

UNIVERSIDAD DE LA HABANA
FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO)

**TÍTULO: DISEÑO DE ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL DE
LA MÚSICA CAMPESINA PARA EL CONSEJO POPULAR PUERTA DE GOLPE.**

**TESIS EN OPCIÓN AL GRADO CIENTÍFICO DE MÁSTER EN DESARROLLO
SOCIAL**

MAESTRANTE: LIC. YAMILEY CORVEA MACHÍN.

TUTORES:

Dra. BELKIS ROJAS HERNANDEZ

MsC. ANGEL PABLO PADRON IGLESIAS.

PINAR DEL RÍO. 2009

DEDICATORIA -----
=====

A mi gran tesoro, mi mayor inspiración.

AGRADECIMIENTOS -----

- A mi hijo, quien con su inocencia y alegría me ha dado tantas fuerzas para seguir adelante.
- A mi esposo, por su ayuda incondicional y constante.
- A mis padres y a mi hermana, por confiar en mí y ayudarme infinitamente.
- A mi tutora Belkis y su esposo, por su asesoramiento, paciencia y apoyo sin límites.
- A mi tutor Ángel Pablo, por su sabiduría y disposición.
- Dory , por ser mi mayor apoyo y confianza
- A Rosmery, por su información y sus libros.
- A mis amigos, familiares y compañeros de trabajo por transmitirme su espíritu optimista.
- A todos ustedes, que quizás no mencioné y también me ayudaron para concluir este trabajo.

Gracias.

RESUMEN

La siguiente investigación se efectuó con el objetivo de contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina, como reflejo parte de la cultura cubana, a partir de la participación de los jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe. Para la difusión, conservación y promoción, de la música campesina se han desarrollado varias acciones, sin embargo la mayoría de estas están dirigidas a la asistencia de las personas a las instituciones culturales como espectadores de las actividades que se realizan, al asesoramiento desde la institución de los aficionados, sin embargo, sus criterios en el desarrollo estas actividades no se tienen en cuenta; y en las comunidades también ocurre lo mismo la mayoría de las veces; tales motivos puede provocar un inadecuado desarrollo en el proceso de promoción sociocultural, en específico, del punto cubano, al no verse los intereses de cada grupo de personas reflejados, no tenerse en cuenta como uno de los principios fundamentales en la promoción sociocultural.

Esto ha motivado a desarrollar la investigación, teniendo en cuenta que, en el Consejo Popular Puerta de Golpe, la comunidad ha incidido de manera consciente en su acontecer cultural, a pesar de esto, se ha detectado que la música campesina, en específico, el punto cubano como representación de la identidad cultural, apenas cuenta con espacios para su promoción sociocultural, donde pueda participar la comunidad y en particular los jóvenes.

Se han empleado como métodos teóricos: el método dialéctico que fue factible para determinar las relaciones causales entre el proceso de promoción sociocultural de la música campesina y la participación de la comunidad en las acciones que se realizan en el Consejo Popular Puerta de Golpe, así como solucionar las contradicciones presentes, además de posibilitar la integración dialéctica con otros métodos de investigación.

El método histórico lógico permitió estudiar de la evolución de la promoción sociocultural de la música campesina, el análisis- síntesis y la inducción – deducción se utilizaron en la evaluación de criterios que permitirán fundamentar el proceso de promoción sociocultural de la música campesina. También se utilizó la modelación para modelar cada uno de los componentes de la estrategia. El etnográfico ha sido el método cualitativo empleado por excelencia para el estudio de la comunidad.

Se aplicaron como técnicas el grupo de discusión a los jóvenes, encuestas a jóvenes, entrevistas en profundidad, que posibilitaron obtener una información con calidad y

profundidad respecto al tema investigado, el análisis de documentos que permitió hacer un análisis crítico de los documentos analizados, en general.

Con esta investigación se obtuvo como resultados un estudio teórico en cuanto a música campesina promoción sociocultural. Análisis a escala internacional, nacional y local del estado del arte que permitió realizar una valoración crítica sobre estos aspectos. El diseño de una estrategia que permita a los jóvenes su participación en las actividades de promoción sociocultural de la música campesina, en específico, del punto cubano en el Consejo Popular mencionado para contribuir de esta manera al fortalecimiento de lo autóctono, afianzar la identidad cultural, elevar el nivel cultural y la calidad de vida de la comunidad.

ÍNDICE

Resumen

Introducción

Capítulo 1. Fundamentos teóricos de la promoción sociocultural de la música campesina

1.1. La música campesina como valor cultural.

1.2. Referentes teóricos sobre promoción cultural.

1.2.1. La promoción sociocultural.

1.3. La participación de la comunidad en la promoción sociocultural de la música campesina.

Capítulo 2. La promoción sociocultural de la música campesina en el contexto internacional, nacional.

2.1. La promoción sociocultural a escala internacional.

2.2. La promoción sociocultural en Cuba.

2.3. La promoción sociocultural de la música campesina a escala internacional.

2.4. La promoción sociocultural de la música campesina en Cuba.

2.4.1. La promoción sociocultural de la música campesina en Pinar del Río.

2.5. Métodos y técnicas utilizadas en la investigación.

2.6. Caracterización Sociocultural del Consejo Popular Puerta de Golpe.

2.6.1. Resultados del diagnóstico.

Capítulo 3: Estrategia de promoción sociocultural de la música campesina para el Consejo Popular Puerta de Golpe.

3.1. Referentes teóricos sobre la estrategia.

3.2. Estructura de la estrategia.

3.3. Diseño de la estrategia.

3.3.1 Planteamiento del objetivo general.

3.3.2. Planeación estratégica.

3.4. Evaluación de la estrategia.

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCIÓN

Los estudios relacionados con el desarrollo de la sociedad, con la cultura “cada día aumentan su cifra en el mundo frente a la pérdida de identidad, de vida propia que enfrentan las naciones”¹, quedándose los valores culturales de una comunidad muchas veces en el olvido, por la fuerte incidencia que tiene el fenómeno de la globalización en todos los terrenos, y la cultura no está ajena a esto; por ello actualmente constituye la cultura, una expresión de conciencia colectiva y desempeña un papel cada vez mayor en la vida de los hombres a partir del papel activo de los valores espirituales, morales e ideológicos de la sociedad.

Si bien la globalización ha traído efectos positivos, como es el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información que permiten una comunicación más rápida, efectiva, medios difusivos, alternativas que logren llevar hasta el lugar más intrincado conocimientos, promocionar productos culturales, acciones culturales que contribuyan al desarrollo de una sociedad, también ha provocado una pérdida de valores, de costumbres, de tradiciones, al introducir modelos homólogos en una nación ya sea a través de la televisión, de videos, de la Internet, entre otros sin interiorizar en las particularidades de cada una. Los poderosos medios masivos transnacionalizados, liderados por el cine, la TV y las agencias de información, han creado patrones universales que enajenan y homogeneizan al ser humano, borrándoles a los pueblos su memoria, su historia, su cultura, y hasta su realidad.

Este proceso promueve la desarticulación entre cultura y desarrollo y ha contribuido al fomento de la mercantilización y privatización de la mayor parte de la producción cultural convirtiéndola en instrumento manipulador de ideas. El arte auténtico, las expresiones populares de nuestros países han pasado a integrar la llamada cultura alternativa, ante la globalización de la llamada cultura de entretenimiento.

Es necesario, enfrentar los efectos nocivos de la globalización neoliberal en la cultura y para ello, debe dársele prioridad al rescate y preservación de la memoria y la historia de los

¹ Ornelas Delgado, Jaime. Globalización neoliberal: economía, política y cultura. Revista Mensual de Economía, Sociedad y Cultura. 11-09- 2004(consultado en enero 22, 2008)

pueblos lo cual contribuiría a la supervivencia de expresiones culturales autóctonas para defender la diversidad cultural. Son los estados los encargados de la promoción del pleno disfrute de los derechos culturales de todos y del respeto de las distintas identidades culturales, así como la definición y puesta en práctica, a través de los medios que considere apropiados, de su propia política cultural, teniendo debidamente en cuenta sus obligaciones internacionales.

Sobre lo abordado anteriormente también se expresa sobre que “sin excluir los consejos de participación, que propician la participación pasiva, debemos promover la participación activa, la que surge directamente de una persona o de un grupo de personas. Hacer de la cultura una herramienta de expresión creativa es una forma, más que importante, de integración social, tanto individual como colectiva.”²

Ante tal situación es triste el destino de los pueblos que pueden perderse sino se trabaja de manera precisa para enfrentar lo que se impone. “Se pretende ocultar tras la máscara del progreso, la autenticidad y el dinamismo de la cultura, quedando reducida a subproductos banales y vulgarizadores de los valores culturales más apreciados por el hombre.”³

Con respecto a este tema de la promoción sociocultural existen anteriores investigaciones realizadas por Vera Estrada, García Canclini, Ander Egg, Zamora Fernández, García Alonso, Baeza Martín, entre otros. En ocasiones la promoción sociocultural es invadida por esquemas estereotipados y, las prácticas de la comunidad quedan por ello, un poco rezagadas perdiéndose así el sentido de identidad y pertenencia por lo autóctono en cada lugar.

Por las razones expuestas, son visibles los escollos que frenan el desarrollo cultural y social de una comunidad. Se impone la pregunta: ¿Qué hacer entonces? El estado cubano ha trazado su política en aras de combatir tal situación y no perder los valores más genuinos de nuestra cultura, liderando esta tarea el Ministerio de Cultura, al cual se han sumado también el Ministerio de Educación, organizaciones del gobierno con el fin como de promover, rescatar, conservar y proteger el patrimonio y la cultura nacional. Marta Arjona, fue una de

²Navales, Charles. Inmigración y cultura. <http://www.bcn.es/cultura/metroforum/.htm>(consultado en enero 22, 2008)

³García Ávila, Iván. La invasión cultural neoliberal y el peligro de las identidades culturales en América Latina. <http://www.villaclara.cu/UserFiles/File/Portal%20prov./historia.> (consultado en mayo 24, 2008)

las investigadoras que al triunfar la Revolución renunció a su vocación artística como ceramista y escultora para dedicarse a la promoción de la cultura, en especial del patrimonio cultural en este último se incluyen y tradiciones, mitos, leyendas, manifestaciones del arte y otros aspectos.

En particular, la música campesina forma parte de dicho patrimonio, ha sido transmitida de generación en generación desde hace varios siglos manteniéndose en la memoria de nuestro pueblo; no obstante, es de gran importancia su promoción sociocultural en las comunidades debido a que en las últimas décadas ha tomado gran fuerza la incidencia extranjera en el país en el ámbito cultural dejándose a un lado esta significativa manifestación de nuestra nación, lo que puede traer como consecuencia una pérdida de la misma, poco sentido de pertenencia y de identidad hacia lo autóctono en la actualidad. Investigadores como Argeliers León, María Teresa Linares, Helio Orovio, María del Carmen Víctori, Marta Esquenazi, entre otros se han esmerado en su estudio evolutivo han hecho una caracterización de la misma. Se han realizado acciones para su promoción como festivales, talleres, programas televisivos como Palmas y Cañas, existen instituciones como el Centro Iberoamericano de la Décima, el Centro de Investigación y Desarrollo de la Música Cubana, los Centros de Cultura Comunitaria y otros, donde los especialistas se dedican a estudiar su génesis, sus características, a rescatar a aquellos cultores de las comunidades que no se conocen y que poseen una obra notable. Investigaciones como: “Guía para las fiestas y tradiciones populares cubanas”, de la autora Virtudes Feliú Herrera en 1976. En el año 1999 culminó un estudio sobre la música tradicional cubana. “La música en las áreas rurales” de Jesús Guanche realizada en 1987; el trabajo de diploma de Bárbara Blanco y Saúl Ginebra, titulado “Surgimiento y evolución de la música tradicional campesina”. desarrollado en 1993, entre otros, son trabajos que reflejan la necesidad de darle participación a la comunidad en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina

En cada provincia existen las Cátedras de Repentismo Infantil lideradas por Alexis Pimienta, las cuales tienen como tarea enseñar a los niños las técnicas y herramientas necesarias para ser un repentista. En el caso de Pinar del Río se realizan varias acciones para la promoción de la música campesina, se puede mencionar el Proyecto Cultural “Laud y guayabera”, en el municipio de Sandino cada dos años se efectúa un encuentro teórico sobre la décima, en

Puerta de Golpe se encuentra el proyecto “El patio de Pelegrín” que se ocupa de promover la vida cultural de la comunidad, aquí existe un espacio para la música tradicional. En cada casa de cultura de los municipios se encuentran los talleres de apreciación musical. También en la emisora radial Guamá para difundir la música campesina, así como en el Tele Centro Pinar titulado Del Campo Soy.

A pesar de los estudios y esfuerzos realizados, aún existen dificultades que demuestran que los esfuerzos no son suficientes, porque sus cultivadores no cuentan con el apoyo suficiente de las instituciones de cultura, aún cuando existen los talleres de apreciación y creación en cada casa de cultura, no hay una labor activa por parte de las instituciones culturales de salida hacia la comunidad, no se planifican otras acciones que estimulen su práctica y promoción, como festivales entre comunidades y en la propia comunidad, no se realizan las acciones para que la comunidad participe en un proceso de intercambio sino para que solo asista, los repentistas de cada lugar no tienen un reconocimiento por parte del Centro de la Música Miguelito Cuní y de la propia comunidad al no contar con un espacio para su promoción, con un apoyo para desarrollar sus prácticas en la comunidad, todo ello provoca que las personas pierdan el interés por su práctica, y los que sientan inclinación es lógico que no quieran iniciar su práctica, unido todo esto a la entrada constante de géneros extranjeros que nada tienen que ver con lo cubano. De este modo, la música campesina corre el riesgo de ir en detrimento por no poseer mecanismos adecuados para su promoción, se hace necesario continuar en esta tarea, y buscar alternativas que logren la participación de la comunidad en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina.

En esta investigación se selecciona al Consejo Popular Puerta de Golpe porque esta comunidad posee una fuerte tradición de música campesina junto al municipio Viñales desde hace varios siglos, en los momentos de descanso después de una larga faena de trabajo los campesinos cantaban una décima o entonaban una controversia para recrearse y despejar, en la actualidad a pesar de no haberse perdido su práctica según entrevista con el promotor de la comunidad se ha perdido el interés sobre todo de los jóvenes, debido a la introducción de otros géneros musicales foráneos; a pesar de que en esta comunidad exista un espacio para las tradiciones campesinas la participación es muy limitada solo a este espacio.

Se plantea como problema de investigación el siguiente: ¿Cómo contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en el Consejo Popular Puerta de Golpe?

El Objeto lo constituye el proceso de promoción sociocultural de la música campesina.

El Objetivo general está basado en: Fundamentar teóricamente el diseño de una estrategia a partir de la participación de la comunidad que permita el perfeccionamiento de los mecanismos de promoción sociocultural de la música campesina como valor cultural en el Consejo Popular Puerta de Golpe.

Los objetivos específicos son los siguientes:

1. Estudiar los referentes teóricos de los conceptos asociados a la investigación: música campesina como valor cultural y promoción sociocultural.
2. Caracterizar la promoción sociocultural de la música campesina en el contexto internacional, nacional y local.
3. Diseñar una estrategia de promoción sociocultural de la música campesina a partir de la participación de los habitantes de la comunidad.

Se presentan las siguientes ideas a defender:

- La participación de la comunidad en la promoción sociocultural de la música campesina puede constituir un aspecto importante para la satisfacción de las necesidades espirituales así como para la profundización de los conocimientos de sus habitantes.
- La promoción sociocultural puede realizarse mediante el diseño de una estrategia con énfasis en la música campesina destinada al Consejo Popular Puerta de Golpe, teniendo en cuenta los intereses y preferencias de sus pobladores.

El presente estudio está organizado a través de tres capítulos fundamentales. En el primero, encaminado a la búsqueda de fuentes bibliográficas, para analizar conceptos tales como: música campesina, promoción cultural y promoción sociocultural para establecer las conceptualizaciones válidas para el estudio y diseño de una estrategia que facilite la promoción sociocultural de la música campesina en el Consejo Popular Puerta de Golpe.

La segunda etapa centra la atención en el análisis de aspectos vinculados a la promoción sociocultural de la música campesina a nivel internacional, en Cuba, en la provincia de Pinar del Río y en el Consejo Popular de Puerta de Golpe. Se hace un análisis de la realización del diagnóstico en esta comunidad, con las técnicas y métodos aplicados.

El tercer capítulo se destina a la elaboración la estrategia de promoción sociocultural de la música campesina a partir de la participación de los habitantes del Consejo Popular de Puerta de Golpe.

Este tema es de gran importancia para el desarrollo sociocultural del país en los momentos actuales, donde se debe atender a las necesidades, intereses y particularidades de cada comunidad para llevar a cabo acciones que permitan el uso de los recursos y potencialidades sin la imposición de criterios sino con un enfoque participativo, ello posibilita la integración de todos los factores para lograr una vida plena con mejor calidad de vida.

Partiendo de las características del tema de investigación principalmente se adoptó la metodología cualitativa aunque no se desecha la metodología cuantitativa.

El método dialéctico se empleó como método que permitió determinar las relaciones causales entre el proceso de promoción sociocultural de la música campesina y la participación de la comunidad en las acciones que se realizan en el Consejo Popular Puerta de Golpe, así como solucionar las contradicciones presentes, además de posibilitar la integración dialéctica con otros métodos de investigación.

El empleo de los métodos teóricos fue de gran importancia para desarrollar esta labor investigativa. El método histórico- lógico permitió estudiar de la evolución de la promoción sociocultural, y en particular de la música campesina a escala internacional, en Cuba y de la localidad donde se realiza la investigación. El análisis - síntesis y la inducción – deducción fueron métodos teóricos empleados en la evaluación de criterios que permitirán fundamentar el proceso de promoción sociocultural de la música campesina. También se utilizó la modelación para modelar cada uno de los componentes de la estrategia.

El uso método Etnográfico fue de gran valor, junto a la aplicación de la técnica del Grupo de Discusión (Anexo # 4), este fue realizado con la participación de 11 personas de la comunidad para conocer su implicación en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina que se desarrolla en el Consejo Popular Puerta de Golpe, además, fue esencial para recoger criterios que potenciaran la participación de la comunidad en acciones relacionadas la promoción sociocultural de la música campesina, y de esta manera para asegurar el carácter participativo en la estrategia a diseñar.

Se hicieron entrevistas en profundidad, al promotor cultural del Consejo Popular Puerta de Golpe y a especialista en promoción de la Casa de Cultura (Anexo #5), a la musicóloga del Centro de Documentación Musical de Pinar del Río Argeliers León (Anexo # 6), las cuales propiciaron la constatación del problema obteniendo una información clara, detallada sobre la participación del Consejo Popular Puerta de Golpe en las actividades relacionadas con el

proceso de promoción sociocultural de la música campesina. A directora del programa del tele centro provincial De la tierra sus encantos (Anexo #7), para conocer la labor de los medios en la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano

El método documental ha posibilitado el Análisis de documentos como los siguientes: Estrategia del Sectorial Provincial de Cultural, Estrategia de la Casa de Cultura Pedro Junco, Estrategia del Centro de la Música Miguelito Cuní. El análisis documental sirvió para analizar y valorar el tratamiento dado a la promoción sociocultural de la música campesina y la participación de la comunidad en ella.

Se aplicaron encuestas a 22 jóvenes del CDR # 3(Anexo # 8), esta técnica permitió determinar el conocimiento que tienen del punto cubano y la implicación las actividades que se realizan para promoción sociocultural.

La validación de la estrategia se efectuó por la aplicación de un grupo de discusión a jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe y por criterios de expertos.

El universo es de 50 jóvenes de la circunscripción # 124 del Consejo Popular Puerta de Golpe, la población es 22 jóvenes del CDR #3 y la muestra es de 22. Se seleccionaron a los jóvenes por ser la parte más vulnerable de la comunidad, porque la juventud busca lo novedoso, lo actual, predomina en ellos la atracción hacia géneros como el reguetón que en la mayoría de los casos los temas que interpretan no están relacionados con nuestra cultura, dejándole poco espacio a lo tradicional participando poco en las actividades relacionadas con la música campesina, en este caso a la música campesina heredada de generaciones anteriores.

Se considera que constituye aporte **teórico** de esta investigación, la fundamentación de la participación de la comunidad en el proceso de promoción sociocultural, fundamentalmente, en lo que se refiere a la música campesina en el Consejo popular Puerta de Golpe. Se trata de llevar a cabo una relación entre la cultura y la población mediante la organización de acciones que permitan la inclusión de los ciudadanos en el desarrollo sociocultural.

Por otra parte, se considera que constituye el **aporte práctico** de esta investigación el diseño de una estrategia de promoción sociocultural de la música campesina a partir de la participación de la comunidad.

La novedad y actualidad de esta investigación radica en que se trata el tema de la promoción sociocultural de la música campesina teniendo en cuenta la participación de la comunidad, también es novedoso el diseño de la estrategia al poseer en la provincia, ni siquiera en el Centro de la Música Miguelito Cuní con una de este tipo que potencie la participación en el proceso de promoción sociocultural de la comunidad, que debe ser la mayor beneficiada y no solamente la institución, entre ambas debe existir una estrecha relación para propiciar la satisfacción de las expectativas de la población y contribuir así al desarrollo sociocultural. En la actualidad, para contribuir a fomentar el sentido de pertenencia, de identidad, a desarrollar su sensibilidad artística, de igual forma, a elevar su participación en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina del Consejo Popular Puerta de Golpe deben crearse alternativas para que incrementen los conocimientos con respecto a la cultura, haciendo énfasis en la música campesina, en particular, en el punto cubano, estas deben surgir de la propia comunidad, de las necesidades que manifiesten en la interacción de unos sujetos con otros.

Los resultados de investigación están consonancia con la organización de los capítulos, se obtuvieron los siguientes:

- Realización de un estudio teórico sobre los referentes de la música campesina, promoción sociocultural, teniendo en cuenta la participación de los ciudadanos. Análisis de la participación de la comunidad en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina.
- Análisis crítico del estado de la promoción sociocultural de la música campesina desde el contexto internacional, nacional hasta el local. Diagnóstico de la comunidad.
- Diseño de una estrategia de promoción sociocultural de la música campesina que permita favorecer la participación del Consejo Popular Puerta de Golpe. Validación de la estrategia.

Capítulo1: Fundamentos teóricos de la música campesina como valor cultural, la promoción cultural y la promoción sociocultural.

Este capítulo tiene como objetivo realizar un análisis de los referentes teóricos de la música campesina como valor cultural, promoción cultural y promoción sociocultural para establecer las conceptualizaciones válidas para el estudio y diseño de una estrategia que facilite la promoción sociocultural de la música campesina en el Consejo Popular Puerta de Golpe.

1.1. La música campesina como valor cultural.

Las tradiciones y las costumbres de una cultura posibilitan la transmisión y conservación de formas de vida, comportamientos, valores culturales, entre otros aspectos que hacen que cada grupo social realice acciones en las cuales se sienta activo y satisfaga sus necesidades espirituales. De ahí la importancia de la conservación de los valores culturales tradicionales para fomentar su identidad y sentido de pertenencia.

Los valores culturales de una localidad o región están asociados a la diversidad de opiniones que se establece en un grupo llegando a un consenso para otorgarle significado a un fenómeno, objeto o proceso, por lo cual, “constituyen el conocimiento y comprensión de las manifestaciones culturales regionales y locales, es la vía más acertada para generar la defensa de nuestro patrimonio, como una manifestación específica y peculiar de la cultura nacional y universal”⁴, donde la identidad de cada hombre depende de su vínculo de encuentro y desencuentro con los otros seres humanos, de lo que sea capaz de reconocer y aprehender.

También se considera valor cultural a “aquellos que descubren y dan el sentido y la significación a los valores vitales y a los valores sociales. Función de la cultura es descubrir,

⁴http://www.fortunecity.com/lavender/lumley/712/cultura_region.htm. Valores culturales de una región. (Consultado mayo 24, 2008)

expresar, validar, criticar, corregir, desarrollar y mejorar esa significación y ese valor. ”⁵

Este concepto es el que asume la autora para esta investigación.

Así mismo, las personas y grupos sociales de una comunidad, localidad o región mantienen la aspiración de la vida con la promoción de los valores porque estos “responden a necesidades últimas y profundas, atraen la estimación y adhesión de personas y comunidades y orientan su comportamiento. Los valores forman parte de constelaciones o conjuntos axiológicos.”⁶

Su diversidad y riqueza permite bosquejar los siguientes aspectos:

Bailes populares: Las diversas manifestaciones populares, manifestadas en los bailes de cantinas, carnavales, agrupaciones de parrandas, entre muchas otras manifestaciones.

Música e instrumentos musicales: la diversidad musical de la zona se manifiesta en la riqueza instrumental y en la destreza de sus ejecutantes, igualmente en la construcción de instrumentos.

Fiestas Populares: las manifestaciones religiosas, campesinas populares sintetizadas en las fiestas a los patronos de los diversos pueblos y caseríos que conforman el Estado, constituyen un rico eslabón para el estudio de la cultura popular tradicional, ya que junto a ella se desarrollan variados aspectos, como los gastronómicos, musicales, entre otros.

Juegos Tradicionales: La gigantesca gama de juegos tradicionales permite el desarrollo de diversos aspectos cognoscitivos que posibilitan además la adquisición de destrezas manuales para su elaboración.

La música como valor cultural, ocupa un lugar de gran importancia para el conocimiento de la vida de los pueblos, la podemos encontrar en todas las etapas de la vida del hombre, desde la infancia hasta la madurez. En síntesis, “la música y el baile nos acompañan siempre, en esa presencia constante, viva y también recordada es otra forma de afirmación de nuestra identidad.”⁷ Le ha servido al campesinado y al pueblo en general, como forma de

⁵ <http://www.ucn.cl/ofec/VALORES.pdf>. Definición de valores de J. Gerardo Remolina Vargas. (Consultado mayo 24, 2008)

⁶ http://www.monografias.com/trabajos/libro-valores_¿Con_los_valores_quien_se_anima? Martínez Morón, Liliana. (Consultado mayo 24, 2008)

⁷ Pogolotti, Graziela. “Desafío de la identidad”. Revista Revolución y Cultura. Ediciones Cubanas, No.6, 1985, p. 2

recreación, ha sido transmitida a través de la historia en las zonas rurales por los más adultos a generaciones más jóvenes.

En Cuba, se presenta la música como una compleja síntesis, resultado del amplio proceso de interacciones culturales, que en más de cuatro siglos lograron caracterizar la cultura musical del país. Tanto en el ambiente rural o urbano, son propicios para el desarrollo de la música, en ambos espacios los distintos modos de uso como músicaailable o cantable se aprendían por tradición oral.

“Dos complejos multiétnicos, el hispánico y el africano, se distinguen como fundamentales en la heterogeneidad de elementos culturales que convergen en este territorio caribeño”⁸, los cuales a través del proceso de transculturación desde la instauración interna y necesaria de fenómenos de orden económico, político y social, que transcurrieron desde la instauración del régimen colonial español(1512- 1898), posteriormente la etapa neocolonial (1898- 1959), hasta el pasado más inmediato de las transformaciones de la Revolución cubana, condujeron a la formación de la cultura nacional, donde la música tiene un papel importante.

El pueblo cubano había integrado tras varios siglos de conquista y colonización, al comenzar el siglo XX, en sus modos de sonar, elementos de estilo de la música que formaron parte integral de la nacionalidad cubana. Eran elementos estructurales, tímbricos, rítmicos, orales, que por un proceso de transculturación iban conformando géneros con caracteres nacionales, que aparecían en todos los estratos de la población, utilizados para las más diversas funciones.

Siguiendo estos criterios, se puede considerar a la música campesina como un valor cultural que ha sido construida por los grupos de las zonas rurales partiendo de la diversidad de sus criterios hasta llegar a un consenso al respecto de para ello de acuerdo al contexto histórico, constituye una expresión del patrimonio cultural, contribuyendo así a la reafirmación de la identidad de los pueblos. Los textos de las canciones, el uso de instrumentos, el lenguaje que se emplea, el estilo y otros elementos se convierten en imágenes del campesino en su mundo circundante.

En cuanto a la música campesina, son varios aspectos que han influido para llegar constituirse la misma, que desde hace más de los siglos ha sido la expresión de las personas

⁸ Eli Rodríguez, Victoria y Gómez García, Zoila. Haciendo música cubana. Editorial Félix Varela, La Habana, 2005,p.29

que han vivido en el campo. La expresión musical en el medio rural “ha guardado una serie de elementos de estilos hispánicos sin variaciones por influencias externas. Ha tenido un proceso de formación semejante al de Hispanoamérica.”⁹

En otras zonas de América la música rural o campesina se define a partir de la presencia de “elementos hispanoamericanos iguales como el rasgueado de los textos, la división del texto en cuartas y también, elementos melódicos fácilmente localizados en la música hispana.”¹⁰

La música campesina y dentro de ella, el punto cubano es considerado por algunos como la expresión de mayor importancia para el campesinado, y al zapateo, como la parte bailable, considerado como complejo genérico, y coincidimos con este criterio mencionado ya, aunque algunos autores, no lo consideran complejo genérico, junto a la conga, “sino como géneros independientes con varios estilos... Quienes cultivan este género distinguen los siguientes estilos: libre, fijo, cruzado, espirituano, parranda y seguidilla. Se contemplan en los tres primeros estilos las modalidades con o sin estribillos. En sus orígenes estos estilos se asociaban con determinadas zonas geográficas.”¹¹

Esteban Pichardo describe el canto del campesino como “ay-el-ay o llanto. Se llama así porque comienza con esta interjección...”¹², en este caso se refiere en particular al punto guajiro, que “es el género de canto generalmente solista, usado por los campesinos hace cerca de tres siglos. Creado con elementos de estilo hispánico, aún conserva inmutables algunos rasgos desde su origen. Usa como texto la décima espinela y se acompaña por uno, dos o más instrumentos de cuerda pulsada.”¹³

Esta investigación tiene como interés, promover particularmente el punto guajiro, debido a la variedad de géneros de la música campesina, pero se hace referencia también a otras expresiones de la música campesina.

⁹ Guía de estudio: Folklore cubano I, II, III, IV. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, p. 11

¹⁰ Idem, p. 14

¹¹ <http://www.embacubasiria.com/cult021206s.html>. Las manifestaciones musicales en Cuba. (Consultado octubre 12, 2008)

¹² Linares, María Teresa. La música y el pueblo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1981, p.85.

¹³ Orovio, Helio. Diccionario de la Música Cubana. Editorial Letras Cubanas. La Habana, 1981, p. 67.

El punto guajiro está constituido por una parte cantable, la tonada y una bailable, el zapateo. El punto sirve de acompañamiento al repentismo, “al arte de improvisar versos con diferentes formas estróficas y diferente música con o sin acompañamiento instrumental.”¹⁴

La tonada “es la expresión cantada del punto guajiro, el período musical que en todo el trayecto histórico ha sido compuesto por los cantadores. En su origen estas melodías cantadas con décimas recibieron un tratamiento similar al que había ocurrido en España, dividiendo el período de una décima en dos partes de seis motivos musicales con pausas intermedias repitiendo los dos primeros versos de la primera redondilla para hacer la primera parte y luego del interludio instrumental, cantar los restantes seis versos, o bien con múltiples combinaciones que dieron diferentes estructuras al período musical. Se diferencian en tonadas en *modo mayor* y tonadas en *modo menor* o *tristes*, o *españolas*.”¹⁵

La décima improvisada constituye el texto a través del que se expresa la tonada: cuatro versos iniciales donde se plantea o propone una idea principal, una pausa, y los seis versos estantes que comentan o discurren sobre lo expuesto en la cuarteta inicial. Las décimas han permanecido, como parte de nuestra identidad nacional por más de dos siglos. Ha llegado a considerarse, en su actual presencia, como un hecho folklórico de la música cubana, un hecho folklórico de gran fuerza, que “se nutre de la tradición y se enriquece con el aporte de jóvenes y niños que utilizan hoy el *Punto* como expresión de comunicación, de mensaje cantado.”¹⁶

Se plantea que la música campesina ha sido la manifestación “de procedencia hispánica que parte de la guitarra y que va adquiriendo caracteres criollos gradualmente. Su canto adopta a la décima como forma poética, y comienza a surgir a lo largo del siglo XVII, y coincide con las transformaciones económicas del país, aparece en los núcleos de población urbanos y se va alejando a medida que se diferencia una población urbana de otra rural”.¹⁷

También la definen como “una música con características de evidente herencia hispánica, que alcanzó su identidad nacional a mediados del siglo XVIII, desarrollada por un amplio

¹⁴ León, Argeliers. Del canto y el tiempo. Editorial pueblo y Educación. La Habana, 1983, p.102.

¹⁵ Orovio, Helio. Ob. Cit., p. 80.

¹⁶ León, Argeliers. Ob. Cit., p. 104

¹⁷ Valdés, Carmen. La música en Cuba. Editorial Arte y Literatura. La Habana, 1984, p.41.

sector de la población cubana, radicado en comunidades rurales, cantos que se acompañaban por instrumentos de cuerda pulsada, antecedentes quizás del tiple cubano.”¹⁸

En el acto de la transmisión oral, es característico de esta manifestación musical, que muchas veces se pierda la autoría. Puede ser beneficioso porque se mantiene el estilo y la variedad de la tonada, pero cada acto de interpretación es un acto creativo. Esto garantiza la espontaneidad del género, por eso se habla de *repentismo* como una forma de expresión del poeta. También se encuentran en la actualidad, *décimas* que no son improvisadas sino que se han escrito previamente y que el poeta se la ha aprendido, ello ocurre a partir de los estudios de la *décima* como forma literaria.

Son varios los aspectos que evidencian la herencia hispánica en esta música a partir del asentamiento en las vegas del tabaco de los españoles, que trajeron una serie de costumbres relacionadas con su cultura y que serían transmitidos a los campesinos cubanos, quienes se encargarían de adaptarlas al ambiente propio y de emplearlas en la creación de la música campesina a partir del siglo XVIII. Estos son: “El zapateo, con el cual se bailaba la música campesina, desde que se trajo por los españoles, en la actualidad se ha perdido. La sonoridad de los instrumentos de cuerda pulsada (guitarra, laúd, tiple, bandurria), es quizás el elemento de antecedente hispánico más importante. El uso de la *décima* (texto en estrofa de diez versos) como forma de improvisación de los cantores en el punto guajiro y antiguamente usada por los coros de claves y guaguancó. La línea de canto o tonada. El uso de las cuartetos, llamadas en algunas zonas de Oriente *reginas*, en la improvisación del son, fundamentalmente. Es la forma en que improvisa básicamente, el pueblo español.”¹⁹

Estos aspectos demuestran lo próxima que está la música campesina de su origen hispánico. Pero, no se puede circunscribir solamente a ello, porque de esta manera solo obtendremos una visión parcial y se excluirían todas las manifestaciones no vinculadas al punto guajiro; el proceso de transcultura que ocurrió no se puede obviar, desde el momento en que se fue poblando las áreas rurales por individuos de diversas etnias, donde los africanos también se incluyeron.

Según la musicóloga María Teresa Linares “guajiro se le ha llamado al hombre vinculado a la agricultura ubicado en las zonas de cultivo cerca de las ciudades, en poblaciones rurales o

¹⁸ León, Argeliers. Ob. Cit., p.100.

¹⁹ León, Argeliers. Ob. Cit. p.104.

en lugares muy alejados de los centros urbanos. Por derivación..., se le llamó así a su música.”²⁰

En consonancia con esto, se determina que la música campesina es:

"la que se practica en áreas rurales, en ella conviven el punto, el son y sus variantes, así como formas de canto y baile vinculadas directamente a cultos sincréticos de antecedente africano"²¹

Se denomina así a “todas las manifestaciones que se producen, ejecutan y consumen por los pobladores de las zonas rurales”²²

En las zonas rurales, “el son y el punto campesino son las manifestaciones musicales más características y generalizadas. Estos complejos genéricos son interpretados por el conjunto de son que es la tipología más utilizada entre agrupaciones de la música popular tradicional en estas zonas.”²³ Formas antecedentes del *son cubano* tienen su origen en zonas rurales montañosas de las provincias más orientales, entre ellas tenemos el son montuno, el changüí, el sucu-sucu, la guajira, las mismas se integran a la música campesina y se ejecutan hoy por grupos campesinos que lo recuerdan en las localidades rurales de la provincia de Guantánamo. En todos ellos se usa la copla o la cuarteta y la décima, alternando con un estribillo de son.

En la Isla de Pinos se ejecuta el *sucu-sucu*, forma antigua del son cristalizada allí a principios del siglo XX en un momento de migración interna de braceros orientales que buscaban trabajo en la construcción de obras y en la explotación forestal. En las zonas centrales Ciego de Ávila, Camagüey y Las Villas, se recuperan en este momento por grupos de artistas aficionados, danzas como la *caringa*, el *papelón*, el *papalote*, *doña Joaquina*, que son muy similares a el *gato de Argentina* y la *cueca* chilena. Todas son de pareja suelta y contienen un argumento jocoso y erótico que representan los bailarores. En estas danzas se usaron como grupo acompañante el tres, la guitarra, el güiro, un pequeño tambor, o bien, acordeón, timbal y güiro.

²⁰ Linares, María Teresa y Núñez, Faustino. La música entre Cuba y España. Editorial Fundación. Madrid, 1998, p.54.

²¹ Eli Rodríguez, Victoria y Gómez García, Zoila. Haciendo música cubana. Editorial Félix Varela, La Habana, 2005,p.41

²² La música en las áreas rurales (Conferencia). Líneas de desarrollo y perspectivas. CIDMUC. La Habana 1986.

²³ Guanche, Jesús y Sáenz, Ma. del Carmen. Informe del Programa de Desarrollo Cultural en las áreas rurales de Cuba como vía para la satisfacción de las motivaciones y necesidades de la juventud en el campo. CIDMUC. La Habana, 1987.

La *guajira* fue creada por los autores de teatro cubano para sus obras vernáculas que representaban una vida campesina idílica, con textos descriptivos de contenido bucólico, al cual le llamaron Guajira. Es un género de la canción cubana, tiene una estructura binaria, combina las métricas de 6/8 para la línea de canto y 3/4 para el acompañamiento armónico. Su ritmo es más lento que el del punto cubano.

El *son montuno* es el nombre comúnmente empleado en todo el país, posee un aire vivo y algunas diferencias regionales en su interpretación, en las localidades de Bayamo y Manzanillo suelen emplearse las síncopas y las melodías, y la tendencia fundamental es ejecutar conjuntos instrumentales solamente.

Estos géneros musicales poseen rasgos comunes que permiten que sean interpretados por los campesinos, ellos son: la alternancia de solo y coro y la improvisación de cuartetos por el solista, improvisaciones melódicas en los cordófonos o rítmicas en los membranófonos.

La música campesina es interpretada en diferentes lugares, dentro de ellas se tienen, la fiesta campesina donde se reúne un grupo afín de amigos, vecinos, visitantes, para momentos de solaz en celebración de un cumpleaños, un velorio de santos, una boda o bautizo, la terminación de una *junta* para techar una casa de vivienda o de curar tabaco, el fin de una cosecha o cualquier otro motivo que provoque la necesidad de diversión que conlleva esta reunión. Se le ha dado el nombre de *guateque*, el cual se ha generalizado en toda la Isla para la fiesta familiar de los campesinos. “Ortiz le da un origen africano a la palabra y dice que en algunos lugares a la misma actividad se le dice *changüí*, palabra conga, según él. José García de Arboleya, en su *Manual de la Isla de Cuba*, también le da el nombre de *guateque* a la fiesta familiar campesina y dice que en algunos lugares del departamento oriental también le dicen *changüí*. “²⁴También es interpretada en actos políticos, en festivales, en certámenes, programas radiales y televisivos, entre otros.

Luego de analizar los criterios planteados sobre la música campesina, le parece atinado a la autora de este trabajo seguir los criterios de los autores que no limitan esta manifestación solo a la herencia hispánica, por ello se puede decir que esta manifestación es un valor

²⁴Linares, María Teresa. La música y el pueblo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1981, p.85

cultural apreciable en la cultura de los pueblos, se le considera así a todas las manifestaciones musicales que se realizan en el espacio rural que surgen por el proceso de transculturación, donde se incluyen el punto cubano, el son y sus variantes.

El estudio de la conservación de la música campesina como valor cultural contribuye a profundizar en los mecanismos psicológicos y sociológicos que impulsan al ser humano a conservar su acervo cultural, por lo estrechamente ligado que se encuentra a su razón de ser. Teniendo en cuenta que la creación musical campesina constituye un reflejo del acontecer histórico de las zonas rurales, al referirse a la formas de comportamiento, a los hábitos de vida, costumbres que caracterizan a sus habitantes, que forman de su identidad cultural.

Dentro de las acciones para preservar los valores identitarios de los pueblos tiene un papel fundamental la promoción de los mismos, porque permite que sean reconocidos y asimilados por grupos de personas de diferentes generaciones quienes participan en los diferentes procesos de la sociedad que permiten su desarrollo social

1.2. Referentes teóricos sobre promoción cultural.

Es importante tener en cuenta la evolución que el propio concepto de promoción cultural ha tenido en nuestra práctica cultural para analizar la promoción sociocultural. Hasta hace poco tiempo era concebida básicamente desde sus rasgos difusivos y se analizaba desde una cultura institucional de mantenimiento y equilibrio del sistema cultural.

Los antecedentes de la promoción cultural se pueden ubicar posteriormente a la Segunda Guerra Mundial, cuando las grandes potencias económicas y militares se convirtieron en un paradigma para Occidente y el resto del mundo, en un referente como modelo de desarrollo. En este contexto, la elevación de los ingresos y el nivel de vida conducirían al progreso y modernización de la sociedad, y por consiguiente al avance de la industrialización y la tecnología, traerían aparejado el disfrute cultural.

La cultura entonces se ve limitada a la adquisición y asimilación de saberes y al disfrute de las bellas artes por aquellos que podían acceder a ellas, es decir, se ubica en un espacio dependiente del desarrollo económico, este último posibilitará apenas la expresión de acciones aisladas de algunas instituciones u organismos encargados de atender la conservación del patrimonio, el desarrollo del mercado para el comercio de bienes y

servicios culturales y la difusión de cultura elitista que sería el patrón de referencia de los países desarrollados o en vías de desarrollo. Sobre esta situación la UNESCO daría su criterio respecto a las consecuencias que traerían para el mundo: "desequilibrio entre los países desarrollados y países en desarrollo, nuevos riesgos de destrucción del hombre y su medio ambiente, acentuación de las desigualdades sociales, uniformidad en los modos de vida y aniquilación de las identidades"²⁵

Desde la década del sesenta en Europa tenían un conjunto de iniciativas que denominaron los estudiosos animación sociocultural, las cuales tenían como fin estimular el papel de los amplios sectores de la población de acuerdo con sus propias necesidades, sin la intervención del comercio. Las actividades emprendidas incluían desde la labor de los centros culturales hasta las fiestas populares y actividades en apoyo al trabajo educativo formal, entre otras, eran organizadas por grupos sociales sin colaboración de las autoridades locales o con muy poca.

Para esta etapa en América Latina también van a ocurrir determinadas acciones. "Las de un corte social suele llamárseles desarrollo comunitario y los proyectos de tipo cultural generalmente se hallan asociados a la educación popular. "²⁶ Ander Egg las considera como programas de promoción cultural y expresa que" el objetivo último consiste en impulsar el surgimiento y consolidación de las organizaciones de base y la movilización del pueblo para lograr una nueva sociedad: se promueven y generan procesos de participación popular para la búsqueda de modelos alternativos capaces de sacar al pueblo de su situación del subdesarrollo y dominación"²⁷

"La promoción se asocia más a una estrategia general que crea las condiciones propicias, para este acceso e ilustración, mientras que la animación se supone que ejerza estas funciones a nivel de las comunidades y bases sociales"²⁸.

Para promover la cultura es esencial conocer las características de la realidad cultural de cada comunidad, sus potencialidades y recursos, detectar sus problemas, conocer sus valores patrimoniales, los gustos, intereses, los niveles alcanzados por la población del lugar cuanto

²⁵ Guía Práctica del Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural. Revista UNESCO. París, 1987, p. 14

²⁶ Vera Estrada, Ana. Pensamiento y tradiciones populares. Centro de investigación y Desarrollo Juan Marinello. La Habana, 2000, p 238

²⁷ Ander Egg, Ezequiel. La promoción sociocultural en A. Latina. Un estudio de casos en Costa Rica, Ecuador, México y Argentina. UNESCO. París, 1986, p. 5

²⁸ Colectivo de autores. Promoción cultural. Instituto Nacional de Superación y el Ministerio de Cultura. La Habana, 1988, p. 189.

a creación y percepción de la cultura; en resumen el diagnóstico cultural o reconocimiento del punto de partida o situación cultural inicial de forma tal que se pueda influir positivamente, alentar y estimular el desarrollo y reproducción sociocultural, a partir de la integración de los procesos espontáneos generados por la propia comunidad.

La cultura es un proceso, cuyas fases de reproducción la componen:

- ❖ La creación y producción de valores culturales.
- ❖ La acumulación y conservación de esos valores.
- ❖ La apropiación, percepción y disfrute por parte de la población, de esos valores.

La promoción cultural se encarga de orientar un proceso a través del cual se crean condiciones favorables para que los grupos y las comunidades encuentren sus propias respuestas y expresen en toda, libertad, su sentido de identidad.

“La promoción implica concebir que la cultura es algo que algunos poseen, y otros no, implica una acción cultural dividida jerárquicamente entre un emisor activo y un receptor pasivo. Se caracteriza porque en el predominan rasgos de unidireccionalidad y verticalismo.”²⁹

Otros la entienden como “el conjunto de acciones, actividades, prácticas y técnicas dirigidas a estimular y dinamizar las iniciativas y la participación activa de los individuos y grupos para desarrollar sus potencialidades de creación y expresión cultural.”³⁰

Está concebida también como un “ sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas, como un proceso comunicativo y de participación, asumiendo esta última no sólo en los límites que ofrece la satisfacción de necesidades de acceso definidos por una élite, sino incorporando también, en igual magnitud y relevancia, las expresiones culturales generadas por un accionar desde todos y por todos, que estimule, reconozca y potencie las facultades creadoras y la capacidad de aporte, latentes o manifiestas en cada individuo y en cada grupo.

»³¹ Este concepto es el que se asume en este estudio, que implica vincular cada acción

²⁹ Martín Gloria, Ezequiel. *Metódica y melódica de la animación sociocultural*. Editorial Fundación para la cultura y las artes (FUNDARTE).Caracas. 1990. P. 153

³⁰ Russeau Pupo, B. *Instrumentos teóricos y metodológicos para la gestión cultural*. Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes. Colombia, 1999, p. 37.

³¹ Promotores culturales. Selección de lecturas. *Si de promoción cultural se trata*. Centro de Superación para la Cultura. La Habana, 2008, p. 38

cultural a las necesidades, demandas y posibilidades de cada contexto para la formación de públicos activos y en un sentido más general, contribuir al desarrollo cultural de individuos, grupos, instituciones y la sociedad en general.

Por otro lado, si es concebida desde la faceta del desarrollo cultural, puede ser considerada como promoción del desarrollo humano, la misma contribuye a realzar al hombre a una posición cualitativamente superior mediante su actividad consciente dirigida al desarrollo de valores, de conocimientos.

A partir de los conceptos dados se puede decir que, si en un inicio la promoción cultural era entendida desde el nivel institucional, sin embargo, los conceptos más cercanos ofrecen una relación más estrecha entre cultura y los grupos humanos, es decir, es apreciable la participación como elemento importante, se puede concebir como un sistema de acciones y no, como una acción cultural aislada. Sin embargo, la participación es vista desde la asistencia de los públicos, se planifican acciones que la mayoría de las veces no tienen en cuenta los intereses, las necesidades y las preferencias de los mismos. La relación entre sociedad y cultura está vinculada en este caso, con la recepción de un producto cultural elaborado para ser consumido, por lo cual no se dan respuestas a las necesidades espirituales de la población y se limita el desarrollo sociocultural. La promoción no se debe limitar a ofrecer servicios culturales, ni a eliminar obstáculos de orden financiero y social para favorecer las expresiones artísticas; debe ser también una acción basada en la convicción de la capacidad existente en los conglomerados humanos para desarrollar sus manifestaciones culturales y prácticas de la vida cotidiana.

Es importante en lo que se refiere a la participación popular la influencia de Paulo Freire, sus acciones en relación con la alfabetización, la educación popular, incorpora a los campesinos, obreros y otros sectores populares a los proyectos de investigación.

También es necesario tener en cuenta los principios de la promoción cultural sobre los que existen varias consideraciones, pero a “nuestro entender al menos dos sintetizan los paradigmas esenciales que la sustentan: la identidad y la participación”³².

³² González González, Gil Ramón y González Fernández-Larrea, C. Mercedes. La promoción cultural. <http://www.trabajos/articulos.nsf/Educadores>.

La **identidad** ha sido trabajada con profundidad por especialistas en la materia, existen textos dedicados a su abordaje y análisis, resulta muy importante para lograr una adecuada promoción sociocultural, atendiendo a las necesidades y problemáticas de los individuos. Se plantea, que la identidad es el "sentido que un colectivo humano tiene de su ser"³³; otros autores señalan que es "la producción de respuestas y valores que, como heredero y transmisor, actor y autor de su cultura, éste realiza en un contexto histórico dado como consecuencia del principio sociopsicológico de diferenciación-identificación en relación con otro(s) grupo(s) o sujeto(s) culturalmente definido(s)."³⁴

El filósofo Jorge de la Fuente, realizó un análisis en el que presenta el fenómeno de la identidad desde una perspectiva diferente a su tratamiento tradicional en una dimensión dialéctica que desdobra la problemática identitaria y la analiza desde una perspectiva espacio - temporal novedosa, muy a tono con las tendencias esenciales que se debaten alrededor de elementos fundamentales para la labor de promoción cultural, tales como: la revitalización del patrimonio, el rescate de tradiciones y toda la labor encaminada a reforzar el sentido de pertenencia que se emprende hoy por numerosas instituciones sociales.

La identidad cultural, es el punto esencial de la compleja interacción social en condiciones espacio-temporales específicas, cuyos significados son construidos de forma colectiva, no constituyen un conjunto homogéneamente aceptado.

En el caso de la **participación**, debe considerarse de gran importancia para el conocimiento de la realidad social de la cual forma parte el hombre, con sus opiniones, intervenciones en su comunidad pueden desarrollarse mejor los procesos de desarrollo en los cuales el ser humano se beneficie. Lo expuesto anteriormente ratifica el concepto sobre la participación, considerando que participar es "el derecho de opinar, decidir sobre los objetivos, metas, planes y acciones en cada una de las etapas del proceso, así como la posibilidad de intervenir en la toma de decisiones en las diferentes fases de la búsqueda de soluciones en el trazado de una estrategia, en la ejecución de un programa y sus beneficios."³⁵ También considera que

³³ Zamora Fernández, Rolando. Notas para un estudio de la identidad cultural cubana. Centro de Investigación y Promoción Cultural Juan Marinello. La Habana. 1998, p. 11

³⁴ García Alonso, Maritza y Baeza Martín, Cristina. Modelo teórico para la identidad cultural. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. La Habana. Cuba. 1996, p.80-82

³⁵ Linares Fleites, C., Correa, S. y Moras, P. ¿ La participación: solución o problema. ? Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, la Habana, 1996, p. 48

debe basarse en la masividad y la diversidad para lograr implicar a la mayor cantidad de personas en relación con las actividades que se realicen donde puedan exponer sus opiniones e intereses dentro de los niveles organizativos alcanzados. Por ser este concepto el más completo en cuanto a la participación coincidimos con él y es el que se asume en el transcurso de la investigación, donde la participación es de gran importancia en el en la promoción de la música campesina, siempre que se pueda lograr el protagonismo de la comunidad para su propio bienestar.

Participar se define como “una relación específica con esa cultura, y en tanto la cultura es un fenómeno colectivo y no individual, significa también tener una relación específica con la colectividad, el grupo que es portador histórico de una cultura, y es capaz de decidir sobre los elementos que constituyen esa cultura, sobre sus recursos culturales”.³⁶

Como principio de la promoción, la participación indica una postura y una acción dirigida a un fin, en su desarrollo se deben relacionar, articular aspectos psicológicos y sociales en los que las necesidades más reveladoras ocupan un lugar preponderante.

Para favorecer la participación de los distintos actores sociales, teniendo en cuenta el referente sociocultural, el papel activo y consciente de los sujetos en la identificación y abordaje de sus problemas y la potenciación de sus recursos materiales y humanos es necesario que entre los diferentes organismos desde los niveles de base sea efectiva la conciliación y adecuación a las diversas situaciones que se enfrenten. En toda actividad que pretenda aumentar la participación la toma de decisiones unipersonales atenta contra ello, por lo cual la tendencia debe ser hacia el crecimiento de la implicación grupal en la determinación de las decisiones futuras.

El conocimiento de la realidad, el flujo de comunicación eficiente y la educación para la participación, son tres procesos básicos que facilitan promover la participación siempre existan posibilidades reales de participar.

Para que la participación se produzca no es suficiente que los participantes quieran tomar parte, es preciso que sepan participar, que cuenten con los conocimientos, capacidades,

³⁶ Ramón González Gil y González Fernández-Larrea, Dr. C. Mercedes. La promoción cultural. <http://www.trabajos/articulos.nsf/Educadores> (consultado en mayo 24, 2008)

habilidades o destrezas necesarias para tomar parte, para intervenir en la propuesta participativa y en la satisfacción de sus motivaciones.

Esto conlleva a la formación como segunda condición necesaria para que se produzca la participación, de forma que las personas quieran tomar parte en el proyecto y cuenten con los conocimientos y capacidades necesarias para contribuir a la realización de los objetivos asociativos.

No es suficiente que los miembros quieran tomar parte en la propuesta y cuenten con las capacidades y conocimientos para ello. Es necesario que puedan tomar parte, que existan las ocasiones, los cauces, las estructuras etc. que hagan posible la participación efectiva.

Lo que conlleva a la organización efectiva como tercera condición necesaria para participar a fin que las personas que quieran y sepan tomar parte, cuenten con espacios y mecanismos que posibiliten el conocimiento mutuo y la comunicación entre los miembros.

Partiendo de este análisis pasamos a analizar los conceptos que se relacionados con promoción sociocultural.

1.2.1. La promoción sociocultural.

En el término sociocultura están latentes relaciones entre cultura y la sociedad, teniendo en cuenta que los procesos sociales producen diferentes estilos de vida, este es un vocablo muy tratado actualmente. El término sociedad se refiere a una reunión mayor o menor de un grupo de personas, familias, de pueblos o naciones. Se explica que “la realidad cultural siempre es sociocultural y que en este sentido hacer uso de cualquiera de los dos términos es juicioso.”³⁷ También se hace uso del término sociocultural para destacar el carácter social de la cultura o el carácter cultural de los fenómenos sociales. El prefijo socio “resulta un elemento compositivo que recalca la proyección social, en la medida en que se proponen incidir en el comportamiento de la sociedad en su conjunto, con el fin de favorecer la creatividad, la integración y la participación de individuos, grupos y comunidades, en programas sociales. La cultura representa el amplio y complejo ámbito sobre el cual ellas

³⁷ González, González, Martín. Desarrollo comunitario sustentable. Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la Educación Popular. Tesis en opción la grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación. Ciudad de la Habana, 2003.

actúan y al que quieren contribuir estimulando y organizando a los diversos actores sociales hacia proyectos transformadores.”³⁸

Lo sociocultural debe partir desde la estrecha relación que se establece entre la población y la cultura, donde los diversos grupos humanos, en concordancia con el medio natural, constituido por factores como lo jurídico, lo político, lo ideológico, lo ecológico, lo económico, lo religioso, lo cultural, lo ético, lo estético, interactúan constituyendo sus modos de vida, hábitos e identidades peculiares en cada comunidad.

La promoción sociocultural “en tanto metodología debe ser entendida como el uso y aplicación del conocimiento científico (sociología, psicología, antropología, etc.) articulado con técnicas y prácticas que tiene como objetivo la transformación de la realidad social buscando resultados específicos y metas preestablecidas”³⁹.

Asimismo, la promoción sociocultural no implica solamente que todos tengan acceso a la cultura, sino que incluye también la condición de que todos sean gestores de la cultura, que actúen de forma activa y no como entes pasivos, como espectadores de un proceso. Es decir, que la población desarrolle las capacidades para participar como creadora o espectadora culta y activa, esto no quiere decir que se excluya el conocimiento y los valores de los que van al frente de los procesos culturales. La promoción sociocultural se entiende como "un sistema de acciones dirigidas a establecer o impulsar la relación activa entre población y la cultura, para alcanzar niveles de desarrollo superiores de ambos."⁴⁰

Las acciones que realiza el hombre tanto en el plano espiritual como material juegan un papel determinante para el desarrollo de la cultura, dentro de estas actividades podemos mencionar: la creación y producción de valores culturales, la acumulación y conservación de los mismos; la difusión o circulación de esos valores y la apreciación, percepción, disfrute o utilización de estos por la población, entendiendo así a la promoción sociocultural como “un sistema de acciones que integradas de forma coherente, impulsen el desarrollo de cada subsistema del ciclo reproductivo de la cultura, para alcanzar las metas que permitan acelerar el proceso de desarrollo de la vida espiritual de la sociedad”⁴¹.

La promoción sociocultural incluye un grupo de acciones a tener en cuenta como:”

³⁸ Vera Estrada, Ana. Ob. Cit., p. 238

³⁹ González González, Gil Ramón y González Fernández-Larrea, Mercedes C. La promoción cultural. <http://www.trabajos/articulos.nsf/Educadores> (Consultado en mayo 24 , 2008)

⁴⁰ Matamoros, Estrella. Instrumentos de éxito para la animación sociocultural. 1990, p. 13

⁴¹ Vera Estrada, Ana. Ob. Cit., p. 32

animación sociocultural, programación sociocultural, creación, extensión cultural, investigación social, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales y la enseñanza artística, educación estética y formación, entre otras.”⁴²

Las acciones mencionadas, constituyen subsistemas o eslabones de la cadena e integran el sistema de la promoción sociocultural conjuntamente con el sistema institucional de carácter cultural como base organizativa para la promoción del arte y la cultura en el país.

Para instrumentar las acciones que permitan convertir un proyecto en realidad, será necesario poner en juego otros recursos culturales y sociales adecuados para ese fin específico, estos pueden ser: materiales, demográficos, de organización, de conocimiento, simbólicos y de comunicación, o emotivos subjetivos. También es importante tener en cuenta siempre que se realicen acciones destinadas a la promoción sociocultural la recuperación de espacios de expresión, participación y organización social, desde la actuación consciente de los individuos.

Este último concepto es el que a entender de quien investiga, posee un enfoque integral, por lo cual podemos concebir a la promoción sociocultural como un sistema de acciones relacionadas entre sí que permiten la participación del hombre de forma activa en el proceso de desarrollo de la cultura y de este modo, propician su bienestar espiritual.

Partiendo de lo expuesto sobre los principios de promoción sociocultural en el epígrafe anterior los mismos, por la estrecha relación que se manifiesta a través de estos entre población y cultura, como válidos para la promoción sociocultural en esta investigación.

Es de destacar que bajo la denominación de promoción y animación están presentes las acciones de promover y animar, las cuales, desde el punto de vista semántico, implican crecimiento e intervención. Ellas representan acciones conscientes destinadas a desarrollar la cultura. Ambas son consideradas como procesos, pues para lograr sus fines transitan por diversas fases que van desde sensibilizar a los sujetos para motivarlos a participar, capacitarlos para que adquieran las habilidades y destrezas necesarias para la intervención y, por último facilitarles condiciones que propicie su organización.

⁴²Rousseau Pupo, B. Ob. Cit., 1999, p. 40.

En la actualidad, existe una tendencia mundial de la promoción del desarrollo local y subnacional ha tenido un fuerte eco en muchos países, al analizar cómo se comporta la promoción sociocultural a escala internacional. “Se han creado y fortalecido instancias gubernamentales y no gubernamentales de promoción municipal y local y existe hoy un compromiso fuerte de aumentar el financiamiento al desarrollo local a través del presupuesto nacional, donde intervienen todos los organismos y organizaciones nacionales y locales.”⁴³

1.3. La participación de la comunidad en la promoción sociocultural de la música campesina.

Luego de revisar varias concepciones sobre la participación y profundizar en el tema, nos referiremos a la participación de la comunidad en el proceso promoción sociocultural de la música campesina para contribuir al desarrollo sociocultural.

El desarrollo sociocultural se encarga de poner en movimiento un proceso a través del cual se crean condiciones para que las comunidades encuentren sus propias respuestas y expresen su sentido de identidad. Para ello, se emplean un conjunto de acciones, actividades, prácticas y técnicas que se dirigen a estimular y dinamizar las iniciativas y la participación activa de individuos y grupos para desarrollar sus potencialidades de creación y expresión cultural.

En este caso, la promoción sociocultural de la música campesina con la participación de la comunidad puede provocar en las personas un estado de bienestar, de satisfacción, desarrollar el sentido de pertenencia hacia lo autóctono de la comunidad; para lograr esto es necesario que las acciones que se planifiquen salgan del diálogo, de la comunicación establecida para exponer las necesidad e intereses imperantes en la comunidad, entendiéndola como “el conjunto de personas que conviven en un espacio común, según sus intereses, hacen vida social rigiéndose por determinadas normas de convivencia y a través de las relaciones interpersonales que crean, sobre la base de las necesidades comparten

⁴³ Hacia un mayor manejo de los Recursos Socioculturales locales. En http://www.monografias.com/Estudio_Social/shtml (Consultado en febrero 23 2007)

creencias, opiniones, afectos, etc.”⁴⁴ Para esta investigación se sigue este criterio, teniendo en cuenta el papel que se le otorga como un grupo de personas que habitan en un territorio determinado en interacción constante, con intereses y aspiraciones comunes, con creencias, actitudes, tradiciones, costumbres y hábitos comunes, cultura y valores, que reproducen en el constante intercambio social, expresando su sentido de pertenencia e identidad de acuerdo a su lugar de residencia.

También se define como “un grupo humano que habita un territorio determinado, con relaciones interpersonales, historias, formas de expresiones y tradiciones y sobre todo con intereses comunes.”⁴⁵

En este espacio se deben planificar y realizar varias actividades para modificar los problemas que existan, preservar sus costumbres e intercambiarlas entre las distintas generaciones.

En la medida en que las personas de un grupo determinado participan en el intercambio de ideas, comparten experiencias, van adquiriendo rasgos comunes y a la vez, diferenciándose de otras comunidades, van conformando su identidad cultural directamente vinculada a las tradiciones, a las costumbres, a los hábitos, a los valores, al arraigo y a la identificación con su espacio.

Se considera que la participación de la comunidad en la promoción sociocultural de la música campesina está basada en la oportunidad, la posibilidad de opinar y decidir sobre los objetivos, metas y planes de acción que se organicen para la búsqueda de soluciones. En el Consejo Popular Puerta de Golpe, en particular, en la circunscripción # 124, se hace necesario incentivar la participación sus habitantes en el proceso en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina, al reconocer a la propia comunidad como protagonista del desarrollo sociocultural, que puede buscar alternativas para responder a sus necesidades.

Con este propósito se hace necesario que los habitantes de la comunidad tengan más protagonismo en el proceso promoción sociocultural de la música campesina, en particular del punto cubano, en el desarrollo de los aficionados a esta música, la organización de

⁴⁴ Terry González, Marta. Servicios Comunitarios. Selección de textos. Editorial Félix Varela. La Habana. 2005, p.5.

⁴⁵ González Rodríguez, Nydia y Fernández Díaz, Argelia. Trabajo Comunitario. Selección de lecturas. Editorial Félix Varela. La Habana. 2006, p.114.

eventos teóricos, la difusión del potencial musical campesino, en la organización y participación de actividades culturales que permitan afianzar los vínculos con las instituciones que forman parte de la comunidad.

Su participación es necesaria en la creación y funcionamiento de peñas campesinas, conferencias, concursos, exposiciones sobre la vida y obra de cantores campesinos, talleres de apreciación y creación, y otras, con el objetivo de elevar su nivel cultural, de desarrollar valores que puedan fortalecer su sentido de identidad y pertenencia, además de difundir por toda la localidad la necesidad de mantener viva la música campesina.

La comunidad debe aprovechar todas las potencialidades que posea para satisfacer sus intereses, utilizar sus capacidades y habilidades en la ejecución de actividades de promoción que estimulen la creación, la investigación, la orientación, la planificación, mediante la multiplicación de acciones como estas, será efectiva su participación. Debe estar preparada la comunidad no solo para desarrollar acciones creativas nuevas de promoción sociocultural de la música campesina, sino también para analizar, criticar, detectar aspectos positivos y negativos de las que fueron realizadas antes y conseguir superarlas con los conocimientos adquiridos, diseñando otras.

Es importante que la comunidad sepa, tenga un conocimiento del proceso de promoción sociocultural de la música campesina para que pueda ocupar con su participación un lugar fundamental en el mismo; en la medida en que sea mayor la participación de todos los involucrados será más factible este proceso,

Por lo antes expuesto, la participación debe ser de manera activa, consciente, responsable y comprometida, de las personas de esta comunidad sustentada por el deseo de participar en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina, mostrando la necesidad de solucionar sus problemas, sus preocupaciones, a partir del uso su capacidad creativa para planificar y poner en práctica cada acción sociocultural que se desarrolle.

Capítulo 2. La promoción sociocultural de la música campesina en el contexto internacional, nacional.

Este capítulo tiene como objetivo caracterizar la promoción sociocultural de la música campesina en el contexto internacional, nacional y en la provincia de Pinar del Río. También se pretende presentar al Consejo Popular como espacio para el desarrollo de la comunidad, así como un diagnóstico de la situación con relación al tema.

2.1. La promoción sociocultural a escala internacional.

Hacia la segunda mitad del siglo XX, comienzan a hacerse visibles los trabajos relacionados con la conservación y promoción de la cultura, tras “el saldo de destrucción y muerte dejado por la conflagración estampó en las pupilas de los sobrevivientes la dramática realidad de un desdibujado paisaje en el que no se reconocían, por lo que comenzaron a transitar con torpeza en busca de la razón de su ser, perdida entre las ruinas. En esta empresa en la que el hombre pondría a prueba su voluntad, es que se adquiere conciencia de su historicidad, de su herencia”.⁴⁶ Este constituyó el resultado de la Segunda Guerra Mundial, acontecimiento que marcó desde el punto de vista cultural, una toma de conciencia en cuanto a identidad y valores culturales del patrimonio cultural. Como consecuencia de este proceso histórico aparece en el ámbito mundial una actitud nueva, que se desarrolló fuertemente en los países que vivieron con mayor intensidad los avatares de la guerra y se fue extendiendo con mayor o menor intensidad, a todo el panorama internacional. Es el inicio de una nueva política de rescate del pasado, de la valoración de los centros históricos, de definiciones conceptuales con respecto a lo creado por el hombre y la naturaleza, y de la identidad del objeto como valor de referencia, lo cual queda implícito en el término patrimonio o herencia cultural, que el hombre asumirá como medio para reconocerse, o sea, para identificarse con aquello que forma parte de su historia.

Desde 1972, año en que fue aprobada por la Conferencia General de la UNESCO la Convención para la protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO

⁴⁶ Arjona, Marta. Patrimonio e identidad. Editorial Letras Cubanas. La Habana, 1986, p. 18

emprende algunas acciones a favor de la preservación de la cultura de los pueblos; sin embargo, no se consolidan hasta 1989 cuando se adopta la “Recomendación sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular”, y se define al patrimonio oral e inmaterial y la cultura tradicional popular.

Durante los años noventa, hay el aumento a nivel mundial de la sensibilización por la cultura popular tradicional, se abre una nueva etapa, principalmente debido al incremento del interés de las sociedades contemporáneas por las identidades étnicas, la diversidad cultural y la salvaguardia y promoción de las diferentes formas de expresión cultural.

En este contexto, la UNESCO inicia, en 1993, la puesta en marcha de proyectos como “Los Tesoros Humanos Vivos “ es un proyecto en el cual las personas encarnan, en grado máximo, las destrezas y técnicas necesarias para la manifestación de ciertos aspectos de la vida cultural de un pueblo y la perdurabilidad de su patrimonio cultural inmaterial. “El Libro de las lenguas en peligro”, es una iniciativa dirigida a uno de los vehículos fundamentales de la expresión del patrimonio inmaterial: la lengua. Según los estudios de la UNESCO, alrededor de la mitad de las lenguas que hoy se hablan están amenazados en su integridad y continuidad. Como resultado de esos proyectos, en 1996, se publicó el “Atlas mundial de las lenguas en peligro de desaparición”.

Aparejado a esto se hallan otras organizaciones. En Europa está el Comité Económico y Social Europeo (CESE) que apoya la Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural y los objetivos fijados en la Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. El CESE suscribe la propuesta de instituir un Día del diálogo intercultural, cuya fecha podría corresponder a la fijada por la UNESCO para el Día mundial de la diversidad cultural para el diálogo y el desarrollo, el 21 de mayo.

Entre las iniciativas interculturales de éxito aparece el programa Leonardo, que promueve la dimensión europea de la formación apoyando el desarrollo de iniciativas innovadoras en este ámbito, y los proyectos realizados en el marco de asociaciones internacionales, la Fundación Anna Lindh y Euromed Café, que promueve el diálogo intercultural entre la Unión Europea.

En la región de América Latina, los intercambios y relaciones cordiales entre sus pueblos, son realidades tangibles que sobrepasan los límites políticos y, en gran medida es acertado afirmar que la conciencia de lo latinoamericano se ha extendido en los países a partir de la

valoración del acervo cultural y las aproximaciones protagonizadas por intelectuales, agentes y actores culturales. El ámbito cultural lejos de haber tenido un desarrollo lineal, expresa diversa la trayectoria histórica de nuestras sociedades, constituyéndose, posiblemente, en el espacio más propicio para el entendimiento mutuo entre países y naciones, dentro de la tolerancia y respeto de sus diferencias.

Proyectos como “las Rutas y sus itinerarios culturales han contribuido a realzar el valor de la interacción dinámica entre las culturas, han sido ejecutados por la UNESCO, ellos estuvieron orientados principalmente a fortalecer los procesos históricos y contemporáneos que favorecen una convergencia positiva entre las culturas mediante el descubrimiento de un patrimonio y unos valores comunes.”⁴⁷.

Se fortalecen las Cátedras UNESCO ya existentes y la movilización de los responsables políticos, los intelectuales y los científicos, alentándolos a analizar de nuevo el concepto de identidad y la disociación entre culturas y territorios. Para llevar a cabo esta labor, la UNESCO apoyará prioritariamente las estrategias interculturales regionales, esto es, el Plan Arabia, y los programas sobre el Cáucaso, el Mediterráneo y el Océano Índico.

También se ha desarrollado el proyecto PROGRAMARTE en Centro América en el que se realiza un diagnóstico y tipificación de agentes programadores (gestores de salas, casas de cultura, festivales, bares) y se promueve la coordinación entre ellos. En Costa Rica, particularmente con este proyecto, gestores y grupos de teatro infantiles se han unido con el fin de profesionalizar la representación de las obras infantiles ante escuelas, comunidades y otros mediadores del público joven.

Con la intención de promover propuestas de integración y de organización sectorial a nivel regional, acciones de promoción de la producción audiovisual de la región y estrategias de optimización de recursos locales se inició el Programa audiovisual centroamericano durante los años 1999, 2000 y 2001. Para ello, se realizó la Muestra Centroamericana de Cine y Video y Encuentro Sectorial Nicaragua 99, y una segunda edición en Costa Rica (octubre 2000), así como la promoción y gira internacional de la Muestra Centroamericana (Festival de Biarritz en Francia y Casa de América, España). En el marco de la primera muestra, se

⁴⁷ Navales, Charles. Inmigración y cultura. <http://www.bcn.es/cultura/metroforum/.htm>(Consultado en mayo 11, 2008)

fundó la Asociación Centroamericano de Creadores, Productores y Promotores Audiovisuales.

También se desarrolló el programa ENREDARTE 1999-2000, el cual ha ido ubicando y vinculando artistas, promotores y expresiones urbanas emergentes y alternativas: artistas visuales, grupos y discográficas de rock y música electrónica; publicaciones alternativas; promotores de manifestaciones en espacios públicos, espacios alternativos, instituciones dirigidas al trabajo con poblaciones urbanas marginales o jóvenes públicos, dinámicas de interacción entre jóvenes artistas y gestores provenientes de las culturas urbanas y generalmente mestizas, y de las culturas periféricas, en muchos casos étnicas. Se ha realizado esta acción a través de talleres creativos y cogestión de eventos con entidades dedicadas a estos temas como Mujeres en las Artes, Artería de Honduras; Arte Urbano (hoy Caja Lúdica) de Guatemala, La Luna de El Salvador. Es esencialmente un espacio de alerta ante las nuevas dinámicas y hábitos culturales. El conjunto de estas actividades ha vinculado y mantuvo en contacto a más de setenta y cinco entidades y artistas de la región entre 1999 y el año 2000, que se ampliaron a más de cien para finales del año 2001.

En Santo Domingo, República Dominicana existen las “Brigadas Infantiles para la Promoción Cultural”, un novedoso plan para integrar y educar a la niñez y adolescencia en los valores culturales y humanos, alejarlos de las drogas y la delincuencia, puesto en marcha por un conjunto de organizaciones comunitarias del sector, debido a los altos índices de violencia y hechos delictivos que existen.

2.2. La promoción sociocultural en Cuba.

En el caso particular de Cuba, el Estado Cubano se ha enfrascado desde del Triunfo de la Revolución, en 1959, en lograr la participación del pueblo en todas las esferas de la sociedad, ha insistido el protagonismo de la población en la toma de decisiones motivando a la misma a que se sienta partícipe del proceso social que atraviesa en el cual la cultura ocupa un espacio determinante. Así mismo, cada día se trabaja constantemente en conservar, proteger y promover las tradiciones, costumbres, creencias, valores, mitos que se han originado en la convivencia, en el intercambio desde hace varios siglos. La responsabilidad en cuanto a la protección de estos aspectos está definida jurídica e institucionalmente a través del

Ministerio de Cultura como entidad rectora, que está integrado a su vez, por otras instituciones.

Sin embargo, por la necesidad de articular todas las acciones vinculadas con el desarrollo sociocultural, de promover la participación ciudadana fue necesario la existencia de una forma intermedia de gobierno, que se ubicara entre la instancia municipal y la población, es que surge, en el año 1988, el Consejo Popular, teniendo como objetivo primordial garantizar un representante del Estado en la comunidad que coordine esfuerzos entre las entidades para que se cumplan los planes de la producción y de los servicios, se logre la participación de la población en la fiscalización y control de las actividades de las entidades estatales y privadas y conozca las necesidades e inquietudes de sus miembros y ofrezca el apoyo necesario para la solución de los problemas. Promueve y facilita la participación de la población. “La participación popular, en la actividad del Consejo Popular, constituye la vía fundamental para realizar su labor. Ella está presente desde la identificación de los problemas y necesidades y sus posibles soluciones, hasta la adopción de las decisiones, así como en la planificación, desarrollo y evaluación de las principales acciones que se ejecutan en la demarcación”⁴⁸

La creación de los Consejos Populares, como forma de gobierno insertado en la propia comunidad, los Consejos de la Administración Municipal y Provincial, que agrupan a los sectores más importantes de la economía de la sociedad de los territorios, donde los directores de cultura forman parte, han posibilitado la creación de los Consejos Culturales, como órganos de práctica intersectorial y participación social, así como la correspondiente jerarquía por la máxima instancia del gobierno a esos niveles. Todo ello ha motivado la promoción de la cultura en las comunidades, sin embargo la participación de sus ciudadanos todavía es insuficiente, porque aún los Delegados y Presidentes de Consejos Populares esperan la solución desde arriba, lo que los ha colocado en una posición difícil para el desempeño de sus responsabilidades y a su vez, las instituciones, se sienten responsabilizadas con la comunidad donde radican.

Estos elementos de carácter interno, la negativa situación política y económica internacional, unido a las intenciones que desde el exterior llegan de minar a la Revolución desde adentro

⁴⁸ Ver decreto Ley 91 del 2000 sobre los Consejos Populares.

aprovechando para esto las deficiencias y errores que puedan existir en las comunidades fundamentan la necesidad del trabajo comunitario y de darle el lugar que tienen las comunidades en el quehacer cubano actual. Por lo tanto, dadas las dificultades planteadas y la realidad que se enfrenta, es necesario que se sistematicen la participación de la comunidad en la toma de decisiones, que se prioricen sus intereses, utilizando sus propios recursos para solucionar las dificultades.

Pese a esto, la política cultural cubana incrementa cada día sus acciones para posibilitar el acceso del pueblo a nuestra cultura y a la cultura mundial y además la participación del pueblo en las diferentes actividades culturales, independientemente del grupo étnico al cual se pertenezca. Actualmente existe un renovado auge de las más variadas expresiones artísticas e intelectuales, unido a un colosal esfuerzo en el terreno de la cultura y la educación.

Cada año se ha ampliado la participación en el Premio Memoria Viva que otorga el Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello como una forma de reconocimiento social a los portadores, instituciones, agrupaciones y estudiosos de la cultura popular tradicional. Paralelamente, el Premio Nacional de Cultura Comunitaria, que otorga el Centro Nacional de Casas de Cultura, ha crecido en sus nominaciones para reconocer la obra de vida, de instituciones y personalidades dedicadas al trabajo sociocultural desde la localidad hasta el país.

Con relación al impacto que alcanza la preservación, el estudio y la promoción cultural de la cultura nacional es importante tener en cuenta elementos como: la transformación paulatina de la conducta social acerca de los valores patrimoniales tangibles e intangibles, el garantizar a las actuales y futuras generaciones la trascendencia del patrimonio cultural para la conciencia histórica y la propia identidad nacional.

Se mantienen y perfeccionan los logros de los programas de desarrollo ulterior de la educación tales como la Universidad para Todos; el Programa Audiovisual para niños, adolescentes y jóvenes matriculados en las escuelas del país; el desarrollo de los centros de video y centros de computación comunitarios para alumnos y pueblo en general; la formación masiva de instructores de arte y trabajadores sociales, etc. Todos estos programas tienen por fin alcanzar una cultura general integral, sin la cual obtener un título profesional universitario no es suficiente para dejar de ser analfabeto funcional. A partir de esos

programas y de los logros alcanzados por Cuba, los cuales han cumplido ya las metas trazadas por la UNESCO en el sector educativo hasta el 2015, nuestro país desarrolla varios proyectos de cooperación en el marco de esa Organización. En contraste con la apertura y la vocación universalista cultural de Cuba, el pueblo cubano ha tenido que emprender como pocos, la lucha frente a los intentos de anexión y de asimilación de su identidad.

A pesar de esas medidas impuestas por los Estados Unidos, que refuerzan más las medidas anti-cubanas, las cuales constituyen una violación de la independencia y la soberanía cubanas y una escalada sin precedentes de las violaciones masivas y flagrantes de los derechos humanos del pueblo cubano. “Cuba reitera su compromiso de seguir apoyando de manera firme, cuanto esfuerzo se emprenda en el marco del sistema de las Naciones Unidas, y dentro de la UNESCO, consistente en preservar y promover las identidades y diversidad cultural de todos los pueblos y naciones”⁴⁹, estos planteamientos constituyen la respuesta que hace Cuba a la solicitud de información de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas sobre la resolución en el 2004.

2.3. La promoción sociocultural de la música campesina a escala internacional.

La música campesina, expresión a través de la cual se expresaba la población rural desde hace varios siglos, no solo se puede hallar en Cuba, así mismo se plantea que la décima espinela: “se extendió por toda la América hispanohablante lo cual conllevó a que se publicaran poemas épicos, como el *Espejo de Paciencia*, (1608) del canario radicado en Cuba Silvestre de Balboa, y el *Llanto de Panamá*, publicado en Madrid en 1642, y reeditado con un estudio crítico por Antonio Serrano de Haro en 1984, en el que aparecen loas en décimas y otras estrofas. En este texto el autor señala que la décima, como estrofa poética culta, fue enseñada y recomendada en las escuelas eclesiásticas, principalmente de jesuitas, desde los años veinte del siglo XVI, y así se propagó la costumbre de hacer décimas a lo divino”⁵⁰

⁴⁹ Promoción de los derechos culturales de todos y del respeto por las diversas identidades culturales. <http://www.cubaminrex.cu> (consultado en mayo 17, 2008)

⁵⁰ Linares, María Teresa. La música campesina. En <http://www.musica.cult.cu/document/musiccampesina.htm> (Consultado en enero 20 de 2008)

Se tienen referencias de que en varios países latinoamericanos existen bailes que descienden del zapateado español, expresión bailable en Cuba de la música campesina, los cuales se combinan con “elementos eróticos de grupos negros como los bailes de *makuta* y *yuka* en Cuba, la *zamacueca* en Chile, el *gato* en Argentina, el *jarabe* o el son *huasteco* en México, la *jarana* en Panamá.”⁵¹

Se conoce también que el punto guajiro, como género de canto del campesino en las zonas rurales de Cuba, llegó a Islas Canarias “portado por emigrantes de las Islas a su regreso, por los soldados repatriados luego del fin de la guerra en 1898, y por los primeros discos grabados en las primicias del siglo XX”⁵².

Son varios los países en los cuales se han realizado durante las últimas décadas acciones para conservar y difundir la música campesina, en especial la poesía oral improvisada, manifestación poética musical de la música campesina. En Hispanoamérica se practica en: Portugal (incluidas las Islas Madeiras), y en España (Galicia, La Alpujarra, Córdoba, Málaga, Granada, Los Vélez de Almería, e Islas Canarias), existen las escuelas de bertosolarismo, en el País Vasco. También hay poesía oral improvisada en otras lenguas en Italia, India, Egipto, Grecia, Turquía, Córcega, Japón y otros pueblos.

En América han surgido los “talleres esporádicos desde la década del noventa que, con distintas metodologías se llevan a cabo ejercicios de creación y apreciación en Venezuela, México, Paraguay, Chile, Islas Canarias, La Escuela de Trovo, Argentina, Colombia, Uruguay, Brasil, Ecuador, Perú, Nicaragua; estos constituyen antecedentes de la Cátedra de Repentismo Infantil, surgida en el año 2000, en el Instituto Superior de Arte”⁵³. A estos talleres asisten personas de diferentes grupos de edades desde los niños hasta los adultos interesados en cultivar esta música. En el caso de Nicaragua, desde 1979 hay una gran promoción de la cultura popular, en el caso de la música campesina se da a conocer a través

⁵¹ Linares, María Teresa. La música y el pueblo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1981, p.86.

⁵² Linares, María Teresa. Presencia del punto cubano en Canarias. (Reflexión) En <http://www.musica.cult.cu/documentos/puntocubacanarias.htm> . (Consultado en enero 20de 2008)

⁵³ Pimienta, Alexis. ¿Cómo nace un repentista? Metodología para la enseñanza de la improvisación poética. Folleto Metodológico. Centro Iberoamericano de la Décima. La Habana, 2003, p.28.

de festivales, grupos venidos del campo viajan por diferentes países, los de mayor popularidad han viajado a Europa para dar a conocer su obra.

2.4. La promoción sociocultural de la música campesina en Cuba.

La música campesina, expresión a través de la cual se expresaba la población rural desde hace varios siglos, solo a principios del siglo XX es que van a aumentar los pasos para promocionarla con la aparición de la industria del disco, así mismo fueron reconocidos los nombres de Martín Silveira, Juan Pagés, Miguel Puertas Salgado, Antonio Morejón, Horacio Martínez y otros. Más adelante grabaron Pedro Valencia, María La matancera, Nena Cruz (la Calandria) y El Clavelito, quienes son los más conocidos por sus giras nacionales y por los primeros programas de radio.

Al incorporarse la música campesina a la radio surgieron oportunidades para los cantores de punto y de otros géneros de darse a conocer, muchos de los que vivían en el campo aspiraron a mudarse a la ciudad, se incrementó además el virtuosismo instrumental y la peripécia de los improvisadores, tomando fuerza inusitada las competencias de los improvisadores y de controversia. Comenzaron a fundarse pequeñas emisoras provinciales a donde acudían a cantar poetas, estos espacios eran costeados por anuncios comerciales. Desde provincias cantaron Chanito Isidró y José Manuel Cordero, en la emisora local de Cienfuegos; Rigoberto Lastra, Armando Fernández, Pedro Guerra, José Marichal y otros del interior de la provincia Habana y Matanzas venían a la capital a cantar en emisoras locales que tenían programas campesinos. Hubo programas donde se presentaron muchos a competir por el título de Príncipe del Punto Cubano y laudistas, por el de Príncipe del Laúd, lo que demuestra un incremento de este movimiento. Estas competencias se presentaron entre 1940 y 1950. En esta misma etapa existían los programas radiales: Jirón Campesino, Cuarteto Nacional, El Bando Azul Ortodoxo, el Cuarteto de Trovadores Cubanos, entre otros.

Este período si bien “significó una expansión para el canto campesino, implicó una decadencia en el cultivo de las tonadas, al reducir las a unas pocas, las más cómodas para improvisar sin preocuparse por lo que se cantaba, y la imaginación poética, pues se limitaba

a unas cuantas frases debido al propósito mercantilístico más que artístico de entonces”⁵⁴, por ello, no se modificó la tendencia discriminatoria hacia esta música.

Con el Triunfo de la Revolución se ha producido una total eliminación de todo el anterior proceso de mercantilización de las expresiones musicales nacionales, al desaparecer la acción de las empresas publicitarias y consorcios que controlaban la difusión de la música cubana. Esto se debió a la estrategia cultural trazada por el Estado Cubano para contribuir al desarrollo de la cultura, la que quedaría definida claramente en 1961 al expresar: uno de los propósitos fundamentales de la Revolución es desarrollar el arte y la cultura; precisamente para que el arte y la cultura lleguen a ser un real patrimonio del pueblo.”⁵⁵ Esto propiciaría acciones dinamizadores de las tradiciones cubanas que contribuirían a enriquecer la cultura nacional como: la creación e interpretación musicales se ha orientado hacia nuevos objetivos alejados de aquellos anteriores. El servicio que debía prestar la música dentro de la nueva estructura social constituyó el primer eslabón. Quedaba suplantado todo lo que estuviera relacionado con fines comerciales, pues se buscaba una música que comunicara los cambios que se producían en la población. La canción social cobraba un nuevo sentido y el creador revestía, con moldes de la canción tradicional, su mensaje revolucionario.

Por estos motivos se puede expresar que los años comprendidos entre 1959 y 1967 fueron muy ricos musicalmente, sirvieron para hacer justicia, respecto a la música popular, a muchos talentos que antes no recibieron las oportunidades que merecían, a causa de los mecanismos comerciales y discriminatorios que prevalecían en un aparato difusor capitalista dependiente de la industria del entretenimiento yanqui.

“La escasa difusión de la música cubana y en particular de la música campesina, en el extranjero y su consiguiente pérdida de peso en el mercado internacional se debió al bloqueo cultural impuesto por los consorcios que antes de 1959 controlaron la producción musical nacional de forma general.”⁵⁶ A partir de entonces, la música campesina tomaría otros rumbos, pues todos los artistas tendrían oportunidades de dar a conocer su obra, sería reconocida su labor sin ningún impedimento, hasta en el último rincón.

⁵⁴ Acosta, Leonardo. Del tambor al sintetizador. Editorial Letras Cubanas. La Habana, 1989,p.213

⁵⁵ Castro, Fidel. Palabras a los intelectuales. Política cultural de la Revolución Cubana. Documentos. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1977, p. 18

⁵⁶ León, Argeliers. Ob. Cit., p.298.

Hasta 1980 la música cubana de las áreas rurales había sido estudiada sobre todo en la región centro occidental del país. A través de las Casas de Cultura se desarrolló el movimiento nacional de aficionados que contribuyó a incrementar las agrupaciones en las bases campesinas y cooperativas, y se inició, una labor de rescate de las tradiciones locales en todas las provincias, aunque se estableció un modelo de conjunto que homogeneizó la interpretación del punto. Este trabajo propicia la organización de festivales recreativos o competitivos, como los que se celebran en Majagua (provincia de Ciego de Ávila), donde se reúnen jóvenes que reconstruyen danzas antiguas como la caringa, el tumbantonio y el zapateo; en Cabaiguán, municipio de Sancti Spíritus, se bailan danzas canarias por la acción docente de un emigrante de Islas Canarias y por los instructores de arte del lugar; en Manicaragua, provincia de Cienfuegos, se han celebrado festivales de poetas de toda la nación y en Las Tunas, las ya famosas Jornadas Cucalambéanas, a las que asisten instrumentistas de toda la isla desde hace más de treinta años.

La dirección del Frente Campesino de los instructores de arte organizó grupos de poetas, tonadistas y conjuntos acompañantes, sistematizó una estructura para estos y una programación para las llamadas Noches Campesinas, en las que practicaban artistas aficionados y se unía un público numeroso para escucharlos y animar las controversias. En el momento actual, se han trasladado estas fiestas de música campesina a las casas de cultura de casi todos los municipios del país.

Otra actividad relacionada con el uso del punto campesino es la de los Talleres de la Décima, también organizados por la Dirección de Aficionados y orientado por la Dirección de Cultura Comunitaria. En esta tarea también participa la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP). En ellos se reúnen aficionados a aprender la improvisación y las reglas de la preceptiva literaria. Se ejerce la crítica colectiva y participan como orientadores los poetas de mayor experiencia. Además se han fundado varias casas en lugares donde se reúnen cotidianamente poetas y trovadores como en El Cornito, en la Casa Natal del Cucalambé, donde se efectúa la fiesta mayor de la cultura campesina cubana en la tierra natal de Juan Cristóbal Nápoles Fajardo, el Cucalambé, conocido exponente de la décima. En la Casa de la Décima, en Cienfuegos, Colón, Limonar, esta última con el nombre Jesús Orta Ruiz, el Indio Naborí, las que mantienen el buen quehacer de los improvisadores con

eventos competitivos o simplemente sirven de recreación para algunos, poseen con archivos y bibliotecas.

Actualmente se estudia la música campesina por diversos investigadores, algunos de estos son a la par cantores de la misma, se realizan compilaciones y estudios sobre la décima escrita. Algunos de los centros donde se han hecho los estudios sobre el tema son:

- Grupo de Experimentación Sonora (GES) del ICAIC.
- Instituto de Etnología y Folklore.
- Editora Discos EGREM.
- Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana.
- Centro Iberoamericano de la Décima.
- Casa de la Décima “El Cucalambé.”
- Centro de Investigación de la Música.

En la actualidad una nueva promoción de cantantes jóvenes se ha integrado a ese tipo de música pero expresada en el lenguaje actual, con otro tipo de conjunto instrumental y variaciones en la estructura formal, los arreglos instrumentales, etcétera. De manera que le incorporan a la más pura expresión de la música campesina nuevos elementos con sonoridad electroacústica y textos contemporáneos. En esta avanzada comenzaron Ramón Fabián Veloz, Liuba María Evia, y otros.

Las Casas de Cultura han creado talleres de creación y apreciación de música, adonde acuden todos aquellos interesados en prácticas del género. A nivel de comunidad están los promotores culturales encargados de organizar festivales, desarrollar proyectos, programas y otras actividades que faciliten la preparación y participación de las personas para su satisfacción espiritual.

En la actualidad, existe una tendencia de los campesinos de emigrar hacia la ciudad, los más jóvenes al salir a estudiar no quieren regresar al no encontrar espacios para su recreación, ni suficiente apoyo para preparar alguna acción de disfrute pleno, aunque exista entre ellos intereses y deseos de cantar una tonada, un son montuno luego de largas jornadas de trabajo. Esta tradición no se ha perdido pero, si se continúa dejando a un lado corre el riesgo de perderse. No se trata de obviar las transformaciones del mundo moderno, como el video, el DVD, Internet, juegos computarizados, entre otros, propios de la globalización y que nos permiten estar al tanto de lo que sucede, mas pueden constituir un peligro para la humanidad

si se permite que aniquilen estos medios nuestras tradiciones más valiosas que identifican a una nación de otra, a un individuo de otro en cualquier país.

La política cultural cubana ha establecido para la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano, la preservación y estímulo a esa manifestación musical en cada comunidad para propiciar de esta manera, su continuidad; sin embargo, esto no se cumple así en todas las comunidades, debido a la poca participación que tienen los sujetos en los procesos creativos.

2.4.1. La promoción sociocultural de la música campesina en Pinar del Río.

La Dirección Provincial de Cultura es la entidad que organiza y orienta en Pinar del Río la cultura, dentro de sus áreas de trabajo está la promoción, la cual expone su trabajo mediante la Estrategia de Comunicación que se realiza anualmente.

En los momentos actuales se han desarrollado investigaciones para disminuir estas dificultades en Pinar del Río, las cuales fueron analizadas para este estudio y aparecen en el Centro de Cultura Comunitaria. En el municipio de San Juan y Martínez, Manuel Duarte Rodríguez realizó una investigación titulada “Sobre la décima y la oralidad” en la que se abordan aspectos relacionados con el origen, las características de la décima en Cuba, especialmente en dicho lugar, donde se analizan los pasos técnicos, los conocimientos que deben poseer los instructores para desarrollar el taller del decimista, y se plantean como alternativas para elevar el nivel cultural y aumentar los conocimientos de los cantores de la música campesina desde el punto de vista teórico a través de cursos, conferencias y seminarios sobre la décima.

En el municipio de Candelaria debido a la poca participación de los aficionados a las actividades de género campesino que se han realizado en la Casa de Cultura, existiendo potencial aficionado a la misma, a pesar encontrarse arraigada la música tradicional campesina y de existir un movimiento de artistas aficionados han realizado un estudio titulado: “Estudio sociocultural sobre el desarrollo del movimiento musical campesino en los últimos tiempos en el casco urbano de Candelaria”, los autores son Víctor Aquino Pérez y Diosdenis Izquierdo Astesarain para determinar cuáles son las causas y tomar alternativas.

En San Luis, Caridad Guerra en enero de 2002 a enero de 2003 efectuó un trabajo, que tiene el siguiente título: “La música campesina en San Luis”. Con el objetivo de: continuar defendiendo entre las nuevas generaciones ese rico legado que guarda esta autóctona tradición como una manera eficaz de cultivar el amor a nuestra identidad y promover los valores poéticos de nuestro territorio a otros niveles. Se llevó a cabo porque San Luis tiene una vinculación muy fuerte con la música campesina y por la ausencia de una investigación relacionada con el tema. A partir de este estudio ha llegado esta manifestación musical a los consejos populares y se ha comenzado a revitalizar en los lugares donde no se realizaban actividades asociadas a este género.

El Centro Provincial de Patrimonio, posee una investigación sobre el municipio Viñales del año 2004, se destaca la importancia del repentismo para los campesinos del lugar, principalmente en las comunidades del Cuajaní, El Moncada, El Palmar, y el casco Urbano de Viñales. El municipio es cuna del Cantor del Valle, “Benito Hernández Cabrera”. Su décima es cantada por poetas del patio y de todos los que interpretan la música campesina, la cual continúa siendo de la preferencia de la localidad al igual que de los turistas que la visitan.

Respecto al trabajo con niños y adolescentes para la conservación y promoción de la música campesina, según los criterios del especialista en promoción de la casa de cultura, existen Talleres de Repentismo Infantil, los cuales son sucursales de la Cátedra de Repentismo Infantil, creada por Alexis Pimienta, ellos se desarrollan con todos aquellos niños interesados aprender este arte, los profesores son poetas y especialistas del centro. Anualmente desde el 2005 se desarrolla el Seminario Nacional sobre Repentismo Infantil. En él se realizan debates, descargas, clases sobre los recursos y las armas de las que se debe valer el futuro poeta.

Por parte de los medios de comunicación se muestra el interés por llevar a la luz esta música. En entrevista con la directora del programa destinado a la música campesina que se nombra “De la tierra sus encantos”, del tele centro Tele Pinar, este se hace desde la comunidad que corresponda, aquí tiene la oportunidad de participar todo el aficionado que lo estime y todos los pobladores de la comunidad que gusten del género, se muestran además las actividades que se desarrollan en el lugar. Considera de gran valor incrementar las propuestas para insertar a los jóvenes en la promoción del punto cubano como reflejo de nuestra cultura. Es

uno de los pocos espacios en la provincia donde participar es algo más que asistir, pues permite el intercambio, se escuchan opiniones, criterios válidos, se sale de la institución para llegar a la base, a la localidad lo que le permite al cantor recrearse en un ambiente propicio para ello. También expresó que en la emisora Radio Guamá existe un programa titulado Fiesta en la cooperativa que se encarga de hacer entrevistas a quienes cultivan esta música en Pinar del Río, sus interpretaciones pueden ser escuchadas aquí.

De todos los ejemplos citados, se considera como más eficaz el que se refiere a los talleres en la casa de cultura, que les ha permitido a niños y jóvenes interesados en aprender lo necesario para ser un buen repentista. Sin embargo, esta experiencia solo se queda en la institución, pues los promotores culturales de cada consejo no se limitan a transmitirle la información de las casas de cultura a la comunidad y no llevan a cabo acciones a partir de las propias necesidades de las personas que viven en cada lugar.

2.5. Análisis de los métodos y técnicas utilizadas.

En esta investigación se ha empleado la metodología cualitativa fundamentalmente, no por ello se ha obviado la metodología cuantitativa. Los métodos y técnicas de la metodología cualitativa han sido de gran utilidad por su flexibilidad; está dirigida al estudio de grupos relativamente pequeños o individualidades con el fin de profundizar en el análisis y la reflexión de los participantes del objeto de estudio. Hace énfasis en la interpretación de los significados de las acciones de los sujetos y en general de la vida social. Además, no es predominante el empleo de la estadística en el procesamiento de los datos, estos fueron recopilados fundamentalmente mediante las técnicas de grupo de discusión, entrevistas en profundidad.

Se han utilizado diversos métodos y técnicas. Los métodos cualitativos han sido: el etnográfico, que ha facilitado el estudio del fenómeno social en cuestión incorporado a los discursos de la comunidad a través del análisis de su participación en actividades para la promoción sociocultural de la música campesina, y de sus técnicas, el grupo de discusión, la entrevista en profundidad. El uso del método documental ha tenido gran valor para esta investigación.

El grupo de discusión, como técnica etnográfica, fue realizado con la participación de 11 jóvenes del CDR # 3 (Anexo # 4) para conocer su implicación en el proceso de promoción

sociocultural de la música campesina que se desarrolla en esta comunidad y su incidencia en las acciones de este tipo. Además, fue de gran importancia, también para recoger opiniones que propicien la participación de la comunidad en estas actividades, y consecuentemente para asegurar el carácter participativo en la estrategia a diseñar.

Fueron realizadas entrevistas en profundidad al promotor cultural de la comunidad, a especialista en promoción de la Casa de Cultura (Anexo # 5), a la musicóloga del Centro de Documentación Musical Provincial Argeliers León (Anexo # 6), a la directora del programa De la tierra sus encantos (Anexo #7) que sirvieron para la constatación del problema y conocer la participación de la comunidad en la promoción sociocultural, en especial, del punto cubano.

El método documental ha sido necesario para el Análisis de documentos como los siguientes:

- ❖ La Estrategia de Promoción del Sectorial Provincial de Cultura. (Anexo # 1)
- ❖ La Estrategia de Promoción del Centro Provincial de la Música Miguelito Cuní (Anexo # 2)
- ❖ La Estrategia de Promoción de la Casa de Cultura.

El análisis realizado ha servido para valorar el proceso de promoción sociocultural de la música campesina en este contexto.

A su vez, no hemos rechazado el empleo de técnicas de la metodología cuantitativa como la encuesta (Anexo # 8) que sirvió para precisar los datos con respecto al conocimiento de los jóvenes en el tema investigado, fue aplicada 22 jóvenes deL CDR # 3 del Consejo Popular Puerta de Golpe.

Para la validación de la estrategia se aplicaron como instrumentos como el grupo de discusión (Anexo # 9) aplicado a 11 jóvenes del CDR # 3 y el criterio de expertos.

2.6. Caracterización Sociocultural del Consejo Popular Puerta de Golpe.

Historia y práctica social de la comunidad.

A principios del Siglo XIX comenzó a gestarse un pequeño caserío que a la entrada de la finca existía una puerta grande de madera prevista de una cuerda de la que pendía un objeto pesado para obligarla a cerrarse, la puerta la golpeaba y producía un enorme ruido. De aquí surgió el nombre Puerta de Golpe y que le dio nombre al poblado. En esta época llegó al poblado la línea del ferrocarril, lo cual estimuló a la población y no constituyó un hecho casual, porque familias de comerciantes tabacaleros con buenas influencias en la región contribuyeron con recursos y materiales para la construcción de este camino de hierro del Oeste. Entre sus pobladores se contó con Miguel Janet, dueño de fábricas de marcas de tabaco, quien poseía en este lugar vegas, esclavos y otras propiedades.

Esta comunidad es una de las zonas más tradicionales de Vueltabajo, esto motivó que un grupo de pobladores, se unieran y a través de sus propias iniciativas lograran dividir al pueblo en dos bandos, como tradicionalmente se hacía, denominando a las mismas “La Puerta “ y “El Golpe”, utilizando los nombres del referido poblado.

A partir de aquí comenzaron a establecerse competencias entre los dos bandos y se le fue uniendo un grupo importante de personas que cubrían estos espacios a partir del talento que los caracterizaba, de esta forma fueron sumándose más y más personas que tenían necesidades e intereses comunes. Esta división del pueblo se instrumenta teniendo como soporte la recién rescatada fiesta Patronal de San José que se celebra cada 19 de marzo, día importante para todos aquellos que siguen la religión católica, aspecto este que forma parte de la costumbre de la población de la zona, esto a su vez trajo como consecuencia que se instituyera el 19 de Marzo como día de las fiestas tradicionales populares de Puerta de Golpe. A través de todo el proceso histórico social se han continuado desarrollando capacidades artísticas y actitudes hacia la creación y el medio ambiente.

Desde el siglo XIX los campesinos que cultivaban la tierra festejaban el éxito de la cosecha, el nacimiento de un niño, u otro hecho significativo para ellos, con un guateque, donde se reunían y disfrutaban con alegría, aquí se escuchaban a los repentistas y tonadistas con emoción, exaltaban en sus temas su amor por la tierra y la naturaleza. En ratos de descanso,

después de un largo día de trabajo, se reunían y con una guitarra y un tres en mano hacían una improvisación empleando para ello el punto cubano, esta práctica les permitía despejar un poco, otros escribían una décima para luego entonarla y así, fueron pasando de generación en generación de forma oral o escrita.

En la actualidad, se ha perdido el entusiasmo en los jóvenes por cultivar esta música en la localidad, quienes tienen que salir fuera de la comunidad en busca de ofertas culturales, y solo algunos se interesan por continuar con esta tradición, lo que puede traer como consecuencia que se vaya quedando en el olvido.

Características de la población.

El Consejo tiene una densidad poblacional de 132 habitantes por kilómetros cuadrados. El total de la población es de 7 756 habitantes de ellos 1 930 hombres y 1 724 mujeres, niños 614 y niñas 605. La población de jóvenes y adolescentes es de 2 000. La población adulta mayor está compuesta por 332 hombres y 551 mujeres. La composición étnica de la población es de 3322 de la raza negra, 3111 de la raza blanca y 1323 mestizos.

El Consejo Popular no cuenta con instituciones culturales y recreativas para satisfacer las demandas de la población local, pues no existe un círculo social y el cine presenta derrumbe parcial, por lo que se encuentra en reparación. Posee seis escuelas primarias y una secundaria, 2 CPA, 3 consultorios, 7 bodegas.

Desde el año 2002 se cuenta con los talleres de artes plásticas en sus distintas manifestaciones, talleres de literatura infantil y de adultos, de repostería, de música, salud de conservación de alimentos y de vinos, peña del danzón, agrupados todos en el Proyecto Sociocultural Comunitario “El Patio de Pelegrín“, constituyendo el único espacio de disfrute, esparcimiento y de vida cultural del Consejo Popular Puerta de Golpe.

Las actividades que se realizan con relación a la promoción sociocultural del punto cubano están circunscritas a las prácticas en el proyecto, aquí asisten los repentistas invitados de la localidad en el espacio dedicado a las tradiciones campesinas, se efectúan peñas de noches campesinas, asisten los aficionados de la localidad. A pesar de la fuerte representación que ha tenido el punto cubano para el campesinado a través de la historia y en esta comunidad, las acciones desarrolladas en este Consejo Popular no satisfacen las necesidades de la comunidad, que no posee instituciones culturales que faciliten desarrollar su cultura,

fomentar las tradiciones, por lo que es necesario otros espacios utilizando los recursos con que se dispone que permitan el desarrollo sociocultural de este lugar.

Posee 10 aficionados a la plástica, 29 a la música, 3 al teatro, 12 a la danza Existen 2 instructores de plástica, 2 de música, uno de teatro y uno de danza, que promueven las manifestaciones en las escuelas primarias y en la secundaria y en la comunidad en general junto al promotor cultural.

2.6.1. Resultados del diagnóstico.

Para la constatación del problema se analizaron varios documentos, se hicieron entrevistas a habitantes de la comunidad que influyen en la promoción sociocultural de la música campesina del Consejo Popular Puerta de Golpe. Se realizó un grupo de discusión a 11 jóvenes del CDR #3 quienes dieron criterios útiles para elaborar la estrategia.

- **Del análisis de estos documentos se obtuvo lo siguiente:**

En los documentos revisados están reflejados los principios que persiguen para lograr adecuadamente la promoción sociocultural, existe un área destinada en particular a la promoción sociocultural de la música campesina. La actividad promocional está dirigida más bien a la información, al conocimiento de las ofertas culturales a nivel institucional, las acciones de promoción sociocultural de la música campesina no obedecen a la participación de una comunidad de forma activa, consciente.

La Estrategia del Sectorial Provincial de Cultura (Anexo # 1) se organiza a partir de los lineamientos del Ministerio de Cultura. Sin embargo, en este documento la promoción según los objetivos planteados está referida esencialmente a la asistencia a las instituciones culturales ya sea del público o de los aficionados, a la participación en los medios de comunicación (local, nacional e internacional). De este documento maestro se derivan las estrategias de otras instituciones culturales.

En la Estrategia de Promoción del Centro de la Música Miguelito Cuní (Anexo # 2) se encarga en general de promover la música pinareña. No se particulariza en géneros, tampoco se reflejan acciones destinadas al trabajo con una comunidad para desarrollar las potencialidades que puedan existir, la labor de los artistas se difunde en la radio, la televisión, la prensa y la página Web, para la música campesina es muy escaso el espacio al

no contar con actividades destinadas según el género, solo promueven el artista que está contratado, esto es lamentable para la música campesina, que es parte de nuestra cultura nacional, pues los amantes de la misma en la comunidad se pierden, se quedan en el olvido.

En lo que se refiere a la estrategia para la promoción de la cultura popular tradicional de la Casa de Cultura, también pretende el desarrollo de procesos participativos para el enriquecimiento espiritual de la población, el fortalecimiento del movimiento de artistas aficionados y la salvaguarda de la cultura popular y tradicional. Para ello tiene planificado la realización de talleres de apreciación y creación, eventos, festivales destinados a las diferentes manifestaciones artísticas y dentro de ellas aparece la música campesina. Se programan cursos para perfeccionar el personal que labora aquí, pero aún es insuficiente el trabajo con la comunidad, el promotor cultural debe verse reflejado en estas acciones de forma esencial, pues es quien debe atender las necesidades de la comunidad para mediante la participación activa, lograr la creación de espacios de satisfacción utilizando los recursos existentes en cada sitio.

En ocasiones, no son consecuentes las actividades que se organizan con el objetivo fundamental que debe regir el trabajo de promoción sociocultural y que determina en nuestro criterio su razón de ser esencial: el establecimiento de una activa relación población-cultura como vía imprescindible para alcanzar niveles superiores en el desarrollo sociocultural y dar respuesta a las necesidades espirituales siempre crecientes de la población.

- **El grupo de discusión con jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe (Anexo # 4).**

Se realizó con el objetivo de conocer su implicación en el proceso de promoción sociocultural del punto cubano en el Consejo Popular Puerta de Golpe, además, fue esencial para recoger criterios que potenciaran la participación de la comunidad en acciones relacionadas la promoción sociocultural del punto cubano y de esta manera para asegurar el carácter participativo en la estrategia a diseñar.

El grupo de discusión permitió elaborar una información más precisa, acabada teniendo en consideración los criterios dados por el grupo, intercambiar información y conocer además, los puntos de vista sobre el tema, aspectos de gran importancia para el diagnóstico inicial y para el diseño de la estrategia.

Esta técnica fue realizada con la participación de 11 jóvenes, de la circunscripción # 124 del CDR # 3, durante cuarenta y cinco minutos. Inicialmente estaban un poco tensos, para propiciar el intercambio se planteó una frase sobre el punto cubano. Se empleo como técnica complementaria la lluvia de ideas que facilitó la fluidez de los criterios.

De los participantes 8 de ellos, lo que representa un 72,7%, plantearon que es importante la promoción sociocultural de la música campesina porque les permite aumentar su nivel cultural, porque les da la oportunidad de asistir a más actividades culturales y además pueden conocer a otros aficionados que no asisten al Patio Pelegrín, proyecto de la comunidad para promover la cultura.

Consideran todos, lo que representa un 100%, que son insuficientes las actividades que se desarrollan en la comunidad para promover el punto cubano, como parte de la música campesina, pues están reducidas solo al espacio que tienen en el proyecto sociocultural, que son los talleres de creación y cuando se invita a algún repentista para intercambiar en otra manifestación.

Se obtuvo que varios de los jóvenes 4, lo que representa un 36,4%, no se sienten motivados por la práctica de la música campesina como espacio de creación, les agrada más otros géneros contemporáneos y foráneos como el reguetón y la consideran fuera de moda. 9 de ellos, lo que representa un 81,8% piensan que su preparación para involucrarse en el proceso de promoción sociocultural del punto cubano no es suficiente y expresan la

necesidad de una preparación suficiente para implicarse en las actividades de promoción sociocultural que se desarrollan en el Consejo Popular Puerta de Golpe.

Coinciden 10 de ellos, lo que representa un 90%, que solo en ocasiones participan en las actividades diseñadas por el promotor cultural del Consejo Popular para promover la música campesina, estos mismos señalan que no tienen mala calidad pero que podrían ser mejores si contaran con las potencialidades de dicho territorio, no les motiva participar en ellas. Consideran que pudieran desarrollarse actividades que satisfagan sus necesidades culturales, y que deberían incrementarse las actividades para contribuir a la promoción sociocultural de la música campesina en la comunidad.

Coincide el 100% en que necesitan de talleres o cursos que le permitan obtener un conocimiento más profundo del punto cubano, sobre cómo pueden aprender a hacer décimas, ya que adolecen de muchos conocimientos sobre estos aspectos, porque lo que les ofrecen es muy elemental y necesitan de otras herramientas.

El 100% manifiesta la necesidad de crear otros espacios que permitan el intercambio cultural en la comunidad. Solicitan que se hagan talleres literarios para aprender a escribir décimas, festivales del punto cubano donde puedan mostrar lo aprendido, concursos sobre décima escrita.

- **Entrevista en profundidad realizada al promotor cultural del Consejo Popular Puerta de Golpe y a especialista en promoción sociocultural de la Casa de Cultura (Anexo #5).**

Se aplicó para determinar el estado de la promoción sociocultural del punto cubano en la comunidad

Se obtuvieron similitudes de criterios con el promotor del Consejo Popular en cuanto a que, se debe prestar mayor interés a las prácticas de música campesina. Las actividades están planificadas para que los aficionados puedan asistir a las Noches Campesinas, los talleres de apreciación donde profundizan sobre la décima. Estos talleres están organizados por grupo de edades. Estas acciones se realizan en el centro y son los promotores los encargados de

irradiarlas en la comunidad. En ocasiones se les hace difícil ir hasta la comunidad para asesorar a quienes imparten los talleres en esa comunidad.

Coincidieron en que anteriormente no se contaba en el Consejo Popular Puerta de Golpe con un espacio para disfrutar de las diferentes manifestaciones culturales. Actualmente, existe el proyecto sociocultural “El patio de Pelegrín”, donde se reúne la población de la localidad e intercambian con entusiasmo en las diferentes actividades.

A pesar de ello, plantean que la participación de los jóvenes todavía está limitada, en cuanto a las actividades relacionadas con la música campesina en general, y no particularizan en el punto. En su opinión, deben hacerse talleres con más frecuencia que no se queden solo en el proyecto de la comunidad, sino buscar otros espacios que faciliten estas prácticas.

Consideran que las actividades no son suficientes, que debe vincularse más a la comunidad para el diseño y puesta en práctica de acciones que favorezcan la promoción sociocultural del punto cubano y de todas las expresiones de la música campesina, como parte de la cultura nacional. Plantearon como actividades que favorezcan la participación de la comunidad las siguientes: concursos sobre la interpretación del punto, invitación a la localidad a artistas de otros lugares que se dediquen a esta música. Incremento de los talleres.

El promotor de la comunidad planteó que los aficionados ya poseen un conocimiento sobre el tema, van al Patio cuando se les invita para interpretar una tonada, pero necesitan de un asesoramiento los que si quieren aprender en cuanto al punto cubano para formarse con mejor calidad, por ello, le atribuye gran importancia a la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano, pues les permite a los jóvenes desarrollar conocimientos más profundos al respecto, para que puedan transmitirlos posteriormente a otros interesados, con ello se puede lograr un fortalecimiento de su identidad, que no tengan que trasladarse a otros espacios alejados de la comunidad en busca de ofertas culturales que respondan a sus intereses

- **Entrevista en profundidad realizada la musicóloga del Centro de Documentación e Información Musical Provincial Argeliers León (Anexo # 6).**

Se realizó para conocer la situación actual en cuanto al conocimiento de la música campesina, en específico del punto cubano en Pinar del Río. Planteó que la promoción de la música campesina está relacionada con el acto de crear e interpretar una tonada. Considera

que puede promover mediante diversas vías: mediante el acto de creación mismo, mediante la formación de cultores de esta música, mediante los medios de difusión, mediante peñas musicales.

Aseveró que debido a la tendencia actual de emigrar las personas que viven en el campo a la ciudad en busca de satisfacer sus expectativas musicales, la práctica de la música campesina está perdiendo adeptos en las comunidades rurales y esto influye en el desarrollo de la comunidad.

Expresó que desde las instituciones, hay pocos espacios dedicados a la música campesina y en particular, al punto cubano, en la radio y la televisión hay programas creados con este fin, aún cuando existen sectores de la población que lo siguen practicando, los espacios de estos medios de comunicación están estereotipados, es decir, cuentan con un catálogo de artistas profesionales que tienen una preparación académica, que son profesionales, como se hace en “Palmas y Cañas”, por ejemplo.

Con esto se pierde la espontaneidad, se pierde la expresión natural de grabar aquel intérprete o grupo que están en el campo, en su entorno natural. De esta manera la participación de la comunidad queda disminuida a pocos momentos y se pierden las potencialidades con que cuenta.

Profundizó en la importancia de que los medios de difusión vayan a los espacios originales de creación y graben también a los poetas repentistas naturales, que son aficionados. Sugirió que pueden para ello valerse de investigadores que desarrollen un trabajo de campo.

De las instituciones que se dedican al estudio de la temática, apuntó que el Centro de Investigación y Desarrollo de la Música Cubana (CIDMUC) ha sido quien más se ha enfrascado, aunque ha sufrido los efectos del período especial, por lo que se ha hecho difícil trasladarse hacia otras provincias para desarrollar trabajos de campo, hacer grabaciones de esta manera, se ha perdido una buena parte del arsenal creativo.

En los momentos actuales, han surgido diversos centros provinciales, como donde labora la especialista, que dentro de su misión aparece la de estudiar los géneros de la música local, su difusión y su promoción y las prácticas del punto en todas sus variantes, pero no cuentan en su mayoría con persona, ni recursos suficientes.

Dentro de las actividades a realizar para contribuir a la promoción del punto guajiro en la comunidad mencionó: Llevar a toda la provincia el método de preparación de Alexis Pimienta con los artistas que existen en las casas de culturas. Hacer una valoración de los aficionados con que cuenta cada comunidad que permita conocer cómo han aprendido este arte por tradición oral o de otra manera, y no forzarlos a que lo cambien, sino aportarles los elementos culturales y las técnicas necesarias para que puedan elegir con facilidad cómo desarrollarse. Expone que este es un problema que se ha mantenido con los instructores de arte en todas las prácticas de la cultura popular tradicional. Estimular en los festivales la participación de cada comunidad para que sientan reconocimiento en cuanto al conocimiento adquirido. Programación de actividades por diferentes áreas de la comunidad donde se hagan encuentros de todos los que cultiven esta música.

- **Entrevista en profundidad realizada a la directora del programa De la tierra sus encantos (Anexo # 7)**

Fue desarrollada para conocer cómo los medios de comunicación en Pinar del Río promueven la música campesina. Expresó que este programa está dirigido a un público general sin rangos de edad, que resida en zonas campesinas aunque no trabaje la tierra.

En él se muestran las costumbres y tradiciones campesinas no solo musicales sino también de cómo trabajar un cultivo, los instrumentos con que laboran y otras. Se cantan puntos guajiros, se hacen improvisaciones, controversias, también en ocasiones hacen otros géneros como: rancheras mexicanas, merengues.

En cuanto a la asistencia de jóvenes, no tienen ningún momento en el programa para su participación, para invitarlos hacen una selección de los que más condiciones artísticas reúnan.

Señaló que el programa generalmente se realiza en el campo, en el ambiente de los campesinos, en un espacio previamente planificado para destacar la labor agraria y los logros, esto permite la participación de quienes habitan en el lugar, el intercambio con el público. El Conjunto Cuyaguatije es una agrupación de género campesino, que desde 1972 ha obtenido lauros nacionales, provinciales y locales y que ha participado en su programa con frecuencia.

Considera que se pueden hacer otras actividades conveniadas con el Centro de la Música y Cultura para promover a los aficionados de una comunidad, que no son artistas profesionales y que merecen un reconocimiento.

- **La encuesta aplicada a 22 jóvenes del CDR # 3 (Anexo # 8)**

Fue de gran utilidad para obtener en menor tiempo información con respecto a la promoción sociocultural de la música campesina, en específico, del punto cubano en el Consejo Popular Puerta de Golpe de forma anónima.

Se pudo obtener en cuanto a la pregunta 1 con respecto al conocimiento de las actividades para la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano en la comunidad que 18 respondieron si, lo que representa un 81,8 % y 4 que no para un 18,1 %

En cuanto a la pregunta 2 enumeraron como actividades: Talleres de creación y apreciación y fiestas por el Día del Campesino, 15 jóvenes para un 68 % y 7 no plantearon nada para un 31,8 %.

Sobre la frecuencia con que asisten respondieron Siempre 3 para un 13,6 %. Con frecuencia y A veces 5 en cada opción para un 22,7 %. Nunca. No- 9 para un 40,9%.

En la pregunta 4, a 10 jóvenes les motivan estas actividades para un 45,4 % y 12 no para un 54,5%

En la pregunta 6 sobre la valoración de la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano, 9 no consideran importante y 13 plantearon que es necesaria su promoción porque esta manifestación de la música cubana les agrada, pero no tienen conocimientos profundos sobre la misma lo que afecta su práctica y ejecución, que su promoción para estimular la creación de tonadas y décimas.

Al concluir la aplicación de los diferentes métodos y técnicas para la colecta de información, se puede afirmar que se alcanzó un diagnóstico real y objetivo del objeto de esta investigación, que permitió establecer las regularidades del proceso, donde se destacan: que existe una necesidad de potenciar la promoción sociocultural del punto cubano con la participación de la comunidad y no contando solo con la institución, la falta de actividades coherentemente diseñadas que permitan la participación de los jóvenes del CDR # 3 del Consejo Popular Puerta de Golpe; que no existen estrategias bien definidas para salvar las

insuficiencias detectadas en cuanto a la participación de la comunidad en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano, a pesar del interés de estos en profundizar los conocimientos con respecto al tema y ser ellos partícipes activos del proceso. Que fueron colectadas sugerencias considerables para la elaboración de la estrategia

Capítulo3: Estrategia de promoción sociocultural de la música campesina para el Consejo Popular Puerta de Golpe.

Este capítulo tiene como objetivo diseñar una estrategia que permita la participación de los jóvenes del Consejo Popular de “Puerta de Golpe” en la promoción sociocultural del punto cubano, como una de las expresiones de la música campesina a través de dos estrategias específicas, que permitan afianzar su identidad.

3.1. Referentes teóricos sobre la estrategia.

Durante varias décadas el término *estrategia* ha sido asociado solamente a las artes militares. Varios autores consideran las estrategias como instrumentos de la actividad cognoscitiva que permiten al sujeto determinada forma de actuar sobre el mundo, de transformar los objetos y situaciones. Para desarrollar una estrategia es indispensable que se determinen metas y objetivos a largo, mediano y corto plazo que propongan qué hacer para transformar la situación existente y la adaptación de acciones y recursos necesarios para alcanzarlos. La intención es vencer dificultades con una optimización de tiempo y recursos.

Durante varias décadas el término *estrategia* ha sido asociado solamente a las artes militares. Varios autores consideran a las estrategias como instrumentos de la actividad cognoscitiva que permiten al sujeto determinada forma de actuar sobre el mundo, de transformar los objetos y situaciones.

La estrategia ha sido concebida “como manera de planificar y dirigir las acciones para alcanzar determinados objetivos. Como aporte de la investigación puede ubicarse entre los resultados de significación práctica, ya que la misma tiene como propósito esencial la proyección del proceso de transformación del objeto de estudio desde un estado real hasta un estado deseado”⁵⁷

También “la estrategia fija el marco de referencia en el cual se inscriben las acciones que se emprenden durante un determinado período de tiempo a escala local, como expresión

⁵⁷De Armas Ramírez, Nerely, y otros. Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa. Curso Pedagogía 1997, La Habana. S/Dig.

concreta de la voluntad de los sujetos, para emprender actividades orientadas a transformar la situación existente de manera planificada.”⁵⁸

Se plantea que las estrategias “son programas generales de acciones que llevan consigo compromiso de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificadora.”⁵⁹

Para desarrollar una estrategia es indispensable que se determinen metas y objetivos a largo, mediano y corto plazo que propongan modificar la situación existente así como, utilizar los recursos de la comunidad de manera adecuada con las intención de vencer las dificultades. Por estos motivos se puede decir que las estrategias son:⁶⁰

- Conscientes
- Intencionadas
- Dirigidas a la solución de problemas.

Teniendo en consideración los criterios planteados se pueden determinar varios aspectos comunes de las estrategias, que se han asumido tales como:

- Un sistema de acciones conscientes donde queda implícito el compromiso de cumplirlas por los involucrados en ellas.
- Que estas acciones estén dirigidas a un propósito, a alcanzar un objetivo teniendo en cuenta los recursos con que se cuenta.

En la actualidad son utilizadas con frecuencia en la actividad productiva, social, política, de dirección, los procesos de administración gerencial, planificación, económica, y social, señalando y designando las áreas de operación de actividades, interés e influencia de las organizaciones. En el campo educativo, está vinculada a la actividad de dirección de escuelas, de dirección del proceso docente- educativo, de dirección metodológica, etcétera.

⁵⁸ González González, Martín. Ob. Cit.

⁵⁹ De Armas Ramírez, Nerely y otros. Ob. Cit., s/Dig.

⁶⁰ Porter, M. ¿Qué es la estrategia? Revista INCAE. Vol. X, Número 1, 1997. pp. 23-55

3.2. Estructura de la estrategia.

La estrategia debe estar organizada de la siguiente manera⁶¹:

I. Introducción- Fundamentación. Se establecen los fundamentos de la estrategia.

II. Diagnóstico- Indica el estado real del objeto y evidencia el problema mediante la aplicación de varias técnicas.

III. Planteamiento del objetivo general- permite precisar el estado deseado.

IV. Planeación estratégica- Se definen metas u objetivos a corto y mediano plazo que permiten la transformación del objeto desde su estado real hasta el estado deseado. Planificación por etapas de las acciones, recursos, medios y métodos que corresponden a estos objetivos.

V. Instrumentación- Explicar cómo se aplicará, bajo qué condiciones, durante qué tiempo, responsables, participantes.

VI. Evaluación- Definición de los logros obstáculos que se han ido venciendo, valoración de la aproximación lograda al estado deseado.

Para concebir una estrategia hay que tener en cuenta los siguientes aspectos:

- La complejidad del entorno en que se desenvuelve la institución a donde se va a dirigir, el comportamiento histórico y dinámico de la actividad de la institución y las posibilidades de apoyo y cooperación de otras entidades vinculadas con la misma.
- Una estrategia esta regida por la capacidad de los implicados para hacer uso de su creatividad, conocimiento y experiencia; la capacidad mental para visualizar en la práctica las múltiples transformaciones, consolidaciones y desarrollo de los implicados mediante la puesta en marcha de la estrategia.
- El diseño de la estrategia en construir una posición que sea tan sólida (potencialmente sensible) en ciertas áreas que la organización que pueda lograr sus metas a pesar de los imprevisibles del comportamiento, cuando se presente la incidencia de las fuerzas externas. Además se debe conocer las disponibilidades culturales o el potencial cultural con que cuenta la institución.

⁶¹ De Armas Ramírez, Nerely y otros. Ob. Cit, s/Dig.

3.3. Diseño de la estrategia.

3.3.1. Introducción.

La participación activa y consciente de la comunidad en el proceso de promoción sociocultural contribuye a fomentar sus valores identitarios, a preservar sus tradiciones, a mantener viva la memoria cultural cubana y en específico, la preservación del punto cubano como parte de la música campesina, contribuyendo de esta forma a elevar su calidad de vida y sentido de pertenencia hacia lo autóctono.

Los cambios que ocurran para mejorar la calidad de vida de la comunidad, deben realizarse teniendo en cuenta el contexto sociocultural específico, en los cuales la participación protagónica de todas las personas, es vital en la toma de decisiones para que puedan ser los más beneficiados en incidan favorablemente en el desarrollo de su localidad, donde la cultura constituye un factor esencial en el contexto del desarrollo, ya que este puede progresar cabalmente cuando está arraigado en la cultura y exige una participación activa de los grupos e individuos que son tanto los autores como los beneficiarios de ese proceso para fortalecer la identidad de estos grupos.

Para que el desarrollo cultural de la comunidad tenga efectos positivos, la comunidad debe fijar sus propios objetivos y metas, debe afianzar su cultura, sus tradiciones, su identidad, deben valorarse las potencialidades, las formas de expresión que posee, basadas en su acontecer cotidiano y su devenir histórico, y posibilita que se modifique el conocimiento, la forma de vida de los diferentes grupos sociales.

En el Consejo Popular Puerta de Golpe la participación de los jóvenes en las actividades que se realizan para promover la música campesina, en específico el punto cubano, es insuficiente, esto se debe a que las actividades que se llevan a cabo no cumplen con los aspectos fundamentales que debe tener la promoción sociocultural. En esta comunidad existe un proyecto sociocultural en el que se efectúan talleres sobre música campesina, pero se aborda de forma general, sin profundizar en el punto cubano específicamente, y las acciones que reclaman los jóvenes para profundizar su conocimiento no se han realizado; por ello, muchos han perdido interés en su práctica, al no tener en cuenta sus intereses para la

planificación y ejecución de las mismas, esto trae como consecuencia que busquen fueran de su entorno otros espacios en los cuales puedan interactuar, lo cual afecta el desarrollo de la comunidad.

Estos jóvenes deberán estar preparados y dispuestos a adquirir los conocimientos necesarios sobre el punto cubano que les permita contribuir a su promoción sociocultural en su comunidad, y no solo a ser receptores pasivos de las acciones que se les ofrezca, además, deben señalar los aspectos positivos y negativos de estas para superarlas. Deben ser capaces de trazarse nuevas metas distintas a las que se han desarrollado anteriormente con el conocimiento adquirido.

Debido a la insuficiente participación de los jóvenes en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina, en particular del punto cubano, se hace necesario diseñar una estrategia en la cual se desplieguen acciones dirigidas a insertar a los jóvenes en estas actividades para contribuir al desarrollo sociocultural de la comunidad.

La estrategia a diseñar debe estar dirigida a lograr la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano, teniendo en cuenta las propias concepciones y sugerencias de jóvenes, del promotor del Consejo Popular y especialistas de la cultura, lo cual garantiza el carácter participativo en la misma para contribuir así a potenciar sus capacidades creadoras, preservar al punto cubano como reflejo de la cultura cubana y posibilitar el desarrollo sociocultural de toda la comunidad.

La estrategia está conformada por dos estrategias específicas, las cuales se desarrollarán con la participación de los jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe.

3.3.2 Estudio diagnóstico de las necesidades para la instrumentación de la Estrategia.

Para elaborar y fundamentar la Estrategia fue necesario diagnosticar las condiciones existentes tanto objetivas como subjetivas, a partir de las entrevistas en profundidad al promotor cultural del Consejo Popular Puerta de Golpe, a especialistas en promoción sociocultural y en música de Pinar del Río. También fue de mucha utilidad en la elaboración de la estrategia el grupo de discusión.

El estudio diagnóstico, tuvo gran importancia pues permitió profundizar en el conocimiento de las condiciones reales con respecto al problema detectado, permitió determinar que actividades se realizan en el Consejo Popular para la promoción sociocultural de la música campesina, en específico, del punto cubano, qué participación tienen los jóvenes en estas y, contribuyó a elaborar la estrategia y estructurarla según la información obtenida por parte de los implicados, por tanto, el diagnóstico direccionó la proyección y ejecución de las acciones que de manera coherente y progresiva, propician las condiciones necesarias, para alcanzar el objetivo propuesto.

Los resultados obtenidos con los instrumentos descritos permitieron elaborar una Matriz DAFO, válido para sustentar las siguientes consideraciones:

Fortalezas:

- Disposición de los jóvenes para participar en las actividades relacionadas con la promoción sociocultural del punto cubano, como parte de la música campesina.
- Reconocimiento por parte de los jóvenes de sus necesidades de preparación para en cuanto a la música campesina para enfrentar su promoción sociocultural
- Reconocimiento del promotor cultural del Consejo Popular de la necesidad de lograr una mejor promoción sociocultural de la música campesina, en específico, del punto cubano.
- Antecedentes de actividades dirigidas a la promoción sociocultural de la música campesina existencia de aficionados a la música campesina.
- Existencia de aficionados a la música campesina en la comunidad.
- La presencia de instructor de música.

Debilidades

- Inexistencia de instituciones culturales.
- La mayoría de los jóvenes consideran a la música campesina como algo fuera de moda.
- Los jóvenes no poseen la preparación necesaria.
- Insuficientes actividades en la comunidad para la promoción sociocultural de la música campesina, en específico, del punto cubano.

Amenazas:

- La lejanía con las instituciones culturales que promueven la música en la provincia y otras manifestaciones culturales como: la Casa de la Música “Miguelito Cuní”, la UNEAC, el Museo Provincial de Historia, entre otras.
- La gran difusión por los medios de géneros musicales foráneos frente a la música cubana, en específico, el punto cubano.
- La diversidad de acciones existentes como la práctica de deportes, el uso de las nuevas tecnologías de la información para globalizar los productos musicales.

Oportunidades:

- La difusión de este género a partir de las tribunas abiertas.
- La creación de la Cátedra de Repentismo Infantil
- La recopilación e impresión de textos que pertenecen a la música campesina, en específico del punto cubano, por las editoras de la provincia como: Ediciones Loynaz, ediciones Cauce.
- La difusión del género a través del programa “Fiesta en la cooperativa” de Radio Guamá y del programa “Del campo soy” por el tele centro Tele Pinar.
- La existencia de agrupaciones e intérpretes de música campesina.

3.2.2. Problema a resolver

Insuficiente promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano en el Consejo Popular Puerta de Golpe, lo cual incide de forma negativa en la participación de los jóvenes en las actividades vinculadas a esta manifestación de la música campesina.

3.3.3. Planteamiento del objetivo general.

Promover el punto cubano, como parte de la música campesina a partir de la participación de los jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe, para fortalecer la preservación la cultura nacional y posibilitar elevar la calidad de vida de la comunidad.

3.3.4. Planeación estratégica.

Para lograr la efectividad de la Estrategia se han propuesto dos estrategias específicas:

- 1- Capacitación a jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe para que influyan decisivamente en el proceso de proceso de promoción sociocultural de la música campesina.
- 2- Creación de un plan de acciones sobre la música campesina, en específico del punto cubano para lograr la participación de los jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe.

3.5.2- Estrategia específica #1

Capacitación a jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe para que influyan decisivamente en el proceso de proceso de promoción sociocultural de la música campesina.

Fundamentación

La capacitación estará dirigida a jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe para que influyan decisivamente en el proceso de proceso de promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano. La capacitación deberá proporcionar los instrumentos adecuados para la difusión y promoción de las actividades culturales.

La formación de los jóvenes, puede desarrollarse a través de diferentes vías como pueden ser:

Talleres

Autosuperación

Con estas vías se procura incidir de forma significativa en el proceso de promoción sociocultural de la comunidad para fortalecer los valores identitarios de los jóvenes, facilitando actividades que permitan una participación activa de estos.

Para llevar a cabo estas vías se deben tener en cuenta diferentes aspectos tales como:

- 1 Quiénes las coordinan
- 2 Quiénes dirigen las actividades que se realizan
- 3 Programas de las mismas
- 4 Horarios, frecuencias, asistencia, locales.

5 Vincular al promotor, instructores de arte en la preparación y desarrollo de las acciones.

Se materializará a través de un programa de capacitación didácticamente fundamentado que será dirigido por el promotor cultural de la comunidad, los instructores de arte, sus acciones se deben incluir en el Plan de actividades culturales de la comunidad, según corresponda, Luego de analizar la documentación necesaria sobre el tema investigado, se puede decir que en el Consejo Popular Puerta de Golpe, los jóvenes deberían tomar parte en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina, en particular, del punto cubano contribuyendo así a elevar sus conocimientos, fortalecer su sentido de pertenencia . Por el ello, el Programa de Capacitación pretende formar a los jóvenes de este Consejo, contribuyendo a la creación de habilidades en ellos.

Problema a resolver

Insuficiente conocimiento de los jóvenes del Consejo Popular sobre el proceso de promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano.

Se propone como **objetivo específico:** Capacitar a jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe, con el propósito de que influyan de manera decisiva en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina.

Dentro de las acciones encaminadas a darle cumplimiento al objetivo planteado se han propuesto las siguientes:

- Diagnóstico de las necesidades de aprendizaje en los jóvenes, para determinar los principales problemas que presentan en cuanto a la promoción sociocultural del punto cubano que desarrolla la comunidad.
- Diseño de un Programa de Capacitación y de las acciones previstas en el mismo con el objetivo de formar en los involucrados habilidades que permitan la promoción sociocultural del punto cubano en las actividades que desarrolla la comunidad.
- Organización de las acciones propuestas en el Programa de Capacitación.
- Ejecución de las acciones previstas en el Programa de Capacitación diseñado.
- Evaluación del impacto que tendrá el programa de capacitación para los involucrados.
- Selección de los facilitadores de las acciones contenidas en el programa.

- Elaboración de materiales bibliográficos para la auto superación
- Habilitar un local.

Ejecutan: Promotor cultural, instructores de arte del Consejo Popular.

Participan: Jóvenes del Consejo Popular

Fecha: octubre de 2009 a febrero 2010

3.5.3 Estrategia específica #2

Creación de un plan de acciones sobre la música campesina, en específico del punto cubano para lograr la participación de los jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe.

Fundamentación.

La gestión de un plan de acciones para este Consejo Popular consiste en la ejecución de un plan de acciones que propicien el intercambio, la vinculación de los jóvenes de la comunidad con el acontecer musical campesino de su localidad y de las aledañas, aprovechando las potencialidades de la comunidad y logrando su participación en las actividades de promoción sociocultural de la música campesina.

Estas acciones deben responder a los intereses y necesidades de la comunidad y en particular de los jóvenes implicados en la gestión de las mismas, se desarrollarán a través de grupos en los que se designará un responsable. Los equipos estarán integrados por los jóvenes los cuales serán protagonistas íntegros de la puesta en marcha y ejecución de estas.

Los espacios para su desarrollo habrá que aprovechar los centros de trabajo del Consejo Popular Puerta de Golpe, es decir, las instituciones educacionales, las escogidas, la granja de plantas medicinales así como otros espacios que se determinen los participantes.

Los ejecutores o responsables de la ejecución y puesta en marcha del plan de acciones serán el promotor cultural, los instructores de arte de la comunidad y las mismas deben estar reflejadas en el plan de trabajo del Consejo Popular del promotor cultural.

Las acciones se harán a corto y largo plazo en el Consejo Popular para contribuir a la dinamización del desarrollo sociocultural de la comunidad a partir de la promoción

sociocultural de la música campesina, y teniendo en cuenta a los jóvenes como participantes importantes en estas actividades.

Problema a resolver

Insuficiente actividades que propician la participación de los jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe en la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano.

Se propone como **objetivo específico**: Crear un plan de acciones para la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano para el Consejo Popular Puerta de Golpe, donde la participación de los jóvenes juegue un papel fundamental.

Dentro de las acciones encaminadas a darle cumplimiento al objetivo planteado se proponen las siguientes:

- Creación de una peña dedicada a la música campesina, es específico al punto cubano, con la participación de los jóvenes del Consejo Popular para facilitar la interpretación, el intercambio de sus interpretaciones musicales, el debate sobre los temas que hagan.
- Creación de festival de música campesina, en específico, sobre la práctica del punto cubano, donde los jóvenes puedan exponer los conocimientos aprendidos.
- Elaboración de un concurso sobre la historia de la comunidad y el papel que ha jugado la música campesina, en específico el punto cubano, en su desarrollo sociocultural.
- Realización de fiestas (guateques) dedicadas a los cultivadores del punto cubano en la localidad que ya no viven allí o que han fallecido, donde se interprete su obra.
- Ejecutan: Jóvenes, promotor cultural e instructores de arte de la comunidad.
- Participan: Jóvenes, promotor cultural, instructores de arte y toda la comunidad.

Fecha de ejecución: marzo 2010 a octubre 2010.

3.4. Evaluación de la estrategia.

El proceso de evaluación de la estrategia tiene que ser dirigido y desarrollado por los propios actores implicados, dirigido a valorar los logros obtenidos a partir del análisis de las problemáticas detectadas y los resultados esperados.

Las técnicas de evaluación no deben cortar sino potenciar la creatividad de los actores, permitiendo el afloramiento de ideas propias y alternativas. Esta ha de ser una actividad lo más transparente posible, donde debe priorizarse la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación como síntesis de la evaluación final.

En la autoevaluación, el joven tendrá en cuenta los criterios en cuanto a lo que ha hecho hasta el momento, lo que no ha hecho y lo que le queda por hacer, se evaluará a sí mismo.

La coevaluación es la que realizará el joven a partir del criterio del resto de los integrantes del grupo, los cuales deberán considerar los avances que han tenido sus compañeros, manifestado en el desempeño de las acciones realizadas. Se efectuará en cada una de las acciones planificadas. Se realizará semestralmente donde los implicados se evaluarán unos a los otros manifestando las habilidades adquiridas.

La heteroevaluación, es la que realizará el joven sobre las demás que están dentro del proceso y se fundamenta en el resultado de las observaciones y comprobaciones que de manera sistemática, realiza y de la discusión crítica en el grupo de las autoevaluaciones y coevaluaciones del resto de los jóvenes. Se podrá realizar cada seis meses que posibiliten corregir los errores cometidos.

Las actividades ejecutadas durante la evaluación deben responder a cuestiones como: ¿Qué cosas nuevas aprendieron los jóvenes?, ¿Cuál de las actividades desarrolladas prefirieron?, ¿les interesa revisar o actualizar el cronograma de acciones ejecutadas?, ¿En qué forma se podría mejorar la estrategia de promoción sociocultural de la música campesina?

3.5. Resultados de la validación de la Estrategia

Con el propósito de realizar una validación de la pertinencia de la estrategia y un análisis preliminar de los resultados de la misma, fueron aplicados dos instrumentos diferentes: una validación a partir del criterio de expertos y un grupo de discusión a los jóvenes del Consejo Popular.

Análisis por consulta de expertos.

Para llevar a cabo la validación a partir de la consulta a expertos, se seleccionaron 10 profesionales con conocimientos y experiencia en el campo investigado, de estos 10 profesionales desechamos 3 porque no tenían una puntuación alta, no eran máster o doctores en el campo investigado. Contamos con el criterio de 7 expertos, 2 doctores y 5 master y profesores auxiliares.

De los 7 expertos 5 puntuaron alto en los indicadores del 1 al 6, y medio los indicadores 7 y 8, mientras que 2 puntuaron todos los indicadores altos y coincidieron que la propuesta era coherente con las necesidades de los jóvenes y la promoción sociocultural de la música campesina, en específico, del punto cubano, en la comunidad. Además, coincidieron en que la propuesta ha contribuido a lograr una mayor promoción sociocultural de la música campesina insertar a los jóvenes de la comunidades en las actividades desarrolladas con este fin. Señalaron como limitaciones y sugerencias para el perfeccionamiento de la propuesta las siguientes:

Limitaciones y/o restricciones:

- El poco reconocimiento del proceso de promoción sociocultural de la música campesina, en específico, del punto cubano en las comunidades.
- La carencia de coordinación entre las actividades culturales de la comunidad y las restantes actividades de las instituciones del Consejo Popular.
- Limitaciones materiales y económicas

Sugerencias para el perfeccionamiento de la propuesta

- Intentar un mayor acercamiento de la estrategia desde sus acciones a la vida de las instituciones socioculturales de la comunidad, de manera que esta funcione de forma integrada y coordinada.
- Potenciar el desarrollo de otras acciones donde se integre al resto de la comunidad, niños, adultos, ancianos al proceso de promoción sociocultural de la música campesina, en específico, del punto cubano.

Todas las consideraciones expresadas por los especialistas han sido tenidas en cuenta para su perfeccionamiento.

Indicador	Alto	Medio	Bajo
Correspondencia de (la propuesta) con las necesidades de perfeccionar el proceso de promoción sociocultural de la música campesina, en el Consejo Popular Puerta de Golpe.	5		
Coherencia interna de (la propuesta) con las posibilidades del Consejo Popular Puerta de Golpe.	5		
Rigor científico de las (acciones, direcciones) contenidas en la estrategia	5		
Lenguaje científico utilizado en la estrategia	5		
Las direcciones, acciones son coherentes con las necesidades de los jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe.	5		
La propuesta contribuirá a la promoción sociocultural de la música campesina en el Consejo Popular puerta de Golpe teniendo en cuenta la participación de los jóvenes en estas actividades.	5		
Existencia de condiciones para la aplicación de la propuesta.		2	
Factibilidad de aplicación de la propuesta		2	

Análisis del grupo de discusión de discusión a jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe para la validación de la estrategia.

El grupo de discusión de discusión (Anexo # 9) se aplicó a los 11 jóvenes que anteriormente habían participado en esta técnica en el diagnóstico

Al constatar lo datos corroboramos que, al referirse a la implicación que han tenido a partir de la estrategia en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina, 8 expresaron que ven reflejadas en la estrategia parte de sus intereses, esto los ha motivado a insertarse en dicho proceso como protagonistas de las actividades, y 3 expresaron que

desean tomar parte en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano en la comunidad.

Coinciden todos en destacar que aún no se logra la completa incorporación de todos los jóvenes, por lo que hay que continuar trabajando para lograr que todos se inserten en las actividades de promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano.

En cuanto a la realización de talleres sobre la música campesina, en específico del punto cubano impartidos por instructores de arte de la comunidad, con el objetivo de fortalecer su promoción, los 11 jóvenes expresaron que les ha aportará elementos necesarios para fortalecer sus conocimientos culturales con respecto a la música campesina. Consideran que la estrategia les ha permite insertarse en las actividades culturales de la comunidad y les motiva a contribuir con la promoción sociocultural de la música.

Los 11 jóvenes sostienen que con la aplicación de la estrategia se podrá modificar el comportamiento de la comunidad en cuanto a nivel cultural, se podrá desarrollar el gusto estético y el conocimiento del punto cubano como parte de la música campesina, puede fortalecer esta tradición en toda la comunidad.

CONCLUSIONES

La promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano, se puede lograr desde la participación de la comunidad, las acciones que se planifiquen para lograrlo salen del diálogo, de la comunicación establecida para exponer las necesidades e intereses imperantes en la comunidad, que permitan de manera coherente fomentar su identidad cultural y provocar en las personas un estado de bienestar, de satisfacción, desarrollar el sentido de pertenencia hacia lo autóctono de la comunidad; teniendo en cuenta las características de cada contexto sociocultural.

En el contexto nacional, la política cultural cubana ha establecido para la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano, la preservación y estímulo a esa manifestación musical en cada comunidad para propiciar de esta manera, su continuidad; sin embargo, esto no se cumple así en todas las comunidades, debido a la poca participación que tienen los sujetos en los procesos creativos.

En la provincia de Pinar del Río, la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano, está organizada desde las instituciones culturales, y se le deja poco espacio para que la comunidad participe, emitiendo sus criterios y posibles soluciones a problemas existentes. En el caso del Consejo Popular Puerta de Golpe, en las actividades para la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano, el intercambio, el estímulo a la creatividad y la incorporación de más personas a dicho proceso de promoción es escaso.

Fueron elementos necesarios para el diseño de la estrategia, los referentes teóricos sobre el tema, el discurso social aportado por los jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe sobre las necesidades que tienen en cuanto al conocimiento de la música campesina, en específico del punto cubano, las sugerencias que dieron sobre actividades para su promoción sociocultural, así como los criterios obtenidos sobre la situación existente en la comunidad; el análisis crítico de la problemática en cuanto a las acciones que se constituyen para la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano, que permitió constatar que no existen estrategias bien definidas para salvar las insuficiencias detectadas en cuanto a la participación de la comunidad en el proceso de promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano

Para determinar la factibilidad y la validez de la estrategia se emplearon los criterios de expertos que analizaron la propuesta y plantearon la necesidad de acciones como estas para fomentar los valores identitarios de la nación cubana y fortalecer la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano, en cada comunidad, se sugirió aplicar la propuesta a otro grupo de edades; se utilizó el grupo de discusión a jóvenes del Consejo Popular Puerta de Golpe, que evidenciaron en las actividades diseñadas sus intereses, expresaron que pueden profundizar en los conocimientos que tienen sobre el tema.

RECOMENDACIONES

- Diseñar acciones que permitan la participación de los jóvenes en el proceso de promoción sociocultural en la comunidad.
- Extender la elaboración de este tipo de estrategia a otros trabajos vinculados con la promoción sociocultural de la música campesina.
- Desarrollar experiencias similares donde estén implicados otros grupos de edades.
- Continuar estudiando el tema de investigación en aras de profundizar el análisis del mismo en otros ámbitos.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, Leonardo. Del tambor al sintetizador. Editorial Letras Cubanas. La Habana, 1989
- Arjona, Marta. Patrimonio e identidad. Editorial Letras Cubanas. La Habana, 1986
- Ander Egg, Ezequiel. La promoción sociocultural en A. Latina. Un estudio de casos en Costa Rica, Ecuador, México y Argentina. UNESCO. París, 1986.
- Castro, Fidel. Palabras a los intelectuales. Política cultural de la Revolución Cubana. Documentos. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1977.
- Colectivo de autores Promoción cultural. Instituto Nacional de Superación y el Ministerio de Cultura. La Habana, 1988.
- Colectivo de autores. Atlas Etnográfico de Cuba: Cultura popular y tradicional (*CD –R*). Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura “Juan Marinello”. Centro de Informática y Sistemas Aplicados a la Cultura, La Habana, 1999.
- Colectivo de Autores. Selección de lecturas sobre Trabajo Social Comunitario. Curso de formación de Trabajadores Sociales.
- Chao Carbonero, Graciela y Lamerán, Sara. Folklore cubano. T. I, II, III, IV. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1979
- De Armas Ramírez, Nerely, y otros. Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa. Curso Pedagogía 1997, La Habana. S/Díg.
- Delgado, Juan Manuel; Gutiérrez, Juan. Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis S.A. Valencia, 1995.
- Eli Rodríguez, Victoria y Gómez García, Zoila. Haciendo música cubana. Editorial Félix Varela, La Habana, 2005.
- Esquenazi, Marta. Del areito y otros sonos. Editorial Letras Cubanas, 2001.
- Feliú Herrera, Virtudes. Fiestas y tradiciones cubanas. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana, Cuba, 2003.
- García Alonso, Maritza y Baeza Martín, Cristina. Modelo teórico para la identidad cultural. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. La Habana. Cuba. 1996.
- González González, Gil Ramón y González Fernández-Larrea, Mercedes C. La promoción cultural. <http://www.trabajos/articulos.nsf/Educadores>

- González González, Martín. Desarrollo comunitario. Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la Educación Popular. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación. Ciudad de la Habana, 2003.
- González Rodríguez, Nydia y Fernández Díaz, Argelia. Trabajo Comunitario. Selección de lecturas. Editorial Félix Varela. La Habana. 2006.
 - González, Laritza. El Desarrollo Sociocultural en Cuba: Proyectos Comunitarios, Iniciativa Local y Participación. CIERIC. La Habana, 2005.
- Guanche, Jesús y Sáenz, Ma. del Carmen. Programa de Desarrollo Cultural en las áreas rurales de Cuba como vía para la satisfacción de las motivaciones y necesidades de la juventud en el campo. CIDMUC. La Habana, 1987.
- _ Guía de estudio: Folklore cubano I, II, III, IV. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.1980.
- Hart Dávalos, Armando. Ética, cultura y política. Centro de Estudios Martianos. La Habana, 2001.
- Oramas Oliva, Oscar. El alma del cubano. Ediciones Latinas. La Habana, 2002.
- Orovio, Helio. Diccionario de la Música Cubana. Editorial Letras Cubanas. La Habana, 1981.
- Ortíz, Fernando. Contrapunteo cubano. Del tabaco y del azúcar. Editorial de la Universidad Central de Las Villas.1963.
- Linares Fleites, C., Correa, S. y Moras, P. ¿ La participación: solución o problema.? Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, la Habana, 1996.
- León, Argeliers. Del canto y el tiempo. Editorial pueblo y Educación. La Habana, 1983.
- Martín Gloria, Ezequiel. Metódica y melódica de la animación sociocultural. Editorial Fundación para la cultura y las artes (FUNDARTE).Caracas. 1990.
- _Promotores culturales. Selección de lecturas. Centro de Superación para la Cultura. La Habana, 2008.
- <http://www.cubaminrex.cu>. Promoción de los derechos culturales de todos y del respeto por las diversas identidades culturales.
- <http://www.embacubasiria.com/cult021206s.html>. Las manifestaciones musicales en Cuba

- http://www.fortunecity.com/lavender/lumley/712/cultura_region.htm. Valores culturales de una región.
- <http://www.ucn.cl/ofec/VALORES.pdf>. Definición de valores de S. J Gerardo Remolina Vargas.
- <http://www.monografias.com/trabajos/libro-valores> ¿Con los valores quien se anima? Martínez Morón, Liliana.
- Linares, María Teresa. La música y el pueblo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1981.
- Linares, María Teresa y Núñez, Faustino. La música entre Cuba España. Editorial Fundación. Madrid, 1998
- _ La música en las áreas rurales (Conferencia). Líneas de desarrollo y perspectivas. CIDMUC. La Habana 1986.
- Navales, Charles. Inmigración y cultura. <http://www.bcn.es/cultura/metroforum/.htm>
- Revista Revolución y Cultura. Ediciones Cubanas, No.6, 1985.
- Revista UNESCO: Guía Práctica del Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural, París, 1987.
- Revista El Correo. UNESCO. Abril- 1985.
- Revista El Correo. UNESCO. Julio -1988.
- Revista El Correo. UNESCO, Mayo- 2002.
- Revista Oralidad. Anuario11. UNESCO, 2002.
- Terry González, Marta. Servicios Comunitarios. Selección de textos. Editorial Félix Varela. La Habana. 2005.
- Valdés, Carmen. La música en Cuba. Editorial Arte y Literatura. La Habana, 1984.
- Vera Estrada, Ana. Pensamiento y tradiciones populares. Centro de investigación y Desarrollo Juan Marinello. La Habana, 2000.
- Russeau Pupo, B. Instrumentos teóricos y metodológicos para la gestión cultural. Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes. Colombia, 1999.
- Zamora Fernández, Rolando. Notas para un estudio de la identidad cultural cubana. Centro de Investigación y Promoción Cultural Juan Marinello. La Habana. 1998.

ANEXOS

ANEXO # 1 -----

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN. DIRECCIÓN PROVINCIAL DE CULTURA. PINAR DEL RÍO 2009

Conceptos y principios generales

- Mantener la unidad de nuestro movimiento intelectual y artístico en torno a la revolución propiciando el diálogo permanente con los creadores y su participación efectiva en las decisiones institucionales y en la práctica de la política cultural del país.
- Continuar ampliando y profundizando el acceso a la cultura y convertir cada vez más su disfrute en parte de la vida cotidiana de nuestro pueblo, como alternativa al consumismo y a las limitaciones de los modelos de vida capitalistas, como camino para el crecimiento humano.
- Contribuir al desarrollo cultural y espiritual de nuestro pueblo a través de la ampliación y profundización del acceso a la cultura.
- Desarrollar el protagonismo, creatividad y participación activa de las comunidades, en la conducción de sus procesos socioculturales.
- Establecer jerarquías culturales propias de acuerdo con nuestra concepción descolonizada y anticapitalista y sobre la base del reconocimiento de las vanguardias artísticas y de los valores más distintivos de nuestra identidad.
- Unir los esfuerzos de los distintos organismos y organizaciones que participan e influyen en los procesos culturales para promover por diversas vías modelos de alto valor estético.
- Trabajar coherentemente para que las mejores producciones artísticas y literarias de Cuba y el mundo se conviertan en las más demandas por nuestra población y crear entre nosotros un clima cultural auténticamente descolonizado.
- Promover los valores más autóctonos de la identidad nacional, así como la vocación universal y profundamente latinoamericana y caribeña de la cultura cubana.
- Contribuir a la promoción y salvaguarda del patrimonio cultural.
- Propiciar un clima cultural auténticamente emancipador, donde las mejores producciones artísticas y literarias de Pinar del Río se conviertan en las más demandadas por la población.

- Establecer jerarquías culturales propias sobre la base del reconocimiento de las vanguardias artísticas y de la diversidad en todos sus aspectos.
- Fortalecer la imagen de la cultura pinareña y cubana en los medios internacionales.

Problema

Existe una insuficiente correspondencia entre los propósitos, esfuerzos y resultados de la provincia en el terreno de la cultura y su dimensión pública tanto a nivel de la población como de las instituciones.

Objetivo General

Contribuir a fomentar, tanto en la población como en nuestras instituciones, un concepto y una imagen de la cultura que se correspondan de manera creciente con los valores de nuestra identidad y los principios de nuestro proyecto social sustentados en su política y su práctica.

Objetivos Específicos

1. Organizar de forma coherente y efectiva los procesos de comunicación hacia el interior del sistema de la cultura, de modo que se garantice el intercambio sistemático y el flujo de información.
2. Promover las jerarquías culturales en los medios de comunicación (local, nacional e internacional), fortaleciendo los vínculos de trabajo con la prensa escrita, las agencias de información, la radio y la televisión. Cumplimiento de las acciones reflejadas en el Documento Conjunto MINCULT-ICRT.
3. Contribuir a la ampliación y profundización del concepto de cultura y consecuentemente, las opciones de acceso a ella, de modo que nuestra población reconozca, demande y disfrute como parte de su vida cotidiana las mejores producciones artísticas y literarias tanto pinareñas como cubanas. Además de las universales de que se pueda disponer.
4. Propiciar la fijación de jerarquías culturales propias, de acuerdo con nuestra concepción descolonizada y anticapitalista, y sobre la base del reconocimiento de las vanguardias artísticas y de valores más distintivos de nuestra identidad.
5. Incrementar la comunicación promocional acerca del quehacer artístico y cultural del territorio, priorizando la que responde a la programación de los principales eventos culturales.

6. Lograr un mayor nivel de información sobre el quehacer artístico y cultural dirigido a niños, adolescentes y jóvenes.
7. Promover una visión de las ofertas artísticas y culturales como opciones recreativas.
8. Desarrollar las investigaciones y acciones de superación necesarias que contribuyan al perfeccionamiento de la comunicación cultural en todos los ámbitos.

PUBLICOS PRIORIZADOS

Institucionales

- Órganos de gobierno (hasta nivel de base).
- Medios de difusión.
- Departamentos de Extensión Universitaria.
- Organizaciones sociales y de masas.
- Turismo.
- Escuelas.

Público Interno

- Trabajadores y especialistas de las instituciones culturales.
- Creadores y artistas.
- Instructores de arte y promotores culturales.

Público externo

- Niños.
- Adolescentes.
- Jóvenes (priorizando a los estudiantes).
- Adultos.
- Visitantes nacionales y extranjeros.

PRINCIPALES CONTENIDOS A DESTACAR

- Principales eventos artísticos y culturales del año. Sus objetivos y resultados.
- El quehacer de los representantes de la Vanguardia Artística; sus últimas creaciones y recorrido artístico.
- Proyectos, realizaciones y expresiones relacionados con las tradiciones y costumbres de determinadas comunidades y grupos sociales.

- Los exponentes del Patrimonio Material e Inmaterial, encaminado al rescate, conservación y reanimación de la vida en las principales comunidades de cada territorio, con especial énfasis en el centro histórico de la ciudad de Pinar del Río.
- Proyectos y ofertas artísticas culturales dirigidas a niños, adolescentes y jóvenes. Sus espacios como lugar de realización, establecimiento de relaciones y disfrute espiritual.
- Las vivencias de niños, adolescentes y jóvenes al incorporar como parte de su tiempo libre diferentes opciones artísticas y culturales.
- El quehacer de jóvenes, adolescentes y niños como artistas aficionados.
- La labor de los instructores de arte y los promotores culturales.
- Premios y éxitos obtenidos por nuestros creadores, artistas y promotores de la cultura.

RED DE COMUNICACIÓN PROMOCIONAL

Medios de comunicación masiva

Radio Guama:

- Noticiero Provincial de Radio (12:00m a 1:20pm).
- Noticiero señal (lunes y sábados de 6:00 a 7:00pm).
- Entorno a (1 sección cultural de 6:00 a 9:00pm).
- *Toque joven* (corte cultural juvenil de 7:20 a 8:50pm)
- *Estamos Contigo* (lunes a sábado, 3:00pm a 5:00pm)
- *Música es* (lunes a sábados de 1:30 a 2:45pm).
- Contigo en la madrugada (lunes a sábado, 12:00pm a 3:00am)
- *Si de música se trata* (sábado y domingos, 12:00pm a 3:00am)
- En blanco y negro (literatura. jueves 2:00pm)
- Bajo la yerba (Noticiero cultural de la UNEAC) sábados 4:45 – 5:00pm)
- Página web de la emisora.

Emisoras municipales: Radio Sandino y Radio Minas. Corresponsales en los 14 municipios de la provincia.

Corresponsalías medios nacionales: Radio Reloj, Radio Rebelde, Radio Progreso, Agencia de Información Nacional (AIN) y Prensa Latina.

Televisión:

- *Tele noticias* (página Cultural) de lunes a viernes de 5:00pm a 5:15pm).

- *Confesiones* (martes de 5:30pm a 5:57pm).
- *Buenas tardes Pinar* (lunes a jueves de 4:30pm a 4:49pm).
- *Visión 27* (lunes, miércoles y viernes de 12 a 12:27).
- *Todo Música* (jueves de 5:30pm a 5:57pm).
- *Revista Cultural “Proposiciones”* (viernes de 4:30pm a 4:47pm).
- De la Tierra, sus encantos (Viernes de 5:30pm a 5:57pm). Espacio de música campesina.
- Raíz y memoria (martes de 5:15pm a 5:28pm) – Enrique Ginebra (historiador) temas sobre el patrimonio y la historia de la provincia.
- Cómo me lo contaron (domingos, 9:30pm) sobre el patrimonio material de nuestra ciudad.
- Cartelera 13 - 59 (viernes 5:45pm)
- Ventana juvenil (lunes 5:15pm a 5:48)
- El pincel que mira (lunes 5:30 a 5:43)
- El Idioma que nos une (miércoles 5:30 a 5:43)
- Página Web del Telecentro

Telecentro Municipal: Sandino Visión.

Corresponsalías municipales: En todos los municipios de la provincia excepto en cuatro de ellos. (Viñales, Candelaria, San Luís y Guane)

Prensa impresa: Periódico “Guerrillero”, Cartelera Cultural Vueltabajera, Juventud Rebelde, Trabajadores, Granma.

Publicaciones y sitios especializados de la cultura y el arte:

- Sitio Web Pinarte
- Páginas Web de instituciones y de cada municipio.
- Sitio Web Cubarte.
- Revista Cauce.
- Revista La Gaveta (AHS).
- Boletines propios de cada institución.
- Periódico “Nosotros”

Vías y espacios de comunicación directa:

- Promotores.

- Público habitual.
- Profesores de temáticas afines.
- Instructores de las manifestaciones.

PRINCIPALES PRODUCTOS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- Carpeta informativa sobre los diferentes eventos.
- Conferencia de prensa con los representantes de los medios provinciales y nacionales radicados en el territorio (entrega de carpeta informativa).
- Coordinación con CREART del MINCULT y la redacción de espacios culturales especializados de los medios de difusión masiva.
- Diálogo del personal interno de las instituciones que de una forma u otra intervienen en el desarrollo de los diferentes eventos.
- Envío de la información a todos los destinatarios del correo electrónico que se consideren necesario. Actualización del sitio y página web.
- Desarrollo de acciones comunicativas directas con públicos de interés (charlas informativas en las instituciones donde se encuentra el público, invitaciones a ensayos, actividades didácticas con grupos y líderes de opinión (incluye la prensa).
- Entrevistas para la radio y la televisión.
- Salidas de spots radiales y televisivos.
- Circular la cartelera cultural vueltabajera por los diversos medios y canales.
- Concursos relacionados con los eventos.
- Monitoreo de la participación, criterios, nivel de información acerca de las actividades.
- Acciones de comunicación cara a cara empleando los promotores culturales.
- Carteles informativos en centros de tránsito y congregación de público.
- Evaluación del comportamiento de los indicadores previstos en la estrategia provincial.
- Resultados de instrumentos de diagnósticos aplicados.
- Reconocimiento al personal que intervino de forma decisiva en la promoción de los eventos.
- Emitir informaciones, resumen sobre los eventos y en los casos necesarios la convocatoria a próximos encuentros.

- Visitas a las instituciones para conocer todo lo relacionado con el trabajo de comunicación en interés de la promoción.
- Visitas a los municipios con la finalidad de conocer el trabajo de comunicación promocional realizado en los mismos.
- Reunión con la Prensa Especializada, tanto provincial como nacional. Recorrido por instituciones para conocer la promoción de su trabajo, los proyectos y la labor de los artistas.
- Taller mensual con programadores y comunicadores.
- Despacho mensual con programadores y comunicadores.
- Monitoreo de las informaciones enviadas a los medios. Monitoreo de los espacios culturales especializados en los medios. Impacto en la página web.

EVALUACIÓN

Objetivos

- Revisar y actualizar anualmente comprobando la eficiencia y pertinencia de los planes de acción.
- Realizar chequeos semestrales de su cumplimiento.
- Al finalizar el año realizará una evaluación de los resultados.

Indicadores de evaluación

- Conocimiento del documento Estrategia de Comunicación del MINCULT.
- Uso y aplicación de la estrategia en función del trabajo de comunicación.
- Existencia de jerarquías comunicacionales.
- Experiencias de monitoreo o valoración del reflejo de la actividad que realiza la Institución en los medios de comunicación.
- Mecanismos para promover adecuadamente en los espacios del ICRT los intereses de la Institución, en el orden del talento y las producciones artísticas.
- Conferencias de prensa.
- Estrategias de comunicación de los eventos priorizados por la Institución.
- Existencia o no de espacios institucionales y mediáticos que propicien el diálogo y el ejercicio de la crítica entre los creadores y las instituciones que los representan.
- Prácticas multidisciplinarias e interinstitucionales en función de la promoción y comunicación cultural.
- Espacios institucionales y comunitarios dirigidos a diversos públicos.

- Conocimiento de documentos programáticos sobre comunicación cultural entre directivos, especialistas y creadores.

Tareas

- Análisis de documentos.
- Creación de equipos multidisciplinarios.
- Determinación del grupo de consultores.
- Definición de las temáticas que resultarán indicadores para evaluar la estrategia.
- Selección y preparación de las técnicas de investigación.
- Aplicación de las técnicas de investigación.
- Procesamiento de la información.
- Elaboración del informe final.

La Estrategia de Comunicación de la Dirección Provincial de Cultura constituirá el documento rector para las instituciones del sistema de la cultura, que desarrollarán sus estrategias particulares y crearán las condiciones para su monitoreo y evaluación en el plazo previsto.

Estrategia de Comunicación. Centro Provincial de la Música Miguelito Cuní. Pinar del Río. 2009

Conceptos y principios generales

- Mantener la unidad de nuestro movimiento intelectual y artístico en torno a la revolución propiciando el diálogo permanente con los creadores y su participación efectiva en las decisiones institucionales y en la práctica de la política cultural del país.
- Continuar ampliando y profundizando el acceso a la cultura y convertir cada vez más su disfrute en parte de la vida cotidiana de nuestro pueblo, como alternativa al consumismo y a las limitaciones de los modelos de vida capitalistas, como camino para el crecimiento humano.
- Contribuir al desarrollo cultural y espiritual de nuestro pueblo a través de la ampliación y profundización del acceso a la cultura.
- Establecer jerarquías culturales propias de acuerdo con nuestra concepción descolonizada y anticapitalista y sobre la base del reconocimiento de las vanguardias artísticas y de los valores más distintivos de nuestra identidad.
- Unir los esfuerzos de los distintos organismos y organizaciones que participan e influyen en los procesos culturales para promover por diversas vías modelos de alto valor estético.
- Trabajar coherentemente para que las mejores producciones de música de Cuba y el mundo se conviertan en las más demandas por nuestra población y crear entre nosotros un clima cultural auténticamente descolonizado.
- Promover los valores más autóctonos de la identidad nacional, así como la vocación universal y profundamente latinoamericana y caribeña de la música cubana.
- Contribuir a la promoción y salvaguarda del patrimonio cultural.
- Propiciar un clima cultural auténticamente emancipador, donde las mejores producciones musicales de Pinar del Río se conviertan en las más demandadas por la población.
- Establecer jerarquías culturales propias sobre la base del reconocimiento de las vanguardias artísticas y de la diversidad en todos sus aspectos.
- Fortalecer la imagen de la cultura pinareña y cubana en los medios internacionales.

Objetivo General

Contribuir a fomentar, tanto en la población como en nuestras instituciones, un concepto y una imagen de la música que se correspondan de manera creciente con los valores de nuestra identidad y los principios de nuestro proyecto social sustentados en su política y su práctica.

Objetivos Específicos

9. Trabajar de forma coherente y efectiva los procesos de comunicación garantizando el intercambio sistemático y el flujo de información.
10. Promover las jerarquías culturales en los medios de comunicación (local, nacional e internacional), fortaleciendo los vínculos de trabajo con la prensa escrita, la radio y la televisión. Cumplimiento de las acciones reflejadas en el Documento Conjunto MINCULT-ICRT.
11. Contribuir a la ampliación y profundización del concepto de cultura y consecuentemente, las opciones de acceso a ella, de modo que nuestra población reconozca, demande y disfrute como parte de su vida cotidiana las mejores producciones musicales tanto pinareñas como cubanas. Además de las universales de que se pueda disponer.
12. Propiciar la fijación de jerarquías culturales propias, de acuerdo con nuestra concepción descolonizada y anticapitalista, y sobre la base del reconocimiento de las vanguardias artísticas y de valores más distintivos de nuestra identidad.
13. Incrementar la comunicación promocional acerca del quehacer musical del territorio, priorizando la que responde a la programación de los principales eventos culturales.
14. Lograr un mayor nivel de información sobre el quehacer musical dirigido a niños, adolescentes y jóvenes.
15. Promover una visión de las ofertas musicales como opciones recreativas.
16. Desarrollar las investigaciones y acciones de superación necesarias que contribuyan al perfeccionamiento de la comunicación cultural en todos los ámbitos.

PUBLICOS PRIORIZADOS

Institucionales

- Órganos de gobierno (hasta nivel de base).
- Medios de difusión.
- Departamentos de Extensión Universitaria.
- Organizaciones sociales y de masas.

- Turismo.
- Escuelas.

Público Interno

- Trabajadores y especialistas de las instituciones culturales.
- Creadores y artistas.
- Instructores de arte y promotores culturales.

Público externo

- Niños.
- Adolescentes.
- Jóvenes (priorizando a los estudiantes).
- Adultos.
- Visitantes nacionales y extranjeros.

La Estrategia de Comunicación de la Dirección Provincial de Cultura constituirá el documento rector para las instituciones del sistema de la cultura, que desarrollarán sus estrategias particulares y crearán las condiciones para su monitoreo y evaluación en el plazo previsto.

ANEXO 3-----

Organización del Grupo de Discusión.

Participan: 11 jóvenes

Grupo	Rango de Edad	Sexo		Estatus social			Inclin. Mús. Camp.	
		F	M	Univ.	Téc. med.	Obrer.	Afic.	No afic.
Jóvenes	17-30	6	5	3	4	4	3	8

Fuente: elaboración propia.

ANEXO # 4 -----

Técnica: Grupo de discusión.

Objetivo de la técnica: Debatir los temas relacionados con la promoción sociocultural de la música campesina, del punto cubano que le atañen a los jóvenes a desarrollar.

Aplicada a: 11 jóvenes del CDR #3

Materiales:

Frase: Yo soy el punto cubano.

Tiempo de duración: 45min.

Desarrollo:

Procedimiento de aplicación:

1. La coordinadora explica la importancia del uso de la técnica a desarrollar, que posibilita crear un espacio de opinión grupal. Se analizan los criterios adecuados y válidos de los sujetos, la atención se centra en lo que es expresado en torno al objetivo.

2. Se brindan aspectos importantes a seguir para desarrollar la actividad:

-Todos deben opinar.

- No hablar más de una persona a la vez.

- Decir lo que se piensa, no lo que los demás quieren oír.

- No hay opciones equivocadas.

Posterior a la explicación de los aspectos que se deben seguir para poder desarrollar esta técnica, la coordinadora orienta al grupo que se inicie el diálogo.

Procedimiento para la selección de los sujetos:

La estructura del grupo de discusión no responde a criterios estadísticos, sino estructurales.

La misma obedece al tipo de relación social que se pretende esté representada. En este caso los participantes se agrupan en clases de orden y de equivalencia, esta permite estudiar las producciones del discurso de cada grupo.

Variables o atributos de los participantes:

Población diana: Jóvenes

Sexo: Femenino, Masculino.

Rango de edad: 17-30

Estatus social: Estudiantes, técnicos medios, obreros.

Inclinación por la música campesina: aficionados.

Después de haber conformado los dos grupos que cumplen con las características antes expuestas, se presentó a cada uno las opiniones de cada grupo.

Fuente: Delgado, Juan Manuel; Gutiérrez, Juan. Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis S.A. Valencia, 1995.

ANEXO # 5 -----

Guía de entrevista en profundidad al promotor cultural del Consejo Popular de Puerta de Golpe y a especialista de promoción de la Casa de Cultura.

Esta entrevista forma parte de una investigación relacionada con la promoción sociocultural de la música campesina. Consideramos de gran importancia sus criterios, para contribuir con el desarrollo sociocultural de la comunidad.

Objetivo: Conocer cómo se efectúa la promoción sociocultural en la comunidad, haciéndose énfasis en la música campesina.

Temas a tratar:

- Espacios en la comunidad para intercambio cultural relacionado con la música campesina, en específico del punto cubano.
- Papel de la comunidad en las actividades culturales.
- Acciones que propone para promover la música campesina, en específico del punto cubano.
- Otros aspectos de interés.

ANEXO # 6-----

Guía de entrevista en profundidad a especialista del Centro de Documentación e Información Musical Argeliers León.

Esta entrevista forma parte de una investigación relacionada con la promoción sociocultural de la música campesina. Consideramos de gran importancia sus criterios, por lo que pedimos su colaboración.

Objetivo: Conocer cómo se desarrolla el proceso de conservación de la música campesina en la provincia de Pinar del Río.

Temas a tratar:

- Promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano.
- Participación de nuestro país en la investigación de la música campesina, en específico del punto cubano.
- La provincia de Pinar del Río posee un magnífico elenco musical, acciones que se han realizado para promover los valores musicales campesinos de la comunidad pinareña.
- Alternativas que contribuyan con el proceso de promoción sociocultural de la música campesina.
- Otros aspectos de interés.

ANEXO # 7-----

Guía de entrevista en profundidad a la directora del programa de televisión De la tierra sus encantos.

Esta entrevista forma parte de una investigación relacionada con la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano. Consideramos de gran importancia sus criterios, por lo que pedimos su colaboración.

Objetivo: Conocer cómo la labor de los medios en la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano.

Temas a tratar:

- Espacios para la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano que hay en los medios.
- Participación de las comunidades en su programa.
- Talento de artistas profesionales y aficionados que actúan en su programa.
- Otros aspectos de interés.

ANEXO # 8-----

Encuesta sobre la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano.

Esta encuesta forma parte de un estudio realizado para una tesis de maestría, con el propósito de conocer las actividades que se realizan en el Consejo Popular Puerta de Golpe para la promoción sociocultural de la música campesina, en específico el punto cubano. Con este instrumento se pretende recoger información sobre diferentes aspectos de su conocimiento como la participación de los jóvenes en estas actividades, las dificultades que se encuentran a menudo.

Agradeceríamos su colaboración y sinceridad al responder estas preguntas:

1. ¿Conoce UD si en su comunidad se realizan actividades para la promoción de la música campesina, en específico del punto cubano?

Si ___ No___

2. mencione las actividades que se realizan en la comunidad relacionadas con la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano.

3. ¿Con qué frecuencia asiste?

Siempre___

Con frecuencia ___

A veces ___

Nunca ___

4. ¿Les motiva participar en estas actividades que se realizan?

Si___ No___

5. ¿Como valora la promoción sociocultural de la música campesina, en específico del punto cubano?

ANEXO # 9 -----

Técnica: Grupo de discusión.

Objetivo de la técnica: Debatir sobre la validez del diseño de la estrategia sobre la promoción sociocultural de la música campesina, del punto cubano.

Aplicada a: 11 jóvenes del CDR #3

Materiales: Plegable que ilustra el diseño de la estrategia.

Frase: El conocimiento surge del intercambio en el grupo.

Tiempo de duración: 45min.

Desarrollo:

Procedimiento de aplicación:

1. La coordinadora explica la importancia del uso de la técnica a desarrollar, que posibilita crear un espacio de opinión grupal. Se analizan los criterios adecuados y válidos de los sujetos, la atención se centra en lo que es expresado en torno al objetivo.

2. Se brindan aspectos importantes a seguir para desarrollar la actividad:

-Todos deben opinar.

- No hablar más de una persona a la vez.

- Decir lo que se piensa, no lo que los demás quieren oír.

- No hay opciones equivocadas.

Posterior a la explicación de los aspectos que se deben seguir para poder desarrollar esta técnica, la coordinadora orienta al grupo que se inicie el diálogo.

Procedimiento para la selección de los sujetos:

La estructura del grupo de discusión no responde a criterios estadísticos, sino estructurales. La misma obedece al tipo de relación social que se pretende esté representada. En este caso los participantes se agrupan en clases de orden y de equivalencia, esta permite estudiar las producciones del discurso de cada grupo.

Variables o atributos de los participantes:

Población diana: Jóvenes

Sexo: Femenino, Masculino.

Rango de edad: 17-30

Estatus social: Estudiantes, técnicos medios, obreros.

Inclinación por la música campesina: aficionados.

Después de haber aplicado la técnica, se presentó al grupo el resultado de sus opiniones, el discurso social.

Fuente: Delgado, Juan Manuel; Gutiérrez, Juan. Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis S.A. Valencia, 1995.