

Páramo

Paisaje estudiado, habitado, manejado e institucionalizado

Selección de textos de la Serie Páramo, órgano de difusión
del Grupo de Trabajo en Páramos del Ecuador (GTP)

Patricio Mena Vásconez · Anabel Castillo · Saskia Flores · Robert Hofstede
Carmen Josse · Sergio Lasso B. · Galo Medina · Nadya Ochoa · Doris Ortiz

Editores

Páramo

Paisaje estudiado, habitado, manejado e institucionalizado

Selección de textos de la **Serie Páramo**, órgano de difusión del
GRUPO DE TRABAJO EN PÁRAMOS DEL ECUADOR (GTP)

Edición a cargo de:

Patricio Mena Vásconez

Anabel Castillo

Saskia Flores

Robert Hofstede

Carmen Josse

Sergio Lasso B.

Galo Medina

Nadya Ochoa

Doris Ortiz



Una coedición de
ECOCIENCIA, EDITORIAL UNIVERSITARIA ABYA-YALA y ECOBONA
Octubre 2011

El **Grupo de Trabajo en Páramos del Ecuador** (GTP) es una plataforma informal, multidisciplinaria y abierta de instituciones y personas con interés en el conocimiento, la conservación, el manejo, las políticas y la socioeconomía del páramo. Desde 1997 se llevan a cabo reuniones trianuales en las que se presentan, discuten y analizan temas relacionados con los páramos en el país y la región. El GTP ha sido coordinado desde sus inicios por EcoCiencia. Los temas de las reuniones son consensuados por sus miembros, quienes hacen las presentaciones o, en su lugar, personas invitadas a hacerlo. De cada reunión se produce un número de la Serie Páramo, el órgano de difusión del grupo. La publicación de la Serie ha sido realizada en coedición con Editorial Abya-Yala desde el inicio.

EcoCiencia es una organización no gubernamental ecuatoriana fundada en 1989. Su misión es “Conservar la diversidad biológica mediante la investigación científica, la recuperación del conocimiento tradicional y la educación ambiental, impulsando formas de vida armoniosas entre el ser humano y la naturaleza”. Desde 1998 coordina el GTP y desde 1999 coedita con Abya-Yala la Serie Páramo, que es la base de esta publicación.

Editorial Abya-Yala puede ser considerada una de las mayores productoras de obras de Ciencias Sociales en Latinoamérica. En Ecuador, las publicaciones de Abya-Yala concentran el 70% de la producción editorial del país. Hoy, su catálogo alcanza más de 1.600 títulos que incluyen cerca de 4.500 artículos, de 2.000 autores, 320 de ellos indígenas. Desde 1999 ha coeditado con EcoCiencia la Serie Páramo del GTP.

ECOBONA es un Programa Regional Andino de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación Internacional (COSUDE), implementado en Bolivia, Ecuador y Perú por la Fundación Suiza para el Desarrollo y la Cooperación Internacional INTERCOOPERATION).

Por favor cite esta obra completa así:

Mena Vásconez, P., A. Castillo, S. Flores, R. Hofstede, C. Josse, S. Lasso, G. Medina, N. Ochoa y D. Ortiz (Eds.). 2011. Páramo. Paisaje estudiado, habitado, manejado e institucionalizado. EcoCiencia/Abya-Yala/ECOBONA. Quito.

Para cada artículo:

<<Autores/as>>. 2011. <<Nombre completo del artículo>>. En: P. Mena Vásconez, J. Campaña, A. Castillo, S. Flores, R. Hofstede, C. Josse, S. Lasso, G. Medina, N. Ochoa y D. Ortiz (Eds.). Páramo. Paisaje estudiado, habitado, manejado e institucionalizado. EcoCiencia/Abya-Yala/ECOBONA. Quito.

ISBN: 978-9942-09-016-4

Diseño, edición e impresión: Editorial Universitaria Abya-Yala

Portada: cuadro “El Altar” de Luis A. Martínez (ca. 1908).

Esta publicación está disponible en Abya-Yala y EcoCiencia

GTP (coordinado por EcoCiencia)
Pasaje Estocolmo E2-166 y Amazonas
(Sector El Labrador)
Telfs. 2410781 — 2410791
gtpcuador@ecociencia.org
www.paramosecuador.org.ec
Quito, ECUADOR

Editorial Universitaria Abya-Yala
Av. 12 de Octubre 1430 y Wilson
Casilla 17-12-719
Telfs. 2506251 — 2506247
editorial@abyayala.org
www.abayala.org
Quito, ECUADOR

Presentación	7
Agradecimiento	13

SECCIÓN 1: EL PÁRAMO ESTUDIADO

<i>Introducción: El páramo estudiado</i>	19
<i>Esteban Suárez</i>	
La flora de los páramos ecuatorianos	25
<i>Susana León-Yáñez</i>	
La agrobiodiversidad en los ecosistemas de páramo: una primera aproximación a su inventario y su situación actual	41
<i>Carlos Nieto C. y Jaime Estrella E.</i>	
Los suelos de los páramos de Ecuador	63
<i>Pascal Podwokewski y Jérôme Poulenard</i>	
Hidrología del páramo: importancia, propiedades y vulnerabilidad	81
<i>Bert De Bièvre et al.</i>	
Plantaciones forestales y producción de servicios ambientales	99
<i>Kathleen A. Farley Wolf</i>	
Un análisis geoespacial y estadístico preliminar de la actividad minera en los páramos de Ecuador	113
<i>Alexandra Velástegui y Víctor López A.</i>	



SECCIÓN 2: EL PÁRAMO HABITADO

<i>Introducción: El páramo habitado</i>	129
<i>Rossana Manosalvas</i>	
Análisis de género y el manejo de páramo: una exploración de las necesidades y potencialidades	135
<i>Susan Poats</i>	
Particularidades culturales de la gente de montaña	155
<i>Jorge León T.</i>	
Las expresiones musicales en los páramos ecuatorianos	167
<i>Juan Manuel Carrión</i>	
La gestión andina de los páramos: el caso de Patococha, Cañar, Ecuador	173
<i>Marco Pichisaca y Cesario Guamán</i>	
La asociación de productores de plantas medicinales Jambi Kiwa en Chimborazo	187
<i>Rosa Guamán</i>	
Comunidad y área protegida: la experiencia de manejo de los páramos de Asaraty	195
<i>Rafael Ushca</i>	
El turismo en Oyacachi: mucho más que aguas termales y paisaje	199
<i>Saskia Flores y Héctor Parión</i>	
La experiencia de la comuna Zuleta, provincia de Imbabura	209
<i>José Alvear</i>	

SECCIÓN 3: EL PÁRAMO MANEJADO

<i>Introducción: El páramo manejado</i>	215
<i>Bert De Bièvre</i>	
Metodologías aplicadas para el manejo y conservación de los páramos con énfasis en el agua: la experiencia de ETAPA	221
<i>Paul Turcotte et al.</i>	



Mecanismos relacionados con servicios ambientales como una herramienta para la conservación de los páramos	231
<i>Montserrat Albán</i>	
Páramos en áreas protegidas: el caso del parque nacional Llanganates	247
<i>Miguel Á. Vázquez</i>	
Una visión general del ecoturismo en los páramos de Ecuador	261
<i>Érica Narváez</i>	
El manejo social y técnico de los páramos de Quisapincha	269
<i>Amado Martínez</i>	
Experiencia comunitaria en el manejo de recursos naturales altoandinos: el caso de la Asociación Pasguazo Zambrano en la provincia de Chimborazo	277
<i>Kelvin Cueva R.</i>	
Zhincata, ¿un nuevo gran lago en los Andes?	283
<i>Patricio Mena Vásconez</i>	

SECCIÓN 4: EL PÁRAMO INSTITUCIONALIZADO

<i>Introducción: La institucionalización del páramo.</i>	295
<i>Sergio Lasso B.</i>	
El Ecuador requiere de un instrumento legal para promover la conservación de sus páramos	301
<i>Manolo Morales y Silvana Rivadeneira</i>	
Los servicios del ecosistema páramo: una visión desde la evaluación de ecosistemas del milenio	315
<i>Robert Hofstede</i>	
Los páramos ecuatorianos y el tratado de libre comercio con Estados Unidos	331
<i>Carlos Larrea</i>	
El Parque Nacional Sangay y la carretera Guamote-Macas	337
<i>Miguel Á. Acuña</i>	



La experiencia de manejo de los páramos en la Reserva Ecológica Cayambe-Coca	353
<i>Luis Martínez</i>	
<i>Colofón: El reto para la conservación y manejo de los páramos en Ecuador</i>	<i>361</i>
<i>Domingo Paredes</i>	
Editores/as	373
Índice de materias	375



EL TURISMO EN OYACACHI:

MUCHO MÁS QUE AGUAS

TERMALES Y PAISAJE¹

SASKIA FLORES²

HÉCTOR PARIÓN³

Oyacachi es una comunidad de indígenas kichwas que ancestralmente han ocupado un territorio muy rico en biodiversidad, ubicado en los flancos orientales de la Cordillera de los Andes. Este territorio pertenece a la provincia de Napo y al cantón El Chaco, y se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca (RECA⁴). Las casi 55.000 ha del territorio tienen un rango altitudinal que va desde los 600 hasta los 4.300 msnm y albergan, entre muchas otras, a una especie importante y carismática como es el oso andino (*Tremarctos ornatus*). El 72% del territorio fue considerado como prioritario para la conservación de esta especie, según estudios realizados por EcoCiencia. Apenas 400 personas viven en este territorio, repartidas aproximadamente en 120 familias que para vivir se dedican a la agricultura de subsistencia, a la elaboración de artesanías en madera de aliso (*Alnus acuminata*), al turismo y a la ganadería. Estas dos últimas son las actividades que más aportan a la economía de Oyacachi. Casi todos se dedican a la ganadería de leche a través del manejo familiar de pequeños hatos. El turismo, en

1 Serie Páramo 9: Turismo (2001). Revisado y complementado por el autor y la autora en junio de 2011.

2 Coordinadora; Proyecto Páramo Andino-Ecuador; EcoCiencia, Quito; sflores@ecociencia.org

3 Guardaparque; Parque Nacional Cayambe-Coca; Ministerio del Ambiente del Ecuador; Comunidad de Oyacachi, Napo; hec.p.3@hotmail.com

4 Recientemente (2010) la Reserva Ecológica Cayambe-Coca cambió de categoría de manejo y pasó a ser Parque Nacional Cayambe-Coca (Acuerdo Ministerial N° 105, publicado en el Registro Oficial No. 283 del 21 de septiembre de 2010).



cambio, es una actividad relativamente reciente que involucra a pocas familias en negocios como los hospedajes comunitarios, los hospedajes y restaurantes familiares, o las ventas comunitarias de artesanías. También existen las Termas de Oyacachi, que funcionan como un proyecto comunitario de beneficio para toda la población.

¿Cómo es el turismo en Oyacachi?

Un estudio realizado entre enero y diciembre de 1999 reveló que durante ese período ingresaron 10.000 turistas a la comunidad. Una nueva investigación realizada en el año 2004 mostró que el número de visitantes que ingresaron a las termas ascendió a 20.000. Aunque probablemente el número de turistas ha aumentado a través del tiempo (debido a la promoción no planificada que ha tenido la comunidad), las tendencias se mantienen similares. Esto quiere decir que del flujo total de personas que visitan Oyacachi, el 80% corresponde a gente ecuatoriana y, de ese porcentaje, la gran mayoría pertenece a poblaciones aledañas a la comunidad como Cangahua, Cayambe, Otavalo y otras.

Estas personas acuden a Oyacachi básicamente atraídas por las aguas termales y su visita tiene la duración de un día. Inclusive, muchas veces los visitantes acuden a la comunidad con su propia alimentación. Que la visita se reduzca al baño en las termas, que las personas no consuman alimentos en el pueblo, y que lleguen y se vayan el mismo día hace que el potencial turístico de la comunidad no se esté aprovechando al máximo. Con el paso de los años, la gente en Oyacachi ha fortalecido sus capacidades para el manejo turístico y ha mejorado la infraestructura y los servicios. Sin embargo, la modalidad actual de turismo no permite el uso de otros atractivos (senderos, ruinas de Mauka Llakta, lagunas, etc.) y esto redundo en un bajo gasto en la compra de bienes y servicios turísticos en la comunidad (comida, artesanías y hospedajes). A pesar de que el turismo es una actividad que ocurre en Oyacachi desde hace varios años, es hace apenas cinco que se conformó el Comité de Ecoturismo de la comunidad. Este Comité es una organización interna, conformada por la Asamblea, que



se encarga de planificar y organizar el turismo en la comunidad. Sus miembros son personas vinculadas al sector turístico que generalmente prestan alguno de los servicios que existen en el pueblo. El Comité y el Cabildo velan por el buen funcionamiento y la coordinación entre todos los negocios familiares vinculados al turismo y el Complejo Termal, que es un proyecto comunitario.

¿Cómo queremos que sea el turismo en Oyacachi?

El Comité se ha propuesto que la comunidad de Oyacachi ofrezca una imagen, una infraestructura y unos servicios turísticos de calidad, dentro de un entorno cuidado y sano, donde la gente conozca y comparta con los visitantes su historia, su cultura y los esfuerzos que se realizan por conservar la naturaleza. Por esto, la idea de Oyacachi como un destino turístico va mucho más allá de las piscinas termales. Se quiere incluir otros lugares de visita que están dentro del territorio comunal, que son de fácil acceso y que son una muestra de la riqueza biológica y paisajística del lugar. El aspecto cultural es algo que también se quiere fortalecer dentro de la operación turística. La visita a las *ruinas de Mawka Llakta*, un antiguo asentamiento de esta población, la comida y las artesanías deben ser parte del producto Oyacachi. Para que esto se haga realidad se aspira a que las visitas que realizan las personas tengan una duración de al menos dos días. También se espera que las personas tengan un nivel socioeconómico mayor para que puedan pagar mejores precios por los bienes y servicios que se ofrecen en la comunidad. Esto implica probablemente cambiar de tipo de cliente hacia personas nacionales y extranjeras que tengan una disponibilidad de pago mayor y que sean sensibles hacia temas de conservación. También involucra la mejora de los productos y servicios turísticos que se ofrecen en la comunidad, y la mejor organización de todo el sector turístico en general, de modo que se pueda aumentar los precios y maximizar los beneficios para la gente.



¿Por qué el turismo es una alternativa en Oyacachi?

Oyacachi está dentro de una reserva ecológica y, por lo tanto, debe asumir ciertas responsabilidades en el manejo de su territorio de modo que los objetivos de conservación del área protegida puedan ser cumplidos. En otras palabras, los pobladores de Oyacachi tienen que asumir muchos de los costos, directos e indirectos, de conservar el lugar. Por este motivo, deben buscar formas sustentables de maximizar los beneficios de vivir en un sitio como este, que superen los costos de oportunidad de hacer agricultura o ganadería, o los costos directos de perder ganado a manos del oso andino, lo cual está sucediendo en este momento. Sin embargo, el turismo no es la solución en todos los lugares que están dentro o cerca de áreas protegidas. Hace falta que exista un potencial para desarrollar la actividad, y Oyacachi lo tiene. Así lo demuestran los estudios que se han realizado a nivel social, ambiental, de mercado y financiero. Y más que los estudios, es el flujo de visitantes lo que demuestra que esta comunidad y su entorno tienen ese potencial. De hecho, incluso antes de que exista la carretera (1995) Oyacachi ya recibía turistas. El número de visitantes ha ido aumentando y no tomar las riendas de la actividad ni realizar esfuerzos de planificación y organización del turismo sería una irresponsabilidad para el territorio indígena y con la reserva. No hay que olvidar que el turismo mal manejado también puede generar impactos muy negativos. Por otro lado, la población de Oyacachi es una población en crecimiento (más de la mitad tiene menos de 20 años) y los jóvenes demandan nuevas alternativas para trabajar que no impliquen salir de la comunidad. La ganadería es una de las actividades más difundidas en la población; sin embargo, existen ciertas restricciones respecto a la ampliación de la frontera ganadera en los páramos y bosques circundantes.

Además, todos conocen el declive en el negocio de la ganadería de leche y, sumado a esto, está la situación aguda de la depredación del ganado por el oso andino, lo que hace aún más riesgosa la actividad ganadera. Por todo esto, existe un grupo de jóvenes oyacacheños/as que creen que el turismo es una buena alternativa. Lo que sí hay que dejar



claro es que desarrollar una actividad turística en la comunidad no conlleva la erradicación de las otras actividades productivas, como muchos piensan. Más bien en Oyacachi se quiere tomar al turismo como una actividad complementaria a la ganadería, a la agricultura, a la truchicultura y a la elaboración de artesanías. Y más allá de eso, se quiere que el efecto multiplicador que tiene el turismo se manifieste en esos sectores. Finalmente, el turismo, al ser una actividad que se beneficia del buen estado de conservación de los recursos naturales, puede ser una fuente de generación de beneficios económicos para cubrir ciertos costos de conservación que está enfrentando la gente de Oyacachi. Uno muy grave y tangible en este momento es la pérdida de ganado que las personas están sufriendo por el ataque del oso andino. Estas pérdidas son considerables y, más que todo, no se están distribuyendo equitativamente entre todos los pobladores. Quizás con el turismo se pueda crear un fondo que ayude a crear un mecanismo de compensación para los afectados. Por supuesto que esto se desarrollaría dentro de un plan de manejo del conflicto oso andino-ganado.

¿Qué se ha hecho hasta ahora para consolidar el turismo en Oyacachi?

En Oyacachi se ha querido tomar al turismo bajo un marco coherente de planificación. Para conocer la viabilidad del turismo en la comunidad, se comenzó con la realización de varios estudios. Dentro de este conjunto de investigaciones se incluyó: un estudio de viabilidad social, un estudio de capacidad de carga de varios sitios de visita, un estudio de mercado y un estudio de factibilidad financiera. A partir del análisis de los resultados de todos esos estudios se realizó una planificación estratégica hasta el año 2007. Sin embargo, como este marco de tiempo era de muy largo plazo, se realizaron varios *planes de acción* en diferentes ámbitos de trabajo (infraestructura, inversiones, capacitación, marketing y monitoreo financiero/ambiental/turístico) hasta el año 2005. Pero no todo ha sido planificación y ejercicios teóricos. Los planes de acción han permitido que la gente del Comité y otra vinculada al turismo tra-



baje en temas prioritarios, paralelamente a la planificación, y a la vez que la llegada de turistas y las operaciones continúen. Por ejemplo, se ha construido y mejorado la infraestructura turística: se construyeron hospedajes familiares comunitarios, se ampliaron las piscinas termales, se reconstruyó una ruina en Mauka Llakta a modo de “museo de sitio”, se señalizaron los servicios y se mejoraron los restaurantes. En el tema de marketing, se diseñó un logo y se produjeron materiales divulgativos como un tríptico y una página web. Se diseñó un plan de monitoreo que va a permitir evaluar, por un lado, las expectativas y nivel de satisfacción de los visitantes, el flujo financiero del turismo como tal y de sus componentes individuales (restaurantes, termas, artesanías, senderos) y, por otro, la calidad del agua del río Oyacachi, como indicador ambiental del uso turístico de ese recurso. Esto se ha hecho bajo el marco de un método conocido como Límites de Cambio Aceptables (LAC, por sus siglas en inglés) y se han escogido por el momento pocos indicadores para que el sistema pueda ser manejable. Todas estas actividades han estado acompañadas de varios procesos de capacitación dirigidos básicamente a dos cosas: una es el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos, y otra, el fortalecimiento de ciertos conocimientos y destrezas en temas asociados al manejo del turismo. Como parte del primer proceso, el mejoramiento de la calidad de servicios, se han llevado a cabo cursos de cocina, guianza, interpretación ambiental, atención al cliente, mejoramiento en técnicas para la elaboración de artesanías tradicionales, entre otros. Como parte del segundo proceso, se han hecho talleres de planificación estratégica, manejo de desechos sólidos, monitoreo de calidad de agua, diseño de proyectos, toma de datos geográficos en el campo, etc.

Planes para el futuro

Lo que el Comité y sus aliados internos y externos quieren para el futuro es, por un lado, consolidar los procesos que se han llevado a cabo hasta ahora y, por otro, consolidar la venta de productos turísticos concretos al segmento de mercado que interesa. El manejo del turismo es una actividad constante y, por lo tanto, los temas de los



planes de acción deben ser revisados y trabajados continuamente. La infraestructura debe estar mejorando constantemente, la gente debe estar capacitándose y actualizándose permanentemente, los esfuerzos de comunicación evaluándose y el monitoreo realizándose, sobre todo si se quiere conocer los impactos de la actividad turística en lo social, lo económico y lo ambiental, y así tomar decisiones acertadas. Por el lado de la venta y operación de productos turísticos, se quiere que los esfuerzos de comunicación iniciados permitan empezar a experimentar este cambio en la operación turística, que involucre recibir visitantes de otro tipo y realizar actividades que vayan más allá del baño en las termas. Sin embargo, sabemos que esto no se logrará únicamente gracias a una página web o un tríptico. Por eso, se ha pensado en utilizar una estrategia bastante difundida en el medio turístico, que es la alianza con una operadora turística en Quito que pueda complementar la falta de acceso al mercado que tiene Oyacachi. Este nuevo actor tendría a su cargo la promoción y venta de los productos de Oyacachi, bajo un convenio de cooperación que establezca los beneficios de cada uno. Con esto se lograría comercializar de forma más segura estos productos, se formalizaría la llegada de turistas a la comunidad y se organizaría de mejor manera la actividad turística. Finalmente, otro giro importante que se le quiere dar al turismo en Oyacachi es la unión del concepto de la actividad con un elemento que es importante para la gente del pueblo y para la gente externa también: el oso andino. Esto se quiere hacer por dos razones: la una, porque sería algo innovador en el país asociar la actividad turística a una especie y lograr que ciertos productos tengan relación directa con las poblaciones de osos en el lugar, y la otra, porque dentro de la comunidad misma es necesario asociar al oso andino con beneficios directos de la conservación y, así, lograr mitigar en algo las percepciones negativas que se han generado por el conflicto oso-ganado. De hecho, más allá del tema de percepciones y actitudes, tal vez pueda ser posible crear un fondo de compensación a través del turismo comunitario, como una de las estrategias que se incluirían dentro del manejo mismo del conflicto.



Los retos que se han enfrentado y que se enfrentan en el turismo

El turismo como una actividad productiva más de la comunidad exige una gran organización. El Comité de Ecoturismo ha sido la plataforma a través de la cual se ha impulsado esta iniciativa en Oyacachi. Sin embargo, el Comité ha tenido sus altibajos en el tema de organización. Esto ha ocurrido básicamente porque sus miembros han tenido que trabajar *ad honorem* hasta que el turismo se afiance como un negocio importante dentro de la comunidad. Recién ahora la gente está viendo de forma más tangible los beneficios de tener un negocio relacionado al turismo (un restaurante, una tienda de artesanías, ser guía, etc.). Ha sido un reto bastante grande mantener a las personas motivadas y lograr un esfuerzo constante a través del tiempo. También ha sido duro convencer a la población en general de que el turismo puede ser una alternativa interesante. Como el turismo es una actividad relativamente nueva y también porque, de cierta forma, ha sufrido procesos de desacreditación, la gente de la comunidad tiene dudas sobre su potencial en Oyacachi. Esto se ve agravado por el hecho de que las personas sienten que esta actividad está beneficiando a unos pocos y no a todos como siempre se menciona que el turismo debe hacer. Este reto se está superando a través de involucrar a más personas en el turismo. Sin embargo, como no es posible involucrar a todas las familias, también se están haciendo esfuerzos de comunicación que ayuden a que las personas estén bien informadas sobre los avances del turismo en la comunidad y, sobre todo, sobre lo que se hace con las utilidades de las termas, que son de beneficio común y que se usan en obras para todos. Finalmente, lograr poner en evidencia que el turismo sí sirve, solo se puede lograr con acciones. Que los turistas estén llegando ya es una evidencia. El pueblo tiene que ver que el Comité se está encargando de manejar lo mejor posible la actividad.

Por otro lado, ha sido difícil también empatar lo técnico con lo empírico, lo teórico con lo práctico. Como Oyacachi está dentro del área protegida y es un territorio con alta biodiversidad y una cultura importante, se ha querido hacer todo lo relacionado al turismo de la forma



más técnica posible. Pero no siempre es posible cumplir con todos los parámetros y criterios que dan los documentos técnicos o que arrojan los estudios que se hacen. Los costos de hacer las cosas bien siempre son altos y siempre se requiere de capacidades y de tiempos adicionales. Además, el turismo, de cierta forma, es algo que ocurre espontáneamente y que necesita de acciones inmediatas que no pueden esperar a tanta planificación. Lo que se ha hecho es tratar de tener en cuenta siempre los criterios técnicos para las actividades que se desarrollan. Sin embargo, el Comité ha querido pasar ahora a una etapa de ejecución en la que las cosas empiecen a suceder. Finalmente, el reto tal vez más grande es el hecho de tener que apuntar a otro segmento de mercado distinto del que ahora va a la comunidad. Esto implica muchos esfuerzos para mejorar la calidad de los servicios y para establecer procesos de comunicación que permitan lograr hacer este cambio. Y, luego, vendrá el hecho de mantener a ese segmento y lograr satisfacer sus expectativas.

POST SCRÍPTUM

¿QUÉ HA SUCEDIDO DESPUÉS DE LA PUBLICACIÓN ORIGINAL?

Algunas cosas han cambiado y otras permanecen iguales desde 2005. Por un lado, Oyacachi ha crecido tanto en territorio como en población. La comunidad cuenta ahora con 63.000 ha pertenecientes a 135 familias y 630 individuos. Por otro lado, la gente continúa dedicándose básicamente a lo mismo, las principales actividades productivas siguen estando en cuatro gremios: el pecuario, el artesanal, el turístico y el piscícola, en orden de incidencia. Las actividades productivas en Oyacachi han seguido un modelo de subsistencia; sin embargo, esta tendencia está en proceso de cambio, habiéndose logrado significativos avances al orientar la economía local hacia un modelo que incorpora elementos de mercado, bajo una visión de sustentabilidad socio-ambiental (Carrasco et al. 2010).

El turismo comunitario, como se concibe actualmente, ha estado presente en Oyacachi desde principios del presente siglo, pero sin recibir los incentivos y apoyos necesarios que contribuyan a su consolidación e institucionalización. A partir de la conformación de los comités de gestión y luego de la reforma de los estatutos de la comunidad, la iniciativa de servicios turísticos empezó a tomar forma al crearse, en 2009, el



Centro de Turismo Comunitario, cuya oficina fue construida con fondos propios de la comunidad. Este centro y el gremio que lo maneja han sufrido constantes retrocesos y su capacidad de administración turística se ha visto limitada básicamente debido a las elecciones anuales de los miembros del Cabildo (Carrasco et al. 2010).

Otro de los inconvenientes para que el desarrollo del turismo aún no sea exitoso en Oyacachi es la falta de organización de los hospedajes y restaurantes familiares. La infraestructura de alojamiento es aún muy básica y aunque los involucrados han tenido capacitación en lo que se refiere al servicio de alimentación, este dista mucho de reunir las condiciones mínimas necesarias para ofrecer un servicio de calidad (Carrasco et al. 2010).

Para consolidar su organización, el gremio turístico necesita promover la capacitación de sus asociados de tal suerte que mejore significativamente la atención al turista y los servicios de alimentación y hospedaje. Actualmente, el flujo mensual de visitantes está en el orden de los 2 000 turistas mensuales, cuyo gasto diario en promedio es de 4 dólares por persona. La visita continúa focalizándose en las termas, a pesar de que la comunidad ofrece importantes atractivos como los valores culturales y la belleza escénica y la biodiversidad del territorio comunitario y del hoy Parque Nacional Cayambe-Coca.

Bibliografía

Carrasco, V. A., H. Parión, O. Rodríguez y P. Conlago. 2010. *Oyacachi reafirmando sus valores culturales y naturales mediante la gestión participativa*. Japan International Cooperation Agency (JICA). Samiri-ProGea. Quito.

