

**CREATIVIDAD = CAPITAL**  
**SEGUNDO ENCUENTRO DE ARTE,**  
**TRABAJO Y ECONOMÍA**  
**2012**

Esta publicación cuenta con el apoyo de:



Ministerio  
de **Cultura y**  
**Patrimonio**

Rafael Correa Delgado  
**Presidente Constitucional de la República  
del Ecuador**

Francisco Velasco Andrade  
**Ministro de Cultura y Patrimonio**

Jorge Luis Serrano Salgado  
**Viceministro de Cultura  
y Patrimonio**

Daniela Fuentes Moncada  
**Subsecretaria Técnica de  
Emprendimientos Culturales**

Carla Endara Aguilar  
**Directora de Emprendimientos e Industria  
Editorial (e)**

**Fondo  
Editorial**  
Ministerio de Cultura del Ecuador

Edwin Andino Álvarez, Adriana Grijalva Cobo  
Dirección de Emprendimientos e  
Industria Editorial  
**Corrección de textos**

Carla Endara, Carolina Corral  
**Dirección de Diseño y Artes Aplicadas  
Diseño y diagramación**

**Impresión:** Imprenta Mariscal

© 2013, de la primera edición,  
FLACSO – Ministerio de Cultura y Patrimonio  
del Ecuador

**Quito, Ecuador**

El encuentro de arte, trabajo y economía es un  
proyecto de:

**ARTE ACTUAL – FLACSO ECUADOR**

La Pradera E7-174 y Av. Diego de Almagro  
Quito – Ecuador  
Pbx: +593-2-3238888 ext.2040  
arteactual@flacso.org.ec  
www.arteactual.ec

Juan Ponce  
**Director FLACSO**

Marcelo Aguirre  
**Coordinador Espacio Arte Actual**

María José Salazar  
**Asistente Arte Actual**

Paulina León  
**Coordinadora del Encuentro de Arte,  
Trabajo y Economía**

Paola de la Vega  
**Coordinadora de la Botica de Proyectos**

Gabriela Montalvo  
**Metodología del taller**

María del Carmen Carrión  
**Asesoría de las Mesas Redondas**

Francisco Suárez  
**Fotografía**

# ÍNDICE

**10 MEMORIAS DEL SEGUNDO ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ARTE, TRABAJO Y ECONOMÍA, CREATIVIDAD = CAPITAL** / Paulina León

## **17 MESAS REDONDAS**

### **19 MESA REDONDA 1: CREATIVIDAD = CAPITAL**

**22** • **INTRODUCCIÓN A LA ECUACIÓN “CREATIVIDAD = CAPITAL”** / Christoph Baumann

**24** • **CREATIVIDAD = CAPITAL** / Leonardo Wild

**36** • **EL ANUNCIADO DECLIVE DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y LA CREATIVIDAD INDIVIDUAL**  
/ Jaron Rowan

**48** • **¿PARA QUIÉN CREAMOS? 20 PUNTOS PARA LA REFLEXIÓN** / Fernando Vicario

### **59 MESA REDONDA 2: MODELOS DE GESTIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS CULTURALES**

**62** • **GIROS Y DEBATES ACTUALES EN TORNO A LA GESTIÓN CULTURAL** / María Fernanda Cartagena

### **71 MESA TALLER 3: DEL MODELO CLÁSICO DEL MECENAZGO A LA INVERSIÓN ACTUAL: NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**72** • **SERVICIO SOCIAL DEL COMERCIO: MISIÓN Y ACCIÓN** / Mauricio Trindade da Silva

## **87 TALLER**

- 90** • **TALLER DE TRABAJO ENTRE EMPRESARIOS, ARTISTAS Y SECTOR PÚBLICO** / Gabriela Montalvo Armas

## **97 BOTICA DE PROYECTOS. ESPACIO DE MEDIACIÓN Y GESTIÓN MÚLTIPLE**

- 100** • **LA BOTICA DE PROYECTOS: UNA ESTRATEGIA PARA LA MEDIACIÓN Y GESTIÓN MÚLTIPLE**  
/ Paola de la Vega

## **111 LOS PROYECTOS**

- 112** • **Interruptor Fanzine**
- 116** • **Residencia y Laboratorio de Producción Artística**
- 120** • **La Ruta Mural**
- 124** • **Teatro de Bolsillo / Sono**
- 128** • **Periscopio**
- 132** • **Jornadas de Reflexión Vinculaciones posibles Arte e Infancia**
- 136** • **Nido de Vidrio (NV)**
- 140** • **Directorio de Artistas y Actores Culturales No Lugar**
- 144** • **Jardines Colgantes de Guapulonia**

## **149 REFLEXIONES, PAUTAS Y CONCLUSIONES**

- 150** • **REFLEXIONES, PAUTAS Y CONCLUSIONES** / Paulina León - Paola de la Vega

## **157 BIOGRAFÍAS**



---

# MESAS REDONDAS

**MESA REDONDA 1:**  
**CREATIVIDAD = CAPITAL**





# INTRODUCCIÓN A LA ECUACIÓN “CREATIVIDAD = CAPITAL”

**Christoph Baumann**

Como moderador de esta mesa redonda “Creatividad = Capital”, deseo introducirla evocando por unos momentos al espíritu de la utopía social de Josef Beuys para que nos acompañe en nuestra discusión.

Primeramente, quiero contextualizar la ecuación que hace Beuys en su trabajo desde 1973, sobre “creatividad = capital”, enunciando que el verdadero capital NO es el dinero sino la creatividad o el arte. Esta frase no sería comprensible sin incursionar en lo que el artista llamó la “noción ampliada del término arte”, en la que considera al arte como una “escultura social”, como la posibilidad de todos los seres humanos de obrar dentro del cuerpo social y de tener una participación activa en las transformaciones necesarias de la organización social y política de una sociedad. Desde esta visión, Beuys apela a la liberación del creador innato en cada hombre y postula: “Cada hombre es un artista”.

Desde esta perspectiva, el artista no hace una distinción entre trabajo y creatividad, sino que cada labor y cada puesto de trabajo es un reto para la participación creativa del trabajador dentro del contexto de una economía que busca el bien común. Beuys cuestiona el papel del dinero como mercancía en la sociedad capitalista que afecta, a través de la especulación, de una forma destructiva e indigna al ser humano. Y postula que sin libertad, igualdad y fraternidad dentro de la organización del trabajo en las empresas y en los otros ámbitos productivos sería imposible que el dinero NO cobre su poder fatal a través del “lucro insaciable” sobre nuestras vidas. Plantea, entonces, que el dinero debería ser solo un documento legal que registre las interacciones de las personas, sus contribuciones al bien común en la organización social, sin dotarle de ningún otro valor. Así el capital se concebiría como el conjunto de capacidades de los sujetos sociales y en ese sentido sería posible la ecuación creatividad=capital.

Consecuentemente el artista ya no trabaja solo para el circuito del arte (galerías, museos, el mercado del arte), sino que es un insistente activista que busca distintas formas para generar noción de los cambios urgentes en la transformación social.

Nombraré algunos ejemplos de la práctica artística de Beuys que ponen en relieve estos conceptos:

Beuys funda el Partido de los Estudiantes y después de su fracaso organiza el Partido de los NO-Votantes. Posteriormente crea, en el marco de la Documenta 5 en 1972, la Oficina para la Democracia Directa, incentivando la votación popular permanente. Es co-fundador del Partido de los Verdes; crea, fuera de la regulación estatal, La Libre Universidad Internacional (FIU) como ente investigador sobre los cambios sociales necesarios; paralelamente realiza su obra plástica La bomba de miel, en la Documenta 6 de 1977, y en 1982 su obra emblemática los 7000 robles, durante la Documenta 7.

Ahora, ¿qué nos puede inspirar este preámbulo para nuestra discusión?

Un aporte podría ser pensar en que, los espacios participativos en la creación de políticas culturales de beneficio para los artistas y para el conjunto de seres creadores, no se darán sin organización y sin lucha por ámbitos de negociación con el poder de turno. Es necesario, que la participación no se vea solamente en el contexto del poder político, sino de forma más amplia en la negociación de proyectos en conjunto con la empresa privada, dentro del marco de políticas de responsabilidad social empresarial.

Se plantea también el papel del Estado como promotor de infraestructuras que permiten trabajar e interactuar, y así sostener el trabajo cultural. Necesitamos modelos sólidos de legislación para la protección del trabajador de la cultura. ¿Cómo podría ser posible en este contexto que se promueva la riqueza colectiva, en vez de la individualización de la riqueza?

Por otro lado, se debe incentivar el diálogo entre todos los ciudadanos e invitar a que se apoderen del espacio público como principal capital social, partiendo de que la cultura debe fortalecernos para huir del miedo de juntarnos y vivir lo público.

Es un deber del productor y gestor cultural, el de investigar a sus públicos y las nuevas necesidades con los que los públicos acceden y consumen cultura. Como productores culturales es nuestro principal papel la gestión de los diálogos sociales y buscar mediar entre las necesidades sociales y la intención partidista de quien está en el poder. ¿Qué términos e imágenes con poder evocativo podemos crear para contagiar a cada vez más personas y hacerles partícipes de las transformaciones necesarias en nuestro sector?

Seguramente nuestra propia imaginación tiene que ampliar su perímetro de consciencia. En este sentido, CREATIVIDAD=CAPITAL no es una fórmula contemplativa sino de lucha.