencias sustanciales según el nivel de desarrollo de los países, el mundo ha entrado con pie firme en la sociedad del conocimiento.

Sigue Moncayo con su postura:

Los grandes protagonistas de la nueva situación mundial son, entonces, el acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías, las nuevas organizaciones y redes de relación entre organizaciones, y la globalización de la economía. La revolución ocasionada por las nuevas tecnologías se fundamenta en la capacidad de transferir cualquier tipo de información a formato digital, interactuar con el resto de sectores productivos, trasladar la importancia de los procesos productivos al capital humano y al capital social, y en la circunstancia de que el conocimiento se ha convertido en el factor estratégico por excelencia en lo social, lo económico y político.

Moncayo cita algunos estudiosos de las TIC:

En efecto, de la triada del poder de que hablan los esposos Toffler.<sup>56</sup> La riqueza, los armamentos y el conocimiento, este último es el factor esencial, la forma más pura del poder. El desarrollo de los pueblos radica en su capacidad de obtenerlo, generarlo y gestionarlo estratégicamente... la economía integrada a escala mundial y en tiempo real coloca a los países en condiciones de ser competitivos o de perpetuar su atraso, la competitividad está ligada a la capacidad tecnológica y de innovación ...es muy importante reconocer en este sistema la importancia de las economías locales y asumir

---

<sup>55</sup>MICROSOFT (2004) *Un compromiso por alcanzar metas universales de educación*  
<http://www.microsoft.com/latam/educacion/alianzaporlaeducacion/innovativeschoolsfaq.msp>

<sup>56</sup> *Ibídem* Plan Estratégico Quito hacia el 2025 .Anexo A1-p1

que las organizaciones exitosas serán aquellas capaces de procesar información y generar conocimientos con eficacia.

Sobre la economía global el ex alcalde indica:

Hemos arribado al siglo XXI: con un sistema de gestión gubernamental concebido para el siglo XIX, que ya colapsó. En plena sociedad del conocimiento hipotecamos el capital humano a causa de una pésima educación, escasa salubridad y deficiente atención a los grupos sociales vulnerables. Un amplio sector de la burocracia, varios sindicatos, los sistemas de gestión de muchas empresas y las propias instituciones fundamentales han sido superados por los acontecimientos, lo cual nos obliga a serias reflexiones y profundas transformaciones. En estas circunstancias, ciudades como Quito tiene que buscar una salida estratégica para enfrentar su futuro, ser protagonista de la nueva sociedad, constituirse en una punta de lanza del desarrollo del Ecuador y convertirse en un espacio urbano óptimo para la innovación, con empresas que se integren responsablemente a la ciudad, con una comunidad cohesionada y con una clara visión de su futuro, con objetivos socialmente acordados y con la voluntad colectiva de alcanzar los fines de su política de desarrollo, venciendo dificultades, superando amenazas y aprovechando las nuevas oportunidades de la sociedad del conocimiento y de la economía global.<sup>57</sup> (Moncayo,2002)

Esto demuestra una vez más la influencia internacional para la aplicación de las TIC en la capital en distintos programas y proyectos y especialmente siempre vista desde el mercado para ser competitivos con otras ciudades de la región. Quito representa a los otros que no tienen tecnología. No está alejado este discurso de Paco Moncayo de la propuesta de Microsoft y el uso de la Tic en la educación. Se acepta este fenómeno social-tecnológico como natural y que por tanto debemos sumarnos a la sociedad del conocimiento. Quito no será diferente del “nosotros” que es el referente de Microsoft, por tanto la ciudad se suma a esta causa.

El alcalde de Quito (2000-2009) Paco Moncayo ha repetido en sus discursos: “El municipio no descansará hasta que no haya un solo niño, joven y adolescente que no tenga acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación porque les permitirá ser más competitivos en el campo laboral local y mundial”. Entonces no está alejado este discurso de lo que propone Bill Gates sobre la sociedad del conocimiento, la educación del siglo XXI, la educación del futuro, la Generación I, etc.

---

<sup>57</sup> Ibídem Plan Estratégico Quito hacia el 2025 .Anexo A1-p4

Los primeros contactos internacionales entre el Municipio con Microsoft ya se dieron 2 años antes de iniciar el desarrollo políticas referidas al uso de las TIC en el sistema educativo y 3 años antes de la ejecución del programa Quito Educa Net. Incluso se conoce que el programa comenzó a diseñarse antes de elaborar las políticas, lo primero que se hizo es tratar de comprar un número considerable de computadoras, especialmente para las instituciones educativas municipales, luego se configuró como tal el programa, dijo Patricio Ordóñez Coordinador del proyecto Quito Educa Net.

Por eso los mensajes de la página web Microsoft, han servido de referencia para que técnicos de la Dirección de Educación del Municipio, de la Dirección de Prospectiva Estratégica, coordinadores académicos, maestros y estudiantes conciban a la educación del futuro mediante el uso de las TIC. El municipio aceptó el móvil de honestidad aparente de Microsoft.

Veamos un último discurso de Microsoft referido a las bondades del uso de las TIC en la educación:

La incorporación de la tecnología en el aprendizaje diario de los estudiantes, conlleva a un crecimiento importante para el mundo comunicacional diverso en el que nos movemos. La motivación que se presenta al educando es vital para su proceso de aprendizaje, llevándolo al mundo de la globalización por medio de Internet, poniendo información y experiencias a disposición de cualquier persona o institución del país, es decir, el aula en el globo.

El segundo aspecto positivo que se resalta sobre las Tics tiene relación con la autonomía del aprendizaje, porque trabajar con la informática es trabajar con un medio de construcción, ya que la mayoría de los medios informáticos están bajo la línea del constructivismo. Ambas herramientas – Internet o software educativo – pueden ser utilizadas para construir conocimiento, el educando hace “algo” con su herramienta informática. Es él quien tiene que buscar la información, comunicarse por vía mail, responder, recopilar, trabajar, leer, comprender, diseñar, elaborar un proyecto, trabajar colaborativamente con sus pares, etc. La acción informática no está en la tecnología sino que está en el aprendiz. La Informática entrega las herramientas, es el individuo el que hace uso de ellas.

El tercer aspecto, se refiere al docente, ya que en este mundo globalizado inmerso en tecnologías que avanzan y cambian constantemente, nuestra sociedad y nuestra educación necesita a un docente facilitador, un mediador, estimulador, organizador y diseñador de experiencias. Lo que se necesita hoy en día, es el llamado “coach” del conocimiento informático. Pero se seguirá dependiendo de la voluntad del profesor y autoridades educativas. (Microsoft, 2006)

Las bondades de las Tic y los cambios que pueden realizar en el sistema educativo son más precisos. Microsoft, en acuerdos escolares, puntualiza lo siguiente:

Microsoft tiene un programa denominado Acuerdos Escolares (School Agreements) Este programa se deriva de la Alianza por la Educación de Microsoft, es un punto de unión para que la educación en América Latina se convierta en sinónimo de oportunidad, estableciendo una relación con los niveles gubernamentales adecuados para hacer accesibles las herramientas de software de Microsoft en las escuelas públicas de educación básica para sus áreas académicas y administrativas.

El programa acuerdos escolares:

-Reduce el costo del software en su versión académica para las escuelas, al brindar precios preferenciales para estas Instituciones.

-Ayuda a las escuelas a mejorar y mantener su tecnología actualizada.

-Permite a maestros, alumnos y personal administrativo utilizar la última versión de software.

-Existen ciertas restricciones: La instalación de los programas solicitados será responsabilidad de la escuela. El Estado o Provincia debe haber firmado un Convenio de Entendimiento de Cooperación Directo (MOU) con Microsoft. Posteriormente deberá firmar el School Agreement antes mencionado, a través de un Socio de Negocios Autorizado de su preferencia y los equipos deben contar con las licencias de la(s) versión(es) anterior(es) del Sistema Operativo, en el caso de Windows Upgrade (Office es un producto completo, por lo que no se requieren dichas licencias).<sup>58</sup> (Microsoft, 2006)

Gracias a este programa, según Microsoft, todas las escuelas de Educación Básica tendrán la posibilidad de recibir actualizaciones sin costo a Windows XP Pro, tanto para computadoras nuevas como para computadoras que ya estén en el salón de clases y podrán adquirir la versión profesional del software de productividad Office, a un precio referencial de 2,50 dólares (o su equivalente en moneda local). Hasta aquí el móvil de honestidad aparente de Microsoft. Sin embargo las nuevas versiones de Windows Vista 2007 tendrán un costo de 20 a 30 dólares por computador. Aunque se podría negociar el precio. Cabe destacar que el Windows (office 2003) es compatible con todos los navegadores de internet. Microsoft lo liberó para evitar acusaciones de monopolio, sin embargo el Windows Vista 2007 y ahora la versión 2010 requiere todo tipo de licencias para instalar nuevos software o hardware adicionales.

---

<sup>58</sup>MICROSOFT(2006) *Alianza por la Educación*  
<http://www.microsoft.com/latam/educacion/alianzaeducacion/acuerdo.aspx...>

De alguna manera el municipio ha tenido que seguir ciertas pautas técnicas para la compra de computadores , con ciertas características, que sean de Microsoft , la utilización de un determinado software educativo, desechando la posibilidad que existan propuestas propias mediante la participación de especialistas locales y que puedan desarrollar software alternativo o libre y su aplicación al sistema educativo municipal.

En estos discursos podemos destacar elementos ideológicos que han sido impuestos a todo el mundo incluido el Municipio de Quito. Está clara la relación de las Tic en el sistema educativo y la expansión hacia nuevos mercados a través de la relación de Microsoft con gobiernos locales que incursionan por primera vez en el uso de las TICs, en los sistemas educativos, esto ha hecho que estos gobiernos locales copien esas estructuras comerciales con la idea de estar a la par de las ciudades del primer mundo. Esta supuesta igualdad de condiciones educativas se expresa solo si se utilizan TICs, no solo en la enseñanza-aprendizaje, sino también al compararse con la educación de otras partes del mundo: la comparación de Quito como parte de las sociedades del siglo XXI, de la sociedad del conocimiento, mitos impuestos para el consumo de software y hardware.

Los estudiantes y académicos (por ejemplo del Colegio Fernández Madrid) concuerdan en que el uso de las TIC (software y hardware) en el sistema educativo, ayudó a mejorar el aprendizaje y la investigación en las tareas escolares. Ellos creen que con estas destrezas conseguirán un mejor trabajo, ellos piensan que están al mismo nivel que otras instituciones educativas del mundo. Si bien el análisis de este capítulo se enfoca exclusivamente a los mensajes de Microsoft, en su página web, era necesario contrastar con otros discursos para establecer alguna conexión y aceptación ideológica de los que consumen el software y hardware de Microsoft.

## CAPÍTULO III

### DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PROGRAMA QUITO EDUCA NET Y LA INCIDENCIA DE MICROSOFT

#### 3.1 Políticas

En este capítulo para resumir el debate sobre la conceptualización de política pública, discutida en el marco teórico, iniciamos relacionando directamente a la política pública y las Tic. Estas conceptualizaciones sirvieron de base para la construcción de la política de uso de las Tic en el sistema educativo municipal y el diseño del programa Quito Educa Net. Según Oxford English Dictionary,(2005:p764) una política es "un curso de acción adoptado y seguido por un gobierno, partido, gobernante, estadista, etc.; cualquier acción adoptada en virtud de sus ventajas o su conveniencia". Aunque esta definición sugiere que las políticas son del dominio de las personas que están en el poder, en el gobierno o las instituciones oficiales, una acepción más amplia podría incluir a muchos otros actores, incluso foráneos y sus visiones, metas, principios y planes. Especialmente cuando se priorizan la políticas referidas al uso de las Tic, dirigidas exclusivamente a los jóvenes.

La CEPAL en su trabajo “Juventud e Inclusión Social en Iberoamérica” señala que la juventud tiene proporcionalmente mayor participación en redes informáticas que otros grupos etarios, y también más acceso a información por su alto nivel de escolarización y de consumo de los medios de comunicación”; “la juventud cuenta hoy con más destrezas para la sociedad de la comunicación y menos opciones de autonomía. Los jóvenes cuentan con capacidades que los adultos no tienen para insertarse en los nuevos desafíos de la sociedad de la comunicación, tales como más años de escolaridad, mayor fluidez en la "convergencia digital", y un uso más familiarizado con la comunicación interactiva a distancia”. “Debe tomarse en cuenta que el uso de redes virtuales es más intenso en jóvenes que en otros segmentos etarios, y más aún con el objeto de organizarse colectivamente.”<sup>59</sup> (VVAA,2008:p20)

Microsoft por ejemplo vincula lo digital con lo joven, y hace referencia al abundante imaginario popular –casi una auténtica mitología contemporánea- sobre el liderazgo juvenil en los procesos exitosos hacia la sociedad de la información.<sup>60</sup> Las historias personales de

---

<sup>59</sup> POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES (TIC). ¿UNA RELACIÓN SIN RESOLVER EN AMÉRICA LATINA? III Encuentro Iberoamericano sobre TIC y Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas. “TIC, Juventud y Desarrollo” Documento de Trabajo. San Salvador, El Salvador. 10 y 11 de Setiembre de 2008. SEGIB-AHCIET. Pagina 20

<sup>60</sup> Ibídem POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD. Pag.29

empresarios de éxito relacionados a Internet están fuertemente asociadas al carácter juvenil de cada uno de ellos en el momento de su acción más importante. Rápidamente puede mencionarse a Bill Gates fundando Microsoft o Steve Jobs creando Apple, ambos a los 20 años de edad; a Larry Page lanzando Google a los 24, etc y a los numerosos millonarios jóvenes emergidos de la denominada “burbuja de las punto com” a finales de los años 90’ del pasado siglo.

Esto acaso no sería parte del mito de que las TIC está dirigido para los jóvenes especialmente, que representan el futuro y el éxito de la sociedad, un mensaje que forma parte del marketing mundial. En el caso de la Municipalidad de Quito nunca se ha consultado a los estudiantes sobre las políticas de uso de las TIC y la influencia que ha tenido en su enseñanza aprendizaje, de ahí que las políticas hayan sido desarrolladas de manera universal, verticales e impositivas más no participativas. Estas concepciones comenzaron a formar parte de las políticas del Municipio de Quito.

Paco Moncayo<sup>61</sup>, (alcalde de Quito 2000-2009) cuando firmó el convenio con Microsoft indicó que las políticas destinadas para el uso de las Tic en el sistema educativo fueron focalizadas pensando en los niños y jóvenes porque ellos son el presente y futuro de la ciudad y que varios documentos provenientes de la Unesco, Intel y Microsoft sirvieron de base para su elaboración.

En el caso de la Unesco se basaron en los informes de la “Declaración Mundial sobre Educación para Todos” suscrito en Dakar-Senegal el 26-28 abril del 2000<sup>62</sup> y de los “Estándares en Competencias de las Tic para maestros” en donde se habla del derecho que tienen todos (niños, jóvenes y adultos) a acceder a la educación sin distinción étnica, género

---

<sup>61</sup> Declaraciones Paco Moncayo durante la firma del convenio con Microsoft. “*Alianza por la Educación*”.29 julio 2004. También confirmó este tema en: lanzamiento Objetivos Milenio en Quito.1 septiembre 2005.

<sup>62</sup>Foro Mundial sobre la Educación Dakar, Senegal, 26-28 de abril de 2000/  
[http://www.unesco.org/education/efa/ed\\_for\\_all/dakfram\\_spa.shtml](http://www.unesco.org/education/efa/ed_for_all/dakfram_spa.shtml) pág. 10-11  
Estándares UNESCO de competencia en Tic para docentes/<http://www.unesco.org/en/competency-standards-teachers>

o cultural y ya se analiza la posibilidad de usar las Tic en los sistemas educativos para eliminar las brechas entre países pobres y desarrollados, infopedagogía, currículum académico y evaluación, entre otros temas, y se plantearon políticas globales sobre esta situación.

De Intel a parte de su asesoramiento técnico en procesadores y redes, se desarrolló un texto denominado Intel-Educación<sup>63</sup> dirigido para maestros para que aprendan a usar internet, programas de Windows (Word, Excel power point, windows XP), publicaciones sitios web, correo electrónico, evaluación en red, creación blogs, investigación en internet, enciclopedias, etc. información proporcionada por Microsoft y otras universidades norteamericanas.

La Dirección de Educación accede a un documento de Intel denominado “Intel-Educación” que es un texto para docentes y estudiantes referido al uso efectivo de la tecnología en clase utilizando herramientas Microsoft, los modos en los que los docentes y estudiantes pueden usar la tecnología para aumentar el aprendizaje. Inicia proceso de capacitación de técnicos y profesores de ciertas instituciones educativas municipales.

En este documento se destaca que Intel es un proveedor oficial de soluciones certificadas de Microsoft y este documento de capacitación es apto para plataformas Microsoft Windows y Macintosh. Esta documentación es producida por Fundación Intel, Hewlett Packard, Microsoft en coordinación también varias universidades de EEUU.

Crais Barrit, Presidente Ejecutivo de Intel, en la presentación del documento de capacitación para docentes dice:

Como docente, usted de por sí es futurista. Al observar el rostro de sus alumnos no puede dejar de pensar en lo que les espera más adelante. Usted sabe que el futuro de ellos está lleno de oportunidades, pero que estas requerirán mayor conocimiento. Hoy por ejemplo, el 60 por ciento de los trabajos que se crean, requieren tener como

---

<sup>63</sup> Intel-Educación. Editado en Bogotá Colombia por el Ministerio de Educación de ese país año 2001 . pág. 12-18

mínimo habilidades básicas en computación y este número sabemos que únicamente puede crecer. Sin embargo, preparar a nuestros jóvenes para el futuro va más allá del tema de entrenarlos para un mundo laboral. Los estudiantes también necesitan nuevas habilidades de vida, en la medida en que la tecnología continúa entrelazándose con sus vidas cotidianas. Al reconocer esto los profesores de nuestro país y todo el mundo, han solicitado ayuda para integrar la tecnología de avanzada en sus salas de clases. Tal vez usted sea uno de ellos. En respuesta, hemos creado Intel-Educar, un programa de entrenamiento intensivo diseñado para incorporar las mismas tecnologías de avanzada que actualmente se usan fuera de clase, dentro del aula.

Creemos que éste es el esfuerzo más grande de la industria hasta la fecha para asegurar que la tecnología sea utilizada de manera exitosa para mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Este programa es parte de nuestra iniciativa Intel Innovación en Educación, un esfuerzo global para ayudar a materializar las posibilidades de la ciencia y tecnología en la educación. La meta de Intel-educar es seleccionar y capacitar a 10 millones de profesores en más de 33 países antes de finalizar 2008. Y usted es uno de ellos. Le damos la bienvenida a este programa innovador y le felicitamos por tomar este compromiso con su futuro y el futuro de sus estudiantes. Tenemos confianza de que para cuando usted haya completado el programa, habrá cambiado para siempre la forma en que enseña y la forma en que aprenden sus alumnos. ( Barrit,2001:p12-18)

En el caso de Microsoft se tomó de base en su página web el programa “escuelas del futuro”<sup>64</sup>, esta iniciativa aplica la tecnología en todos los aspectos del ambiente educativo con el objeto de transformar el aprendizaje, preparando alumnos de todos los niveles socioeconómicos para obtener trabajos gratificantes y puede ser adaptada a cualquier ubicación geográfica. Hay una red de profesores y estudiantes innovadores a nivel mundial en donde destacan sus experiencias del uso de las Tic en la educación. Estos tres aspectos de estas entidades y otros estudios internacionales, más la capacitación de los técnicos del municipio sirvieron de base para la elaboración de las políticas del uso de las Tic en el sistema educativo municipal.

El primer objetivo del municipio por tanto fue preparar y capacitar a sus mejores técnicos para la construcción de políticas y la creación de un programa que permita el uso de las Tic en el Sistema Metropolitano Educativo. En el 2000 la Dirección de Prospectiva Estratégica y la Dirección de Educación<sup>65</sup> iniciaron los contactos internacionales para el asesoramiento técnico en la construcción de las políticas del uso de las Tic en el sistema

---

<sup>64</sup> <http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadsocial/2007/ES/transformacion.aspx>

<sup>65</sup> Entrevista realizada a Paco Jijón, Director Prospectiva Estratégica, 14 de julio del 2003, en torno al Programa “Quito Digital”.

educativo y la configuración de lo que luego sería el programa Quito Educa Net. Hay un acercamiento con Intel de España, Microsoft y la Unesco<sup>66</sup>. Intel con asesoramiento técnico y financiero en la compra de computadoras y sistemas de redes. Microsoft (software-hardware y respectivas licencias, ("escuelas del futuro") y en el caso de la UNESCO para rescate del patrimonio, la digitalización y conformación de la red virtual ciudades patrimonio y estudios evaluación de la educación y las Tic.

En esta primera fase se toman contactos de manera virtual a través de las respectivas páginas: [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com), [www.intel.com](http://www.intel.com) (<http://www.intel.com/cd/corporate/education/emea/eng/uk/395552.htm>) y <http://www.unesco.org/es/education/>, luego se envía delegaciones del Municipio de Quito y se solicita asesores de estas entidades que vengan a la capital.

En junio del 2002, la Dirección de Educación capacita a una serie de maestros en el programa de la Red de Liderazgo Escolar, operado por la oficina Regional para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (OREALC-UNESCO), tiene como objetivo constituir líderes académicos para transformar la educación con el uso de las Tic.<sup>67</sup> Y se firman muchos convenios más para ampliar la capacitación a docentes por ejemplo con FATLA<sup>68</sup> y universidades locales en internacionales.

Sin embargo según Francisco Jijón,(2006-08) Director de Prospectiva Estratégica del Municipio, la intervención de Microsoft se inició desde las primeras capacitaciones realizadas a los maestros y técnicos de la Dirección de Educación del Municipio, porque dicha capacitación fue formulada a partir de sus herramientas y formatos de software y hardware, así como materiales informativos y experiencias en otros países, su apoyo se hizo más visible cuando ya se esbozaron las políticas de uso de las Tic en el sistema educativo y

---

<sup>66</sup> Entrevista realizada a Paco Jijón, 14 agosto del 2006 .Origen de la política uso Tic sistema educativo.

<sup>67</sup> Evaluación de la Red de Liderazgo Escolar de la OREALC-UNESCO Armando Loera Varela, Esteban García Hernández y María del Rosario González Silva. Heurística educativa, S.C.

<sup>68</sup> <http://www.fatla.org/> Fundación para la Actualización Tecnológica de Latinoamérica parte red Microsoft

con la compra de los computadores y sus respectivas licencias para el programa Quito Educa Net.

El 11 de octubre del 2002 se entregó 400 equipos en 40 centros educativos <sup>69</sup>. En la primera fase se invirtieron 1 millón de dólares en 400 equipos de computación y en las redes de acceso a las nuevas tecnologías de la información, adquiridas a proveedores de Microsoft. El programa fue financiado con recursos propios del Cabildo y con el dinero que aporta el Conatel. 18 centros entraron a funcionar con este sistema y el objetivo era llegar a todos los establecimientos fiscales del Distrito Metropolitano para democratizar el acceso a la información y a una educación de calidad. Los maestros y padres de familia recibieron capacitación permanente. El proyecto establece que la comunidad de los barrios aledaños a las escuelas y colegios tengan la oportunidad de acceder al correo electrónico y a la Internet, con lo que la cobertura del servicio se amplía, especialmente a los sectores de escasos recursos.

En marzo del 2003 se crea la Corporación Parque Tecnológico de Quito encargada de desarrollar “Quito digital” y sus componentes: gobierno electrónico o página web: [www.quito.gov.ec](http://www.quito.gov.ec), Educa Net ( programa que entregará a todos los establecimientos educativos de Distrito las nuevas herramientas del internet) , “Cybernarios” (centros de cómputo para servicio comunitario), “Internet para todos”(servicios gratuitos de internet) , preservación de la memoria digital (digitalización del patrimonio cultural, archivos y documentos históricos), internet inalámbrico( colocación de este servicio en el Centro Histórico y parque tecnológico). Sin embargo al no desarrollar todos los programas, la corporación se desintegra 3 años más tarde.

En este mismo año se crea el Comité Gestor del Programa “Quito Digital” está representado por distintas instituciones mediante una red digital y alianzas interinstitucionales. El sitio de operaciones fue la sede de la UNESCO en Quito. La Dirección de Prospectiva Estratégica del Municipio buscó alianzas para la legitimación

---

<sup>69</sup> DIARIO HOY 11 de octubre del 2002 /Sección Quito

social del proyecto, estructuración y gestión eficaz mediante la colaboración del: sector privado (empresas y gremios), las universidades en informática, telecomunicaciones, sistemas, las ONG's del ramo, El Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), los organismos internacionales afines como la UNESCO y Microsoft..

La Corporación Parque Tecnológico se constituyó para desarrollar alianzas estratégicas con empresas de tecnología avanzada. Ya se firmaron dos convenios. El primero con Itaca, una empresa de tecnologías de la información y de comunicaciones de las islas Canarias, en España, y el segundo, un convenio por cinco años con Intel, un fabricante de chips y productor de tecnología. Se desarrollaron proyectos de tecnología avanzada y se ejecutaron programas de capacitación y educación. Sin embargo Quito Educa Net se construyó independiente de los otros programas.

El proyecto “Quito Digital” y sus componentes, según Francisco Jijón (2006-08) le pone a la ciudad en el siglo XXI, mejora los comportamientos de la ciudad. “La conexión a través de la red permite explotar herramientas de conocimiento, generar nuevos mercado y crear ventanas al mundo para mostrar la riqueza diversidad de nuestra capital y el país y ,mejorar nuestra educación.”.

La meta trazada según Francisco Jijón,(Director de Prospectiva Estratégica),era el mejoramiento del capital humano, niños y jóvenes, optimizando sus condiciones y capacidades y la modernización de la institución municipal se vuelven los ejes principales, aunque no exclusivos, de la gestión del desarrollo. Para Jijón, el interés del gobierno local era convertir al Distrito en un centro de servicios avanzados que apoye los procesos productivos existentes, que cree las condiciones para la generación e implantación de nuevas actividades económicas, y que potencie la modernización tecnológica e institucional del conjunto productivo de la región.

A nivel de la administración pública se pensaba mejorar la gestión y la atención a los ciudadanos. En el sistema educativo para que los niños y jóvenes tengan acceso a su

conocimiento. A nivel de los ciudadanos en general para que incorporen en su trabajo y hogares estas herramientas. Estas pautas fueron adaptadas a nuestra realidad local.

Con estos aportes y antecedentes se crea el primer borrador de las políticas referidas al uso de las Tic en el Sistema Educativo Metropolitano que luego será incluido en el plan Equinoccio Siglo XXI. En julio del 2004, se elaboró un documento ciudadano denominado “Plan Equinoccio 21, Quito hacia el 2025, con la participación de 1.000 personas aproximadamente, representantes de universidades, colegios profesionales cámaras de la producción, ongs entre otras de la sociedad civil.

El 5 de agosto del 2004 se expide la ordenanza por la que se asume y aprueba el Plan Estratégico para el Desarrollo del Distrito Metropolitano de Quito: Plan Equinoccio 21- Quito hacia el 2025. Dentro de este plan se expone el eje económico y social y el desarrollo de políticas y programas en torno a innovación tecnológica y educación:

### **Programa de Innovación tecnológica**

#### **Políticas**

- Promover la investigación y desarrollo tecnológico de las universidades y redes empresariales del Distrito mediante la instalación de centros y facilitando la articulación a redes globales de conocimiento.
- Facilitar y promover la generación e instalación en el Distrito de actividades económicas y empresas innovadoras productoras de tecnología y conocimiento.
- Desarrollar el conocimiento y universalizar el acceso a los servicios e infraestructura de tecnologías de la información y comunicación.
- Promover la emergencia, el desarrollo y el uso intensivo del recurso humano portador de nuevo talento.
- Facilitar y fortalecer las asociaciones y alianzas estratégicas con competidores internacionales, en contextos competitivos y seguridad jurídica.
- Integrar en las negociaciones comerciales a los sistemas de información de las empresas transnacionales para agregar más valor a las empresas del Distrito y del a región.

- Impulsar la promoción e incorporación de nuevos talentos con la finalidad de fomentar la ciencia y la investigación tecnológica y el desarrollo de proyectos innovadores para el Distrito.

Como proyectos se destacan Parque tecnológico y Quito Digital a su vez con sub-proyectos: gobierno digital, cybernarios. Educa Net, memoria digital e Internet para todos.

En el caso del eje social se resalta el programa de educación con los siguientes objetivos:

- Fortalecer la rectoría del Distrito Metropolitano en gestión descentralizada de la educación.
- Estimular la plena participación de la comunidad educativa.
- Promover la calidad y la excelencia de un sistema educativo integral mediante la formación y capacitación permanentes de los docentes y demás miembros de la comunidad educativa.
- Asegurar que la niñez y la juventud tengan acceso, como mínimo a una educación básica de 10 años y a tres de bachillerato, potenciando otros aprendizajes y oportunidades de desarrollo.
- Modernizar, ampliar y redistribuir equilibradamente en el territorio la infraestructura educativa, asegurando su accesibilidad.
- Incorporar en el currículo contenidos que fortalezcan los valores y las capacidades cívicas ciudadanas, esencialmente la libertad, la identidad, la diversidad, el emprendimiento, el respeto, la autoestima, el sentimiento de pertenencia.
- Fomentar la estructuración de sistemas de educación superior y post secundaria con la ampliación de la oferta de carreras intermedias y técnicas, en concordancia con la vocación estratégica del Distrito Metropolitano y su región.
- Fortalecer el multilingüismo y las capacidades científico-técnicas, culturales, deportivas y recreativas en niños, jóvenes y profesionales.
- Promover la concurrencia y el intercambio docente y estudiantil a nivel local e internacional en todas las instituciones del sistema educativo.<sup>70</sup>

---

<sup>70</sup> Plan Estratégico Quito hacia el 2025.(2004) versión ciudadana .Quito MDMQ página 36,37 y42

En el mismo documento del Plan Equinoccio Siglo XXI se analiza al Sistema Metropolitano de Educación que asume las competencias de la educación pública mediante las siguientes acciones: la conformación del Consejo Metropolitano de Educación y los Consejos Zonales de Educación, la calificación de las escuelas y colegios del Distrito según los estándares de calidad operativa y pedagógica. La informatización integral, pedagógica y administrativa de las unidades educativas públicas: Quito Educa Net, la generalización de la enseñanza del inglés y el ajedrez en todas las unidades educativas.

Otros aspectos de importancia como: la creación del Fondo Metropolitano de Educación que buscará diversas fuentes de financiamiento público-privado para el desarrollo de la educación, el impulso de la actualización docente y la investigación pedagógica y recursos para el bono escolar y becas de estudios universitarios. Finalmente la red Metropolitana de Educación para la creación de la Asociación de Centros de Educación Superior que coordine con universidades del Distrito para que participe propositiva y complementariamente en la promoción de desarrollo y proyectos de investigación y docencia en necesidades y temas estratégicos del Distrito. Dentro del “Plan Equinoccio” se califica como de prioridad alta los proyectos de Quito digital y parque tecnológico<sup>71</sup>.

Estas políticas no han sido ejecutadas totalmente, debido a que no han participado en los diferentes proyectos personas involucradas en el sistema educativo: maestros, padres de familia y por otra parte la descentralización de la educación pública no ha sido concretada por lo tanto la municipalidad depende de las directrices del Ministerio de Educación, aunque tenga iniciativas propias como Quito Educa Net y cambios pedagógicos en la enseñanza-aprendizaje como el caso del currículo por competencias, Bachillerato Internacional entre otras. Las políticas se construyeron en base a documentación y a la capacitación externa que recibieron los técnicos municipales.

En el caso de Quito Educa Net se hizo antes que el desarrollo de las políticas y se conoce ahora que la totalidad de centros educativos ya poseen la infraestructura en equipos

---

<sup>71</sup> Ibídem. Plan Estratégico Quito hacia el 2025 pag. 43

informáticos, sin embargo pocas instituciones educativas, especialmente las municipales, posee servicio de Internet en cuanto a instituciones fiscales esto no ha sido superado, se utilizan todavía como laboratorios de informática. En algunos centros educativos se usa un software educativo de ajedrez, inglés y “cátedra de la ciudad” que sirve para interactuar con los estudiantes pero no ha sido medido su impacto en la enseñanza-aprendizaje del estudiante. Por tanto no se ha generado conocimiento, ni se ha incursionado en el Internet para apoyo en la enseñanza, además algunas instituciones educativas apenas conocen las herramientas del computador y sus diferentes programas para hacer escritos, trabajos, presentaciones o exposiciones. La realidad contrasta con los discursos de las autoridades.

Coincide la formulación de estas políticas con el convenio formal del 29 de julio del 2004, realizado entre el Municipio y Microsoft-Ecuador, para el desarrollo del programa denominado “Alianza por la Educación”, documento en el que se imponen ciertas características técnicas para la adquisición de nuevos computadores.

Con el convenio suscrito entre Microsoft y el Municipio, la empresa internacional desarrolla, desde la fecha de la firma del convenio: materiales educativos computacionales de uso público gratuito, proyectos informáticos en la Dirección de Educación del Distrito y competencias laborales en estudiantes de educación primaria y secundaria, capacitación a docentes en el uso de la tecnología como habilitador de las experiencias al interior del salón de clases, modernización de la infraestructura tecnológica de la Dirección de Educación y sus diferentes dependencias, introducción de la informática en las dependencias y niveles educativos escolares para implementar soluciones dirigidas a mejorar los servicios a la comunidad, facilitando los procesos de gestión y manejo de información.

En el caso de la municipalidad proveerá una listas completa de las instituciones de educación primaria y secundaria pública y secretarías de educación que tendrán derecho a participar en los beneficios del programa “Alianza por la Educación”, el desarrollar mecanismos y esquemas necesarios para asegurar la infraestructura en todas las instituciones para que se beneficien de los programas incluidos en este convenio. Convocará a otras instituciones públicas o privadas para que apoyen y desarrollen nuevos

programas a partir de los existentes ofrecidos por Microsoft. Este convenio tuvo una duración de 5 años que concluía a mediados del 2009.<sup>72</sup> Aunque públicamente Microsoft ha manifestado su compromiso de continuar con este programa. Más adelante, de manera detallada, discutiremos sobre este documento.

### **3.2 Diseño de “Quito Educa Net”**

El Municipio de Quito a través de la Dirección de Educación elaboró los componentes para el mejoramiento de la calidad educativa apoyados por las TIC en el programa Quito Educa Net.

En una primera fase : Infraestructura computacional y comunicaciones que se refiere a la instalación de aulas-laboratorios, la entrega de equipos de computación y de comunicaciones, programas de computación básicos y educativos, instalaciones eléctricas y de datos, conectividad a la intranet (red Educativa Metropolitana REMQ) y al Internet, está en proceso de construcción , mobiliario y seguridad. Intervención de Microsoft en la entrega de software, hardware y licencias.

En una segunda fase: capacitación en Info-pedagogía que se refiere a la cultura informática básica, cursos de aplicación pedagógicas de las TICS, seminarios de taller de construcción de proyectos de aula apoyados por las TICs y formación de formadores hasta el momento no superan 1.000 maestros capacitados en este proceso. Participación de Microsoft y Chasquinet con la utilización de materiales infopedagógicos de Intel.

En una tercera fase está la institucionalización y seguimiento que se refiere al desarrollo de proyectos pedagógicos integradores, implementación de proyectos, acompañamiento y seguimiento y revisión curricular. Este proceso no se ha iniciado.

En una cuarta fase la conformación de una red-comunidad de aprendizaje y comunicación con la creación de una red educativa, portal educativo, sistema de Gestión Educativa Local

---

<sup>72</sup> Convenio Municipio-Microsoft. Archivo Secretaría Concejo julio 2004.  
Boletín informativo municipal, 26 julio 2004

y Virtual (SGA-V), Sistema de Educación de Régimen Escolar (SERE), Educación Virtual y Biblioteca Virtual. Está en proceso de construcción y se han tomado de los modelos de escuelas interactivas de Chasquinet y escuelas innovadoras de Microsoft.

En una quinta fase de gestión del proyecto Quito Educa Net hace referencia a la planificación, ejecución, operación, investigación, evaluación y medición de impacto, mejoramiento continuo, observatorio prospectivo, apenas se llegó a la planificación porque la operación total requiere la conexión de Internet y apenas se conoce que 60 instituciones educativas municipales tiene conexión a Internet. Sin embargo las TIC no son usadas por los maestros en sus diferentes materias. Todavía no hay una evaluación del impacto del proyecto.

### **Componentes de los Centros de servicios Tecnológicos Comunitarios**

Capacitación referente a modelo de negocio, microempresa que deberían estar articulados con el programa Quito Educa Net puesto que la intención es que de los estudiantes surjan iniciativas de innovación tecnológica y desarrollo de microempresas que repercutan en la comunidad. Sin embargo esto no ha sucedido todavía.

### **Plan Estratégico de Desarrollo del Sistema Metropolitano de Educación<sup>73</sup>**

Este plan promueve la integración de redes municipales de educación, de relación directa y permanente y genera una coparticipación mutua y solidaria en la solución de problemas educativos. Propicia la definición de lineamientos para promover el desarrollo integral de la infancia y adolescencia, así como mecanismos de información, seguimiento y evaluación a esos lineamientos.

La Dirección de Educación se basa en investigaciones realizadas en los Estados Unidos, Canadá, Israel y en otros países que usan la tecnología en educación para desarrollar el programa Quito Educa Net. Esta investigación fue auspiciada por Microsoft y otros organismos internacionales y se refiere a los siguientes aspectos:

---

<sup>73</sup> Proyecto Quito Educa Net. Documentación procesada por Patricio Ordóñez encargado proyecto. junio 2009

- La informática aumenta el interés del alumno por las actividades de aprendizaje. Este aumento se expresa en el tiempo, la atención, la actitud, la confianza de los estudiantes hacia el aprendizaje.
- Las nuevas tecnologías tiene el poder de estimular en los alumnos una relación más fuerte con el conocimiento, lo cual se expresa en la búsqueda de información extensa.
- El uso de tecnologías promueve una mayor cooperación entre los alumnos de la misma clase y entre alumnos o clases de planteles diferentes (cercaos o lejanos)
- La tecnología funciona de manera adecuada con los alumnos y los planteles, en la medida en que se desarrolle simultáneamente al talento humano, una infraestructura informática adecuada, las computadoras y conexión por cable.
- La tecnología se incorpora con los criterios y tiempos adecuados es inevitable un cambio en las actividades de enseñanza y aprendizaje. Esta transformación implica cambios que son identificables y estructurables en base a un nuevo modelo pedagógico y organizacional hacia el cual deben dirigirse los esfuerzos de transformación del sector educativo.
- Al trabajar en un ambiente nuevo basado en la informática, los alumnos mostraron mejoras en el dominio de ambientes de aprendizaje tecnológicos, adquisición de habilidades meta curriculares, capacidad de usar estrategias de aprendizaje dinámicas e interactivas que facilitan el aprendizaje individual o cooperativo, capacidad de manejar información, de ampliar los ambientes de aprendizaje por fuera de la institución educativa, adquisición de habilidades y conceptos claves transferibles de un dominio a otro, mayor motivación hacia el aprendizaje y capacidad de plantear preguntas nuevas en lugar de contestar las preguntas ya anticipadas.

El documento destaca el potencial educativo de la informática y propone pautas de políticas basadas en experiencias exitosas. Estas pautas son: 1.-Desarrollo de aulas, instituciones y centros informáticos ricos en tecnología.2.-Capacitación, adecuada suficiente y de calidad a profesores (quienes servirían de multiplicadores para sus colegas) 3.- fortalecimiento del

personal experto en recursos (por ejemplo: bibliotecólogos, coordinadores de computación y alumnos) 4.- Una computadora por cada profesor 5.-Tiempo para desarrollar confianza y experiencia personal 6.- capacitación a los administradores quienes pueden servir como soporte tecnológico y guías dentro de las instituciones y jurisdicciones y 7.- Creación de centros de recursos tecnológicos para profesores y alumnos.

-La integración de tecnologías no son viables, sino que elevan la calidad de los sistemas educativos globales y sientan las bases para construir la sociedad del conocimiento, entendiendo esta como un nuevo modo de producción, de relaciones sociales y de exigencias culturales para la producción y aplicación de conocimiento.

-Las tecnologías pueden fortalecer de manera real la diversidad étnica y cultural y permite llegar de manera efectiva a las poblaciones más pobres y alejadas de los centros de desarrollo urbano, agrícola e industrial.

### **Los objetivos generales del proyecto**

-Integrar la pedagogía y la tecnología de tal manera que enriquezcan los ambientes escolares, faciliten y mejoren los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación inicial, básica, bachillerato y popular, respondiendo no solo a requerimientos individuales, sino también sociales a nivel local y nacional.

-Generar y difundir información continua, confiable y pertinente al proceso educativo para beneficio de docentes y estudiantes municipales, fiscales, fiscomicionales y otros, a través de la creación de centros con tecnología de información y comunicaciones dinamizadoras del aprendizaje y abiertos al servicio comunitario, al ser medios de comunicación más adecuados con los que hoy cuenta la sociedad del conocimiento.

-Crear la Red Educativa Metropolitana de Quito. REMQ como un centro de conocimiento, comunicación y de asistencia técnica a los centros educativos del Distrito, la misma que cuente con las tecnologías de la información y comunicación de punta. Esta red está en construcción pero viene de un modelo propuesto por Microsoft en relación a “escuelas

innovadoras” y las experiencias de estas a nivel mundial. La red iniciaría a nivel local, luego nacional y finalmente a nivel internacional.

**Objetivos específicos:**

- Integrar la informática Educativa como componente transversal del currículo de educación inicial. Básico, bachillerato y popular.
- Iniciar procesos de renovación y ampliación de la infraestructura tecnológica en todos los Centros Educativos municipales, fiscales y fiscomicionales, impulsando la provisión de contenidos y servicios de intranet e Internet.
- Contribuir al mejoramiento educativo y económico de la comunidad, apoyados en nuevas Tecnologías de información y Comunicación (Tics)
- Democratizar al acceso a la información y a una educación de calidad a través de las TICS
- Crear una cultura del uso del as TICS en la comunidad educativa y social.
- Promover la creación de comunidades escolares de aprendizajes interactivas, colaborativas, mediante el fomento de proyectos y experiencias en procesos de autogestión, que involucren el uso de tecnologías de información y comunicación.
- Promover y difundir en las nuevas generaciones el uso de la tecnología que mejore los procesos de aprendizaje mediante el uso intensivo de la Intranet e Internet y otras herramientas informáticas.
- Emplear las nuevas tecnologías para incrementar la comunicación y la investigación entre docentes y estudiantes de diferentes regiones del país.
- Integrar a los procesos educativos a los padres de familia con una comunicación eficiente y oportuna

Los técnicos ni siquiera han medido el impacto y alcance de estos objetivos en los últimos 8 años de aplicación del proyecto y más aún si la enseñanza ha cambiado en algo.

Los técnicos se plantean resultados necesarios para el logro de los objetivos:

- 1.-Contar con una infraestructura de tecnología de la información y comunicaciones. Se considera prioritario dotar infraestructura computacional y de comunicaciones a los centros educativos del Distrito Metropolitano de Quito. Esto ya se ha logrado.
- 2.-Crear una cultura del uso de las Tics en maestros, estudiantes y padres de familia. No ha sido medido este tema y la capacitación a estos sectores todavía no concluye.
- 3.-Disponer de servicios y contenidos locales (la mayoría de contenidos viene de Microsoft, Intel y otras instituciones vinculadas a estas entidades internacionales).
- 4.-Asegurar la operación y mantenimiento de la infraestructura computacional, de comunicaciones y de servicios y contenidos apenas cuentan con tres técnicos para moverse por las instituciones educativas municipales en cuanto a las fiscales regidas por el Ministerio de Educación no se sabe si realizan mantenimiento a los equipos donados por el municipio. Por eso se busca que en cada plantel exista un responsable de este mantenimiento o se canalice el asesoramiento virtual por correo electrónico.
- 5.-Acompañar en la implementación del proyecto a los centros educativos, evaluando resultados, produciendo indicadores y realimentando los procesos iniciados. Este acompañamiento no se ha hecho por falta de personal y recursos.
- 6.- Involucrar a instituciones públicas responsables de la educación en el país (Ministerio de Educación) para fortalecer los procesos y socializar los resultados a nivel del país. Apenas se hizo un convenio con esta entidad en el 2006 y no se ha realizado un seguimiento de dicho convenio.
- 7.-Revisión del Currículo Educativo para que en él se considere las TICS como una herramienta de apoyo en la transferencia de conocimiento. Esto no se ha revisado y siguen utilizando modelos educativos antiguos a pesar que en la teoría se refieran a modelos pedagógicos constructivistas que destacan el desempeño de las Tic en el sistema educativo. Estos 7 elementos fueron desarrollados a partir de propuestas externas.

### **La sostenibilidad del proyecto**

a)La sostenibilidad social pretende involucrar el proyecto a los centros educativos, autoridades de los centros educativos, maestros, estudiantes y padres de familia a través de servicios de capacitación y servicios digitales de acceso a información y conocimiento. La creación del día de la informática educativa espacio en el cual los centros educativos y

otros actores del ámbito educativo presente sus proyectos y servicios a la comunidad. Consolidar y motivar la creación de la Comunidad Educativa del Distrito para que a mediano plazo se convierta a nivel nacional en un mecanismo de comunicación y de acceso a recursos y servicios para el entorno educativo. Sin embargo la capacitación no se ha hecho con los padres de familia ni se impulsaron las actividades de incentivo a los estudiantes.

b)En cuanto a la sostenibilidad tecnológica a través de un centro de servicios y apoyo que garantice el mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura computacional y de comunicaciones. La implementación de brigadas estudiantiles. Capacitación continua a los diferentes niveles para la creación de una cultura de uso de las Tics. No se cuenta con los recursos técnicos y financieros para conseguirlo.

c)La sostenibilidad política se refiere a la responsabilidad de los gobiernos locales en el mejoramiento de la calidad educativa y considerar como estratégico en este objetivo el apoyo de las Tecnologías de información y comunicación en los procesos de enseñanza – aprendizaje. Dotar de datos e información a las autoridades que permitan definir políticas, asignar recursos y definir metas claras en sus proyectos de desarrollo. La actual administración municipal ha asumido el compromiso político de continuar con este proyecto, sin embargo los recursos financieros no han sido asignados. Se plantea además reformular las políticas pero igual desde un asesoramiento externo.

d)La sostenibilidad económica hace que la infraestructura computacional y de comunicación instalada en los centros educativos permita el que estos se conviertan en centros de servicio de tecnología comunitarios que provean a la comunidad los servicios digitales. Esto derivaría en otro proyecto con la creación de telecentros comunitarios y de los recursos que se obtengan en esos servicios sirvan para realizar mantenimiento y cambio de equipos, pero todavía no se ha realizado ninguna acción para conseguir este objetivo. También intervendría Microsoft y Chasquinet (experiencia telecentros comunitarios) cuando se consolide esta fase del proyecto.

## **Aporte financiero en la Educación Municipal y el programa Quito Educa Net**

<b>Año</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>Profesores</b>	<b>Presupuesto</b>
2000	5.000	500	2 millones
2008	16.000	1.000	21 millones

Fuente: Dirección de Educación del Municipio

La mayor parte de estos recursos han sido destinados para infraestructura y salarios de los maestros, sin embargo extra presupuesto se destinó al programa Quito Educa Net para cubrir los costos de compra de los equipos. Cada institución educativa obtiene recursos adicionales de prospectos, uniformes y cuotas provenientes de los padres de familia para solventar contratación de más profesores, mantenimiento de los planteles y en algunos casos pago del servicio de Internet. En la actualidad, en la Nueva Constitución Ecuatoriana se refiere a la gratuidad de la educación, lo que ha obligado que las instituciones educativas municipales dejen de cobrar cuotas adicionales y que según algunos maestros esto afectará a la calidad de la enseñanza municipal.

El Municipio desde el comienzo buscó financiamiento internacional para adquirir más de 10.000 computadoras con el fin de desarrollar Quito Educa Net y gestionó un crédito de 10 millones de dólares con el Banco Mundial, sin embargo por problemas técnicos y condicionamiento de ese banco, no se concretó el crédito. El municipio destinó un presupuesto anual para la adquisición de los equipos. Desde el 2001 arrancó Quito Educa Net y hasta la fecha se entregaron 11.500 equipos de computación, redes eléctricas, y datos, impresoras y conectividad a 1.126 centros educativos fiscales, fiscomicionales y municipales, beneficiando a 350.000 estudiantes de la ciudad y a 20.000 profesores de estas instituciones con una inversión de 10 millones de dólares, cubriendo la totalidad de instituciones educativas existentes en el Distrito.<sup>74</sup> Dinero que directa o indirectamente fue a parar a manos de Microsoft y sus proveedores.

---

<sup>74</sup> Dirección de Educación del Municipio de Quito, documentos de políticas educativas, Quito 2009 pag.11

La incidencia del programa Quito Educa Net ha hecho que los estudiantes y maestros adquieran cada vez más computadoras para sus hogares. Este es uno de los requisitos del convenio “Alianza por la Educación”. Además la caducidad de esta tecnología requiere una renovación de equipos cada 5 años y por supuesto también sus respectivas licencias. Así que Microsoft tiene un gran mercado todavía por explotar.

Claro que solo el hecho de incluir nuevas tecnologías, no necesariamente mejorará el sistema educativo si no va de la mano con la intervención de la infraestructura de los planteles educativos, nuevo pénsum académico entre otros beneficios, acciones que no han sido realizadas por el Ministerio de Educación en colegios fiscales especialmente, no así los colegios municipales que cuentan con un presupuesto suficiente.

Microsoft ha intervenido en las políticas y en el diseño del programa Quito Educa Net, desde la capacitación de los técnicos municipales para la formulación de las políticas, en la entrega de computadoras, software educativo, hasta la capacitación a maestros y estudiantes para la sostenibilidad del proyecto. Ya en el capítulo de análisis de discurso expusimos algunas cifras de Microsoft en el Ecuador y su expansión en el mercado. Este apoyo en las políticas municipales y en el programa Quito Educa Net sirvió de soporte para ampliar sus intereses financieros en la ciudad.

## **CAPÍTULO IV**

### **CONVENIOS Y MANUALES DESARROLLADOS ENTRE MICROSOFT Y EL MUNICIPIO DE QUITO**

El Municipio de Quito gestionó con Microsoft la posibilidad de formalizar mediante un convenio, el asesoramiento técnico y como proveedor permanente de software y hardware para el desarrollo y sostenibilidad del programa “Quito Educa Net”. Este convenio se hizo el 29 de julio del 2004, a pesar que ya existieron acercamientos con esta entidad desde el año 2000.

El convenio hace referencia al programa “Alianza por la Educación” y la unión con la Fundación Chasquinet y algunas instancias gubernamentales de América Latina para el uso de las Tic en las escuelas públicas de educación básica para sus áreas académicas y administrativas, a costos más reducidos, pero siempre y cuando sean productos de Microsoft.

Microsoft durante 5 años, periodo de duración del convenio, desarrolla materiales educativos computacionales de uso público gratuito y propone algunos condicionamientos, enumeraré y analizaré los más importantes:

1) En la capacitación a los maestros se crea el manual “Intel educar” -Manual para el docente participante-, editado, traducido e impreso por el Ministerio de Educación de Colombia. Este documento fue desarrollado con anterioridad por Instituto de Tecnología en Informática (ICT) radicado en California EEUU.<sup>75</sup>

El manual de Intel detalla elementos de presentaciones multimedia, investigación de leyes sobre derecho de autor, uso del computador y software uso legal materiales en clase,

---

<sup>75</sup> ICT, siglas en ingles agencia pública sin fines de lucro que ofrece capacitación en tecnología y planificación de servicios para escuelas. California 1982. El instituto es proveedor oficial de soluciones certificadas de Microsoft y un centro de capacitación docente regional de Intel. . El curso es para plataformas de Microsoft Windows y Macintosh. Visitar la página web: [www.ict.org](http://www.ict.org)

recursos Internet, enciclopedias, evaluación de recursos de internet, evaluaciones sitios web, presentaciones multimedia, uso Excel, Word y Power Point, Microsoft Publisher, correo electrónico e Internet para proyectos en clase, material de apoyo a docentes, sitios web, estándares básicas y competencias ciudadanas, uso de directorios y motores de búsqueda web, elaboración de páginas de bibliografía, archivo de imágenes y video en sitio web. Además promueve el rol de los estudiantes mediante el uso de internet para investigaciones, actividades interactivas, proyectos web y publicación de materiales, elaboración de folletos en el rol del estudiante, lista de verificación de la evaluación, ejemplos de estudiantes, la escritura desde las distintas áreas curriculares: lenguaje artístico, estudios sociales, historia y geografía, ciencia, matemática, entre otros contenidos.

Este modelo de capacitación hace que el docente tenga una doble visión: la del maestro y al mismo tiempo aprendiz, elaborando productos desde la óptica del alumno que será beneficiario de la transmisión de los conocimientos impartidos por el docente.

El manual de Intel propone que el maestro, a la hora de enseñar, debe enfrentar las características individuales de los alumnos para favorecer su crecimiento como persona. La individualización o personalización del aprendizaje consiste principalmente en la individualización de los métodos. Existe una estrecha relación entre el nivel de conocimientos previos del alumno y los diferentes métodos de enseñanza. El planteo didáctico es el soporte que se da al alumno en la organización del contenido del aprendizaje, en el uso de incentivos atencionales y dificultades. Basados en estas premisas el manual tiene una perspectiva constructivista y retoma principios del aprendizaje significativo del pedagogo y psicólogo norteamericano David Ausubel.<sup>76</sup> Esta teoría considera al aprendizaje como significativo cuando puede relacionarse de un modo no arbitrario y con lo que el alumno ya sabe, es decir se incorpora a estructuras del conocimiento que el sujeto posee y adquiere en función de sus conocimientos anteriores. Se propone considerar dos dimensiones: el aprendizaje del alumno-que puede ir desde lo

---

<sup>76</sup> Intel Educar módulo 0.5 *Marco teórico del Manual*. Ediciones 2001,2002,2006,2007, Bogotá pág.5 David Paul Ausubel (Nueva York, 1918 - 2008 ), psicólogo y pedagogo estadounidense, una de las personalidades más importantes del constructivismo.

repetitivo o memorístico hasta el aprendizaje plenamente significativo- y la estrategia de enseñanza, basada en el descubrimiento por el propio alumno.

Aprender es sinónimo de comprender, lo que se comprenda será lo que se aprenda y se recordará mejor. Los conocimientos nuevos están relacionados con los que ya se posee y deberán provocar una predisposición favorable para que el sujeto encuentre placer en comprenderlo e incorporarlo. La predisposición del alumno no depende del docente, pero éste debe buscar la manera de favorecerla a partir de la relevancia de los saberes que intenta transmitir mediante el uso de las Tic.

2) Microsoft, según el convenio, también interviene en proyectos informáticos de la Dirección de Educación del Distrito y competencias laborales en estudiantes de educación primaria y secundaria. Microsoft asesora en la construcción de la Red Educativa del Distrito Metropolitano de Quito y la creación del portal web: [www.quito.edu.ec](http://www.quito.edu.ec) y [www.remq.edu.ec/](http://www.remq.edu.ec/) para motivar la participación a los maestros, estudiantes y padres de familia en el uso de las TIC y en el sistema de enseñanza-aprendizaje.(esta red está en construcción). Por ejemplo los padres de familia tendrían un correo electrónico: para interactuar con los profesores y conocer reportes virtuales sobre el rendimiento de sus hijos, hacer sugerencias a los establecimientos educativos, etc. Los profesores ingresarán las notas a diario en este sistema, además desarrollarán blogs con contenidos académicos y sugerencias de investigación en Internet, los estudiantes podrán publicar sus trabajos, debatir sobre ciertos contenidos académicos. Está también la creación de una base de datos para el desarrollo de una biblioteca virtual. Se estima que esta red servirá a un millón de usuarios.

Este software tiene una fase para organizar el sistema de gestión académica especialmente para administración financiera, notas y el desarrollo de promedios y evaluación educativa. También la base de datos está en proceso de construcción. Por el momento no está conectada o direccionada como política para su implementación y aplicación en las instituciones educativas. Al principio el software fue desarrollado por Aldea Global,

entidad adscrita a Microsoft , luego la Dirección de Educación del Municipio compró los derechos e inició el desarrollo del mismo y no concluye hasta la fecha.

3) En cuanto a capacitación de docentes en el uso de la tecnología como habilitador de las experiencias al interior del salón de clases, Chasquinet elaboró una serie de materiales con herramientas de Microsoft para capacitación de docentes. A través del programa “Escuelas Inter@ctivas” y de la red : [www.comunidadeducativa.net](http://www.comunidadeducativa.net)

Para Chasquinet “escuelas interactivas”<sup>77</sup> es un programa integral que responde a un modelo pedagógico constructivista social para la formación docente y estudiantil, y de conformación de una comunidad educativa que se apoye en el intercambio de experiencias en el campo educativo en nuestro país. Incluye componentes de **Desarrollo Humano** que motive la transformación social partiendo de una transformación personal, de **Escuela Activa** con principios e instrumentos que apoyen a que el aprendizaje sea significativo y aplicable a la realidad ecuatoriana, de **Escuela, Familia y Comunidad** para la integración de los actores que propicien una construcción social más justa y equitativa desde los lugares de formación del ser humano; y, de **Tecnologías de Información y Comunicación** para responder a las necesidades de innovación y motiven el aprendizaje con nuevas herramientas.

El Programa “Escuelas Inter@ctivas” se apoya en una alianza multisectorial. Desde el sector privado trabaja Microsoft con su Programa *Alianza por la Educación*, en el sector gubernamental el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito mediante su Programa *Quito Educa Net* y desde el sector social Fundación Chasqui Net con la concepción, implementación, ejecución seguimiento y evaluación del Programa. A nivel nacional se apoya de otros gobiernos seccionales y locales, principalmente y de organizaciones comunitarias y sociales siempre con el objetivo de aunar esfuerzos.

---

<sup>77</sup> <http://www.chasquinet.org> ver también CD denominado Escuelas Interactivas elaborado por Chasquinet ,Microsoft y municipio (Alianza por la Educación). 2006

Escuelas Inter@ctivas es el nombre que recibe el programa por trabajar con distintos componentes tendientes a tejer puentes entre la tecnología y la innovación con la realidad sociocultural del Ecuador y las iniciativas de mejoramiento de reales procesos de aprendizaje. El aporte de *Alianza por la Educación* viene desde distintos sentidos: para conformar una alianza en el país basada en las potencialidades de cada organización involucrar, proporcionar los medios y recursos suficientes para que el programa cuente con una sostenibilidad social, política, tecnológica y financiera con miras a establecerlo de manera permanente en el futuro y facilitar la adquisición tecnológica en las instituciones educativas con precios casi gratuitos, fortaleciendo de esta manera los programas nacionales de dotación de infraestructura<sup>78</sup>.

Este programa, no solo mejora la enseñanza-aprendizaje en el aula, coadyuva a que, a través de proyectos comunitarios como telecentros, por ejemplo, se haga una apropiación de las Tic desde los estudiantes, padres de familia y la comunidad en general. Además forma a estudiantes de colegio en aspectos teóricos y técnicos, en el área de la informática. Ellos tomarán las riendas de sus centros de cómputo y servirán de apoyo para sus maestros. Los estudiantes tendrían la responsabilidad de replicar sus conocimientos, a los nuevos jóvenes que ingresen a la institución educativa. Finalmente, supone un proceso de interacción entre alumnos y maestros como resultado de la apropiación de las tecnologías educativas digitales. Se conoce que en Quito comenzaron con este proceso de preparación de los estudiantes, pero no hay seguimiento y evaluación de los resultados del mismo.

Chasquinet pretende crear la Comunidad Educativa del Ecuador que apunta a formar un círculo de apoyo para maestros y estudiantes donde puedan compartir recursos, metodologías, experiencias, proyectos, preguntas, respuestas e información sobre eventos, noticias y propuestas. Esta propuesta tiene un fin estratégico porque funge como espacio integrador de las estrategias anteriores. Aquí ingresaría también la red educativa del distrito que está en construcción ([www.remq.edu.ec](http://www.remq.edu.ec)).

---

<sup>78</sup>Ibídem. Alianza por la Educación (2007)  
<http://www.chasquinet.org/http://www.comunidadeducativa.net/>  
<http://www.microsoft.com/ecuador/educacion/>  
<http://www.microsoft.com/latam/educacion/alianzaeducacion/>

Hasta el momento el programa de capacitación ha llegado a cerca de 1000 maestros pertenecientes a más de 100 centros educativos, sólo dentro del Distrito Metropolitano de Quito. Aquellas cifras no incluyen una primera etapa de sensibilización para hacer conocer el Programa en su estructura, contenido, filosofía y objetivos tampoco incluye un trabajo en las zonas rurales y en otras ciudades del Ecuador. En relación a los estudiantes se ha trabajado con cerca de 400 estudiantes de distintas localidades en el mantenimiento y soporte de equipos llegando así a 70 Centros Educativos del país<sup>79</sup>.

Además los materiales de Chasquinet contienen software educativo como el de Crayola Art Studio que desarrolla elementos gráficos, de sonido, pintura, creación de certificados, elaboración de películas a partir de dibujos, portarretratos, trabajos personalizados, juegos, cuentos, tutorías, esquemas de planes curriculares, películas para niños, formatos: pdf, html, dinámicas motivacionales como de Tony Meléndez, competencias educativas para maestros y alumnos referidas a destrezas y habilidades en el uso de las tic, principios de la escuela activa, gobierno escolar o estudiantil, guías de autoaprendizaje, rincones de aprendizaje, escuela y comunidad, innovación en metodologías de enseñanza a través de la Tic, entre otros aspectos.

**4)** Microsoft también se encargaría de la modernización de la infraestructura tecnológica de la Dirección de Educación y sus diferentes dependencias, introducción de la informática en las dependencias y niveles educativos escolares para implementar soluciones dirigidas a mejorar los servicios a la comunidad, facilitando los procesos de gestión y manejo de información, también tienen relación con los programas analizados anteriormente sobre “escuelas interactivas”, la Red Metropolitana de Educación y la renovación de equipos en la Dirección de Educación.

**5)** En el mismo convenio entre Microsoft y el Cabildo Quiteño, la municipalidad provee una lista completa de las instituciones de educación primaria y secundaria pública y secretarías de educación que tendrán derecho a participar en los beneficios del programa

---

<sup>79</sup> Cifras proporcionadas por la Fundación Chasquinet. [www.chasquinet.org](http://www.chasquinet.org)

“Alianza por la Educación”, desarrolla mecanismos y esquemas necesarios para asegurar la infraestructura en todas las instituciones para que se beneficien de los programas incluidos en este convenio (es decir cada institución ya posee un laboratorio informático). El Municipio presentó proyectos para la ejecución del programa “Alianza por la educación”, el 31 de diciembre del 2004 y convocó a otras instituciones públicas o privadas para que apoyen y desarrollen nuevos programas a partir de los existentes ofrecidos por Microsoft. Este convenio tuvo una duración de 5 años que concluía a mediados del 2009.<sup>80</sup> Existe el compromiso público de Microsoft de continuar por más tiempo en este programa.

6) En la documentación existe una cláusula en la cual cualquier software- hardware adicional que se instale debe tener el permiso correspondiente de Microsoft. El Municipio contrató a otras instituciones locales para la creación de software educativo pero estas debían partir de los formatos o protocolos matemáticos de Microsoft para las aplicaciones. El software educativo se refiere a 20 CDs de contenidos educativos en varias ciencias: lenguaje, ciencias naturales, ciencias sociales y matemáticas, estos contenidos están dirigidos a estudiantes de segundo de básica hasta tercero de bachillerato. Además según los años de estudios los contenidos son más complejos en cuanto por ejemplo a resolver problemas de física, química, ortografía, vocabulario, biografías, tablas químicas, verbos, etc.). Otros tipos de software son: Cátedra de la Ciudad, ajedrez, software para mecanografía y uso del teclado, inglés y matemáticas.

Este aspecto de respeto a la propiedad intelectual nos conduce a detenernos en algunos artículos de Microsoft expresados en su página web sobre este aspecto. Esta entidad internacional afirma que la propiedad intelectual constituye la estructura legal y comercial que permite que las ideas estimulen la innovación mediante el reconocimiento de las iniciativas individuales y colectivas. En Latinoamérica, Microsoft apoya políticas que aseguren el reconocimiento de los esfuerzos de innovadores y de aquellos que quieran invertir en el desarrollo de nuevas tecnologías. Las políticas para promover y proteger

---

<sup>80</sup> Convenio Municipio-Microsoft. Archivo Secretaria Concejo julio 2004

patentes, derechos de autor y secretos industriales impulsan la inversión y la creación de puestos de trabajo, lo que mejora las economías y la calidad de vida.<sup>81</sup>

Microsoft analiza la seguridad en la red para evitar ataques informáticos, terrorismo, acoso sexual de niños entre otras problemáticas y coordina con instituciones policiales para enfrentar estas situaciones, por ejemplo con la Real Policía Montada de Canadá y los servicios Poli-gar. Microsoft desarrolló el Sistema de Seguimiento de la Explotación del Niño (CETS, por sus siglas en inglés). Esta herramienta de software ayuda a las autoridades a luchar contra quienes depredan a los usuarios más vulnerables de Internet. CETS permite a los investigadores: buscar, compartir y analizar pruebas en los casos de explotación de niños uniendo jurisdicciones policiales y fronteras. Al utilizar este programa de Microsoft, la policía puede identificar y procesar de manera más efectiva a los delincuentes, haciendo que el mundo en línea sea más seguro para los jóvenes<sup>82</sup>.

Además Microsoft en su página web hace advertencias jurídicas y legales sobre la utilización sin permiso de anuncios de publicidad, imágenes, cajas, donaciones de productos, íconos, informes y proyectos de escuela, utilización del nombre o imagen Bill Gates, contenidos, juegos, software educativo y otros, reproducción de extractos de libro y artículos etc. Cada pista es procesada con el departamento jurídico y las acciones de Microsoft pueden tomar muchas formas, desde una carta de advertencia a enjuiciamiento penal.<sup>83</sup>

Con respecto a la lucha jurídica que mantiene Microsoft-Ecuador sobre software ilegal y como parte de las actividades anunciadas en el marco del Día Mundial de la Propiedad Intelectual y ante las denuncias recibidas, esta entidad internacional inició procesos legales ante el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) contra propietarios de centros de venta de computadoras que aparentemente instalan de manera ilegal programas

---

<sup>81</sup> <http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadsocial/2007/ES/propiedad.aspx>

<sup>82</sup> <http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadsocial/2007/ES/seguridad.aspx>  
<http://www.navegaprotegidoeninternet.org>.

<sup>83</sup> Control piratería. Microsoft está unida a varias redes mundiales y esta es una de ellas: <http://www.bsa.org>  
<http://www.microsoft.com/legal/intellectualproperty/trademarks/>  
<http://www.microsoft.com/about/legal/permissions/default.uspx#top#top>

informáticos en los computadores que ofrecen en venta. Ya se han iniciado procesos contra 11 distribuidores de computación en Quito, Guayaquil, Santo Domingo, Latacunga e Ibarra, que estarían instalando copias ilegales de productos como Sistemas Operativos Windows (XP, Vista), aplicaciones como Microsoft Office, la enciclopedia Encarta, entre otros.

Mediante las acciones legales se busca conseguir el cese inmediato de la actividad ilícita, así como la imposición de multas por parte del IEPI a los locales denunciados. Estas acciones pueden derivar en el inicio de procesos penales contra aquellos que cometan la violación de los derechos de propiedad intelectual. Cabe recordar que entre las acciones tendientes a combatir la piratería informática, está la disposición de la Superintendencia de Compañías que exige a las empresas ecuatorianas eliminar el uso de software ilegal, para lo cual se emitió la Resolución N.04Q.I.J.001 que establece la obligación de presentar en los Informes de Gestión de cada año el estado del cumplimiento de las normas de Derecho de Autor. Las acciones de control se realizan de manera permanente desde el año 2005 en el Ecuador, y cada vez más ciudades se han ido sumando a los controles que realiza el IEPI. En el 2008 se efectuaron un total de 25 acciones legales similares en todo el país.

Según las investigaciones de International Data Corporation (IDC), el 66% del software instalado en el Ecuador es ilegal, lo que representa pérdidas anuales de \$33 millones a la industria. En otras palabras, casi siete (7) de cada diez (10) computadores personales en Ecuador están equipados con software ilegal.<sup>84</sup>

## **7) Alianza por la Educación**

En el convenio (Municipio/Microsoft-Ecuador) se destaca el programa “Alianza por la educación” para el uso de las Tic en el sistema educativo.

Alianza por la Educación”<sup>85</sup> es una iniciativa global que integra las acciones de Microsoft en el área de la educación formal “básica” no-universitaria (K-12) que privilegia el sector

---

<sup>84</sup>[http://www.revistalideres.ec/2009-05-11/Latido-Empresarial/Listado-Latido-Empresarial/Listado-Latido-Empresarial\\_004-\(1\).aspx](http://www.revistalideres.ec/2009-05-11/Latido-Empresarial/Listado-Latido-Empresarial/Listado-Latido-Empresarial_004-(1).aspx)

<sup>85</sup> <http://www.microsoft.com/latam/educacion/alianzaeducacion/>  
<http://www.microsoft.com/SUPAÍS/educacion/FreshStart/>

público, potencia a las escuelas para que puedan elevar el nivel de uso de las TICs y apoya a los estudiantes y escuelas en el desarrollo de una cultura de innovadores. Microsoft trabaja con las escuelas en la preparación de los estudiantes para el “sitio de trabajo digital” e impacta positivamente en la salud económica de los países. Desde el punto de vista conceptual, “Alianza por la Educación” es una iniciativa que pretende promover la inclusión digital y mejorar el acceso a la tecnología digital y la calidad de aprendizaje de los estudiantes en las escuelas públicas, en asociación con los gobiernos y autoridades educativas locales, basándose en las necesidades que requiere cada país.

El programa se subdivide en varios aspectos denominados “renueva y aprende” para licenciamiento de sistema operativo para computadores recibidos como donaciones en escuelas públicas o privadas, “acceso tecnológico”, “acuerdos escolares” y “educando contigo” para programas de entrenamiento para: maestros, directores o autoridades escolares y estudiantes de escuelas públicas.

### **Programa Renueva y Aprende**<sup>86</sup>

Las computadoras que se donan a las escuelas por lo general no cuentan con la documentación original para la instalación del sistema operativo. Para que las escuelas primarias y secundarias puedan utilizar adecuadamente dichos equipos, el Programa Renueva y Aprende les brindará, en reconocimiento del sistema operativo, una copia de la licencia de Windows (Windows 98 o Windows 2000) así como CDs para su instalación. El programa aplica para equipos Pentium III o versiones anteriores. Resuelve el problema de la transferencia de licencias de sistema Operativo en las PCs donadas. Se otorgan licencias de Windows 98 y 2000 (NO XP) para PCs donados Pentium III o versiones anteriores. Sólo aplica para el sistema operativo, para las licencias del escritorio existe el programa School Agreement Perpetuo – Licencias no transferibles.

### **Programa Acuerdos Escolares**

---

<http://www.microsoft.com/latam/education/MSITAcademy/default.msp>

<sup>86</sup> <http://www.microsoft.com/SUPAÍS/educacion/FreshStart/>

El programa de licenciamiento especial para escuelas permite a las instituciones contar con descuentos educativos muy superiores a los que ya están establecidos para el sector académico. Gracias a este programa, todas las escuelas de Educación Básica tendrán la posibilidad de recibir actualizaciones sin costo a Windows XP Pro, tanto para computadoras nuevas como para computadoras que ya estén en el salón de clases y podrán adquirir la versión profesional del software de productividad Office, a un precio referencial de 2,50 dólares (o su equivalente en moneda local). Sin embargo para las versiones actuales de Windows 2008 tendrá un costo por licencia entre 20 a 30 dólares por equipo, más las activación de nuevos software y hardware, sin embargo el Municipio de Quito renegocia estos costos, aunque prefieren mantenerse con el sistema operativo de Windows 2003 porque es mejor para la conexión a internet y la instalación de programas. Esto último fue confirmado por los técnicos del programa Quito Educa Net.

Las Instituciones Públicas de Educación Básica en este caso, son las únicas elegibles para adquirir actualizaciones sin costo, por ejemplo, de Windows XP Pro y/o adquirir Office XP a un precio reducido. Adicionalmente los docentes y personal administrativo de las instituciones (Secretarías o Escuelas y Colegios que se inscriban en el programa) tendrán derecho a la licencia en forma gratuita para utilizarla en sus computadores de la casa. Esta es una forma de expansión de su mercado de las áreas educativas hacia los hogares de profesores y estudiantes.

Acuerdos Escolares (School Agreements) es una suscripción anual mediante la cual Microsoft brinda precios preferenciales a las escuelas públicas de educación básica de Latinoamérica. Dichas organizaciones son las únicas elegibles para adquirir actualizaciones gratuitas del sistema operativo para equipos de escritorio (Windows) y la suite de aplicaciones de productividad de Microsoft (Office)\* a un precio muy accesible. En este esquema entró el Municipio de Quito incluso con aquellos equipos adquiridos con anterioridad a la fecha de firma del convenio.

El programa Acuerdos Escolares reduce el costo del software en su versión académica y ayuda a las escuelas a mejorar y mantener su tecnología actualizada y permite a maestros,

alumnos y personal administrativo utilizar la última versión de software. Por medio de un pago anual, otorga todas las nuevas versiones de los productos incluidos en el acuerdo que salgan al mercado durante ese año. Al haber firmado dicho convenio, la instituciones académicas recibieron: Un kit de bienvenida con los CDs de los productos que conforman la suscripción “School Agreement”, una suscripción complementaria para recibir actualizaciones de los productos participantes durante el término de la suscripción, claves de activación para los productos y las licencias correspondientes. En el caso de las instituciones educativas municipales existe una renovación constante de equipos tanto en software y hardware, pero esto no sucede en los establecimientos fiscales, indicó Patricio Ordóñez, Coordinador del programa Quito Educa Net.

Existen ciertas restricciones como es el caso de la instalación de los programas solicitados que será de responsabilidad de la escuela, es decir si hay un nuevo software que requiera ser instalado deberá tener las respectivas licencias. Posteriormente el Municipio de Quito firmó el acuerdo “School Agreement”, a través de un socio de negocios autorizado y los equipos deben contar con las licencias de la(s) versión(es) anterior(es) del sistema operativo, en el caso de Windows Upgrade (Office es un producto completo, por lo que no se requieren dichas licencias).<sup>87</sup>

### **Programa Educando Contigo**

Este programa desarrolla la Currícula en el área de la tecnología digital (especialmente las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación - TIC), materiales de aprendizaje en el área de las TIC, entrenamiento y certificación de profesores y estudiantes para facilitarles la integración de las TIC dentro del proceso de aprendizaje, creación de ambientes de aprendizaje en donde los educadores y estudiantes puedan interactuar y compartir sus mejores prácticas y experiencias.

### **Guías de Microsoft aplicadas en Quito Educa Net**

---

<sup>87</sup> <http://www.microsoft.com/latam/educacion/alianzaeducacion/acuerdo.aspx...>

Microsoft® Unlimited Potential<sup>88</sup> (UP) es un programa global centrado en mejorar el aprendizaje de jóvenes y adultos al proporcionar conocimientos tecnológicos a través de centros comunitarios de aprendizaje tecnológico (CTLTC). Microsoft cree que fomentando la enseñanza de conocimientos técnicos podemos ayudar a crear oportunidades sociales y económicas que ayuden a cambiar las vidas de las personas y a transformar las comunidades.

Al participar en los cursos UP, los alumnos se centrarán en los conocimientos técnicos que necesitan para utilizar diversas aplicaciones. Todos los cursos UP enseñan conocimientos tecnológicos de manera práctica que resaltan las aplicaciones reales de la tecnología, desde informática básica y alfabetización informática hasta fotografía digital, hojas de cálculo, diseño de páginas Web o software de productividad, uso generalizado Word, Excel, Power Point, Publisher. Los cursos UP están pensados para su uso dentro de la comunidad y en centros de enseñanza de tecnología, ya sea en el contexto de un aula o para autoaprendizaje. En el caso de los cursos relacionados con información introductoria y tecnologías de comunicaciones (alfabetización informática, Internet, World Wide Web, medios digitales y aplicaciones de productividad), no se supone experiencia previa con la tecnología o el software.

El programa UP cumple los estándares educativos de Microsoft e internacionales. Como tal, el programa de estudios ofrece los siguientes cursos introductorios sobre equipos, software y tecnología digital: ofrece a los alumnos una base sólida de los conceptos básicos de la informática y los fundamentos de hardware, software, sistemas operativos, Internet, etc.

El programa UP proporciona materiales para los alumnos y para los instructores que son flexibles, confiables, económicos y orientados a los resultados. De acuerdo con el contrato de copyright, los instructores pueden duplicar y personalizar todos los materiales y archivos para mejorar el proceso de aprendizaje.

---

<sup>88</sup> <http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadsocial/2007/ES/potencial.aspx>

Las lecciones se basan en tareas que pueden encontrar los alumnos en el mundo laboral cotidiano y que pueden resolver con el uso de las Tic. Este enfoque le permite ver rápidamente la importancia del aprendizaje. Los conceptos se presentan e ilustran con ejemplos de muchas situaciones de la vida real, la tecnología se explica claramente y los ejercicios prácticos le permiten empezar a aplicar inmediatamente lo que sabe. La mayoría de las lecciones terminan con 4 ó 5 ejercicios prácticos de dificultad creciente, y desafían al alumno a entender y aplicar lo aprendido. En toda la lección se incluyen sugerencias útiles y formas alternativas de realizar las tareas que le ofrecen información adicional, métodos abreviados y posibles problemas, así como comentarios acerca de lo que está aprendiendo.

Los objetivos para el examen de especialista en Microsoft Office de cada curso se enumeran en un apéndice al final del libro. En cada lección se explica cuándo y cómo utilizar los archivos de prácticas para esa lección. Muchas de las lecciones se basan en situaciones de la vida real para que pueda aplicar fácilmente los conocimientos aprendidos a su propia situación.

Todos los equipos del aula o del centro comunitario de aprendizaje deben cumplir las condiciones mínimas siguientes para ejecutar Microsoft Office XP y permitir a los alumnos el trabajo con los archivos de prácticas empleados en muchas de las lecciones. Para el curso pide requisitos básicos como: un equipo personal que ejecute Microsoft Office XP con un procesador Pentium a 133 megahercios (MHz) o superior. Sistema operativo Windows XP. 128 MB de RAM como mínimo, además de 8 MB de RAM adicionales para cada programa de Office que se ejecute simultáneamente. Al menos 58 MB de espacio disponible en disco (después de instalar Microsoft Office XP). Una unidad de CD-ROM. Un monitor con resolución Super VGA (800 x 600) o superior con 256 colores; se recomienda un monitor de 15 pulgadas como mínimo. Un *mouse* (ratón), IntelliMouse u otro dispositivo señalador compatible.

Gran parte del material de estos cursos se basa en los puntos fuertes del enfoque ya probado que Microsoft desarrolló y refinó para sus series *Step by Step Courseware*, y sus series de

libros *Step by Step* y *Faster Smarter*. Los instructores, especialistas de diseño educativo, autores y expertos en tecnología que aportaron el contenido de estos libros y cursos poseen unos extensos conocimientos en tecnología y gran experiencia didáctica.

También estas guías se refieren a riesgos de información en internet, integridad de las personas que utilizan el PC, virus spyware, fraude o robo electrónico, spam, propaganda comercial no solicitada, violación propiedad intelectual, suplantación de identidad, pornografía infantil, acoso sexual, terrorismo, centros seguridad y control acceso internet, cuentas de usuarios, etc<sup>89</sup>

En estas guías prácticas, Microsoft ofrecen software educativo como: “crayola demo” que apoya la alfabetización digital y ayuda a usar el computador, el teclado y los enlaces para navegar por Internet. El programa “ Vistas” que ayuda al estudiante a representar sobre el plano una pieza tridimensional y representan premisas de dibujos arquitectónicos. “La llamada de la selva” que es un resumen del mundo animal que fortalecen los diferentes contenidos de lengua y literatura. Elementos químicos que sirven para consulta de interés general para los centros educativos y finalmente cómo acceder a navegadores por internet: Internet Explorer, Mozilla Fire Fox, Netscape, Maxthon,etc.

**8)** Según exigencias del convenio entre Microsoft y el Cabildo Quiteño, la municipalidad debía convocar a otras instituciones públicas o privadas para que se sumen al programa “Alianza por la educación”. Luego de esta gestión, el 12 de enero del 2006, la municipalidad firmó un convenio interinstitucional con el Ministerio de Educación para que esa cartera de estado, a través de sus dependencias administrativas se comprometa a integrar la tecnología de información y comunicación TICS en el proceso de enseñanza – aprendizaje, convierta a las TICS en herramientas transversales para todas las áreas del

---

<sup>89</sup>CD Alianza por la Educación publicado por Microsoft Press Departamento de Microsoft Corporation One Microsoft Way Redmond, Washington 98052-6399 Copyright © 2004 de Microsoft

Corrector del proyecto: Dick Brown Jefes del proyecto: Judith Morel, Rob Linsky

Un proyecto promovido por Microsoft Community Affairs Jefe del proyecto: Linda Testa

currículo, fortalezca la enseñanza-aprendizaje mediante el trabajo cooperativo con los docentes. Además el Ministerio promueve la creación de comunidades escolares de aprendizaje interactivo y de colaboración mediante el fomento de proyectos y experiencias que involucren el uso de la tecnología de información y comunicaciones. El Ministerio de Educación se comprometía a difundir especialmente en las nuevas generaciones la aplicación de la tecnología que mejore los procesos de aprendizaje mediante el uso intensivo de Internet y otras herramientas informáticas.

Además el Ministerio emplearía las TICS para fomentar la comunicación y la investigación entre docentes y estudiantes. Esa Cartera de Estado responderá por el control de avances y actividades relacionadas con el proyecto Quito Educa. Net, en coordinación con la Dirección de Educación del Municipio de Quito y mantendrá en correcto estado de conservación y funcionamiento la infraestructura computacional y de comunicaciones entregada por el municipio, mediante el adecuado mantenimiento y con la contratación de las pólizas de seguros correspondientes.

El Ministerio mantiene la infraestructura computacional y de comunicaciones entregadas por el Municipio de Quito, en el mismo local en donde funciona el centro educativo y apoya la creación de servicios para la comunidad que permita la formación de una cultura de uso de los TICS. Finalmente valida la capacitación que el proyecto imparta a los maestros a través de DINAMEP (Dirección Nacional de Mejoramiento Profesional) a fin de que se entreguen certificados de méritos o válidos para ascenso de categoría.

El Ministerio de Educación colabora con los centros educativos fiscales del Distrito que no dispongan de un espacio físico para la instalación y operación de la infraestructura computacional que el municipio entrega y a aquellos centros educativos fiscales beneficiarios del proyecto en la instalación del sistema de Información para la gestión educativa y su incorporación a la Red Educativa Metropolitana, entre otros aspectos importantes.

Por otra parte el Municipio entrega al Ministerio en calidad de préstamo de uso la infraestructura computacional, equipos, comunicaciones y demás componentes para que sean utilizados durante el tiempo de vigencia de 5 años quedando expresamente prohibido movilizar los bienes entregados a otro lugar o utilizarlo en otro fin no estipulado en este instrumento. El Municipio de Quito debe evaluar periódicamente el uso y mantenimiento que se esté dando a la infraestructura telemática entregada y designa en coordinación con el Ministerio previo estudio de factibilidad, a los centros educativos fiscales que se benefician de con este convenio. Finalmente actualiza permanentemente las instancias administrativas y legales pertinentes, los documentos habilitantes referidos a los equipos de computación entregados. Sin embargo no ha existido un seguimiento de los resultados de este convenio y compromisos asumidos.

La convocatoria del Municipio para fortalecer la propuesta de “Alianza por la Educación” también atrajo al Senatel. El 5 de septiembre de 2006, el Alcalde de Quito Paco Moncayo, Juan Carlos Solines Moreno, Presidente del CONATEL y Hernán León Guarderas, Secretario Nacional de Telecomunicaciones, suscribieron un Convenio de Cooperación para la preparación y ejecución de programas y proyectos tendientes a facilitar el acceso a los servicios de telecomunicaciones en las áreas rurales y urbano marginales del Distrito Metropolitano de Quito en donde existan centros educativos, centros comunales, cybernarios, bibliotecas y museos de carácter público. Se brinda internet gratuito a 60 unidades educativas del Distrito con una inversión 279.332 dólares

La Secretaría de Telecomunicaciones coordina aspectos técnicos relacionados con el uso del territorio del Distrito Metropolitano de Quito para la prestación de servicios de telecomunicaciones por parte de operadores autorizados, dentro del ámbito de sus competencias. Esta entidad financia programas y proyectos destinados a instaurar y mejorar el acceso a los servicios de telecomunicaciones a los habitantes de las áreas rurales y urbano- marginales, que forman parte del Plan de Servicio Universal; así como estudio, seguimiento, supervisión y fiscalización de estos programas y proyectos.

Senatel incrementa el acceso de la población en áreas rurales y urbano marginales a los servicios de telecomunicaciones, con miras a la universalización en la prestación de estos servicios para favorecer la integración nacional, mejorar el acceso de la población al conocimiento y la información; coadyuvar con la prestación de los servicios de educación, salud, y emergencias, así como ampliar las facilidades para el comercio y la producción.

Esta entidad del estado también atiende, prioritariamente, las áreas rurales y urbano-marginales que no se encuentren servidas o tengan un bajo índice de penetración de servicio de telecomunicaciones; y, promueve la participación del sector privado en la ejecución de sus programas y proyectos.<sup>90</sup>

Posteriormente la Municipalidad de Quito intenta unificar los esfuerzos entre todos los proyectos que tienen relación con las Tic: Quito Educa Net, gobierno electrónico, cybernarios, etc para mejorarlos y buscar mayor repercusión en todas las áreas de la sociedad quiteña. En este sentido el 28 de junio de 2007, se discutió la ordenanza en primer debate para realizar la primera agenda de conectividad de Quito<sup>91</sup>, relacionada con las nuevas tecnologías de la información y comunicación, para optimizar los servicios que ofrece a la ciudadanía el Municipio de Quito y hacer más ágiles los procesos de gestión.

En esta ordenanza se pretende crear un organismo rector de políticas, monitoreo y desarrollo subprogramas, seguridad y protección de datos, propiedad intelectual, trámites, participación ciudadana, desarrollo software, teleeducación, telesalud etc. Finalmente se propone la creación de la EMTIC (Empresa Metropolitana de Tecnologías de la Información y Comunicación). Hasta la fecha no existen resultados de la gestión municipal sobre este tema. Esta normativa fue aprobada por el Concejo Metropolitano, el 3 agosto del 2007.

---

<sup>90</sup> Diario Hoy, Sección País jueves 7 de septiembre del 2009. CONSEJO NACIONAL TELECOMUNICACIONES / SECRETARÍA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES Fondo para el Desarrollo de las Telecomunicaciones en Áreas Rurales y Urbano Marginales Quito, septiembre de 2007

<sup>91</sup> Ordenanza Metropolitana Nro 0236 que sustituye el capítulo XIII referente al Régimen Metropolitano para la utilización de las Tics en la Municipalidad del Distrito.

Este convenio para analizarlo en detalle fue confrontado con datos de la página web de Microsoft, información de los propios manuales y documentos elaborados para el programa Quito Educa Net.

En definitiva las políticas de uso de las Tic en el sistema educativo municipal permanecerán tal cual fueron expuestas anteriormente, hasta que existan nuevos planteamientos y reformulación de las mismas a partir de la participación ciudadana, especialmente de los sectores involucrados : estudiantes, profesores, padres de familia y la comunidad quiteña en general. Todo lo expuesto en los 4 capítulos muestra la intervención e incidencia ideológica que ha tenido Microsoft en el Municipio de Quito tanto en la elaboración de políticas referidas al uso de las Tic en el sistema educativo, como en el programa Quito Educa Net. Para contrarrestarlo o superarlo, el Municipio de Quito y su programa Educa Net necesitan generar su propio conocimiento y para ello un primer paso será el desarrollo de su propio software.

#### **4.2 Comprobación de Hipótesis**

**Los intereses comerciales e ideológicos de Microsoft determinan la política pública del uso de las NTIC's en el sistema educativo local (programa Quito Educa Net).**

Esta hipótesis ha sido comprobada mediante el análisis de mensajes que se realizó en la página web de Microsoft y al verificar la forma como se vende sus productos al mundo con mensajes como: “escuelas del futuro”, la sociedad del conocimiento, “Tic herramientas del siglo XXI”, escuelas innovadoras, etc la forma como extiende redes con varias instituciones públicas y privadas para seguir expandiendo su mercado. Por su parte el Municipio de Quito también fue influenciado con estos mensajes, documentos y otras investigaciones provenientes del exterior para elaborar las políticas educativas y las Tic y el programa Quito Educa Net.

Los primeros contactos internacionales entre el Municipio con Microsoft ya se dieron 2 años antes de iniciar el desarrollo políticas referidas al uso de las TIC en el sistema educativo y 3 años antes de la ejecución de programa Quito Educa Net. Incluso se conoce que el programa comenzó a diseñarse antes de elaborar las políticas, lo primero que se hizo es

tratar de comprar un número considerable de computadoras, especialmente para las instituciones educativas municipales, luego se configuró como tal el programa. Los mensajes de la página web Microsoft, han servido de referencia para que técnicos de la Dirección de Educación del Municipio, de la Dirección de Prospectiva Estratégica, coordinadores académicos, maestros y estudiantes conciban a la educación del futuro mediante el uso de las TIC.

Con un convenio suscrito y estudios técnicos auspiciados por Microsoft, el Municipio de Quito tuvo que seguir ciertas pautas técnicas para la compra de computadores, con algunas características, que sean de Microsoft, la utilización de un determinado software educativo, desechando la posibilidad que existan propuestas propias mediante la participación de especialistas locales y que puedan desarrollar software alternativo o libre y su aplicación al sistema educativo municipal.

Está clara la relación de las Tic en el sistema educativo y la expansión hacia nuevos mercados a través de la relación de Microsoft con gobiernos locales que incursionan por primera vez en el uso de las TICs, en los sistemas educativos, esto ha hecho que estos gobiernos locales copien esas estructuras comerciales con la idea de estar a la par de las ciudades del primer mundo. Esta supuesta igualdad de condiciones educativas se expresa solo si se utilizan TICs, no solo en la enseñanza-aprendizaje, sino también al compararse con la educación de otras partes del mundo: la comparación de Quito como parte de las sociedades del siglo XXI, de la sociedad del conocimiento, mitos impuestos para el consumo de software y hardware.

Estudiantes y académicos concuerdan en que el uso de las Tic (software y hardware) en el sistema educativo, ayudó a mejorar el aprendizaje y la investigación en las tareas escolares. Ellos creen que con estas destrezas conseguirán un mejor trabajo, ellos piensan que están al mismo nivel que otras instituciones educativas del mundo. La influencia ideológica está latente en el imaginario académico.

Microsoft ha intervenido en las políticas y en el diseño del programa Quito Educa Net, desde la capacitación de los técnicos municipales para la formulación de las políticas, en la entrega de computadoras, software educativo, hasta la capacitación a maestros y estudiantes para la sostenibilidad del proyecto. Ya en el capítulo de análisis de discurso expusimos algunas cifras de Microsoft en el Ecuador y su expansión en el mercado. Este apoyo en las políticas municipales y en el programa Quito Educa Net sirvió de soporte para ampliar sus intereses financieros en la ciudad.

En definitiva las políticas de uso de las Tic en el sistema educativo permanecerán tal cual fueron hechas (construidas con elementos foráneos), hasta que existan nuevos planteamientos y reformulación locales de las mismas a partir de la participación ciudadana, especialmente de los sectores involucrados : estudiantes, profesores, padres de familia y la comunidad quiteña en general. Para contrarrestarlo o superarlo, el Municipio de Quito y su programa Educa Net necesitan generar su propio conocimiento y para ello un primer paso será el desarrollo de su propio software.

#### **4.3 Conclusiones**

-La política pública de uso de las TIC en el sistema educativo municipal fue adoptada del exterior por la influencia de Microsoft. Por tanto no fue desarrollada por la municipalidad y comunidad educativa local involucrada en estos campos. La política implementada es vertical.

-La influencia externa y el mercado determina la ejecución de una política, los mensajes sobre sociedad del conocimiento, del siglo XXI y el uso de las Tic en el sistema educativo y los condicionamientos de Microsoft para vender sus productos han sido determinantes para que la política sea ejecutada y asumida de manera unilateral.

-A través del público joven Microsoft extendió su mercado, la mayor parte de sus mensajes van dirigidos a este sector.

-Las TIC en la educación como medio (herramienta) y mensaje (significado simbólico e ideológico) es la extensión del poder de Microsoft. El software también es una herramienta de control y ampliación de las redes del poder. A pesar de esto Quito todavía no se ha convertido en “ciudad red”.

-La política se ha quedado en compra de computadoras. No hay una política integradora de uso de las TIC en sistema educativo que esté unida a otros programas de tecnologías de la misma municipalidad que podrían potenciar el conocimiento, generar empleo y optimizar la economía local.

-El Programa Quito Educa Net está desarticulado de otros proyectos como: cybernarios, gobierno electrónico, factoría del conocimiento, etc. que podrían potenciarlo.

-Debido a los condicionamientos tecnológicos de Microsoft, sus programas, licencias, derecho de autor, mantenimiento y capacitación, no existe una posibilidad para desarrollar otro tipo de software como es el libre que permita a mediano y largo plazo abaratar costos, generar mano de obra calificada, etc.

-El uso de las Tic en el sistema educativo municipal se queda en el manejo del computador y en algunos casos, del uso del software educativo y no se ha potencializado con el internet puesto que no todos los establecimientos educativos tiene este servicio.

-No existe una evaluación detallada del impacto que pueda tener el uso de las TIC en el sistema educativo, por tanto no se puede saber si el software educativo de Microsoft es efectivo, si los estudiantes desarrollan nuevas destrezas y conocimientos con la utilización de internet en la casa o biblioteca, etc.

-El programa Quito Educa Net ha tenido incipiente apoyo político de la autoridad local y nacional de turno, especialmente en lo que tiene que ver a la gestión y el financiamiento del programa. “La entrega de computadores es lo que más votos da”.

#### 4.4 Recomendaciones

-La política debe ser debatida y consensuada entre todos los actores de la comunidad educativa local. Si no existe una agenda de conectividad local ésta es la oportunidad para desarrollarla. Es preciso, entonces, establecer nuevos paradigmas para la gestión de las políticas públicas de TIC (diseño, implementación, monitoreo y evaluación) que contemplen y aseguren la participación formal o informal de todas las partes interesadas, particularmente los gobiernos locales y la sociedad civil organizada. Todo el software y hardware que sea traído del exterior o producido en el Ecuador debe tener un proceso de validación con la comunidad educativa o los usuarios según sus necesidades locales. Además la participación podría potenciarse a través de las TIC.

-Se deben crear alianzas con instituciones locales y académicas para que contribuyan a desarrollar software y hardware local propio en beneficio de la educación municipal y otras aplicaciones sociales, económicas, culturales etc. Es importante la generación de contenidos locales/nacionales; la promoción de la industria local de TIC, particularmente de software y aplicaciones; y la investigación e innovación local. Por tanto, es necesario definir acciones de política pública para integrar efectivamente las TIC al desarrollo social y económico. El desarrollo del software libre<sup>92</sup> será una opción a mediano y largo plazo para dejar de depender del monopolio de Microsoft.

-La política debe ser integradora que una a modelos pedagógicos educativos, inversión en infraestructura y uso de las TIC. Es decir un equipo multidisciplinario (pedagogos, educadores, educandos, expertos en informática, sociólogos, comunicadores etc) debe ser el encargado de ejecutar las políticas relacionadas a la educación y el uso de las TICS. Este

---

<sup>92</sup> La industria ecuatoriana de software cerró en 2007 con un total (estimado) de \$24 millones en exportaciones. Y aunque, según la Asociación Ecuatoriana de Software (Aesoft), no se puede tener aún un promedio de cuánto podría crecer este sector en 2008, para muestra basta un botón, ya que las ventas externas en 2005 sumaron unos \$10,1 millones y para el siguiente año esta cifra casi se duplicó llegando a \$19 millones. Colombia Panamá, Costa Rica, México, Perú, Ucrania y otros países de Europa son algunos de los destinos de exportación de este producto ecuatoriano. De 65 empresas registradas como socias de la Aesoft hasta 2007, unas 23 tienen sus servicios informáticos colocados en el extranjero. Diario Hoy 21 julio 2008./ <http://pulsosocial.com/2009/02/10/ecuador-fuerte-en-la-exportacion-de-software-bajo-empresarios-2-0/>

equipo debe estar a cargo de “Quito Educa Net” y de los planes curriculares que usen las nuevas tecnologías y los que articulen la industria con los sectores académicos.

-La política debió ser pensada no solo en los jóvenes sino en todos los públicos posibles (empresarios, trabajadores, amas de casa, líderes barriales etc).

-Todos los programas que lleva a cabo la municipalidad referidos a uso de las TIC (“Internet para todos”, cybernarios, factoría del conocimiento”) deben estar articulados e integrados para fortalecer el programa “Quito Educa Net” y el involucramiento de la población quiteña en el uso de las TIC.

-Hay que promover campañas informativas para ampliar el conocimiento que la ciudadanía tiene sobre el programa Quito Educa Net y los beneficios del uso de las TIC en la vida de los quiteños. Por tanto debe crearse una instancia en la Dirección de Comunicación del Municipio o en la Dirección de Educación que se encargue de las estrategias y promoción del uso de las NTIC.

-El programa Quito Educa Net debe tener todo el apoyo político y de gestión de las autoridades locales y nacionales para continuar en su ejecución y replicarlo en todo el país. Esto también tendrá que ver con crear un nuevo modelo de gestión dentro de la municipalidad. Se debe continuar con la implementación de todos los componentes del programa “Quito Educa Net”, mediante crítica constructiva y participación ciudadana: infraestructura, capacitación, evaluación, emprendimientos empresariales, generación y conocimiento.

-El uso de las TIC en el sistema educativo municipal debe ser un eje transversal para todas las materias de enseñanza con el fin de desarrollar la investigación y el conocimiento.

-Evaluación y seguimiento constante a corto, mediano y largo plazo, de la aplicación del programa Quito Educa Net .

## BIBLIOGRAFÍA

-ALTHUSSER, Louis. (1974). *Para una crítica de la práctica teórica. Respuesta a John Lewis*. Buenos Aires. Siglo XXI editores, Traducido por Santiago Funes. 88pp; *Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado*. (1974). Lisboa. Siglo XXI editores. 98 pp. Formato pdf.

-ARMENTEROS GALLARDO, Manuel. (2005). *Hipermedia y Aprendizaje*. Revista ICON 14 . Universidad Carlos III de Madrid. pp 10. Formato PDF. Disponible en: [http://www.icono14.net/revista/num7/articulos/manuel\\_armenteros.pdf](http://www.icono14.net/revista/num7/articulos/manuel_armenteros.pdf) (Revisado el:14-05-09)

-CASTELLS, Manuel. (2008). *Software libre, La Vanguardia*, Disponible en: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=10741> Pag19 . (Revisado el:12-07-09)

-CASTELLS, Manuel.(1997) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol 1. La Sociedad Red*. Madrid. Alianza Editorial. Pag.290

-CASTELLS, Manuel. (1995) *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, estructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid. Alianza Editorial. 290 pp.

-CASTELLS, Manuel. (2001) *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Madrid. Ediciones Plaza. 350 pp

-CARDONA Guillermo. (2000). *Tendencias educativas para el Siglo XXI Educación virtual , online y @learning elementos para la discusión*. Ensayo 33pp. Disponible en: <http://www.docstoc.com/docs/3267081/TENDENCIAS-EDUCATIVAS-PARA-EL-SIGLO-XXI-EDUCACION-VIRTUAL-ONLINE-Y> (visitada en: 14-05-09)

-Catálogo de Ciudad Metrópoli. (2009) *Gestión Alcalde Paco Moncayo 2000-2009*. Quito. MDMQ. 100 pp

-Convenio Municipio-Microsoft Ecuador. Alianza por la Educación. (2004) Archivo Secretaría del Concejo Metropolitano. Julio 2004. 4pp

-DEL BRUTTO LÓPEZ, APOLONIA, Bibiana (2003). "*La visión social de los accesos en la Internet en el tránsito hacia las sociedades de la información*".20 pp. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=1> (visitado en:11-09-09)

DÍAZ NOSTY, Bernardo. (1996) "*El mito tecnológico y la sociedad democrática avanzada*", en *La sociedad de la información. Amenazas y oportunidades*, Madrid.. Editorial Complutense. Ensayo 50 pp. Disponible en: <http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=351> (visitado en: 04-04-09)

-DIARIO HOY. *Datos estadísticos de Microsoft* (2009) Publicado el 15/Octubre/2009 Sección Dinero.

-DIARIO HOY. *Inversiones en Latinoamérica*. Publicado el 07/Octubre/2009. Sección Dinero.

-Diario Hoy. (2007) *El Internet en el área rural*. Jueves 7 de septiembre del 2007 Sección País. Ver página web: CONSEJO NACIONAL TELECOMUNICACIONES/SECRETARÍA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES. Fondo para el Desarrollo de las Telecomunicaciones en Áreas Rurales y Urbano Marginales Quito. Disponible en: <http://www.conatel.gov.ec/>

-DIARIO EL UNIVERSO. *Microsoft y el gobierno ecuatoriano*. Sábado | 22 de noviembre del 2003 | Guayaquil, Ecuador. Convenio Ministerio de Educación y Microsoft-Ecuador "Alianza por la Educación"

-Dirección de Educación del Municipio de Quito. (2005). *Documentos de políticas educativas. . Plan Estratégico de Desarrollo del Subsistema Metropolitano de Educación (2001-2005)* Quito. Folleto 30 pp

-Documento Municipio de Quito. (2008) *Quito una ciudad incluyente y solidaria. Rendición de Cuentas Municipio de Quito. 2000-2008.* Documento 1. Eje Social. 220 pp.

-ECHEVERRÍA, Javier. (2001) *"Sociedad y nuevas tecnologías en el siglo XXI"* Málaga. 18pp. Disponible en: <http://www.gtic.ssr.upm.es/telefoni/curtic/1t1101.htm>  
<http://servicios.elcorreodigital.com/auladecultura/javierecheverria5.html> (Revisado el: 4-06-09)

-“Estándares *UNESCO* de competencia en *Tic* para docentes”. Disponible en: <http://www.unesco.org/en/competency-standards-teachers> (Revisado el 3-03-09)

-FAURA, Ricard. (2009). *Cibercultura ¿realidad o invención?* .Barcelona. Siglo XXI. Ensayo. 34 pp.

-FLORES, Fernando. (1989) *Inventando la empresa del siglo XX.* Santiago de Chile. Dolmen Ediciones. Ensayo 16 pp.

- GARCÍA, Armando y GONZÁLEZ, María del Rosario (2002). *Evaluación de la Red de Liderazgo Escolar de la OREALC-UNESCO.* Santiago de Chile. LOERA. Heurística educativa, S.C. Formato pdf 200 pp.

-*Foro Mundial sobre la Educación Dakar.* (2000) Senegal, 26-28 de abril. Disponible en: [http://www.unesco.org/education/efa/ed\\_for\\_all/dakfram\\_spa.shtml](http://www.unesco.org/education/efa/ed_for_all/dakfram_spa.shtml) pág. 10-11. (Revisado el: 2-08-2009).

- FINQUELIEVICH, Susana.(2001) *"Los impactos sociales de la incorporación de las TIC en los gobiernos locales y en los servicios a los ciudadanos: Los casos de Buenos Aires y*

Montevideo." Ottawa. Recopilación en: M. Bonilla y G. Cliche eds. *Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe*. Ottawa: IDRC, pp. 213-278. Formato PDF Disponible en: <http://www.flacso.org.ec/docs/sfintfinquelievich.pdf> (Revisado el: 02-03-09)

-FISCHER, H. (2003) *Generación Net y Cultura Internet, Cultura Popular, Industrias Culturales y Ciberespacio*. Madrid. Universidad Nacional de Educación a Distancia. 80 pp.

- MENDIZÁBAL, Iván Rodrigo. (2002) *Cartografías de la Comunicación. Panoramas y estéticas en la era de la sociedad de la información*. Quito. Universidad Andina Simón Bolívar. Abya Yala. 180 pp.

-Instituto de la Ciudad. (2009). *Caleidoscopio de Percepciones*. Quito.MDMQ 200 pp.

-Instituto de la Ciudad. *Encuesta Percepción Calidad Vida en Quito en Septiembre del 2008*. (2009).Quito. MDMQ. 300 pp.

-Instituto de la Ciudad. (2009) *Quito, identidad, innovación y competitividad*. X Foro de Biarritz. 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre del 2009. 200 pp.

-Informe Microsoft: *El logro de hitos: 2007 Global de Diversidad e Inclusión Momentum* . Disponible en: <http://download.microsoft.com/download/9/7/e> (revisado el: 04-02-10)

-INTEL CORPORATION. *Intel-Educator. Manual para el Docente Participante*. 2001-2002-2006 y 2007. Bogotá. Impreso y traducido por el Ministerio de Educación de Colombia. 120 pp. Disponible en: <http://www.ict.org> (revisado el: 7-02-10).

-MARTÍNEZ, Juliana. (2000) *"Visión de la Internet y Políticas Públicas: Ideas para Debatir Estrategias de Incidencia desde la Sociedad Civil"*. Recopilado en: R. Gómez y Luis Guillermo Barnola eds. *Recapitulemos: Lecciones y Avances del Programa Pan@America*. Ontario-Canadá. Foro del 25-28 de septiembre del 2000. Disponible en: [http://www.idrc.ca/ev\\_en.php?ID=4150\\_201&ID2=DO\\_TOPIC](http://www.idrc.ca/ev_en.php?ID=4150_201&ID2=DO_TOPIC) (Revisado el:02-03-09)

-MARI SAEZ, V. (1999). *Globalización, nuevas tecnologías y comunicación*. Madrid. UNED, Ensayo 41 pp.

-“*Objetivos del Milenio, lanzamiento oficial en Quito*”.1 septiembre 2005. Boletín Informativo del Municipio de Quito. No762.

-Ordenanza Metropolitana Nro. 0236 que sustituye el capítulo XIII referente al Régimen Metropolitano para la utilización de las Tics en la Municipalidad del Distrito. Quito. Concejo Metropolitano 08-2007

-PARENTE, Diego.(2006) *Algunas precisiones sobre el determinismo tecnológico y la tecnología autónoma. Una lectura sobre la filosofía de Langdon Winner*. Quilmes-Argentina. Universidad Nacional de Quilmes. REDALYC pp 79-102. Formato PDF

-Plan Estratégico Quito hacia el 2025. (2002). Quito. MDMQ. 90 pp.

-Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2008). Bogotá. Ministerio de Comunicaciones de la República de Colombia. Disponible en: [http://www.innovemosdoc.cl/nuevas\\_tecnologias/documento/informatica\\_educativa](http://www.innovemosdoc.cl/nuevas_tecnologias/documento/informatica_educativa). (Revisado el: 5-06-09).

-VVAA. (2007) *Fortalecimiento Pedagógico de las Escuelas del Programa Integral para la Igualdad Educativa uso pedagógico de las TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN eje 1 Reflexión pedagógica: educación, cultura y nuevas tecnologías*. Buenos Aires. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, 88 pág. Formato PDF

-VVAA. *POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TIC). ¿UNA RELACIÓN SIN RESOLVER EN AMÉRICA LATINA? III Encuentro Iberoamericano sobre TIC y Objetivos de Desarrollo*

*del Milenio de Naciones Unidas. "TIC, Juventud y Desarrollo".(2008) Documento de Trabajo San Salvador, El Salvador. Foro: 10 y 11 de Setiembre de 2008. Formato PDF.*

-PIEDRAHITA Francisco (2008). *INTERNET Y EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN* Cali. Ensayo 40 pp.

-RAMÍREZ Victorino, Liberio MEDINA, Guadalupe MÁRQUEZ. (2008) *Educación basada en competencias y el proyecto Tuning en Europa y Latinoamérica Su impacto en México*. México DF. formato pdf 150 pp.

-*Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final proyecto Tuning.2004-2007.* Formato pdf. Disponible en: <http://tuning.unideusto.org/tuningal> (revisado el: 14-05-09)

-SAIDÓN Claudia.(2002) *Poder y Ciudadanía en la era del Ciberespacio. El panóptico y el ciberespacio.* Disponible en: [http://www.graphic-ideas.com/articulos/Ensayo\\_poderycontrol.doc](http://www.graphic-ideas.com/articulos/Ensayo_poderycontrol.doc) (Revisado el: -09-10-10)

-SAUTU, Ruth. Paula, BONIOLO. Pablo, DALLE. Rodolfo, ELBERT. (2005) *La construcción del marco teórico en la investigación social. En publicación: Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología.* Buenos Aires-Argentina. CLACSO, 192 páginas.

-Municipio de Quito. *Sistema de acompañamiento y mejoramiento continuo.* (2004). Quito. Editado por Dirección de Educación del MDMQ. Páginas 180.

-SOTO PÉREZ, F.J. y J.A. LÓPEZ NAVARRO. (2000) *Nuevas Tecnologías, Viejas Esperanzas: las nuevas tecnologías en el ámbito de la discapacidad y las necesidades especiales.* Murcia-España. Consejería de Educación y Cultura. Ensayo 30 pp.

-TORRES DIÉGUEZ, David. (2002) *Buenas Prácticas -- América Latina y el Caribe -- Concurso Internacional*. Ensayo 20 pp.

Disponible en: <http://habitat.aq.upm.es/bpal/onu02/bp262.html>

<http://habitat.aq.upm.es/bpal/onu02/bp262.html> (revisado el: 18-04-2009)

-VVAA. *Evaluación de la Red de Liderazgo Escolar de la OREALC-UNESCO*. (2008). Santiago de Chile. Formato pdf 120 pp.

-VAN DIJK, Teun A.(1996) *Análisis del discurso Ideológico*. UAM México. 60 pp.

-VAN DIJK, Teun e Iván Rodrigo, MENDIZABAL. (2002) *Análisis del discurso social y político*. Quito. Abya Yala. 168 pp.

-WINNER, L. (1979) *Tecnología autónoma. La técnica incontrolada como objeto del pensamiento político*. Barcelona. Gustavo Gili. 390 pp

### **Páginas web Microsoft**

#### **Microsoft .Responsabilidad social. Notas de prensa de Bill Gates sobre TIC**

<http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadsocial/2007/ES/transformacion.aspx>

<http://www.microsoft.com/presspass/exec/billg/writing/05-08-08TechAdoption.msp>

<http://www.microsoft.com/presspass/exec/billg/writing/05-08-08TechAdoption.msp>

[http://www.redceres.org/?til=33&id\\_not=31/](http://www.redceres.org/?til=33&id_not=31/)

<http://www.microsoft.com/unlimitedpotential/MSIS>

<http://www.microsoft.com/education/about/default.msp>

<http://www.microsoft.com/latam/educacion/alianzaeducacion/>

<http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadsocial/2007/ES/mision.aspx>

<http://www.microsoft.com/presspass/ofnote/05-07time.msp>

<http://www.microsoft.com/education/about/default.msp>

#### **Visión de la educación de Microsoft**

<http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadsocial/2007/ES/mision.aspx>

#### **Discurso Hernán Rincón, Presidente para Latinoamérica, Microsoft Corporation**

<http://www.microsoft.com/presspass/ofnote/03-00instructor.msp>

<http://www.microsoft.com/latam/educacion/alianzaporlaeducacion/innovativeschoolsfaq.msp>

### **Chasquinet**

<http://www.chasquinet.org> / ver también CD denominado Escuelas interactivas elaborado por Chasquinet ,Microsoft y municipio (alianza por la educación). 2006

### **Microsoft. Educación-Ecuador**

<http://www.microsoft.com/ecuador/educacion/>

### **Alianza por la educación**

<http://www.microsoft.com/latam/educacion/alianzaeducacion/acuerdo.aspx>

<http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadsocial/2007/ES/transformacion.aspx>

<http://www.fatla.org/> Fundación para la Actualización Tecnológica de Latinoamérica parte red Microsoft

<http://www.microsoft.com/latam/educacion/alianzaeducacion/>

<http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadsocial/2007/ES/propiedad.aspx>

<http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadsocial/2007/ES/seguridad.aspx>

<http://www.navegaprotegidoeninternet.org>.

<http://www.microsoft.com/legal/intellectualproperty/trademarks/>

<http://www.microsoft.com/about/legal/permissions/default.uspx#top#top>

<http://www.microsoft.com/latam/educacion/alianzaeducacion/>

<http://www.microsoft.com/SUPAÍS/educacion/FreshStart/>

<http://www.microsoft.com/latam/education/MSITAcademy/default.msp>

### **Organizaciones relacionadas con temáticas Microsoft**

-<http://www.infodev.org/en/Article.372.html>

-[http://www.redceres.org/?til=33&id\\_not=31/](http://www.redceres.org/?til=33&id_not=31/)

-<http://www.microsoft.com/unlimitedpotential/MSIS>.

-[http://www.idrc.ca/es/ev-105151-201-1-DO\\_TOPIC.html](http://www.idrc.ca/es/ev-105151-201-1-DO_TOPIC.html)

-<http://w10.bcn.es/APPS/edubidce/pubTemesAc.do?idtem=61&pubididi=2>

-<http://www.ibo.org/es/country/EC/index.cfm>

-<http://www.revistalideres.ec/2009-05-11/Latido-Empresarial/Listado-Latido>

[Empresarial/Listado-Latido-Empresarial\\_004-\(1\).aspx](http://www.revistalideres.ec/2009-05-11/Latido-Empresarial/Listado-Latido-Empresarial_004-(1).aspx)

### **Ministerio Educación del Ecuador. Competencias**

- [http://www.educacion.gov.ec/\\_upload/Fundamentos\\_pedagogicos.pdf](http://www.educacion.gov.ec/_upload/Fundamentos_pedagogicos.pdf)
- <http://basesmagisteriales.blogspot.com/2009/08/el-modelo-de-educacion-por-competencias.html>
- <http://www.microsoft.com/latam/educacion/alianzaeducacion/acuerdo.aspx...>

### **Historia Microsoft**

- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/microsoft/>

**(Páginas revisadas del 1 al 30 septiembre del 2009)**

### **CDs**

- CD Alianza por la Educación publicado por Microsoft. Press Departamento de Microsoft Corporation One Microsoft Way Redmond, Washington 98052-6399 Copyright © 2004 de Microsoft. Corrector del proyecto: Dick Brown Jefes del proyecto: Judith Morel, Rob Linsky. Un proyecto promovido por Microsoft Community Affairs Jefe del proyecto: Linda Testa
- CD Escuelas Interactivas Fundación Chasquinet (2002). Quito.

### **Entrevistas:**

- Entrevista realizada a Francisco Jijón, Director Prospectiva Estratégica, 14 de julio del 2003, en torno al Programa “Quito Digital” y sus componentes.
- Entrevista realizada a Francisco Jijón, 14 agosto del 2006 .Origen de la política uso Tic sistema educativo.
- Contactos telefónicos con el ex alcalde Paco Moncayo para confirmar datos sobre las políticas y sus discursos (18 julio 2009 y 14 octubre 2009)
- Patricio Baquero, Jefe Proyectos Dirección Educación Municipio. Políticas, programa Quito Educa Net. (7 de mayo del 2009- 17 abril 2009- 3 diciembre 2009)
- Patricio Ordóñez encargado del Programa Quito Educa Net (5 reuniones para analizar todo el programa y sus fases, una vez al mes, cada último viernes. (abril-mayo-julio-agosto-diciembre/2009)

## ANEXOS

**Tabla de concreción metodológica**

<b>Hipótesis, presupuesto, interrogante</b>	<b>Categoría de análisis</b>	<b>Técnica con la cual se va a abordar la categoría</b>	<b>Población hacia la cual está dirigida</b>	<b>Método de selección de la población a la que se va a aplicar la técnica</b>
<p>Los intereses comerciales e ideológicos de Microsoft determinan la política pública del uso de las NTIC's en el sistema educativo local (programa Quito Educa Net).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política Pública</li> <li>• Ideología</li> <li>• NTIC</li> <li>• Discurso</li> </ul>	<p>1. Análisis teórico documental</p> <p>2. Observación y análisis de contenido de las páginas web de Microsoft y de otras relacionadas con los temas de las categorías.</p> <p>3. Entrevistas</p> <p>4. Grupo focal Colegio Fernández Madrid</p>	<p>-Técnicos Quito Educa Net</p> <p>-Ex Alcalde Paco Moncayo</p> <p>-Profesores</p> <p>-Estudiantes</p> <p>-Funcionarios Microsoft</p>	<p>Para elaborar el marco teórico conceptual se contrastó teorías sobre NTIC, política pública, ideología y discurso</p> <p>Se aplicarán categorías de Teun Van Dick e Iván Rodrigo Mendizábal para el análisis de discurso de algunos contenidos de la página web de Microsoft, ex alcalde Paco Moncayo</p> <p>-Revisión temáticas de Microsoft sobre proyectos de las Tic relacionados con educación, visión</p>

				<p>misión, filosofía institucional, mensajes de Bill Gates etc.</p> <p>-Monitoreo del funcionamiento del programa Quito educanet .</p> <p>-Revisión manuales, convenios y ordenanzas en torno a las Tic y el sistema educativo municipal</p>
<p><b>Objetivo General</b></p> <p>-Evidenciar la influencia ideológica de Microsoft en las políticas públicas municipales del Distrito referida al uso de las NTIC´S en el sistema educativo de Quito (programa Quito Educa Net).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencia ideológica</li> <li>• Políticas públicas municipales</li> <li>• NTIC</li> <li>• Sistema educativo municipal</li> </ul>	<p><b>1. Análisis</b> teórico documental</p> <p><b>2. Observación</b> y análisis de contenido de las páginas web de Microsoft y de otras relacionadas con los temas de las categorías.</p> <p><b>3. Entrevistas</b></p> <p><b>4. Grupo focal</b> Colegio</p>	<p>Técnicos Quito Educa Net</p> <p>-Ex Alcalde Paco Moncayo</p> <p>-Profesores</p> <p>-Estudiantes</p> <p>-Funcionarios Microsoft</p>	<p>Para elaborar el marco teórico conceptual se contrastó teorías sobre NTIC, política pública, ideología y discurso</p> <p>Se aplicarán categorías de Teun Van Dick e Iván Rodrigo Mendizábal para el análisis de discurso de algunos contenidos de la página web de Microsoft, ex</p>

		Fernández Madrid		alcalde Paco Moncayo  -Revisión temáticas de Microsoft sobre proyectos de las Tic relacionados con educación, visión misión, filosofía institucional, mensajes de Bill Gates etc. -Monitoreo del funcionamiento del programa Quito educanet . -Revisión manuales, convenios y ordenanzas en torno a las Tic y el sistema educativo municipal
<b>Objetivos específicos</b> -Establecer y analizar el discurso de Microsoft referido a las TIC y a la educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencia ideológica</li> <li>• Políticas públicas municipales</li> <li>• NTIC</li> <li>• Sistema educativo</li> </ul>	-Análisis documental -Análisis contenido página web Microsoft -Entevistas	-Técnicos Quito Educa Net y Prospectiva Estratégica -Discursos de Bill Gates y altos funcionarios Microsoft	-Enfoque teórico ideología, discurso -Categorías Van Dick y Mendizábal -Revisión convenios de educación

	municipal			
-Identificar la influencia de Microsoft en la formulación e implementación del programa Quito Educa Net.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencia ideológica</li> <li>• Sistema educativo municipal (Quito Educa Net)</li> </ul>	-Análisis documental -Entrevistas	-Técnicos Quito Educa Net	-Enfoque teórico ideología, discurso -Revisión convenios, manuales, ordenanzas
-Analizar los textos de los convenios y manuales desarrollados entre Microsoft y el municipio para determinar las influencias ideológicas y económicas de Microsoft.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencia Ideológica</li> <li>• Sistema educativo municipal (Quito Educa Net)</li> </ul>	-Análisis documental -Entrevistas -Grupo focal	-Técnicos Quito Educa net -Página web Microsoft -Profesores -Estudiantes	Enfoque teórico ideología, discurso, NTIC -Revisión convenios, manuales, ordenanzas -Página web Microsoft: alianza por la educación, visión, filosofía, propuestas Bill Gates

Pueden ser varias categorías para una hipótesis, presupuesto o interrogante.

Pueden ser varias técnicas para una categoría de análisis

Pueden ser varias poblaciones para cada técnica.

Igualmente una técnica puede utilizarse para varias categorías.

En fin, la relación no es uno a uno.

### Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	MES	SEMANAS
Perfeccionamiento del plan de tesis y actualización teórica	Mayo	I
Desarrollo de la conceptualización uso tecnologías campo educativo, ideología poder, modernidad, Internet, política pública Breve historia Microsoft desarrollo del uso TIC en el campo educativo en Quito	Junio	III
Software educativo, sistema educativo, enseñanza-aprendizaje su funcionamiento, operación, formas de organización y participación	Julio-agosto	VIII
Investigación de campo, observación, entrevistas, encuestas, grupos focales	Septiembre-Octubre	VIII
Sistematización de resultados de la investigación de campo con la información teórica	Noviembre-Diciembre	VIII
Comprobación de hipótesis Conclusiones, recomendaciones Correcciones finales	Enero-febrero	VIII
Entrega primer borrador	Marzo-abril	VIII
Tribunal	Mayo	VIII
Empastado y entrega tesis definitiva	Junio	VIII

## **Cuestionario de entrevistas**

- 1.-Cuál fue el origen de las políticas municipales relacionadas con el uso de las NTIC en el sistema educativo?
- 2.-Quiénes participaron en la elaboración de estas políticas municipales?
- 3.-Se tomó en cuenta los criterios de profesores, estudiantes y padres de familia?
- 4.-Cómo surgió la idea de desarrollar el Programa: Quito Educa Net?
- 5.-Se hizo una evaluación de la implementación del programa?
- 6.-Cómo se han hecho la adquisición de una gran cantidad de equipos?
- 7.-Cómo se da el mantenimiento a los equipos y seguimiento al programa Quito Educa Net?
- 8.-En qué momento interviene Microsoft en las políticas y el programa Quito Educa Net?
- 9.- Por qué se utiliza manuales de capacitación y software educativo para docentes y estudiantes provenientes de Microsoft?
- 10.-Cuáles son las obligaciones que tiene el municipio en base al convenio suscrito con Microsoft?
- 11.- Por qué no se desarrollan contenidos y software educativos locales propios?
- 12.-Se continuará utilizando el software y hardware desarrollados por Microsoft, por qué no se desarrolla software y hardware propio?
- 13.-Qué estudios o documentos sirvieron de base para implementar el programa Quito Educa Net?
- 14.- Una vez entregado los equipos de computación a los establecimientos educativos qué es lo que sigue?
- 15.-Faltó apoyo político de la alcaldía y el gobierno nacional?
- 16.-Qué usos hacen los estudiantes de los equipos de computación?
- 17.-Los establecimientos educativos utilizan el Internet en todo el proceso educativo?
- 18.- Cómo funciona la red educativa del Distrito?
- 19.-Cuáles serán los cambios que se implementarán en las políticas públicas y en el programa Quito Educa Net?
- 20.-Por qué el municipio sigue dependiendo de las políticas emitidas por el Ministerio de Educación, incluso cuándo esas políticas se relacionan con las TIC y la educación?

## Recortes y gráficos relevantes

intel

■ Introducción



**INTEL® PC BASICS SOFTWARE**

**Bienvenido al software Intel® PC Basics 2005, una guía que le ayudará a utilizar su ordenador**

Aprenda a:  
Conectarse a Internet, enviar mensajes de correo electrónico y compartir fotografías con la familia

Crear presentaciones, informes y hojas de cálculo para el colegio y el trabajo

Explorar gran cantidad de recursos disponibles en la Web

Ver películas en DVD, escuchar música digital y ver fotografías digitales en su PC



Acuerdo Legal

Speaker, Document, Menu, Refresh, Stop, Play, Next icons

- ▶ Introducción
- ▶ Primeros Pasos
- ▶ Cómo estar en línea
- ▶ Uso del software
- ▶ Uso de funciones multimedia
- ▶ Terminología

intel

■ Introducción



**INTEL® PC BASICS SOFTWARE**

Tareas informáticas básicas: Uso de los ordenadores



**INTEL® PC BASICS SOFTWARE**

En este módulo, Primeros Pasos, aprenderá a utilizar funciones tales como el escritorio, el ratón, Microsoft® Windows® y archivos.

**Inicio** 11:47

En esta introducción, encontrarás una breve descripción del curso Intel® PC Basics 2005 y una explicación para desplazarte por él. Si no quieres ver la introducción, selecciona una opción del menú de la derecha.

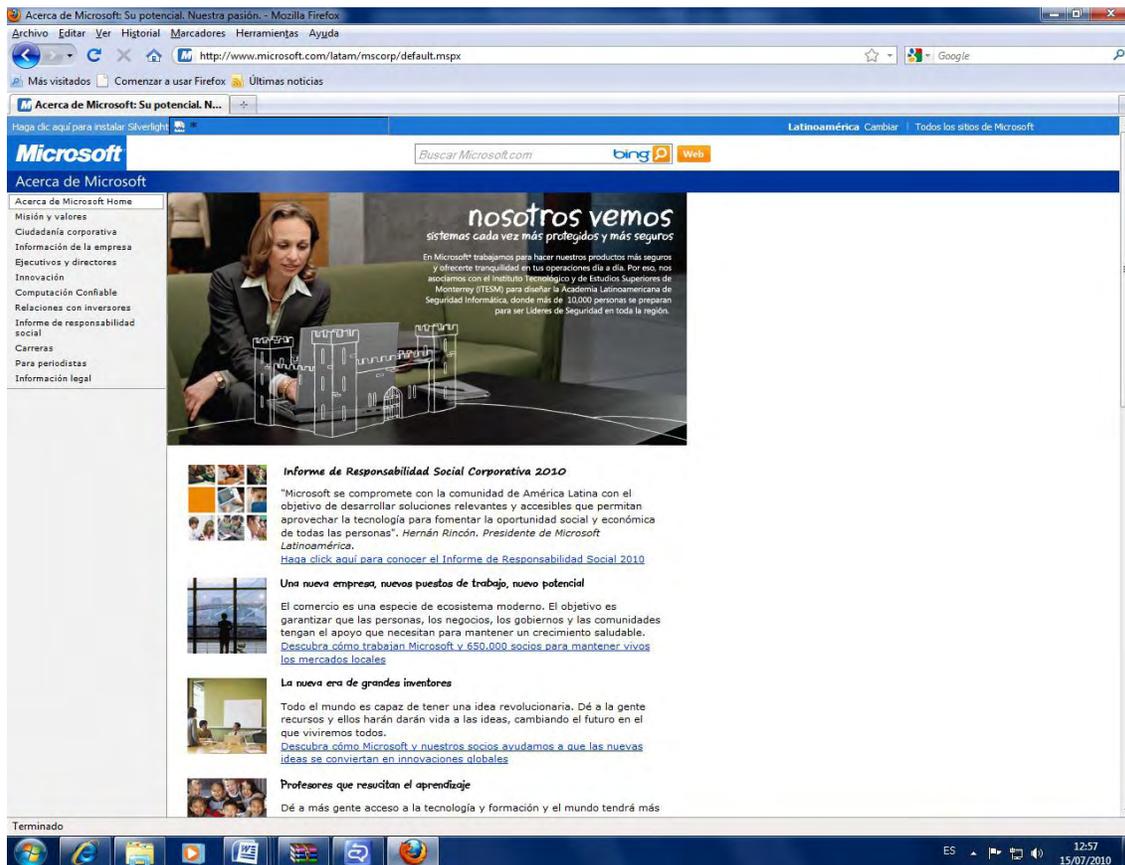
Vamos a identificar primeramente los elementos de la pantalla. La barra de título es la que aparece resaltada arriba y muestra la lección que estamos siguiendo.

Acuerdo Legal

Speaker, Document, Menu, Refresh, Stop, Play, Next icons

- ▶ Introducción
- ▶ Primeros Pasos
- ▶ Cómo estar en línea
- ▶ Uso del software
- ▶ Uso de funciones multimedia
- ▶ Terminología

# Microsoft Student Encarta



Reporte de Ciudadanía Corporativa 2010 - Mozilla Firefox

http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadsocial/2010/educacion/

Microsoft®  
Reporte de Ciudadanía Corporativa 2010

Inicio | Nuestro compromiso | Educación | Innovación | Empleos

## Transformar la educación en tu escuela

A pesar de los increíbles avances conseguidos en materia tecnológica y la proliferación de ordenadores personales, miles de personas en América Latina siguen sin tener acceso a las herramientas tecnológicas que necesitan hoy en día. Para abordar esta cuestión, Microsoft está forjando activamente alianzas para desarrollar estrategias de inversión comunitaria que puedan aumentar el acceso a la tecnología y la disponibilidad de software para las comunidades de América Latina. Microsoft se compromete con la educación centrándose en que las personas desarrollen todo su potencial de aprendizaje.



**Alianza por la Educación**

Es la iniciativa global de Microsoft que capacita a alumnos y docentes, trabaja con escuelas, gobiernos y organizaciones no gubernamentales para ofrecer alternativas accesibles destinadas a incrementar el acceso a la tecnología. Incluye programas para escuelas, estudiantes y docentes, con cursos de capacitación gratuitos orientados a favorecer la incorporación y el uso de tecnologías en las prácticas de la enseñanza.

Lo invitamos a conocer algunos de estos esfuerzos, mediante los cuales Microsoft junto a sus socios intenta eliminar las barreras que suenan un obstáculo en el desarrollo de las personas.

**Transformando juntos la Educación en cifras**

**Alianza por la Educación**

- 2 millones de docentes entrenados
- 70 millones de estudiantes beneficiados
- 252.000 docentes registrados en Red de Profesores Innovadores

Terminado

ES 13:05 15/07/2010

## Chasquinet

chasquinet - Programas y Proyectos - Mozilla Firefox

http://chasquinet.org/chasquinet/index.php?option=com\_content&task=view&id=15&Itemid=3

Inicio | English

**Fundación ChasquiNet**  
Humanizar la comunicación globalizada

Quiénes Somos | Noticias | Productos | Galería de Imágenes | Contáctanos | Apóyanos | Eventos

**Programas y Proyectos**

Inicio | Desarrollo Humano | Desarrollo Comunitario | Programas y Proyectos | Asesoría | Capacitación | Alianzas | Políticas Públicas y TIC | Redes de Intercambio

Calificación del usuario: **2.8** / 1

Malo | Bueno | Calificar

escrito por Administrator

### CHASQUICENTROS LA NUEVA GENERACIÓN DE TELECENTROS

Para ChasquiNet, la nueva generación de telecentros amplía su visión hacia la construcción de centros funcionales y modulares adaptados a las realidades locales. ¿Cómo? Integrando en un mismo espacio: un Centro Comunitario de Capacitación permanente en TIC, un Telecentro Comunitario como espacio de encuentro social para el uso estratégico de las TIC, un Taller de Mantenimiento como centro de reparación y el reciclaje de equipos y, un Centro de apoyo y asesoramiento de procesos y proyectos comunitarios.

Los ChasquiCentros son modulares porque se adaptan a las necesidades comunitarias, por ello algunos "módulos" pueden estar en cierta población y, en otra, no.

Contacto: [info@chasquinet.org](mailto:info@chasquinet.org)

### ESCUELAS INTER@CTIVAS

El Programa Escuelas Inter@ctivas es una propuesta educativa integral, de formación docente y estudiantil, que responde a un modelo pedagógico constructivista social, promueve el uso de la informática educativa y apoya la conformación de una comunidad educativa real y virtual que se fortalece con el intercambio de información, experiencias e inquietudes de sus miembros. Sus componentes son: Desarrollo Humano, Escuela Activa, Escuela, Familia y Comunidad y Tecnologías de Información y Comunicación.

**Los objetivos del Programa:**

- Construir una comunidad educativa participativa, colaborativa, pro activa y con valores comunes que contribuya al mejoramiento integral de la educación en el país mediante el uso de la Informática Educativa.
- Democratizar el acceso al conocimiento a través de un sistema de información y gestión integral que comprometa a los diferentes actores de la comunidad.

UNETE A NUESTRAS REDES

- Red de TeleCentros de Latinoamérica y el Caribe
- Comunidad Educativa Virtual del Ecuador
- INALLS Americas
- Programa de Intercambio
- Iniciativa para la prevención y atención de desastres naturales desde los TeleCentros
- alerTC

Terminado

ES 13:01 15/07/2010

### **Cuadro Semiótico de Análisis de Discurso**

Nosotros.....	Ellos
Desacreditación.....	Autoglorificación
Valor positivo TIC.....	Valor Negativo TIC
Inforico.....	Infopobre
Identidad, actividades y propósitos globales.....	vs.....locales
Grupo ajeno.....	Grupo de pertenencia
Generalización.....	Particularización
Héroe (Microsoft).....	Villano (países que no usan TIC)
Generación I.....	Generación de tercera
Móvil compasión.....	Móvil honestidad
Educación Siglo XXI.....	Educación atrasada