



FLACSO
MÉXICO

Doctorado en Ciencias Sociales
2006-2009
VI Promoción

***“El menú dependiente para la demanda de la educación superior
privada en México: los casos de Guadalajara y Hermosillo.”***

Tesis presentada para obtener el título de Doctor en Investigación
en Ciencias Sociales con Mención en Ciencia Política de la Facultad
Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede Académica de México,
por:

Guillermo Elías Treviño

Directora de Tesis: Dra. Gloria del Castillo Alemán
Coordinadora de Seminario: Dra. Giovanna Valenti Nigrini

Seminario de Política Educativa
Línea de Investigación: Educación, políticas públicas y mundo del trabajo

Ciudad de México, DF, diciembre de 2010

Índice

PRESENTACIÓN

PRIMERA PARTE

El mercado y el interés público en la educación superior	1
--	---

SEGUNDA PARTE

ELEMENTOS TEÓRICOS, ANALÍTICOS Y METODOLÓGICOS DE LA DECISIÓN DE LOS INDIVIDUOS

Capítulo 1: Elementos Teóricos para explicar la decisión de los individuos en el mercado de la educación superior privada.....	15
Introducción.....	15
La elección racional: el enfoque clásico.....	26
La economía de la educación: las decisiones de los individuos en el mercado educativo.....	31
El efecto de las Instituciones en la decisión de los individuos.....	38
Un Marco de Referencia que conjuga ambas visiones: Análisis y Desarrollo Institucional.....	49
Capítulo 2: El problema de investigación: Marco y Dimensiones Analíticas, Hipótesis y Variables.....	55
Introducción.....	55
Pertinencia de la Investigación.....	56
La configuración de espacios de decisión desde los elementos institucionales: aproximaciones teóricas.....	58
Problema de investigación.....	68
Hipótesis.....	72
Esquema de análisis.....	74
Consideraciones Metodológicas.....	83

TERCERA PARTE

EL CONTEXTO DEL INDIVIDUO EN EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA: UNA MIRADA NACIONAL

Capítulo 3: La construcción de contextos heterogéneos en el mercado de la educación superior privada: El Crecimiento sectorial y los mercados	97
Introducción.....	97
El financiamiento.....	98
La expansión de la demanda: 1990-2008.....	104
La expansión del sector público.....	107
El crecimiento general del sistema de educación superior: 1990-2008.....	109
La tasa de rechazo de las UPE como “demanda cautiva” de la educación superior privada: 1990-2008.....	116
La expansión del sector privado	121
¿Por qué un crecimiento heterogéneo de la educación superior privada?.....	132
Crecimiento del subsistema privado y su relación con el incremento en las tasas de rechazo de las Universidades Públicas.....	141
Capítulo 4: La construcción de contextos heterogéneos en el mercado de la educación superior privada: la Regulación	144
Introducción.....	144
El Subsistema de Evaluación y Acreditación: la Regulación Indirecta Voluntaria.....	145
Evaluación Diagnóstica: CIEES.....	148
Acreditación: COPAES y FIMPES.....	154
El Subsistema de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios: la Regulación Directa Obligatoria.....	163
Análisis Normativo del RVOE.....	167
La arena política del RVOE.....	171
Los efectos de la vigilancia de la autoridad federal.....	176
La normativa del RVOE desde las entidades del país.....	179
El impacto del RVOE.....	183

CUARTA PARTE

EL CONTEXTO DEL INDIVIDUO EN EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA: GUADALAJARA Y HERMOSILLO

Introducción a los estudios de caso: la construcción de contextos heterogéneos en el mercado de la educación superior privada: el crecimiento sectorial, los mercados y la regulación.....	188
El crecimiento sectorial y la configuración de mercados.....	191
El crecimiento de la demanda de los casos en estudio.....	191
Capítulo 5: La construcción de contextos heterogéneos en el mercado de la educación superior privada: el crecimiento sectorial, los mercados y la regulación en Hermosillo.....	199
Introducción.....	199
El crecimiento sectorial y la configuración de mercados.....	199
El desarrollo del sistema de educación superior en Hermosillo.....	202
La oferta de educación superior en Sonora.....	207
La oferta de las Instituciones de Educación Superior Privadas.....	211
El papel de la Universidad Pública: La UNISON.....	214
La demanda cautiva construida por la UNISON.....	218
La Regulación Directa Obligatoria: El Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios.....	226
Federal.....	228
Estatal.....	229
Incorporación.....	231
Retiro, negación, multas y el papel de la autoridad en Sonora.....	234
La política estatal de educación superior.....	239
La Regulación Indirecta Voluntaria: el subsistema de Evaluación y Acreditación.....	249
CIEES.....	249
COPAES.....	250
FIMPES.....	251

Capítulo 6: La construcción de contextos heterogéneos en el mercado de la educación superior privada: el crecimiento sectorial, los mercados y la regulación en Guadalajara	253
Introducción.....	253
El crecimiento sectorial y la configuración de mercados.....	256
La oferta de educación superior.....	264
Ofertas de las instituciones de educación superior privadas.....	267
Oferta de las instituciones de educación superior públicas.....	270
El papel de la universidad pública: la U de G.....	271
La demanda cautiva construida por la U de G.....	276
La Regulación Directa Obligatoria: El Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios.....	286
Federal.....	290
Estatal.....	291
La política estatal de educación superior.....	298
Incorporación.....	301
El programa PROACE U de G.....	316
La Regulación Indirecta Voluntaria: el subsistema de Evaluación y Acreditación.....	320
CIEES.....	321
COPAES.....	323
FIMPES.....	324

QUINTA PARTE

EL MENÚ DEPENDIENTE Y LA DECISIÓN DE LOS INDIVIDUOS

Capítulo 7: La tipificación de la oferta y la decisión de los individuos	328
Introducción.....	328
El perfil de la oferta privada en Guadalajara.....	328
El perfil de la oferta privada en Hermosillo.....	339
La decisión de los individuos.....	347
Principales resultados.....	349

Interpretación de resultados.....	351
CONCLUSIONES GENERALES.....	355
ANEXOS.....	367
Anexo 1.....	368
Anexo 2.....	369
Anexo 3.....	370
Anexo 4.....	372
Anexo 5.....	376
Anexo 6.....	378
Anexo 7.....	379
Anexo 8.....	380
Anexo 9.....	381
Anexo 10.....	383
Anexo 11.....	384
Anexo 12.....	385
Anexo 13.....	387
Anexo 14.....	389
BIBLIOGRAFÍA.....	390
ÍNDICE DE CUADROS, ESQUEMAS, GRÁFICAS, ILUSTRACIONES E IMÁGENES	
I.- CUADROS	
CUADRO 1: Variables utilizadas para la construcción de clusters.....	92
CUADRO 2: Financiamiento público destinado a UPE's, UPEA's, UPF's, UT's y otras IES.....	101
CUADRO 3: Nuevas IES creadas durante 2000-2008.....	103
CUADRO 4: Tasa de Cobertura de Licenciatura.....	110
CUADRO 5: Participación del Régimen Público respecto a la Matrícula total de Licenciatura.....	114
CUADRO 6: Tasa de Rechazo a Primer Ingreso en IES públicas.....	120
CUADRO 7: Categorización del crecimiento en la participación del subsistema privado respecto la matrícula total de licenciatura 1990-2000.....	135
CUADRO 8: Categorización del crecimiento en la participación del subsistema privado respecto la matrícula total de licenciatura 2000-2008.....	137
CUADRO 9: Crecimiento del subsistema privado, 1990-2000.....	139
CUADRO 10: Crecimiento del subsistema privado, 1990-2000.....	140

CUADRO 11: Relación entre Crecimiento del sector privado y aumento de la tasa de Rechazo de las IES públicas, 1995-2000.....	142
CUADRO 12: La Acreditación.....	147
CUADRO 13: Histórico CIEES.....	152
CUADRO 14: Carreras evaluadas por CIEES.....	153
CUADRO 15: Programas Acreditados por COPAES.....	159
CUADRO 16: Instituciones Acreditadas FIMPES.....	162
CUADRO 17: Contenido del RVOE.....	166
CUADRO 18: Estructura Normativa de la ESP.....	171
CUADRO 19: Solicitudes de RVOE rechazadas por la SEP, carrera y estado 2004-2009.....	177
CUADRO 20: Estado de las quejas presentadas ante PROFECO.....	179
CUADRO 21: Entidades que no cuentan con normativa específica para RVOE.....	183
CUADRO 22: Evolución general del Sistema de Educación Superior de Sonora.....	200
CUADRO 23: Distribución de la matrícula de licenciatura en Sonora por tipo de localidad.....	202
CUADRO 24: Histórico de la tasa de rechazo de la UNISON.....	218
CUADRO 25: ASPERANTES, ADMITIDOS Y RECHAZADOS DE LA UNISON.....	221
CUADRO 26: OFERTA PÚBLICA ALTERNATIVA EN HERMOSILLO.....	225
CUADRO 27: Solicitudes de RVOE negadas por la SEyC.....	234
CUADRO 28: Ejes principales de la Política de Educación Superior Sonora.....	239
CUADRO 29: Modelo 3 años y 4 meses.....	245
CUADRO 30: Evolución del Sistema de Educación Superior en Jalisco.....	255
CUADRO 31: Distribución de la matrícula de licenciatura en Jalisco por tipo de localidad.....	257
CUADRO 32: Histórico de la Tasa de Rechazo de la U de G.....	277
CUADRO 33: ASPIRANTES ADMITIDOS Y RECHAZADOS DE LA U DE G.....	280
CUADRO 34: Requisitos solicitados (antes de diciembre de 2008) a los particulares para expedir el RVOE.....	294
CUADRO 35: Requisitos solicitados (después de diciembre de 2008) a los particulares para expedir el RVOE.....	295
CUADRO 36: Impacto de la Sanción de la autoridad educativa estatal sobre las IESP en los últimos 5 años.....	303
CUADRO 37: El costo directo del RVOE expedido por la U de G.....	309
CUADRO 38: Principales obligaciones de las IESP incorporadas.....	310
CUADRO 39: IESP y Programas incorporados a la U de G (Programas en estudio).....	312
CUADRO 40: Siglas Guadalajara.....	331
CUADRO 41: Tipificación de IESP Guadalajara.....	335
CUADRO 42: Siglas Hermosillo.....	340
CUADRO 43: Tipificación de IESP Hermosillo.....	343

II.- ESQUEMAS

ESQUEMA 1: Factores que inciden en la decisión de los individuos.....	71
ESQUEMA 2: Esquema de análisis de la decisión de los individuos en el Mercado de la Educación Superior Privada.....	75
ESQUEMA 3: Configuración del espacio de decisión.....	78
ESQUEMA 4: Impacto del contexto en las partes del mercado.....	79
ESQUEMA 5: Configuración del espacio de decisión desde el tipo de Regulación.....	81
ESQUEMA 6: Variables.....	83
ESQUEMA 7: Ruta crítica del PROACE.....	320

III.- GRÁFICAS

GRÁFICA 1: Grupo de edad 19-23 años, 1980-2007.....	105
GRÁFICA 2: Egresados Media Superior.....	106
GRÁFICA 3: Variación de la Matrícula de licenciatura por Régimen.....	124
GRÁFICA 4: Redistribución en el porcentaje de matrícula por licenciatura.....	126
GRÁFICA 5: Distribución de la Matrícula y Áreas de estudio.....	130
GRÁFICA 6: Programas Acreditados por sector.....	158

GRÁFICA 7: Normativa estatal del RVOE.....	181
GRÁFICA 8: RVOE de Licenciatura por entidad.....	184
GRÁFICA 9: Distribución del tipo de RVOE por entidad.....	185
GRÁFICA 10: Egresados de Bachillerato, Jalisco y Sonora.....	196
GRÁFICA 11: Distribución de la Matrícula por régimen y área de estudio.....	204
GRÁFICA 12: Matrícula de Licenciatura en Sonora.....	205
GRÁFICA 13: Redistribución de la Matrícula de Licenciatura en Sonora, por sector: 1990-2008.....	210
GRÁFICA 14: Matrícula de carreras en estudio de la UNISON 1990-2000.....	220
GRÁFICA 15: Matrícula en IESP de carreras en estudio.....	223
GRÁFICA 16: Distribución de RVOE por tipo, Sonora.....	227
GRÁFICA 17: Distribución de la Matrícula por Régimen y Área.....	259
GRÁFICA 18: Matrícula de Licenciatura en Jalisco.....	261
GRÁFICA 19: Matrícula de Licenciatura U de G, 1983-1994.....	262
GRÁFICA 20: Redistribución de la Matrícula de Licenciatura en Jalisco, por sector: 1990-2008.....	266
GRÁFICA 21: Matrícula de carreras en estudio de la U de G.....	279
GRÁFICA 22: Matrícula en IESP de carreras en estudio.....	282
GRÁFICA 23: Tipo de RVOE en Jalisco.....	287
GRÁFICA 24: Dendograma de Cluster Guadalajara.....	330
GRÁFICA 25: Dendograma de Cluster Hermosillo.....	340

IV.- ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: Escuelas Patito.....	285
-------------------------------------	-----

V.- IMÁGENES

IMAGEN 1: Promociones para los estudiantes de una IESP de Guadalajara.....	305
IMAGEN 2: Instalaciones Universidad Guadalajara Lamar.....	215

SIGLAS (Orden alfabético)

AIHEPS: *Alliance for International Higher Education Policy Studies*
ANUIES: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
CENEVAL: Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior
CERETI: Centro Regional de Enseñanza Técnica Industrial
CETI: Centro de Enseñanza Técnica Industrial
CIEES: Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
CNEP: Confederación Nacional de Escuelas Particulares
CRECE: Centro de Recursos Especializados en Cultura y Educación Superior
COEPES: Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior del Estado de Sonora
CONAEDU: Consejo Nacional de Autoridades Educativas
CONPES: Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior
COPAES: Consejo para la Acreditación de la Educación Superior
CUCEA: Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas
CUCSH: Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
DGP: Dirección General de Profesiones
FIMPES: Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior
ICES: Instituto de Ciencias y Educación Superior
IDO: Instituto de Occidente
IES: Instituciones de Educación Superior
IESP: Instituciones de Educación Superior Privadas
INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía
IRVOE: Instituciones con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios
ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
ITESO: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
ITSON: Instituto Tecnológico de Sonora
ITSZ: Instituto Tecnológico Superior de Zapopan
OCDE: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico
PIB: Producto Interno Bruto
PIFI: Programa Integral de Fortalecimiento Institucional
PIFOP: Programa Integral de Fortalecimiento al Posgrado
PNPC: Programa Nacional de Posgrados de Calidad
PROFECO: Procuraduría Federal del Consumidor
PROMEP: Programa para el Mejoramiento del Profesorado
RVOE: Registro de Validez Oficial de Estudios
LAMAR: Universidad LAMAR
SEyC: Secretaría de Educación y Cultura de Sonora
SEJ: Secretaría de Educación Jalisco
SEP: Secretaría de Educación Pública
SES: Subsecretaría de Educación Superior
SESI: Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica
SINAPPES: Sistema Nacional de Planeación Permanente de la Educación Superior
SNI: Sistema Nacional de Investigadores
SNIE: Sistema Nacional de Información Educativa
STPS: Secretaría del Trabajo y Previsión Social
TCH: Teoría del Capital Humano
TER: Teoría de la Elección Racional

TLCAN: Tratado de Libre Comercio de América del Norte
UAG: Universidad Autónoma de Guadalajara
UC: Universidad Contemporánea
U de G: Universidad de Guadalajara
UDS: Universidad Durango Santander
UH: Universidad de Hermosillo
UK: Universidad Kino
UNE: Universidad Especialidades
UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNIDEP: Universidad del Desarrollo Profesional
UNISON: Universidad de Sonora
UNIVA: Universidad del Valle de Atemajac
UNIVER: Universidad Veracruz
UNO: Universidad del Noroeste
UPE: Universidad Pública Estatal
UPEA: Universidad Pública Autónoma
UPF: Universidad Pública Federal
UPJ: Universidad Politécnica de Jalisco
UT: Universidad Tecnológica
UTJ: Universidad Tecnológica de Jalisco
UTH: Universidad Tecnológica de Hermosillo
UTZMG: Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana de Guadalajara
UVM: Universidad del Valle de México
ZMG: Zona Metropolitana de Guadalajara

CONCLUSIONES GENERALES

En la presente sección pretendemos hacer la presentación de las conclusiones de esta investigación. Para llevar a cabo dicha intención, haremos una presentación de conclusiones de manera que correspondan con cada uno de los capítulos que integran la investigación.

Contextos heterogéneos: el crecimiento sectorial.

Desde una perspectiva general, podemos decir en torno al subsistema de educación superior privada en México es un subsistema bastante heterogéneo, un conjunto de elementos divergentes lo caracterizan a lo largo y ancho del país. Particularmente en el hecho de la forma en que se ha desarrollado, diversificado y expandido.

Elementos como la historia del desarrollo del subsistema dan cuenta de la divergencia existente entre cada una de las entidades, mientras en algunas esta historia tiene larga data, en otras la historia es apenas reciente. Es decir, aún cuando se reconoce el origen formal de la educación superior privada en México con la instauración de la UAG en 1935, lo cierto es que hay existen entidades federativas en las que la educación superior privada a penas tiene una historia de veinte o treinta años.

Además de reconfirmar la heterogeneidad del subsistema privado, también se confirmó la existencia de una relación entre este subsistema con el subsistema público. Es decir, las razones por las cuales el subsistema privado de educación superior se desarrolla o crece, no son independientes de los fenómenos que se suscitan en el ámbito público de la misma, por el contrario, existen elementos que las relacionan. Es decir, lo que sucede en un sistema tiene implicaciones en el otro. Tal es el caso en la forma en que crecen, por ejemplo pudimos advertir que las velocidades de crecimiento y desarrollo de ambos subsistemas están relacionados entre sí, ya que en la medida en que se pierde aceleramiento en el crecimiento de uno, se gana en el crecimiento del otro.

Contextos heterogéneos: la regulación.

Lo largo de la investigación pudimos dejar claro que no solamente la historia del desarrollo y la relación entre los subsistemas de educación superior es heterogénea, también pudimos

advertir que, en términos de regulación de la educación superior privada, existe un contexto altamente heterogéneo a lo largo del país. En este sentido, reconocemos dos tipos de Regulación al subsistema privado: La Indirecta Voluntaria y la Directa Obligatoria.

Con respecto a la primera, la Indirecta Voluntaria que contempla a los CIEES, el COPAES y la FIMPES, no ha logrado permear en todas las IESP. Por el contrario, es una minoría de éstas las que sí han respondido a este tipo de regulación. Las razones de esto pueden ser muchas, sin embargo una que posiblemente tiene validez es que las IESP que sí responden a este tipo de regulación están orientadas a una demanda específica (que también se interesa por que estas instituciones sean auscultadas mediante este tipo de regulación) que regularmente es la de los ingresos más altos dentro de la demanda de educación superior. Esto, definitivamente, está relacionado con los costos derivados de este tipo de auscultaciones externas, sentar las bases para recibir calificaciones aceptables y llevar a cabo dicha auscultación genera costos que un gran conjunto de IESP no está dispuesta a costear. Por ello, este tipo de regulación se presenta de manera prioritaria en IESP de larga trayectoria en el subsistema de educación superior, consolidadas y preocupadas por distinguirse ante el resto de las IESP como instituciones que se preocupan por la calidad de los servicios educativos que ofrecen.

Por otra parte, la Regulación Directa Obligatoria presenta varias aristas interesantes y para tomar en consideración en la presente investigación. Una primera es que la concurrencia de atribuciones que tiene la federación y las entidades federativas respecto a la entrega de RVOE ha generado que exista una amplia heterogeneidad y disparidad entre las entidades y entre las entidades y la federación respecto a los criterios para la emisión de este tipo de documento. Otro elemento que se relaciona con el anterior es que se pueden estar estructurando ofertas educativas muy alejadas de estándares mínimos de calidad ya que, al aprovechar regulaciones laxas y al ser inoperante la Regulación indirecta Voluntaria, la calidad de las IESP y de los estudios que ofrecen puede no existir.

Parece ser que los instrumentos voluntarios centran su preocupación en la parte pública, de ahí su casi nulo impacto en la parte privada; mientras que los instrumentos obligatorios pueden estar operando de manera incorrecta, particularmente en la operación de las autoridades federales y estatales. Con respecto a esto último, un análisis realizado por

Roberto Rodríguez (2004) ejemplifica de manera clara lo que sucede con las solicitudes de particulares –para impartir programas de estudio y la forma en que éstas son atendidas-. Estas solicitudes son “claro ejemplo de que la regulación no se realiza de manera correcta en México” –por lo menos a nivel federal- ya que en este ámbito la autoridad se encuentra completamente rebasada.

Otro elemento para tomar en consideración es el relacionado con el impacto de los órganos sancionadores, particularmente los relacionados con la Regulación Directa Obligatoria. De acuerdo con la información a la que pudimos tener acceso, el impacto de estas sanciones no es tan grande como para producir cambios en las conductas de las IESP. Es claro que algunas IESP han sido sancionadas una y otra vez por la autoridad sin que esto se traduzca en una mejora de su oferta educativa.

Contextos heterogéneos: El caso de Hermosillo

Ahora bien, desde una perspectiva particular podemos decir sobre los subsistemas de educación superior de los casos de estudio de esta investigación, Guadalajara y Hermosillo, que, en el caso de Hermosillo el desarrollo del sistema de educación superior muestra tendencias estables, por lo menos a partir de 1990. No obstante, el análisis sectorial nos deja ver que la parte pública del sistema jugó un papel fundamental desde antes y durante la década de los noventa a fin de que éste se expandiera activamente. Este papel ha sido encabezado por dos distintos órdenes de gobierno en periodos también distintos: en primer lugar, el gobierno federal con la creación de institutos tecnológicos durante la década de los setenta y ochenta, y, en segundo lugar, el gobierno estatal con la creación de institutos tecnológicos y otro tipo de IES públicas.

En lo general, el sistema de educación superior en el estado de Sonora se encuentra fuertemente descentralizado. De hecho, la concentración que se presenta en la capital del estado, Hermosillo, no es superior al 50% del tamaño del sistema, si se pone atención a la matrícula. Esto nos habla de que actualmente, la movilidad de los jóvenes en busca de espacios para encontrar lugar en una IES pública es relativamente pequeña, particularmente en carreras como Contaduría, Derecho y Administración.

En lo concerniente al impacto de la IES pública más importante, las reformas y las nuevas políticas institucionales de la UNISON han favorecido la ampliación de una oferta educativa más relacionada con las ingenierías y la tecnología, lo cual ha derivado en la constricción de la oferta disponible relacionada con las Ciencias Sociales y la Administración. Esto se hace evidente en el aumento de las tasas de rechazo que cada una de estas carreras ha presentado a partir del año 2000.

La expansión del subsistema privado de la educación superior de Sonora y, en lo particular de Hermosillo, ha tenido lugar a partir del año 2000. Es decir, la estafeta como motor del crecimiento del sistema en su conjunto la dejó el subsistema público en el año 2000 para entregárselo al subsistema privado. En este sentido, las IESP se han concentrado en construir una oferta educativa relacionada con las Ciencias Sociales y la Administración, situación que se hace evidente al cotejar el incremento de la matrícula de estas instituciones en esta área de estudio a lo largo del tiempo.

De su parte, la “demanda cautiva” de la UNISON es creciente a partir del año 2000, según los registros. Respecto a las carreras en estudio, hay un incremento sustancial en el número de rechazados de cada una de ellas –excepto Mercadotecnia- a partir de 2003-. A pesar de lo anterior, la reducción de la matrícula de las carreras en estudio en la UNISON coincide con el aumento de las tasas de rechazo de cada una de ellas y coincide, también, con el crecimiento de la matrícula de estas mismas carreras pero en IESP. Asimismo, en la ciudad de Hermosillo los individuos tienen un menú de oferta pública alternativo a la UNISON y que puede absorber o disminuir la denominada “demanda cautiva” para las IESP.

Finalmente, la reciente expansión del subsistema de educación superior en la ciudad de Hermosillo nos da indicios de que se está estructurando una oferta de IESP caracterizada por instituciones no consolidadas, dedicadas a la absorción de la demanda, que se caracterizan por segmentar los mercados y que por lo regular son ajenas a los principios de calidad y pertinencia de la educación superior y que está más ligada al mercado de trabajo.

En lo concerniente al impacto de la regulación pública en el subsistema de la educación superior privada de Hermosillo, lo que es un claro, respecto a la Regulación Indirecta Voluntaria es que la mayoría de las IESP del estado de Sonora, y particularmente de la

ciudad de Hermosillo, no se han incorporado a los procesos de evaluación que llevan a cabo los CIEES y los COPAES, ni tampoco a la acreditación que promueve la FIMPES. El comportamiento de la IESP en este caso es muy similar al del promedio nacional, en el que las grandes IESP son las que sí se someten a este tipo de auscultación externa y, principalmente, las IES públicas son las que sí lo hacen. Una de las razones principales de lo anterior es el costo económico directo e indirecto que este tipo de procesos implica. Esto quiere decir que un segmento importante de oferta de las IESP en Hermosillo no está interesado en segmentarse en términos de calidad mediante la evaluación y acreditación externa, más bien se conforma con la segmentación que pueda llevarse a cabo mediante el prestigio tradicional de las instituciones. O, por otra parte, la diferenciación se da entre las IESP que ofertan planes y programas de estudio tradicionales y las IESP que ofertan planes y programas de estudio más orientados hacia la atención al mercado de trabajo.

Otra de las conclusiones a las que podemos llegar es que la oferta pública de educación superior en Hermosillo cuenta con estándares de calidad elevados. La mayoría de las IES públicas que se encuentran establecidas en la ciudad han sometido a sus respectivas carreras a procesos como la evaluación y la acreditación, lo cual hace que sea evidente una marcada distancia entre el grueso de la oferta de educación superior privada en la ciudad con la oferta pública de calidad. Una de las razones por las cuales creemos que el grueso de las IESP (las de nueva creación) no quieren convertirse en una oferta alternativa y semejante a la de la UNISON en la ciudad de Hermosillo, es que hay un conjunto importante de IES públicas que tienen una oferta semejante y, dado que aún la demanda cautiva (en términos absolutos) no es tan grande, la competencia sería con las IESP grandes que sí tienen una oferta similar a la de la UNISON (UVM, ITESM) y con las otras IES públicas que también la tienen.

Contextos heterogéneos: el caso de Guadalajara

En el caso del subsistema de educación superior en Guadalajara, se encontró que éste tiene una larga data si se compara con el de otros estados. En este caso, el sistema general de educación superior presentó un comportamiento muy irregular durante la década de los noventa y esto se atribuye de manera particular al subsistema público, ya que éste experimentó una contracción importante a mitad de la década. Esta contracción se dio de

manera paralela a un crecimiento natural de la demanda de este tipo de servicios educativos lo que produjo que el subsistema privado de la educación superior en Jalisco se convirtiera en el elemento clave para absorber esa demanda que no podía ser atendida por el ámbito privado.

Por otra parte, la concentración de la educación superior en Guadalajara se ha reducido gracias a la política descentralizadora de la U de G, sin embargo aún un alto porcentaje de la matrícula superior se concentra en la ciudad (particularmente la privada). Asimismo, a oferta pública de educación superior ha crecido en Jalisco, y particularmente en Guadalajara en el presente siglo. Sin embargo, ésta se ha centrado en la creación de programas de estudio enfocados a las ingenierías y a la tecnología. No así respecto a las carreras en estudio de esta investigación.

En este sentido, las reformas y cambios que se han llevado a cabo en la U de G han impactado también en la conformación del subsistema de educación superior privada en Guadalajara, particularmente aquellos que tienen que ver con la reducción-expansión de la capacidad de absorción de aspirantes en la universidad.

De otra parte, la larga historia del subsistema privado puede ser causa de que parte del actual subsistema esté consolidado institucionalmente, o bien que se encuentre en vías de la consolidación. También existen indicios de que el subsistema de la educación superior en Guadalajara es altamente heterogéneo en términos del tipo de oferta existente. Finalmente, el volumen de la “demanda cautiva” que se estructura en la ciudad de Guadalajara, a partir de la insuficiencia de la U de G por absorber toda su demanda es muy numeroso. En la actualidad tienen el tamaño de un sistema completo de educación superior de estados como Aguascalientes o Zacatecas por ejemplo.

En lo que respecta al impacto de la regulación en el subsistema privado de educación superior en Guadalajara podemos decir que hay una larga data en ese sentido. Sin embargo es hasta años recientes (entrada ya la expansión del subsistema en el estado y en la ciudad de Guadalajara principalmente) en los que se trata de regularizar la normativa vigente (sea el caso de la Secretaría de Educación del Estado, o bien de la U de G). El sistema de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios en Jalisco ha generado una oferta educativa

heterogénea que ha segmentado detalladamente a la demanda de educación superior. Se deja ver que la competencia no es entre los segmentos de la oferta, sino al interior de cada uno de estos.

La respuesta de las IESP a la expedición del RVOE-Federal se circunscribe principalmente a aquellas instituciones que en la actualidad son consideradas de elite o de prestigio en el estado. Esto porque tradicionalmente así lo han venido haciendo estas instituciones. A algunas de ellas les fue otorgado el RVOE-Federal por la vía del Decreto Presidencial y porque aprovechan la figura de la “simplificación administrativa” que beneficia a IESP de probada calidad para que el trámite de sus RVOE sean ágiles. Esta respuesta de las IESP a la expedición del RVOE-SEJ se circunscribe a aquellas instituciones que tienen como población objetivo a los demandantes que desean encontrar una oferta de educación superior flexible en términos de tiempo, así como que les permita alternar el trabajo con el estudio.

La SEJ ha caminado en el sentido de regularizar sus acciones regulatorias mediante la creación del Reglamento para la expedición de RVOE en esta entidad. El actual Reglamento dista de los principios y reglas no escritas que regían anteriormente la expedición de los RVOE-SEJ. No obstante, actualmente, los efectos de la práctica anterior siguen manifestándose. Según nuestra perspectiva, la SEJ no cuenta con estructuras de incentivos suficientes para hacer caminar a las instituciones educativas hacia la mejora continua de la calidad de los servicios que brindan. Aún con la publicación del Reglamento vigente, es esperable que las IESP se sujeten a observarlo y no caminen más allá en términos de evaluación o acreditación. Sin embargo, aún con la publicación del actual Reglamento, y debido a la ausencia de estructuras de incentivos que favorezcan el “timoneo a distancia” de la SEJ sobre las IESP, la SEJ se encuentra rebasada organizacionalmente para llevar a cabo las tareas de inspección y vigilancia que la normativa le confiere.

De otra parte, la figura de RVOE-U de G se aleja a la forma, requisitos y procedimientos que la autoridad federal y la estatal establecen para la expedición del RVOE al aplicar su propia normativa interna a las IESP que solicitan o cuentan con RVOE-U de G. Es la “demanda cautiva” que genera la U de G (la que se preocupa por tener una instrucción y

papeles similares a los expedidos por la U de G) es en la que se interesa en absorber la oferta educativa incorporada a la universidad.

El programa PROACE de la U de G es un vehículo que conduce a las IRVOE a la mejora de la calidad académica, y este programa ha tenido éxito haciendo que varias IESP de Guadalajara cuenten ya con evaluaciones satisfactorias de los CIEES y se encuentren en vías de acreditarse en los COPAES. Lo anterior hace que se estructure una oferta educativa especial e innovadora en Guadalajara, y consideramos que en el país también. Una oferta que trata de absorber un tipo de demanda que se caracteriza por pertenecer a niveles socioeconómicos medio y medio bajo ofreciéndoles servicios educativos reconocidos por su calidad, situación que anteriormente no sucedía ya que ese tipo de oferta solamente la presentaban IESP de elite o de “prestigio”. De nuestra parte, consideramos que esto es producto, en parte, del PROACE de la U de G que ha sido bien recibido por las IRVOE.

Respecto al subsistema de evaluación y acreditación, parece ser que los resultados que en él se encuentran se ligan estrechamente con la operación del PROACE de la U de G. El subsistema de evaluación y acreditación comienza a tener impacto real en el subsistema de la educación superior privada de Jalisco. Este es un elemento a resaltar ya que, a nivel nacional, son pocas o nulas las entidades en donde podemos observar un impacto en IESP que no son de elite como el que está sucediendo en Jalisco.

Para finalizar, una de las preguntas que obligadamente nos debemos plantear a fin de dar respuesta a nuestra pregunta general de investigación tiene que ver con la forma en que toma la oferta de educación superior privada en cada una de las ciudades, es decir ¿qué tipo de IESP existen en cada una de las ciudades? En estos dos últimos capítulos hemos esbozado algunas hipótesis que comienzan a dar respuesta a la pregunta, sin embargo en el siguiente capítulo trataremos de contestarla de manera rigurosa apegándonos a una metodología estadística que sustente nuestras conclusiones.

La Tipificación de la oferta y la Decisión de los individuos

El análisis de las IESP en cada una de las ciudades en estudio determinó la existencia de por lo menos cuatro tipos de IESP en cada una de ellas. En el caso de Guadalajara, estos tipos de instituciones toman los siguientes perfiles.

Elite: Este conjunto se caracteriza por tener una oferta de programas de estudio más orientada hacia lo tradicional, su historia y su respuesta a los esquemas de evaluación y acreditación hacen que el prestigio sea uno de sus principales activos. No obstante, también la formación y desempeño de sus egresados en el mercado laboral es una fuente importante de prestigio para estas instituciones. Son organización, sus instalaciones, su normativa y su plantilla de profesores aseguran certidumbre al estudiante que consume los servicios educativos que éstas ofrecen. Asimismo es una oferta que ha aprovechado la figura de la “simplificación administrativa” que permite el Acuerdo 279 de la SEP.

Elite mercado laboral: que es un conjunto de instituciones se caracterizan por ofrecer prestigio y títulos preciados en el mercado laboral. Una de las vías en que han llevado a cabo esto es mediante su sometimiento a algunos sistemas de evaluación e incorporación del país, así como su relación con instituciones históricamente de prestigio en Guadalajara. Es decir, cuentan con un soporte institucional importante.

U de G sustitutas: Este conjunto de instituciones se alimenta principalmente de la “demanda cautiva” que el subsistema público genera ante su imposibilidad de atender a toda la demanda. Su historia no es emergente, tienen varios años en el mercado de la educación superior lo que les ha permitido avanzar en el grado de consolidación de las mismas. Además, al someterse a la regulación de la U de G, avanzan en el camino de la calidad educativa. Es una oferta innovadora en el ámbito de la educación superior privada al no ser de costos altos y, sin embargo, cuidar y procurar principios institucionalizar principios como la calidad académica.

Productoras de Títulos: Este conjunto de instituciones se encuentra alejado de la vigilancia y evaluación de la calidad de los servicios educativos que prestan. Son instituciones educativas que han sido creadas con el objetivo de absorber demanda de bajos recursos que no es atendida por la parte pública. En efecto, atienden a una parte de la “demanda cautiva”, sin embargo no a aquella que se caracteriza por adquirir conocimientos y habilidades para desempeñarse profesionalmente, sino aquella que se caracteriza por querer un título universitario que puede coadyuvarle en insertarse en el mercado laboral.

De otra parte, en el caso de la ciudad de Hermosillo, se encuentra que el análisis de las instituciones determina la existencia también de cuatro tipos de IESP, que son las siguientes.

Productoras de títulos: Son instituciones que se caracterizan por ser las “nuevas” en el subsistema de educación superior en Hermosillo. El “boom” de su aparición se encuentra entre 2003-2008, sobre todo por los incentivos que el gobierno del estado promovió entre el sector privado para estructurar una oferta educativa como esta. Asimismo, se caracterizan por enfocar el grueso de su oferta educativa hacia una demanda que está relacionada con el mercado laboral o que desea incorporarse a él en corto tiempo, por ello su oferta es sumamente flexible.

Tradicional: Son instituciones que ya tienen una trayectoria de varios años en la ciudad de Hermosillo. Asimismo, son instituciones que han construido su trayectoria a partir de ofrecer servicios en varios niveles educativos (desde el básico, hasta el superior). Se caracterizan por contar con un nivel de prestigio académico aceptable entre la población a pesar de no responder a instrumentos como la evaluación o la acreditación, son de presencia meramente local y no pertenecen a ningún consorcio educativo.

Elite Mercado Laboral: Este tipo de instituciones tiene muchas de las características de la oferta educativa que ofrecen las *Productoras de títulos*; sin embargo la diferencia de éstas con las otras es que tienen un respaldo organizacional y administrativo de IESP consolidadas de *Elite*, cuentan con instalaciones pertinentes para la impartición de la docencia y se enfocan en absorber un tipo de demanda de ingresos medios altos y altos. Además de que los títulos que expiden tienen un mayor prestigio entre los empleadores del mercado laboral.

Elite: Este tipo de instituciones es la oferta más antigua de la educación superior en Sonora. Regularmente quienes consumían este tipo de oferta educativa eran los individuos que no les satisfacía la oferta pública en la ciudad (UNISON). Se posiciona como una oferta que responde a los instrumentos de evaluación y acreditación del país, son instituciones que cuentan con una tradición de prestigio importante en la ciudad. Un aspecto a considerar que se relaciona con este tipo de instituciones es que uno de sus principales competidores no se

encuentra ni en la ciudad ni en el estado ni en el país. Son las universidades de Arizona que se han convertido en un polo importante para la llegada de estudiantes del estado y de la ciudad en particular en busca de una educación de calidad y de prestigio como la que estas IESP pretende dar. Por ello, su principal segmento en la demanda refiere a aquellos individuos de ingresos medios altos y altos.

La razón por la cual la oferta educativa de estas dos ciudades toma el presente perfil tiene qué ver en gran proporción con las características contextuales que definen y caracterizan a cada una de las ciudades, ya sea desde la parte del desarrollo e interacción de los subsistemas de educación superior, como desde la parte de la regulación que se aplica al subsistema privado en cada caso. Es decir, se estructura una oferta determinada a la que los individuos o consumidores de este tipo de servicios se enfrentan y de la cual deben elegir una opción.

Además de las opciones que significan cada uno de estos tipos de IESP en ambas ciudades, habría que incorporar como opción para la decisión de los individuos el que éstos decidan no ingresar o estudiar dentro del subsistema privado de la educación superior.

Por otra parte, el análisis de la decisión de los individuos nos indica que existen dos tipos de resultados, el efecto nulo y el efecto diferenciador, indica que el contexto de la educación superior privada solamente llega a afectar a los individuos que no forman parte del segmento económico *alto*. La razón por la que toman decisiones distintas los individuos en cada una de las dos ciudades radica en las condiciones contextuales de cada una. No quiere decir que hay una falta de calidad racional en las decisiones que toma alguno de los dos individuos. Sino que hacen una elección entre los medios que tienen a su disposición. En este caso, por el perfil de los individuos de ambas ciudades (académico, no trabaja, medio), se entiende que éstos buscan un tipo de educación que sea o esté muy cerca de ser de calidad, de ahí que buscan entre las alternativas que realmente tienen a su disposición, aquellas que mejor compaginen con los fines u objetivos planteados.

Las aristas que quedan pendientes a partir de la presente investigación tienen qué ver con la necesidad de hacer investigación más profunda desde una perspectiva que incluya el análisis de los individuos (consumidores) dentro de la educación superior. Asimismo, la

necesidad de investigar de manera más sistemática la idea de mercados en la educación superior, es claro el desplazamiento que está sufriendo la autoridad pública como rector de las relaciones en este ámbito educativo por lo que hay que pensar desde la perspectiva de política pública en nuevas formas, mecanismos e instrumentos mediante los cuales el estado puede modificar y aminorar algunos de los efectos perversos que en esta materia se están presentando.

ANEXOS

ANEXO 1: Relación de solicitudes de Información

Entidad	No. Solicitud/No. Oficio	Medio/Fuente
U. A. de Aguascalientes	SN	Sistema Institucional
U. A. de Campeche	SN	Sistema Institucional
U. A. de Chihuahua	OF. DP 201 / 07	Sistema Institucional
U. A. de Colima	SOL. UE/073/07	Sistema Institucional
U. A. del EDOMEX	00023/UAEM/IP/A/2009	
U. de Guadalajara	VI/11/2008/3175	Página de Internet: www.udg.mx y Sistema Institucional
U. de Guanajuato	Folio: 7372008	Sistema Institucional
U. A. del Edo. de Hidalgo	-	Página de internet: www.uaeh.edu.mx
U. A. de Nayarit	Correo electrónico	Solicitud hecha al Ing. José María Naya, Jefe de la Unidad de Enlace de la Universidad Autónoma de Nayarit.
U. A. N. L.	Oficio UEAI-144/07	Sistema Institucional
B. U. A. P.	SN	Información entregada por el Lic. Gerardo Flores Puertos, Coordinador Universitario de Enlace, Transparencia y Acceso a la Información Pública de la BUAP.
U. A. de Sinaloa	Correo Electrónico	Solicitud realizada al Lic. Rogelio Macedo Peña, Coordinador General de Acceso a la Información Pública de la Universidad Autónoma de Sinaloa
U. de Sonora	SN	Sistema Institucional
U. Veracruzana	SN	Sistema institucional

ANEXO 2: Participación del Régimen Privado

Participación del régimen privado con respecto a la matrícula total de licenciatura: Entidades Federativas 1990, 1995, 2000, 2005 y 2008 (%)												
	1990	1995	2000	2005	2008	Var 90-95	Var 95-00	Var 90-00	Var 00-05	Var 05-08	Var 00-08	Var 90-08
Aguascalientes	3.2	10.8	19.5	23.3	30	7.6	8.7	16.3	3.8	6.7	10.5	26.8
Baja California	11.3	12.9	20	24.8	24.4	1.6	7.1	8.7	4.8	-0.4	4.4	13.1
BCS	0	0	29.8	22.4	34.1	0	29.8	29.8	-7.4	11.7	4.3	34.1
Campeche	0	0	5.2	13	12.6	0	5.2	5.2	7.8	-0.4	7.4	12.6
Chiapas	24.4	35.2	45.7	45	38.8	10.8	10.5	21.3	-0.7	-6.2	-6.9	14.4
Chihuahua	8.3	10.9	19.4	17.5	17.3	2.6	8.5	11.1	-1.9	-0.2	-2.1	9
Coahuila	24.4	22.3	28.8	26	29	-2.1	6.5	4.4	-2.8	3	0.2	4.6
Colima	0.8	4.4	4.8	12	13.2	3.6	0.4	4	7.2	1.2	8.4	12.4
DF	24.7	33.9	35.8	34.8	33.8	9.2	1.9	11.1	-1	-1	-2	9.1
Durango	5.8	17	20	17	16.7	11.2	3	14.2	-3	-0.3	-3.3	10.9
Guanajuato	44.1	50.9	59.4	59.9	52.6	6.8	8.5	15.3	0.5	-7.3	-6.8	8.5
Guerrero	0	5.5	8.2	13.2	13	5.5	2.7	8.2	5	-0.2	4.8	13
Hidalgo	1.2	18.9	27.2	26.9	28.4	17.7	8.3	26	-0.3	1.5	1.2	27.2
Jalisco	20.5	21.8	44.3	42.6	42.4	1.3	22.5	23.8	-1.7	-0.2	-1.9	21.9
Michoacán	7	11.8	14.5	13.7	14.4	4.8	2.7	7.5	-0.8	0.7	-0.1	7.4
EDOMEX	21	25.7	37.3	39.6	40.2	4.7	11.6	16.3	2.3	0.6	2.9	19.2
Morelos	12.4	24	37.4	47.4	44.6	11.6	13.4	25	10	-2.8	7.2	32.2
Nayarit	0	3.8	8.5	21	19.5	3.8	4.7	8.5	12.5	-1.5	11	19.5
Nuevo León	35	34.8	42.3	44.1	44.8	-0.2	7.5	7.3	1.8	0.7	2.5	9.8
Oaxaca	8	6	11.9	18.3	21	-2	5.9	3.9	6.4	2.7	9.1	13
Puebla	18	33.4	47.2	45	49.1	15.4	13.8	29.2	-2.2	4.1	1.9	31.1
Quintana Roo	0	11.5	18.1	24.3	26.6	11.5	6.6	18.1	6.2	2.3	8.5	26.6
Querétaro	25.8	29	33.5	33.5	33.4	3.2	4.5	7.7	0	-0.1	-0.1	7.6
Sinaloa	5.1	6	9.9	14.2	15.9	0.9	3.9	4.8	4.3	1.7	6	10.8
San Luis Potosí	4.2	7.2	16.9	25.9	26.3	3	9.7	12.7	9	0.4	9.4	22.1
Sonora	7.9	7.8	9.4	13.4	18.8	-0.1	1.6	1.5	4	5.4	9.4	10.9
Tabasco	0	4.2	9.7	14.3	16.9	4.2	5.5	9.7	4.6	2.6	7.2	16.9
Tamaulipas	22	22.2	30.9	28.8	27.8	0.2	8.7	8.9	-2.1	-1	-3.1	5.8
Tlaxcala	3	8	12	10.3	13.1	5	4	9	-1.7	2.8	1.1	10.1
Veracruz	5	18.2	31	31.7	30.8	13.2	12.8	26	0.7	-0.9	-0.2	25.8
Yucatán	14.7	24.2	43.4	45.4	47	9.5	19.2	28.7	2	1.6	3.6	32.3
Zacatecas	4.6	5	6.6	8.7	14.5	0.4	1.6	2	2.1	5.8	7.9	9.9
Nacional	18.1	23	30.6	31.8	32.1	4.9	7.6	12.5	1.2	0.3	1.5	14

Elaboración propia con datos del *Sistema Nacional de Información Educativa*

ANEXO 3: Impacto de los CIEES

TABLA de Contingencia entre Entidades y Programas de estudio

ENTIDAD		Programas evaluados en estudio*		Total
		No	Sí	
1.- Puebla	Recuento	18	3	21
	%	15.0%	2.5%	17.5%
2.- Distrito Federal	Recuento	12	5	17
	%	10.0%	4.2%	14.2%
3.- Estado de México	Recuento	7	9	16
	%	5.8%	7.5%	13.3%
4.- Veracruz	Recuento	8	7	15
	%	6.7%	5.8%	12.5%
5.- Nuevo León	Recuento	7	4	11
	%	5.8%	3.3%	9.2%
6.- Jalisco	Recuento	4	5	9
	%	3.3%	4.2%	7.5%
7.- Chiapas	Recuento	3	5	8
	%	2.5%	4.2%	6.7%
8.- Michoacán	Recuento	3	2	5
	%	2.5%	1.7%	4.2%
9.- Chihuahua	Recuento	2	2	4
	%	1.7%	1.7%	3.3%
10.- Guanajuato	Recuento	4	0	4
	%	3.3%	.0%	3.3%
11.- Coahuila	Recuento	3	0	3
	%	2.5%	.0%	2.5%
12.- Sinaloa	Recuento	0	2	2
	%	.0%	1.7%	1.7%
13.- Aguascalientes	Recuento	2	0	2
	%	1.7%	.0%	1.7%
14.- Morelos	Recuento	0	1	1
	%	.0%	.8%	.8%
15.- Tamaulipas	Recuento	0	1	1
	%	.0%	.8%	.8%
16.- Querétaro	Recuento	1	0	1
	%	.8%	.0%	.8%
Total	Recuento	74	46	120
	%	61.7%	38.3%	100.0%

Elaboración propia con datos de CIEES al 1 enero de 2010, disponibles en www.cies.edu.mx
 * Administración, Contaduría, Derecho y Mercadotecnia

TABLA de Contingencia entre IESP y Programas de estudio

IESP		Programas evaluados en estudio*		Total
		No	Sí	
1.- ITESM	Recuento	14	13	27
	%	11.7%	10.8%	22.5%
2.- IBERO	Recuento	23	4	27
	%	19.2%	3.3%	22.5%
3.- U. Tec Milenio	Recuento	9	6	15
	%	7.5%	5.0%	12.5%
4.- U. del Golfo de México	Recuento	5	4	9
	%	4.2%	3.3%	7.5%
5.- IESCH	Recuento	4	5	9
	%	3.3%	4.2%	7.5%
6.- UNITEC	Recuento	2	6	8
	%	1.7%	5.0%	6.7%
7.- U. Cristóbal Colón	Recuento	3	3	6
	%	2.5%	2.5%	5.0%
8.- UTEG	Recuento	1	3	4
	%	.8%	2.5%	3.3%
9.- U. del Bajío	Recuento	3	0	3
	%	2.5%	.0%	2.5%
10.- U. La Salle	Recuento	2	0	2
	%	1.7%	.0%	1.7%
11.- UPEP	Recuento	2	0	2
	%	1.7%	.0%	1.7%
12.- Escuela Normal G Victoria	Recuento	2	0	2
	%	1.7%	.0%	1.7%
13.- U. Anáhuac	Recuento	1	0	1
	%	.8%	.0%	.8%
14.- UNIVA	Recuento	1	0	1
	%	.8%	.0%	.8%
15.- U. Intercontinental	Recuento	1	0	1
	%	.8%	.0%	.8%
16.- LIPRO	Recuento	1	0	1
	%	.8%	.0%	.8%
17.- CUH Provincia	Recuento	0	1	1
	%	.0%	.8%	.8%
18.- U de O	Recuento	0	1	1
	%	.0%	.8%	.8%
TOTAL	Recuento	74	46	120
	%	61.7%	38.3%	100.0%

Elaboración propia con datos de CIIES al 1 de enero de 2010, disponibles en www.ciies.edu.mx

* Administración, Contaduría, Derecho y Mercadotecnia

ANEXO 4: Impacto de la Acreditación

Tabla de contingencia ENTIDAD * Programas acreditados en estudio

ENTIDAD		Programas acreditados en estudio*		Total
		No	Sí	
1.- Distrito Federal	Recuento	63	40	103
	% del total	13.7%	8.7%	22.4%
2.- Estado de México	Recuento	37	25	62
	% del total	8.0%	5.4%	13.5%
3.- Nuevo León	Recuento	41	15	56
	% del total	8.9%	3.3%	12.2%
4.- Jalisco	Recuento	22	16	38
	% del total	4.8%	3.5%	8.3%
5.- Puebla	Recuento	20	5	25
	% del total	4.3%	1.1%	5.4%
6.- Querétaro	Recuento	16	5	21
	% del total	3.5%	1.1%	4.6%
7.- Guanajuato	Recuento	10	10	20
	% del total	2.2%	2.2%	4.3%
8.- Tamaulipas	Recuento	6	8	14
	% del total	1.3%	1.7%	3.0%
9.- Chihuahua	Recuento	9	5	14
	% del total	2.0%	1.1%	3.0%
10.- Veracruz	Recuento	7	7	14
	% del total	1.5%	1.5%	3.0%
11.- Baja California	Recuento	9	5	14
	% del total	2.0%	1.1%	3.0%
12.- Yucatán	Recuento	8	5	13
	% del total	1.7%	1.1%	2.8%
13.- Coahuila	Recuento	6	6	12
	% del total	1.3%	1.3%	2.6%
14.- Morelos	Recuento	8	3	11
	% del total	1.7%	.7%	2.4%
15.- Sinaloa	Recuento	4	4	8
	% del total	.9%	.9%	1.7%
16.- Sonora	Recuento	3	4	7
	% del total	.7%	.9%	1.5%
17.- Aguascalientes	Recuento	3	4	7
	% del total	.7%	.9%	1.5%
18.- Chiapas	Recuento	4	2	6
	% del total	.9%	.4%	1.3%
19.- Hidalgo	Recuento	1	3	4
	% del total	.2%	.7%	.9%

20.- Zacatecas	Recuento	2	2	4
	% del total	.4%	.4%	.9%
21.- San Luis	Recuento	2	2	4
	% del total	.4%	.4%	.9%
22.- Tabasco	Recuento	2	0	2
	% del total	.4%	.0%	.4%
23.- Michoacán	Recuento	1	0	1
	% del total	.2%	.0%	.2%
TOTAL	Recuento	284	176	460
	% del total	61.7%	38.3%	100.0%

Elaboración propia con datos de COPAES a 1 enero de 2010, disponible en www.copaes.org.mx
 * Administración, Contaduría, Derecho y Mercadotecnia

Tabla de contingencia Institución * Programas acreditados en estudio

INSTITUCIÓN		Programas acreditados en estudio*		Total
		No	Sí	
1.- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Recuento	123	62	185
	%	26.7%	13.5%	40.2%
2.- UVM	Recuento	22	20	42
	%	4.8%	4.3%	9.1%
3.- Universidad Iberoamericana	Recuento	22	5	27
	%	4.8%	1.1%	5.9%
4.- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Recuento	16	3	19
	%	3.5%	.7%	4.1%
5.- ITESO	Recuento	13	4	17
	%	2.8%	.9%	3.7%
6.- Universidad Anáhuac	Recuento	10	7	17
	%	2.2%	1.5%	3.7%
7.- Universidad de Monterrey	Recuento	9	6	15
	%	2.0%	1.3%	3.3%
8.- Universidad Tecnológica de México	Recuento	1	13	14
	%	.2%	2.8%	3.0%
9.- Centro de Enseñanza Técnica Superior	Recuento	8	5	13
	%	1.7%	1.1%	2.8%
10.- Universidad del Mayab	Recuento	7	5	12
	%	1.5%	1.1%	2.6%
11.- Universidad Panamericana	Recuento	5	7	12
	%	1.1%	1.5%	2.6%
12.- Universidad La Salle del Bajío	Recuento	5	5	10
	%	1.1%	1.1%	2.2%
13.- Universidad La Salle	Recuento	4	6	10
	%	.9%	1.3%	2.2%
14.- Universidad Cristóbal Colón	Recuento	5	3	8
	%	1.1%	.7%	1.7%

15.- Universidad Regiomontana	Recuento	4	4	8
	%	.9%	.9%	1.7%
16.- Universidad Intercontinental	Recuento	3	2	5
	%	.7%	.4%	1.1%
17.- ITAM	Recuento	3	2	5
	%	.7%	.4%	1.1%
18.- Universidad del Noreste	Recuento	2	2	4
	%	.4%	.4%	.9%
19.- Universidad de las Américas	Recuento	3	1	4
	%	.7%	.2%	.9%
20.- UNIVA	Recuento	1	3	4
	%	.2%	.7%	.9%
21.- Universidad Vale del Bravo	Recuento	1	3	4
	%	.2%	.7%	.9%
22.- Centro Universitario Justo Sierra	Recuento	2	0	2
	%	.4%	.0%	.4%
23.- Centro de Estudios Superiores San Ángel	Recuento	0	2	2
	%	.0%	.4%	.4%
24.- Instituto de Estudios Superiores de Chiapas	Recuento	2	0	2
	%	.4%	.0%	.4%
25.- Universidad de Montemorelos	Recuento	2	0	2
	%	.4%	.0%	.4%
26.- Universidad Valle del Grijalva	Recuento	1	1	2
	%	.2%	.2%	.4%
27.- Universidad del Valle de Orizaba	Recuento	0	2	2
	%	.0%	.4%	.4%
28.- Centro de Estudios Universitarios Xochicalco	Recuento	1	0	1
	%	.2%	.0%	.2%
29.- Escuela de medicina Tominaga Nakamoto	Recuento	1	0	1
	%	.2%	.0%	.2%
30.- Escuela Libre de Psicología	Recuento	1	0	1
	%	.2%	.0%	.2%
31.- Instituto de Ciencias jurídicas de Puebla	Recuento	0	1	1
	%	.0%	.2%	.2%
32.- Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas	Recuento	1	0	1
	%	.2%	.0%	.2%
33.- Instituto Tecnológico de Zacatepec	Recuento	0	1	1
	%	.0%	.2%	.2%
34.- Universidad Bonaterra	Recuento	1	0	1
	%	.2%	.0%	.2%
35.- Universidad de Turismo y Ciencias Administrativas	Recuento	0	1	1
	%	.0%	.2%	.2%
36.- Universidad del Noroeste	Recuento	1	0	1
	%	.2%	.0%	.2%
	Recuento	1	0	1

37.- Universidad Latina de América	%	.2%	.0%	.2%
38.- Universidad Marista de Mérida	Recuento	1	0	1
	%	.2%	.0%	.2%
39.- Universidad Quetzalcóatl	Recuento	1	0	1
	%	.2%	.0%	.2%
40.- Universidad Westhill	Recuento	1	0	1
	%	.2%	.0%	.2%
Total	Recuento	284	176	460
	%	61.7%	38.3%	100.0%

Elaboración propia con datos de COPAES a 1 enero de 2010, disponible en www.copaes.org.mx

* Administración, Contaduría, Derecho y Mercadotecnia

ANEXO 5: IES en Sonora

Tipo	Institución	Sedes	P-	P.E.
Estatales	1.- Universidad de la Sierra	1	6	0
	2.- Universidad Tecnológica del Sur	1	4	0
	3.- Universidad Tecnológica de Nogales	1	5	0
	4.- Universidad Tecnológica de Hermosillo	1	10	1
	5.- Instituto Tecnológico Superior de Cajeme	1	12	1
	6.- Instituto Tecnológico Superior de Cananea	1	4	1
	7.- Instituto Tecnológico Superior de Puerto Peñasco	1	3	1
	8.- Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora	5	25	7
	9.- Centro Pedagógico del Estado de Sonora	7	17	0
	10.- Universidad Pedagógica Nacional SEAD 262	2	7	0
Federales	11.- Instituto Tecnológico de Hermosillo	1	12	2
	12.- Instituto Tecnológico de Nogales	1	9	2
	13.- Instituto Tecnológico de Huatabampo	1	7	2
	14.- Instituto Tecnológico del Valle del Yaqui	1	6	2
	15.- Instituto Tecnológico de Agua Prieta	1	10	3
	16.- Instituto Tecnológico de Guaymas	1	4	1
	17.- Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo	1	2	0
Privadas	18.- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	2	20	4
	19.- Universidad de Hermosillo	2	10	6
	20.- Universidad del Valle de México	3	64	24
	21.- Universidad Kino	2	27	9
	22.- Universidad Lasalle	1	20	3
	23.- UNILIDER	1	6	3
	24.- Instituto Sonorense de Administración Pública	1	2	0
	25.- Universidad de Navojoa	1	19	4
	26.- Instituto de Ciencias y Educación Superior	1	21	7
	27.- Centro Universitario de Sonora	2	8	1
	28.- Centro de Investigación en Educación Virtual	1	7	1
	29.- Universidad del Desarrollo Profesional	13	211	84
	30.- Universidad Durango Santander	1	4	1
	31.- Instituto Pedagógico de Posgrado de Sonora	1	4	0
	32.- Instituto de Mediación de México	1	2	0


	33.- Universidad Tec-Milenio	4	55	25
	34.- Instituto Vanguardia	1	2	2
	35.- Instituto del Occidente	1	3	1
	36.- Multiversidad Mundo Real	1	19	0
	37.- Universidad Contemporánea	1	5	4
	38.- Centro de Comercio Global del Noroeste	1	2	0
	39.- Centro de Enseñanza Técnica y Superior	1	1	0
	40.- Instituto Superior y de Desarrollo Empresarial	1	1	1
	41.- Instituto Superior y de Seguridad Pública del Estado	1	1	0
	42.- Instituto del Desierto de Santa Ana	2	7	3
	43.- Centro de Recursos Especializados en Cultura y Educación	1	3	3
Autónomas	44.- Colegio de Sonora	1	3	0
	45.- Instituto Tecnológico de Sonora	2	59	11
	46.- Universidad de Sonora	5	94	17
Total		82	814	233

ANEXO 6: Requisitos para obtener RVOE por parte de la SEyC

Requisitos para solicitar Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de Tipo Superior en Sonora, para instituciones particulares de nueva creación:

1. Escrito firmado por el representante legal de la sociedad o asociación civil solicitante, dirigido al C. Subsecretario de Coordinación y Política Educativa, solicitando Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de tipo superior, anotando el nivel, nombre y modalidad del plan de estudios y el domicilio donde pretende impartir el servicio educativo.
2. Copia del acta constitutiva de la sociedad civil donde se asiente que el objeto social es el de impartir educación de nivel solicitado, además de que acredite personalidad jurídica del representante legal que deberá ser quien solicite el trámite.
3. Registro Federal de Contribuyentes.
4. Solicitud en el formato 1 del Acuerdo 279.
5. Plan de Estudios (anexo 1 del Acuerdo 279).
6. Descripción, fundamentación y justificación del plan de estudios.
7. Programas de estudio en el orden establecido en el plan de estudios, deberá contener los datos solicitados en el anexo 2 del Acuerdo 279.
8. Estudio de factibilidad que demuestre la viabilidad del proyecto.
9. Listado del acervo bibliográfico (anexo 3 del Acuerdo 279). Para iniciar cualquier plan de estudios, deberá contar previamente, con 3 ejemplares de cada uno de los libros declarados en el anexo 3 del acervo bibliográfico, para las asignaturas que cubren el primer año de operación del plan de estudios propuesto.
10. Descripción de las instalaciones (anexo 4 del Acuerdo 279)
11. Dictamen de seguridad estructural de las instalaciones, expedido por un perito calificado.
12. Licencia de uso de suelo expedida por la autoridad municipal.
13. Documentación que demuestre la ocupación legal del edificio donde se pretende impartir el servicio educativo.
14. Listado de docentes para cada asignatura del plan de estudios y documentación de cada uno de ellos (copia del acta de nacimiento o documento migratorio, copia del curriculum actualizado, copia resolución de título profesional), en caso de docentes que realizaron estudios en el extranjero, anexar revalidación de estudios expedida por la autoridad educativa.
15. Cumplir con lo establecido en los Acuerdos 243 y 279, los formatos de los anexos 1 y 2 del Acuerdo 279 con sus respectivos instructivos de llenado.
16. Aulas, Laboratorios, Talleres e instalaciones especiales que se requieran para impartir el plan o planes de estudios para los que se solicita el RVOE.
17. Servicios sanitarios y cajones de estacionamiento suficientes para atender a los alumnos que demanden el servicio educativo.
18. Toda la documentación del proyecto se presenta impresa integrando en un solo documento (carpeta), debidamente identificable con portada e identificador en el lomo.
19. Todo contenido del documento se debe presentar en disco compacto por sextuplicado.

ANEXO 7: Instalaciones físicas de IESP de Hermosillo

UNIDEP	INSTITUTO DEL OCCIDENTE
	
<p>Los edificios en los que se instalan son casas habitación y se enfocan a un tipo de demanda que busca reducir el tiempo de estudio (reducir el <i>costo de oportunidad</i>) y alternar el estudio con el trabajo.</p>	<p>Hay IESP que teniendo presencia en los niveles educativos inferiores, estructuran una oferta educativa superior para aprovechar la demanda natural que sale de ellas. Aún y cuando las instalaciones sean evidentemente insuficientes para hacerlo.</p>
UNILÍDER	UNIVERSIDAD CONTEMPORÁNEA
	
<p>Se ubican en plazas comerciales, en los locales de éstas es en donde toman clases los alumnos. Muy <i>ad hoc</i> ya que se enfocan a preparar “líderes” y a los futuros “empresarios emprendedores de la región”.</p>	<p>Comparten instalaciones con escuelas que preparan Chef’s o Secretarías.</p>

ANEXO 8: Flexibilidad de la oferta educativa

UNIVERSIDAD CONTEMPORÁNEA	UNIDEP																																																																																																														
	 <p>PLAN DE ESTUDIOS</p> <table border="1"> <tr> <td>Primer Cuatrimestre Proceso administrativo Contabilidad I Derecho civil Matemáticas Metodología de la investigación Informática aplicada I</td> <td>Segundo Cuatrimestre Contabilidad II Derecho mercantil Estatística Expresión oral y escrita Informática aplicada II Microeconomía</td> <td>Tercer Cuatrimestre Contabilidad de costos I Derecho laboral Matemáticas financieras Inglés I Mercadotecnia Macroeconomía</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Cuatrimestre Contabilidad de costos II Derecho fiscal Administración financiera Inglés II Recursos humanos Sociedad, economía y política de México</td> <td>Quinto Cuatrimestre Pruebas Contabilidad intermedia Impuestos I Informática aplicada III Inglés III Trabajo en equipo Inducción a la empresa</td> <td>Sexto Cuatrimestre Taller de contabilidad Auditoría I Impuestos II Análisis de estados financieros Desarrollo de emprendedor Estrategias de colocación I al Prácticas en la empresa</td> </tr> <tr> <td>Séptimo Cuatrimestre Sistemas y normas de calidad Contabilidad avanzada Auditoría II Temas selectos de empresas Finanzas I Psicología organizacional Estatística laboral</td> <td>Octavo Cuatrimestre Administración de la pequeña y mediana empresa Contabilidad estratégica Costos avanzados Taller de impuestos Finanzas II Liderazgo</td> <td>Noveno Cuatrimestre Auditoría administrativa Planificación operativa Contabilidad internacional Evaluación de proyectos de Estrategias de colocación I al Solución de conflictos</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Décimo Cuatrimestre Seminario de contabilidad Seminario de auditoría Seminario de estrategias de Seminario de finanzas Proyecto de investigación Ética y valores en el ejercicio</td> </tr> </table>	Primer Cuatrimestre Proceso administrativo Contabilidad I Derecho civil Matemáticas Metodología de la investigación Informática aplicada I	Segundo Cuatrimestre Contabilidad II Derecho mercantil Estatística Expresión oral y escrita Informática aplicada II Microeconomía	Tercer Cuatrimestre Contabilidad de costos I Derecho laboral Matemáticas financieras Inglés I Mercadotecnia Macroeconomía	Cuarto Cuatrimestre Contabilidad de costos II Derecho fiscal Administración financiera Inglés II Recursos humanos Sociedad, economía y política de México	Quinto Cuatrimestre Pruebas Contabilidad intermedia Impuestos I Informática aplicada III Inglés III Trabajo en equipo Inducción a la empresa	Sexto Cuatrimestre Taller de contabilidad Auditoría I Impuestos II Análisis de estados financieros Desarrollo de emprendedor Estrategias de colocación I al Prácticas en la empresa	Séptimo Cuatrimestre Sistemas y normas de calidad Contabilidad avanzada Auditoría II Temas selectos de empresas Finanzas I Psicología organizacional Estatística laboral	Octavo Cuatrimestre Administración de la pequeña y mediana empresa Contabilidad estratégica Costos avanzados Taller de impuestos Finanzas II Liderazgo	Noveno Cuatrimestre Auditoría administrativa Planificación operativa Contabilidad internacional Evaluación de proyectos de Estrategias de colocación I al Solución de conflictos	Décimo Cuatrimestre Seminario de contabilidad Seminario de auditoría Seminario de estrategias de Seminario de finanzas Proyecto de investigación Ética y valores en el ejercicio																																																																																																				
Primer Cuatrimestre Proceso administrativo Contabilidad I Derecho civil Matemáticas Metodología de la investigación Informática aplicada I	Segundo Cuatrimestre Contabilidad II Derecho mercantil Estatística Expresión oral y escrita Informática aplicada II Microeconomía	Tercer Cuatrimestre Contabilidad de costos I Derecho laboral Matemáticas financieras Inglés I Mercadotecnia Macroeconomía																																																																																																													
Cuarto Cuatrimestre Contabilidad de costos II Derecho fiscal Administración financiera Inglés II Recursos humanos Sociedad, economía y política de México	Quinto Cuatrimestre Pruebas Contabilidad intermedia Impuestos I Informática aplicada III Inglés III Trabajo en equipo Inducción a la empresa	Sexto Cuatrimestre Taller de contabilidad Auditoría I Impuestos II Análisis de estados financieros Desarrollo de emprendedor Estrategias de colocación I al Prácticas en la empresa																																																																																																													
Séptimo Cuatrimestre Sistemas y normas de calidad Contabilidad avanzada Auditoría II Temas selectos de empresas Finanzas I Psicología organizacional Estatística laboral	Octavo Cuatrimestre Administración de la pequeña y mediana empresa Contabilidad estratégica Costos avanzados Taller de impuestos Finanzas II Liderazgo	Noveno Cuatrimestre Auditoría administrativa Planificación operativa Contabilidad internacional Evaluación de proyectos de Estrategias de colocación I al Solución de conflictos																																																																																																													
Décimo Cuatrimestre Seminario de contabilidad Seminario de auditoría Seminario de estrategias de Seminario de finanzas Proyecto de investigación Ética y valores en el ejercicio																																																																																																															
<p>Flexibilidad total para los estudiantes: sin examen de admisión, sólo 4 horas diarias. Publicidad que pretende atraer a estudiantes que buscan una alternativa diferente a los planes de estudio tradicionales.</p>	<p>Planes de estudio estructurados bajo el Modelo 3 años 4 meses.</p>																																																																																																														
UK	PROGRAMA DE ESTUDIOS UK																																																																																																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Semestre I</th> <th>Semestre II</th> <th>Semestre III</th> <th>Semestre IV</th> <th>Semestre V</th> <th>Semestre VI</th> <th>Semestre VII</th> <th>Semestre VIII</th> <th>Semestre IX</th> <th>Semestre X</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contabilidad I</td> <td>Contabilidad II</td> <td>Contabilidad III</td> <td>Contabilidad de Costos</td> <td>Publicidad y Ventas I</td> <td>Publicidad y Ventas II</td> <td>Impuestos</td> <td>Desarrollo Organizacional</td> <td>Ética Profesional</td> <td>Capacitación y Desarrollo</td> </tr> <tr> <td>Administración I</td> <td>Administración II</td> <td>Matemáticas Financieras</td> <td>Administración de la Productividad</td> <td>Administración de la Competitividad</td> <td>Contabilidad Administrativa</td> <td>Auditoría Administrativa</td> <td>Prácticas de Personal</td> <td>Seminario de Investigación</td> <td>Relaciones Públicas</td> </tr> <tr> <td>Matemáticas Económico Administrativa</td> <td>Estadística General</td> <td>Estadística Aplicada</td> <td>Finanzas I</td> <td>Finanzas II</td> <td>Finanzas III</td> <td>Administración de Servicios</td> <td>Acertación</td> <td>Acertación</td> <td>Comunicación</td> </tr> <tr> <td>Introducción a la UE en Administración de Empresas</td> <td>Derecho Mercantil</td> <td>Derecho Laboral</td> <td>Derecho Fiscal</td> <td>Administración de la Producción</td> <td>Administración de Personal</td> <td>Desarrollo de Emprendedores</td> <td>Acertación</td> <td>Acertación</td> <td>Seminario de Investigación</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo de Habilidades del Pensamiento</td> <td>Microeconomía</td> <td>Macroeconomía</td> <td>Desarrollo de la Creatividad</td> <td>Presupuestos</td> <td>Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones</td> <td>Mercadotecnia Internacional</td> <td>Acertación</td> <td>Acertación</td> <td>Desarrollo de Habilidades del Pensamiento</td> </tr> <tr> <td>Filosofía Humanista</td> <td>Metodología de la Investigación</td> <td>Técnicas de Investigación Documental</td> <td>Valores y Desarrollo Comunitario</td> <td>Mercadotecnia Aplicada</td> <td>Investigación de Mercados</td> <td>Evaluación de Proyectos de Inversión</td> <td>Optativa</td> <td>Optativa</td> <td>Psicología</td> </tr> <tr> <td>Taller de Lectura</td> <td>Taller de Expresión Escrita</td> <td>Taller de Expresión Oral</td> <td>Mercadotecnia</td> <td>Integración de Empresas</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ACERTACIÓN (CARRERA)</td> <td>Capacitación y Desarrollo</td> <td>Reclutamiento y Selección de Personal</td> <td>Liderazgo</td> <td>Dirección de Personal</td> <td>Manejo de conflictos en la Organización</td> <td>Relaciones Públicas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ACERTACIÓN (ESPECIALIDAD ADMINISTRATIVA)</td> <td>Sistemas de Apoyo para la Toma de decisiones</td> <td>Organización Computacional</td> <td>Sistemas Expertos para Negocios</td> <td>Ingeniería de la Información</td> <td>Negocios Electrónicos</td> <td>Administración Tecnológica</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ACERTACIÓN (ESPECIALIDAD FINANCIERA)</td> <td>Mercados Financieros</td> <td>Finanzas Internacionales</td> <td>Finanzas Públicas</td> <td>Planeación Financiera Estratégica</td> <td>Ingeniería Financiera</td> <td>Seminario de Investigación</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X	Contabilidad I	Contabilidad II	Contabilidad III	Contabilidad de Costos	Publicidad y Ventas I	Publicidad y Ventas II	Impuestos	Desarrollo Organizacional	Ética Profesional	Capacitación y Desarrollo	Administración I	Administración II	Matemáticas Financieras	Administración de la Productividad	Administración de la Competitividad	Contabilidad Administrativa	Auditoría Administrativa	Prácticas de Personal	Seminario de Investigación	Relaciones Públicas	Matemáticas Económico Administrativa	Estadística General	Estadística Aplicada	Finanzas I	Finanzas II	Finanzas III	Administración de Servicios	Acertación	Acertación	Comunicación	Introducción a la UE en Administración de Empresas	Derecho Mercantil	Derecho Laboral	Derecho Fiscal	Administración de la Producción	Administración de Personal	Desarrollo de Emprendedores	Acertación	Acertación	Seminario de Investigación	Desarrollo de Habilidades del Pensamiento	Microeconomía	Macroeconomía	Desarrollo de la Creatividad	Presupuestos	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	Mercadotecnia Internacional	Acertación	Acertación	Desarrollo de Habilidades del Pensamiento	Filosofía Humanista	Metodología de la Investigación	Técnicas de Investigación Documental	Valores y Desarrollo Comunitario	Mercadotecnia Aplicada	Investigación de Mercados	Evaluación de Proyectos de Inversión	Optativa	Optativa	Psicología	Taller de Lectura	Taller de Expresión Escrita	Taller de Expresión Oral	Mercadotecnia	Integración de Empresas						ACERTACIÓN (CARRERA)	Capacitación y Desarrollo	Reclutamiento y Selección de Personal	Liderazgo	Dirección de Personal	Manejo de conflictos en la Organización	Relaciones Públicas				ACERTACIÓN (ESPECIALIDAD ADMINISTRATIVA)	Sistemas de Apoyo para la Toma de decisiones	Organización Computacional	Sistemas Expertos para Negocios	Ingeniería de la Información	Negocios Electrónicos	Administración Tecnológica				ACERTACIÓN (ESPECIALIDAD FINANCIERA)	Mercados Financieros	Finanzas Internacionales	Finanzas Públicas	Planeación Financiera Estratégica	Ingeniería Financiera	Seminario de Investigación			
Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X																																																																																																						
Contabilidad I	Contabilidad II	Contabilidad III	Contabilidad de Costos	Publicidad y Ventas I	Publicidad y Ventas II	Impuestos	Desarrollo Organizacional	Ética Profesional	Capacitación y Desarrollo																																																																																																						
Administración I	Administración II	Matemáticas Financieras	Administración de la Productividad	Administración de la Competitividad	Contabilidad Administrativa	Auditoría Administrativa	Prácticas de Personal	Seminario de Investigación	Relaciones Públicas																																																																																																						
Matemáticas Económico Administrativa	Estadística General	Estadística Aplicada	Finanzas I	Finanzas II	Finanzas III	Administración de Servicios	Acertación	Acertación	Comunicación																																																																																																						
Introducción a la UE en Administración de Empresas	Derecho Mercantil	Derecho Laboral	Derecho Fiscal	Administración de la Producción	Administración de Personal	Desarrollo de Emprendedores	Acertación	Acertación	Seminario de Investigación																																																																																																						
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento	Microeconomía	Macroeconomía	Desarrollo de la Creatividad	Presupuestos	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	Mercadotecnia Internacional	Acertación	Acertación	Desarrollo de Habilidades del Pensamiento																																																																																																						
Filosofía Humanista	Metodología de la Investigación	Técnicas de Investigación Documental	Valores y Desarrollo Comunitario	Mercadotecnia Aplicada	Investigación de Mercados	Evaluación de Proyectos de Inversión	Optativa	Optativa	Psicología																																																																																																						
Taller de Lectura	Taller de Expresión Escrita	Taller de Expresión Oral	Mercadotecnia	Integración de Empresas																																																																																																											
ACERTACIÓN (CARRERA)	Capacitación y Desarrollo	Reclutamiento y Selección de Personal	Liderazgo	Dirección de Personal	Manejo de conflictos en la Organización	Relaciones Públicas																																																																																																									
ACERTACIÓN (ESPECIALIDAD ADMINISTRATIVA)	Sistemas de Apoyo para la Toma de decisiones	Organización Computacional	Sistemas Expertos para Negocios	Ingeniería de la Información	Negocios Electrónicos	Administración Tecnológica																																																																																																									
ACERTACIÓN (ESPECIALIDAD FINANCIERA)	Mercados Financieros	Finanzas Internacionales	Finanzas Públicas	Planeación Financiera Estratégica	Ingeniería Financiera	Seminario de Investigación																																																																																																									
<p>Sin embargo, existen IESP que tienen estructurada una oferta de planes y programas de estudio tradicionales.</p>	<p>Planes de estudio estructurados bajo el modelo tradicional (UK).</p>																																																																																																														