

**Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO
Sede Ecuador
Programa de Comunicación**

**Maestría Andina en Comunicación y Sociedad con Mención en Políticas Públicas
para Internet**

Tesis de Maestría

**Título: Políticas de Gestión del Conocimiento y Usos Sociales de Nuevas
Tecnologías de Información y Comunicación, TIC**

**En Tres Programas: La Agenda de Conectividad del Gobierno Colombiano, El
Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural, SIDER, del Centro
Internacional de Agricultura Tropical, CIAT, y el Telecentro Comunitario de la
Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca, ACIN**

Autora: Olga Patricia Paz Martinez

Bogotá, Colombia 2002-2004

I. INTRODUCCIÓN	8
II OBJETIVOS	12
2.1 Objetivo General	12
2.2 Objetivos específicos	12
III MARCO TEÓRICO	13
Presentación.....	13
3.1 Situación de la innovación tecnológica en Colombia.....	14
3.2 Políticas	19
3.3 El conocimiento y la gestión social del conocimiento	23
3.3.1 La gestión del conocimiento como campo de lucha simbólica.....	35
3.4 Usos sociales de las TIC	37
3.5 Oralidad, escritura y nuevas tecnologías de información y comunicación, TIC.....	42
IV ABORDAJE METODOLÓGICO.....	50
4.1 Concreción Metodológica	52
4.2 Posición de la investigadora	57
V LA AGENDA DE CONECTIVIDAD DEL GOBIERNO COLOMBIANO.....	59
Nota introductoria.....	59
5.1 Contextualización.....	61
5.1.1 Antecedentes de la Agenda de Conectividad del Gobierno Colombiano	61
5.1.1.1 Documento Conpes.....	63
5.1.2 Objetivos de la Agenda de Conectividad.....	64
5.1.3 Estrategias	65
5.1.4 Tres fases de la Agenda de Conectividad.....	68
5.1.4.1 La Agenda Actual, Tercera Fase	69
a) Visión de la Agenda de Conectividad 2004-2006	69
b) Proyectos	70
Sector Público.....	71
Red de Alta Velocidad del Estado Comunitario (RAVEC)	72
Proyecto Municipio Digital.....	73
Sector Educativo	75
Sector Productivo.....	75
c) Organigrama	76
5.2 Políticas de la Agenda de Conectividad del Gobierno Colombiano.....	77
5.2.1 Gestión del Conocimiento en la Agenda de Conectividad	80
5.3 Conclusiones del Capítulo.....	84

VI SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL RURAL, SIDER, DEL CENTRO INTERNACIONAL DE AGRICULTURA TROPICAL, CIAT86

6.1 Contextualización.....	86
6.1.1 El Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT.....	86
6.1.1.1 Líneas de investigación del CIAT.....	87
6.1.2 Proyecto de Desarrollo Agro-empresarial Rural (Proyecto DAeR).....	89
6.1.3 Proyecto de Información y Comunicación para Comunidades Rurales, InforCom.....	92
6.1.3.1 Los telecentros comunitarios.....	96
6.1.3.2 Los sistemas integrados de información y comunicación.....	98
6.2 Políticas de Gestión del Conocimiento en el CIAT.....	99
6.2.1 Políticas de Gestión del Conocimiento de acuerdo con beneficiarios de información.....	100
6.2.1.1 Los Sistemas Nacionales de Investigación Agrícola, SNIA.....	101
6.2.1.2 Formación de recurso humano en el campo científico.....	101
6.2.1.3 Comunidad científica.....	102
6.2.1.4 Pobladores en zonas rurales.....	103
6.2.2 Una política de Gestión del Conocimiento y TIC: El Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural, SIDER.....	104
6.2.2.1 Antecedentes.....	104
6.2.2.2 Objetivos del Sistema de Información.....	106
6.2.2.3 Beneficiarios.....	108
6.2.2.4 Campos de Trabajo del SIDER.....	108
a) Grupos de comunicación.....	109
b) Red de Comunicación.....	111
c) Producto electrónico de información: el sitio web.....	112
6.2.2.5 El Método.....	113
a) Comunicación y redes sociales.....	114
b) Fortalecimiento grupal y organización comunitaria.....	115
c) Información y Comunicación.....	116
d) Reuniones de trabajo.....	118
6.2.2.6 La investigación.....	119
6.3 Usos Sociales de las TIC: Gestión del Conocimiento en el SIDER.....	121
6.3.1 Gestión del conocimiento en comunidades rurales.....	123
6.3.2 Los grupos de comunicación: comunidad de interés o comunidad de prácticas.....	127
6.3.3 Gestores de Conocimiento y Gestores de Comunicación.....	132
6.3.4 Los medios.....	135
6.3.5 Las redes.....	139
6.4 Conclusiones del Capítulo.....	142

VII EL TELECENTRO COMUNITARIO DE LA ASOCIACIÓN DE CABILDOS INDÍGENAS DEL NORTE DEL CAUCA, ACIN O CXAB WALA KIWE..... 144

7.1 Contextualización.....	144
7.1.1 Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca, ACIN o Cxab Wala Kiwe.....	144
7.1.1.1 Historia.....	145
7.1.1.2 Objetivos de la ACIN.....	146
7.1.1.3 Ubicación y cobertura.....	147
7.1.1.4 Estructura organizativa.....	148
a) Consejería para asuntos político organizativos.....	149
Proyectos comunitarios.....	149
b) Consejería jurídica.....	152
Programa jurídico.....	152
Programa guardia indígena.....	153

c) Consejería de políticas administrativas y planeación.....	154
Programa planeación.....	154
d) Consejería de educación.....	155
e) Consejería de salud.....	157
f) Consejería económico ambiental.....	158
g) Consejería de comunicaciones.....	159
7.1.2 Proyecto InforCauca: antecedente del Telecentro Comunitario de la ACIN.....	159
7.1.2.1 Los objetivos de InforCauca.....	160
7.1.2.2 El modelo.....	161
7.1.2.3 Desarrollo de InforCauca.....	163
a) Telecentro Aguablanca.....	164
b) Telecentro Tunia.....	165
c) Telecentro ACIN.....	166
7.1.2.4 Algunos logros de InforCauca.....	167
7.1.2.5 La Red Regional: Somos@Telecentros.....	168
7.2 Políticas de Gestión del Conocimiento en la ACIN.....	170
7.2.1 La educación.....	170
7.2.1.1 La Lengua.....	175
7.2.1.2 La Cátedra Nasa Unesco.....	176
7.2.1.3 La Universidad Indígena.....	178
7.2.2 La organización.....	180
7.2.2.1 Autoridades tradicionales.....	181
7.2.2.2 Espacios de encuentro y socialización.....	183
7.2.2.3 Movimiento juvenil.....	185
7.2.2.4 El Programa Mujer.....	186
7.2.3 La Comunicación.....	188
7.2.3.1 Escuela de Comunicación.....	190
7.2.3.2 Radio Payumat.....	190
7.2.3.3 Las TIC y el Telecentro Comunitario.....	193
7.3 Usos Sociales de las TIC: Gestión del Conocimiento en la ACIN.....	196
7.3.1 El conocimiento indígena.....	196
7.3.2 La noción de desarrollo.....	200
7.3.3 Articulación Radio, TIC, otros medios y canales en la zona.....	201
7.3.4 Las TIC en la gestión del conocimiento.....	202
7.4 Conclusiones del Capítulo.....	209
VIII CONCLUSIONES.....	212
IX BIBLIOGRAFÍA.....	220
9.1 La Agenda de Conectividad del Gobierno Colombiano.....	222
9.1.1 Documentos.....	222
9.1.2 Fuentes primarias.....	223
9.2 Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT.....	223
9.2.1 Documentos.....	223
9.2.2 Fuentes primarias.....	226
9.3 Telecentro Comunitario de la ACIN.....	227
9.3.1 Documentos.....	227
9.3.2 Fuentes primarias.....	228

administradoras de las Unidades Informativas Barriales, UIB,⁴⁹ y una de las empresas ejecutoras del Programa Compartel. Unas condiciones desventajosas para las organizaciones sociales en términos económicos y contractuales motivaron la culminación de varios de estos contratos para la operación de Centros de Acceso Comunitario a Internet en todo el país.

Cada una de las tres direcciones de la Agenda, ha determinado diversos momentos en su ejecución. Hay que decir que cada uno de los dos últimos gobiernos le ha otorgado un posicionamiento y un enfoque particular a la Agenda. De ser un programa presidencial prioritario con dependencia directa del primer mandatario e independencia de los ministerios, pasa a ser un programa bajo la coordinación del Ministerio de Comunicaciones; de tener un rol como ente rector pasa a ser ejecutor de procesos y ahora de nuevo intenta consolidarse como un orientador, que no ejecutor, de grandes proyectos en torno a las TIC. En cuanto al perfil, la Agenda ha intentado transitar desde un enfoque tecnológico a un enfoque social centrado en la ampliación de la cobertura y en articular la dotación de infraestructura de telecomunicaciones con el uso estratégico de TIC. Aunque es temprano, parece necesaria una evaluación de la Agenda basada en la coherencia entre la formulación y la implementación de la política y en el impacto social que esta iniciativa ha tenido en diversas zonas del país.

Una de las carencias más grandes en el uso de la infraestructura tiene que ver con la capacitación y la orientación para su uso, especialmente en comunidades urbanas y rurales donde las personas tienen que acceder a las herramientas tecnológicas a través del colegio, el trabajo o de café internet. Sin embargo, no se perciben proyectos ni estrategias encaminadas a que los potenciales usuarios de la información producida en el marco de la Agenda, efectivamente la reciban, la comprendan, la apropien y hagan uso de ella; esto puede ser riesgoso por el hecho de que hoy día muchos de sus proyectos están enfocados a ofrecer contenidos en línea a través de sistemas de información (como gobierno en línea por ejemplo); tener capacidades para usar y sacar provecho de la información que circula por la web depende de estrategias implementadas por distintos entes, la Agenda por supuesto, encaminadas a formar habilidades prácticas y cognitivas para acceder crítica y productivamente a las TIC.

Con el fin de ilustrar un poco lo anterior, para la Agenda de Conectividad una mayor divulgación de la información por parte del Estado necesariamente implica transparencia y puede propiciar el escenario para la participación de los ciudadanos, sin embargo si los

⁴⁹ Estas UIB fueron instaladas bajo un proyecto desarrollado por la Asociación Colombiana de Organizaciones No Gubernamentales para la Comunicación Vía Correo Electrónico, Colnodo, www.colnodo.apc.org con el apoyo financiero del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, IDRC, www.idrc.ca

ciudadanos no tienen cómo acceder a esta información, sea porque carecen de la infraestructura necesaria, o porque no saben que esta información existe o para qué sirve, el impacto de un proyecto como gobierno en línea, en el cual se han invertido tantos recursos, tendrá un impacto social limitado.

En cuanto al desarrollo mismo de los proyectos, es necesario revisar cómo afecta la falta de continuidad y los cambios en el direccionamiento general de la Agenda. De la segunda fase quedaron muchas expectativas generadas y algunos proyectos apenas iniciando, incluso en el caso de los proyectos que lograron finalizarse, la percepción que queda de la Agenda entre los posibles beneficiarios es que se trata de un programa sin continuidad influenciado por vaivenes políticos y administrativos. De algún modo esto ha hecho que algunos sectores pierdan la confianza puesta en este programa y que la misma Agenda esté perdiendo el lugar central y protagónico que tenía en sus inicios.

El Ministerio de Comunicaciones, desde donde se direcciona actualmente la Agenda, ha promovido acercamientos y encuentros con diversos sectores sociales con el ánimo de conocer sus demandas, expectativas y posibilidades entorno al uso de herramientas como internet. Se nota un esfuerzo evidente en dos objetivos: 1) Conocer las necesidades de diversas comunidades y grupos sociales en temas de comunicación e información que puedan inspirar nuevos procesos; y 2) Buscar la convergencia de los programas de la Agenda con otros proyectos del Ministerio, de manera que pueda ampliarse tanto el grupo de beneficiarios como los impactos sociales positivos. Esta nueva figura bajo la orientación del Ministerio augura muchas posibilidades en torno a que los objetivos y programas de la Agenda puedan entroncarse eficazmente con otras iniciativas impulsadas desde el Ministerio.

El potencial de la Agenda en el largo plazo dependería de que logre posicionarse como hilo conductor capaz de articular objetivos y acciones entre distintos proyectos de telecomunicaciones; consiga promover espacios de discusión de sus planes con diversos actores sociales; priorice enfoques donde al tiempo que se avance en la implementación de infraestructura y se alcance una cobertura amplia, se promuevan usos estratégicos, producción y circulación de contenidos locales y se mantenga un direccionamiento permanente que no termine tan afectado por los cambios de gobierno; aunque hay mucho por hacer, la Agenda, Compartel y las demás iniciativas que impulsa el gobierno colombiano en el tema, han generado importantes aprendizajes para otros países de la región y representan un potencial importantísimo para contribuir decididamente a la disminución de la brecha social-digital en Colombia.

5.2.1 Gestión del Conocimiento en la Agenda de Conectividad

Uno de los supuestos en el diseño de la Agenda de Conectividad, es que las TIC son una herramienta para la gestión del conocimiento y éste es un recurso esencial para alcanzar la competitividad y la productividad, pasos indispensables en el desarrollo de un país como Colombia.

Se defiende que las TIC al facilitar el uso eficiente de información, aportarían en la adquisición, absorción y comunicación del conocimiento, con lo cual se formaría una economía nacional basada en el conocimiento. Según el documento Conpes 3072, la adquisición de conocimientos “consiste en la búsqueda y adaptación de conocimientos disponibles en otros lugares del mundo y en la generación local de conocimientos mediante actividades de investigación y el aprovechamiento de conocimientos autóctonos; la absorción de conocimientos involucra el establecimiento de la educación básica universal, la creación de oportunidades de educación permanente y el fomento a la educación universitaria; la comunicación de conocimientos implica el aprovechamiento de las nuevas tecnologías para la eficiente transmisión de los conocimientos”.⁵⁰

El desarrollo y la nueva economía están basados en el capital monetario, pero sobre todo en la forma de adquirir, estimular y utilizar el conocimiento. El crecimiento y la prosperidad de una economía dependerían del ambiente al interior de un país para incentivar la inversión extranjera y fomentar la creación de compañías locales. El tener ese ambiente varía por factores como la infraestructura física del país - vías de comunicación y transporte, centros de comercio, redes de telecomunicaciones - y por el recurso humano disponible, capacitado, educado y fuertemente competitivo.⁵¹

El discurso que ha calado insistentemente en los últimos años es que el uso y apropiación de TIC, es indispensable para participar en la economía y en la sociedad del conocimiento. Sobre ese discurso se basa la Agenda de Conectividad.

Pareciera que se habla del saber como un insumo, materia prima para el logro y el lucro económico, se valora no por la importancia del saber mismo, sino por la rentabilidad social y

⁵⁰ Documento Conpes 3072, Pág. 5

⁵¹ Banco Mundial, Informe sobre el Desarrollo Mundial 1998/1999, "El Conocimiento al Servicio del Desarrollo".

económica que pueda generar; si la sociedad industrial tuvo como materia prima el capital financiero, la materia prima de la nueva sociedad es el conocimiento.

El documento Conpes 3072 reconoce que las TIC pueden ser un elemento generador de conocimiento, crecimiento e igualdad social. Sin embargo, es necesario anotar que por un lado el acceso a estas herramientas es bastante limitado en todo el país, y de todas maneras el mero acceso no es suficiente para generar conocimiento; es necesario además motivar una apropiación crítica de las nuevas tecnologías, de manera que los usos sociales que se hagan de ellas puedan contribuir en algo a mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Un dato interesante es que se valora el conocimiento en la medida que es compartido y socializado; uno de los funcionarios de la actual Agenda afirma que la gestión del conocimiento “es aprender enseñando, enseñar aprendiendo y enseñar con base en lo aprendido.” Algunos proyectos de la Agenda, Municipio Digital por ejemplo, apuntan a que la experiencia sea compartida y replicada en otras zonas del país de modo que diversos actores puedan aprovecharse de las lecciones de otros.

Para la Agenda, la gestión del conocimiento es convertir datos e información en un saber que pueda almacenarse pero también compartirse. Se reconoce entonces la información como insumo para el saber, “en la capacidad para utilizar y procesar información, se generan conocimientos esenciales para que un país pueda participar activamente en la nueva economía”. Esta afirmación defendida por el gobierno se puede discutir según el mismo documento Conpes 3072, el cual dice que acceder, procesar y usar eficientemente la información depende de la infraestructura computacional, la infraestructura de información y la infraestructura social. La infraestructura computacional es la capacidad de un país para recibir, manipular y transmitir información digital a través de computadores y de internet. La infraestructura de información mide la capacidad de recibir y enviar información en formatos de voz, texto y video. La infraestructura social mide la capacidad de los ciudadanos para sacar partido de las TIC. Aunque no hay un estudio detallado que permita hacer valoraciones en ese sentido, lo cierto es que Colombia no goza aún de una infraestructura completa y distribuida equitativamente a lo largo y ancho del país, que permita a todos los ciudadanos tener acceso, usar y producir información a través de las TIC.

Suponiendo que Colombia no tuviese carencias en cuanto a infraestructura computacional y de información, habría por lo menos cuatro elementos que impactan en la infraestructura social y que son una barrera para la gestión del conocimiento a través de las TIC: 1) El 80% de la información que circula por internet se produce en inglés y sólo el 4% en español; 2) No se ha

logrado una masificación en cuanto a la alfabetización digital que requiere una persona para ser capaz de usar y apropiarse de las TIC; 3) No se están produciendo suficientes contenidos locales que correspondan con demandas particulares del entorno; 4) Producir contenidos locales debe ir de la mano con esfuerzos participativos de modo que los potenciales usuarios de información sean capaces de usar los contenidos y de sacarles el mejor provecho.

Si bien la infraestructura computacional y la infraestructura de información son necesarias, es la infraestructura social la más indispensable en la gestión del conocimiento; la educación y la formación de recursos humanos son la clave para construir, adaptar y difundir los saberes. Mientras la educación básica permite desarrollar habilidades para aprender e interpretar la información, y para adaptar los conocimientos a las circunstancias locales particulares, el recurso humano con educación avanzada es un capital que permite no sólo adaptar conocimientos sino especialmente contribuir en la construcción social de conocimientos útiles de acuerdo con las necesidades del entorno. Para los gobiernos, lo más importante es que estos recursos humanos especializados sean capaces de importar y aplicar las últimas innovaciones, de manera que beneficien directamente una economía en desarrollo. Se vuelve aquí al punto de que el conocimiento es valorado según los indicadores económicos que pueda afectar.

Otro elemento es que para la Agenda el conocimiento es un bien que se puede “empaquetar” y difundir y por tanto hacer transferencia de él con el fin de que sea productivo y rentable en la economía de una nación.

En uno de los folletos promocionales (el de la segunda fase), la Agenda dice: “entendemos la Sociedad del Conocimiento como el ámbito social que alberga la información asimilada y procesada, que permite el uso de las TIC y facilita la participación en todas las formas de vida intelectual, especialmente en los dominios de la educación, la ciencia y la cultura. Sus valores esenciales no residen en los soportes físicos, sino en la producción creciente de bienes inmateriales y en el desarrollo del saber como recurso estratégico”.

El conocimiento es entonces información asimilada y procesada. Puede ser que el conocimiento al que se refiere la Agenda sea conocimiento intelectual, científico, académico valorado como bien inmaterial y como recurso estratégico.

En todos los documentos y publicaciones de la Agenda a lo largo de sus distintos momentos, se mencionan las frases: contenidos de conocimiento, capacidad para generar y usar conocimiento, comunidades virtuales de aprendizaje, usuarios del conocimiento, entre otras. Estas frases denotan que el conocimiento es valorado como un objeto, un “algo” que existe por sí mismo

antes de llegar a la persona-usuario; el conocimiento estaría en los contenidos que circulan por la web, en portales, redes, sistemas de información, y demás soportes físicos a través de los cuales puede acumularse.

En la globalización, el conocimiento se valora como el activo más importante e internet es la principal fuente de información encaminada a alimentar el saber. En ese sentido, la Agenda de Conectividad entiende el conocimiento como producto, materia prima de una nueva revolución, instrumento o recurso estratégico de una “nueva” sociedad. En la sociedad del conocimiento el saber es el activo fijo que puede transmitirse y compartirse, es una materia prima intangible que con las TIC busca “empaquetarse” en contenidos de conocimiento.

En la editorial de la revista Cuadernos de Conectividad, el entonces director de la Agenda afirmaba: “queremos dar un sentido humano al uso de estas herramientas (las TIC) que permiten, como nunca antes, compartir los saberes con muchos semejantes, al mismo tiempo”. Estas ideas se basan en la premisa de que el conocimiento representa bienestar y que las TIC constituyen un soporte clave para fijar y difundir el saber.

Pareciera que para la Agenda la gestión del conocimiento es gestión de contenidos, organización, sistematización e intercambio de información. No se menciona la interacción de diversos actores y la construcción social de conocimientos a partir de procesos, de prácticas sociales, más allá de los productos o soportes donde puede acumularse información.

Los programas de telecomunicaciones sociales están enfocados en reducir la brecha entre los que tienen y no tienen acceso a los servicios de telecomunicaciones, en un intento por facilitar la cohesión social. Esta posición evidencia que el objetivo es cerrar la brecha en cuanto a acceso a TIC, fin que sin embargo no se logra; qué sucede entonces con la brecha generada por la falta de una alfabetización digital y de formación para que las personas puedan usar y apropiarse de las TIC, esa brecha entre quienes tienen elementos para apropiarse creativamente de la información que circula por internet e incluso están en capacidad de compartir su propia información y quienes teniendo las posibilidades de acceder técnicamente a internet no saben para qué les sirve.

5.3 Conclusiones del Capítulo

- Los tres momentos que ha tenido la Agenda, sus cambios de direccionamiento y de líneas prioritarias y el cambio de programa presidencial a ministerial, pueden evidenciar una cierta inestabilidad institucional o falta de claridad a cerca de las metas a largo plazo que debe cumplir este programa. El tránsito entre una fase y otra ha generado falta de continuidad en los proyectos e incumplimiento de expectativas creadas; a eso hay que agregar que tanto los motivos, como las repercusiones de los cambios entre una fase y otra no han sido transparentes para la opinión pública. Estas situaciones han originado una pérdida de espacio político y del liderazgo que pudo haber ganado la Agenda en el pasado.
- La Agenda de Conectividad responde a un modelo que de todos modos va de arriba hacia abajo, centralizado y con escasas posibilidades de que procesos propuestos desde las bases sociales puedan ser integrados en las programas o puedan ser tenidos en cuenta como experiencias piloto. Igualmente, el modelo no permite la participación de la sociedad civil, actor esencial en la construcción y evaluación de políticas públicas, que en este caso no cuenta con mecanismos y espacios claros para la incidencia ni para exigir la rendición de cuentas sobre los resultados, impactos y gestión de este programa gubernamental.
- La Agenda de Conectividad como política pública de TIC en Colombia, se basa en la política supuesta de que el uso de las modernas tecnologías contribuye a reducir brechas sociales, amplía la participación de sectores excluidos, favorece la democracia, la transparencia y la productividad, permite alcanzar objetivos de desarrollo y facilita el acceso al conocimiento. Las políticas explícitas de la Agenda están en los objetivos y estrategias expuestos en el documento Conpes 3072 y en el discurso de los funcionarios y directivos de la Agenda en cada una de sus fases. Las políticas implícitas de la Agenda estarían basadas: 1) en la necesidad de que el gobierno central pueda mejorar sus estrategias de información con la opinión pública; y 2) en la importancia del conocimiento para alcanzar el lucro basado en el dinero, la rentabilidad no social sino económica, en últimas, para defender y soportar el modelo económico impuesto en el país.
- Aunque la mayoría de programas y proyectos de la Agenda de Conectividad buscan satisfacer necesidades concretas de diversos grupos de beneficiarios, el tema de la

gestión del conocimiento no aparece visible en ninguna de las tres fases; si bien se valora el conocimiento como el motor de la sociedad y como un activo que es necesario promover entre la población, hasta el momento sólo ha habido esfuerzos por poner diversos contenidos en línea, sin mecanismos concretos para que la comunidad pueda usar y apropiarse de estos contenidos y pueda participar en la construcción de sus propios productos.

gestión del conocimiento no aparece visible en ninguna de las tres fases; si bien se valora el conocimiento como el motor de la sociedad y como un activo que es necesario promover entre la población, hasta el momento sólo ha habido esfuerzos por poner diversos contenidos en línea, sin mecanismos concretos para que la comunidad pueda usar y apropiarse de estos contenidos y pueda participar en la construcción de sus propios productos.

VI Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural, SIDER, del Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT

6.1 Contextualización

6.1.1 El Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT

El Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT, es una organización internacional de investigación y desarrollo, autónoma y sin ánimo de lucro creada el 17 de octubre de 1967 como resultado del apoyo del gobierno colombiano y de las Fundaciones Rockefeller⁵², Kellogg⁵³, entre otras. La misión del CIAT es reducir el hambre y la pobreza en países de zonas tropicales mediante una investigación colaborativa orientada a mejorar la productividad agrícola y el manejo de recursos naturales.

El Centro es uno de los 16 centros del Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional, GICAI (más conocido como CGIAR por sus siglas en inglés) que investiga sobre alimentación y medio ambiente. Estos 16 organismos se conocen como centros Future Harvest⁵⁴ (cosecha del futuro), están ubicados en todo el mundo y hacen investigación en colaboración con agricultores, científicos, técnicos y hacedores de políticas en cada país, buscando mejorar la seguridad alimentaria, aliviar la pobreza y proteger los recursos naturales. Los Centros Future Harvest son financiados principalmente por 58 países, fundaciones, agencias y bancos internacionales.

El objetivo del CIAT es que las personas habitantes de zonas rurales alcancen medios de vida sostenibles a partir de tres elementos: agricultura competitiva, agroecosistemas saludables e innovación rural.

El centro defiende que si bien el acceso a semillas e insumos es relevante, tienen un lugar esencial los conocimientos nuevos que permitan resolver mejor los problemas y aprovechar las oportunidades. Son los conocimientos sobre temas específicos los que contribuyen a mejorar la

⁵² www.rockfound.org

⁵³ www.wkkf.org

⁵⁴ www.futureharvest.org

producción y el procesamiento e incluso a integrarse de manera más equitativa a redes de distribución y mercadeo de los productos.

6.1.1.1 Líneas de investigación del CIAT

Aunque sigue la misión del CGIAR, el CIAT tiene su propia manera de definir y priorizar los temas de investigación e iniciar la búsqueda de proyectos especiales para apoyarla.

El Centro realiza investigación en cuatro cultivos básicos, vitales en la dieta de las personas en situación de pobreza económica: frijol, yuca, forrajes tropicales y arroz; también investiga en manejo de los recursos naturales.

Estas investigaciones son complementadas por varias líneas:

Agrobiodiversidad y genética

Ecología y manejo de plagas y enfermedades

Ecología del suelo y mejoramiento del mismo

Manejo de tierras

Mejoramiento de cultivos

Análisis de información espacial

Análisis socioeconómico

El CIAT, como los otros centros del CGIAR, trabaja hoy con un 50% de presupuesto básico y el resto debe conseguirse por proyectos especiales. Hace 10 años la proporción era de 90% de presupuesto fijo y el 10% de proyectos especiales, esta situación influencia hoy la manera como se realiza y prioriza la investigación, dado que es necesario competir para captar recursos atendiendo temas de interés y llamando la atención de los donantes.

El Centro tiene cuatro décadas de creado; si bien durante mucho tiempo se privilegió un énfasis en la investigación agrícola pura, en la última década se ha integrado la investigación con temas de desarrollo rural. Hasta hace 10 años la investigación pura era lo primordial; sin embargo en los últimos años este enfoque se ha complementado con una búsqueda del impacto de la investigación que se está realizando. Esto ha sido influenciado en parte por la creciente

dependencia de proyectos especiales, dado que los mismos donantes están exigiendo ver impacto en el campo.

Aceptar esto no siempre ha sido fácil para los investigadores, ellos no sólo están influenciados por sus propios intereses de investigación, sino que también deben responder a las expectativas de donantes; esto implica realizar trabajo colaborativo con organizaciones locales y en general con instituciones nacionales y regionales. A veces esto significa más inversión en recursos, trabajo y en tiempo y un poco menos inversión en investigación pura. El CIAT ha avanzado mucho en comparación con otros centros del CGIAR, hay muchos investigadores dispuestos a trabajar para integrar ciencias naturales y ciencias sociales, en una especie de convergencia entre investigación y desarrollo.

Se defiende que la investigación conduce a métodos, procedimientos y enfoques que de alguna forma pueden fortalecer procesos de desarrollo; ese conocimiento resultado de la investigación, desemboca en la generación de métodos prácticos relevantes que al ponerlos en práctica en las comunidades rurales pueden favorecer objetivos de desarrollo.

Entre los resultados del trabajo investigativo del Centro en estas décadas, se han logrado cultivos genéticamente mejorados, manejo sostenible de los recursos naturales, enfoques y metodologías prácticas y adecuadas a los contextos y acceso a información necesaria para atender problemas y orientar decisiones.

El CIAT tiene mandato mundial, es decir que su responsabilidad es trabajar en todos los países del mundo en desarrollo. Esto implica que los resultados de las investigaciones e innovaciones que realiza han beneficiado a miles de personas en muchos países de África, Asia y América Latina. Por esto el leit motiv de CIAT es “soluciones que cruzan fronteras”.

Generalmente, el CIAT inicia sus investigaciones en el departamento del Cauca en Colombia, como una suerte de zona de exploración o laboratorio científico. De este modo, el Centro ha apoyado el desarrollo de esta zona del país y ha capitalizado su experiencia con enfoques participativos para el desarrollo agroempresarial rural, investigación agrícola local y manejo comunitario de cuencas.

A continuación se describen los proyectos que orientan el SIDER: el Proyecto de Desarrollo Agroempresarial Rural, DAeR y el Proyecto de Información y Comunicación para Comunidades Rurales, InforCom.

6.1.2 Proyecto de Desarrollo Agro-empresarial Rural (Proyecto DAeR)

Se trata de un Proyecto que se enmarca como estrategia de desarrollo en favor de agroempresas rurales a pequeña escala reconociendo básicamente tres aspectos: a) la importancia de desarrollar sistemas de producción sostenibles y buenas prácticas para la conservación de recursos naturales; b) el fomento de un sector rural organizado y del capital social; y c) la identificación de oportunidades de mercado y la investigación y desarrollo alrededor de los elementos necesarios para que los productores rurales puedan superar numerosas barreras y competir en diversos mercados. El propósito del Proyecto es “promover el vínculo de pequeños agricultores con el mercado en crecimiento y motivar la adopción de prácticas de conservación, mediante el desarrollo de técnicas e información para el establecimiento y fortalecimiento de agroempresas rurales y de servicios de apoyo complementarios”.

Los productos del Proyecto de Desarrollo Agroempresarial Rural son cinco:

1) Mercados: Se refiere a estrategias y métodos para la identificación de oportunidades de mercados, nichos para nuevos productos, ventajas comparativas y mayor competitividad en las actividades económicas, considerando siempre la sostenibilidad ambiental. Productos concretos en el tema de mercados son: a) metodologías y herramientas para identificar y elegir oportunidades de mercado; b) sistema de información sobre comercio alternativo; y c) inventario, análisis y métodos para formular estrategias y planes de mercadeo para pequeñas agroempresas.

2) Tecnología: Se trata de herramientas, métodos e información para el desarrollo de tecnologías poscosecha que permitan mejorar los procesos de producción, procesamiento y en general la calidad de los productos finales que van al mercado, añadiendo con ello valores agregados. Si bien, ha sido importante el desarrollo de tecnologías apropiadas para poscosecha, éstas no han sido suficientemente difundidas o no están ajustadas a las necesidades de los usuarios, en ese sentido el Proyecto busca desarrollar: a) un modelo de sistemas de información sobre tecnología poscosecha que ofrezca diversas opciones y permita al productor rural elegir la más conveniente; y b) métodos participativos para la generación de tecnologías poscosecha.

3) Organización empresarial: Se refiere por un lado al desarrollo y promoción de esquemas organizativos, procesos de gestión y administración empresarial, y por otro a la formación de vínculos fuertes con socios comerciales, es decir entre agricultores, procesadores, distribuidores, detallistas y demás eslabones en la cadena agroalimentaria. En esta área se enfoca la

investigación en tres niveles: a) la estructura y organización interna de la empresa; b) la formación de vínculos en la cadena agroalimentaria; y c) La organización y oferta de servicios de apoyo a agroempresas rurales como: acceso al crédito, asistencia técnica, información de mercado, formación para la gestión comercial y empresarial, entre otros.

4) Proyectos productivos integrados y sistemas de apoyo local: Se trata de esquemas institucionales y fomento de políticas para la conformación y fortalecimiento de agroempresas rurales y sus sistemas de apoyo. Con este producto se busca proporcionar un marco de referencia para el desarrollo e integración de componentes del sistema agroindustrial local y favorecer con ello una mejor planeación, organización y ejecución de actividades con el fin de mejorar la competitividad. Se trabaja en dos ámbitos: a) la agroempresa como tal donde se integra una organización empresarial adecuada, soporte interinstitucional y la producción, procesamiento y desarrollo de mercados; y b) la (micro) región, en la cual se desarrolla un sistema de apoyo a la agroindustria rural basado en servicios de apoyo y en estrategias para identificar oportunidades de mercado e inversión.

5) Comunicación y alianzas estratégicas: Se refiere a estrategias y metodologías encaminadas a favorecer la toma de decisiones, las políticas para la organización institucional y el desarrollo de la agroindustria rural. Este componente requiere un trabajo permanente, interacción y retroalimentación con los productores rurales y diversos actores de la cadena agroalimentaria usando para ello actividades como: a) cursos de capacitación en temas claves; b) estudios de impacto de proyectos; c) desarrollo de un sitio web; y d) alianzas estratégicas.

La noción de desarrollo del Proyecto DAeR es que éste depende de las necesidades y realidades de los actores sociales; no se parte de una estrategia única en cada uno de los sitios en los cuales se trabaja (zona Andina, Centroamérica, Africa y Asia) sino que se consideran las particularidades y demandas de cada contexto.

Este Proyecto ha identificado como limitación la carencia de diversos servicios de apoyo, como la asistencia técnica y empresarial, capacitación, crédito, comunicaciones y servicios de información pertinentes y confiables que lleguen de manera oportuna a los productores habitantes de zonas rurales. Tanto los productores como las organizaciones rurales no cuentan con una estrategia clara sobre cómo abordar los problemas de información, ni la metodología adecuada para hacerlo; por ejemplo en un tema tan sensible como el de mercado es necesario conocer las dinámicas que normalmente se mueven, qué las motivan, por qué hay tendencias al alza o a la baja de precios en cierto tipo de productos. Un pequeño empresario rural requiere información veraz y oportuna sobre mercados (precios, compradores, tendencias,

requerimientos de calidad, etc.), opciones tecnológicas (equipos, usos, procesos y escalas tecnológicas, etc.), costos de producción, financiación de proyectos y directorios de proveedores de insumos y servicios de apoyo, entre otros temas. También se presentan debilidades en manejo de tecnología poscosecha, no tanto porque la tecnología no exista sino porque hay un desconocimiento de su existencia o de cómo implementarla; en temas como organización empresarial o servicios de apoyo en los distintos eslabones de la cadena agroindustrial, se identifican carencias en acceso a información pertinente para las comunidades rurales. Esto es un tema clave si se tiene en cuenta que si los productores rurales no tienen acceso a información pertinente y actualizada no podrán estar preparados para situaciones cambiantes como por ejemplo fluctuaciones en los precios o mejoras tecnológicas; muchas veces el mismo mercado exige modificaciones en los procesos de producción, procesamiento, control de calidad y distribución de los productos, pero para ello el productor rural debe tener acceso a la información que le permita identificar la situación y también las medidas a implementar para modificar sus condiciones.

La información se posiciona entonces como un insumo clave en el largo proceso para alcanzar objetivos de desarrollo y lograr un mejoramiento en el nivel de vida de las comunidades urbanas.

De acuerdo con los documentos revisados, la información necesaria en el marco del desarrollo agroempresarial rural puede clasificarse en por lo menos 5 temas:

- 1) Mercadeo: precios diarios actualizados; ciclos de precios por períodos semanales, mensuales, anuales; análisis de tendencias cíclicas mensuales o anuales de precios; caracterización de la producción; directorios de posibles demandantes; información sobre la competencia; tendencias en los nichos de mercado para productos de origen agrícola, pecuario y forestal; información sobre productos sustitutos; información sobre controles y requerimientos de calidad.
- 2) Financiamiento: líneas de crédito; bancos de proyectos; donantes nacionales e internacionales; convocatorias públicas; licitaciones.
- 3) Opciones tecnológicas: equipos; procesos; metodologías; mejores prácticas; manejo de post-producción y de procesamiento.
- 4) Producción, procesamiento y distribución: tecnologías; servicios de apoyo; costos de producción; directorio de proveedores de insumos y servicios en la cadena agroindustrial; costos de embalaje; cadenas de distribución.
- 5) Organización rural: formas de organización y asociación, requisitos, ventajas y desventajas de cada una de ellas.

A partir de estas necesidades de información identificadas y de las demandas de las organizaciones rurales para mejorar su gestión empresarial, el Proyecto DAeR ha trabajado desde hace varios años en el diseño de sistemas de información valiéndose de herramientas informáticas y del multimedia. Se ha desarrollado un software llamado Rentagro, el cual permite a las organizaciones que trabajan con los pequeños productores determinar la rentabilidad financiera de un negocio. El impacto del software tiene relevancia en tanto se ha identificado que los productores rurales muchas veces trabajan a pérdida. Otro producto desarrollado es Intelagro que combina información de inteligencia de mercados con información biofísica (suelos, agua, ríos); el software permite cruzar la información y determinar en condiciones particulares, con qué tipo de cultivo se puede tener una mejor oportunidad de ganancia. Considerando las crecientes solicitudes de información, se ha producido un sistema de información en internet sobre yuca, como un intento por poner al alcance de los usuarios el conocimiento acumulado de 30 años en los cuales el CIAT ha investigado sobre este producto. Se tiene también un sistema de información sobre comercio justo. Estos productos van dirigidos a personas que tengan conocimientos en los temas correspondientes, por ejemplo para manejar Rentagro, una persona debe tener los conocimientos mínimos relacionados con la parte financiera.

En los últimos años el Proyecto DAeR viene apoyando un Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural, SIDER, iniciativa creada para desarrollar capacidades locales con los pequeños productores rurales y las organizaciones que los apoyan a través del uso orientado de las TIC (especialmente internet), y los medios y canales tradicionales de comunicación para acceder, intercambiar y aprovechar información disponible y al tiempo socializarla con las comunidades.

6.1.3 Proyecto de Información y Comunicación para Comunidades Rurales, InforCom

El CIAT, comprometido con la reducción del hambre y la pobreza en el mundo y a partir de propuestas que nacen de la investigación y el desarrollo, en la última década ha promovido enfoques participativos de investigación en comunidades rurales de países tropicales.

En este marco se viene trabajando en proyectos de comunicación para comunidades, a través del cual durante los últimos cuatro años se impulsa el uso y apropiación de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, en zonas urbanas y rurales. La primera iniciativa en ese

sentido fue el Proyecto InforCauca, Telecentros Comunitarios: Una Estrategia para fomentar el desarrollo sostenible en el suroccidente de Colombia⁵⁵ que consistió en el montaje y desarrollo de tres telecentros comunitarios; esta experiencia se basó en los telecentros como estrategia para promover la democratización de la información a través de internet en convergencia con otros medios tradicionales. Una de las ideas sobre la cual se dinamiza este proyecto es que las comunidades al tener la posibilidad de acceder a productos de investigación y al tiempo gestionar su propia información a través de las modernas tecnologías puedan participar en la llamada “sociedad del conocimiento”. Sin embargo, tales metas sólo se logran con el mejoramiento de las capacidades locales de las comunidades para usar y apropiarse de estas herramientas de acuerdo con los entornos geográficos, sociales, económicos, culturales e institucionales.

Aunque InforCauca se propone como un proyecto piloto, poco a poco se consolida como una iniciativa pionera en el campo de la comunicación con comunidades a la cual se han integrado otros proyectos del CIAT. Con el aprendizaje que ha permitido el Proyecto, tanto en el CIAT como en las demás organizaciones socias se han motivado otras iniciativas en el marco de la información y la comunicación con comunidades, a partir del uso de modernas tecnologías y de otros medios y canales de comunicación tradicionales.

El objetivo de InforCom es plantear alternativas a los flujos comunes de información que van de arriba hacia abajo y en ese sentido fortalecer la capacidad de las comunidades rurales para que innoven, mediante la obtención, generación y distribución de información y conocimiento, con la ayuda de modernas TIC.

La estrategia de trabajo de InforCom consiste en seis aspectos:

1) Traducción de los resultados de investigación en recursos para el desarrollo: Por su trabajo de investigación, el CIAT y otros institutos internacionales y nacionales han acumulado gran cantidad de información y conocimientos en temas como cultivos y suelos tropicales, manejo integrado de plagas, mejoramiento de plantas, etc. Igualmente, se ha acumulado experiencia en enfoques participativos de desarrollo que incluyen diversificación de cultivos, desarrollo agroempresarial, planificación del uso de la tierra, entre otros. Si bien el Centro utiliza diversas formas y medios para dar a conocer los resultados de estos trabajos y compartir lecciones aprendidas, para ampliar el acceso a estos productos a más profesionales de desarrollo en zonas

⁵⁵ Aunque InforCauca al hacer parte de los antecedentes del SIDER es presentado en este capítulo, será en el capítulo VII donde tendrá una revisión mayor por ser la experiencia dinamizadora del Telecentro Comunitario de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca, ACIN.

rurales, el CIAT está gestando dos iniciativas: a) una propuesta de educación y capacitación a distancia para ofrecer oportunidades de aprendizaje usando las TIC a trabajadores en desarrollo rural, esto se realiza mediante una alianza con la Red de Instituciones Vinculadas a la Capacitación en Economía y Políticas Agrícolas en América Latina y el Caribe, REDCAPA; y b) generación de capacidades para el desarrollo de productos multimedia en CD-ROM que apoyen como herramientas los programas tradicionales de capacitación y de transmisión de conocimientos que realiza el Centro con sus beneficiarios.

2) Mejor acceso a información y conocimientos globales: Implica facilitar el acceso a recursos de información por parte de profesionales del desarrollo; el acceso a la información científica y técnica que circula por la web puede dificultarse por la propiedad intelectual, limitaciones idiomáticas o simplemente porque los conocimientos locales y tradicionales pocas veces están puestos en línea. Dos retos importantes son: a) estructurar de mejor manera los recursos de información para que las búsquedas en la Web sean más precisas, rápidas y útiles; y b) promover convenios razonables de participación y manejo de la información a escala internacional, que permitan el acceso a información a países en desarrollo y que respeten los derechos de los proveedores de conocimientos locales; en ese marco se inscribe el proyecto AGORA.

3) Gestión y participación del conocimiento: Nace de un programa del CGIAR cuyo objetivo es mejorar el aprendizaje y el cambio institucional compartiendo el conocimiento con el fin de aumentar la eficacia para reducir la pobreza y el deterioro ambiental en zonas rurales. Este enfoque de trabajo ha iniciado con un proyecto financiado por el Banco Mundial coordinado por el CIAT y en el que participarán 5 centros del CGIAR junto con otros aliados internacionales con amplia experiencia en el tema. El proyecto implica elegir unos programas muy específicos usando varias técnicas y herramientas, con el fin de promover que las personas al interior del CGIAR intercambien experiencias y conocimientos de sus programas y sus organizaciones y con ello puedan aprender de las lecciones de otros.

4) Fomento del uso local de TIC para la innovación rural: El acceso a las TIC no garantiza que las personas hagan un uso provechoso de estas herramientas; en este sentido, el Centro promueve modelos de trabajo como los telecentros y estrategias para la generación de capacidades locales, de manera que organizaciones y comunidades se apropien del uso con sentido de las TIC. Los proyectos que están bajo InforCom se inscriben dentro de esta estrategia y con base en sus resultados e impactos sociales positivos, el CIAT está buscando oportunidades e iniciando proyectos en otros países (Bolivia, Honduras, Laos, Nicaragua, Tanzania, Uganda y Vietnam) para desarrollar iniciativas complementarias que busquen

fortalecer los procesos de investigación y desarrollo en marcha mediante la introducción de TIC en comunidades rurales.

5) Grupos locales de comunicación y conocimiento: La idea es apoyar a agricultores y productores rurales de países en desarrollo para que formen y generen capacidades con el fin de que se conviertan en comunicadores efectivos y gestores de conocimientos. En este sentido, el Centro trabaja con socios locales en diseñar y poner en marcha enfoques efectivos para el desarrollo de grupos comunitarios (representantes de asociaciones de agricultores y otras organizaciones locales) interesadas en usar TIC enlazadas con medios de comunicación convencionales. En estos grupos se trabaja con enfoque de equidad, siguiendo este principio se cuenta con la participación de mujeres, indígenas, jóvenes y otros sectores de población.

6) Sistemas locales de información y conocimiento: Significa apoyar a pobladores en zonas rurales para que sean comunicadores de información. Una manera para lograr esto es a través del desarrollo participativo de sistemas locales de información basados en web donde se integre el conocimiento de los agricultores y su experiencia, con información relevante producida por centros de investigación y desarrollo como el CIAT. El Proyecto Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural, SIDER, se inscribe dentro de esta estrategia.

Dado que pocas personas tienen acceso a internet en zonas rurales, es necesario que estos sistemas de información se integren creativamente con canales y medios de comunicación local (radio, transporte público, asambleas, iglesia, escuela, etc.).

InforCom es una iniciativa nueva si bien tiene algunos componentes estratégicos en marcha; se espera que estos proyectos beneficien a miles de personas en zonas rurales a través de organizaciones locales que motiven y favorezcan el acceso a TIC y apoyen las capacidades locales para aplicarlas en el desarrollo de las comunidades. Se parte de la premisa que los pobladores de zonas rurales podrán obtener información útil y formar destrezas y competencias para identificar y aprovechar nuevas oportunidades en temas como producción agrícola, acceso a mercados, fuentes de financiación, etc. Con las TIC, las organizaciones que trabajan en zonas rurales tendrán mejores herramientas y capacidades para atender mejor las necesidades de información de sus comunidades.

InforCom implica unas estrategias y unas maneras de construcción y transmisión del conocimiento. Se defiende que mientras información puede ser un libro, un documento o una base de datos, es decir un contenido en un formato específico, el conocimiento es algo personal porque está integrado a la forma de pensar y constituye la experiencia del individuo; significa

que un ser humano y los grupos en general están adoptando, usando, mejorando, aplicando y en general aprovechando diversa información disponible según sus propias circunstancias, necesidades y metas.

El valor agregado de proyectos como InforCauca y el SIDER, pioneros en el marco de InforCom, es que son procesos participativos donde las opiniones, las dinámicas internas y las características culturales de las comunidades con las cuales se trabaja, son valorados en todo el proceso. Si bien se trata de proyectos de intervención, el Centro posibilita un ritmo y unas formas de trabajo donde diversos actores de las comunidades tienen un fuerte protagonismo, no se trata de imposición de unas estrategias de arriba hacia abajo, sino de una construcción colectiva y orientada en comunicación comunitaria, con el apoyo constante de los profesionales adscritos al Centro.

Aunque al comienzo estos proyectos no tuvieron tanta acogida entre los científicos del Centro, tampoco generaron resistencias. La situación está cambiando y hoy día se nota un interés evidente en pensar cómo la comunicación puede jugar un papel importante para beneficiar a comunidades rurales.

Antes de identificar las políticas de gestión del conocimiento en el CIAT, es importante presentar una definición general de dos de las estrategias sobre las cuales se inició el trabajo de InforCom y que han sido mencionadas antes: los telecentros comunitarios y los sistemas integrados de información y comunicación.

6.1.3.1 Los telecentros comunitarios

Un telecentro es un "espacio físico que ofrece acceso público a tecnologías de información y comunicación para el desarrollo educacional, personal, social y económico".⁵⁶ En términos físicos, un telecentro es un local con una, dos, veinte o hasta cincuenta computadoras conectadas a internet, pueden compartir recursos como escáner, impresoras, cámaras, conexión a internet, etc. y por lo general se presenta una combinación de servicios: uso de teléfono, fax, fotocopidora, escáner; acceso a internet, correo electrónico y grupos de conversación; uso de programas como procesadores de palabras, hojas de cálculo o presentaciones. En cuanto a su

⁵⁶ Definición a partir de la noción de telecentro del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, IDRC.

papel en la comunidad, los telecentros ofrecen diversos servicios a través de nuevas tecnologías de información y comunicación, TIC, tienen estrategias de promoción, de capacitación y de sostenibilidad y un plan de trabajo que busca articular el telecentro con las demandas de la comunidad.

En muchos casos, los telecentros se posicionan como espacios de acción social para el desarrollo comunitario; son lugares de encuentro de la comunidad por donde circulan debates y se gestan acciones orientadas al mejoramiento de un acueducto, la pavimentación de una calle o la preparación de una campaña para enfrentar problemas ecológicos, ambientales o de orden público.⁵⁷

Aunque lo tecnológico es una herramienta y la riqueza está en los procesos, en un telecentro se trata de combinar de manera equilibrada el acceso a infraestructura tecnológica con los procesos sociales. Las máquinas permiten la circulación de contenidos y el acceso a diversa y amplia información, sin acceso a TIC y a internet no hay telecentro; pero estas máquinas por si solas no pueden provocar ningún impacto, es la gente con sus ideas, inventiva, creatividad y visión la que adapta localmente usos estratégicos de las TIC, circula y produce contenidos y en últimas otorga sentidos a estas máquinas para que su uso pueda incidir positivamente en la comunidad.

La diferencia entre un telecentro comunitario y un cibercafé es precisamente el enfoque en los procesos y no en el simple alquiler de las máquinas, en la generación de capacidades locales y no en la venta de un servicio, en la orientación para el uso de las herramientas y no en el mero acto de conectar los equipos y dejar al usuario a su suerte. El telecentro es una herramienta que, entre otras posibilidades, permite acceder a conocimientos, armas redes para diversos objetivos y entre distintos actores locales, nacionales, regionales o globales y publicar contenidos producidos con el criterio y las ideas de los actores locales.⁵⁸

En algunos espacios académicos y de investigación social, se ha cuestionado el rol de los telecentros comunitarios y se ha acusado a quienes los promueven de aspirar a solucionar las necesidades básicas de las comunidades a punta de pura tecnología. Con el mero acceso a TIC, no se pueden lograr mejores condiciones de vida ni alcanzar impactos en objetivos concretos de desarrollo social. Los coordinadores locales o personas que atienden directamente los telecentros, se enfrentan todos los días a historias de vida donde la gente no tiene recursos para

⁵⁷ "Telecentros: Hacia el acceso, uso masivo y aprovechamiento de NTIC en América Latina y el Caribe", Olga Paz, artículo presentando en la II Reunión de Redes de Información en el marco del IV Simposio Internacional de Desarrollo Sustentable en los Andes. Universidad de los Andes. 25 de noviembre al 2 de diciembre de 2001. Mérida, Venezuela.

⁵⁸ Ibidem.

alimentarse, costear los servicios públicos o pagar la seguridad social. Seguramente estas personas no piensan en una computadora, ni en usar internet, porque su realidad y las soluciones a sus inmensas y urgentes necesidades quizá no pasan por allí. En todo caso, si hay situaciones para las cuales las TIC podrían brindar posibilidades económicas y sociales: conseguir trabajo a través de bolsas de empleo en línea, mercadear productos artesanales, acceder a servicios de salud a través de la telemedicina o recibir capacitaciones en línea para ser más competitivos laboralmente, entre otros.

6.1.3.2 Los sistemas integrados de información y comunicación

Actualmente se conocen como sistemas de información al conjunto de procesos para la recolección de datos, historias y saberes, su organización, selección, procesamiento y presentación a través de aplicativos basados en las modernas tecnologías y en internet. En últimas lo que se busca con estos sistemas es la difusión y gestión de diversos conocimientos a través de las TIC, por eso hay quienes hablan de “sistemas de gestión del conocimiento”,⁵⁹ si bien lo que se moviliza a través de ellos es información. Una de las características de estos sistemas es que combinan el uso de las TIC, la gestión de información y comunicación y las posibilidades de gestión del conocimiento con base en el uso y apropiación social que pueden hacer las personas a partir de los contenidos que circulan a través de ellos.

A nivel de las organizaciones las herramientas tecnológicas están abriendo un importante abanico de posibilidades en cuanto a la planeación y coordinación de procesos, control, seguimiento y evaluación. Sin embargo, las investigaciones y desarrollo en tecnología no avanzan al mismo ritmo que las aplicaciones de ellos en procesos organizacionales o sociales concretos para lo cual se requieren ante todo capacidades y competencias en cuanto al uso, apropiación e integración de las modernas herramientas tecnológicas en los contextos locales.

En un esfuerzo por articular las TIC a las realidades y condiciones especialmente en el caso de comunidades locales, se han promovido los llamados sistemas integrados de información y comunicación en donde entra en convergencia el uso de las modernas tecnologías con medios de comunicación como radio, televisión y prensa escrita y con formas y canales de comunicación local como carteleras, megáfonos, plegables, reuniones, altoparlante, entre otros.

⁵⁹ I Vendrell Marc Oró. “Los sistemas integrados de información como instrumentos para la toma de decisiones públicas: el caso del gobierno catalán”, presentado en VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Panamá, 28-31 Octubre de 2003. Consultado en <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/clad/clad0047360.pdf>

Estos sistemas integrados de información y comunicación han nacido especialmente para aprovechar las potencialidades de las TIC y para atender sus limitaciones en cuanto al acceso y articulación de estas herramientas en los ámbitos locales; otros medios de uso tradicional están instalados ya en los circuitos locales de información y comunicación, han sido apropiados, formalizados y las personas confían en los contenidos que por allí circulan; en ese sentido la intención es que las modernas tecnologías de una manera indirecta puedan gozar de las potencialidades de los otros medios especialmente en el diseño y puesta en marcha de estrategias de información a nivel local. En esta Tesis tiene relevancia la convergencia entre TIC y medios de uso tradicional especialmente en el caso de comunidades habitantes de zonas rurales alejadas donde no sólo el acceso sino también la falta de formalización del discurso tecnológico y la falta de alfabetización digital plantea la necesidad de buscar maneras creativas de articular los recursos que se tienen al alcance.

Esa articulación plantea sin embargo retos en cuanto a las maneras de hacerlo y a las estrategias implementadas; algunas de ellas se basan en modelos como: la conformación de redes de información y comunicación; bibliotecas y centro de informática itinerantes; instalación de telecentros comunitarios en emisoras locales; formación de periodistas comunitarios; grupos gestores de información y comunicación local; emisoras comunitarias adscritas a servicios de información vía internet;⁶⁰ radios que producen su programación en multimedia y la comparten vía internet con emisoras de otros contextos;⁶¹ los murales o periódicos comunitarios colgados en la web y actualizados de manera sencilla gracias a herramientas de gestión automática de contenidos basadas en herramientas de software libre⁶²; entre otros.

6.2 Políticas de Gestión del Conocimiento en el CIAT

⁶⁰ Las emisoras adscritas a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, tienen varios servicios de información potenciados con el internet. www.aler.org

⁶¹ La Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC, ha promovido estrategias para que las radios locales puedan sacar partido del internet. www.amarc.org

⁶² Una herramienta desarrollada por la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, APC, son las aplicaciones de acción, un gestor de contenidos que permite poner información en línea de manera sencilla, descentralizar la autoría y edición de información y promover la publicación dinámica de contenidos a través de la web. Muchas organizaciones sin ánimo de lucro e iniciativas locales están usando esta herramienta que en Colombia es promovida por la Asociación Colombiana de Organizaciones No Gubernamentales para la Comunicación Vía Correo Electrónico, Colnodo, miembro colombiano de APC; esta organización es promotora de telecentros y del software libre en el país y apoya la apropiación social de las TIC por parte de organizaciones sociales y de comunidades de base.

No puede plantearse una visión única de lo que el CIAT defiende como conocimiento. Se nota sin embargo que el conocimiento implica una acción basada en la información, en la transmisión de los resultados de las investigaciones y en la experiencia; estos elementos son una suerte de insumos que permiten a una persona desarrollar criterios, capacidades, competencias y conocimientos en torno a temas de su comunidad y del desarrollo rural local.

El CIAT habla de compartir conocimiento y no tanto de gestión del conocimiento; en este sentido el reto es generar y fomentar una cultura de compartir conocimientos, que no se queden en las cabezas de las personas, usuarios, beneficiarios e investigadores del Centro, sino que se formen comunidades a través de las cuales se compartan saberes, aprendizajes y experiencias.

Por su misión de disminuir la pobreza en el mundo, el Centro ha tenido varias dificultades en la transferencia de conocimiento; reducir la pobreza no sólo depende de aumentar el rendimiento de un determinado producto agrícola, se requiere de un trabajo más complejo centrado en el manejo de recursos naturales, de planificación rural, de formación de habilidades para que la gente monte sus propios negocios en torno a agroempresas rurales; para todo esto se necesitan más conocimientos y compartirlos es una labor de gestión del conocimiento a nivel de las organizaciones y a nivel comunitario.

Además, en los últimos años se han debilitado los sistemas de extensión agrícola en Latinoamérica, en Africa siempre han sido débiles y en Asia todavía se sostienen. Aunque en el pasado esos sistemas pudieron cumplir con su tarea de difundir tecnologías basadas en semillas y paquetes tecnológicos, ahora parecen menos efectivos en la transmisión y manejo de tecnologías y especialmente en la labor de compartir enfoques y métodos basados en conocimiento.

En ese sentido, el CIAT está explorando nuevas formas para compartir los resultados de sus investigaciones, sus prácticas de desarrollo y sus conocimientos y al tiempo enriquecerse con otros saberes; una de las estrategias es el uso de las TIC como parte de una alternativa al sistema antiguo basado en programas tradicionales de extensión agrícola.

6.2.1 Políticas de Gestión del Conocimiento de acuerdo con beneficiarios de información

Todo lo que produce el CIAT está al servicio del público; es decir que los conocimientos producidos y difundidos en investigaciones y resultados de investigación, son bienes públicos que se comparten y diseminan a través diversas maneras y medios, generalmente acordes con los beneficiarios a los cuales el Centro orienta su trabajo.

A continuación se esbozan algunas de las formas identificadas de cómo el Centro busca hacer transferencia de conocimientos a sus diversos usuarios.

6.2.1.1 Los Sistemas Nacionales de Investigación Agrícola, SNIA

Cada uno de los 16 centros pertenecientes al CGIAR en el mundo trabaja de manera colaborativa con los centros nacionales de investigación en el tema; en el caso de Colombia esta colaboración se lleva a cabo con el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA⁶³ y con la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica.⁶⁴

6.2.1.2 Formación de recurso humano en el campo científico

El Centro tiene varias estrategias en ese sentido; por un lado, poner a disposición de universidades y jóvenes tesistas, científicos visitantes, practicantes o recién egresados, los recursos y conocimientos del Centro.

Los estudiantes tesistas nacionales o internacionales pueden realizar sus trabajos de grado, maestría o doctorado con el apoyo del Centro y con la orientación de los científicos y expertos que trabajan allí.

Muchos de esos tesistas, luego son reclutados como investigadores vinculados laboralmente al Centro y desde allí también pueden continuar con su formación.

⁶³ www.ica.gov.co

⁶⁴ www.corpoica.org.co

Además de tener unas políticas de apoyo a la educación formal de los empleados (apoyo financiero, becas, etc.) en los últimos meses se ha creado un programa piloto de Mentoría, el cual busca la formación de los jóvenes investigadores, con la orientación, seguimiento y valoración de reconocidos científicos del Centro. Es así como se han conformado parejas entre mentor y pupilo de acuerdo con los intereses de los pupilos y el campo de investigación en el cual el mentor está dispuesto a colaborar. Mentoría es una propuesta piloto que está en su primera fase, luego de un año y con base en los resultados se definirá su implementación definitiva, con el fin de impulsar la carrera científica de los investigadores del Centro.

6.2.1.3 Comunidad científica

Como contribución a la comunidad científica nacional e internacional en temas de agricultura y desarrollo rural, el Centro publica con regularidad informes, documentos, libros y artículos en revistas científicas. Los investigadores también participan en listas de correo, foros electrónicos, congresos, seminarios y en general en encuentros de forma personal o electrónica. Igualmente, se tiene una biblioteca física y en línea especializada, con cientos de referencias, libros, documentos, informes, revistas, en temas relacionados con la agricultura.

Se cuenta con un sitio web donde cada uno de los proyectos del CIAT informa sobre su gestión procesos y resultados, no sólo a la comunidad científica sino a los donantes, gobiernos e interesados en general. Aunque el sitio web es uno de los medios de comunicación más importantes del CIAT, se requiere tiempo para mantenerlo bien actualizado con relación a los contenidos y a la plataforma tecnológica, dado que la tecnología web está avanzando mucho. Otro de los retos que implica el sitio web es que la gente debe trabajar en grupo y tener la actitud de compartir información, a veces hay recelo porque se tiende a pensar que quien tiene la información tiene el poder. En los últimos años se ha promovido en el Centro una cultura institucional que motiva el compartir; aunque se dan premios y reconocimientos a quienes comparten, es necesario cambiar el sistema de evaluación y de incentivos para que la institución realmente empuje el trabajo en equipo.

En general, es muy usada la comunicación electrónica para intercambiar información entre comunidades de práctica a las cuales se hace referencia en el marco teórico de esta Tesis; aunque internet es un medio clave para permitir el contacto entre personas en diversos lugares

del mundo que comparten una misma lengua, el acceso a esta herramienta implica todavía una gran limitación incluso para miembros de la comunidad científica.

6.2.1.4 Pobladores en zonas rurales

Considerando los cambios en la investigación y el enfoque de desarrollo que prioriza actualmente el CIAT, los beneficiarios de los resultados y del trabajo del Centro, van más allá de los sistemas nacionales de investigación agrícola y de la comunidad científica. Hoy se busca atender de manera directa a beneficiarios o grupos de audiencias mucho más amplios; si por ejemplo el Centro produce una variedad de semilla mejorada de frijol, la idea es que los agricultores en el campo la usen para que haya un impacto. En ese caso, es necesario trabajar en procedimientos, metodologías y medios, para asegurar que los resultados del Centro realmente estén llegando a los campesinos y sean útiles para ellos.

Cuando el Centro produce algo, sea en productos de investigaciones o en información, busca atender las audiencias a lo largo de toda la cadena de información: científicos, estudiantes, productores rurales, gobierno, ONG, etc. Quizá el mismo CIAT no va a especializarse en “empacar” y distribuir la información para tan diversas audiencias, pero si está trabajando en proyectos pilotos de investigación y desarrollo cuyas lecciones puedan ser tomadas y puestas en práctica en otras zonas y por otras organizaciones y centros.

Para el CIAT hacer transmisión de conocimientos no es una cuestión simple de transferencia de tecnologías del investigador al extensionista quien a su vez lo pasa al agricultor, modelo que se implementó durante décadas; se trata de un asunto más complejo y menos determinable, por ello se está trabajando en telecentros comunitarios, redes de información a nivel local, redes que puedan ser fortalecidas a través de telecentros, apoyo a individuos y grupos que actúan como gestores de comunicación y conocimiento, generación de contenidos, sistemas integrados de información, entre otros.

En ese marco surge el Proyecto InforCom y las iniciativas del CIAT que buscan compartir la información, hacer transferencia de los conocimientos y resultados de investigación, y también recuperar, organizar y tener al alcance saberes que las comunidades rurales quieran compartir. Hacer gestión del conocimiento con comunidades rurales ha implicado unas formas de investigación participativa y la integración de profesionales de las ciencias sociales.

Una de las hipótesis de InforCom es que un mayor flujo y acceso a información puede conducir a la gestión del conocimiento, sin embargo, para que esto suceda el manejo de información y comunicación debe estar ligado a otros procesos de investigación y al uso de métodos participativos como por ejemplo los usados en los Comités de Investigación Agrícola Local, CIAL, o en los Grupos de Investigación en Agroindustria Rural, GIAR, donde se integra el saber de los científicos y técnicos del Centro con el trabajo práctico y el saber de las comunidades rurales.

En la parte sobre usos sociales de las TIC de este capítulo, se revisará cómo los miembros de los grupos del SIDER, aunque no hagan parte de grupos de investigación propiamente dichos, tienen un saber aprendido en la práctica y en la herencia, que han integrado con el saber técnico científico y que usan cotidianamente en la gestión de su propio conocimiento.

6.2.2 Una política de Gestión del Conocimiento y TIC: El Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural, SIDER

6.2.2.1 Antecedentes

El SIDER nace como uno de los proyectos del CIAT en el marco de la información y la comunicación para el desarrollo. Inicialmente se gesta a partir del objetivo 4 del Proyecto de Telecentros Comunitarios InforCauca; este objetivo se refiere a “Sistematizar información que sea relevante a las necesidades de la comunidad enfocándose inicialmente hacia la economía y el manejo de los recursos naturales como punto de partida”; implica recoger, organizar, sistematizar y en últimas ofrecer información útil para los posibles usuarios de los telecentros comunitarios al servicio de comunidades rurales en el norte y centro del departamento del Cauca, al suroccidente de Colombia.

Un perfil para diseñar un sistema de información para el desarrollo empresarial rural, escrito en el 2000 por uno de los investigadores del Proyecto de Desarrollo Agroempresarial Rural del CIAT dice que “una de las principales limitantes para el desarrollo empresarial rural (DER) es la deficiente disponibilidad de servicios de apoyo, tales como asistencia técnica y empresarial, capacitación, capital semilla y crédito, comunicaciones y acceso a servicios de información. El

acceso a información es clave para poder tomar decisiones acertadas”. Este perfil de proyecto es el comienzo de lo que hoy se conoce como el SIDER.

La diferencia entre el SIDER y los demás recursos de información diseñados por el Proyecto DAeR, es que en estos últimos las necesidades han sido identificadas por el CIAT y desde allí se han diseñado y ofrecido unos productos electrónicos que luego se ponen a disposición de las organizaciones o personas. En el caso del SIDER, las necesidades han sido identificadas con la gente de las comunidades y con las organizaciones y ellos han participado y siguen participando en el desarrollo de todos los productos y del proceso mismo.

Ante la baja capacidad de acceso a información, información dispersa, poco pertinente y uso de medios no apropiados para las comunidades rurales, se plantea el SIDER como estrategia para satisfacer una necesidad identificada al ofrecer información centralizada y disponible; las TIC se posicionan entonces como una importante posibilidad especialmente a través de telecentros comunitarios.

Aunque hay muchos contenidos circulando por la web no necesariamente se refieren a información necesaria y útil para las comunidades rurales del norte y centro del Cauca. Con esta situación identificada entre el Proyecto InforCauca y el Proyecto de Desarrollo Agroempresarial Rural, se discute y decide sobre la importancia de desarrollar un servicio de información local de acuerdo con las necesidades y circunstancias de las comunidades. Al comienzo no se tiene muy claro de qué servicio se trata; los objetivos escritos inicialmente en el Proyecto InforCauca se refieren a “Aplicaciones Telemáticas”; más adelante se habla de bases de datos y luego de un sistema de información.

La metodología elegida en un comienzo para el desarrollo del sistema de información inicia por compartir y discutir la idea con las organizaciones miembro de InforCauca y el Comité de Agroindustrias Rurales con quien se realizaron talleres para identificar necesidades de información.⁶⁵ La coordinación de InforCauca con el ánimo de formar y fortalecer capacidades locales en la comunidad que garantizaran la continuidad del proceso optó por entregar el desarrollo de este sistema de información a organizaciones locales; en este sentido, fueron el Consorcio Interinstitucional para una Agricultura Sostenible en Ladera, Cipasla,⁶⁶ la Casa de la

⁶⁵ El Comité de Agroindustrias Rurales, es un grupo de organizaciones con incidencia en el Centro y Norte del Cauca, convocadas por el Proyecto de Desarrollo Agroempresarial Rural del CIAT. Cuando se inició el SIDER, el Comité AIR había priorizado la ejecución de cinco Proyectos Productivos Integrados, PPI, en torno a lácteos, plátanos, mora, pollo campesino y anturios.

⁶⁶ www.cipasla.org

Cultura de Tunía y la Corporación para el Desarrollo de Tunía, Corpotunía⁶⁷, quienes tomaron el liderazgo. Con el ánimo de formalizar el proceso, el CIAT firmó un convenio de cooperación con Cipasla y trasladó a esta organización una parte de los recursos destinados al desarrollo del sistema. El director de Cipasla y el director de la Casa de la Cultura de Tunía fueron los coordinadores de este proyecto y el primer paso fue realizar unas visitas y giras a otras organizaciones con experiencia en el tema.

Las pautas dadas por InforCauca y por el Proyecto DAeR para el desarrollo del sistema eran más bien generales y especialmente llamaban la atención sobre la importancia de establecer estrategias y criterios para la búsqueda, recolección, clasificación, selección, organización y sistematización de información relevante. Se insistía en que el proceso debía promover la participación de actores locales de modo que cuando el sistema de información estuviese terminado hubiera un contexto local en el cual fuera aplicado, usado y aprovechado.

Los pasos dados por los coordinadores de este sistema, como el levantamiento de información sin criterios y metodologías específicas y la contratación de una base de datos no relacionada con campos creados pero sin información clave, demostraban la falta de una orientación adecuada para el desarrollo de esta iniciativa.

Ante esa situación, el CIAT decide cambiar el modelo de trabajo y opta por tomar directamente el liderazgo para el desarrollo de este sistema.

La coordinación general de esta iniciativa, hacia febrero de 2002, queda en manos de un profesional de investigación del Proyecto de Desarrollo Agroempresarial Rural del CIAT y al frente de la coordinación para la investigación en comunicación queda una profesional hasta ese momento vinculada al Proyecto InforCauca. Estas dos personas son las encargadas de sacar adelante el SIDER y para ello han tenido en algunos momentos el apoyo de otros profesionales y estudiantes. El proceso tenido en cuenta para esta Tesis es el que se inicia en febrero de 2002.

6.2.2.2 Objetivos del Sistema de Información

⁶⁷ www.corpotunia.org

De acuerdo con el Perfil preparado por el Proyecto DAeR del CIAT en el año 2000, los objetivos que dieron pie al sistema de información son:

- Diseñar y ejecutar un sistema de información amigable que involucre al Telecentro y que llegue a los clientes para apoyar la toma de decisiones sobre el desarrollo empresarial rural, especialmente sobre los cinco productos sujetos a Proyectos Productivos Integrados o PPI.
- Construir capacidad local para desarrollar y mejorar sistemas de información para apoyar a proyectos productivos.
- Preparar un manual de capacitación que facilite el proceso de réplica de esta experiencia.

Dado que estos objetivos se identifican en una etapa preliminar, una vez iniciada la ejecución del SIDER la coordinación del Proyecto percibe la necesidad de establecer unos objetivos más específicos y acordes con las discusiones que se están dando y con el desarrollo mismo del Proyecto.

Se define entonces como objetivo general: poner al alcance del pequeño productor (a) rural la información que necesita para fortalecer su orientación de desarrollo empresarial, a través de metodologías y estrategias que permitan el intercambio continuo de conocimientos, experiencias y aprendizajes entre los productores (as) y las organizaciones de apoyo local.

El SIDER busca desarrollar capacidades locales para la gestión de información en pequeños productores y en las organizaciones de apoyo en el tema empresarial rural. En el ámbito local se buscan generar capacidades para acceder, usar, aprovechar, generar y socializar información que sea útil tanto para los productores como para las organizaciones, contando para ello con el uso orientado de los medios de comunicación utilizados tradicionalmente en las comunidades rurales y articulando el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación, TIC.

Hay una serie de búsquedas que el equipo coordinador del SIDER se plantea a mediano y largo plazo:

- Desarrollar capacidades locales para el acceso, generación, intercambio y apropiación de la información.
- Crear un sistema local donde comunidades locales compartan información y conocimiento.

- Articular el uso de las TIC a las dinámicas internas de las comunidades y a estrategias de trabajo social.
- Apoyar desde la comunicación el desarrollo empresarial rural.

6.2.2.3 Beneficiarios

Se consideran beneficiarios del SIDER los productores y pequeños empresarios rurales y sus familias habitantes de los corregimientos y municipios del Norte del Cauca.

De este grupo amplio, los beneficiarios directos son aquellas personas que han participado en el SIDER, en este caso productores habitantes de zonas rurales o del casco urbano de tres municipios: Santander de Quilichao y Suárez ubicados en el norte del Cauca y Caldonio ubicado en el centro del Cauca. Estas personas conforman los grupos de comunicación y durante dos años se han beneficiado de un proceso de capacitación que les ha permitido desarrollar habilidades, conocer y poner en práctica formas de comunicación local. Como beneficiarios directos estarían también las organizaciones rurales y demás actores de la comunidad que participen en la red de información.

Entre los beneficiarios indirectos están las familias de los productores que participan en el SIDER, organizaciones rurales y habitantes de los 3 municipios objetivo y de sus corregimientos que actúan como fuentes directas de información y como usuarios de la misma.

6.2.2.4 Campos de Trabajo del SIDER

El SIDER busca aprovechar y poner en marcha procesos de comunicación e información vinculados a necesidades concretas de la producción agrícola; busca impactar donde otras experiencias no alcanzan a llegar, esto es, a los productores rurales que viven en veredas y corregimientos alejados y que necesitan tener al alcance información acorde con las demandas locales.

Para lograr los objetivos del SIDER el modelo de trabajo surgió a partir de reuniones y de la experiencia recogida con el conocimiento de otros sistemas de información en marcha en otras

partes del país (bases de datos, sistemas de información de precios y mercados, etc.). Esta suerte de modelo consiste en tres procesos orientados bajo el mismo fin:

- a) Formación y consolidación de grupos gestores de comunicación que se apropien del proceso en su municipio, fortalezcan capacidades locales y garanticen la sostenibilidad del proceso.
- b) Construcción y fortalecimiento de una red de información y comunicación local: se trata de conformar y consolidar localmente una red de trabajo en comunicación de la cual hagan parte la comunidad, productores, medios de comunicación local, organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y las instituciones de educación formal y no formal. La idea es convertir a la comunicación en dimensión estratégica, como instrumento clave que apoye otras dinámicas encaminadas a lograr objetivos de desarrollo de las comunidades rurales.
- c) Construcción y puesta en línea de un portal en internet como producto electrónico de información donde se sistematice, registre y centralice información relevante y útil para los productores y organizaciones rurales, y donde la información local ocupe un lugar estratégico.

a) Grupos de comunicación

El mecanismo que se estableció para que la información pudiera circular localmente en las veredas, corregimientos y entre las comunidades rurales, fue una red de comunicación; al principio no estaba muy claro quiénes conformarían esta red, sólo que los miembros deberían ser personas vinculadas a la cadena agroindustrial de la panela, de modo que pudieran ser oferentes o demandantes de información sobre este producto.

La gran pregunta que surgió al comienzo era cómo motivar a los productores rurales a trabajar en proyectos de información, algo que probablemente no estaba entre sus prioridades y de lo cual no tenían conocimiento. Cuando se definió el tema Panela como eje inicial del SIDER, se pensó en convocar a paneleros, pues probablemente ellos iban a estar más motivados para trabajar en un proyecto de información en un tema relacionado estrechamente con su actividad productiva; sin embargo, para que ellos pudieran acceder a la información disponible, interpretarla y ser capaces de producir su propia información para difundirla, era necesario ofrecer capacitaciones y acompañamiento en diversos temas de comunicación. Se definieron entonces los tres municipios activos en producción de panela y se realizó la convocatoria en las

organizaciones y en los Grupos de Investigación en Agroindustria Rural, GIAR, iniciativa impulsada por el Proyecto de Desarrollo Agroempresarial Rural; de este proceso resultaron los tres grupos de comunicación, uno por cada municipio panelero: Suárez, Santander de Quilichao y Caldonó.

La coordinadora de la red de comunicación del SIDER, afirma que estos grupos son de una riqueza grandísima; en cuanto a género, participan hombres y mujeres; en términos de etnia, participan personas de etnia negra, indígena y mestizos; en términos de generación, jóvenes y adultos han encontrado maneras creativas de compartir sus habilidades y fortalezas; en nivel de escolaridad, personas con uno o dos años de escuela primaria hasta bachilleres se están convirtiendo en gestores de comunicación; en cuanto a localización, hay en los grupos pobladores de veredas, corregimientos y centros más urbanos como Santander de Quilichao (segunda ciudad del departamento del Cauca). El criterio inicial para conformar los grupos es que los miembros fueran productores de panela, sin embargo mientras algunos de los miembros actuales del SIDER son cultivadores de caña o están produciendo panela, hay otras personas que no están relacionados directamente con este producto. Esto quiere decir que el SIDER ha ofrecido iguales posibilidades para que diversas personas puedan hacer parte del Proyecto.

La misión de los grupos es constituirse como gestores de información local, que lideren los procesos de comunicación e información en sus comunidades; por lo menos tres actividades son esperadas en este sentido: a) que los grupos accedan a la información disponible en el sitio web y la conviertan en contenidos radiofónicos, boletines impresos, entre otros medios tradicionales de uso masivo en la comunidad; b) que los grupos investiguen y organicen información para alimentar el sitio web y para difundir a través de otros medios de uso tradicional; y c) que los grupos vinculen a otras organizaciones al sistema, tanto ofreciendo a ellas información, como invitándolas a que socialicen su gestión y sus aprendizajes a través del SIDER.

La forma de trabajo que se ha establecido con los grupos consiste en encuentros semanales; la coordinadora de la red de comunicación dedica un día de la semana a cada grupo, bien sea para realizar los talleres y capacitaciones o para diseñar y poner en marcha planes de trabajo. A medida que aumentan las responsabilidades de cada grupo y para lograr los objetivos como gestores de comunicación, ellos han aumentado la cantidad de tiempo que le dedican al proceso, pasando de un día a dos días a la semana.

Hoy día los grupos están conformados y consolidados y sus miembros han imaginado y elegido un nombre para cada uno de ellos. El grupo de Santander de Quilichao se llama Asociación de Gestores de Información y Comunicación Local, AGEICOL; el de Caldonó se denomina

Asociación de Información Rural de Caldono, ASOIRCA; y el de Suárez, Asociación de Gestores de Comunicación de Suárez, AGECCOS.

b) Red de Comunicación

Una de las metas más importantes del SIDER es la conformación y fortalecimiento de una red de comunicación en la que participan productores y productoras rurales de los tres municipios; la idea es que igualmente participen grupos comunitarios, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, instituciones de educación formal y no formal, medios de comunicación locales e iniciativas que trabajen por el desarrollo rural.

La razón de ser de esta red es que los distintos actores puedan producir e intercambiar procesos, experiencias y aprendizajes que lleguen a los pequeños productores rurales haciendo uso y aprovechando las posibilidades de las nuevas tecnologías de información y comunicación, TIC, siempre en convergencia con otros medios de comunicación tradicionales y más usados por las comunidades rurales como la radio, los impresos comunitarios, los espacios de encuentro cara a cara, entre otros.

La red de comunicación es una forma de garantizar que la información relacionada con el municipio, el alcalde, los productos de cosecha, las fuentes de financiación, etc. circule entre los productores incluso hasta aquellos que viven en veredas, no bajan con frecuencia a la cabecera municipal y no tienen acceso a internet, pero si pueden recibir información a través de los medios, lenguajes y canales que usan cotidianamente.

La importancia de vincular a las organizaciones rurales en la red, además de pensar en su sostenibilidad social, tiene que ver con motivarlas a sistematizar y socializar la información que producen.

Según lo anterior los objetivos de la red de comunicación local son:

- Promover y fortalecer mecanismos que faciliten la socialización y el intercambio de información en la zona.
- Vincular a diferentes actores sociales en la construcción del conocimiento.
- Formar capacidades en los distintos actores sociales para la gestión de información.
- Favorecer relaciones que permitan la generación de capital social.

- Apoyar dinámicas de comercialización a partir del uso estratégico de la comunicación.

c) Producto electrónico de información: el sitio web

Los productores y pequeños empresarios rurales en la mayoría de los casos necesitan mejorar la calidad de su producto, mejorar los procesos, disminuir costos, acudir a mejores prácticas, vender a precios más competitivos, ampliar los mercados, entre otras metas. Si bien la información no es el único insumo necesario para alcanzar estos objetivos sí se considera un elemento indispensable; una de las hipótesis que se maneja en el SIDER es que muchas veces el acierto de una decisión y sus consecuencias depende en gran medida de la información que se tenga al alcance, siempre y cuando esta información sea confiable y llegue de manera oportuna a quienes la necesitan.

La concepción de un producto completo de información está basado en un sitio web para ser usado en telecentros u organizaciones con acceso a internet; también se considera ofrecer servicios de información basados en CD ROM para organizaciones con terminales de computo pero sin acceso a internet.

El sitio web que está diseñado y puesto en línea a prueba, ha implicado un intenso trabajo de varios años en la recolección, clasificación, organización, sistematización y presentación de información demandada por los productores rurales.

El sitio web contempla información en cinco grandes áreas:

- a) Cadenas productivas: tecnología de cultivo, cosecha y poscosecha, calidad, mercado, normas y requerimientos de calidad y contactos. Inicialmente se ha puesto en línea la información sobre panela.
- b) Precios y mercados del Cauca: con información de precios sobre panela.
- c) Temas de desarrollo agroempresarial: fuentes de financiación, formas organizativas, legislación, banco de proyectos, entidades de apoyo y experiencias de organización comunitaria y empresarial.
- d) Acerca del SIDER: con información sobre el proyecto, socios, equipo de trabajo, productos de la sistematización del proceso, documentos, boletines, entre otros.
- e) Nuestra red: es un espacio con información de los tres grupos de comunicación y de los tres municipios Santander de Quilichao, Suárez y Caldon; la idea es que sea

alimentado por los grupos de manera que ellos puedan organizar y subir información sobre sus procesos, productos, el municipio y la comunidad.

Además de estas líneas se considera que cada producto agrícola o pecuario significa un tema de información. De estas líneas identificadas hay mucha información que puede clasificarse como duradera y otra que se considera perecedera dado que se desactualiza más rápido, como lo relacionado con mercados y fuentes de financiamiento.

El sitio web está estructurado según estas áreas, cuenta con contenidos relevantes en cada una de ellas y próximamente será lanzado al público. Aunque sólo contiene en este momento información sobre el producto panela, se ha contemplado tener información sobre seis cadenas productivas: mora, plátano, panela, lácteos, anturios y yuca; estas son las cadenas que había priorizado el Comité de Agroindustria Rural, por tanto se contaba con información ya recopilada y había personas articuladas a la investigación local y al trabajo en cada una de estas cadenas. Además la mayoría de estos productos pertenecen a la economía campesina caucana. El SIDER se inicia con la panela dado que el Proyecto DAeR estaba trabajando en este producto desde hacía dos años atrás, había unos grupos conformados en torno a la investigación, unas capacidades y unos conocimientos técnicos que permitían al SIDER no comenzar de cero en cuanto a posibles contenidos de información, identificación de beneficiarios en el Cauca y validación de experiencia acumulada.

Para la puesta en línea de este sitio web se ha realizado un proceso de construcción participativa que ha implicado varios talleres con los siguientes objetivos: indagar y recoger ideas de los grupos de comunicación sobre el diseño y estructura del sitio, definir equipo de trabajo conformado por delegados de cada uno de los tres grupos, explorar los componentes del sitio web y definir la información a organizar para construir los espacios locales.

6.2.2.5 El Método

Considerando el objetivo de formar capacidades locales, el método de trabajo en el SIDER ha estado enmarcado en la formación de habilidades a partir de talleres y de acompañamiento constante al proceso.

Con el fin de realizar estas capacitaciones se establecieron planes de trabajo semestrales y se acordaron días de la semana específicos para trabajar con cada grupo: los lunes con el grupo de

Santander, los miércoles con el grupo de Caldone y los viernes con el grupo de Suárez. El proceso de capacitación ha sido intenso y complejo en la medida que los grupos han pasado de un tema a otro y en su momento no tuvieron mucho acompañamiento luego de finalizar una capacitación. Como en cualquier proceso de formación el punto clave está en las actividades prácticas, una vez culminadas las capacitaciones cada grupo ha diseñado un plan de trabajo donde cada miembro tiene la oportunidad de poner en escena lo discutido y aprendido. Las actividades desarrolladas según el plan de trabajo y de acuerdo con los temas vistos en las capacitaciones, cuentan con el acompañamiento y la orientación constante de la coordinadora de la red de comunicación.

El trabajo con estos grupos se ha basado en talleres en por lo menos tres líneas: comunicación y redes sociales; procesos de organización comunitaria; orientaciones y prácticas en dinámicas de información y comunicación.

a) Comunicación y redes sociales

Al iniciar el SIDER se acordó conformar una red de comunicación para lo cual los dos grandes temas a trabajar eran la comunicación y el trabajo en redes.

Se realizaron varios talleres para orientar y fortalecer la reflexión conceptual sobre la comunicación tales como: “pensar la comunicación”, “planear la comunicación”, “identificación de actores, espacios de socialización, medios y canales de comunicación”, “nuestros flujos de información” e “introducción al diseño de proyectos”.

Tanto en el equipo coordinador como en los 3 grupos era importante sensibilizar y tener una fundamentación conceptual en torno al trabajo en red y para ello se realizó un taller llamado “El SIDER como una red”. Era necesario identificar cómo se conforma una red, cómo se trabaja en red, cómo motivar una red de comunicación, qué papel juega el internet, qué rol tienen los medios tradicionales de comunicación, cuál es el papel de los grupos en la formación y fortalecimiento de la red, entre otros.