



FLACSO
MÉXICO

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ACADÉMICA MÉXICO**

**MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
XVII PROMOCIÓN
2008-2010**

***Comunicación móvil: el uso del celular en la relación
entre madres e hijos adolescentes***

**Tesis que para obtener el grado de Maestro en Ciencias Sociales
Presenta:**

Paola Ríos Mares

Director de tesis:
Dr. Cristóbal Cobo Romaní

Seminario de tesis:
Economía y Sociedad del Conocimiento

México, D. F. Agosto de 2010

Este posgrado fue cursado gracias a una beca otorgada por
el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) del Gobierno de México

Resumen

La presente investigación en el marco de la sociedad de la información expone el análisis sobre el uso de la tecnología móvil (celular), la cual está poniendo en evidencia diversas formas de interacción como una manera emergente de tener comunicación en cualquier tiempo y espacio. El teléfono celular, se convierte así en un objeto que forma parte de la vida cotidiana, de los espacios de interacción, de las prácticas y dinámicas en los que nos construimos como sujetos y sociedades. No obstante, en esta tesis se estudian los componentes que se están conformando en la relación de poder y amor entre madres e hijos adolescentes mediante la tecnología móvil. Reconfigurando la forma de recrear y expresar los afectos, y a su vez dotando a los individuos de mayor autonomía en las dinámicas familiares.

Palabras clave

Comunicación, interacción, móvil, relación, poder y amor.

Abstract

This research in the framework of the Information Society presents the analysis on the use of mobile technology (cell), which is highlighting various forms of interaction as an emerging way to have communication at any time and space. The cell phone, thus becomes an object that is part of everyday life, spaces of interaction, dynamics and practices in which we build ourselves as individuals and societies. However, in this thesis, it is studied the components that are shaping the relationship of power and love between mothers and teenagers by means of mobile technology. Reconfiguring the way to recreate and express affection, and in turn granting individuals greater autonomy in the family dynamics.

Keywords

Communication, interaction, mobile, relationship, power and love.

*A mi familia:
Por su apoyo*

*A Pamela:
Por la inspiración*

*A Giovanni:
Por su amor, compañía y consejo*

Agradecimientos

En este espacio quiero aprovechar para agradecer a una larga lista de personas sin las cuales no hubiera sido posible la culminación de este trabajo, la cual se genera a partir de las diferentes aportaciones, críticas, comentarios y observaciones que se realizaron durante el desarrollo, construcción y conclusión de esta tesis.

A mi amigo Jorge Lavín quien me incentivó a involucrarme en el tema de la tecnología móvil; a mis compañeros de seminario, Alfonso, Helder, Rodrigo y Julio, quienes además de brindarme su amistad estuvieron conmigo durante las bases de este proyecto; al Mtro. Leonel González que a través de su conocimiento y experiencia llevo a encauzar el tema; a mi Director de tesis el Dr. Cristóbal Cobo quien me apoyo a encontrar los verdaderos intereses y motivaciones del cuerpo de esta tesis pero sobre todo por el esfuerzo y la dedicación que tuvo hasta la culminación de éste; a Luz María Garay por sus comentarios y por la dedicación para leer esta tesis; a la Dra. Sara Makoswki por sus observaciones que me llevaron a darle otra mirada a este estudio; finalmente a cada uno de los profesores que en algún momento y de alguna forma colaboraron en mi formación como estudiante.

A la institución por brindarme la oportunidad de escribir sobre el tema tecnológico-social en los que pocos creen; al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), el cual fue indispensable para mantener mi estancia en esta institución.

A los jóvenes y madres que participaron en la realización de los grupos de discusión; a la institución Liceo Emperadores Aztecas y en especial a la Directora de la preparatoria Lic. Dora Toro por su confianza y apertura para la realización del trabajo de campo.

Introducción	6
Capítulo I. Esquema general	11
Justificación	11
Planteamiento del problema	15
Pregunta-problema	23
Hipótesis	24
Método y herramienta. (Grupos de Discusión)	26
Capítulo II. Un mundo que cambia	34
Reflexiones teóricas sobre la sociedad de la información para la emergencia de otro espacio social.	34
¿La información adecuada, en el momento y lugar adecuados?	40
Transformaciones en los diferentes ámbitos de la sociedad de la información.	44
Capítulo III. Comunicación móvil	49
¿Qué es la comunicación móvil?	49
Teléfono móvil y vida cotidiana	51
La juventud en el boom tecnológico móvil	53
De los SMS (Short Message Service) a los MMS (Multimedia Messaging System) y a las redes sociales.	56
Capítulo IV. Relaciones sociales e interacción con las tecnologías	59
El móvil y las relaciones sociales	63
Capítulo V. La familia en la sociedad de la información	67
¿Qué entenderemos por la familia?	67
Las transformaciones de la familia	70
El amor a un hijo	74
¿La otra cara del amor? El poder	77
¿El teléfono móvil un instrumento de poder?	82
Consideraciones finales	84
Capítulo VI. Análisis de los datos	86
Introducción	86
Preámbulo: “Nuevo espacio social”	87
Algunos elementos que hay que considerar...	90
Amor	92

Poder _____	100
Semejanzas y diferencias entre el panóptico y la tecnología móvil _____	109
<i>Conclusiones</i> _____	115
Sobre el planteamiento central: _____	115
Sobre el método: _____	118
Sobre los alcances y futuros desafíos para la investigación: _____	120
<i>Bibliografía</i> _____	123
<i>Anexos</i> _____	128
Guía para la elaboración de grupo de discusión _____	128
<i>Glosario</i> _____	134

“Cualquier tecnología suficientemente avanzada es indistinguible de la magia”
Arthur C. Clarke (1917-2008)

Introducción

Cabe señalar que entre los diversos ámbitos en los que la tecnología ha evolucionado en las últimas décadas, la tecnología móvil de alguna manera ha afectado en mayor proporción la vida diaria de las personas del siglo XXI. El teléfono celular es, en nuestros días, uno de los principales medios de comunicación, y el que más espacios y entornos abarca por sus características trascendentales de tamaño y comodidad.¹

Esto conlleva un drástico cambio en los hábitos de vida, con sus respectivos beneficios y perjuicios, considerando las nuevas realidades no sólo como un espacio recreado en dos dimensiones (tiempo-espacio), sino más bien en una gama multifacética.

Haciendo un bosquejo general, Marqués Graells² menciona en un artículo publicado en la red en 2005, los diferentes usos que se realizan de la tecnología en nuestros días, destacando los siguientes: comunicación, información, comercio y gestiones administrativas, entretenimiento, teletrabajo y soporte activo para el aprendizaje, todos ellos combinando las posibilidades lúdicas, de trabajo y familiares.

Asimismo, los usos del teléfono móvil se han multiplicado, pasando de ser un medio de comunicación a distancia como lo fuera el teléfono de Graham Bell, para ser un aparato que combina dicho uso con el de una agenda electrónica, una computadora o hasta un medio de interacción combinando juegos y acceso a Internet.

Echeverría (2001), por su parte considera que la nueva tecnología infringe en nosotros en dos sentidos, por un lado, nos ofrece infinitas posibilidades como medios de acción

¹.Actualmente, (UIT) TELECOM WORLD estima que el teléfono celular cuenta con 4.600 billones de suscriptores o sea el 67% de la población mundial al termino del 2009.

² Graells Marqués, Pere, Sociedad de la Información: nuevas competencias para los jóvenes y todos los ciudadanos Primeras noticias. Revista de literatura, ISSN 1695-8365, N°. 218, 2005, págs. 33-40

para resolver problemas de la vida cotidiana como comunicarnos a distancia o resolver tareas; y por el otro, ha trasladado nuestra atmósfera de desarrollo, que si bien se había concentrado durante siglos en el entorno natural para luego pasar al entorno urbano alrededor del siglo XVIII, ahora amenaza seriamente en convertirse en un entorno casi totalmente virtual, que implica el desplazamiento de los espacios naturales y urbanos, así como el cambio en los hábitos sociales y de comportamiento de los individuos, sobre todo de los jóvenes que han nacido y se han desarrollado en la esfera del cambio.

El presente documento reflexiona desde una perspectiva sociológica en torno a la incorporación y uso del teléfono celular en la relación entre madres e hijos adolescentes, considerando una serie de referentes teóricos y metodológicos que posibiliten la explicación, de manera satisfactoria, sobre la manera en qué este artefacto móvil está generando diversos patrones en los factores (poder y amor) de la relación maternal.

El interés por estudiar este tema radica en la posibilidad de poder dar cuenta de las distintas formas que se están generando en el espacio social; en el que se está mezclando por un lado, elementos, prácticas y dinámicas tradicionales; por el otro, con la incorporación de tecnologías que incluyen componentes como la velocidad, instantaneidad, vulnerabilidad, etc. Naciendo un conjunto de experiencias que tienen ser analizadas.

Consideramos pertinente este estudio debido a la transformación que en los últimos años han tenido las personas en la forma de actuar y en los modos de comunicarse (comunicación móvil), los cuales han ido irrumpiendo con mucha fuerza en las vidas cotidianas de los actores sociales, construyendo diversas maneras de acercarse y de apropiarse de la tecnología. La telefonía móvil ha permitido la transformación de la conversación local; ahora casi cualquiera puede llegar a otros sin la determinación de que una u otra persona deba encontrarse en un lugar en específico, este artefacto ha puesto de manifiesto la seguridad de la disponibilidad y el acceso a la información en cualquier tiempo y lugar.

Entre estas personas podemos hallar a la familia, la cual está envuelta en una multitud de localizaciones (trabajo, hogar, escuela) y, en ocasiones, transnacionales, de esta manera se ha comenzado a adoptar la tecnología móvil (celular), artefacto que está ofreciendo nuevas posibilidades de coordinación y de apoyo social.

Cabe señalar que la familia y asimismo de las relaciones que existen entre los diferentes miembros de ésta institución (madre e hijos adolescentes), son componentes que determinan de manera significativa la adopción de este tipo de tecnologías, de esta manera consideramos relevante explicar el proceso de reorganización en las formas de expresar amor y el ejercicio del poder que se puede originar con la tecnología móvil.

De esta manera, el proyecto de tesis se divide en seis capítulos; **en el primer capítulo** se ha incorporado los lineamientos generales de la investigación, esto es, el protocolo para la realización de este estudio; el cual presenta una breve justificación que dará cuenta de la revisión bibliográfica sobre los temas relacionados al fenómeno sociológico del teléfono móvil, y su relevancia. A la postre se expondrá el planteamiento del problema a estudiar en esta tesis, conformado por los principales desafíos que presenta el tema antes mencionado que servirá para poder identificar las preguntas centrales de ésta. Posteriormente se lanzarán posibles respuestas tentativas formuladas con respecto a las preguntas que orienta esta investigación. Finalmente se desarrolla la manera y las herramientas con qué se investigará esta tesis.

En el **segundo capítulo** se realizará una caracterización de la sociedad de la información, la cual contiene diversas posturas teóricas como la de McLuhan con su idea de “aldea global”; la de Castells y sus reflexiones acerca de la “economía de la información”; y a su vez la conceptualización de Trejo Delarbre sobre “sociedad de la información”. Esto con la finalidad de poner de relieve las transformaciones que están surgiendo en el espacio social con la introducción de las tecnologías de la información y comunicación y en específico con la adopción del móvil. La cuestión de ciertos elementos, que encontramos en el día a día de nuestra vida, y que también están presentes “en el nivel de las culturas e ideologías globales, cuya influencia en verdad se puede sentir en cada rincón de la vida social cotidiana” (Lefevre, 140:1971).

Para ello se utilizará la perspectiva de Echeverría (1999) con la proposición “el tercer entorno” de su obra Telépolis y la del autor Edgar Gómez (2004) con el concepto de “hiperespacio” que en líneas generales nos ayudará a reafirmar la emergencia de un nuevo espacio social, donde se integren múltiples formas sociales.

No sin antes mencionar las implicaciones que han surgido a partir de esta “revolución de la información” en los distintos ámbitos de esta sociedad, es decir, el uso de las tecnologías en el trabajo y la educación.

Posteriormente, específicamente en el **tercer capítulo** con la necesidad de exponer el ejemplo central de esta investigación, se delinearé la relevancia de la comunicación móvil y la transformación de la vida cotidiana, para subrayar los elementos clave que explican el surgimiento de esta “nueva” tendencia de interacción en cuanto a la adopción de tecnología para la comunicación, así como algunos ejemplos sobre sus diversos usos y posibles implicaciones en las relaciones sociales. Para ello nos apoyaremos en los diferentes estudios que se han realizado al respecto. Castells, Fernández, Qui (2007) Ito, Okate y Matsuda, (2002) Rheingold (2004), Bauman (2005), Fourtani (2003)

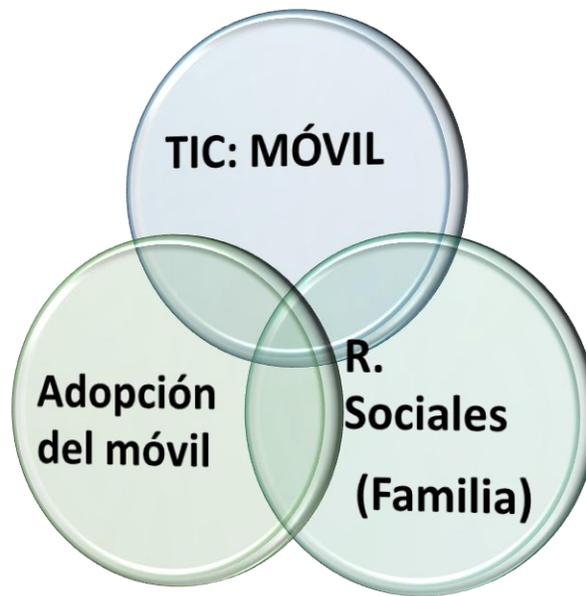
En el **cuarto capítulo** para reafirmar la postura que se sostiene en este estudio sobre las diversas transformaciones que se dan a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación TIC en los escenarios de las relaciones sociales, consideré oportuno retomar la postura de Thompson quien nos explica sobre el despliegue de los medios técnicos, el cual sirve para reorganizar y reconstruir la interacción social. Y de manera puntual el estudio de Rheingold, para explicar los cambios en las relaciones personales con el uso de la tecnología móvil. Lo anterior desde el marco conceptual de las tecnologías de la información y comunicación realizado por Cobo (2009).

En el **quinto capítulo** se mostrará las implicaciones que ha tenido el teléfono celular en la vida familiar; describiendo en principio las transformaciones, dinámicas y prácticas que rigen a la familia actual y sobre todo entre sus miembros.

Finalmente en el **sexto capítulo** se presentarán los análisis de los resultados del trabajo de campo agregando preguntas que incorporen reflexiones para el debate.

Hasta aquí se han desarrollado los puntos que servirán como base para el desarrollo de la investigación. A continuación se ilustra gráficamente las líneas generales del estudio:

Figura.1.



Elaboración propia.

Capítulo I. Esquema general

Justificación

Actualmente el uso generalizado de las tecnologías de la información y la comunicación en todos los ámbitos de la sociedad (trabajo, escuela, familia), constituye un objeto de preocupación, debate y reflexión, en las ciencias sociales, para muchos autores, tanto a nivel nacional como internacional, ya que estas tecnologías se ocupan de producir y distribuir conocimiento (información, cultura, ideas), y a la vez proporcionan nuevas formas de relacionarse.

En fechas recientes, se ha puesto sobre la mesa, abordar el fenómeno sociológico del teléfono móvil³. Aquí se trae este debate en el contexto de la interacción familiar, y en el ámbito de los adolescentes en el cual ha sido evidente su pasión y atracción hacia la tecnología independientemente de su ubicación geográfica. Este grupo de edad se ha familiarizado inmediatamente con unas tecnologías que, para quienes tienen la responsabilidad de educarlos y formarlos, todavía son grandes desconocidas.⁴ En relación a este último punto, puede resaltar de interés lo expuesto por Prensky, quien habla de los “nativos” y los “inmigrantes” digitales. De esta manera la generación de jóvenes que ha nacido inmersa en el desarrollo de estas tecnologías (Internet), es la generación de “nativos digitales”. Se trata de un conjunto de personas para las que los juegos de Internet, móvil, el correo electrónico o la mensajería instantánea forman parte integral de sus vidas. Además, “como consecuencia de estos usos, la forma de pensar de esta generación ha cambiado y es diferente a la de sus mayores” (Prensky, 2001:1)⁵

³ De aquí en adelante el uso de las palabras teléfono móvil, celular, móvil, será indistinto y para referirse: a un dispositivo inalámbrico electrónico que permite tener acceso a la red de telefonía celular o móvil. Se denomina celular debido a las antenas repetidoras que conforman la red, cada una de las cuales es una célula, si bien existen redes telefónicas móviles satelitales. Su principal característica es su portabilidad, que permite comunicarse desde casi cualquier lugar. Aunque su principal función es la comunicación de voz, como el teléfono convencional, su rápido desarrollo ha incorporado otras funciones como son cámara fotográfica, agenda, acceso a Internet, reproducción de video e incluso GPS y reproductor mp3, etc. Véase en: DICCIONARIO UNO. Diccionario Enciclopédico Ilustrado.2008.Océano.

⁴ Colección Fundación Telefónica (2008). La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas. Ariel. P.15.

⁵ Cabe aclarar que en un artículo publicado por el mismo Prensky en febrero del 2009: “H. Sapiens Digital: Desde los inmigrantes y nativos digitales hasta la sabiduría digital”, pone en duda dicha distinción, señalando que actualmente ha llegado a ser “menos irrelevante”, y de esta manera sugiere que se piense mejor en términos de una “Sabiduría Digital”.

Sin embargo esto no es nuevo en los años cincuenta igualmente la televisión cautivó a la sociedad. No obstante, ésta tardó casi veinte años en llegar a los hogares, en cambio las “nuevas pantallas” (ípod, móvil, videojuegos) han discurrido de manera acelerada⁶ de manera que los adolescentes comparten un grado significativo de posesión y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, saltando no sólo las diferencias por países o las fronteras, sino las propias diferencias culturales y socioeconómicas., lo que constituye todo un desafío al tratar de elaborar un primer esbozo, que abra sendero en el tema.

Propongo estudiar ésta problemática, ya que no se trata una moda, sino que los teléfonos móviles constituyen una auténtica revolución tecnológica y social, aún no terminada, y que tiene una relevancia enorme en lo segundo, sobre la cual habrá que reflexionar y entender. Como dicen los autores belgas Claire Lobet y Laurent Henin: "la realidad es más compleja, y ciertos fenómenos sociales profundos se ocultan detrás de esta adopción masiva del teléfono móvil"(Lobet y Henin, 2002:2)

El teléfono móvil es ya mucho más que un dispositivo sofisticado. Es un objeto cultural de pleno derecho. Y no sólo por su extensa implementación social, sino porque, en su sentido plenamente biográfico e identitario, forma parte de nuestra vida cotidiana, de los espacios de interacción social y de los ritos cotidianos en los que nos construimos como sujetos y sociedades. (Aguado, Martínez, 2008: 15)

La apropiación contemporánea del teléfono móvil como un objeto cultural que forma parte de nuestra vida cotidiana (de nuestra identidad) y de nuestras interacciones diarias en el entorno laboral y en el familiar, en los espacios públicos y en la intimidad, corre, sin embargo, paralela al desarrollo de una nueva plataforma digital que demarca un territorio del mercado y el consumo, con su siguiente reflejo en imágenes de marca, de productos, pero también de estilos de vida, valores y estrategias de comunicación. (Aguado, Martínez, 2008: 15)

Al respecto señala Prensky: “Homo Sapiens digital entonces, tiende a dos aspectos clave: Él o ella que acepta la mejora digital como parte integrante de la existencia humana, y él o ella, es sabiamente digital, tanto en la forma en que acceda y mejore las herramientas tecnológicas a fin de complementar sus capacidades innatas y en la forma en que se utilizan dichas herramientas para mejorar la toma de decisiones. He aquí la Sabiduría Digital *trasciende* la brecha generacional definido por el inmígrate/nativo”.

⁶ Ibid p.15

Por lo anterior se considera pertinente el estudio de la interacción que se genera entre las personas (adolescentes, niños, adultos) mediante el uso de una tecnología de la información y comunicación (teléfono móvil), porque nos permitirá analizar como ésta se ha ido incorporando en nuestra rutina diaria y en el grueso de nuestras actividades sociales, lo que nos llevará a aprender de nosotros como seres sociales y sobre la vida social. Destacando aspectos significativos de los sistemas e instituciones sociales que nos rodean. De manera que para este trabajo se analizará la perspectiva de Echeverría (1999) explicitada en la conceptualización del “Tercer entorno”, la cual expone las transformaciones que surgen en el espacio social, la cual difiere de las formas tradicionales de relacionarnos. Es decir, el “viejo modelo de uno a muchos” como lo explica Orihuela (2006), “comunicación fuertemente jerarquizada y estructurada, poco interactiva y de autoridad predeterminada por el que se difundía el mensaje” se ha trasladado a la comunicación “uno a uno” (la que se da de forma desestructurada, donde en la conversación entran en juego las emociones, el tono, la retroalimentación etc. las cuales marcan el contenido).⁷

Aunque escasamente atendidos en relación con otros medios, los estudios sobre medios móviles constituyen obviamente un campo importante. Las líneas y debates, cada vez más enriquecedores, llaman crecientemente la atención. Algunas líneas de desarrollo ya han sido bien exploradas, por ejemplo, el estudio de los mensajes de texto entre adolescentes o el uso de los móviles por parte de los adolescentes con fines de socialización y formación de identidad. (Katz, 2008:32)

De esta manera este estudio pretende generar una reflexión orientada a aportar nuevos elementos sobre cómo la comunicación móvil y el uso de esta tecnología afecta la relación familiar entre los adolescentes, de forma que se pueda contestar a preguntas del tipo: ¿De qué manera utilizan el teléfono móvil?, ¿para qué lo usan?, ¿con qué frecuencia lo hacen?, ¿qué importancia tienen en su vida cotidiana? y ¿cómo afectan o cambian, las respuestas a estas últimas preguntas la interacción de este grupo de adolescentes con sus padres, dentro del seno familiar? De acuerdo con la última

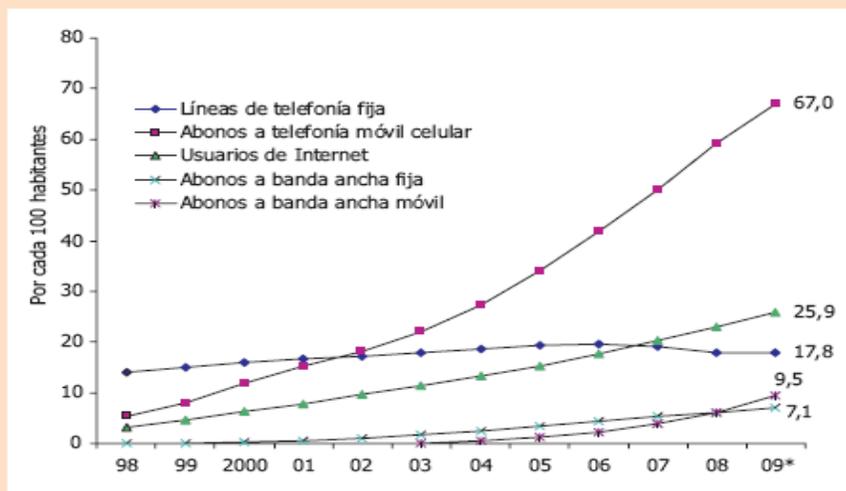
⁷ Para profundizar en el tema véase en: Hidalgo, Jorge. Tecnologías de la información y comunicación. Horizontes interdisciplinarios y temas de investigación. Coordinadora: Garay Luz María. Universidad Pedagógica Nacional. P.160.

pregunta, será entonces relevante analizar cómo es que ésta tecnología mediatiza sus relaciones interpersonales con sus pares y adultos (padres).

Planteamiento del problema

Nótese en el gráfico número uno que hoy día la más de la mitad de la humanidad tiene un teléfono móvil⁸ y el restante en muchos casos aspiran a poseerlo para poder comunicarse con los que migraron por diferentes partes del mundo o simplemente con los que conviven diariamente (amigos, familiares, vecinos). “Esta aspiración, trasciende la pertenencia de clase, la inclinación sexual, las diferencias de género y generacionales, el grupo étnico o el capital cultural”. (Winocur, 2008:1).

Gráfico 1: El milagro móvil



Nota: * Estimación.

Fuente: ITU World Telecommunication/ICT Indicators database.

⁸ Estos datos se están actualizando constantemente, los cuales se pueden ser consultados en el capítulo teórico en la cita número quince.

Concretamente en México actualmente los usuarios en telefonía móvil han aumentado considerablemente⁹, pero lo que hay que destacar de éste aparato, es que se ha convertido probablemente en la tecnología de la información y de la comunicación que más rápidamente se ha impuesto en la vida cotidiana de los adolescentes, lo que podemos constatar en la última Encuesta Nacional de la Juventud (2005) donde sobresale el uso intensivo que tiene el teléfono móvil el cual sobre pasa el navegar en Internet o usar una computadora entre jóvenes de 12 a 29 años.¹⁰

Cabe señalar que un 82.2% de los adolescentes en América Latina entre 10 y 18 años han declarado tener un teléfono móvil, convirtiéndolo, detrás de la televisión en la segunda pantalla más popular entre esta generación¹¹. Así la telefonía celular ha logrado cautivar a este público.

Es una realidad que hoy día las generaciones de entre 9 y 20 años, están ampliando las posibilidades de un uso multifuncional del móvil, como la comunicación (llamadas, mensajes de texto), los contenidos, (escuchar música, navegar por Internet), el ocio (jugar), la creación (hacer videos), y la organización (agenda, reloj); lo que encierra también algunos riesgos y que serán expuestos en la siguientes líneas.

Cabe señalar que estas tecnologías (móvil, Internet) hoy día se han vuelto herramientas indispensables que facilitan el acceso a la información, la interactividad, el trabajo y la comunicación a distancia. Provocando cambios sustantivos en la forma de comunicarse entre la población del mundo lo que para Castells (1998:44) es “el surgimiento histórico, de nuevas formas de interacción, control y cambios sociales”

Dentro de estas nuevas formas de interacción, el teléfono móvil, como una nueva manera de tener comunicación en cualquier tiempo y espacio; está generando un nuevo fenómeno social que ha venido acompañado de no pocos debates. Entre estos podemos encontrar, por un lado, las diversas explicaciones de éxito que éste aparato tuvo y ha tenido en distintas partes del mundo (España, Japón, Estados Unidos); y por

⁹ Para el caso de México las estadísticas en el estudio de las Nuevas Tecnologías de Internet en 2008, de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), revelan que los usuarios de telefonía celular en México han aumentado considerablemente; desde un nivel de 59.4 millones observado en Marzo del 2007, hasta llegar a la cifra de 71 millones en el 2008. Esto significa una penetración del 66% en telefonía móvil.

¹⁰ Véase en: http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/292.pdf

¹¹ Op. Cit. p.105.

el otro, se plantea la necesidad de analizar los usos, y efectos sobre quienes utilizan ésta tecnología (Ignasi de Bofarull, Llrela Berríos, María Rosa Buxarrais: 2003).

Del segundo debate en el cual me parece pertinente ahondar, en específico el que se asocia a este tipo de TIC y el término “familia”, atribuyendo principalmente de degradar la vida familiar, promoviendo el aislamiento y la falta de comunicación entre sus miembros, haciendo hincapié en los múltiples peligros que acechan a los menores. Por ejemplo, en un artículo del periódico “Reforma” de la periodista Karla Portugal, se señala que: “El afán de acceder a nuevas tecnologías, incluyendo celulares, reproductores de música, cámaras fotográficas, computadoras y videojuegos, se está convirtiendo rápidamente en un factor de estrés y de otros trastornos mentales entre la población joven del país (México), advierten especialistas.” (Portugal, 2008:35)

De la misma manera otros fenómenos se han señalado como el “Cyberbullying”¹², donde los adolescentes son expuestos de manera virtual a una cultura voverística, de violencia y humillación.¹³, el cual ha sido estudiado por Barbara Coloroso en su libro “The Bully, the Bullied, Bystander” descrito como una actividad hostil intencionada para dañar, inducir miedo a través de amenazas que van más allá de agresiones que incrementan el terror en los jóvenes.¹⁴

¹² Cyberbullying definido como el uso de información electrónica y medios de comunicación tales como correo electrónico, mensajería instantánea, mensajes de texto, blogs, teléfonos móviles, buscas, y websites difamatorios para acosar a un individuo o grupo, mediante ataques personales u otros medios, y puede constituir un crimen informático. El cyberbullying es voluntarioso e implica un daño recurrente y repetitivo infligido a través del medio del texto electrónico. Según R.B. Standler (2002) el acoso pretende causar angustia emocional, preocupación, y no tiene propósito legítimo para la elección de comunicaciones. El cyberbullying puede ser tan simple como continuar mandando e-mails a alguien que ha dicho que no quiere permanecer en contacto con el remitente. El cyberbullying puede también incluir amenazas, connotaciones sexuales, etiquetas peyorativas (p.e., discurso del odio).

¹³ Un ejemplo de Cyberbullying fue el caso de Megan Meier, una chica de 13 años de edad Missouri. Su madre Tina tomaba todas las precauciones cuando su hija se encontraba en línea. La computadora se encontraba en un lugar común de la casa, donde su madre podía observarla, y donde rutinariamente checaba los mensajes que su hija recibía en la página de MySpace (sitio de redes sociales). Un día Megan recibió una petición para ser agregada como amiga del sitio Myspace de un joven que decía tener 13 años, estudiante y proveniente del pueblo vecino y que decía llamarse Josh Evans. Tina no vio nada malo en ello. Sin embargo cuando su madre no vigilaba a Megan, ella comenzó a hacerse amiga de este joven y de inmediato comenzaron los coqueteos entre ellos en línea. Ellos nunca hablaron en persona, pero para Megan, una chica quien atravesaba los problemas propios de adolescencia y que había sido víctima de burlas por su peso, encontró en Josh todo lo que ella habría podido desear. Después Josh cambió. Y en Octubre del 2006, Josh comenzó a burlarse de Megan, llamándola “perra” y “puta.” Los amigos Josh de MySpace se unieron a las burlas y Josh escribía en este sitio que el “mundo sería mejor sin ella”. Devastada Megan se ahorcó con una cuerda. Y su madre la encontró en el closet. Para más ejemplos consultar: Tapscott, Don, (2009). Grown up digital. Mc Graw Hill. P.231.

¹⁴ Ibid. 232

Aunado a las transformaciones tecnológicas, podemos encontrar en la sociedad y en específico en el entorno familiar una metamorfosis, es decir, la familia ha cambiado notoriamente, si se compara con el modelo existente de décadas anteriores, cuando la familia tradicional estaba constituida por una estructura vertical: el poder de decisión recaía en el hombre, las mujeres se encargaban de las labores domésticas y los conflictos en su interior pertenecían al ámbito privado. El modelo actual permite cuestionar la estructura anterior y está en la búsqueda de una estructura horizontal.

Giddens (2000), considera que la familia tradicional se parece mucho a un “cajón de sastre” (67:2000). Debido a que se han multiplicado los tipos de familia, y sistema de parentesco en diferentes sociedades y culturas.¹⁵ Su caracterización depende entonces de coyunturas históricas y culturales específicos. Por consiguiente, hoy día no puede hablarse de un solo tipo de familia como modelo único y homogéneo, tradicionalmente equiparado a la familia monogámica y nuclear, sino de diversas formas de configuración.

De acuerdo con Beck y Giddens (2000) la familia tradicional era, sobre todo, una unidad económica, donde, la desigualdad de hombres y mujeres era intrínseca, además, en este tipo de familia no eran sólo las mujeres las que no tenían derechos: tampoco los niños.

La sexualidad en la familia tradicional estaba dominada por la reproducción, excepto en ciertos grupos de prestigio o pertenecientes a las élites.

Giddens afirma que la familia actual ha dejado de ser una entidad económica, y la idea de “amor romántico” como base del matrimonio ha ido reemplazando al matrimonio como contrato económico. Desde entonces la familia ha cambiado aún mucho más. En ese sentido para Beck (2000), considera que tanto hombres y mujeres hacen hincapié en sus necesidades profesionales y personales.

Según Giddens, las particularidades varían de sociedad a sociedad, pero las tendencias son visibles casi en cualquier parte del mundo industrializado. Sólo una minoría de gente vive ahora en lo que el autor llama “la familia estándar de los años cincuenta”

¹⁵ La familia china, por ejemplo, siempre fue distinta de las formas occidentales. El matrimonio concertado nunca fue tan común en los países europeos como en China o India. Pero la familia en culturas no modernas tenía, y tiene, algunos rasgos que se encuentran más o menos en todas partes. Véase en: Giddens, Anthony: Un Mundo Desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Taurus. 2000. p.67

(ambos padres viviendo juntos con sus hijos matrimoniales, la madre ama de casa a tiempo completo y el padre ganando el pan).

En suma, para Giddens el matrimonio y la familia se han convertido en lo que denomina “instituciones concha”, es decir, se llaman igual (Familia), pero han cambiado en sus características básicas. Es decir, en la familia tradicional la pareja casada era sólo una parte, y con frecuencia no la principal, del sistema familiar. De manera similar los lazos con los niños y con otros parientes solían ser igual de importantes, o más. Según el autor, actualmente la pareja, casada o no, está en el núcleo de la familia. “La pareja vino al centro de la vida familiar al menguar el papel económico de la familia y convertirse el amor, o el amor más la atracción sexual, en la base de los lazos matrimoniales.”(72:2000)

Giddens nos explica que poco a poco la pareja se ha convertido en una unidad, la cual se centra cada vez más en “la comunicación emocional o intimidad”. De esta manera, el autor nos señala que la idea de una “relación” es también reciente, explica que en la década de los sesenta nadie hablaba de relaciones. Apunta: “No lo necesitaban, ni tampoco hablar en términos de intimidad y compromiso. El matrimonio en ese tiempo era el compromiso, como atestiguaba la existencia de matrimonios a la fuerza.” (74:2000)

De esta forma una “buena relación”, tiene como imperativo, un trato de iguales en la que cada parte tiene los mismos derechos y obligaciones, en la que cada persona tiene respeto y quiere lo mejor para el otro. En suma, señala Giddens una “buena relación” se basa en la comunicación, confianza, que está libre de poder arbitrario, coerción o violencia.

En el mismo sentido, esto es, en la lista de transformaciones que surgen en el seno familiar, se incorpora a la lista un elemento que es indispensable en el contexto de este proyecto, es decir, la posición de los niños y las actitudes hacia ellos y protección, los cuales han cambiado radicalmente. En parte, Giddens nos explica que hoy día se aprecia tanto a los niños porque se han vuelto mucho más “escasos”, y porque la decisión de tener un hijo es muy distinta de lo que era para generaciones anteriores. Es decir, en la familia tradicional los niños eran un beneficio económico. Hoy, por el

contrario, en los países occidentales un niño supone una gran carga económica para los padres. De esta forma tener un hijo es una decisión más planeada, y está impulsada por necesidades psicológicas y emocionales. La preocupación sobre los efectos del divorcio en los niños y la existencia de muchas familias sin padre han de entenderse en el marco de nuestras expectativas, muy superiores, sobre cómo han de criarse y protegerse los niños. En este sentido Beck lo define como “la promoción óptima”, concepto que será discutido más adelante.

En cuanto a la relación “padre-hijo”, (tema en el que se centrará esta investigación), éstos no pueden, ni deben, ser materialmente iguales. Esto es, los padres en nuestros días deben tener autoridad sobre los niños la crianza, socialización de los hijos y transmisión de los valores que van a formar al individuo, en interés de todos. Pero además según Giddens deberán presumir una igualdad como principio.

De esta manera Giddens apuesta por el concepto de una “familia democrática” en la que la autoridad de los padres debería estar basada en un contrato implícito, donde las emociones no impliquen una falta de disciplina o ausencia de respeto.

Para el caso de México las familias tienen características en común, sin embargo, la familia mexicana no está representado por un tipo único. En 1982, Luis Leñero, sociólogo mexicano, fue capaz de identificar más de veinte categorías y por lo menos cincuenta y cuatro tipos de familias, las cuales fueron clasificadas tomando en cuenta el contexto social, su patrimonio, su composición y estructura, lo que indiscutiblemente crea las interacciones familiares muy diversas y dinámicas. No obstante, debemos señalar que existe una predominación de la familia nuclear (padre, madre e hijo)¹⁶.

Si bien las relaciones y la estructura parecen ser nuclear, en la práctica, siguen siendo extendida¹⁷ (Sabau García y Jované, 1994). De hecho, las familias se parecen más a los clanes que dan apoyo emocional e instrumental y orientación en todo momento.

Sin embargo, podemos señalar que en la actualidad la tendencia familiar que describe Giddens se está incorporando en la vida de las familias mexicanas, esto es, los profundos cambios en los atributos que los hombres y mujeres buscan en una pareja

¹⁶ Véase datos estadísticos en el apartado sobre ¿Qué entenderemos por la familia? Capítulo 5. P. 61.

¹⁷ Sobre la definición de familia extensa véase en el apartado: ¿Qué entenderemos por la familia? Capítulo 5. P. 60

han tenido un impacto importante en la vida familiar, que a su vez ha dado lugar a un restablecimiento de la familia en México.

Se ha detectado según datos de INEGI del 2000 (Instituto Nacional de Geografía y Estadística), que la población mexicana se está casando de más edad, y se está empezando a renunciar a la práctica del matrimonio religioso en favor de las uniones legales o libres, además de que se están percibiendo e interpretando las relaciones en una forma más igualitaria.

En esencia, hay un movimiento de alejamiento de algunas de las tradiciones y rituales del pasado.

De esta forma, la vida de las familias en México (la dinámica, el funcionamiento y las organizaciones) se ha visto profundamente alterada con la creación de nuevas formas de conflicto y crisis (la falta de comunicación, las dificultades financieras, el trato a los mayores y los padres, las adicciones, la falta de intimidad, la lucha con la crianza de los hijos y las tareas domésticas, etc.)¹⁸ las cuales son percibidas por cada miembro (padres e hijos) como problemas insuperables (Espinosa Gómez 2000).

En uno de cada cuatro hogares en la Ciudad de México, padres (madre y padre) están empleados (INEGI 1999). Como resultado de la creciente participación de la mujer en actividades económicas, las nuevas formas de relaciones familiares, sobre la base de las asimetrías y las negociaciones que no existían en la estructura familiar tradicional, se han vuelto comunes. Suponemos así, que todos estos cambios afectan de manera directa tanto en la relación, como en organización, y el funcionamiento de la familia.

Recapitulando muchos de los cambios que está experimentando la familia son problemáticos y difíciles. Sin embargo para cualquier sociedad, la importancia de la familia radica en que ésta constituye un escenario privilegiado para. De esta forma, la familia como institución social, expresa los patrones culturales que se presentan en una colectividad, en un espacio y un tiempo determinado, es decir, la familia influye en el medio social y, a su vez los diversos cambios históricos, sociales, económicos y tecnológicos la influyen a ella.

¹⁸ Los cambios de la vida moderna han alterado algunas familias para peor. La violencia física, acoso emocional, y el abuso sexual se han vuelto más comunes en el hogar. La mayoría de los organismos y los investigadores postulan que estos problemas son producto de un machismo impugnado, el aumento de las luchas de poder dentro de la familia y las disputas relacionadas a los días laborales de las mujeres doble. Véase en: <http://family.jrank.org/pages/1164/Mexico-Contemporary-Family.html>.

Lo anterior nos indica que la familia está ligada a los procesos de transformación de la cultura contemporánea, es decir, la familia actual vive definida por la diversidad y también por la cohesión y la solidaridad. Por lo tanto encontramos a un individuo que tiene en mayor medida que en el pasado capacidad de elección en cuanto a sus formas de vida y de convivencia. Transformando las relaciones personales que configuran la familia.

La familia como una unidad indispensable para el desarrollo del hombre ha mantenido una serie de funciones que le son esenciales, (el vínculo generacional que permite el proceso de crecimiento y educación de los hijos y la coparticipación de los cónyuges en un hogar, asimismo, la competencia económica permanente, la aspiración de obtener en forma creciente mejores niveles de vida, la gran movilidad social, el acentuado individualismo)¹⁹ es una relación de dinamismo que la sociedad enmarca y modela según sus propias necesidades o, por el contrario, es el lugar de resistencias y de un contrapoder que obstaculiza el cambio social. Igualmente el nacimiento de nuevas formas de crear relaciones con los demás sujetos (móvil, Internet) está influyendo en el establecimiento de nuevos modos y maneras de lenguaje, y nuevas formas de constituir relaciones. Por lo que es indispensable ver la relación que existe entre juventud y la familia (medida por tecnologías como el teléfono móvil) pues aquéllas exacerban de forma significativa las relaciones familiares, ya que favorecen la creación y potenciación de las necesidades humanas (relacionarse, comunicarse, controlarse). De tal manera que son vistos como el reflejo de la cultura de una sociedad, esto es, como “instrumentos moduladores del grupo social” (Froufe, 1998: 25)

El teléfono celular precisamente, constituye en uno de estos "mediadores tecnológicos intergeneracionales" que permiten a los adultos incluirse en el universo digital, pero también en el mundo de los jóvenes (Winocur, 2008:3). De todas las nuevas tecnologías de comunicación existentes en el mercado, el celular al día de hoy es la única que permite enlazar a “todos con todos”, independientemente de sus habilidades y competencias tecnológicas, garantizando la inclusión en un mundo cuya representación se ha desplazado de lo palpable a lo comunicable: "La era de la comunicación mundial

¹⁹ Sánchez A. Jorge. Familia y Sociedad. Cuadernos de Joaquín Mortiz. México. 1974. p 23.

se caracteriza, sobre todo, porque la percepción de la comunicación sustituye a la percepción del mundo." (Boltz, 2006:7).

Los escenarios donde se desarrolla la comunicación familiar han trascendido con mucho a los espacios domésticos y fijos enclavados en lo local. Ahora se produce en lugares cambiantes, en movimiento y rompe con todas las definiciones de carácter formal que establecían los límites de lo que era un acto privado, familiar, o íntimo, respecto a uno público, laboral, escolar o institucional. No obstante, "el centro regulador y gravitacional de estas "privacidades nomádicas" que se ejercen en el espacio público, sigue siendo el hogar sedentario, y todavía, en muchos casos, bajo el cobijo de la madre". (Winocur, 2008:5)

En el mismo sentido, Castells (2007) señala que la familia contemporánea ha tomado la forma de una "red microdistributiva", es decir, la familia está envuelta en una multitud de localizaciones (trabajo, hogar, escuela) y, en ocasiones, transnacionales, de esta manera se ha comenzado a adoptar las tecnologías móviles.

Finalmente debe resaltarse que las tecnologías y en específico las móviles nos están ofreciendo nuevas posibilidades de coordinación y de apoyo social. Sin embargo debemos entender de qué manera la familia contemporánea está adoptando este tipo de tecnologías.

Se vuelve fundamental estudiarlas y entenderlas para describir las respuesta que estos actores (madres e hijos) al involucrarse y empatar con las actitudes y formas de conducta que promueven.

De esta manera surge la siguiente pregunta:

Pregunta-problema

1. ¿De qué manera incide el uso del teléfono móvil en la relación de poder y amor entre madres e hijos adolescentes? ¿Qué posibles implicaciones tiene el uso de la tecnología móvil en la relación de poder y amor entre madres e hijos adolescentes?

Hipótesis

1. La comunicación por telefonía móvil afecta los procesos familiares, concretamente a la relación entre madres e hijos(as) adolescentes, redefiniendo tanto las formas de expresar amor así como las relaciones de poder.
2. En la interacción mediatizada a través del móvil, entre madres e hijos(as) adolescentes, se constituye otro espacio de relaciones que hibrida los límites entre lo presencial y lo virtual.

Objetivo general

1. Identificar cómo el uso del teléfono celular repercute en la relación de poder y amor entre madres y adolescentes.

Objetivos específicos

1. Estudiar los usos de la comunicación móvil en los jóvenes.
2. Investigar sobre los usos de la comunicación móvil en el campo de la vida familiar.
3. Indagar sobre las formas de “amor y poder” entre los miembros de la familia con el uso de la tecnología móvil.
4. Identificar los efectos sociales del uso de la telefonía móvil entre los miembros de la familia (madres e hijos adolescentes).

Método y herramienta. (Grupos de Discusión)

Esta investigación presenta un nivel exploratorio, debido a que en general no existen muchos estudios en comparación con otras tecnologías (Internet) que hayan desarrollado el tema sobre las relaciones sociales mediadas por el uso del teléfono celular lo cual constituye un carácter concerniente al estudio del “uso” de estos artefactos tecnológicos (móvil), por ejemplo, el campo sobre los mensajes de texto entre adolescentes o el uso de los móviles por parte de los adolescentes con fines de socialización y formación de identidad. (Katz, 2008:32).

Por lo anterior este estudio pretende generar una reflexión orientada a aportar nuevos elementos sobre el cómo la comunicación móvil y el uso de esta tecnología (móvil) afecta la relación familiar entre los adolescentes.

A pesar de ser un estudio exploratorio se ha optado por plantear dos hipótesis²⁰ como guía de la investigación, en particular la primera recoge y articula los planteamientos Winocur (2008), Bauman (1999), Beck (1999) y en la segunda se recogen los conceptos (Tercer entorno e hiperespacio) de Echeverría (1999) y Gómez (2004).

De esta forma se considera pertinente la aplicación del grupo de discusión, como técnica de producción de datos, la cual observamos como potente artefacto desde la metodología cualitativa para la investigación social que puede complementar necesidades de estudio sobre los complejos cambios y transformaciones de la vida social contemporánea. En este caso la introducción de las tecnologías de la información y comunicación (móvil) a la vida cotidiana.

El objetivo de esta técnica nos parece es revalorar uno de los elementos constitutivos del orden social como lo es el sujeto y su subjetividad como principios organizadores de la acción social. De esta forma esta técnica de investigación social trabaja con la conversación como una forma de representación de la interacción social llevando la marca subjetiva de la experiencia y conocimiento que el sujeto tiene sobre el mundo en el que vive y actúa.

²⁰ Véase pág. 19.

Hoy día vemos fenómenos en donde “se rearticulan los procesos subjetivos e intersubjetivos de significación, a través de los esquemas preceptuales e interpretativos que en cada sector cultural” (Fuentes, 2000) median las relaciones entre sujetos y estructuras, como por ejemplo prácticas que reconfiguran formas tradicionales de vida, la creciente emergencia de movimientos sociales, la crisis de instituciones, las revoluciones tecnológicas, la fragmentación de identidades, o formas específicas de actuar en este mundo.

Bajo esta premisa, la tesis tiene la intención de presentar algunas líneas acerca de la técnica de grupo de discusión; con el objetivo de revalorar a uno de los elementos constitutivos del orden social como lo es el sujeto y su subjetividad como principio de acción en sociedad, en tanto que el grupo de discusión se ha erigido en el análisis científico-social como “una técnica de construcción de datos que produce discursos sociales mediante enunciaciones de un grupo de personas, a partir de lo cual se busca estudiar el fenómeno social en su complejidad” (Reguillo, 2000)

La dimensión discursiva que nos ofrece esta técnica es la que nos acerca a la manera “en cómo se interiorizan formas de construirle sentido a las prácticas sociales, es decir, cómo funcionan los esquemas subjetivos de percepción, de valoración y de acción” (Giménez, 1999), en que operan, a manera de mapa cognitivo, los actores sociales en una realidad desde coordenadas socioculturales definidas y definitorias en el tiempo y en el espacio.

Jesús Ibáñez, desde su perspectiva epistemológica y teórica sobre la cual se plantea que, el grupo de discusión “es una técnica que construye datos de la realidad social”, si bien Ibáñez propone el uso de la técnica desde el punto de vista estructural (1979), bajo el argumento de que la “representatividad” que se busca en el uso de esta técnica responde a elementos ideológico-estructurales, es decir, a variables de composición de un grupo que pertenece a la sociedad, y no a criterios numéricos distributivos como se pretende en el uso de metodología cuantitativa.

El grupo de discusión es una técnica de investigación que tiene dos raíces teórico-prácticas, aunque con marcadas diferencias epistemológicas que presuponen dos formas empíricas distintas de practicarse.

Una de ellas es la versión norteamericana, mejor conocida hoy en día como focus group, que se generó y desarrolló a partir del uso de las técnicas de entrevista grupales, como instrumento de análisis social y psicoterapéutico que llevaron a cabo Robert K. Merton, M. Fiske y Patricia L. Kendall, en Estados Unidos, entre las décadas 30 y 40.

La otra versión es la europea, particularmente la española, que crea, epistemológicamente hablando, Jesús Ibáñez, y que se le conoce como grupo de discusión.

Como instrumento metodológico cualitativo, ha tenido gran aceptación en el terreno de la mercadotecnia (Soler, 1997) en la versión de focus group, pero se ha ido incorporando, cada vez más, en los escenarios académicos como grupo de discusión con el objetivo de realizar estudios para la evaluación de programas de intervención social (Stewart y Shamdasani, 1990), para estudios de opinión pública (Pettracci, 2004), para el análisis sociocultural en medios y comunicación (Cervantes, 1995, 2002).

El grupo de discusión se ha posicionado en las ciencias sociales dentro del paradigma de la investigación de “segundo orden” (Ibáñez, 1994), desde donde se reconoce que el investigador social es el instrumento más importante de la construcción de su objeto de estudio cuando usa grupos de discusión; en otras palabras, esto nos coloca en un espacio de reflexividad metodológica al aceptar que el punto de vista del investigador altera-transforma-afecta, en buena medida, el objeto que estudia; por lo que es imprescindible el ejercicio de mirar cómo es utilizado en la investigación social un “artefacto” científico que, en palabras del Jesús Ibáñez, “regresa al sujeto” (a partir de su discurso) para que desde la estructura que lo configura podamos conocer la vida social.

De acuerdo a lo anterior, Jesús Ibáñez (1979:39) dice que el lenguaje (que es a su vez instrumento y objeto de investigación) permite interpretar el mundo cognitivo en su dimensión estructural del componente simbólico. Los elementos del lenguaje, por lo tanto, nos permiten acercarnos a los mapas preceptuales e ideológicos que los sujetos construyen sobre su entorno y el conjunto de la sociedad.

La manera en que se genera esta información es mediante la forma discusión bajo el supuesto de que la vida social es una conversación. “Las diferentes formas de vida social se comportan a manera de conversación, con la idea de fijar su posición o su percepción

sobre una experiencia desde su visión y valoración del mundo, interconectando con los demás puntos de vista” (Canales y Peinado, 1995).

Técnicamente el grupo de discusión lo que hace es reunir a un grupo de personas (por lo menos dos), o participantes seleccionados, que son una muestra estructural con características propias que en este momento constituye la dimensión grupal. Los informantes tienen derecho a hablar, participan a través de su punto de vista que, frente a otros sujetos, se da en una conversación.

Jesús Ibáñez, retomando la propuesta de Gordon Pask sobre la Teoría de la Conversación, concibe al grupo como un todo, en el que cada “interlocutor” es parte del proceso, que al conversar, va generando cambios en su conversar y en la conversación; el sistema informacional es abierto, cada participante habla y puede responder, a su vez, el que responde puede cuestionar y volver a hacer otras preguntas, lo que hace una conversación. Lo anterior, toma trascendencia para la investigación social, si consideramos que la conversación es entendida como la unidad mínima de la interacción social (Pask, 1988) que a partir de este juego de lenguaje dialógico se (re) produce el orden social. (Ibáñez, 1994)

Lo que hace que lo social se coloque en la conversación es que los actos del habla, son tanto productos como procesos de socialización más básicos, permitiéndonos una lectura profunda y compleja, si aceptamos la idea de que las relaciones entre sujetos representan dinámicos básicos del entramado de un grupo y sus significaciones. Las características socioculturales de una sociedad, y sus maneras de representación simbólica a nivel grupal, son puestas en el discurso grupal producido.

Por lo tanto, el producto del grupo de discusión es información que habla de y desde lo social; a partir de su lógica de operación en la construcción de observables, reproduce lo social, lo colectivo, desde el grupo en conversación.

Por lo anterior, el reto, sobre todo cuando se propone utilizar el grupo de discusión como artefacto científico para el análisis social, es recuperar la importancia que tiene la dimensión subjetiva de la vida social en la que está impresa en el habla de los sujetos sociales.

De esta manera, consideramos que de entre varias técnicas ésta es una de las que mejor manera nos puede ayudar a acercarnos a un “pedazo de realidad”, o por lo menos a simularlo, verificando diversos supuestos que a lo largo de este trabajo se han señalado. Consideramos pertinente la aplicación del grupo de discusión ya que esta técnica según Russi ha funcionado muy bien en sociedades que están inmersas en el consumo, es decir, espacios sociales que implican un desarrollo bastante fuerte del mercado capitalista, en este caso, personas que consumen las tecnologías móviles a partir de una marca, estilo, funcionamiento, etc.: “El grupo de discusión como objeto de consumo tiene la misma estructura que los productos cuyo consumo se investiga mediante él; es un simulacro, sólo signo de sí mismo” (Ibáñez, 1992:257)

Por otro lado, el fenómeno del teléfono móvil requiere por dicha condición que un grupo calificado por esta técnica como “fabrica de discursos”, reúna durante la discusión a uno solo, el del mismo grupo. Este discurso que se producirá a través de discursos individuales que discuten, chocan y se escuchan, y que a su vez, son usados por los mismos participantes en forma “cruzada, contrastada y enfrentada” articulando lo que Ibáñez señala como “el orden social y la subjetividad” (1992:289)

Con esta técnica se espera la recuperación de las experiencias tanto de las madres como de los hijos adolescentes en el uso del teléfono móvil, lo que para Serrano: “Se trata de la búsqueda de consensos, de disensos, de develar deseos y necesidades, creencias, información preconstruida en la mente del individuo que contrasta con la de los demás, todo lo anterior proveniente del aprendizaje cotidiano, de las vivencias, de lo percibido con la experiencia. Dentro del juego discursivo e interactivo se contrastan representaciones sociales e individuales, que encuentran su referente en la realidad social” (1986:82)

A continuación presentaremos algunas de las principales características que reúnen los grupos de discusión en este estudio.

El diseño-técnico del grupo de discusión contempla los siguientes puntos:

A) Número total de grupos: Cabe mencionar que por el tiempo y recursos con que se dispone para la realización de esta investigación, se ha contemplado construir dos grupos de discusión.

Al primer grupo se le denominará ADOLESCENTES y al segundo MADRES. Cada grupo estará compuesto de cuatro a ocho integrantes.

Cabe señalar que el tamaño del grupo nos sugiere Ibáñez sea de cuatro participantes como mínimo y diez como máximo. La lógica que utiliza es que debe haber una relación equilibrada entre el número de actantes y de canales posibles de comunicación; a medida que el tamaño del grupo crece, también lo hace el número posible de canales de comunicación y ésta se vuelve muy complicada.

B) Variables o atributos del grupo ADOLESCENTES: Se ha seleccionado a los participantes con referencia a los objetivos de la investigación los cuales han sido elaborados con respecto a la literatura revisada y analizada en el marco teórico. De manera que para este grupo se tomarán como atributos a jóvenes que se encuentren entre 16-20 años de edad, que cursen el nivel medio superior, de ambos sexos (masculino y femenino), que se encuentren en el nivel socioeconómico medio y medio-bajo, y posean un teléfono celular

C) Variables o atributos del grupo MADRES: De la misma forma que en el grupo ADOLESCENTES, este segundo grupo fue seleccionado con respecto a la literatura analizada. De modo que el atributo que define a este grupo es que las colaboradoras sean madres de los participantes considerados en el grupo anterior; y que tengan un móvil.

La selección de los grupos, fue dada por el siguiente criterio:

El criterio que se utilizó para la selección de los grupos está relacionado al imperativo de esta técnica de grupo de discusión, es decir, se trata de que los grupos puedan establecer una comunicación donde existan posturas comunes y no comunes, a esto se le denomina “relación de intersección”. Con ello pretendemos que por un lado la diversidad entre las edades y el género de los grupos, resulte lo “no común” y por el otro, que el uso del teléfono celular entre los estudiados (práctica cada vez más generalizada) genere puntos en común.

D) Duración de los grupos de discusión: De acuerdo con la revisión bibliográfica del uso de esta técnica (grupos de discusión), es recomendable que el tiempo que se destine para la dinámica de esta actividad sea entre una hora y hora y media. De manera que consideramos pertinente utilizar este tiempo. Ya que se ha percibido que después de este tiempo, el grupo sufre cierto desgaste energético y comienza a tener un rendimiento disparejo.

E) Ubicación Geográfica: Los grupos de discusión se realizarán en un aula de la escuela privada Liceo Emperadores Aztecas ubicada en Manuel Acuña, número 114 de la Colonia Jacarandas en la delegación Iztapalapa; la cual estará adecuada de manera que los participantes se sientan cómodos para debatir. Debemos decir, que la sesión del grupo es, por lo regular, un recinto cerrado hacia afuera y abierto hacia adentro. Es cerrado hacia afuera pues se trata, mientras dura la sesión, de que nadie interrumpa y de que los participantes se sientan lo más confortable posible para dialogar con los demás; y es abierto hacia adentro pues la discusión irá poniendo nuevas rutas o temas a tratar por los miembros participantes del grupo.

Existe otro factor que es indispensable aclarar; en la técnica de grupos de discusión, el contacto para atraer a los participantes al grupo implica la utilización de redes de relaciones, de comunicación. Y en la literatura se encuentran dos tipos de redes, las naturales (primarias) y las artificiales (secundarias, que son creadas en el mismo proceso de la investigación).

En el caso de nuestros grupos de discusión tenemos que las redes primarias (que son redes preexistentes, de parentesco, de vecindad, de trabajo, de amistad, etc.) se dan por el vínculo de compañeros de escuela, ya que es necesario hacer creer a los participantes que juegan su propio juego; sin embargo, por el otro lado, los participantes no se conocen entre sí porque van en distintos grupos de la escuela, por tal motivo las madres tampoco se conocen, y además el preceptor (investigador-observador) no los conoce.

En cuanto al análisis del discurso producido en una sesión de grupo, no se le puede hacer un solo tipo de análisis, ya que el investigador es “un sujeto en estrategia y de discusión” (Alzaga: 1998), en una sesión de grupo, refleja y retracta (a nivel micro) una sociedad y un momento histórico.

En ese sentido Ibáñez presenta tres niveles de análisis: el synnomo, autónomo y nuclear.

El nuclear, se entiende, la captación de los elementos de la verdad, (que la verdad definitiva no existe como tal). Sin embargo, se clasifica en cuatro tipos de verosimilitud: referencial, poética, lógica y tópica. Me centraré en la referencial y tópica.

La referencial está definida por un ejercicio que produce el efecto de realidad mediante un orden metafórico/semántico, es decir, dar un orden y una clasificación a un referente que aparentemente está desordenado y es caótico: “es una forma de ordenar la realidad mediante un discurso” (Russi, 96:1998)

La tópica, trata de producir el efecto de sociedad, esto es, el sentido que provoca este efecto explica los valores que la sociedad presenta como válidos, es decir, es lo que reposa la sociabilidad. De esta manera, los sistemas sociales crean convenciones dado que son aceptadas por sus integrantes; así como van cambiando normas y costumbres, van alterándose los convencionalismos por medio de diferentes juegos de sociabilidad.

Lo anterior nos dice Russi necesariamente nos remitirá al trabajo hermenéutico, y para ello refiere a Dilthey para señalar que el papel de las ciencias sociales es interpretar el contenido mental o las experiencias de vida a partir de sus expresiones, de la cuales hay dos:

- Los conceptos que son pensamientos estructurados, se expresan en forma de texto y tienen la intención explícita de comunicar.
- Las acciones que no se proponen comunicar algo, aunque en su constitución existe un contenido espiritual individual y un contexto de ese contenido.

De manera que la comprensión de las acciones requiere tanto de reconstruir el contexto como de revivir ese contenido espiritual.

Para Dilthey, existen formas elementales y formas superiores de comprensión.

Las primeras, se refieren a las que se dan en la vida diaria, en las relaciones interpersonales en los que los sujetos comparten un mismo mundo (espiritual y mental).

Y las segundas es donde surge la necesidad de la hermenéutica, ya que es necesario reconstruir contextos y revivir situaciones desconocidas para el intérprete.

Finalmente, consideramos que estos sean las únicas percepciones para ver todas las posibilidades de análisis del discurso producido en una sesión de grupo, sin embargo, este será un primer acercamiento.

Capítulo II. Un mundo que cambia

Reflexiones teóricas sobre la sociedad de la información²¹ para la emergencia de otro espacio social.

Uno de los elementos determinantes que hemos presenciado a final de siglo XXI es el impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)²², en especial aquellas dedicadas al tratamiento de la información. Sus impactos se extienden a todos los aspectos de la vida, es decir, el aspecto cultural, político, social, económico, etc.

Las sociedades en la actualidad se están caracterizando por poseer flujos diversos y abundantes de información y comunicación. Un escenario cubierto de imágenes, íconos, figuras que provienen de diversas latitudes y que obligan a redefinir los diálogos, percepciones, el sí mismo, los conocimientos, y que señalan que ya no alcanzan los

²¹ Los antecedentes del término, nos remiten a las épocas de los sesenta y setenta respectivamente, a los sociólogos Alain Touraine (1969) y Daniel Bell (1973) quién introdujo la noción de la “sociedad de la información” en su libro “El advenimiento de la sociedad post-industrial”, donde formula que el eje principal de ésta será el conocimiento teórico y advierte que los servicios basados en el conocimiento habrán de convertirse en la estructura central de la nueva economía y de una sociedad apuntalada en la información, donde las ideologías resultarán sobrando.

Esta expresión reaparece con fuerza en los años 90, en el contexto del desarrollo de Internet y de las TIC.

Véase en: Vivir en la Sociedad de la Información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital. La sociedad de la información. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. Septiembre-Diciembre. Número 1. 2001 p.2

²² Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) según Cristóbal Cobo son: “Dispositivos tecnológicos (*hardware* y *software*) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuenta con protocolos comunes. Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento.

La acelerada innovación e hibridación de estos dispositivos ha incidido en diversos escenarios: las relaciones sociales, las estructuras organizacionales, los métodos de enseñanza-aprendizaje, las formas de expresión cultural, los modelos de hacer negocios, las políticas de gestión pública nacionales e internacionales, la producción científica (I + D), entre otros. En el contexto de las sociedades del conocimiento, estos medios pueden contribuir al desarrollo educativo, laboral, político, económico, al bienestar social, entre otros ámbitos de la vida diaria. Véase en: García Hernández, *et al*: “Comunicación e Interdisciplina” Libro Colectivo Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. 2008. Monterrey N. L. México. 2009. p.623-624.

conocimientos que poseíamos de antaño acerca de la comunidad y del entorno inmediato.²³

Referirse a las tecnologías de la información y la comunicación, observar los alcances y potencialidades, y hacer uso de ellas en múltiples momentos y espacios de nuestra actividad cotidiana se ha convertido, prácticamente, en una constante. Sobre todo durante los últimos años, pareciera que su influencia se deja sentir a cada paso en forma asombrosa.

Sobre este tipo de cuestiones han surgido distintas perspectivas teóricas que han manifestado diferentes puntos de vista, por ejemplo McLuhan fue uno de los primeros representantes de estas concepciones, para él, las tecnologías cambian el desarrollo de los nuevos medios de comunicación formando una aldea global, que supone un cierto retorno a la tribalidad y al mundo audio táctil por parte de los países más desarrollados.²⁴

Posteriormente un discípulo y continuador de McLuhan, Derrick de Kerckhove retomando la idea de su maestro, concibe la red Internet como una especie de cerebro global que interconecta los cerebros individuales.²⁵

Por otro lado hay autores que consideran que el nuevo espacio social es una creación de las grandes multinacionales para dominar el mundo y maximizar sus beneficios.

Castells por su parte menciona que la sociedad de la información es un producto del capitalismo avanzado, pero señala que el capitalismo ha entrado en una nueva fase, la de “la economía de la información”.²⁶

Para Raúl Trejo Delarbre a este nuevo contexto lo definen las siguientes características:

- Exuberancia. A lo que el autor refiere en esta propiedad es al inmenso volumen de información del que disponemos y que es parte del escenario en donde nos desplegamos todos los días.

²³ Ibid., p.1

²⁴ McLuhan, Understendig media. [documento en línea]. Disponible en Internet en formato HTML en: <http://www.artehistoria.com/frames.htm?http://www.artehistoria.com/historia/personajes/7395.htm>

²⁵ Ibid. p. 25

²⁶ Castells, Manuel. “La era de la información”. Vol. 1. México. SIGLO XXI, 1999. p.35.

- Omnipresencia. Esta característica nos señala que los nuevos instrumentos de información, o al menos sus contenidos, los encontramos por doquier, de manera que forman parte del escenario público y también de nuestra vida privada.
- Irradiación. Esta otra particularidad de la sociedad de la información según Delarbre es que también se distingue por la distancia hoy prácticamente ilimitada que alcanza el intercambio de mensajes (correo electrónico, o e-mail, SMS). Las barreras geográficas se difuminan; las distancias físicas se vuelven relativas al menos en comparación con el pasado reciente.
- Velocidad. Esta singularidad refiere sobre todo a la comunicación (salvo fallas técnicas) se ha vuelto instantánea. Incluso se ha llegado a crear mecanismos que sirven para entablar una comunicación simultánea.
- Multilateralidad / Centralidad. Esta característica está definida por las capacidades técnicas de la comunicación contemporánea las cuales permiten que recibamos información de todas partes, aunque lo más frecuente es que la mayor parte de la información que circula por el mundo surja de unos cuantos sitios (Estados Unidos).
- Interactividad / Unilateralidad. Para Raúl Trejo a diferencia de la comunicación convencional (como la que ofrecen la televisión y la radio tradicionales) los nuevos instrumentos para propagar información permiten que sus usuarios sean no sólo consumidores, sino además productores de sus propios mensajes. Sin embargo, la gran mayoría de los usuarios son consumidores pasivos de los contenidos que ya existen por ejemplo en Internet.
- Desigualdad. Sobre esta característica lo que nos explica Trejo es que en la sociedad de la información se ofrece tal abundancia de contenidos y tantas posibilidades para la educación y el intercambio entre la gente de todo el mundo, que casi siempre es vista como la respuesta a las muchas y diferentes necesidades que padece el mundo. Trejo señala que existen distintos autores (por ejemplo Gates: 1995 y 1999 y Negroponte, 1995) que acostumbran a exponer visiones fundamentalmente optimistas acerca de las capacidades igualitarias y liberadoras de la red. Sin embargo, lo que el autor nos dice es que por ejemplo la Internet, al igual que cualquier otro instrumento para la propagación y el intercambio de información, no resuelve por sí sola los problemas del mundo. Resaltando que ha sido casi inevitable que se reproduzcan algunas de las desigualdades

más notables que hay en muchos países (Latinoamérica) entre los segmentos de estas poblaciones más marginados aun en los países desarrollados. Mientras que en las naciones más industrializadas (Estados Unidos) extienden el acceso a la red entre porcentajes cada vez más altos de sus ciudadanos.

- Heterogeneidad. Esta peculiaridad sobre todo hace énfasis en los medios contemporáneos y particularmente en la Internet se duplican –y multiplican– actitudes, opiniones, pensamientos y circunstancias que están presentes en nuestras sociedades. Pero de la misma manera, puesto que en nuestras sociedades también tenemos prejuicios, abusos, insolencias y crímenes, también esas actitudes y posiciones estarán expresadas en estos medios.
- Desorientación. Ante las características que se han mencionado en las anteriores líneas, Trejo considera reflexionar acerca de la enorme y creciente cantidad de información (noticias, símbolos, declaraciones, imágenes e incitaciones de casi cualquier índole a través de los medios y especialmente en la red) y concluye advirtiéndonos que se ha convertido en un desafío cotidiano y en motivo de agobio para quienes recibimos o podemos encontrar millares de esto en las redes. Esta abundancia de datos no es necesariamente fuente de enriquecimiento cultural, sino a veces de “aturdimiento personal y colectivo” (2, 2001). Por otro lado, el autor suma a esta lista de desorientación otro elemento, esto es, el empleo de los nuevos medios el cual requiere destrezas que van más allá de la habilidad para abrir un programa o poner en marcha un equipo de cómputo. Se necesitan aprendizajes específicos para elegir entre aquello que nos resulta útil, y lo mucho de lo que podemos prescindir.
- Ciudadanía pasiva. Dentro de esta última propiedad se señala que la dispersión y abundancia de mensajes, la preponderancia de los contenidos de carácter comercial y particularmente propagados por grandes consorcios mediáticos y la ausencia de capacitación y reflexión suficientes sobre estos temas, suelen aunarse para que en la sociedad de la información el consumo prevalezca sobre la creatividad y el intercambio mercantil sea más frecuente que el intercambio de conocimientos.²⁷

²⁷ Véase en: Vivir en la Sociedad de la Información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital. La sociedad de la información. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. Septiembre-Diciembre. Número 1. 2001 p.2

Por su parte Echeverría propone “el tercer entorno” en su obra *Telépolis* el cual intenta interpretar las transformaciones que están surgiendo en el espacio social con la introducción de estas tecnologías. Nos explica que no existen transformaciones tecnológicas profundas sin cambios radicales en la mentalidad social, parte de la idea de que las TIC están posibilitando la emergencia de un espacio social que difiere profundamente de los entornos naturales y urbanos en los que tradicionalmente han vivido y actuado los seres humanos, el nuevo espacio social que supone Echeverría engloba todo el planeta, sin embargo el tercer entorno también puede ser pensado en ámbitos más locales (casas, escuelas oficinas, hospitales, empresas o ciudades) .

Así el tercer entorno puede ser pensado en términos de ciudad, recurriendo a la metáfora de polis para organizar ese nuevo espacio social, donde se integran múltiples formas sociales, convirtiéndose en un escenario que integra actividades y conflictos de todo tipo (políticos, militares, económicos, jurídicos, morales) y que ofrece formas culturales, religiosas, artísticas, etc.²⁸

Este “tercer entorno” se caracteriza según Echeverría por: la distalidad (la posibilidad de escuchar y ser escuchados, por ejemplo a través del teléfono móvil), la reticularidad, la representacionalidad, la informalidad, la artificialidad, lo multicrónico, lo comprensivo, por los flujos electrónicos, por la circulación rápida, por los asentamientos en el aire, la inestabilidad, la globalidad, por ser bisensorial, por la memoria artificial externa, por ser digital, porque existe una integración semiótica, por ser heterogéneo, transnacional, interdependiente, dependiente y de consumo.²⁹ Respecto a estas propiedades; no se deben considerar de manera aislada, sino como una combinación.

Estas veinte propiedades antes mencionadas describen la emergencia de un nuevo marco espacio temporal para las interrelaciones sociales y humanas. En concreto este nuevo espacio-tiempo social afectará fuertemente a las actividades que se desarrollen en él y por ello es muy importante diferenciarlo de los espacios sociales tradicionales.

En ese mismo sentido Edgar Gómez (2004) basado en autores como Mitra y Schartz (2001) y el mismo Echeverría (1999); refiere como categoría de análisis al

²⁸ Echeverría, Javier. “Los señores del aire *Telépolis* y el tercer entorno”. España: DESTINO, 1999. p11-23.

²⁹ Ibid. p.57-147.

“*Hiperespacio*”, el cual en palabras del autor busca “entender la relación entre lo virtual y lo real”, es decir, este concepto nos facilita un marco organizador para las reflexiones en torno al impacto social de las nuevas tecnologías y en este caso sobre el teléfono móvil.

Gómez considera que este concepto busca contener, de manera “analítica y holística”, por un lado la percepción de lo real, por otro de lo ciber³⁰, es decir, “la suma de ambos”. El autor parte de la idea de que deben integrarse todos los elementos y ninguno debiera tener más relevancia que otro: lo real, lo virtual, las dinámicas sociales, el espacio, el ciberespacio; considera que es imprescindible estudiar la relación de ellos así como la convivencia, y experiencia conjunta entre los usuarios (as).

Cabe señalar que hiperespacio incluye otros dos conceptos es decir la “domesticación y virtualización del hogar”³¹, lo que involucra tanto los espacios de la vida cotidiana como cuando usamos la tecnología. De esta forma este concepto nos permite estudiar la relación entre estos espacios y sus diferentes relaciones.

En suma me parece de vital importancia aclarar que aunque no es una descripción de la totalidad de los componentes de la sociedad contemporánea (ya que no es la finalidad de este proyecto) debe hacerse un reconocimiento sobre la pluralidad, la heterogeneidad y diversidad de las sociedades humanas. Ello implica también reafirmar el interés de que cada sociedad se apropie de las tecnologías para sus prioridades particulares de desarrollo y no que deba adaptarse a ellas para poder ser parte de una sociedad de la información predefinida.

Considero que cualquier definición que use el término “sociedad” no puede describir una realidad restringida a Internet o a las TIC. Estas tecnologías puede ser un nuevo

³⁰ Autores como Mitra y Schartz (2001) ya habían avanzado en esta dirección al hablar de “espacios cibernéticos”, que “deben ser entendidos como un sistema en su totalidad que puede tener un fuerte componente real y ciber donde ninguno merece ser privilegiado pero ambos necesitan ser examinados juntos para entender cómo operan los espacios combinados” (Mitra y Schartz2001, en línea). Véase en: Gómez, E. Cibersexo. ¿La última frontera del eros? En línea: <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cibersexo.pdf>. Consultado 02/06/2010.

³¹ “Domesticación”, que se refiere al proceso de cómo la tecnología se incorpora a la cotidianeidad y va transformando los hábitos y los espacios. Y por otro, está el de la “virtualización” del hogar (o del espacio de conexión, que en países latinoamericanos sigue siendo mayor en los centros de cómputo de las escuelas o en cibercafés que en los hogares), esto es, que ya el espacio físico se ve superado por las actividades que se realizan frente a una computadora y que van adquiriendo dinámicas propias con relación al espacio (2002), Bakardjieva (2002), siguiendo los trabajos de Silverstone, Hirsch y Morley (1992). *Ibíd.* p.20

escenario de interacción social, pero esta interacción está estrechamente integrada al mundo físico y los dos ámbitos se transforman mutuamente.

¿La información adecuada, en el momento y lugar adecuados?

A finales de este siglo se han experimentado diversos acontecimientos históricos que han transformado el paisaje social de la vida humana. Una revolución tecnológica³², centrada en torno a las tecnologías de la información, está modificando la base de la sociedad a un ritmo acelerado, debido a su capacidad de penetración en todo el ámbito de la actividad humana; éste será nuestro punto inicial para enunciar la complejidad de la nueva sociedad y de la cultura en formación.

“Esta elección no implica que las nuevas formas y procesos sociales surjan como consecuencia automática del cambio tecnológico. Por supuesto, la tecnología no determina la sociedad. Tampoco la sociedad dicta el curso del cambio tecnológico, ya que muchos factores, incluidos la invención e iniciativas personales, intervienen en el proceso del descubrimiento científico, la innovación tecnológica y las aplicaciones sociales, de modo que el resultado final depende de un complejo modelo de interacción” (Castells, 31:1999)

De acuerdo a lo anterior observamos actualmente que las economías de todo el mundo se han hecho interdependientes a escala global, introduciendo una nueva forma de relación entre economía, Estado y sociedad.

Asistimos un proceso de reestructuración profunda, caracterizado por una mayor flexibilidad en la gestión; la descentralización e interconexión de las empresas, tanto interna como en su relación con otras; una individualización y diversificación crecientes

³² Véase en Kranzberg Melvin, citado por Manuel Castells, en la Era de la información V. 1. Kranzberg uno de los principales historiadores de la tecnología, escribió: “La era de la información ha revolucionado los elementos técnicos de la sociedad industrial” (42,1985). En cuanto a sus efectos sociales: “Aunque debería tener un carácter evolutivo en el sentido en el que todos los cambios y beneficios no aparecerán de la noche a la mañana, sus efectos serán revolucionarios sobre nuestra sociedad” (ibid., p.52). En la misma línea de argumentación, véase también, por ejemplo, Pérez, 1983; Forester, 1985; Dizard, 1982; Nora y Minc, 1978; Stourdze, 1987; Negrofonte, 1995; ministerio de correos y telecomunicaciones (Japón), 1995; Bishop y Waldholz, 1990; Darbon y Robin, 1987; Salomon, 1992; Dosi *et al.*, 1988b; Petrella, 1993.

en las relaciones de trabajo; la incorporación masiva de la mujer al trabajo; la intensificación de la competencia económica global, etc.³³

Observamos cada día la integración global de los mercados financieros, un ascenso del Pacífico asiático como el nuevo centro industrial, la unificación económica de Europa, el surgimiento de una economía regional norteamericana, la transformación gradual de Rusia, y la incorporación de los segmentos de las economías de todo el mundo a un sistema interdependiente que funciona como una unidad en tiempo real, “El tiempo real es un tiempo mundial. Y las capacidades de interacción y de interactividad instantánea desembocan en la posibilidad de la puesta en práctica de un tiempo único.” (Virilio, 20:1999)

Debido a todas estas tendencias, también ha habido una acentuación del desarrollo desigual, esta vez no sólo entre Norte y Sur, sino entre los segmentos y territorios dinámicos de las sociedades que corren el riesgo de convertirse en irrelevantes desde la perspectiva de la lógica del sistema.

En cuanto a la transformación política y social se está mostrando una tendencia de los movimientos sociales a ser fragmentados, localistas, orientados a un único tema y efímeros, ya sea reducidos a sus mundos interiores o figurando a un sólo instante. Vemos que la gente tiende a reagruparse en torno a identidades primarias: religiosa, étnica, territorial, nacional, etc.

Como vemos la revolución de la información no tiene sólo un sentido tecnológico, puesto que la revisión teórica también refiere a los cambios conceptuales y de concienciación del papel que desempeña la información en el comportamiento humano y en la sociedad. La revolución informática es una revolución social, política, económica, cultural tanto como tecnológica, que se está incrementando y se ve favorecida por la importancia de toda clase de redes: sociales, de comunicación, etc.

Alrededor de este nodo de tecnologías de la información, está constituyéndose una constelación de relevantes descubrimientos (fuentes de energía, técnicas de fabricación, producción, en transporte, etc.). Aunado a esto, Castells nos dice que el proceso actual de “transformación tecnológica” se está expandiendo de manera exponencial por la

³³ Castells, Manuel. La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. La sociedad red. V.1. Siglo veintiuno editores. 1999. p.

capacidad de ésta, mediante un lenguaje digital común en el que “la información se genera, se almacena, se recobra, se procesa y se trasmite” (56:1999)

Cabe aclarar que en la revisión de la literatura sobre esta revolución se puede encontrar que lo característico de ella, no es el carácter central del conocimiento y la información, sino su aplicación a los diversos aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la misma junto con la comunicación³⁴ (computadoras, sistemas de comunicación, programación, etc.); otra propiedad que se destaca de esta revolución tiene que ver con la velocidad con la que se ha extendido al resto del mundo, sin embargo, de manera desigual³⁵ “tanto social como funcionalmente” (60:1999). De manera que hoy día la información se convierte en una fuerza productiva directa.

Pero qué es lo que define a la revolución de la información, bien, pues Castells nos describe cinco propiedades:

- La primera de ellas, es que la información es una materia prima.
- La segunda, describe a la capacidad de penetración de los efectos de las tecnologías.
- La tercera propiedad, refiere a la lógica de interconexión de todo sistema o conjunto de relaciones que utilizan estas tecnologías de la información.
- La cuarta característica alude a la flexibilidad, relacionada con la interacción.
- Una quinta particularidad, es la convergencia en aumento de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado.

Como vimos esta es una lógica que modifica gradualmente a las diferentes sociedades en sus diferentes ámbitos, sin embargo, debemos tener en cuenta que la información debiera ser tomada como un bien público, no como una mercancía, la comunicación como un proceso participativo e interactivo, el conocimiento como una construcción social compartida, no como una propiedad privada, y finalmente las tecnologías como un soporte para todo ello, sin que se conviertan en un fin en sí.

Recapitulando, Echeverría (1999) y Gómez (2004) nos proponen un modelo que posibilitará una serie de análisis durante el desarrollo de este estudio, (“el tercer entorno” y el “hiperespacio”), el cual conceptualizan las transformaciones que están surgiendo en el espacio social con la introducción de estas tecnologías, posibilitado por

³⁴ Ibid., p.58

³⁵ Para una mayor profundización de esta discusión véase: ³⁵ Castells, Manuel. La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. La sociedad red. V.1, 2, 3. Siglo veintiuno editores. 1999

las mismas, (el teléfono celular, la radio, la televisión, el dinero electrónico, las redes telemáticas, los multimedia y el hipertexto). Sin embargo en este trabajo nos abocaremos específicamente al estudio del teléfono celular.

Considero que éste es un nuevo espacio social, que se encuentra en fase de construcción, y que en gran medida depende de una serie de avances sociotecnológicos, los cuales irán modificando las de este entorno.

Para esta investigación se retomarán las siguientes propiedades, las cuales se vinculan directamente con la relación entre hijos adolescentes y madres mediante el uso del teléfono móvil: la distalidad, (el teléfono nos permite oír y ser oídos); la reticularidad, (es tener acceso a alguno de los nodos de la red, a partir de ello, las acciones posibles en la red son factibles, independientemente del lugar geográfico en donde uno esté); representacionalidad, (la cual nos habla de que casi en ninguna de las experiencias y actividades de este entorno requieren la presencia física de los actores); inestabilidad, (básicamente en esta propiedad se describe que la estabilidad de los sistemas de telecomunicaciones y su buen funcionamiento dependen casi totalmente de su diseño y mantenimiento artificial); la heterogeneidad, (se va configurando como un espacio sociológicamente multilingüe, en el que tanto el habla como la escritura irán cambiando radicalmente, debido a la digitalización y a la informatización de las lenguas y de los diversos tipos de signos); la interdependencia, (la autonomía es cada vez menor, porque las decisiones propias están determinadas por las decisiones de muchos otros, e incluso su ejecución depende estrictamente de los actos de los demás); y por último, la dependencia (este cambio es difícil, ya que afecta a las personas, a los grupos, a las comunidades, a las empresas, a las instituciones y a las grandes corporaciones, si no funcionan los sistemas tecnológicos y los sistemas sociales que sustentan este entorno, no funciona, así que éste es radicalmente inestable). Sin embargo, dejamos abierta la posibilidad de que se agreguen otras características que le sean propias de nuestra investigación.

Todas ellas conforman un “nuevo espacio” donde: “ya no hay reunión, sino interconexión” Interconectarse dice, “equivale a actuar desde el nodo de una red, no desde un recinto” (Echeverría, 147: 1999)

A continuación se presentará algunos escenarios con el objetivo de ilustrar estas modificaciones.

Transformaciones en los diferentes ámbitos de la sociedad de la información.

Hasta este punto se ha analizado de manera general la relevancia que ha revestido la información, de manera que daremos paso a las transformaciones que están relacionadas al mundo laboral, y la educación, con el objetivo de mostrar las posibilidades o los obstáculos como consecuencia del uso de las TIC. Esto resulta de gran importancia debido a la creciente tendencia de los distintos sectores (económicos, políticos y sociales) a operar bajo los esquemas tecnológicos.³⁶

Cabe señalar que en las diferentes sociedades del mundo, el *trabajo* es fundamental, por cuanto que es a través del trabajo cómo el hombre se inserta en la sociedad. Por esta razón, todos los cambios que se producen en la forma, modos y condiciones de trabajo (la cualificación del puesto de trabajo, la organización del trabajo, la vida laboral, las relaciones laborales, las estructuras organizativas) afectarán al hombre de manera significativa.

En la actual sociedad, el trabajo ya no consiste solamente en aplicarse a cosas, sino a personas que actúan sobre la información o a información que actúa sobre las personas. Donde las tecnologías de la información reducen la necesidad de cualificaciones en algunas profesiones en que técnicos de baja o media especialización son sustituidos por las máquinas mientras que en otras ocasiones se incrementan las demandas de cualificación.

De la misma manera las estructuras organizativas se están modificando, de modo que se ha incrementado la especialización funcional y la nueva división del trabajo.³⁷

³⁶ Una encuesta realizada en el Newsweek sobre el uso de computadoras en el trabajo dio los siguientes resultados:

Un 48 por 100 de los encuestados piensan que la tecnología y las computadoras mejoran sus condiciones de trabajo.

El 36 por 100 aprendió la mayor parte de lo que saben sobre computadoras, entrenándose en el trabajo.

El 63 por 100 utilizan computadoras casi a diario en el trabajo o en su casa. Véase: Joyanes, Luis. Cibernsiedad. Los retos ante un mundo digital. Mc Graw Hill. 2006. p.173

³⁷ Para una mayor profundización véase: Joyanes, Luis. Cibernsiedad. Los retos sociales ante el nuevo mundo digital. Mc Graw Hill. México. 2006. p. 179.

Así muchas estructuras integradas anteriormente por productos o zonas geográficas, se encuentran ahora centralizados en un solo lugar o, a la inversa, descentralizados en varios lugares.

Las estructuras ocupacionales también se están modificando, encauzándose a la tendencia de reducir numerosas categorías laborales para realizar la misma tarea, (especializados y no especializados).

En esta línea, Castells (1999) plantea que el mundo del trabajo se encuentra cada vez más definido por las siguientes tendencias:

- El conocimiento y la información como base de la productividad y del crecimiento.
- El predominio de las actividades de servicios. (servicios de producción, distribución, personales)
- Una expansión de nuevas ocupaciones basadas en la información como profesionales, ejecutivos y técnicos a una sociedad informacional.³⁸
- Un aumento en la importancia de los puestos ejecutivos, profesionales y técnicos.
- Una disminución de los trabajadores de puestos de oficios y operarios, (oficinistas y vendedores)

En líneas generales podemos decir que las transformaciones en el trabajo se han caracterizado por dos propiedades distintas: 1) La primera de ellas se expresa en la rápida desaparición de la industria que paralelamente ha llevado a una expansión del empleo en servicios de producción (los cuales han contribuido al aumento de la productividad) y servicios sociales (salud, educación, etc.); 2) la segunda propiedad nos señala que cada vez más existe una creciente vinculación entre la industria y los servicios de producción junto con el considerable aumento en el empleo en servicios sociales que a su vez ha mantenido los servicios de distribución (comunicación y transporte).

Castells (1999), en el marco de la “la sociedad red”, hace hincapié sobre el crecimiento del “trabajo flexible”, respecto al cual, presenta un modelo que se caracteriza por cuatro puntos:

- La jornada laboral: no existe la limitación de horas semanales, sino que es flexible.

³⁸ Entre 1970–1990 se produce una reestructuración económica y tecnológica que conlleva a una reducción del empleo industrial en todos los países, aunque desigualmente.

- Inestabilidad en el empleo: el empleo se centra en la tarea en sí, y en ningún momento en algún tipo de compromiso con la empresa.
- Deslocalización: cada vez aumenta más el trabajo fuera de la sede de la empresa.
- El contrato social entre empresario y empleado: se acaba la relación tradicional entre ambos de fidelidad incluyendo las obligaciones y deberes predeterminados desde el primer momento.

Otro terreno que puede ilustrarnos sobre cómo las TIC inciden de manera significativa en todos los niveles es en la *educación*.

Las nuevas generaciones van asimilando de manera “natural” esta nueva cultura que se va conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de "desaprender" muchas cosas que ahora "se hacen de otra forma" o que simplemente se han vuelto obsoletas.

Precisamente para favorecer este proceso que se empieza a desarrollar desde los entornos educativos informales (familia, ocio), y que se debe integrar a esta “nueva cultura” es: la alfabetización digital, las fuentes de información, instrumentos de productividad para realizar trabajos, material didáctico, instrumentos cognitivos, etc.

Según estudios de diversos organismos e instituciones reconocidas a nivel mundial³⁹ se ha concluido que las TIC y su uso adecuado contribuyen al desarrollo de los individuos, comunidades, regiones y países. Estos estudios revelan que existe una correlación entre la existencia de una buena infraestructura de telecomunicaciones y las condiciones de vida favorables en el terreno económico, social, educativo y cultural de una población.

³⁹ A fines de 1980 la UNICEF adoptó el término “Tercer Canal” para referirse a “todos los instrumentos disponibles y canales de información, comunicación y acción social (que) pueden ser usados para ayudar a transmitir los conocimientos esenciales e informar y educar a la población en asuntos sociales”, asumiendo la educación formal y no-formal como los otros dos canales educativos (UNICEF, 1990). La Conferencia Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, Tailandia, 1990), organizada por a UNESCO, la UNICEF, el PNUD y el Banco Mundial, cifró grandes esperanzas en este “tercer canal” para alcanzar las seis metas de educación básica para todos a cumplirse para el año 2000. Llegado el 2000, no obstante, e incumplidas las metas, éstas se redujeron y los plazos se aplazaron hasta el 2015. Hoy la meta para los países del Sur ya no es la “educación básica” (satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje de las personas, a lo largo de la vida, según ésta fue definida en Jomtien) sino apenas “educación primaria” (4, 5, 6 años de escolaridad). El “tercer canal”, antes pensado como un canal amplio compartido por tecnologías tradicionales y modernas, desapareció de las metas educativas y se redujo a las TIC. El discurso de la Educación en la sociedad de la información en los últimos años se metió de lleno en el mundo virtual, dejando atrás la discusión acerca de las necesidades básicas de aprendizaje de la gente y adoptando como temas centrales la competitividad y las nuevas habilidades requeridas por el mercado, para “adecuarse al cambio” antes que para incidir sobre él. Torres, María. En: “Palabras en Juego”. Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información. Este libro, coordinado por Alain Ambrosi, Valérie Peugeot y Daniel Pimienta..C & F Éditions. P. 39.2005.

En el terreno educativo los requerimientos básicos de la educación han ido cambiando, el rápido avance tecnológico hace necesaria la incorporación del uso de la computadora en las escuelas como apoyo a las actividades propias de los estudiantes y del mismo docente. El uso de la tecnología de cómputo, el acceso a Internet, el empleo de medios audiovisuales, aplicaciones multimedia, juegos educativos, pueden ser detonadores del aprendizaje y del interés de los estudiantes por las labores escolares.

Existe una serie de investigaciones que justifican la presencia de este tipo de herramientas en las aulas. Así, a título de ejemplo, en el trabajo de Penuel y Means (1999) se presenta un estudio (realizado a lo largo de cinco años), en el que se afirma que los sistemas multimedia favorecen una concentración a más largo plazo por parte de los alumnos y mejora la constancia para la realización de tareas complejas.

Uno de los campos en el que la aplicación de las nuevas herramientas multimedia ha avanzado más, es conocido por la expresión anglosajona *edutainment*. Que es una contracción de las palabras “education y entertainment”, que identifican aquellas propuestas con soporte informático que combinan educación y entretenimiento. Para el profesor Jacobson (1999) que hace una aproximación a este campo desde la perspectiva de la psicología cultural, es necesario adoptar un punto de vista crítico. La supuesta carga motivadora del software avalado como educativo por parte de las empresas de software debe ser analizada en profundidad. En muchos casos nos encontramos con productos con ausencia de contenidos significativos, falta de coherencia entre información y escenarios virtuales, situaciones que deben resolverse con violencia, tiempo de acción acelerado y un excesivo énfasis en la coordinación de la vista con la habilidad manual, en los procesos de interacción entre el usuario y el hardware. Una de las facetas que en este ámbito ha tenido más desarrollo es el de los videojuegos.

Otro ejemplo que están tratando de incorporar estas tecnologías; es la educación a distancia⁴⁰, es una de la modalidades educativas que ha estado teniendo mucha difusión,

⁴⁰ La educación a distancia y su papel cada vez más protagónico en los sistemas de educación en el nivel superior, ha generado en los últimos quince o veinte años propuestas y proyectos que se han convertido en materia de investigación para las disciplinas como la pedagogía, la sociología y la comunicación, entre otras, permitiendo así la gestación de temas y proyectos de investigación interdisciplinarios que atienden asuntos relacionados con esa modalidad educativa. Véase: Véase en: García Hernández, *et al*: “Comunicación e Interdisciplina” Libro Colectivo Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. 2008. Monterrey N. L. México. 2009. p.526-554.

ya que puede ofrecer “la posibilidad de extender oportunidades educativas a grupos sociales, regiones, contextos y países que de otra forma no podrían acceder” (Garay, 547:2009)

Esta posibilidad de seguir estudiando mediante el uso de una tecnología (conexión a Internet, computadora) surge en un contexto donde no se puede coincidir ni en tiempo y espacio, por las obligaciones que se demandan hoy día (el trabajo, la familia, la situación económica).

En sintonía con la séptima característica que Trejo (2001) (desigualdad), hoy día es imprescindible resolver la brecha digital y el rezago educacional ya que no basta que los gobiernos lleven la tecnología hacia aquellas áreas remotas que no tienen acceso, sino además es necesario que la tecnología esté acompañada por aplicaciones de gran utilidad que ayuden a mejorar la educación y por ende la calidad de vida de las personas.

Hasta aquí hemos observado algunas repercusiones que se han generado a partir de la introducción de las TIC entre los diversos ámbitos de esta época, lo que nos muestra las muchas de las aseveraciones que Castells (1999), Trejo (2001), Echeverría (1999) realizaron anteriormente.

Es importante señalar que aunque hablamos de algunos de los efectos sociales de las nuevas tecnologías, tenemos que decir que en cada sociedad ha sido con un desarrollo histórico diferente, con una penetración social diversa y posiblemente, que establecen unos efectos de comunicación y sociales distintos, desde un punto de vista social, personal y educativo.

A continuación abordaremos un tema que ha cobrado una relevancia enorme en los últimos tiempos, me refiero, al fenómeno de la “comunicación móvil”, en particular, el teléfono móvil, con el objetivo de mostrar otro de los componentes, que dará cuenta de las modificaciones en lo que atañe al nivel de las relaciones sociales de este “nuevo espacio social”.

Capítulo III. Comunicación móvil

Demos paso al tema central de este proyecto de investigación y que resulta ser una de las tecnologías de la comunicación inalámbrica que se ha difundido y que ha sido adoptada de manera significativa.⁴¹

¿Qué es la comunicación móvil?

Se ha realizado una revisión de la literatura y la manera en que vamos a entender el concepto de “comunicación móvil” será al uso de tecnología que nos permite estar en diferentes lugares sin la necesidad de cables.

La comunicación móvil tiene sus bases en la comunicación cableada. Comenzó desde el telégrafo que conocemos hoy, el cual fue presentado por Samuel Morse en 1833 y al paso del tiempo esta concepción ha ido evolucionando.

La comunicación móvil es posible gracias a tecnologías como antenas, satélites, repetidores de señal, para ello debe existir un emisor y un receptor para que la comunicación sea posible.

La comunicación móvil ha sido hoy en día el medio más importante a nivel mundial, ya que a través de este se han acortado las distancias. Además existe el Internet inalámbrico satelital o telefonía móvil satelital con los cuales se puede conectar un dispositivo aunque se esté en medio del mar.

La comunicación móvil extiende y refuerza la plataforma tecnológica de la sociedad en red, una sociedad cuya estructura y prácticas sociales están organizadas “alrededor de redes microelectrónicas de información y comunicación” (Castells, 394:2007)

Los dispositivos de comunicación móvil (celulares, telefonía móvil satelital, GPS) permiten acciones en red y la oficina móvil, la descentralización de la producción y de la

⁴¹ La difusión de la telefonía móvil en México se ha producido de forma rápida. A principios del año 2000, tanto las suscripciones móviles totales como las de prepago superaban a las de las líneas fijas. En 2004, el índice de penetración era de casi 37 suscripciones de móviles por cada 100 habitantes, con un 90 % de prepago. Todavía existe una brecha digital significativa: en 2002, había más de un móvil cada dos personas en Nuevo León, mientras que en Chiapas sólo había 4 terminales por cada 100 habitantes.

gestión en el mundo empresarial, y la conexión directa entre los servicios públicos y los usuarios⁴².

De igual modo, la familia en transición característica de nuestra sociedad ha encontrado en la comunicación móvil un instrumento de gran utilidad para gestionar la autonomía⁴³ de sus individuos, mientras mantiene el ambiente de protección típico de la familia.

Los sujetos (usuarios) que participan en los procesos comunicativos aumentan para Castells, Hernández, Qui, (2007) considerablemente su autonomía mediante el uso de sistemas de comunicación inalámbrica. Dicha autonomía, sin embargo, no debe interpretarse en términos absolutos. El acceso a infraestructuras tecnológicas adecuadas, el coste del servicio, conocer el funcionamiento de los sistemas, el nivel de libertad de comunicación frente a la regulación de las autoridades, el contexto legal, etc., son impedimentos para estos autores que condicionan la comunicación y que siguen operando en el nuevo contexto tecnológico. En este sentido para Echeverría tiene que ver con la interdependencia, es decir, la imposibilidad de no tener el poder de decidir ante circunstancias externas que ya se han señalado.

Sin embargo los autores encuentran que las tecnologías de la comunicación (móvil) a menudo pueden romper dichas limitaciones, forzando a una redefinición del espacio público de comunicación en términos institucionales y culturales.

Consideran así que la comunicación móvil facilita la combinación de autonomía y seguridad al permitir que los individuos se relacionen libremente con el mundo en general al tiempo que mantienen su infraestructura de apoyo personal. “Esto es especialmente evidente en el caso de la familia, donde los hijos y la gente joven pueden sentirse independientes y relacionarse con sus amigos sin perder por ello el contacto permanente con el hogar” (Castells, Hernández, Qui, 381:2007).

Este modelo de “autonomía segura” también define otra serie de relaciones interpersonales y prácticas instrumentales (por ejemplo, el profesional en movimiento siempre mantiene el contacto con su oficina base).⁴⁴

⁴² Véase en: Castells, Manuel., *et al.* .Comunicación móvil y sociedad. Una perspectiva global. España: Fundación Telefónica-Ariel. 2007. p. 395

⁴³ Por autonomía entendemos lo contrario a ubicación espacial, limitaciones de tiempo y, hasta cierto punto, normas culturales y sociales. Esta autonomía es tanto individual como colectiva: puede referirse a una sola persona, a una organización, a un grupo social, a una red social o a un movimiento social. La cuestión capital es que el sujeto de la comunicación aumenta su control sobre el proceso de comunicación. Véase: Op. Cit. Castells, et al. p.380

Las tecnologías de comunicación inalámbrica amplían por tanto la lógica en red de la organización y de la práctica social en todos los lugares y en todos los contextos, con la única condición de formar parte de la red móvil.⁴⁵

Debemos dejar claro que la tecnología de la comunicación móvil tiene poderosos efectos sociales al generalizar y profundizar la lógica en red que define la experiencia humana de nuestro tiempo. Razón que motiva el cuerpo de este trabajo.

Teléfono móvil y vida cotidiana

En este apartado nos avocaremos a explorar algunos aspectos de la incursión del teléfono móvil a la vida cotidiana, esta última entendida como: “el campo de las prácticas sociales donde se desarrolla la mayor parte de las rutinas que conforman la experiencia de la gente. Dichas rutinas incluyen el trabajo, *la familia*, la sociabilidad, el consumo, la salud, los servicios sociales, la seguridad, el ocio y la construcción de significados a través de percepciones del ambiente sociocultural” (Castells, Fernández, Qui, 127:2007)

Hoy día observamos que los móviles, abarcan todos los ámbitos de la actividad humana, (trabajo, la escuela, la familia, fiesta, entretenimiento) puede observarse su influencia en cada una de estas dimensiones. Dado que los aparatos móviles son “personales, portátiles, y se puede caminar con ellos” (Ito, Okate y Matsuda: 2005)

Además de que cumplen con una las funciones primarias para el ser humano, esto es, la comunicación, lo cual podemos considerar como una de las condiciones (además de que se han convertido de “fácil” acceso) que ha permitido que la adopción de estos aparatos haya sido rápida. Propiedades que son parte de la “Sociedad de la información” que previamente caracterizó Trejo.

Por tanto, como elementos de la rutina diaria, los teléfonos móviles, tienen la consideración de instrumentos imprescindibles de la vida contemporánea. Por ejemplo cuando llegan a fallar, los usuarios comúnmente suelen tener “un sentimiento de

⁴⁴ De hecho, parece ser que la comunicación móvil está contribuyendo a suavizar las tensiones de la familia hiperactiva al permitir que todo el mundo (incluso los niños) dispongan de su propia agenda mientras comparten un tiempo en familia. Ibid. p.382

⁴⁵ Ibid., p. 394.

pérdida como resultado de la relación de dependencia que han establecido con la tecnología” (Ling: 2003).

Incluso, podemos mencionar que hemos delegado distintas actividades que solíamos realizar (memorizar números telefónicos, direcciones, usar un reloj, etc.) a las funciones que nos posibilita el teléfono celular.

Para entender esta cuestión en toda su dimensión, a continuación examinaremos algunas de las transformaciones en el trabajo.

Debido a la reciente tendencia de las empresas a operar en redes ya sea a escala global o local. En los países escandinavos, por ejemplo, los primeros que la adoptaron fueron los camioneros, los obreros de la construcción, los ingenieros de mantenimiento y la policía. (Agar, 52:2003]

Todos estos empleados, independientemente de que tuvieran o no una oficina, necesitaban trabajar de forma coordinada en largas o cortas distancias. Con la ayuda de la tecnología inalámbrica, un trabajador puede mantener comunicación constante con la central al tiempo que desarrolla su trabajo en cualquier otro lugar (siempre y cuando exista cobertura).

Éste es un elemento fundamental porque, cuando el personal se encuentra alejado de la oficina, las limitaciones espacio-temporales se tornan impredecibles. El uso de la tecnología móvil conecta los diversos contextos creando un escenario extensivo de trabajo que comparte una lógica en red común.

En palabras de Watson y Lightfoot: “El objetivo del trabajo móvil consiste en ofrecer al personal acceso a una serie de sistemas y servicios mientras se encuentran alejados de la oficina, pero sin las restricciones del cable”. (348:2003)

De esta manera observamos un cambio fundamental en el ámbito laboral, en el que se otorgan infinidad de oportunidades y beneficios, que pueden favorecer el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento y lo más importante, nuevas capacidades creativas, de comunicación.

La juventud en el boom tecnológico móvil

En la segunda mitad del siglo XX, tras la II Guerra Mundial, la juventud comienza a consumir su propia cultura nacida de ellos primero, y luego comercializada para ellos: el rock, las radios, los discos, un determinado tipo de cine, de conductas, de indumentarias. Posteriormente “la cultura juvenil”⁴⁶ a fines de los ochentas comienza a realizar un consumo que es utilizado para el entretenimiento en las casas de manera que aparecen los primeros videojuegos y se multiplican las televisiones en los hogares.

A inicios de los noventa las televisiones y los reproductores de vídeo, las cadenas musicales, y las computadoras hacen acto de presencia en las recamara de los niños y, sobretodo, de los adolescentes, las familias comienzan una planificación familiar y esto hace que se hagan menos numerosas las familias, y sea posible la disponibilidad de un cuarto para cada hijo. Las madres comienzan a incorporarse al mundo laboral en una forma masiva. La escolarización ya no sólo es privilegio de las clases privilegiadas (económicamente). Y se ha empezado a universalizar y hacer progresivamente gratuita.⁴⁷

De esta forma vemos históricamente que la adolescencia mantiene una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que se han convertido en una poderosa herramienta que les facilita información, comunicación, interacción, diversión, pasar el tiempo y olvidarse un poco de las tareas diarias y también potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento.

Esta cambiante sociedad conlleva una cultura que supone nuevas formas de ver y entender el mundo que nos rodea.

El Internet y el teléfono móvil, son las tecnologías más comunes entre los jóvenes y han propiciado innovadores cambios en nuestra sociedad, principalmente, porque poseen un

⁴⁶ Por “cultura” juvenil entendemos el sistema específico de valores y creencias que conforman el comportamiento de un grupo de edad en concreto y que muestra una serie de características distintivas en relación con otros grupos de edad de la sociedad. Dicha cultura debe situarse en el contexto de una estructura social dada. Es decir, no nos referimos aquí al análisis histórico sobre el significado de juventud, sino a la especificidad cultural de la juventud en la estructura social que caracteriza nuestro tiempo: la sociedad en red. (Castells, Fernández, Qui, 207:2007)

⁴⁷ Bofarull, Ignasi. “Ocio en los nuevos medios de comunicación”. REV JUVENTUD 68. p. 116.

carácter de interactividad. Los adolescentes, a través de su uso, pueden interactuar con otras personas o medios mientras nos ofrecen posibilidades que anteriormente eran desconocidas.

La difusión de la comunicación móvil en la década de los noventa fue extraordinaria. Un elemento clave de la velocidad de difusión ha sido la amplia aceptación de la tecnología entre las generaciones jóvenes a medida que la densidad de usuarios de móvil alcanzaba su punto más alto en Japón o en los países de la Europa del Norte y occidental.⁴⁸

El rápido índice de difusión entre la población joven puede explicarse a partir de una combinación de factores que incluyen “la apertura de la juventud a las nuevas tecnologías y su habilidad para apropiarse de ellas y utilizarlas para sus propios propósitos” (Castells, Fernández, Qui, 206:2007). De hecho, esta mayor capacidad para usar las nuevas tecnologías se ha convertido en un factor de superioridad respecto a sus mayores.

Es evidente que la noción de “usuarios jóvenes” engloba condiciones muy diversas. La mayor parte de la investigación existente sobre la(s) cultura(s) juvenil(es) móvil(es)⁴⁹ se concentra en Europa, donde las tecnologías inalámbricas se han extendido ampliamente entre las generaciones más jóvenes, especialmente en la Europa del Norte y occidental, atrayendo la atención académica desde los países escandinavos hasta España, desde el Reino Unido hasta Rusia e indiscutiblemente Japón.⁵⁰

Para ilustrar lo anterior citaré un estudio realizado en Japón por el Instituto de investigación de la sociedad móvil por sus signos en inglés (MSRI); en general los niños comienzan a usar un celular a la edad de 12 años, cuando inician la secundaria, y lo usan para contactar a sus papás; los chicos japoneses un poco más grandes aunque también lo manejan para comunicarse con sus padres, lo utilizan para comunicarse con sus amigos.

Muchos de ellos manifiestan sentirse mucho más solos si es que no reciben algún mensaje (SMS).

⁴⁸ Véase en: Children’s Use of Mobile Phones an International Comparison February 2009.

⁴⁹ Aunque existen tendencias culturales básicas aplicables a varios contextos, debemos decir que para el estudio de estas hay que hacer necesaria especificidad de cada cultura y del marco institucional.

⁵⁰ Entre los que se puede destacar: Michael Barry y LiAnne Yu (Japón), Santiago Lorente (España), Carole-Anne Rivière (Francia), Claire Lobet-Maris y Laurent Henin (Bélgica) , Virpi Oksman y Pirjo Rautiainen (Finlandia), Rich Ling (Noruega).

Por otro lado, se encontró que entre los usos más destacados son el entretenimiento (música, juegos) y la comunicación.

El estudio concluyó que la presencia de amigos es un factor que contribuye enormemente al crecimiento del celular; por otro lado, los chicos japoneses deciden usar este artefacto porque les crea un espacio personal seguro, independientemente de estar con sus padres.

Otro caso, que fue estudiado es el de México, dirigido por Judith Mariscal Avilés del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). De acuerdo con la población infantil que participó en la encuesta se demostró que: más del 60% de los niños tienen un teléfono móvil. Esta alta tasa de penetración se acompaña por la rápida adopción de la presente herramienta de comunicación.

La mayoría de los niños comienza a utilizar un teléfono móvil a la edad de 12, cuando todavía están en la escuela primaria, principalmente para comunicarse con los padres. De nuevo se puede apreciar el uso de este artefacto para la seguridad de los hijos.

La posibilidad de estar en contacto en cualquier momento es la razón principal que impulsa la adopción de la telefonía móvil, detrás se piensa que hay motivos asociados con la seguridad de los niños. Esto es muy importante ya que los padres manifestaron que “su vida cambió después de sus hijos” y por esa razón proporcionan un teléfono móvil a los hijos, porque les genera mayor tranquilidad.

A medida que aumenta la edad, la penetración del móvil crece y aunque los padres siguen siendo uno de los contactos clave, los amigos empiezan a ganar terreno con el objetivo de mantener comunicación a través de este medio.

Los amigos son clave para influir en los niños a obtener o desear un móvil. La importancia de estos aumentos en la obtención del móvil se acompaña con la edad, lo que puede explicarse por el efecto de las redes sociales que los niños construyen con el tiempo.

La edad también tiene un impacto en la adopción de la tecnología y el aumento a la dependencia de los teléfonos móviles. Esto se refleja en que algunos niños manifestaron sentirse tristes o inseguros cuando no tienen sus teléfonos con ellos.

Por lo tanto, la edad del niño aparece a ser un factor importante que explica la posesión y el deseo de un teléfono móvil.

Las funciones principales que los niños utilizan de los teléfonos móviles están asociadas al entretenimiento, tales como el GPS o de Internet, sin embargo, este último de manera esporádica.

Los niños con más frecuencia utilizan los mensajes de texto. Los niños mayores envían y reciben más mensajes que los más jóvenes.

El nivel de la penetración y frecuencia de uso, así como la variedad de funciones, ha hecho que el teléfono móvil sea una herramienta básica para la comunicación y entretenimiento, así como una fuente de información, aunque en menor medida.

De los SMS (Short Message Service) a los MMS (Multimedia Messaging System) y a las redes sociales.

En el año 2005, Kurt Bensmiller dirigió el estudio denominado Truly, Madly, Deeply Engaged: Global Youth, Media and Technology, (Verdaderamente, Locamente, Profundamente comprometidos: Juventud global, medios y tecnología), para fundamentar la entrada en Yahoo! en el mercado. Con la investigación obtenida, logró identificar el nacimiento de una generación para la cual:

- Los medios juegan un papel fundamental en sus vidas.
- Tienen un mayor compromiso, profundidad y pasión con los nuevos medios.
- Son pocos receptivos a experiencias mediáticas pasivas
- Sus principales canales de comunicación son la música, Internet, y los dispositivos móviles.
- Filtran publicidad aceptando sólo la que consideran relevante, entretenido y significativo.
- No pueden vivir sin los dispositivos tecnológicos (Bensmiller, 2005)

Detrás de todos elementos según Toledo (2007) se manifestó que la principal motivación para que los jóvenes usaran las tecnologías de la información era la “interconexión”; es decir, adoptan las tecnologías y formas de entrenamiento que les permiten: “desarrollar un sentido de pertenencia, de autoexpresión y personalización”.

En suma, podemos decir que los jóvenes para desarrollar los tres elementos expuestos anteriormente necesitan los medios, instrumentos, funciones y servicios que por ejemplo el móvil proporciona.

Dentro de los servicios del móvil podemos encontrar aunque todavía no sea tan popular como los SMS, es el *Multimedia Message System* (MMS), un sistema que permite a los usuarios de la telefonía móvil enviar y recibir imágenes acompañadas de texto.

De este modo se extiende la comunicación, y paralelamente vemos que la misma creatividad que se ha observado en los mensajes de texto ha surgido para las imágenes.

El MMS es un servicio asincrónico que, a pesar de su similitud con los SMS, es menos textual y más visual. (Mobile Streams, Ltd. 2002).

Hacer fotografías o vídeos cortos no requiere tantas habilidades como escribir un SMS, lo que parece ampliar los segmentos de población que pueden encontrar en los mensajes multimedia un canal de comunicación útil.

Por ejemplo, los agentes inmobiliarios han utilizado los teléfonos con cámara, ya que les permite enviar fotos a futuros compradores y aventajarse en un mercado competitivo; o, en un hospital europeo, los doctores permiten a los internos que les envíen imágenes de rayos X, acelerando la diagnosis y el tratamiento a seguir.⁵¹

Desde un punto de vista más amplio, también el internet inalámbrico actualmente ha generado posibilidades para la popularización de las comunicaciones en red (Facebook) Esta nueva posibilidad de contacto perpetuo a través de internet está abriendo una nueva posibilidad de transformación en la relaciones sociales.

Por tanto, cada día vemos, que el móvil, con todas sus capacidades, es un auténtico aparato personal.

De lo anterior, se desprende, que la comunicación móvil, claramente se está expandiendo con mucha fuerza y sobre todo en la población joven.

Por otro lado, lo que estos estudios nos demuestran es que está emergiendo una cultura juvenil móvil, que está alterando las prácticas sociales, sin embargo, siempre teniendo en cuenta la particularidad de las culturas e instituciones que nos rodean.

⁵¹ Estos ejemplos se encuentran en Castells (2008) los cuales fueron citados <http://www.textually.org/picturephoning/archives/002604.htm> (enviado el 16-12-04; consultado en febrero de 2004).

Nos estamos enfrentando a las modificaciones del “nuevo espacio social” que Echeverría (1999) bien denomina como “el tercer entorno” o el “hiperespacio” de Gómez (2004), el cual se manifiesta de manera contundente en los estudios que han sido expuestos anteriormente. Donde se juegan distintos componentes que tienen que ver con la autonomía, o quizá la dependencia y la inseguridad que se genera a partir de la pérdida de estos artefactos.

En el mismo sentido, el modelo de “autonomía segura” que Castells, Hernandez y Qui, (2008) (analizado en las primeras páginas de este apartado), se confirma al manifestar por parte de los entrevistados, que este tipo de comunicación crea en los jóvenes una sensación de independencia al relacionarse con sus amigos y al mismo tiempo sentirse seguros por la posibilidad permanente de estar en contacto con los padres, (a menos de que exista una falla técnica).

La tecnología para estos jóvenes ocupa un lugar determinante en sus vidas pues ve en ella un modo de “mejorar su calidad de vida; que les permite mantenerse interconectados con su núcleo fundamental portador de sentido” (familia y amigos) (Toledo, 2007:159). Finalmente, podemos resumir que estos artefactos móviles, se han convertido en pieza fundamental de nuestra vida diaria y que paralelamente están alterando el trato que tenemos con cada uno de las personas con las que nos relacionamos en el día a día.

Por lo anterior, no debemos olvidarnos que el uso de esta tecnología (móvil) conformada por redes de comunicación, no sólo está constituida por tecnologías, sino por personas. Lo que supone que las tenemos que percibir como redes que median la interacción humana, y en consecuencia no podemos dejar de suponer que funcionarán teniendo en cuenta los valores, las actitudes, y las creencias de los que ahí participan. A continuación se analizará esta postura.

Capítulo IV. Relaciones sociales e interacción con las tecnologías

John B. Thompson en su obra denominada “Ideología y cultura moderna” (1998), pone de relieve la acción de los medios y apunta que éstos han formado parte integrante de una teoría social más amplia, que se basa en la idea de que las instituciones mediáticas han creado nuevas formas de acción e interacción. La propuesta de Thompson se construye sobre tres perspectivas de especial relevancia en la Teoría de la Comunicación: la teoría crítica (especialmente las primeras obras de Habermas sobre la constitución de la esfera pública), las teorías de Innis y McLuhan, la antropología interpretativa de Geertz y la hermenéutica.

El autor combina dos dimensiones, el carácter simbólico de los fenómenos culturales y el hecho de que tales fenómenos están siempre dentro de un contexto social estructurado, lo cual supone analizar los contenidos simbólicos dentro de un contexto socio-histórico y considerar los procesos dentro de los cuales son producidos, transmitidos y recibidos. De ahí que el autor insiste sobre la necesidad de situar históricamente la aparición y consolidación de los medios.

John B. Thompson considera que el “despliegue de los medios técnicos sirve para reorganizar y reconstruir la interacción social” (328:1998), en otras palabras, este despliegue tiene un impacto fundamental en la manera en que la gente actúa o interactúa entre sí. Posibilitando “nuevas formas de interacción social, que modifican o socavan las viejas formas de interacción, que crean nuevos focos y nuevas sedes para la acción y la interacción, y en consecuencia sirven para reestructurar, las relaciones sociales existentes y las instituciones y organizaciones de las cuales formen parte” (329:1998)

Para analizar la forma en qué impactan los medios técnicos⁵² en la interacción Thompson distingue cuatro dimensiones:

⁵² Thompson señala que los atributos de un medio técnico son los siguientes: 1) la fijación, a la capacidad de acumular la información (la bocina de un teléfono); 2) reproducción (impresión); 3) la naturaleza de la participación que permite y exige a los individuos que emplean el medio. Para una mayor profundización véase: “Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas”. Universidad Autónoma Metropolitana. México. 1998. p. 244-246.

- *La interacción a través del tiempo y del espacio:* en esta dimensión se hace alusión a la posibilidad de interactuar entre sí aunque no compartan un ámbito espacial-temporal común. Y existe interacción porque implica a individuos que se comunican con otros, quienes a su vez, responden de ciertas maneras y pueden llegar a formar lazos de amistad, afecto o lealtad con ellos.
- *Actuando en lugar de otros que están en lugares distantes:* el uso de un medio técnico sirve parcialmente para definir el marco interactivo, y en consecuencia también define en parte aquellos escenarios que constituyen regiones anteriores o posteriores. Por ejemplo durante una conversación telefónica con un socio de negocios, un individuo puede intentar eliminar los ruidos que surgen en su ubicación física, los cuales pueden ser considerados como una región posterior en relación con el marco referencial principal.
- *Actuando en respuesta a otros que se encuentran distantes:* esta dimensión señala que los medios técnicos pueden generar nuevas oportunidades para que los individuos actúen en respuesta a otros que estén espacialmente alejados.
- *La organización social de la actividad de recepción:* esta dimensión resalta que los medios técnicos establecen nuevos contextos y formas de la interacción donde los individuos participan de manera rutinaria en la recepción y la apropiación de mensajes mediados.

Desde esta perspectiva, el desarrollo de los medios crea nuevas formas de acción, interacción y de relaciones sociales. Los medios eliminan las limitaciones espacio-temporales en la difusión de contenidos, de modo que emisores y receptores situados en lugares y tiempos lejanos pueden formar parte del mismo proceso comunicativo. La acción comunicativa resultante es una forma de acción a distancia que ha perdido el carácter dialógico, la referencia espacio-temporal común y la riqueza de señales simbólicas de la comunicación cara a cara.

En el mismo sentido de impacto de la tecnología sobre las relaciones sociales Howard Rheingold, observa ciertos peligros en el uso de la tecnología, pero, en concreto de la tecnología móvil.

Uno de los peligros hace alusión a la reacción que las personas tienen frente a los artefactos mecánicos, en otras palabras, el autor nos dice que la gente comienza a tratar

estos artefactos como si fueran personas y los dispositivos de comunicación mal elaborados llegan a generar en las personas (frecuentemente) un reclamo hacia otras, por el deficiente funcionamiento.⁵³

Otro de los peligros que identifica Rheingold, con respecto al uso de la tecnología y las relaciones sociales, se vincula a los matices del contacto ocular, la expresión facial o el tono de voz, según el autor, puede aumentar la posibilidad de conflicto producto del malentendido que pueda darse en algún SMS, o un e-mail, etc.

Muchos de los peligros que identifica Rheingold mencionados anteriormente los encuentra ligados a la percepción de las personas sobre el tiempo. Esto es:

“Los investigadores que examinan los cambios en los esquemas temporales han observado la paradoja de que aunque los presupuestos de tiempo indican que se ha incrementado la media de tiempo libre, muchas personas perciben que tienen la vida más ocupada que antes” (Haddon, 2: 2002)

En el mismo sentido, el autor considera que entre los diferentes estudios que se han realizado con respecto a la tecnología móvil (en especial), el tiempo es percibido por las personas y en especial por los jóvenes como flexible, ya que, en nuestros días podemos ir anunciando el tiempo de traslado a algún sitio, o quizá la llegada retrasada a alguna cita, y de igual manera programar un cita para el futuro, de esta forma el móvil se está convirtiendo “en una suerte de mando a distancia para la vida cotidiana” (Mäenpää, 2002)

Según Rheingold la tecnología ha permitido modificar la percepción del espacio y tiempo de algunos individuos, con efectos perceptibles en los espacios públicos (calles, parques, banqueta, plazas, mercados), donde gradualmente se ha ido incrementando el número de personas que está utilizando un dispositivo como el celular y se está comunicando con otras personas ausentes en ese espacio. Transformando “el sentido de pertenencia a una red comunicativa” (Fortunati, 2003)

Lo anterior también puede ser visto en el tema de la coordinación social, o más bien lo que Richard Ling y Birgitte Yttri (2002) distingue como una combinación de "micro e

⁵³ Estas reacciones psicológicas, fuertemente ligadas al modo en que se diseñan el input y el output de los dispositivos (la “interfaz del usuario”) forman parte de una tecnología llamada “teoría de la interfaz social” realizada por el profesor Byron Reeves y el profesor asociado Clifford Nass de la Universidad de Stanford. Véase en: Op. Cit. p. 217-218.

hiper-coordinación ", conceptos que son acerca de cómo administrar cada vez más las redes sociales.

La Micro-coordinación, refiere al uso del celular como un instrumento utilizado en los viajes, o traslados, donde la gente puede llamar o enviar un mensaje de texto para decir que va a llegar tarde, de esta manera las reuniones de esta manera reprogramar. (Ling y Yttri 2002, 143-144). La Hyper-coordinación agrega una capa de expresión a este uso instrumental, es decir, se refiere a la forma en qué nos comunicamos para crear, mantener y expresar los lazos sociales y valores. Mar Johnsen (2003) considera que las actividades comunicativas realizadas a través del móvil tratan de “confirmar los vínculos personales, de esta manera pueden tomar la forma de chismes, ponerse al día unos con otros, o puede darse el intercambio de regalos simbólicos”.

Según un estudio realizado por Scot Cambell (2007) mostró que la gente encuentra que a través del uso del celular, las conexiones en grupo se han mejorado, es decir, se gana intimidad y a la vez que genera libertad para expresarse.

Hasta aquí hemos visto algunos de las posibles transformaciones o modificaciones de las diversas prácticas que realizan los seres humanos en la actualidad con el uso de la tecnología, con ello, ponemos en evidencia, una tendencia hacia la transformación de la visión de espacio-tiempo que se hace visible en el uso del teléfono celular, donde además de permitirnos estar en contacto en casi cualquier lugar (mientras haya cobertura) y tiempo, genera en las personas una perspectiva distinta con respecto a las actividades que realiza durante el día, esto es, en la organización social de la actividades. Ahora daremos paso al análisis de uso del móvil para explorar sobre cómo nos percibimos a nosotros mismos, cómo formamos lazos (amistad, relación de pareja, relación familiar, etc.) y sobre todo analizar nuestras relaciones con los demás en la actualidad con el uso de esta tecnología.

El móvil y las relaciones sociales

Bauman considera en su obra “Amor líquido” (2005) acerca de la fragilidad de los vínculos humanos, para describir el tipo de relaciones interpersonales que se desarrollan en la postmodernidad. Estas, según el autor, están caracterizadas por la falta de solidez, y por una tendencia a ser cada vez más fugaces, superficiales, etéreas y con menor compromiso. Aunque el concepto (amor líquido) suele usarse para las relaciones basadas en amor romántico (entre parejas), Bauman también desarrolla el concepto para hablar en general de la liquidez del amor al prójimo.

El autor nos explica como en las sociedades del capitalismo avanzado aparecen algunas tendencias que afectan la percepción sobre las relaciones personales, es decir, la tendencia al individualismo hace ver las relaciones fuertes como un peligro para los valores de autonomía personal.

A esto se une la generalización de la ideología consumista que provoca la mercantilización de varios ámbitos de la vida. En este sentido el resto de personas empiezan a verse como mercancías para satisfacer alguna necesidad, y el amor se convierte en una suerte de consumo mutuo guiado por la racionalidad economicista el cual invade las relaciones personales.

Las relaciones a partir de uso del teléfono móvil se convierten en un ejemplo para respaldar algunos puntos sobre su teoría planteada en la obra denominada: “amor líquido”.

Bauman señala que este tipo de artefactos son para las personas que están en *movimiento*, sirven para estar “*conectados*”, ya sea a través de un mensaje o una llamada, lo que nos permite seguir nuestra trayectoria.

Considera que hoy día nadie va a ninguna parte⁵⁴ sin el celular, ya que de lo contrario se está *afuera*. Es decir, uno siempre está *dentro*, siempre y cuando se posea un celular en cualquier lugar, nunca encerrados en algún sitio. La diferencia que pueda existir en algún lugar u otro, entre un grupo de personas al alcance de nuestra vista o tacto, queda cancelada para Bauman. Sin embargo lo único que se mantiene son las *conexiones*.

⁵⁴ Ninguna parte: es, en realidad un espacio, sin celular, un espacio fuera de cobertura, o un celular sin batería. Véase: Bauman, Zygmunt. Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Fondo de Cultura económica. México. 2005. p.84

De esta manera para Bauman “los celulares ayudan estar conectados a los que están a distancia. Los celulares permiten a los que se conectan...mantenerse a distancia” (Bauman, 85:2005)

Vemos, pues, que los móviles vienen a señalar la distancia que tenemos con respecto a la gente y el lugar que nos rodea.⁵⁵

Como señala John Urry, “las relaciones de copresencia implican siempre cercanía y lejanía, proximidad y distancia, solidez e imaginación” (255-274:2002)

Para Bauman en nuestros días la proximidad ya no implica cercanía física; pero la cercanía física ya no determina la proximidad. De esta manera el autor nos habla de una “proximidad virtual”.

La cual hace de la “conexiones humanas” algo más común, habitual y superficial, o quizá más intenso y breve, lo que difícilmente puede llegar a formar algún vínculo. Las conexiones entonces, demandan menos tiempo y esfuerzo para llevarse a cabo y de la misma manera para concluir con ellas.

Al respecto Bauman dice. “la distancia no es obstáculo para conectarse, pero conectarse no es obstáculo para mantenerse a distancia” (88:2005)

En suma, Bauman realiza un explicación con la analogía de lo líquido, que sintetiza una pauta de vida muy conocida: la precariedad (en el trabajo, en las relaciones amorosas, en la propiedad, en el valor de las cosas), relacionada con la ingente producción de desechos humanos e industriales, la inseguridad (de las personas, de las comunidades frente a los cambios naturales y las plagas, y frente al terrorismo). Muestra las contradicciones como seres humanos al relacionarlos, sin embargo, considero que debemos tomarlos no como los posibles peligros sino más bien como una alerta.

Finalmente, en el marco de la perspectiva teórica de J. Thompson, quien señala que la expansión de los medios técnicos nos sirve para la construcción del espacio social y del “tercer entorno” en Echeverría, esto es, la posibilidad de una transformación en las

⁵⁵ Jonathan Rowe recuerda: hacia finales de la década de 1990, en medio del boom tecnológico, solía pasar mucho tiempo en un café del barrio teatral en San Francisco... Allí tuve ocasión de observar una y otra vez la misma escena. Mami sorbiendo su café. Los chicos picoteando sus galletas, con los pies colgando de las sillas. Y ahí está Papi, levemente apartado de la mesa, hablando por su celular...Se trataba supuestamente de una “revolución en las comunicaciones”, sin embargo allí, en epicentro tecnológico, los miembros de la familia evitaban mirarse a los ojos. (2000)

formas en que las personas interactúan entre sí, nos sugiere, que estos medios (móvil) crean distintas formas de acción que repercuten en las relaciones sociales.

Entre las que podemos resaltar, se encuentran las que nos hacen observar en algunos momentos a estos artefactos como si fueran personas, con ello nos referimos al posible reclamo que se realiza cuando alguno de éstos no funciona. O quizá cuando los perdemos, o no los llevamos con nosotros, creando una sensación de soledad, como en el caso de los encuestados en el estudio realizado por el MSRI, que mencionamos anteriormente.

Por otro lado, hay que destacar, que hoy en día, a pesar de los avances en los dispositivos tecnológicos, (la disposición de una cámara web, reconocedor de voz); se han generado, malentendidos que quizá antes no existían. Debido a la mal interpretación de algún gesto, o énfasis en la voz, que se da a través de estos medios.

Otro de los cambios que es primordial, es la percepción del espacio y de tiempo, el cual ya ha sido explicado detalladamente y que pone en evidencia el proceso inquietante que está enmarcado en la crisis de las relaciones que señala Bauman (proximidad virtual), esto es, en la degradación de la comunicación humana. Por ejemplo, existen algunos efectos visibles en los diferentes espacios (privados o público), cuando las personas están hablando por el móvil o quizá están enviando un mensaje, es decir, están en dos espacios a la vez, devaluando las reglas tácitas de participación en cualquiera de estos ámbitos. Lo que puede generar diversas fricciones entre las personas.

Este estudio parte de la concepción de que la tecnología no determina la sociedad, sino que es la propia sociedad la que lo hace, y sólo se puede entender en términos sociales como práctica social. Esto significa que son las personas quienes modelan y modifican los usos de la comunicación móvil en función de sus intereses, valores, hábitos y proyectos.

Pero, al mismo tiempo, las características específicas de la tecnología, en este caso la comunicación móvil, permite, refuerza e innova los contenidos de la comunicación mediante la extensión del dominio de lo posible.

Como la comunicación es un proceso fundamental de la actividad humana, la modificación de los procesos comunicativos mediante la interacción de la estructura

social, la práctica social y una nueva gama de tecnologías de la comunicación comporta, de hecho, una profunda transformación social.

Por lo anterior, consideramos de gran relevancia, entender de qué manera se viven estas transformaciones en las relaciones que se dan entre los miembros de la familia, lo cual nos brindará una perspectiva más focalizada que nos lleve a entender muchos de los supuestos que hasta aquí se han desarrollado.

En la primera parte del cuarto apartado se definirá y se realizará una revisión sobre las transformaciones estructurales de esta institución, con el objetivo de mostrar las nuevas prácticas y dinámicas que vive la familia actualmente.

En la segunda parte se destacarán dos temas principales que están insertos en las dinámicas de la familia, esto es, el amor y las relaciones de poder, contenidos que están indiscutiblemente asociados a los miembros de la familia. Con el propósito de explorar los posibles efectos sobre uso de la tecnología móvil, en estos dos tópicos.

Capítulo V. La familia en la sociedad de la información

La idea central de gran parte de este trabajo es observar los cambios y las posibles permanencias que nos rodean dentro de este mundo lleno de oportunidades y restricciones que surgen al mismo tiempo y que nos guste o no tenemos que afrontar, las cuales, son aplicables en cualquier ámbito en el que nos desarrollemos, y sin duda alguna en nuestra vida personal y emocional.

En las últimas décadas, en diferentes partes del mundo han sido testigos de transformaciones en las pautas familiares que habrían sido inimaginables para generaciones anteriores. La gente suele casarse menos, el índice de divorcios ha aumentado, contribuyendo al aumento de familias monoparentales⁵⁶. Dicho en pocas palabras, el mundo de la familia tiene un aspecto muy distinto del de hace cincuenta años. Aunque el matrimonio y la familia siguen permaneciendo como instituciones y son importantes para nuestra vida, su naturaleza ha cambiado.

¿Qué entenderemos por la familia?

En primer lugar es necesario definir el concepto de familia, aunque existe distintas interpretaciones del concepto, en esta investigación utilizaremos la siguiente concepción: “Una familia es un grupo de personas directamente ligadas por nexos de parentesco, cuyos miembros adultos asumen la responsabilidad del cuidado de los hijos. Los lazos de parentesco son los que se establecen entre los individuos mediante el matrimonio o por las líneas genealógicas que vinculan a los familiares (madres, padres, hermanos y hermanas, hijos, etc.). (Giddens, 231: 2001)

Existe una diversidad de tipos de familia (nuclear⁵⁷, extensa⁵⁸, monoparental) sin embargo, podemos decir en el caso de México según el Censo de Población y Vivienda

⁵⁶ Por familia monoparental se entiende aquella familia nuclear que está compuesta por un solo miembro de la pareja progenitora (hombre o mujer) y en la que los hijos, de forma prolongada, pierden el contacto con uno de los padres. Aunque la crianza de un niño puede ser llevada a cabo tanto por hombres como mujeres, en esta materia, según demuestran las estadísticas, no ha habido grandes cambios y entre un 80 y un 90% de los hogares monoparentales están formados por madres e hijos. Esto con respecto al Reino Unido. (Giddens, 232: 2001)

⁵⁷ El término familia nuclear fue desarrollado en el mundo occidental para designar el grupo de parientes conformado por los progenitores, usualmente padre, madre y sus hijos.

2000, la mitad de los hogares, es decir, 25.4 millones están clasificados en familias nucleares (padre, madre e hijos), una quinta parte como familias extensas donde conviven varias generaciones y parientes diversos, y el porcentaje que va en aumento, pues ya rebasa la cuarta parte del total de los hogares es la compuesta por familias monoparentales (un solo progenitor, en su mayoría mujeres) con sus hijos; por parejas sin hijos; por una sola persona o unipersonales; familias reagrupadas con los hijos de parejas anteriores, por parejas en unión libre, y ahora por parejas homosexuales, sin embargo, es notorio un predominio de la familia nuclear.⁵⁹

El estudio sociológico de la familia y la vida familiar ha sido abordado de diversas maneras. Desde la perspectiva funcionalista (Talcott Parsons) la sociedad es concebida como un grupo de instituciones sociales que desempeña *funciones* específicas con el fin de garantizar la continuidad y el consenso.⁶⁰

Según esta perspectiva, la familia realiza importantes labores que contribuyen a la satisfacción de las necesidades sociales básicas y que ayudan a perpetuar el orden social. La familia nuclear representaba el mejor ejemplo, ya que ésta era la encargada de cumplir ciertos roles especializados en las sociedades modernas. Con la llegada de la industrialización, la familia pierde como unidad de producción económica y se centra más en la reproducción, la crianza de los hijos y la socialización.

Las teorías familiares funcionalistas han sufrido duras críticas por justificar la división del trabajo doméstico entre los hombres y las mujeres y considerarlo algo natural y

⁵⁸ La familia extensa —o familia compleja— es un concepto con varios significados distintos. En primer lugar, es empleado como sinónimo de familia consanguínea. En segundo lugar, en aquellas sociedades dominadas por la familia conyugal, refiere a la parentela —una red de parentesco egocéntrica que se extiende más allá del grupo doméstico—, misma que está excluida de la familia conyugal. Una tercera acepción es aquella que define a la familia extendida como aquella estructura de parentesco que habita en una misma unidad doméstica (u hogar) y está conformada por parientes pertenecientes a distintas generaciones.

⁵⁹ www.inegi.gob.mx

⁶⁰ Parsons consideraba que los procesos de la diferenciación estructural que se producen en la sociedad industrial moderna desarrollan un creciente vínculo con las funciones de la familia, dando origen a la familia nuclear. El sistema de parentesco de la sociedad industrial es abierto, multilíneal y normado por el sistema conyugal. Este es abierto porque no está basado en unidades de parentesco sumados, como el linaje, grupos o clanes. Es multilíneal porque está claramente hecho a partir de reglas de descendencia y es conyugal en tanto hace referencia al matrimonio, o sea la relación entre un esposo y esposa, relación que caracteriza la familia nuclear de procreación. La principal obligación de los esposos unidos es la de proteger a los integrantes de la pareja y a sus hijos e hijas como contraposición con sus familias de origen (Morgan, 1975).

carente de problemas. En el mismo sentido, estas teorías desatienden los diversos tipos de familias que no corresponden con el modelo nuclear considerándolas de desviadas.⁶¹

En 1965, el feminismo comenzó a poner en tela de juicio la visión de la familia como un ámbito armonioso e igualitario, una de las primeras voces “disidentes” fue la de la feminista estadounidense Betty Freidman.⁶²

Después aparecieron los trabajos que analizaron el fenómeno de la “esposa cautiva” (Gavron, 1996) y los efectos dañinos que tenían los entornos familiares “sofocantes” sobre las relaciones interpersonales (Laing, 1971).

De esta manera, muchas autoras comenzaron a cuestionar la idea de que la familia sea una unidad cooperativa basada en unos intereses comunes y en el apoyo mutuo. Comenzaron a mostrar que la presencia de *relaciones de poder* desiguales dentro de la familia supone ciertos de sus miembros tienden a beneficiarse más que otros.⁶³

En suma, en la última década se ha puesto de relieve una serie de trabajos relacionados a fenómenos y transformaciones que están teniendo lugar en los distintos tipos de familia (el aumento de divorcio, la formación y disolución de hogares, hogares homosexuales, etc.). Sin embargo, estas transformaciones no pueden comprenderse al margen de los grandes cambios ocurridos en la actualidad, y que están teniendo lugar en el nivel social e incluso global.

Una de las aportaciones sobre estas transformaciones de las estructuras familiares es la que hace Castells (1999) en su trilogía “La Era de la Información” y el trabajo del matrimonio entre Ulrich Beck y Elisabeth Beck-Gernsheim en la obra “En el normal caos del amor” (1998) que a continuación serán presentados.

⁶¹ Giddens, Anthony. Sociología. Cuarta edición. Alianza editorial. España. 2001. p 230-232.

⁶² Quién escribió sobre “el problema sin nombre” : el aislamiento y el aburrimiento que atenazaban a muchas amas de casa de zonas residenciales periféricas estadounidenses, que se sentían relegadas a un ciclo interminable de atención a los niños y el trabajo doméstico.

⁶³ De esta manera entenderemos desde esta postura como: Unidad doméstica como un ámbito social, cultural e históricamente situado de interacción y de organización de procesos de reproducción económica, cotidiana y generacional, existe un espacio de interrelaciones materiales, simbólicas y afectivas en donde tiene lugar la formación y socialización primaria de los individuos y el reforzamiento de las actividades grupales. Un ámbito en el que también se crean y recrean de manera particular relaciones sociales de intercambio y de poder, de autoridad, solidaridad y conflicto. Yanagisako, 1979; Jelin, 1994; Cortés-Cuellar, 1990; Salles, 1991; García- Oliveira, 1994— (Salvia, 1995: 10).

Las transformaciones de la familia

Para Castells (1999), en el fin del milenio, la familia patriarcal, piedra angular del patriarcado se comienza a ver amenazada por los procesos interrelacionados de la transformación del trabajo y de la conciencia de la mujer que surgen en los sesentas. Las fuerzas que impulsan estos procesos son 1) el ascenso de una economía informacional global, 2) los cambios tecnológicos y 3) la lucha de las mujeres, representado en las movilizaciones feministas.

La incorporación masiva de las mujeres al trabajo remunerado aumentó su poder de negociación frente a los hombres y se ha ido socavando la legitimidad de su dominio como proveedores de la familia.

En la gran mayoría de países industrializados, las mujeres comenzaron adquirir derechos iguales a los de los hombres, y más recientemente continúan ganando derechos relacionados a la toma de decisiones sobre sus cuerpos y formas de vida.

Este proceso para Castells se resume en la “crisis de la familia patriarcal”, proceso que combina cuatro elementos: primero la transformación de la economía y del mercado laboral, en estrecha relación con la apertura de las oportunidades educativas para las mujeres. Segundo, la transformación tecnológica de la biología, la farmacología y la medicina que ha permitido un control creciente sobre el embarazo. Tercero el impacto del desarrollo del movimiento feminista. Y el cuarto elemento, la diversificación del movimiento feminista y los alcances en la construcción de la identidad femenina.

Para Castells la crisis se ve reflejada en la disolución de los hogares de las pajas casadas, por divorcio o separación, llevando algunas de las veces a la formación de hogares unipersonales o a hogares de un solo progenitor.

Otro de los efectos que puede dibujar este fenómeno, es la frecuencia creciente de las crisis matrimoniales y la dificultad cada vez mayor para hacer compatibles matrimonio, trabajo y vida asociadas a otras dos tendencias: la postergación del matrimonio y la vida en común sin matrimonio.

Además, los factores demográficos como el envejecimiento de la población y las tasas de mortalidad diferentes según el sexo, hacen crecer una variedad de estructuras de

hogar, con lo que se va diluyendo el predominio del modelo clásico de la familia nuclear tradicional y se debilita su reproducción social. Proliferando cada día más los hogares unipersonales y los de un solo progenitor.

En conjunto, estas tendencias, al reforzarse unas con otras, ponen en tela de juicio la estructura y los valores de la familia patriarcal. Inducido según Castells por la interacción entre el capitalismo y los movimientos sociales feministas y de identidad sexual. Sin embargo, esto no quiere decir que todos los países y culturas sigan esta evolución, pero si estas tendencias subyacen a lo largo del mundo occidental, puede ser plausible que la mayoría de las sociedades reemplacen sus estructuras familiares, a partir de las condiciones específicas de cada cultura e historia.

No se trata de la desaparición de la familia, sino la profunda diversificación y del cambio del sistema en su poder.

Lo anterior nos indica que la familia está ligada a los procesos de transformación de la cultura contemporánea que incluye muchas transformaciones: el cambio de los caracteres sociales y de las biografías, de los estilos de vida, de las formas de relacionarse, de las estructuras de influencia y de poder, de las formas políticas y de participación, de las concepciones de la realidad, etc.

La familia ha dejado de ser el punto de referencia estable de un mundo definido por la movilidad geográfica y social de los individuos y participa de la misma fragmentación de fluidez de la sociedad contemporánea, ya que como parte integrante de los diferentes procesos históricos no es ni un receptor pasivo de los cambios sociales, ni un elemento inmutable en un mundo en constante transformación.

La familia actual vive definida por la diversidad y también por la cohesión y la solidaridad. Por lo tanto encontramos a un individuo que tiene en mayor medida que en el pasado capacidad de elección en cuanto a sus formas de vida y de convivencia. Transformando las relaciones personales que configuran la familia.

Ulrich Beck y Elisabeth Beck-Gernsheim examinan el carácter de esas relaciones, y señalan que las tradiciones, normas y directrices que solían regirlas ya no están vigentes, y que ahora los individuos se enfrentan a un sinnúmero de opciones relacionadas con la construcción, ajuste, mejora o disolución de las uniones que forman con los demás. Por ejemplo, el hecho de que ahora las personas se casen voluntariamente y no por razones

económicas o por imposición familiar como se hacía anteriormente, comporta libertades, pero también nuevas tensiones que exigen mucho esfuerzo y trabajo.

Para estos autores la familia de nuestra época está llena de intereses enfrentados entre lo que es la familia, el trabajo, el amor y la libertad para luchar por los objetivos individuales.

Los Beck, consideran que tanto hombres y mujeres hacen hincapié en sus necesidades profesionales y personales, lo que genera en la relación un juego de distintos elementos (trabajo, amor, el sexo, los niños, la economía, la política, la desigualdad, las profesiones, etc.) generando una amplia variedad de problemas. (Batalla entre sexos, divorcios, grupos de autoayuda, terapias maritales)

Sin embargo, tanto la familia como el matrimonio siguen siendo cosas muy importantes para los individuos. Según los autores aún persisten una esperanza y una fe profunda en la posibilidad de encontrar un *amor*⁶⁴ auténtico con el que realizarse.

Cabe señalar que los autores Beck y Gernsheim, detectan tres épocas en la relación entre hombre y mujer desde la sociedad premoderna hasta la sociedad moderna. En la primera, se describe a la familia predominaba como una comunidad económica, en la segunda época, era cuando la “familia extensa” empieza a disolverse, y el hombre se abría hacia procesos de individualización, de manera que existía procesos de represión contra la mujer. Y luego, a partir de los sesenta como ya se había señalado, comienza la época en la que los dos géneros (aunque en grados diferentes) pueden experimentar los beneficios y las cargas de la vida propia. Que generan un dilema: por un lado, existe el deseo y la obligación de ser un individuo independiente; por otro lado, se da la necesidad de una convivencia duradera con otras personas que, sin embargo, a su vez están sujetas a las prefiguraciones y expectativas de su propia vida. Este dilema genera contradicciones, luchas y complicaciones en la conciencia y la acción de las personas involucradas. Pero

⁶⁴ El amor es una búsqueda de uno mismo, una ansiedad de estar realmente en contacto con el yo y con el tú, de compartir el cuerpo y el pensamiento, de encontrarse el uno al otro sin guardarse nada, de hacer confesiones y ser perdonado, de comprender, de confirmar y de apoyar lo que era y lo que es, de añorar un hogar y de confiar en contrarrestar las dudas y ansiedades que genera la vida contemporánea. Si nada parece cierto o seguro, si incluso resulta arriesgado en un mundo contaminado, entonces la gente se lanza a la caza de engañosos sueños amorosos hasta que, de repente, se convierten en pesadillas (Beck, 175-176: 1995)

para poder conseguir que las relaciones perduren se buscan nuevas formas para conseguirlo. Y una de ellas es la búsqueda de un hijo.

De esta manera en vez del amor por el hombre o por la mujer tenemos ahora el amor por el hijo, bien pasemos a analizar esta posibilidad más detalladamente.

Lo que los Beck observan es que la necesidad de tener hijos en la actualidad, no está relacionada porque esperan ventajas económicas (como en épocas pasadas), sino más bien porque predominan otros motivos, que remiten a las necesidades emocionales de los padres. Lo que refleja un paralelismo con la pareja y su proceso histórico, es decir, el cambio que experimenta la relación matrimonial en la transición hacia la modernidad se presenta de manera muy similar también en la relación entre padres e hijos. En ambas relaciones ha desaparecido la “causa común”, esto es, “se libera de los intereses económicos y se abre a los intereses, esperanzas y deseos privados” (Beck, 149:1995)

De forma que la relación se determina gradualmente por las crecientes e incluso avasallantes necesidades emocionales que se generan en el curso de los procesos de individualización. Es decir como lo expresa Jürgen Zinnecker “los adultos utilizan la infancia y la juventud como pantalla donde proyectar sus deseos utópicos y no vividos” (128-129:1988)

Los Beck consideran que en los “espacios de libertad” que se generan en estas épocas, la paternidad recobra un significado nuevo y personal importante, y más aún cuando hoy día los vínculos tradicionales, regionales y religiosos se están desvaneciendo cada vez más en la mayoría de las sociedades, en este contexto, el hijo, su educación y su cuidado, pueden crear nuevas referencias de sentido y de valores, incluso puede llegar a convertirse en el centro del sentido de la existencia privada, es decir, la posibilidad de dar arraigo y contenido a la propia vida.⁶⁵

⁶⁵ Beck, Ulrich y Elisabeth Beck. El normal caos del amor. Las nuevas formas de la relación amorosa. Paidós contextos-el roure. México. 1995. p. 151.

El amor a un hijo

No obstante, al deseo de tener hijos se le oponen hoy también fuertes obstáculos. Cabe suponer que en la actualidad el hecho de traer un hijo al mundo no sólo requiere de las condiciones económicas, ya que las indicaciones de los expertos abarcan mucho más y se extienden rápidamente, según los Beck, primero entre las mujeres de la clase media ilustrada, pero luego también promovidas por la tv, las revistas, la escuela, etc. entre las otras mujeres. Según estas indicaciones, un hijo requiere de un entorno “apto”, desde las condiciones materiales hasta un ambiente estable que ofrezca protección y amor.⁶⁶

Con el aumento de las exigencias que se asocian con tener hijos y su educación, para los Beck se resume en un modelo que denomina “La responsabilidad prima sobre el deseo de tener hijos”. Sin embargo, este comportamiento sólo tiene consideración de forma exterior. De manera que los autores se preguntan por el fondo, las causas, los motivos o sea por el principio regulador interior que dirige el comportamiento de los padres.

Por lo anterior, los Beck, nos lanzan su hipótesis al respecto:

“el cambio en el comportamiento de los padres que hoy observamos tiene plenamente una lógica interna, puesto que el amor al hijo conduce, bajo a las condiciones de la modernidad, inevitablemente a un dilema que lleva a la jungla de los consejos pedagógicos”.... “este edificio de la obediencia⁶⁷ en el que los padres de este época están atrapados” (166:1995)

Dentro de este “edificio de obediencia” se encuentra el amor, el cual desde esta perspectiva tiene que ser un amor amplificador, que encuentra que los hijos pequeños son vulnerables, por lo tanto, necesitan de la *protección*.

El amor al hijo queda entonces revestido en una estructura asimétrica donde la responsabilidad queda adjudicada unilateralmente a los padres y donde cada error (de acuerdo con los principios pedagógicos) tiene consecuencias graves, incluso irreversibles para las posibilidades de vida de los hijos.

De esta forma entra al debate un concepto que se le denomina la “*promoción óptima*” el cual se desarrolla a partir de la psicología en los años sesenta e impone una corriente de

⁶⁶ Ibid., p. 154:

⁶⁷ Edificio de la obediencia compuesto por: la inseguridad, el principio de la responsabilidad, los consejos opuestos, los intentos de escapatoria y el amor como efecto amplificador. Para una mayor profundización véase: Beck, Ulrich y Elisabeth Beck. El normal caos del amor. Las nuevas formas de la relación amorosa. Paidós contextos-el roure. México. 1995. p.166-167.

investigaciones que se relacionan con esta búsqueda del desarrollo de las capacidades de los hijos, el cual se ha ido extendiendo a las diversas capas sociales y en los diferentes ámbitos (político, económico), donde se crea un nuevo mercado con programas más actualizados para la promoción del desarrollo del niño en todas sus facetas. En este punto los Beck, señalan que todo este requiere de una disposición de fuerzas permanente por parte de los padres, sin embargo, en la realidad esta responsabilidad recae sobre todo en las madres.

El precepto de la “*promoción óptima*” que rodea a los padres actualmente desde todos los lados cambia drásticamente, y se define como una actividad de aprendizaje que debe servir a la promoción, es decir, tiene que estimular la creatividad, proporcionar impulsos para el desarrollo y estímulos para el aprendizaje.

De esta manera vemos que “el amor maternal” (caso de nuestro interés) se transforma ahora en acontecimiento de expertos, es decir, en un *deber*.⁶⁸

Incluso el amor maternal puede ser por un lado un trabajo necesario, pero, por otro lado, no debe ser entendido desde esta forma, ya que al seguir al pie de la letra los consejos de los expertos, pueden llevar a que existan algunos “comportamientos perjudiciales del amor maternal” (amor posesivo, sacrificado, hostil, dominante, sumiso, necesitado en cariño o pobre de cariño) (187:1995)

Lo que nos lleva a resaltar que el amor es visto no como un acto de espontaneidad, sino, como un procedimiento muy complejo que necesita una manipulación correcta y dosificada.

En suma, de acuerdo con los puntos analizados y a la definición de *amor* que los Beck plantean, considero que los siguientes elementos serán tomados en cuenta para el estudio de la relación maternal de amor de esta investigación:

- El *contacto*. Es decir estará contemplado desde el tipo de contacto (físico, a distancia, vía móvil) hasta la frecuencia, duración e instrumentos. Tanto por parte de la madre como del hijo.

⁶⁸ En una revista se decía al respecto: “Queremos demostrar la importancia que tiene la atención cariñosa y el estímulo como base fundamental para el desarrollo mental y psíquico del niño... El bebé necesita para su evolución positiva... la atención responsable y el amor de una persona de referencia, mejor que sea la madre”. Op. Cit. 2005 p.167.

- La *confianza*. De acuerdo con la definición de Laurence Cornu: “La confianza es una hipótesis sobre la conducta futura del otro. Es una actitud que concierne el futuro, en la medida en que este futuro depende de la acción de un otro. Es una especie de apuesta que consiste en no inquietarse del no-control del otro y del tiempo”. Observaremos qué tipo de acuerdos existen entre las madres e hijos y la manera en qué estos culminen.
- La *comunicación*. Lo que se trata de observar en este punto está relacionado a la correspondencia entre las personas, saber ¿Qué tipo de instrumentos utilizan para comunicar algo? ¿En qué tipo de temas hay comunicación? ¿Qué vías utilizan?
- *Protección*. Sobre este elemento se ahondará sobre el cuidado de los intereses, derechos, que se perciban como posibles amenazas de un posible riesgo o daño.
- *Promoción óptima*. Es decir: ¿Cómo se estimula la creatividad?, ¿Qué factores se proporcionan para el desarrollo de los hijos? ¿Qué tipo de estímulos son generados para el aprendizaje?
- *Actos de espontaneidad*. La cual será observada en las acciones que sean consideradas por parte de los actores como manifestaciones de sus emociones (caricias, mensajes, palabras, cuidados, etc.)

Más allá de que el deseo de amar a un hijo sea un hecho "natural" o "cultural", el amor materno se instala en el presente como un imperativo en la medida en que transitamos un momento histórico en el cual concebimos al hijo como un ser necesitado de afecto y cuidados maternos. Sin duda, los aportes de la psicología del niño y del psicoanálisis han operado una transformación en los discursos acerca del niño para que esta concepción se legitime. Pero, ¿en qué medida se ha operado una transformación en las prácticas sociales y en las relaciones que se establecen con los hijos? ¿Y cómo se ha dado esa transformación?

Este recorrido que ha abarcado desde la definición hasta los procesos estructurales que actualmente han transformado y que rigen a la familia, hacen que podamos destacar ciertos elementos que servirán como guía para la investigación, esto es:

En primer lugar, debemos decir, que sin duda existe una variación sobre el concepto de familia, el cual da cabida a los diferentes tipos y formas que adopta esta institución, y que incluye, modificaciones, es decir, en las formas de relacionarse, en las estructuras de

influencia, en la participación, y por su puesto en las relaciones de poder. Lo que a su vez ha dotado a los miembros de esta “nueva familia” de cierta autonomía, es decir, tiene mayor capacidad de elección en ciertos temas que están relacionados a las formas de vivir y de convivir.

Otro elemento que podemos destacar tiene que ver con las relaciones personales dentro de la institución familiar, como vimos, actualmente observamos una poca o nula vigencia de las tradiciones que solían regirla, lo que a su vez ha generado mayor libertad para pelear por los objetivos individuales de los miembros de ésta. Sin embargo, esto puede generar tensiones entre los individuos, ya que por un lado, tienen que cumplir con las expectativas que impone la sociedad y por el otro, se intenta ejercer esa libertad que se vincula con las aspiraciones personales.

Por último, me parece que en relación a la búsqueda de tener una familia, muestra algún resquicio de la esperanza de encontrar el amor, de esta manera, el hecho de tener un hijo se vuelve trascendental, y de ahí la relevancia de protegerlo y asegurar su bienestar, sin embargo, se puede llegar al otro extremo es decir, el amor posesivo. A continuación se explicará esta idea con mayor detalle.

¿La otra cara del amor? El poder

Lo que los autores del “El normal caos del amor” nos advierten de manera muy puntual es que en esta campaña pedagógica se “está transformando a la infancia en un programa que requiere una vigilancia escrupulosa y un control permanente de los pasos de desarrollo y de los déficits” (192:1995). El hijo se convierte en un ser dependiente que necesita de personas adultas para que definan, administren y cuiden sus necesidades (físicas, mentales) presentes y futuras.

De esta manera bajo la excusa del amor se puede enmascarar el poder que existe en la relación entre padres e hijos.

Por lo anterior ahora centraré la discusión, entonces, en *las relaciones de poder*, las cuales están en toda nuestra historia, nuestro presente y que inevitablemente se avecinan para nuestro futuro. Estas relaciones de poder aparecen en todos y cada uno de los ámbitos (las hallamos en el ámbito entendido como público lo mismo que en el

privado) en los cuales nos movemos, en los espacios de trabajo, en la escuela, en las relaciones de pareja y desde luego en la vida familiar tema que hasta aquí hemos destacado. Estemos donde estemos: “cuando hay más de una persona, las relaciones de poder hacen acto de presencia” (García, 33:2005)

Por lo anterior y porque uno de los principales ejes de esta investigación se centrará en el análisis del funcionamiento de las relaciones de poder, se estudiarán dos propuestas que han sido desarrolladas a lo largo de la historia del análisis sociológico, es decir, la que es la desarrollada por Michel Foucault en los años sesenta y la posterior mirada de Anthony Giddens en los años setenta.

Demos paso al análisis, en la propuesta desarrollada por Foucault, en su trabajo *Genealogía del poder* y en *Microfísica del poder*, considera que el poder, no es más que una relación entre parejas, sean individuales o colectivas. Si no hay al menos dos, el poder, en tanto es una relación, no existe. Y esta relación no es más que el modo y la forma de acción de unos sobre otros, especialmente la acción de unos sobre las acciones de otros. En ese sentido Giddens sostiene que “la noción de acción está lógicamente relacionada con la de poder” (136: 2001)

El poder entonces es una acción sobre las acciones de los otros, sean acciones presentes, eventuales o futuras.⁶⁹ De la misma manera para Giddens el poder denota capacidades, esto significa que no sólo cobra existencia cuando es ejercido, “sino que también podemos decir que está como algo almacenado para un uso futuro” (138:2001)

Siendo el poder una relación en la cual unos guían y conducen las acciones de los otros, el poder no sólo reprime, sino también induce, seduce, facilita, dificulta, amplía, limita y hasta puede prohibir.⁷⁰

Foucault señala que en esta relación se puede llegar a usar la violencia⁷¹, pero cuando es empleada, la relación encuentra en ella su propio límite, deja de ser relación de poder para transformarse en coacción física.

⁶⁹ García, María Inés. Foucault y el poder. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco. División de Ciencias Sociales y Humanidades. México. 2005. P. 37

⁷⁰ Ibid., p.38

Como se explicó anteriormente para que la relación de poder se dé, necesita que existan al menos dos, de manera que aquel sobre el que se ejerce el poder sea reconocido, se le mantenga en la relación hasta el final y que se abra entre ellos todo un campo de posibilidades, de acciones y de repuestas, que se instaure un campo creativo entre ambos. De acuerdo con Ma. Inés García, el ser creativo se da en sentido de que siempre aquel sobre el cual ejerce el poder intenta “sustraerse, escapar, hacer trampas, intenta inventar nuevas formas de respuestas que no sean aún conocidas por el que ejerce el poder, para dejarlo, aunque no sea más que por un instante, fuera de la jugada” (38:2005). De manera que el que ejerce el poder, ante estas invenciones aprende y se ve obligado, a su vez, a inventar nuevas formas de acción sobre las conductas de los otros, que sean más eficaces para cumplir con su objetivo.

Foucault, denomina a esta rebeldía de los sujetos, *resistencia*, para el autor una relación de poder no existe sin resistencia, sin esa búsqueda de los sujetos a escapar del control y de la vigilancia; resistencia que puede ser consciente o inconsciente, fugaz o duradera, activa o pasiva, en suma, que puede adoptar mil y una formas; lo cual para Foucault hace que caracterice a las relaciones de poder como *siempre* beligerantes, instauradoras de la lucha constante, de la pelea: son relaciones de fuerzas constantes.⁷²

Sin embargo para Giddens la relación entre el poder y el conflicto es contingente, en cualquier acepción, no implica la existencia obligatoria de un conflicto, de acuerdo a su concepto de poder: “en el sentido de la capacidad transformadora del obrar humano es la virtualidad del actor de intervenir en una serie de sucesos para alterar su curso; como tal, es el -puede- que media entre intenciones o necesidades y la realización concreta de los resultados buscados. El poder en el sentido más estricto, relacional, es una propiedad de la interacción, y puede ser definido como la capacidad de asegurar resultados donde la realización de estos depende del obrar de otros. En este sentido, los hombres tienen poder sobre otros: este es el poder como *dominación*.” (138: 2001).

⁷¹ Respecto a la violencia Castells sugiere: “la violencia, el tratar de recurrir a ésta, a través de los discursos de disciplina, la amenaza de adoptar la disciplina, la institucionalización de la relación de poder como dominación reproducible, y el proceso de legitimación por la que los valores y las normas son aceptadas por los sujetos de referencia, son elementos que interactúan en el proceso de producción y de las relaciones de poder que se producen en las prácticas sociales y en las formas de organización”. Véase en: “Communication power”. Oxford University Press. 2009. p.13

⁷² Ibid., p.40

En suma para Giddens, a diferencia de Foucault, si el poder y conflicto frecuentemente se les relaciona, nos explica que no es porque el uno implique lógicamente al otro, sino porque el poder se enlaza en la persecución de intereses, y los intereses de las personas algunas veces pueden no coincidir. Lo que para Giddens hace del poder un aspecto de toda forma de interacción humana, y la división de intereses no lo es.⁷³

Hasta aquí se ha realizado un análisis sobre la concepción de las relaciones de poder, sin embargo, me interesa resaltar de qué manera podemos realizar un estudio de las relaciones de poder en cada institución en este caso la relaciones de poder al interior de los miembros de la familia (madres e hijos), para ello Foucault propone centrar la mirada en los siguientes elementos, lo cuales serán utilizados para la realización de esta investigación:

- Los *sistema de diferencias*, ya que las diferenciaciones son condición y efecto de poder. No hay relaciones de poder sin diferencias de status, económicas, de ubicación espacial, lingüísticas (mayor o menor capital cultural) de destrezas.
- El *tipo de objetivos* que persiguen las relaciones de poder. ¿Qué se intenta lograr con una acción sobre otros? , ya sea mantener los privilegios de algunos, acumular ganancias, obtener un cargo, ejercer una función, lograr reconocimiento o status.
- Determinar cuáles son los *instrumentos* con que se ejerce el poder, sea por las armas, mediante la intimidación, o bien, por medio de la palabra, del control o de la vigilancia, o a través de diferencias económicas.
- Establecer en qué *tipo de estructura* se intenta o se cristalizan esas relaciones, es decir, el tipo de forma que adopta una universidad, un movimiento, un partido o una familia (autoritaria o liberal).
- Y, por último, cuáles son los *grados de racionalización* de esas relaciones. Esto es, qué grado de elaboración tienen esas relaciones, qué niveles de conciencia tienen los participantes de una relación de poder sobre sus objetivos, y otra es el nivel de sofisticación de los instrumentos que utilizan.

⁷³ Giddens, Anthony. Las nuevas reglas del método sociológico. Crítica positiva de las sociologías comprensivas. Segunda edición. Amorrortu/editores. 2001. p.138-139.

Podemos decir entonces que el ejercicio del poder no es una estructura que se mantiene por siempre, se elabora constantemente, se transforma, se desorganiza y se vuelve a organizar, por tanto, es el resultado de elecciones puntuales en función del estado en que se encuentren las fuerzas participantes de la relación de poder.

Considero que debemos pensar que las relaciones de poder se dan en todos y cada uno de los espacios por los que circulamos, en todas y cada una de las instituciones a las que pertenecemos; pero también debemos pensar que en cada uno de esos espacios estas relaciones adoptan características propias y singulares, una modalidad de funcionamiento que le es propia y que es susceptible de cambio, sea del tipo que sea; y este análisis debe tener presente que tales relaciones no son estáticas, sino que poseen su propia dinámica, a pesar de que algunas de sus formas pueda instaurarse.

Una vez realizado un análisis sobre dos elementos que están insertos en la relación familiar, esto es el amor y el poder, (los cuales se encuentran al límite uno de del otro y que fácilmente se pueden confundir); considero pertinente mencionar que este estudio parte de la idea de que los fenómenos culturales que se ubican dentro de un contexto social estructurado, repercuten de alguna forma en los fenómenos que nos acontecen actualmente.

Por lo anterior, hasta aquí se ha tratado de explicar la situación, dinámicas, prácticas, y relaciones entre los miembros de la familia, para poder, entender de una manera más completa el fenómeno del teléfono celular y el papel que juega dentro de esta institución. En particular como se ha señalado, se centrará en la relación entre madre e hijo, ya que es la primera es la que se encuentra como protagonista del cuidado y protección del hijo. Considero que el estudio de la combinación de estos elementos, (amor, relación de poder, y uso del teléfono móvil) en la institución familiar pueden arrojar información relevante con respecto a la formación de este “nuevo espacio social” y las prácticas de los sujetos en éste.

A continuación se presentará un análisis que nos introduce una de las partes medulares de esta investigación y que desarrolla la analogía del panóptico en el móvil.

¿El teléfono móvil un instrumento de poder?

A la postre del concepto de poder previamente descrito, podemos decir que el uso de la tecnología móvil como cualquier tecnología en general se puede convertir en una “amenaza para la libertad y para la dignidad cuando conceden a una persona o a un grupo de poder de restringir el poder de los otros” (Rheingold, 214: 2004)

Por lo anterior, debemos realizar un ejercicio que dé cuenta de las posibles amenazas que conlleva el uso de estas tecnologías, según Rheingold este ejercicio soporta las siguientes:

- Amenazas para libertad: la informática generalizada confluye con la vigilancia.
- Amenazas para la calidad de vida: a la luz de la “angustia individual o el deterioro de las comunidades” existe una confusión sobre las posibles bondades que puede generar estas tecnologías.
- Amenazas para la dignidad humana: la cual refiere a la interacción que hacemos con la máquina y que hace transformarnos en seres “más mecánicos y menos humanos”⁷⁴

Primero nos concentraremos en las amenazas que refieren a la libertad, y que confluyen con la vigilancia.

Cabe señalar que Foucault encuentra una conexión entre el conocimiento y poder, es decir: “el conocimiento, una vez utilizado para regular la conducta de los demás conlleva restricción, regulación y disciplina de la práctica. Así pues no hay relación de poder sin constitución correlativa de un campo de conocimiento, ni ningún conocimiento que no presuponga y constituya al mismo tiempo relaciones de poder” (Foucault, 27: 1977)

Como modo de poder y conocimiento Foucault encuentra al concepto de disciplina, representada en la burocracia del bienestar social, (ejército, policía, educación, salud), y para referirse a los métodos de control como a diversas ramas de conocimiento. La forma en que ilustra esta triada es en el panóptico:

⁷⁴ Rheingold, Howard. Multitudes inteligentes. La próxima revolución social. Gedisa editorial. España. 2004. p. 211

“el principal efecto del panóptico consiste en inducir en el recluso un estado de visibilidad consciente y permanente que garantiza el funcionamiento automático del poder. Es decir disponer las cosas de modo que la vigilancia sea permanente en sus efectos, aunque discontinua en acción; que la perfección del poder tienda a hacer innecesario su ejercicio real, que su aparato arquitectónico sea una máquina para crear y sostener una relación de poder independientemente de la persona que lo ejerce; en suma, que los reclusos se ven atrapados en una situación de poder de la que ellos mismos son portadores” (Foucault, 34:1977)

De esta manera podemos decir que la aplicación de la tecnología móvil y la posible combinación de las diferentes instituciones (familia, escuela, gobierno) pueden ser utilizadas para el uso efectivo de la vigilancia y control.

Haciendo una analogía con el panóptico, vemos en el teléfono móvil un artefacto que posibilita la localización de cualquier persona o grupo de personas en cualquier parte del mundo, lo que generalmente alivia la ansiedad, a cualquier momento del día o de la noche, es decir, hace presente la posibilidad de vigilancia constante, independientemente de quién nos necesite localizar, e incluso los usuarios están insertos (ya que estamos ante la misma posibilidad de localizar a alguien más), es decir, somos los portadores de esta situación de poder.

Consideraciones finales

A la postre de las perspectivas teóricas, consideramos que el ejercicio que se ha elaborado en este capítulo, nos puede llevar a analizar de mejor manera la transformación del espacio social, sin embargo, puede ser propensa al error, y por ello tenemos que mirar una y otra vez, de forma diferente y completa cada vez, con el propósito de interpretar estas modificaciones originadas con la introducción de estas tecnologías entre otras, en este caso, con el teléfono celular.

Debemos tener presente que el espacio social, se encuentra en fase de construcción, y que en gran medida depende de no sólo el uso de la tecnología, sino de los cambios estructurales que actualmente se viven. Como dice Giddens: “el mundo en que nos encontramos hoy, sin embargo, no se parece mucho al que pronosticaron. Tampoco lo sentimos de la misma manera. En lugar de estar cada vez más bajo nuestro control, parece fuera de él- un mundo desbocado” (14:2000).

Sin embargo, lo que debemos hacer es llegar al conocimiento de tales transformaciones o posibles permanencias, con objeto de trascenderlas, o al menos no quedar aprisionado por ellas.

De manera que para esta investigación, como ya se describió se dedicará al tratamiento de las propiedades, que fueron señaladas por Trejo (2003), Echeverría (1999) y Castells (2007), Gómez (2004) las cuales conforman un “nuevo espacio” donde: “ya no hay reunión, sino interconexión”. Sin embargo, buscaremos qué sentido tiene esta interconexión entre la relación de madres e hijos adolescentes. Teniendo en cuenta el desarrollo histórico propio y diferente, que posiblemente, establezca efectos de comunicación y sociales distintos.

Lo que no podemos negar es que la comunicación móvil, claramente se está propagando con mucha fuerza y sobre todo en la población joven. Lo que muestra la emergencia de este tipo de estudios ya que se está alterando las prácticas sociales, donde se juegan distintos componentes que tienen que ver con la autonomía, o quizá la dependencia y la inseguridad que se genera a partir del uso de la tecnología móvil, lo que de alguna forma repercute en las relaciones personales.

Debemos tener siempre en cuenta que las tecnologías en este caso de la comunicación están formadas no sólo por *bits*, satélites, nodos, sino por personas. En consecuencia no podemos dejar de suponer que funcionarán teniendo en cuenta los valores, las actitudes, y las creencias de los que allí participan.

Por lo anterior, considero de gran relevancia, entender de qué manera se viven estas transformaciones en las relaciones que se dan entre los miembros de la familia, lo cual nos brindará una perspectiva más profunda que nos lleve a entender muchos de los supuestos que hasta aquí se han desarrollado.

Capítulo VI. Análisis de los datos

Introducción

A continuación se mostrarán algunas reflexiones acerca de los datos producidos en el trabajo de campo. Es importante resaltar que existen diversas observaciones a partir de la discusión con ambos grupos (madres e hijos adolescentes), sin embargo, haremos énfasis sobre las que están vinculadas a las dimensiones centrales de esta investigación, es decir, el amor y el poder.

El análisis se desarrolla en el marco del “Tercer entorno” de Echeverría (1999) o el “hiperespacio” de Edgar Gómez (2004), los cuales son trabajados a partir de dos niveles: **a)** en el primero de ellos, relacionamos los elementos que integran nuestras principales dimensiones (el amor y el poder), los cuales son: contacto, confianza, comunicación, protección, promoción óptima, actos de espontaneidad, sistemas de diferencias, objetivos, instrumentos, estructura, grados de conciencia, con los hallazgos empíricos; **b)** en un segundo nivel haremos una exposición sobre el vínculo que tienen estos hallazgos empíricos con los principales conceptos teóricos (Tercer entorno, hiperespacio, conectividad, micro e hiper coordinación, red microdistributiva, comunidad íntima a tiempo completo, autonomía, etc.) que se desarrollaron en esta tesis. Cabe señalar, que a lo largo de esta investigación se ha destacado por diversos autores Rheingold (2004), Castells (2007), Aguado, Martínez (2008), Winocur (2008), que el teléfono móvil actualmente se ha convertido en una parte fundamental de nuestra vida cotidiana y de los espacios de interacción social. Claramente ha aumentado la posibilidad de una transformación en las formas en que las personas interactúan entre sí, y nos sugiere, que estos medios (móvil) crean distintas formas de acción que repercuten en las relaciones sociales.

De esta forma el celular está contribuyendo en la redefinición de los códigos de interacción, a la renegociación de las normas que rigen las relaciones sociales y afectivas dentro de la familia, favoreciendo la creación y potenciación de las necesidades humanas (comunicarse, vincularse, protegerse, controlarse, etc.).

Los aportes que han producido los miembros (madres e hijos) de las familias que participaron en los grupos, han confirmado que los cambios que ha sufrido esta institución, ligados a los procesos de transformación de la cultura contemporánea como se explicó en los capítulos anteriores, nos han llevado a encontrar a un individuo que definido por Giddens (2000) tiene en mayor medida en comparación con el pasado una capacidad de elección en cuanto a sus formas de vida y de convivencia.

De manera que en la actualidad la relación familiar se encuentra inmersa en una serie de actividades que le son indispensables, (educación de los hijos, trabajo, movilidad, desarrollo personal, ocio, etc.) lo que también está influyendo en el establecimiento de nuevos modos y maneras de comunicación, y nuevas formas de constituir relaciones. A continuación profundizaremos estas ideas no sin antes describir la conformación del nuevo espacio social con la incursión del móvil.

Preámbulo: “Nuevo espacio social”

En la construcción de este “nuevo espacio social”, denominado por Echeverría (1999) como “Tercer entorno” o el “Hiperespacio” como lo llama Edgar Gómez (2004), el móvil representa de manera contundente un instrumento que hayamos tanto en el espacio público como en el privado, cumpliendo el calificativo de omnipresente, diseminando los límites tanto geográficos como físicos, permitiendo ignorar las distancias a las que están dos personas entre sí, de esta forma la interacción entre ambas ya no se representa sobre un mapa, sino sobre una red en la que las distancias se han contraído, hasta casi ser irrelevantes.

Dentro de las diversas particularidades que se configuran en este espacio social con la incursión del artefacto móvil a la vida cotidiana podemos destacar las siguientes:

En primer lugar, podemos acentuar que el móvil está potenciando todo tipo de intercambios, por ejemplo, la oportunidad de oír y ser oídos, de ser leídos a través de un mensaje de texto, etc.; con el acceso a Internet desde un móvil se está posibilitando todo tipo de transferencias multimedia (música, videos, fotos, redes sociales etc.) independientemente de la distancia en que estén situados los agentes entre sí. De esta forma los sujetos pueden estar alejados, es decir, pueden estar físicamente distantes e intercambiar cualquier tipo de información.

Una segunda característica que podemos añadir al “nuevo espacio social”, se vincula con la “reticularidad”, esto es, no se necesita de un espacio físico y geográfico para interactuar, basta con tener acceso a la red, en este caso a una red de telefonía celular o móvil. A partir de ello, las acciones son posibles, independientemente del lugar geográfico en donde uno esté. Sin embargo, debemos tener en cuenta que sí existe alguna falla técnica como la baja de batería, la mala recepción, etc. no se podrá dar tal interacción.

La tercera característica que conforma este espacio social con el uso del celular, se liga al tiempo; de la misma forma que en el espacio geográfico el cual se ha hecho ubicuo, el tiempo es trascendido, ya que permite la interacción en tiempo real. Esto se hace visible con la posibilidad, de llamar, mandar un mensaje de texto o quizá un correo electrónico, pero aún más impactante, se presenta en la oportunidad (que potencia la tecnología móvil) de entablar un diálogo mediante la utilización de redes sociales.

Existe otra característica que es muy importante, con ello me refiero a la inestabilidad, es decir, el hecho de que el teléfono celular se encuentre funcionando gracias a los sistemas de telecomunicaciones, su buen funcionamiento dependen casi totalmente de su diseño y mantenimiento artificial. Tanto desde el punto de vista material como informacional, dichos sistemas tienen una vida media muy corta, de ahí su inestabilidad, todo depende de la voluntad de las personas para construirlo, mantenerlo en funcionamiento, renovarlo y mejorarlo.

Una quinta propiedad, se liga a lo que se denomina como “heterogeneidad” en la cual se observa cada vez más un espacio en el que se está configurando como sociológicamente se define lo multilingüe, en el que tanto el habla como la escritura han ido cambiando radicalmente, debido a la digitalización y a la informatización de las lenguas y de los diversos tipos de signos. Esta característica es particular del uso del celular, ya que los jóvenes han ido creando diferentes códigos los cuales pueden ser aplicados para interactuar con sus amigos y familiares.

Otra de las características que se pueden resaltar en esta tesis, tiene que ver con la representacionalidad, esto es, como se observa actualmente el uso de la tecnología móvil, ha ido incorporando experiencias y actividades, las cuales no requieren la presencia física de los actores, por ejemplo, se ha observado en los participantes de este

estudio que cuando se realiza una llamada o se envía un mensaje de texto, es suficiente para informar al otro de las actividades, problemas, inconvenientes que se puedan atravesar en la rutina o itinerario de los sujetos.

Finalmente existe otra característica, con ello nos referimos a la “dependencia”, la cual se puede analizar en diferentes sentidos, por un lado, el hecho de que exista un “mal o no funcionamiento” de los aparatos móviles (batería, señal de recepción, etc.), puede ocasionar en las personas una sensación de angustia; en muchas ocasiones se ha destinado una serie de actividades (reloj, agenda, recordatorios, etc.) al móvil sustituyendo otros medios como una agenda, un calendario, o quizá la memoria misma; por otro lado, el hecho de que los móviles dependan de la tecnología de las telecomunicaciones, empresas, gobiernos, etc. genera la posibilidad de que las decisiones que tomen los sujetos dependan de alguien más.

Hasta aquí hemos enumerado una serie de características que fueron descritas en los primeros capítulos, sin embargo, consideramos relevante resaltar aquéllas que se vinculan al teléfono móvil, de esta manera se observa que actualmente en este espacio social no es una condición *sine qua non* la incorporación del cuerpo o espacio físico, para poder participar en él. Es decir, no son indispensables como recursos comunicativos; con esto no creemos que estos entornos aparezcan como acorpóreos o en el aire, es decir, en este espacio social a través de este artefacto móvil, los sujetos describen sus experiencias, las recrean, las expresan sin tener que ajustarse a un referente físico, espacial.

Así las formas sociales y la sociabilidad que está emergiendo, es caracterizada por los gustos, preferencias e intereses que tengan en común y les ajusten a los sujetos. Dado que el dispositivo móvil para la comunicación es multifuncional, los nuevos canales de comunicación mezclan las lenguas, las voces, el audio, las imágenes, el texto y las expresiones personales tales como formas, colores y sonidos del propio aparato. Definiendo un espacio multifuncional de comunicación que engloba todas las prácticas sociales, haciendo aparecer incesantemente recursos con nuevos significados.

A continuación presentaremos los hallazgos que ilustren esta “nueva significación” con las dimensiones principales de esta tesis, es decir, el amor y el poder en la relación entre madres e hijos adolescentes.

Algunos elementos que hay que considerar...

Anteriormente ya hemos descrito que las dinámicas en las familias también se han visto modificadas (aunadas a las transformaciones del “nuevo espacio social”) por la serie de acontecimientos que se viven actualmente, es decir, los cambios en las macro estructuras (como el mercado laboral y la creciente participación de las mujeres en él) así como los cambios micro sociales (la organización de las familias, la apertura hacia prácticas más democráticas que cuestionan el modelo patriarcal) que refieren a nuevas formas de organización, relación, constitución y composición de las familias.

Ahora bien, estos procesos no son homogéneos; la complejidad abre las puertas a una diversidad de temas, desembocando en una heterogeneidad que no se restringe a la existencia de la forma de organización, sino también a la heterogeneidad de las actividades que realizan los y las integrantes de las familias, y cómo estas enfrentan los desafíos de la sociedad actual (que unos llaman “posmodernas”) (Lyotard, 1992; Jamenson, 1999; Maffesoli, 2000) u otros la nombran como de la “modernidad tardía”, “la segunda modernidad” o “la modernidad reflexiva” (Beck, 2001; Giddens, 1995).

Algunas de las transformaciones más significativas que no solo se han dado en México en la estructura familiar son: la reducción del tamaño de las familias, creciente inestabilidad en los arreglos familiares (más divorcios y separaciones), incremento en las relaciones premaritales, aumento en el número de hogares en los que ambos cónyuges trabajan; un acrecentamiento de los hogares uniparentales, una ampliación de familias integradas por convivientes que no formalizan legalmente su unión, integraciones multifamiliares, así como nuevos arreglos para la crianza⁷⁵ de los hijos e hijas (CEPAL, 1994; Arriagada, 1997).

⁷⁵ Tradicionalmente, los varones, en tanto jefes de familia, tenían un mayor control sobre la administración de los recursos económicos y el control de la vida de sus integrantes, mientras que, las decisiones de crianza, educación, y acompañamiento emocional de las y los hijos han sido más del orden doméstico y por ende de las madres. Aunque estudios realizados en diferentes ciudades de México señalan que el dominio masculino sobre las mujeres se sigue ejerciendo, ya que los hombres casi siempre deciden y toman la iniciativa en la relación sexual (Oliveira, 1998a). Para mayor profundización del tema véase en: Oliveira, Orlandina; Ariza, Marina; Eternod, Marcela. “La fuerza de trabajo en México: un siglo de cambios”. En: Proyecto: Cien años de democracia en México. Fondo de Cultura Económica. 1998.

Los factores tecnológicos son por supuesto otro de los acontecimientos que han (matizado en esta investigación) contribuido a las transformaciones familiares, ya que indiscutiblemente son referidos a la disposición de una gran cantidad de tecnologías, medios y electrodomésticos que han facilitado el desarrollo de la diversidad de tareas domésticas. De esta forma se entretene dos conceptos muy importantes para esta tesis que son “la domesticación” y la “virtualización del hogar”, (contenidos en la categoría de “hiperespacio”⁷⁶). Así, este análisis parte desde esta perspectiva porque facilita un marco para las reflexiones alrededor del impacto social de las nuevas tecnologías y en este caso sobre el teléfono móvil. En ese mismo sentido se involucran tanto los espacios de la vida cotidiana como cuando usamos la tecnología, lo que permite estudiar la relación entre estos espacios y sus diferentes relaciones. Al respecto Winocur señala: “El hogar establece una mediación fundamental de carácter práctico, afectivo y simbólico en la apropiación de Internet y del teléfono celular. Constituye un entramado de rutinas domésticas y conexiones mediáticas, de vínculos familiares y redes virtuales de cierres y aperturas on line (en línea, en red) y off line (fuera de la red), y alianzas por el control de los “nuevos” y “viejos medios, de encuentros en el espacio virtual y en el espacio real, de proyección hacia lo público y repliegue hacia lo íntimo, y de tensión entre prácticas individuales y tradiciones familiares” (2010:17).

Una vez destacado el contexto familiar y su relevancia; lo que se pretende con este análisis es que se dé cuenta de las transformaciones que ha sufrido la relación familiar (madres e hijos adolescentes) con la introducción del teléfono celular a las vidas de estos agentes, de esta manera encontrar qué implicaciones tiene para la relación en el tema concerniente al cuidado, a la protección y el amor de los hijos adolescentes.

Damos paso al análisis de nuestra categoría central que se ha definido como “el amor a un hijo” que fue analizada en el apartado del mismo nombre.

⁷⁶ Véase capítulo 1.

Amor

A manera de recordatorio, hemos desarrollado la idea de que la familia contemporánea y en ese sentido, no escapa de la familia en México de clase media, se ha encontrado que el comportamiento de los padres tiene plenamente una “lógica interna”, puesto que el amor al hijo conduce a una situación adscrita a “un amor amplificador”, que encuentra que los hijos son vulnerables, por lo tanto, necesitan de la protección y cuidado. De esta manera, el amor se torna en un imperativo complejo para la sobrevivencia de los hijos.

Tomando los elementos (contacto, confianza, comunicación, protección, promoción óptima, actos de espontaneidad) para el estudio de la relación maternal de amor, obtenemos el siguiente análisis:

A la postre de los resultados, se ha confirmado que los cambios que ha sufrido la familia, ligados a los procesos de transformación de la cultura contemporánea como se explicó en los capítulos anteriores, nos han llevado a encontrar a el individuo que Giddens (2000) considera que tiene en mayor medida que en el pasado, capacidad de elección, en cuanto a sus formas de vida y de convivencia. Lo que a su vez ha modificado las relaciones personales que configuran la familia.

Por ejemplo, hemos hallado en los datos que en la actualidad la relación familiar se encuentra inmersa en una serie de actividades que le son indispensables, (educación de los hijos, trabajo, movilidad, desarrollo personal, ocio, etc.), generando una mayor tendencia a que las necesidades y los intereses de los integrantes en las familias (en especial las madres e hijos) sean considerados en la dinámica cotidiana; en mayor o menor medida en cada hogar, este “pequeño” hecho tiene un carácter rupturista y consecuencias en las prácticas como pareja y sobre todo en el trato con los hijos, lo que está influyendo en el establecimiento de nuevos modos y maneras de comunicación, y nuevas formas de constituir relaciones.

En este contexto, ahora la familia y en especial las madres e hijos, con la introducción del móvil a sus vidas, han rebasado las posibilidades de comunicación que se ubican en un espacio físico-fijo. Los miembros de la familia (sobre todo de clase media) están rodeados en una diversidad de localizaciones (trabajo, hogar, escuela), de esta manera,

con el uso del dispositivo móvil se encuentran mucho más “cercaños” y “pendientes” de cualquier actividad o cambio de itinerario en el transcurso del día, esto no sólo les permite “estar conectados”, sino también a contribuir a tomar decisiones y participar a su vez en la dinámica familiar.

De lo anterior se presentan distintas explicaciones: en primer lugar los participantes de este estudio (madres e hijos) nos mencionaron que en el uso de esta tecnología pueden hallar diferentes motivaciones para utilizarla, encuentran que es un medio relativamente más barato de entre otras tecnologías (Internet) ya que cada día las empresas telefónicas han incrementado el número de ofertas, promociones y paquetes que están relacionados a las tarifas del servicio móvil; otra de las características mencionadas tiene que ver con la facilidad para poder portarlo, debido a su tamaño y manejo.

De esta manera consideran que este tipo de servicio (móvil), es mucho más eficiente de entre otras tecnologías (radiolocalizador, teléfono fijo), lo que les hace sentirse más seguros y confiados, porque son vistos principalmente para “las emergencias”.

En cuanto a la importancia del móvil para las madres se vincula con la necesidad de conciliar obligaciones familiares (crianza de los hijos, labores domésticas, la relación de pareja, etc.) y profesionales (escuela, trabajo), se explica porque al ocuparse de otros y ser el nexo de las comunicaciones y la organización familiar, tienen mayor necesidad de saber que podrán ser contactadas sí algo sucede y encuentran además mayor utilidad a un objeto que facilita la gestión de imprevistos. Así el teléfono celular es un objeto que resulta la vía más fácil para realizar una llamada o en algunos casos enviar un mensaje para ponerse al día de las actividades e inconvenientes que sufran en este caso sus hijos.

Lo anterior pone en evidencia las maneras que las personas han ido adaptando, y delegando actividades a las funciones que ofrecen estas tecnologías móviles, que al mismo tiempo, les permiten estar en diferentes actividades pero en distinto espacio. En ese sentido, se ha podido confirmar lo que diversos autores como Castells (2007), Richard Ling y Birgitte Yttri (2002) respectivamente han señalado como el funcionamiento de una familia en una “red microdistributiva” o “micro-coordinación”.

“Yo no tenía celular y ya cuando entré a trabajar fue por eso que compré uno, para que me ubicará y que me comunicará con mi hija” (Ana)

De esta forma la tecnología móvil ofrecen nuevas posibilidades de “coordinación y de apoyo social” para la familia.

El incremento de velocidad, de caos y estrés (debido a la diversidad de actividades en las que están involucrados las madres e hijos) en el que viven las familias; hacen que el móvil se utilice como un medio para la cooperación, es decir, es una tecnología que habilita el trabajo en común llevado a cabo por parte de los integrantes de las familias hacia un objetivo compartido (ahorro de tiempo, sincronización en las citas, etc.); en lugar de trabajar de forma separada y menos eficiente, el móvil beneficia el funcionamiento de la vida familiar.

En relación al párrafo anterior, Bauman (2005) en el capítulo tercero, señala que este tipo de artefactos (móvil) son para las personas que están en movimiento, y éste les sirve para estar “conectados”, ya sea a través de un mensaje o una llamada, lo que para el autor nos permite seguir la serie de actividades que están incluidas en la trayectoria de vida. De esta manera, se mantienen en contacto con las madres.

Sin embargo, hay que describir que este tipo de contacto cuenta con una serie de características que conllevan a tener una cercanía y lejanía a la vez. Es decir, para Bauman en nuestros días la proximidad ya no implica cercanía física; pero la cercanía física ya no determina la proximidad. Sin embargo, para los participantes del grupo de discusión (adolescentes) consideran que este artefacto les ha generado “una proximidad” que quizá no tienen cuando están con su madre cara a cara.

Lo anterior nos refiere a un concepto que ha desarrollado Misa Matsuda (2004) y que llama “comunidad íntima a tiempo completo”, esto es, que aquellas personas que utilizan con mayor frecuencia el móvil son más activos en la comunicación y socialización interpersonal, y tienden a revelar en mayor medida su ser subjetivo, es decir, suelen usar la tecnología para relacionarse con otros de forma más íntima. Aunado a este concepto, se encuentra la categoría de “hyper-coordinación”, el cual enriquece los resultados, al señalarnos que el uso de esta tecnología (móvil), las experiencias, actividades transmitidas por ésta, (mandar un mensaje para avisar que se llegará tarde a alguna reunión, o quizá poner al tanto de algún inconveniente, o simplemente decir o escribir que extrañas o quieres a alguien) “confirman los vínculos personales”, en este caso, de las madres e hijos.

De esta forma, se observa que los entornos de este espacio social con el uso del celular se genera para los individuos un lugar propicio para la desinhibición y la socialización que en los encuentros cara a cara. Consideramos que esto se debe a que estos medios se fundamentan en la inexistencia del control social que los aspectos verbales de una interacción proporcionan. Lo que no significa que sean encuentros a la ligera, es decir, se toman completamente en serio sus interacciones y su vida. Desarrollando expresiones con los que se identifican.

Rosalía Winocur (2010) explica que el celular nos ofrece la alternativa de “recrear y nombrar permanentemente los vínculos afectivos”, desarrollándose realidades equivalentes donde se diversifiquen escenarios que nos sirven para verificar que existimos y que los otros existen, lo que servirá para aliviar la incertidumbre que tenemos al no tener a los hijos o madres de tiempo completo, así el celular nos representa que están ahí, en cualquier momento en el que los necesitemos.

Las actividades comunicativas realizadas por los participantes en este estudio, a través del móvil (mensajes principalmente), consideramos que tratan de reafirmar el vínculo que tienen los hijos y las madres, lo que en algunos casos, ha mejorado, la relación en los tópicos de la intimidad.

“yo por celular siento que como que ella (madre) y yo (hija) nos abrimos mucho más, nos decimos más cosas porque cuando no la veo mucho tiempo me dan ganas de hablarle y decirle que la extraño y decirle que la quiero y ella me dice otras cosas que no me dice cuando la veo” (María Dolores)

Considerando el concepto de “hiperespacio” de Gómez (2004), (que vincula el espacio “virtual y real”), se hace visible que en el uso del teléfono celular, a pesar de que los sujetos puedan reconocer las diferencias entre un mundo y otro (virtual y real), en los modos de comunicación, esto es, en las formas en que utilizan este aparato (escribir mensajes, llamar, etc.) hacen que se integren ambos mundos, es decir, mediante la expresión de la subjetividad (emoción, tristeza, ira, desconcierto, etc.) a través del móvil trasciende las diferencias, ya que amplía su intimidad, pero “no se extiende hacia afuera de sí mismos sino al interior de sí mismos” (Winocur, 2010:102), lo que anteriormente se denominó como “conexión” .

Así el teléfono móvil potencia una integración en este espacio social entre la “operación física y emocional de conectarse” (mandar un mensaje, llamar, etc.) y la “subjetividad del individuo” (expresar sus emociones, deseos, insatisfacciones, etc.).

En el mismo sentido, el hecho de que los hijos y las madres encuentren un espacio para desinhibirse mediante el uso del celular, se relaciona con la idea de que el móvil además de que sirve para llamar, mandar un mensaje, tomar fotos, escuchar música implica una idea de reflexionar, seleccionar y ordenar lo que se quiere transmitir, expresar y decir a diferencia del contacto en la rutina diaria.

Con lo anterior podemos observar que este nuevo espacio-tiempo social (“tercer entorno” o “hiperespacio”) se ha afectado en gran medida a las actividades que se relacionan en la formas de recibir y expresar interés, afecto en el otro, por ello es muy importante diferenciarlo de los espacios sociales tradicionales. De esta forma, la utilización de un artefacto móvil, cada día aumenta en la parte de carga del cuidado y protección del hijo, fungiendo como un instrumento cada vez más importante para la crianza de los hijos.

No obstante, no significa que ocurra lo mismo en todas los tipos de familias. Esto es una tendencia que se está haciendo visible en un determinado prototipo de familia que se ha analizado en esta investigación, esto es, una familia donde los padres, cuentan con un nivel de educación profesional y que trabajan, que están muy ocupados y que tienen que equilibrar constantemente las exigencias del trabajo y la familia, por tanto, les es “indispensable” estar “en contacto” con sus hijos, quienes se encuentran realizando una serie de actividades relacionadas con la escuela, los amigos, el entretenimiento, etc.

La familia “institución concha” como la llama Giddens⁷⁷ y como se ha explicado en los capítulos anteriores⁷⁸ se ha transformado. Sin embargo, no ha perdido la centralidad como punto de encuentro para sus miembros. Dentro del marco de la promoción óptima que actualmente viven los padres y en especial la madres para el cuidado de los hijos existe un elemento que se relaciona al tema de la confianza, partiendo de la definición de Laurence Cornu (2007), se observó en este estudio el hecho de que para los miembros de la familia (hijos-adolescentes), el uso del teléfono móvil ha alimentado un sentimiento de “independencia” y “autonomía”, que les permite estar separados de las

⁷⁷ Véase capítulo 1 p. 15.

⁷⁸ Véase capítulo 1 y 5 de esta tesis.

madres y a su vez tener contacto con las personas que se relacionan en la vida cotidiana (amigos y novios).

El móvil en muchas ocasiones les ha permitido a los hijos ir apoderándose de espacios que les denotan autonomía, esto es, en las decisiones, intereses y negociaciones que se toman en el hogar, (preferencias, gastos, gustos, derechos, etc.). El hecho de poseer un celular ha facilitado a los jóvenes la facultad de decidir, con quién hablar, qué hacer, o en qué invertir su tiempo o dinero.

En el mismo sentido los jóvenes al utilizar esta tecnología móvil realizan una mezcla que por un lado admite que se relacionen libremente con el mundo en general (amigos, novios, novias) y simultáneamente permite que mantenga su infraestructura de apoyo personal, que en este caso sería la figura materna.

Sobre este último punto (infraestructura de apoyo personal), se puede señalar que las adversidades de la vida contemporánea (inseguridad, robos, secuestros, accidentes, etc.) no exclusivas de la Ciudad de México, que amenazan con la desintegración de los miembros de la familia, generan la necesidad de tener un lugar “fijo” donde se pueda habilitar un espacio para seguir en “conexión” y a su vez que permita alimentar la necesidad innata de comunicación y de estar con el otro.

De igual forma para las madres es una especie de apuesta que consiste en no inquietarse del otro (hijo).

Sin embargo, observamos que en algunos momentos esta situación se puede transformar. Por ejemplo, en el grupo de discusión (madres) se hizo alusión a la reacción de molestia y desconfianza (frecuentemente) cuando existe alguna falla técnica con el celular (falta de pila, recepción), lo que inmediatamente produce un reclamo hacia los hijos, por el deficiente funcionamiento, lo que puede aumentar la posibilidad de conflicto producto de el malentendido que pueda darse por éstas.

En esta investigación, paradójicamente el uso del celular manifiesta dos sentimientos, por un lado, la desconfianza por parte de las madres al hablar con los hijos al explicarles éstos últimos en dónde se encuentran o con quién; y por el otro, hallan un manejo de la incertidumbre al escuchar la voz del hijo (a).

“mi mamá nunca me cree, pero ya luego cuando le hablo como que se queda más tranquila” (Tania)

No obstante, el uso del celular, ha extendido la desconfianza por parte de las madres, desencadenada por toda una serie de preocupaciones, que van desde la ansiedad y angustia por el rápido ritmo de vida, pasando por cuestiones relativas a la conducta pública, la disolución de las fronteras entre las del trabajo y la vida personal, hasta los peligros de uso y las implicaciones para la salud de la tecnología móvil.

En suma, en el caso de la relación entre las madres e hijos, el hecho de que el “amor” esté relacionado al imperativo de cuidado, protección y desarrollo de los hijos, nos hacen resaltar que en algunos momentos estos artefactos fueron vistos como instrumentos a los que se les ha delegado tales actividades. Creando en los participantes de este estudio, un sentimiento de “seguridad” y de manejo de la “incertidumbre”.

Por otro lado, hay que destacar, que el móvil funge como un dispositivo tecnológico que se utiliza como una herramienta que propicia la desinhibición y la socialización en mayor proporción que en los encuentros cara a cara. Y a su vez se torna completamente en serio con sus interacciones, en este caso entre los hijos y las madres.

Los móviles facilitan para las madres e hijos la posibilidad de elegir si se van a revelar o no las emociones sentidas, por ejemplo usando los mensajes de texto en lugar de la llamada, con el fin de poder pensarse dos veces lo que se va a decir y responder. Contribuyendo al autocontrol y por lo tanto también facilitan cierto control sobre la respuesta del otro.

De esta manera, el celular vuelve más fácil afrontar situaciones emocionalmente cargadas, como comunicar una mala noticia. Por ejemplo en el caso de uno de los participantes del grupo de discusión cuando manifestó mayor “confianza” al comunicarle vía celular a su madre que había tenido un accidente automovilístico.

Por lo anterior, cabe preguntarnos qué tipo de repercusiones existirán con las personas que no son parte de la “comunidad íntima a tiempo completo”. Por ejemplo el caso del Padre con los hijos adolescentes.

Por otro lado, hay que destacar, que hoy en día, a pesar de los avances en los dispositivos tecnológicos móviles, se han generado, malentendidos que quizá antes no existían. Esto debido a la mal interpretación de algún mensaje, o énfasis en la voz y fallas técnicas.

Resumiendo los componentes que definen la relación de amor entre madres e hijos adolescentes mediante el uso del móvil se encuentran las siguientes:

- El contacto que se genera por el uso de la tecnología móvil entre los hijos y las madres es particular ya que aunque no existe un contacto físico entre estos miembros, sienten un vínculo intenso que le permite concebirse cercanos uno del otro, en cualquier tiempo y lugar. Lo que se resume en “conectividad”.
- El uso del móvil genera sentimientos encontrados, por un lado, las madres se sienten aliviadas, confiadas y tranquilas de que sus hijos porten un celular; y por el otro, les genera desconfianza por las fallas técnicas del celular que puedan evitar el contacto con sus hijos.
- Podemos decir que la influencia y el grado de apropiación a las prácticas cotidianas de estos jóvenes y de las madres que realizan a través del celular se les puede atribuir y de manera simultánea confirmar a diversos factores que se han discutido en este trabajo, en primer lugar a la necesidad primaria de comunicarse; en segundo lugar se relaciona a su diseño, esto es, a la facilidad con la que puede ser portado por su tamaño, peso, etc. Y tercero a las funciones que ofrece un móvil (agenda, reloj, juegos, internet, video, fotos, etc.).
- Debido al interés que se muestra por parte de las personas adultas (madres) de proteger a sus hijos, ellas están comenzando a desempeñar un papel muy activo en el uso de esta tecnología móvil, quizá porque cada vez es más fácil y accesible obtener un teléfono celular, y porque este aparato ha supuesto un aumento en la comodidad, la seguridad, y en la sensación de cercanía y de control.
- Otro elemento que hay que destacar sobre el uso del celular es que las acciones que son consideradas por parte de los actores como manifestaciones de sus emociones (mensajes, palabras, cuidados, etc.), a través de este artefacto se pueden clasificar de desinhibidas y propicias para la socialización que en encuentros cara a cara.

Poder

Como se señaló en capítulos anteriores (5 y 6), de acuerdo con la postura feminista en el estudio de la familia, partimos del supuesto que dentro de esta institución existen relaciones de poder, con ello entendemos, en concordancia con Foucault (1976) y Giddens (2001), la capacidad de unos individuos o grupos, en este caso los integrantes de la familia (madres e hijos) para influir, determinar, condicionar u obligar el comportamiento y el pensamiento de otros individuos o grupos (madres e hijos), como resultado de la acción social.

Por lo anterior, en la relación entre madres e hijos que hemos estudiado en esta tesis, existe inminentemente el poder, sin embargo, estas relaciones no han funcionado de la misma forma a lo largo del tiempo; anteriormente, como hemos analizado se daban bajo el esquema de una familia patriarcal⁷⁹, es decir, la familia era concebida como una unidad económica, donde la desigualdad de hombres y mujeres era intrínseca, el hombre generalmente se encontraba en la posición de mando y las mujeres e hijos se sometían a las ordenes, deseos e intereses del “padre de familia”, sin cuestionamiento alguno.

Desde luego esto se ha ido transformando con el tiempo, no obstante, algunas familias en el caso de México, aún se rigen bajo el sistema de las asimetrías de la familia tradicional-patriarcal⁸⁰.

Recapitulando hemos mencionado a lo largo de esta tesis que la familia funciona como “unidad indispensable” para el proceso de vida del hombre. Por un lado, ha mantenido una serie de funciones, actividades y dinámicas que le son vitales; por el otro, es el lugar de resistencias y de un contrapoder que obstaculiza el cambio social.

No obstante, son instancias de mediación (familias) entre el individuo y la sociedad, una especie de lazo entre lo macro y lo micro social, de ahí que entender lo que sucede en este espacio articulador de lo personal y lo social es determinante para comprender los cambios que se están dando al nivel de las subjetividades y de las sociedades.

Entonces, para los alcances de esta tesis la familia es analizada como: una institución social central en donde al interior existen poderes, jerarquías y valores diversos. Dicha

⁷⁹ Véase capítulo 1 y 5.

⁸⁰ Véase en capítulo 1.

institución a su vez cumple con funciones económicas, socializadoras e ideológicas. Desempeñando así un papel importante en la constitución de los miembros en la formación de su identidad así como en la de subjetividad de cada integrante, en este caso los hijos y las madres

Con lo anterior no se pretende formular explicaciones universalistas, ya que cada sociedad ha ido incorporando de manera diferenciada la serie de transformaciones que han ocurrido en la actualidad (la incorporación de derechos humanos, transformación económica y laboral, etc.), por ello consideramos pertinente entender a esta institución desde un punto de vista que ha sido desarrollado por Foucault (1976) que relaciona aspectos como estructura familiar, y relaciones de poder.

Así esta categoría nos permite observar que de entre diferentes elementos en la actualidad, el teléfono celular (artefacto que incurre en las transformaciones de la comunicación) ocupa uno de los principales instrumentos para el desempeño del poder, de esta forma, y con el uso de estas tecnologías se genera un cuestionamiento en las prácticas tradicionales que innegablemente está teniendo una incidencia en el proceso de formación de las sociedades.

Observamos que la inclusión de la tecnología móvil que realizan los miembros de la familia (madres e hijos), encierra diversos aspectos, como la diferencia de conocimiento sobre el uso de la tecnología y sociabilización; en términos generales la “apropiación” que realizan cada uno de ellos hace cuestionar indudablemente las relaciones de poder dentro de la familia.

A continuación se desarrollarán estas ideas; en primer lugar señalaremos las permanencias en la relación de poder (entre madres e hijos), posteriormente se abordarán los cambios; ambos rubros mediante los elementos que fueron elaborados para el análisis del poder (sistema de diferencias, tipo de objetivos, instrumentos, tipo de estructura y grados de racionalización).

En cuanto a las permanencias que podemos señalar en la relación de poder de los integrantes de la familia (hijos y madres) mediante el uso del celular, se relacionan con la histórica función sobre el cuidado y protección de los hijos que se analizó en el capítulo sobre la familia, es decir, a lo largo del tiempo la figura de la madre ha estado

relacionada a la supervisión, defensa y salvaguardia de la integridad de los hijos, de esta manera el celular es central para la supervisión y monitoreo de éstos. Por otro lado, la idea de que los padres (de clase media) hoy día consideren el hecho de tener un hijo, hace indispensable que se posibilite una serie de condiciones que no sólo se refieran a circunstancias económicas, es decir, se requiere de una dotación de habilidades y disposiciones que desemboquen en un ambiente de cuidado y protección, lo que justifica la sustentación del poder sobre los hijos; la imagen del hijo se convierte en un ser dependiente que necesita de personas adultas para que definan, administren y cuiden sus necesidades (físicas, mentales) presentes y futuras, permanece actualmente.

No obstante, la familia contemporánea sigue enfatizando este rol de protección debido a que está envuelta en una diversidad de actividades (escuela, trabajo, entretenimiento, etc.). Dentro de esta serie de movimientos, las madres encuentran en el celular un medio que les facilita estar permanentemente al tanto de los cambios e inconvenientes que puedan atravesar los hijos (accidente, robo, retraso), sin embargo, esto no significa que nunca hayan experimentado la sensación de estar preocupadas por ello, sino que el hecho de que los hijos y madres se encuentren fuera, separados de los hogares y en contacto con los peligros constantes que la ciudad pueda provocar, hace de estos medios (celular), un poderoso instrumento que ayuda a acortar las distancias y tiempos que existen entre estos miembros de la familia (además de tener un efecto tranquilizador, al escuchar la voz de sus hijos).

Pero no todas las llamadas y mensajes que se realizan por medio del móvil, sirven para aliviar la sensación de incertidumbre causada por la dinámica que las familias tienen en la ciudad, sino también, la llamada o mensaje vía móvil, para las madres (sobre todo) funge como un medio para realizar un acuerdo previo con los hijos, que sirve para anticipar futuros encuentros y preparar propuestas concretas, las cuales “facilitan” el aplazamiento y reorganización de horarios, reuniones y encuentros, tanto para los hijos como para las madres.

“mi mamá me llama para decirme que ya viene por mi o para decirme -¿dónde estás?”
(Nadia)

Así la concepción y experiencia de un tiempo, queda abierto a cambios de último minuto y a continuas reorganizaciones y arreglos entre distintas actividades. Pero sobre todo, las

llamadas son concebidas como un medio que genera mayor certidumbre del bienestar de los hijos.

El móvil se convierte así en un dispositivo que posibilita la coexistencia entre espacios y grupos distintos y distantes; a cualquier tiempo.

Este es el caso, de nuestros participantes en nuestro estudio de campo, es decir, las madres que cuidan a sus hijos consideran que el móvil, en sus propias palabras, les genera una sensación de “tranquilidad” y de “mayor control de la situación” al saber que siempre podrán estar en contacto con los hijos y además localizarlos; de esta forma vemos que ante la justificación que las madres manifiestan sobre los potenciales peligros de la ciudad se hace presente la posibilidad de vigilancia constante.

Lo anterior se observó reiteradamente en las respuestas de los jóvenes, la mayoría de ellos comenzó a utilizar un teléfono móvil a la edad de 12 años, cuando todavía están en la escuela primaria o iniciando la secundaria, principalmente para comunicarse con los padres y en especial con la madre.

“Estaba en la secundaria y ya empezaba hacer trabajos con mis amigas en su casa y mi mamá me lo dio para que se pudiera comunicar conmigo” (Lucero)

De nuevo se puede apreciar que el uso de este artefacto se justifica por parte de las madres, para la seguridad y protección de los hijos. Es decir, los sujetos se encuentran vulnerables (madres) ante el hecho de que los hijos tengan que salir a la calle; de esta forma, el celular es el mejor instrumento para manejar la incertidumbre.

“Cuando no contestan (sus hijos) me comienzo a angustiar” (Claudia)

Por lo anterior, podemos señalar que se confirma lo que Rheingold (2004) nos describía como “amenazas para la libertad”, ya que en este caso el celular está dotando a los miembros de la familia para restringir las acciones del otro (hijo), confluyendo en la vigilancia constante para poder saber dónde están y qué están haciendo.

No obstante, esto no significa que antes no se coartaba la libertad entre los integrantes de la institución familiar, más bien, el hecho de que las madres tienen que conciliar obligaciones familiares y profesionales, y al ocuparse de otros (hijos, pareja, etc.) y todavía ser en la mayoría de los casos el “nexo de las comunicaciones” y “la organización familiar”, tienen mayor necesidad de saber que podrán ser contactadas si

algo sucede, encontrando mayor utilidad en un objeto (móvil) que “facilita la gestión” de cualquiera de los imprevistos que hemos mencionado.

Sobre el punto anterior, hay que destacar que dentro de las formas que puede tomar el poder, se configura la acción de “facilitar”, término que alude a conducir las acciones de los otros (madres e hijos), de este modo los sujetos utilizan este artefacto para definir, cómo y cuándo es necesario reorganizar una situación (llegar tarde a una cita) que consideren fuera de control.

De esta forma, esta última idea nos remite a los cambios que surgen en la relación de poder entre las madres e hijos; en general se reconoce que el poder de los hijos tiende a ser limitado en comparación con la de los padres, sin embargo, encontramos que los hijos muy a menudo están tendiendo a usar diferentes estrategias (uso del celular) para contrarrestar el poder de los padres y con ello obtener un mayor control sobre ciertos aspectos de su vida.

Con ello nos referimos a que en toda relación de poder, constantemente se está ejerciendo, la resistencia, en ese sentido, coincide con lo que María Inés García explica como un intento de “sustraerse, escapar, hacer trampas, inventar nuevas formas de respuestas que no sean aún conocidas por el que ejerce el poder (madres), para dejarlo, aunque no sea más que por un instante, fuera de la jugada” (38:2005)

Consideramos que esta situación, se ha ido elaborando al pasar de los tiempos, pero sobre todo, lo podemos notar en la época en que los adolescentes están viviendo, (la llamada “era de la información”); como lo explicamos anteriormente, históricamente la adolescencia ha mantenido una cercana relación con las tecnologías de la información y la comunicación (Internet) y desde luego con el celular. Las bondades que ofrecen este tipo de tecnologías (facilita información, comunicación, interacción, diversión, pasar el tiempo, etc.) resultan muy atractivas para esta población.

En referencia a lo anterior, existe otro elemento que tiene que ver con lo que Toledo (2007) considera la principal motivación para que los jóvenes usen las tecnologías de la información, es decir, la “interconexión”⁸¹. De esta forma, los jóvenes adoptan las tecnologías y formas de entrenamiento que les permiten: “desarrollar un sentido de pertenencia, de autoexpresión y personalización”. En referencia a este tema Winocur

⁸¹ Véase capítulo 3.

complementa esta visión, y nos dice: “el celular, se ha legitimado, particularmente entre los jóvenes, como nuevas formas de inclusión social. En el fondo se trata de una batalla por forjar una identidad cuyo signo más distintivo es garantizar la visibilidad y el reconocimiento en el mundo de sus vínculos sociales” (2010:69)

En ese sentido los participantes del grupo de discusión (hijos), han ido negociando mediante el teléfono celular decisiones que se relacionan con la funcionalidad de las actividades, que están incluidas dentro del itinerario de la vida familiar. A continuación mencionaremos algunas éstas.

Por ejemplo, la vigilancia por parte de las madres hacia sus hijos no es una vía unidireccional; también los hijos imponen a sus madres el uso del móvil, para mantenerlos bajo esta vigilancia como parte de sentirse cuidados y protegidos, lo que reafirma el vínculo entre los miembros de la familia, y lo que algunos autores han denominado como “correa electrónica”, “no es tanto una nueva posibilidad tecnológica o libertad de movimiento, sino más bien una comfortable e íntima correa tecnosocial, un dispositivo personal y comunicativo que se erige como una presencia constante, ligera de peso y mundana de la vida cotidiana” (Ito y Okabe, 2005: 13).

Lo anterior, nos lleva a entender que a pesar de que los jóvenes están tratando de establecer sus propias “reglas” tienen un sentimiento de temor al estar solos, al respecto Winocur considera que “los jóvenes siguen teniendo mucho miedo a la soledad [...] ya no producido por la ausencia de personas alrededor, sino de desconexión” (2010:69,70), con ello, nos sugiere que a pesar de que tienen en sus manos un artefacto que los puedes conectar con una diversidad de “contactos”, los adolescentes insisten en no abandonar su referencia familiar, con ello , nos referimos a la madre.

Al respecto, podemos decir que los hijos, aumentan su autonomía (modificando la relación de poder) mediante el uso del móvil ya que están controlando el proceso de comunicación, porque, por un lado, los hijos se relacionan libremente con sus amigos (as), novios (as); por el otro, mantienen su infraestructura de apoyo personal. Esto hace que los hijos puedan sentirse independientes y relacionarse con sus amigos sin perder por ello el contacto permanente con el hogar. En ese sentido, se puede constatar el concepto de “autonomía segura” que Castells (2007) desarrolla y que tratamos en nuestro marco teórico.

Por lo tanto, para los hijos gestionar la relación entre autonomía y seguridad en las relaciones familiares es una condición esencial de su existencia. A menudo cuando regresan de la escuela a un hogar vacío donde las madres trabajan, está presente entre los jóvenes la posibilidad de que tomen decisiones cotidianas de forma independiente sin embargo necesitan a sus madres para resolver los temas vitales.

No obstante, en otros sentidos se está manejando dicha independencia, con ello nos referimos, al caso que hicieron alusión los jóvenes-hijos, es decir, ellos se consideraron capaces de administrar el tiempo y dinero para el uso del móvil; en el caso de las madres vieron el teléfono móvil de los jóvenes como principalmente una responsabilidad de los hijos o como una responsabilidad compartida con las mismas madres, particularmente en relación a pagar por el uso del artefacto. Esta estrategia describe de manera muy importante que se está desarrollando la responsabilidad y la independencia de los hijos en la dinámica familiar.

Otro de los elementos que aporta el uso del celular tanto en la formación de estrategias de resistencia como en la conformación de la identidad y autonomía para los hijos (dentro de la relación de poder entre las madres e hijos) se vincula al saber y conocimiento en el uso de esta tecnología móvil, la cual permite algunas ventajas por parte de éstos últimos.

Como se desarrolló en capítulos anteriores, los jóvenes han jugado un papel protagónico en el uso de las TIC, en ese sentido, el celular no es la excepción, esto se refleja notablemente en la sociabilidad que ejercen con estos medios, la cual está basada en la elección y la afinidad, para la conformación de una identidad que se convierte en un “grupo de iguales”. Dicho de otro modo, la sociabilidad está centrada tanto en los intereses del individuo, específica de él (hijo), como en la formación de grupos de iguales.

Tal consolidación de los “grupos de iguales” se basa en función de valores compartidos y códigos de significado para los miembros del grupo (hijos-adolescentes) llevando al surgimiento de una identidad colectiva.

La apropiación que realizan los hijos está marcada por la presencia de estos códigos; por ejemplo, una lengua compartida, como en la práctica de mensajes de texto en la

comunicación móvil, y en la adopción de nuevas formas de expresión de la lengua escrita.

De esta forma la comunicación, es crucial en la formación y mantenimiento de la identidad colectiva de los jóvenes.

Lo anterior está generando ciertas tensiones y conflictos entre las madres e hijos. A pesar de que el uso del móvil en las madres (de clase media) está tendiendo a tener un mayor manejo, existen algunos elementos que perciben como obstáculos para un mayor desenvolvimiento en las habilidades para operar éste, con ello, nos referimos al hecho de que les resulta muy difícil entender ciertos códigos y claves que los hijos realizan constantemente, por ejemplo, en la interpretación de los mensajes de texto.

“mira fijate eso sí me molesta que mis hijos me ponen cosas y yo no les entiendo nada me molesta que me ponen qué quieres con k y yo les digo no manden esas faltas de respeto me molesta igual que en la computadora porque mandan emoticones igual en el celular” (María Dolores)

De esta manera, los hijos encuentran en el uso de los mensajes de texto u otras funciones (contraseñas) cierta “resistencia”, que una relación de poder es el resultado de la búsqueda por parte de los sujetos (hijos) a escapar del control y de la vigilancia realizada por parte de las madres.

En referencia a ello Winocur considera que “en muchos de los casos el control de las TIC les (hijos) ha permitido adquirir mayores márgenes de autonomía en los hogares, que muchas veces ocasiona, francos fenómenos de inversión de la autoridad”. (2010:57). Por lo anterior podemos decir que el uso del teléfono celular por parte de los integrantes de la familia, ha llevado, a los hijos a desempeñar una labor que consiste en la enseñanza, el funcionamiento y traducción de diversos códigos, que cuestionan y hacen tambalear la relación de poder que existía tradicionalmente entre los integrantes de las familias.

Basándonos en los elementos que fueron analizados en el capítulo cinco de esta investigación podemos resumir que el poder mediante el uso del teléfono móvil entre las madres y los hijos presenta las siguientes características:

- En cuanto al sistema de diferencias que presenta esta relación de poder encontramos que los contrastes generalmente se presentan en el conocimiento y el manejo de destrezas en el uso del teléfono móvil por parte de los hijos adolescentes.
- Sobre el tipo de objetivos que persigue esta relación, tiene que ver con la intención por parte de las madres sobre tener un constante seguimiento de las actividades y ubicaciones de los hijos, para ejercer la función que se vincula con el cuidado y protección de éstos.
- El teléfono móvil indiscutiblemente representa para las madres un instrumento que sirve para la vigilancia y el control mediante las llamadas, mensajes y sanciones que se derivan en reglas específicas para la utilización del móvil (racionalizando el gasto que realizan por las llamadas y mensajes en el celular, así como los tiempos y lugares en los que puede ser usados estos artefactos)
- La estructura que se cristaliza en esta relación mediante el uso del móvil se vincula con las funciones que la madre tiene en una familia, sometiendo a los hijos a diferentes tipos de valores y creencias, (preocupación, protección, cuidado, obediencia, etc.)
- Finalmente, se puede señalar que el grado de elaboración que tienen esta relación de poder mediante el uso del móvil, tiene diferentes grados de conciencia; por una parte, los hijos al percatarse de que están siendo vigilados y controlados a través de una llamada ó mensaje, deciden emprender estrategias de resistencia como apagar el teléfono móvil ó realizar algún código que permita que, solamente ellos lo entiendan; y por parte de las madres, se observa constantemente un interés por manejar diferentes tecnologías (Internet) para poder involucrarse en las actividades que sean de interés para sus hijos, y que a la vez les permita estar pendientes de cualquier eventualidad que atente con la educación y protección de sus hijos.

Semejanzas y diferencias entre el panóptico y la tecnología móvil

Finalmente realizaremos una serie de acotaciones que tienen que ver con la analogía que se planteó en el capítulo cinco de este trabajo; consideramos relevante demarcar ciertos elementos para sustentar en qué términos existe o no correspondencia; y sobre todo plantear de qué forma se vincula con el planteamiento central de esta tesis (relación entre madres e hijos).

En primer lugar, recordemos que el panóptico fue un centro penitenciario diseñado por el filósofo Jeremy Bentham en 1791 encargado por Jorge III⁸². El concepto de este diseño permitía a un vigilante observar a todos los prisioneros sin que estos pudieran saber si estaban siendo observados o no.

En la figura número uno, se muestra que la estructura de la prisión incorporaba una torre de vigilancia en el centro de un edificio que estaba dividido en celdas. Cada una de estas celdas comprendía una superficie tal que permitiera tener dos ventanas: una exterior para que entrara la luz y otra interior dirigida hacia la torre de vigilancia. Los ocupantes de las celdas se encontrarían aislados unos de otros por paredes y sujetos al escrutinio colectivo e individual de un vigilante en la torre que permanecería oculto. Para ello, Bentham no sólo imaginó persianas aldañas en las ventanas de la torre de observación, sino también conexiones laberínticas entre las salas de la torre para evitar destellos de luz o ruido que pudieran delatar la presencia de un observador.



Figura. 1 (Dialógica)

⁸² Jeremy Bentham (n. 15 de febrero de 1748 en Houndsditch — Londres el 6 de junio de 1832) fue un pensador inglés, padre del utilitarismo. Sus trabajos iniciales atacando el sistema legal y judicial inglés le llevaron a la formulación de la doctrina utilitarista, plasmada en su obra principal: *Introducción a los principios de moral y legislación* (1789). En ella preconizaba que todo acto humano, norma o institución, deben ser juzgados según la utilidad que tienen, esto es, según el placer o el sufrimiento que producen en las personas. A partir de esa simplificación de un criterio tan antiguo como el mundo, proponía formalizar el análisis de las cuestiones políticas, sociales y económicas, sobre la base de medir la utilidad de cada acción o decisión. Véase en: http://es.wikipedia.org/wiki/Jeremy_Bentham consultado: 08/julio/2010.

De acuerdo con la corriente de pensamiento que Bentham practicaba (utilitarismo, sobre la base de medir la utilidad de cada acción o decisión) consideraba que el diseño de esta prisión tendría que ser más barato que el de las prisiones de su época, y a su vez esto incluían menos empleados.

De esta forma los vigilantes no podrían ser vistos, y lo más importante no sería necesario que estuvieran trabajando todo el tiempo, dejando la labor de la observación por instantes.

De este modo la cárcel que diseñó este pensador inglés instauró la posibilidad de que se vigilara todo desde un punto, sin ser visto. Con ello, sólo sería suficiente una mirada que vigile, y cada uno, poco a poco, iría sintiéndola pesar sobre sí, lo que provocaría que cada reo terminaría por interiorizarla hasta el punto de vigilarse a sí mismo.

Recapitulando, Foucault retoma este diseño en su obra *Vigilar y castigar* (1975), para analizar, la conexión entre el “conocimiento y el poder”, conexión que se configura en el concepto de “disciplina” (controlada por la vigilancia), (representada en el ejército, la policía, educación, salud), y para referirse a los métodos de control como a diversas ramas de conocimiento. Al respecto señala:

“el principal efecto del panóptico consiste en inducir en el recluso un estado de visibilidad consciente y permanente que garantiza el funcionamiento automático del poder. Es decir disponer las cosas de modo que la vigilancia sea permanente en sus efectos, aunque discontinua en acción; que la perfección del poder tienda a hacer innecesario su ejercicio real, que su aparato arquitectónico sea una máquina para crear y sostener una relación de poder independientemente de la persona que lo ejerce; en suma, que los reclusos se ven atrapados en una situación de poder de la que ellos mismos son portadores” (Foucault, 34:1977)

La intención de realizar esta analogía es mostrar los posibles riesgos (vigilancia⁸³) que encierra utilizar la tecnología móvil; el uso del móvil es un ejemplo de cómo la disciplina basada en la organización del tiempo y la planificación estricta de distintas actividades se ve reemplazada por una continua accesibilidad a otras personas, informaciones y datos (Ling, 2004:177)

⁸³ “Por vigilancia entendemos la forma de determinar dónde está alguien y qué es lo que hace, tanto en el mundo físico como en el virtual, en un momento determinado” (Castells, 2007:193).

No obstante, queremos aclarar que la tecnología móvil no representa en su diseño arquitectónico (ver figura dos) en sí mismo para “crear y sostener una relación de poder”, sino más bien, en su funcionalidad, es decir, cada vez más la tecnología móvil está siendo desarrollada en la incorporación de cámaras digitales, localizadores satelitales, etc. y hace latente la posibilidad de hacerse visible, en cualquier momento y espacio. Partimos del supuesto de visibilidad que propone Winocur: “la visibilidad no refiere únicamente a la cualidad de lo que puede ser observado a simple vista, sino también a la evidencia de la existencia de un *otro* en un sentido real, virtual o metafórico” (2010:69).



Figura 2. (Youtube.com)

La vigilancia, es utilizada con diferentes propósitos, sin embargo, nosotros entenderemos a ésta con la intención de cualquier agente para reducir el riesgo de potenciales daños. Esta reducción del riesgo, que en principio “debería” conducir a mayores niveles de seguridad, está relacionada tanto con la esfera pública como con la privada.

A continuación presentaremos una serie de ejemplos (desarrollos tecnológicos) que ilustren las ideas anteriores.

Las tecnologías de la información y la comunicación (móviles, computadoras, cámaras, etc.) ayudan a la creación y mantenimiento de los sistemas de vigilancia, aunque las tecnologías simplemente son los instrumentos para que se ejerza la vigilancia, ya que cada sociedad decide cómo, cuándo, para quién, qué finalidades tendrá la tecnología.

Lo que se ha podido observar sobre algunos usos de la tecnología para vigilar se centran en dos sentidos, el primero, la vigilancia se utiliza mucho en los análisis de mercado; en segundo, su uso también permite el afianzamiento de la vigilancia o control de los

semejantes para obtener información, y, por tanto, control de amigos, parejas y desde luego miembros de la familia.

En la esfera familiar, como hemos desarrollado en este análisis aparece constantemente la cuestión específica de la vigilancia o control de la movilidad de los hijos (aspecto propiciado por la tendencia de las zonas urbanas sobre todo). Fotel y Thomsen (2004) señalan dos formas diferentes de control remoto de la movilidad de los hijos por parte de los padres. La primera, consiste en la imposición de restricciones al comportamiento, mientras que la segunda, viene definida por el control remoto a través de la tecnología que ofrece el teléfono móvil.

Un ejemplo tecnológico de vigilancia, utilizada por los padres, se refiere a las tecnologías del Global Positioning Satellite (GPS) para localizar a sus hijos.

Otro desarrollo tecnológico desarrollado por FlexiSoft, denominado MobileCam⁸⁴ es un software basado en Java⁸⁵ que posibilita el control y monitoreo de cámaras a través de un teléfono celular, complementando sistemas de seguridad ya instalados en las oficinas, casas, etc. (cámaras, alarmas, sensores, controles, etc.) Ofrece, además, funciones de gestión de imágenes y activación de cámaras de manera remota.

Existe otro ejemplo que ha sido desarrollado por un equipo de investigadores suizos, con ello nos referimos, a un nuevo software que transforma las cámaras normales de los móviles.

El software, llamado Facet, utiliza la tecnología inalámbrica de corto alcance Bluetooth, incluida en muchos teléfonos actuales, para compartir información automáticamente y permitir que los teléfonos realicen un análisis colectivo de los eventos grabados.

Para probar el software, los investigadores colgaron, en el techo del pasillo de su departamento, cuatro teléfonos Nokia 6630 con Facet. Los teléfonos se dispusieron en ángulo de modo que la cámara de cada uno de ellos viese una parte diferente del corredor, lo que permitió que en conjunto viesen a la gente caminando por el pasillo.

El funcionamiento es el siguiente: cada vez que un teléfono detecta un objeto entrando o saliendo de su punto de visión envía un mensaje vía Bluetooth para avisar a los teléfonos que están junto a él. Estos teléfonos, a su vez, pasan el mensaje a los siguientes, de modo que finalmente toda la red recibe el mensaje.

⁸⁴ Véase en: http://www.rnds.com.ar/articulos/038/RNDS_132W.pdf consultado: 08/julio/2010.

⁸⁵ Lenguaje de programación.

Cada teléfono determina la distancia de su vecino más próximo, utilizando la velocidad media de una persona caminando y basándose en lo que tarda una persona en pasar del campo de visión de un teléfono al del otro. En las pruebas el sistema determinó las distancias entre cada teléfono con una precisión de alrededor del 95%.

Los investigadores planean lanzar Facet como proyecto de código abierto, de modo que cualquiera pueda utilizar o modificar su código y experimentar con él. “Tal como lo hemos implementado, funcionará en Java prácticamente en cualquier teléfono”, señala Bolliger. “Será interesante ver lo que idea la gente”.⁸⁶

Con los ejemplos anteriores, podemos resaltar que uno de los aspectos específicos de la vigilancia es aquel que tiene que ver con la movilidad. En este sentido, Bennett y Regan (2004) afirman que la movilidad puede vigilarse, en primer lugar, mediante el control de la cosa que se mueve, es decir, el cuerpo (la persona), o sus transacciones (cosas que realiza la persona tanto desde un punto de vista físico como a través de los datos), y en segundo lugar, mediante el control de sus propios movimientos. No existe prácticamente ninguna forma de escapar a la vigilancia de la movilidad. Todos los movimientos y flujos están sujetos a escrutinio, captura, almacenaje, manipulación y uso posterior para diversos propósitos.

Los objetos que usamos (coches, teléfonos, computadoras, electricidad) también se convierten en instrumentos al servicio de la vigilancia.

Los autores añaden finalmente que “el movimiento no es una forma de eludir la vigilancia sino un instrumento de la misma”

En ese sentido, vemos que el hecho de concebirse vigilados puede provocar cambios en el comportamiento de las personas vigiladas (efecto del panóptico) con independencia de la esfera en la que se encuentren (esfera privada, esfera laboral, escuelas, etc.).

Este tipo de control aparece en un contexto de percepción de riesgos y escepticismo, característico de la actualidad (ciudades sobre todo), tal y como afirma Andrejevic (2005), se invita a la gente a convertirse en “investigadores privados improvisados”

En suma, con todo lo anterior consideramos que este tipo de instrumentos (móvil), está potenciando una serie de actividades, actitudes, deseos, que a lo largo del tiempo

⁸⁶ Véase en: <http://mx.globedia.com/sistema-vigilancia-camara-telefono-movil> consultado: 08/julio/2010.

siempre han existido, sin embargo, con este tipo de tecnologías se están haciendo evidentes de manera inimaginable.

Conclusiones

Sobre el planteamiento central:

En esta investigación se busca la interpretación de las transformaciones más importantes que están surgiendo en la familia y el espacio social con la introducción de la tecnología móvil. A su vez se explica que éstas no existen sin cambios en el tejido social, es decir, se plasma la idea de que las TIC están posibilitando la emergencia de un espacio social que amplía profundamente de los entornos en los que tradicionalmente hemos vivido los seres humanos, un nuevo espacio social donde se integran múltiples formas sociales, convirtiéndose en un escenario que integra actividades y conflictos de todo tipo (inestabilidad, circulación rápida, heterogeneidad, independencia, dependencia, autonomía, seguridad, protección, etc.)

Es importante señalar que aunque hablamos de algunos de los efectos sociales de la tecnología móvil, tenemos que decir que en cada sociedad ha sido con un desarrollo histórico diferente, con una penetración social diversa y posiblemente, que establecen consecuencias de comunicación y sociales distintas, desde un punto de vista social, personal y educativo.

De igual modo, la familia de clase media estudiada en esta investigación ha encontrado en la comunicación móvil un instrumento de gran utilidad para gestionar la autonomía de sus individuos, mientras mantiene el ambiente de protección típico de la familia.

Hemos visto que los sujetos (madres e hijos) que participan en los procesos comunicativos aumentan considerablemente su autonomía mediante el uso de sistemas de comunicación inalámbrica. Facilitando la combinación de autonomía y seguridad al permitir que ambos se relacionen libremente con el mundo en general al tiempo que mantienen su infraestructura de apoyo personal. Forzando a una redefinición del espacio público y privado de comunicación en términos institucionales y culturales. Es decir, se ha transformado la visión del espacio y del tiempo; como se explicó anteriormente, por un lado, insertos (madres e hijos) en la multiplicidad de espacios en los que se ven involucrados, (hogar, escuela, trabajo), y por otro, con los horarios que cada uno de ellos tiene que ir sorteando.

Por tanto, los móviles han adquirido como elementos de la rutina diaria, la consideración de instrumentos imprescindibles de la vida contemporánea, los cuales permiten estar “conectados” entre cada miembro de la familia.

De esta forma vemos que no solamente los adolescentes, sino las madres mantiene una estrecha relación con la tecnología móvil debido a que se ha convertido en una poderosa herramienta que les facilita información, comunicación, interacción, diversión, y que también potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento.

Con respecto a la primera hipótesis, se observa que el teléfono móvil, ha propiciado innovadores cambios en la relación entre las madres y los hijos adolescentes, principalmente, porque poseen un carácter de interactividad. Miembros que a través de su uso, pueden interactuar constantemente, en cualquier tiempo y espacio (mientras no existan fallas técnicas).

La necesidad de estar “conectados”, se explica por la diversidad de actividades en las que los actores (madres e hijos) están involucrados, las cuales pueden llevar a un sentimiento de incertidumbre a cada uno de ellos, generadas por la inseguridad, peligro y caos que se vive en las ciudades, de esta forma el celular es un aparato que permite gestionar cualquier imprevisto y emergencia que pueda atentar contra la protección y el cuidado de los miembros de la familia.

No obstante, debemos decir que el contacto que se genera entre las madres e hijos está caracterizado principalmente por una mayor desinhibición y expresión de los sentimientos que cada uno de ellos manifiesta, es decir, el uso de esta tecnología entre madres e hijos ha encontrado en el móvil una novedosa vía para expresar mediante un mensaje generalmente una forma de enunciar mutuamente lo mucho que se quiere y se extrañan. Generando en los sujetos una sensación cuidado protección e interés por el otro.

Sin embargo, a la vez encontramos que el teléfono celular en algunas ocasiones está dando la posibilidad de generar estrategias de resistencia para los hijos que habilitan la conformación de la identidad y autonomía para los hijos (dentro de la relación de poder entre las madres e hijos), la cual se vincula directamente con el saber y conocimiento

en el uso de esta tecnología móvil, la cual permite algunas ventajas por parte de éstos últimos.

Lo que indiscutiblemente nos lleva a la segunda hipótesis, es decir, nos estamos enfrentando a las modificaciones del “nuevo espacio social” que respectivamente Echeverría y Gómez bien denominan como “el tercer entorno” o “hiperespacio”, el cual se manifiesta de manera contundente en el estudio que ha sido expuesto. Donde se juegan distintos componentes que tienen que ver con la autonomía, la dependencia, la inseguridad, la protección, etc. Componentes que juegan un papel muy relevante tanto en el mundo real y el virtual.

En suma, hasta el momento no existen elementos que nos hagan considerar que se estén desapareciendo o debilitando las formas tradicionales en que las personas se están relacionando, lo que sí se puede apreciar es que este tipo de dispositivos están generando nuevos comportamientos como los expuestos anteriormente que cada vez más ocupan un lugar preponderante en la comunicación y la relación social, que permiten, una combinación y recomposición de una variedad de prácticas sociales en una variedad de contextos.

Sin embargo, este proceso cada vez más tiende a independizarse de instituciones, normas y tradiciones. En consecuencia, las normas tradicionales deben redefinirse en este nuevo contexto, al mismo tiempo que la gente que construye éste.

A la postre, se observa en la historia del desarrollo tecnológico, que las personas terminan utilizando la tecnología para propósitos muy diferentes de aquellos que inicialmente intentaron conseguir o concibieron los diseñadores de la tecnología en cuestión.

En ese sentido, en los datos recolectados se destaca que el móvil generalmente concebido en un inicio con fines únicamente laborales ha llegado a transformarse, (aunque algunas veces las tecnologías de la comunicación e información pueden pasar inadvertidas), en un elemento fundamental que pone de manifiesto a este artefacto en un lugar predominante para los individuos.

Conforme al planteamiento central de este trabajo, la transformación que las madres e hijos tienen en sus prácticas afectivas y de poder con el uso del móvil conforma su propia lógica, la cual está inmersa en una serie de elementos que tienen que ver con la

rutinas (asistir al colegio, al trabajo, etc.), las relaciones entre los miembros (madres e hijos), las diferencias entre las generaciones (edad, uso y apropiación de la tecnología móvil), todo ello reunido para explicarnos desde un punto de vista social y la relevancia de esta tecnología en la vida de cada uno de estos sujetos.

Por lo anterior, no debemos olvidarnos que el uso de esta tecnología (móvil) conformada por redes de comunicación, no sólo está constituida por tecnologías, sino por personas. Lo que supone que las tenemos que percibir como redes que median la interacción humana, y en consecuencia no podemos dejar de suponer que funcionarán teniendo en cuenta los valores, las actitudes, y las creencias de los que ahí participan.

Sobre el método:

Es preciso señalar que la pertinencia del grupo de discusión en la investigación sobre el estudio del teléfono celular en la relación entre madres e hijos radicó en la posibilidad que brindó para construir y comprender, desde el habla, el significado del uso de la tecnología móvil. En la medida en que los usuarios (madres e hijos), respectivamente discutían sobre el tema, en sus propios códigos, surgían los discursos y se construían los significados.

No se les confinó simplemente a asumir una postura pasiva para que fueran observados o se limitaran a responder a un interrogatorio, sino que su posición fue activa y constructiva, tendió a configurarse formalmente cerca de la “espontaneidad y la no direccionalidad”, es decir, tomó un camino hacia formas abiertas, flexibles, por tanto menos directivas.

Encontramos que el uso del grupo de discusión frente a otras prácticas de investigación (encuestas, entrevistas estructuradas, semi-estructuradas, etc.) tiene en su dinámica un calificativo de espontaneidad. Frente a esta idea, observamos que el grupo construye el discurso de una manera más libre. Lo que no significa “descontrol”, sino que el grupo tomó su propia dinámica y la situación de reunión se presenta como más “natural”; incluso, sucedió que un sector del grupo tomó el control de la discusión y por tanto se facilitó el proceso de reflexividad pretendido.

A manera de síntesis, para llevar a cabo este estudio se utilizó como perspectiva metodológica el grupo de discusión, posibilitando la construcción de sentidos y significados.

Vemos que el sentido se construye en la mayoría de las veces en forma grupal en una expansión de varias voces y hablas, esta herramienta constituyó el dispositivo que permitió dicha reconstrucción en una situación grupal discursiva, facilitando y estimulando la conversación socializada, ya que a través del habla y la reflexión se encontró el sentido y la significación del tema.

Consideramos que las posibilidades de los grupos de discusión como estrategia metodológica sobre la que apoyar la investigación, (cuando interesa conocer la percepción que los sujetos de una población tienen acerca de un determinado concepto, hecho, institución o programa) han quedado ampliamente confirmadas en diferentes ámbitos de la sociología, y parecen empezar a ser valoradas también en el campo de la investigación sobre tecnología y sociedad.

De esta forma vemos que los grupos de discusión producen un tipo de datos que difícilmente podrían obtenerse por otros medios, ya que se trata de configurar situaciones lo más cercanas a las diferentes realidades en las que se posibilite la espontaneidad y en las que, gracias al clima permisivo, salen a la luz opiniones, sentimientos, deseos personales que en situaciones rígidamente estructuradas no serían manifestados.

Por otra parte, el problema que encuentra el investigador cuando trata de obtener datos a partir de los sujetos a los que estudia no radica sólo en la dificultad para conseguir una información que no sea filtrada por las reticencias del informador, sino también en que los propios sujetos a veces no han madurado suficientemente sus opiniones o no han formado actitudes sólidas ante determinados temas. La confrontación de puntos de vista entre los participantes en un grupo de discusión permite a éstos formar y concretar sus posturas o evolucionar en sus planteamientos. En este sentido, vemos que el grupo de discusión ayuda a que las opiniones no se formen aisladamente sino en interacción con otros sujetos.

En definitiva, la información acerca del uso del teléfono móvil en el grupo investigado, es decir, sus creencias, expectativas, sus planes, resistencias, y temores que se proyectan sobre él, obtenida en una situación de interacción similar a las que se plantean en la vida real (grupo de discusión), constituye un tipo de datos que otras técnicas de mayor tradición como el cuestionario o la entrevista estructurada no podrían aportarnos o que quizá serían más difícil de hallar.

Por otro lado, es necesario mencionar que aunque el uso de los grupos de discusión sea una potente herramienta de recolección de datos, encontramos inconvenientes que mezclan, por un lado, las improntas del investigador y por el otro, las de los participantes. Esto es, el tiempo con el que se contó para la realización de los grupos y del trabajo mismo, la coincidencia y disponibilidad en los horarios de los participantes, y finalmente los recursos financieros para la realización de los grupos.

Sobre los alcances y futuros desafíos para la investigación:

Finalmente es necesario señalar que existen diferentes aspectos que quedan por ahondar en investigaciones futuras, a continuación mencionaré algunas de ellas.

En esta investigación se estudió sobre un perfil de familia muy específico, el cual refiere a un nivel socioeconómico medio, radicados en la ciudad, dónde algunas de las madres se encontraban trabajando, los hijos están estudiando el nivel medio superior en una escuela privada, tenían máximo otro hermano, además existe la figura paterna, él cual también trabajaba en alguna empresa o negocio propio; de esta manera queda por indagar sobre las diferencias que se pueden hallar respecto a otros niveles socioeconómicos, y a otras realidades que pueden ser localizadas en la escena rural.

Por otro lado, cabe preguntarnos qué es lo sucede con respecto a la relación que existe entre los padres y los hijos mediante el uso de la tecnología móvil, existirá alguna diferencia, será de la misma manera. Consideremos que en la actualidad con la inserción

de la mujer al mundo laboral se están reordenando las relaciones que existen en la familia contemporánea, en las cuales están incluidas que el hombre adquiera la principal responsabilidad de educar y proteger a los hijos. Por lo anterior, es muy importante observar de qué manera influye la tecnología en estos acontecimientos.

A lo largo de la investigación se plasmó la idea de que el uso de la tecnología móvil es utilizada como una “red microdistributiva”, en la que emana un uso de este dispositivo que se da tanto en las madres como en los hijos, y que se le denomina “comunidad íntima a tiempo completo”, esto en líneas generales se refiere a usar la tecnología móvil para relacionarse con otros, donde poco a poco se va transformando en una relación de forma más íntima, generada por la continua comunicación que existe por este medio. De esta forma es pertinente preguntarnos qué pasará con las personas que no están incluidas en esta comunidad. Existirá algún inconveniente para que se relacionen con las personas que no utilicen esta tecnología, o al contrario se generarán vínculos más fuertes que jamás serán sustituidos por la tecnología.

Existen además otros temas que se relacionan directamente con nuestro estudio por ejemplo cómo afecta la comunicación móvil a los procesos familiares, que pueden abarcar la separación de los hijos cuando terminan sus ciclos dentro de la unidad familiar; o quizá de qué forma repercute a la relación cuando alguno de los miembros tiene que emigrar a cualquier parte del mundo, etc.

No obstante, en relación con otros medios, los estudios de tecnologías móviles constituyen un campo importante y existen líneas y debates muy enriquecedores, sin embargo, la bibliografía producida por la sociología sobre el tema contrasta fuertemente con la relacionada a otros estudios sobre internet, la televisión, etc. Sin embargo, no sólo a nivel de ramas de estudio, esto se puede observar, también a nivel de la región (América Latina).

Sin bien, el tema resulta ser un campo nuevo para las ciencias sociales, queda por explorar entonces, y es ahí donde situamos este estudio, las diversas maneras en que los

sujetos sociales se apropian de estos modos de comunicación en la vida cotidiana.

Bibliografía

- Aguado, Juan Miguel. (2008). Sociedad Móvil. Tecnología, identidad y cultura. Ensayo. Biblioteca Nueva. México.
- Andrejevic, M. (2005). The world of watching one another: lateral surveillance, risk and governance. Surveillance and Society.
- Arriagada, Irma (2004) “Familias en un contexto de modernidad”. En: Cambio de las familias en el marco de las transformaciones globales: necesidad de políticas públicas eficaces. Chile, CEPAL, UNFPA y Naciones Unidas.
- Bauman, Zygmunt (2005) Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Fondo de Cultura económica. México.
- Beck, Ulrich y Elisabeth Beck (1995) El normal caos del amor. Las nuevas formas de la relación amorosa. Paidós contextos-el roure. México.
- Bensmiller, K. (2005) Truly, Madly, Deeply Engaged: Global Youth, Media and Technology, EUA:Yahoo!, OMD & Summit Series.
- Bennett, C. y Regan, P. M. (2004): “Editorial: surveillance and mobilities” Surveillance and Society.
- Bolz, Norbert (2006) Comunicación mundial, Editorial Katz, Buenos Aires.
- Castells, Manuel (2006). La era de la Información. Economía Sociedad y Cultura. La Sociedad Red. Vol.I. Siglo XXI. Séptima edición.
- ----- (2006) La era de la Información. Economía Sociedad y Cultura. La Sociedad Red. Vol.II. Siglo XXI. Séptima edición.
- ----- (2006) La era de la Información. Economía Sociedad y Cultura. La Sociedad Red. Vol.III. Siglo XXI. Séptima edición.
- -----(2009) Cummmunication power”. Oxford University Press
- Castells, Fernández, Qui (2007) Comunicación móvil y sociedad. Una perspectiva global. España: Fundación Telefónica-Ariel.
- Canales, Manuel 1994. Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Ciencias Humanas.
- Colección Fundación Telefónica (2008). La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas. Ariel.

- Daisuko Mizoko (2008). Personal Portable, pederestian: Mobile phone in japanese life.
- Delgado, Juan Manuel Y Juan Gutiérrez, (eds) ,1994. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Editorial Síntesis, Madrid.
- DICCIONARIO UNO (2008). Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Océano
- Docomo, (2009) Children's Use of Mobile Phones an International Comparison.
- Echeverría, Javier (1999) "Los señores del aire Telépolis y el tercer entorno". España: DESTINO.
- Foucault, Michel (1976) Vigilar y castigar. Siglo XXI. México.
- ----- (1979) Microfísica del poder. La piqueta. Madrid.
- Fotel, T. y Thomsen, T. U. (2004). "The surveillance of children's mobility", Surveillance and Society.
- García, María Inés (2005) Foucault y el poder. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco. División de Ciencias Sociales y Humanidades. México.
- García Hernández, *et al* (2009).Comunicación e Interdisciplina. Libro Colectivo Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. 2008. Monterrey N. L. México.
- García, Brígida; de Oliveira, Orlandina (1994). Trabajo femenino y vida familiar en México. El Colegio de México.
- Giddens, Anthony. Sociología (2006) Cuarta edición. Alianza editorial. España.
- Giddens, Anthony (2001) Las nuevas reglas del método sociológico. Crítica positiva de las sociologías comprensivas. Segunda edición. Amorrortu/editores.
- Giddens, Anthony (1995) . La transformación de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Madrid. Ediciones Cátedra.
- Gómez, E. (2004) Cibersexo. ¿La última frontera del eros? En línea: <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cibersexo.pdf>
- Graells Marqués, Pere (2005). Sociedad de la Información: nuevas competencias para los jóvenes y todos los ciudadanos Primeras noticias. Revista de literatura, ISSN 1695-8365, N°. 218,

- Ibáñez, Jesús. 1992. Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica. Siglo XXI, España.
- Ito, M.; Okabe, D. y Matsuda, M. (2005). Personal, portable, pedestrian: Mobile phones in Japanese life, Cambridge, MA, MIT Press.
- Jameson, Fredric (1999) El giro cultural. Buenos Aires. Manantial.
- Jelin, Elizabeth (1994) “Relaciones intrafamiliares en América Latina”. En: Familia y Futuro. Un programa regional en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile CEPAL, UNICEF.
- Joyanes, Luis. Cibersociedad. Los retos ante un mundo digital. Mc Graw Hill.
- Llarela Berríos, María Rosa Buxarrais (2003). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos.
- Lyotard, JeanFrançois (1992) La posmodernidad (explicada para niños). Barcelona Gesida Editorial.
- Lobet y Henin. Hablar sin comunicar o comunicar sin hablar: del GSM al SMS
- Lorente, Santiago (2002) .Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda. Revista de Estudios de la Juventud, N° 57, 2002, Madrid.
- Lyon D. (2002). Surveillance studies: understanding visibility, mobility and the phenetic fix, Surveillance and Society.
- Maffesoñi, Michel (2000). El instante eterno. El retorno de lo trágico en las sociedades posmodernas. Buenos Aires, Barcelona, México Paidós. 2000
- McLuhan, Understandig media. [documento en línea]. Disponible en Internet en formato HTML en: <http://www.artehistoria.com/frames.htm?http://www.artehistoria.com/historia/personajes/7395.htm>
- Morgan, D.H.J (1975). Social theory and the family. London, Boston y Henley, Routledge & Kegan Paul.
- Oliveira, Orlandina; Ariza, Marina; Eternod, Marcela (1998) “La fuerza de trabajo en México: un siglo de cambios” (versión preliminar). En: Proyecto: Cien años de democracia en México. Fondo de Cultura Económica.

- Prensky, Marc (2001): "Digital natives, Digital Immigrants". From On the Horizon. NCB University Press, Vol. 9, N° 5. Disponible en www.marcprensky.com
- Rheingold, Howard (2004) Multitudes inteligentes. La próxima revolución social. Gedisa editorial. España.
- Richard Ling y Birgitte Yttri (2002)
- Rodríguez, Gómez Gregorio (1999) Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe
- Russi Bernardo, Grupos de discusión. De la investigación social a la investigación reflexiva. En: Galindo, Jesus. Técnicas de Investigación. En sociedad, cultura y comunicación. Pearson, Addison, Wesley y Longman.
- Salvia, Agustín (1995) "La familia y sus desafíos de su objetivación: enfoques y conceptos". En: Estudios Sociológicos. 1995, vol. 13, núm. 37, enero-abril.
- Salles, Vania. (1991). "Cuando hablamos de familia: ¿de qué familia estamos hablando?". En: Nueva Antropología. 1991, núm. 39, vol. 10. México.
- Sánchez, A. Jorge (1974). Familia y Sociedad. Cuadernos de Joaquín Mortiz. México.
- Silverstone Roger () Teoría de la apropiación y domesticación de las tecnologías de la información por parte de los usuarios.
- Surratt G. Carla. (2000) The Internet and social Change.
- Tapscott, Don, (2009). Grown up digital. Mc Graw Hill.
- Thompson, John (1999) Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas". Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Toledo Hidalgo Jorge Alberto (2007) Consideraciones y Desafíos Educomunicacionales para una alfabetización hipermedial. En: Tecnologías y comunicación. Horizontes interdisciplinarios y temas de investigación. Coordina: Garay, Luz María. Universidad Pedagógica Nacional.
- Torres, María (2005) Palabras en Juego. Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información. Este libro, coordinado por Alain Ambrosi, Valérie Peugeot y Daniel Pimienta. C & F Éditions. 2005.

- Trejo, Raúl (2001) Vivir en la Sociedad de la Información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital. La sociedad de la información. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. Septiembre-Diciembre. Número 1.
- Valor, J., Y Siever, S., (2007). Uso y actitudes de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil.
- Winocur, Rosalía (2007). Los unos y los otros. Inmigrantes y nativos en el mundo de las TIC. Anuario de antropología. Instituto de Ciencias Sociales. Universidad de Brasilia. Consultado 17/mayo/ 2009 http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/292.pdf
- -----(2010). Robison Crusoe ya tiene celular. Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa. Siglo XXI.
- Yanagi sako, Silvia Junko (1979).“Family and Household: the analysis of domestic groups”. En: Annual Review of Anthropology, núm. 8.

Anexos

Guía para la elaboración de grupo de discusión

INTRODUCCIÓN:

El contenido del siguiente documento mostrará el diseño del grupo de discusión que se realizará como trabajo de campo para la producción de la tesis de Maestría. En primer lugar, se presentará el diseño-técnico que abarca los siguientes puntos: Número total de grupos, variables o atributos que definirán a los participantes en cada uno de ellos, la duración de los encuentros, así como la ubicación geográfica. En la segunda parte de este documento, es decir, en la fase que explicitará la dinámica del grupo, se desarrollará una guía de posibles temas y preguntas que sirvan para los propósitos del trabajo en cuestión.

DISEÑO-TÉCNICO

A) Número total de grupos: Cabe mencionar que por el tiempo y recursos con que se dispone para la realización de esta investigación, tentativamente se ha contemplado dos grupos de discusión, sin embargo, la disponibilidad de los participantes es otro de los factores que dictaminará la posibilidad de realizar otro grupo más. Al primer grupo se le denominará ADOLESCENTES y al segundo grupo MADRES. Cada grupo estará compuesto de seis a ocho integrantes.

B) Variables o atributos del grupo ADOLESCENTES: Se ha seleccionado a los participantes con referencia a los objetivos de la investigación los cuales han sido elaborados con respecto a la literatura revisada y analizada en el marco teórico. De manera que para este grupo se tomarán como atributos a jóvenes que se encuentren entre 16-20 años de edad, que cursen el nivel medio superior, de ambos sexos (masculino y femenino), que se encuentren en el nivel socioeconómico medio y medio-bajo, y posean un teléfono celular.

C) Variables o atributos del grupo MADRES: De la misma forma que en el grupo ADOLESCENTES, este segundo grupo fue seleccionado con respecto a la literatura analizada. De modo que el atributo que define a este grupo es que las colaboradoras sean madres de los participantes considerados en el grupo anterior; y que tengan un móvil.

D) Duración de los grupos de discusión: De acuerdo con la revisión bibliográfica del uso de esta técnica (grupos de discusión), es recomendable que el tiempo que se destine para la dinámica de esta actividad sea entre una hora y hora y media. De manera que consideramos pertinente utilizar este tiempo.

E) Ubicación Geográfica: Los grupos de discusión se realizarán en una aula de la escuela Amado Nervo ubicada en la colonia Roma; la cual estará adecuada de manera que los participantes se sientan cómodos para debatir.

A continuación se presentará la dinámica que se llevará a cabo para el grupo de discusión, en primer lugar se desarrolla una breve presentación ante los participantes; posteriormente se indicarán los temas y preguntas que se debatirán en el grupo.

DINÁMICA

Intervención inicial: Buenas tardes. Antes de comenzar quiero agradecerles su asistencia. Les hemos convocado para hablar del uso del celular, estoy llevando a cabo mi proyecto de tesis sobre este tema, y para ello estoy realizando diversas reuniones como ésta, en las que se trata de que ustedes discutan sobre el tema, como en una mesa redonda, abordándolo inicialmente desde la perspectiva que les parezca más relevante u oportuna. Después iremos concretando los diversos aspectos que vayan apareciendo espontáneamente y otros de interés para el estudio. Como comprenderán, para esta investigación es de suma importancia que sometan a discusión aquí sus opiniones, y que comenten todo cuanto se les ocurra del tema sobre el uso del móvil. Recuerden que la información utilizada será estrictamente para uso académico.

TEMAS Y PREGUNTAS PARA EL GRUPO DE DISCUSIÓN

CUADRO 1. TEMAS Y PREGUNTAS PARA EL GRUPO ADOLESCENTES.

Nota: Cabe aclarar que el contenido de los siguientes cuadros muestran una sistematización de las preguntas que tratan de responder a las dimensiones que se plantean en este estudio, sin embargo, debemos señalar que algunas de las preguntas que se encuentran en distintas clasificaciones pueden llevarnos de manera indirecta a responder las dimensiones aquí planteadas.

DIMENSIÓN PREGUNTAS Y TEMAS

1. Amor

Me podrían contar ¿Con quién es con la persona que más hablan, mensajean, por el móvil y explicarme por qué? Y si se puede saber ¿para qué?

Y con sus mamás ¿Cuántas veces? Y me podrían decir ¿Cuál es el motivo de sus llamadas?

¿Les gusta que les llame o mande mensajes su mamá?

Y cuando hablan con ella (mamá) o se mandan mensajes ¿qué se dicen o se escriben?

Ustedes piensan que hablan de las mismas cosas con sus mamás cuándo están con ellas cara a cara que cuando hablan por teléfono celular. Y sí hablan de las mismas cosas ¿sienten qué es diferente o es igual?

Ustedes creen qué se podría mantener una relación sólo por el celular por ejemplo con su mamá

Si les dieran a escoger entre una relación sólo vía celular con su madre y una relación cara a cara sin mediación tecnológica (móvil). ¿Cuál preferirías? Y ¿Por qué?

¿Consideran qué su relación sería distinta con su mamá si no existiera el celular?

2. Poder

¿Cuántas veces les llama o les mensajea su mamá? ¿Cuánto tiempo?¿Desde dónde la llaman? Y me podrían decir ¿Cuál es el motivo de sus llamadas o mensajes?

¿Les gusta que les llame o mande mensajes su mamá?

Y cuando hablan con ella (mamá) o se mandan mensajes ¿qué se dicen o se escriben?

Supongamos que su mamá nunca les hablará o mensajeará ¿Cómo se sentirían?

¿aliviados, tranquilos, angustiados, tristes, preocupados, liberados, etc.?

¿Tienen alguna restricción para usar el móvil por parte de su mamá? Y si es así ¿ustedes cómo manejan esta situación?

¿Alguien me podría contar si alguna vez recibieron algún regaño, castigo, etc. por usar el celular?

3. Dependencia Ahora, ustedes ¿Cómo imaginarían su vida sin celular? ¿Qué piensan que cambiaría? O quizá ¿Qué no cambiaría? O mejor plátiquenme ¿Cómo es un día sin el celular? O ¿Alguien que se haya quedado un día sin celular piensa que se adaptaría a estar sin él? O ¿no? Y ¿Por qué?

Imagino que en alguna ocasión se han quedado sin pila o sin señal ¿Qué sienten o piensan?

4. Usos Me podrían contar ¿Qué tipo de actividades realizan con el celular?

5. Apropiación del teléfono celular ¿Cómo obtuvieron su primer celular?
¿Cómo aprendieron a usarlo?

¿Ustedes consideran que es necesario tener algún conocimiento o característica específica para usar el teléfono celular?

6. Percepción sobre el celular ¿Qué es lo que para ustedes hace particular y único el uso del celular de otras tecnologías?

Me imagino que han escuchado hablar de los diferentes fenómenos que se han generado a partir de utilizar este tipo de tecnologías (internet, móvil, videojuegos), por ejemplo no sé si han escuchado sobre el sexting , (contracción de sex y texting) es un anglicismo muy reciente para referirse al envío de contenidos eróticos o pornográficos por medio de teléfonos móviles. ¿Conocen a alguien que haga esto?

CUADRO 2. TEMAS Y PREGUNTAS PARA EL GRUPO MADRES.

DIMENSIÓN PREGUNTAS Y TEMAS

1. Amor

Para empezar el debate me gustaría escuchar ¿Qué opinan sobre el teléfono celular? ¿Consideran que este artefacto ha mejorado, empeorado o que no ha modificado en nada la relación con sus hijos?

Me podrían contar ¿Con quién es con la persona que más hablan, mensajean, por el móvil y explicarme por qué? Y si se puede saber ¿para qué?

Ustedes piensan que hablan de las mismas cosas con sus hijos cuando están con ellos cara a cara que cuando hablan por teléfono celular. Y sí hablan de las mismas cosas ¿sienten qué es diferente o es igual?

Creen que el uso de estas tecnologías hace que la relación familiar se deteriore, ¿Ustedes qué opinan sobre ello?

2. Poder

Y con sus hijos ¿Cuántas veces? ¿Cuánto tiempo? ¿Desde qué lugar? Y me podrían decir ¿Cuál es el motivo de sus llamadas?

Cuando hablan con sus hijos o se mandan mensajes ¿qué se dicen o se escriben?

Ahora me podrían contar qué sucede cuando sus hijos no contestan una llamada, mensaje, qué es lo que piensan y sienten.

Para ustedes ¿Es indispensables usar el teléfono celular? ¿Por qué?

¿Cómo se sienten al saber que su hijo cuando sale a cualquier lado tiene la posibilidad de llevar un celular de manera que pueden localizarlo en cualquier momento?

En su experiencia como madres ¿Consideran que es mejor usar o no este tipo de tecnologías para el cuidado de sus hijos?

En una escala de 1 al 5 donde: 5 es confianza total, 1 es nada de confianza, 3 es moderada confianza. ¿Qué tanto confías en la conversaciones que tienes con tu hijo vía celular? ¿Piensas que siempre te dice verdaderamente dónde, cómo y con quién está?

¿Tienen un regla específica para que sus hijos usen esta tecnología?

3. Apropiación Me podrán decir ¿Cómo obtuvieron su primer celular? Y describirme ¿cómo aprendieron a usar este aparato?

¿Ustedes consideran que es necesario tener algún conocimiento o característica específica para usar el teléfono celular?

FIN DE LA DISCUSIÓN

Muchas gracias por sus opiniones les recuerdo una vez más que toda la información que ha sido recabada en esta sesión será para uso estrictamente académico.

Glosario

1. Amor: Es una búsqueda de uno mismo, una ansiedad de estar realmente en contacto con el yo y con el tú, de compartir el cuerpo y el pensamiento, de encontrarse el uno al otro sin guardarse nada, de hacer confesiones y ser perdonado, de comprender, de confirmar y de apoyar lo que era y lo que es, de añorar un hogar y de confiar en contrarrestar las dudas y ansiedades que genera la vida contemporánea. Si nada parece cierto o seguro, si incluso resulta arriesgado en un mundo contaminado, entonces la gente se lanza a la caza de engañosos sueños amorosos hasta que, de repente, se convierten en pesadillas.

Dimensiones del amor:

1.1 El contacto. Es decir estará contemplado desde el tipo de contacto (físico, a distancia, vía móvil) hasta la frecuencia, duración e instrumentos. Tanto por parte de la madre como del hijo.

1.2 La confianza. De acuerdo con la definición de Laurence Cornu: “La confianza es una hipótesis sobre la conducta futura del otro. Es una actitud que concierne el futuro, en la medida en que este futuro depende de la acción de un otro. Es una especie de apuesta que consiste en no inquietarse del no-control del otro y del tiempo”. Observaremos qué tipo de acuerdos existen entre las madres e hijos y la manera en qué estos culminen.

1.3 comunicación. Lo que se trata de observar en este punto está relacionado a la correspondencia entre las personas, saber ¿Qué tipo de instrumentos utilizan para comunicar algo? ¿En qué tipo de temas hay comunicación? ¿Qué vías utilizan?

1.4 Protección. Sobre este elemento se ahondará sobre el cuidado de los intereses, derechos, que se perciban como posibles amenazas de un posible riesgo o daño.

1.5 Promoción óptima. Es decir: ¿Cómo se estimula la creatividad?, ¿Qué factores se proporcionan para el desarrollo de los hijos? ¿Qué tipo de estímulos son generados para el aprendizaje?

1.6 Actos de espontaneidad. La cual será observada en las acciones que sean consideradas por parte de los actores como manifestaciones de sus emociones (caricias, mensajes, palabras, cuidados, etc.)

2. Autonomía: entendemos lo contrario a ubicación espacial, limitaciones de tiempo y, hasta cierto punto, normas culturales y sociales. Esta autonomía es tanto individual como colectiva: puede referirse a una sola persona, a una organización, a un grupo social, a una red social o a un movimiento social. La cuestión capital es que el sujeto de la comunicación aumenta su control sobre el proceso de comunicación

3. Comunicación móvil: uso de tecnología que nos permite estar en diferentes lugares sin la necesidad de cables.

4. Cultura juvenil: entendemos el sistema específico de valores y creencias que conforman el comportamiento de un grupo de edad en concreto y que muestra una serie de características distintivas en relación con otros grupos de edad de la sociedad. Dicha cultura debe situarse en el contexto de una estructura social dada. Es decir, no nos referimos aquí al análisis histórico sobre el significado de juventud, sino a la especificidad cultural de la juventud en la estructura social que caracteriza nuestro tiempo: la sociedad en red.

5. Cyberbullying: definido como el uso de información electrónica y medios de comunicación tales como correo electrónico, mensajería instantánea, mensajes de texto, blogs, teléfonos móviles, buscas, y websites difamatorios para acosar a un individuo o grupo, mediante ataques personales u otros medios, y puede constituir un crimen informático. El cyberbullying es voluntarioso e implica un daño recurrente y repetitivo infligido a través del medio del texto electrónico. Según R.B. Standler (2002) el acoso pretende causar angustia emocional, preocupación, y no tiene propósito legítimo para la elección de comunicaciones. El cyberbullying puede ser tan simple como continuar mandando e-mails a alguien que ha dicho que no quiere permanecer en contacto con el remitente. El cyberbullying puede también incluir amenazas, connotaciones sexuales, etiquetas peyorativas (p.e., discurso del odio).

6. Familia: Es un grupo de personas directamente ligadas por nexos de parentesco, cuyos miembros adultos asumen la responsabilidad del cuidado de los hijos. Los lazos de parentesco son los que se establecen entre los individuos mediante el matrimonio o por las líneas genealógicas que vinculan a los familiares (madres, padres, hermanos y hermanas, hijos, etc.).

7. Familia monoparental: Se entiende aquella familia nuclear que está compuesta por un solo miembro de la pareja progenitora (hombre o mujer) y en la que los hijos, de forma prolongada, pierden el contacto con uno de los padres. Aunque la crianza de un niño puede ser llevada a cabo tanto por hombres como mujeres, en esta materia, según demuestran las estadísticas, no ha habido grandes cambios y entre un 80 y un 90% de los hogares monoparentales están formados por madres e hijos. Esto con respecto al Reino Unido.

8. Familia nuclear: Fue desarrollado en el mundo occidental para designar el grupo de parientes conformado por los progenitores, usualmente padre, madre y sus hijos.

9. Familia extensa —o familia compleja— es un concepto con varios significados distintos. En primer lugar, es empleado como sinónimo de familia consanguínea. En segundo lugar, en aquellas sociedades dominadas por la familia conyugal, refiere a la parentela —una red de parentesco egocéntrica que se extiende más allá del grupo doméstico—, misma que está excluida de la familia conyugal. Una tercera acepción es aquella que define a la familia extendida como aquella estructura de parentesco que habita en una misma unidad doméstica (u hogar) y está conformada por parientes pertenecientes a distintas generaciones.

10. Grupo de discusión: Técnica de construcción de datos que produce discursos sociales mediante enunciaciones de un grupo de personas, a partir de lo cual se busca estudiar el fenómeno social en su complejidad.

11. Interconexión: Las personas (jóvenes) adoptan las tecnologías y formas de entrenamiento que les permiten: “desarrollar un sentido de pertenencia, de autoexpresión y personalización.

12. Poder: No es más que una relación entre parejas, sean individuales o colectivas. Si no hay al menos dos, el poder, en tanto es una relación, no existe. Y esta relación no es más que el modo y la forma de acción de unos sobre otros, especialmente la acción de unos sobre las acciones de otros.

Dimensiones del poder:

12.1 Los sistema de diferencias ya que las diferenciaciones son condición y efecto de poder. No hay relaciones de poder sin diferencias de status, económicas, de ubicación espacial, lingüísticas (mayor o menor capital cultural) de destrezas.

12.2 El tipo de objetivos que persiguen las relaciones de poder. ¿Qué se intenta lograr con una acción sobre otros? , ya sea mantener los privilegios de algunos, acumular ganancias, obtener un cargo, ejercer una función, lograr reconocimiento o status.

12.3 Los instrumentos con que se ejerce el poder, sea por las armas, mediante la intimidación, o bien, por medio de la palabra, del control o de la vigilancia, o a través de diferencias económicas.

12.4 Tipo de estructura se intenta o se cristalizan esas relaciones, es decir, el tipo de forma que adopta una universidad, un movimiento, un partido o una familia (autoritaria o liberal).

12.5 Grados de racionalización de esas relaciones. Esto es, qué grado de elaboración tienen esas relaciones, qué niveles de conciencia tienen los participantes de una relación de poder sobre sus objetivos, y otra es el nivel de sofisticación de los instrumentos que utilizan.

13. Sabiduría Digital: “Homo Sapiens digital entonces, tiende a dos aspectos clave: Él o ella que acepta la mejora digital como parte integrante de la existencia humana, y él o ella, es sabiamente digital, tanto en la forma en que acceda y mejore las herramientas tecnológicas a fin de complementar sus capacidades innatas y en la forma en que se utilizan dichas herramientas para mejorar la toma de decisiones. He aquí la Sabiduría Digital trasciende la brecha generacional definido por el inmígrate/nativo”

14. Sociedad de la información: Los antecedentes del término, nos remiten a las épocas de los sesenta y setenta respectivamente, a los sociólogos Alain Touraine (1969) y Daniel Bell (1973) quién introdujo la noción de la “sociedad de la información” en su libro “El advenimiento de la sociedad post-industrial”, donde formula que el eje principal de ésta será el conocimiento teórico y advierte que los servicios basados en el conocimiento habrán de convertirse en la estructura central de la nueva economía y de una sociedad apuntalada en la información, donde las ideologías resultarán sobrando.

15. Tecnologías de la información y la comunicación (TIC): “Dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuenta con protocolos comunes.

Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como

la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento.

La acelerada innovación e hibridación de estos dispositivos ha incidido en diversos escenarios: las relaciones sociales, las estructuras organizacionales, los métodos de enseñanza-aprendizaje, las formas de expresión cultural, los modelos de hacer negocios, las políticas de gestión pública nacionales e internacionales, la producción científica (I + D), entre otros. En el contexto de las sociedades del conocimiento, estos medios pueden contribuir al desarrollo educativo, laboral, político, económico, al bienestar social, entre otros ámbitos de la vida diaria.

16. Teléfono móvil, celular, móvil, será indistinto y para referirse: a un dispositivo inalámbrico electrónico que permite tener acceso a la red de telefonía celular o móvil. Se denomina celular debido a las antenas repetidoras que conforman la red, cada una de las cuales es una célula, si bien existen redes telefónicas móviles satelitales. Su principal característica es su portabilidad, que permite comunicarse desde casi cualquier lugar. Aunque su principal función es la comunicación de voz, como el teléfono convencional, su rápido desarrollo ha incorporado otras funciones como son cámara fotográfica, agenda, acceso a Internet, reproducción de video e incluso GPS y reproductor mp3, etc.

17. Tercer entorno: Parte de la idea de que las TIC están posibilitando la emergencia de un espacio social que difiere profundamente de los entornos naturales y urbanos en los que tradicionalmente han vivido y actuado los seres humanos, el nuevo espacio social que supone Echeverría engloba todo el planeta, sin embargo el tercer entorno también puede ser pensado en ámbitos más locales (casas, escuelas oficinas, hospitales, empresas o ciudades).

Así el tercer entorno puede ser pensado en términos de ciudad, recurriendo a la metáfora de polis para organizar ese nuevo espacio social, donde se integran múltiples formas sociales, convirtiéndose en un escenario que integra actividades y conflictos de todo tipo (políticos, militares, económicos, jurídicos, morales) y que ofrece formas culturales, religiosas, artísticas, etc.

Este “tercer entorno” se caracteriza según Echeverría por: la distalidad (la posibilidad de escuchar y ser escuchados, por ejemplo a través del teléfono móvil), la reticularidad,

la representacionalidad, la informalidad, la artificialidad, lo multicrónico, lo comprensivo, por los flujos electrónicos, por la circulación rápida, por los asentamientos en el aire, la inestabilidad, la globalidad, por ser bisensorial, por la memoria artificial externa, por ser digital, porque existe una integración semiótica, por ser heterogéneo, transnacional, interdependiente, dependiente y de consumo.

18. Vida cotidiana: Entendida como el campo de las prácticas sociales donde se desarrolla la mayor parte de las rutinas que conforman la experiencia de la gente. Dichas rutinas incluyen el trabajo, la familia, la sociabilidad, el consumo, la salud, los servicios sociales, la seguridad, el ocio y la construcción de significados a través de percepciones del ambiente sociocultural.

19. Violencia: El tratar de recurrir a ésta, a través de los discursos de disciplina, la amenaza de adoptar la disciplina, la institucionalización de la relación de poder como dominación reproducible, y el proceso de legitimación por la que los valores y las normas son aceptadas por los sujetos de referencia, son elementos que interactúan en el proceso de producción y de las relaciones de poder que se producen en las prácticas sociales y en las formas de organización.

