

MEDIOS

Seguridad y elecciones: tema relegado por la prensa

Jenny Pontón Cevallos

Es irónico que durante todo el año la crónica roja ocupe secciones enteras en los diarios como un fenómeno que afecta gravemente a la población, y justamente en el período electoral la seguridad ciudadana sea relegada por la prensa ecuatoriana...




Según el Centro de Monitoreo de Medios, de Participación Ciudadana (PC), hasta el viernes 22 de septiembre los candidatos presidenciales ecuatorianos aparecieron 44.390 segundos en televisión, 61.151 segundos en radio, y la prensa escrita les dedicó 5.901 cm² (EU 22-09-06).

Cabe preguntarse ¿Qué ha caracterizado la cobertura proporcionada a la campaña electoral? César Ricaurte, crítico de televisión, sostiene que la tendencia en la pantalla ha estado marcada por la carencia de estrategias periodísticas que ayuden a entender el tipo de campañas, los mensajes y los conceptos que proponen candidatos/as: “las coberturas diarias son un campo abandonado para la frivolidad, el sesgo e incluso seguir en la *farandulización* de lo político” (EU 17-09-06). Si bien en los medios impresos se analiza el manejo realizado por la televisión y/o la radio con respecto a las elecciones, en este artículo profundizaré precisamente sobre lo que se escribe en los diarios con respecto a las candidaturas, pues el tratamiento que éstos han otorgado al tema no se aleja de la tónica citada.

Frente a la debilidad de las propuestas de gobierno y de fundamentos que las sustenten por parte de los/as presidenciables, los periódicos se han limitado a una agenda mediática que da prioridad a las estrategias de campaña, a las encuestas electorales y a la confrontación entre candida-

tos/as. De esta manera, abordan superflamente los planes de gobierno, enfatizando en los ofrecimientos antes que en cómo lograrlos. Sería un gran aporte que en lugar de dedicar páginas “especiales” a exhibir los perfiles de los/as postulantes, los diarios destinaran ese espacio a describir y analizar las ofertas de acuerdo a temas que son trascendentes para el país, como la política administrativa, económica, social, internacional y, por su puesto, de seguridad que plantea cada aspirante.

Es irónico que durante todo el año la crónica roja ocupe secciones enteras en los diarios como un fenómeno que afecta gravemente a la población, y justamente en el período electoral la seguridad ciudadana sea relegada por la prensa ecuatoriana.

Esta temática ha sido abordada débilmente en los planes de gobierno de los candidatos/as, con claras contradicciones tanto en la visión del problema, como en las propuestas de reforma institucional y de prevención, y puesto que la seguridad es un tema complejo y peligroso que no da votos, a los medios de comunicación les corresponde necesariamente profundizar sobre el manejo que el próximo gobierno dará a este aspecto, pues es preciso informar seriamente al país sobre la política que enfrentará el problema que constituye una de sus prioridades noticiosas. En otras palabras, aunque la violencia sea uno de los aspectos que menos tratan los candidatos presidenciales en sus intervenciones mediáticas (reporte de Participación Ciudadana EU 22-09-06), no es posible ignorar en un momento político tan importante, el futuro que regirá la convivencia ciudadana, especialmente si consideramos que la delincuencia es percibida como el principal problema (37.9%) del lugar donde viven ecuatorianos/as (ENACCPOL 2005) 



Director FLACSO: Adrián Bonilla • **Coordinador del Programa Estudios de la Ciudad:** Fernando Carrión
Coordinador del Área de Violencia y Ciudad: Jorge Núñez Vega • **Coordinador del Boletín:** Daniel Pontón
Tema central: Marco Córdova • **Entrevistas:** Andreina Torres • **Colaboradores:** Jenny Pontón
 Manuel Dammert • **Edición:** Alicia Torres • **Diseño:** Antonio Mena • **Impresión:** Exeption

Flacso Sede Ecuador: La Pradera E7-174 y Diego de Almagro • PBX: (593-2)3238888
 ciudadsegura@flacso.org.ec • www.flacso.org.ec • Quito, Ecuador