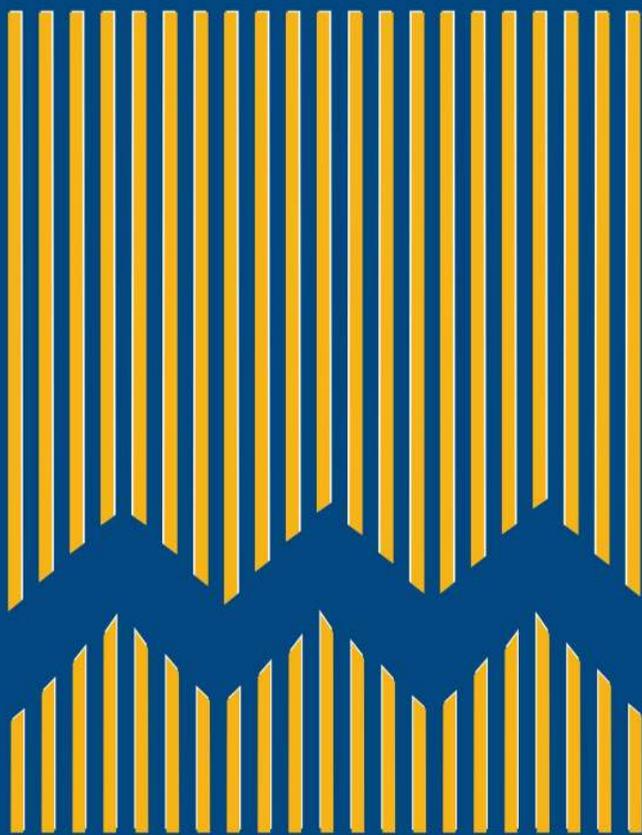


IADAP



INSTITUTO ANDINO DE ARTES POPULARES
DEL CONVENIO "ANDRES BELLO"



EDITORIAL

RECIBIDO 04 FEB. 1982

Los pueblos Latinoamericanos están dispuestos a asegurar su provenir. A construirlo de acuerdo con sus raíces históricas y a tono con el desarrollo actual de la humanidad.

Bajo este signo luchan los pueblos andinos, día a día, por forjar su personalidad cultural y determinar su verdadera identidad. Son pueblos que están dispuestos a preservar su pasado como permanente conciencia crítica de un presente que es continua creación, así como a proyectar al mundo su nueva imagen de comunidades integradas por Hombres Nuevos de América.

Tarea dura y difícil. Sin embargo ineludible.

Difícil, porque no siempre se puede expresar la condición humana separada de sus circunstancias materiales; y, dura, porque acciones de tal dimensión exigen el suficiente valor para romper los moldes opresivos. Pues, el hombre, al producir cambios en las condiciones materiales en que vive, simultáneamente transforma su expresión intelectual y artística; y, cuando el hombre rectifica su expresión espiritual, de hecho tiende a cambiar las circunstancias materiales de su existencia.

Como una clara manifestación de esta actitud ha venido laborando, desde hace tres años el Instituto Andino de Artes Populares, dentro del marco integracionista del Convenio "Andrés Bello", con la aspiración fundamental de convertirse en eficaz mecanismo para el estudio, rescate y proyección de las artes populares.

En este corto período, el Instituto ha contribuido a suscitar una conciencia atenta a lo que es el artista popular, basamento indiscutible de nuestra cultura. Ha contribuido a buscar el esclarecimiento de su condición marginal y deprimida en la sociedad actual. Ha incentivado a organismos de mayores posibilidades económicas para que empleen parte de sus recursos en la resolución

No. de Inv. 2197

Fecha: Nov 22-84

de los problemas socioculturales. Ha creado un clima de expectación para que se devuelva al pueblo su voz, a través del canto, la palabra o la plástica. En fin, orientado por sus lineamientos programáticos que se identifican con una investigación rigurosa, una meditada experimentación y una promoción adecuada, el IADAP ha alcanzado realizaciones ciertamente notables en la consecución de sus metas: ha elaborado instrumentos de organización administrativa, metodologías teóricas y operacionales, sistemas de capacitación y enseñanza y ha puesto en marcha varios proyectos de ejecución práctica

Como el hombre es el centro y el fin de las actividades del hombre, el IADAP ha canalizado sus esfuerzos al mejor aprovechamiento de sus realizaciones por parte de quienes precisan de instrumentos apropiados para su desarrollo comunitario y personal, así como a preparar un personal convenientemente calificado para transmitir a los cultores del arte popular, la información, general y técnica, que es menester a sus necesidades de superación constante. Dentro del Programa Experimental "Ecuador" se ha recopilado alrededor de seis mil documentos literarios, gráficos y audiovisuales. Todo este material, así como la experiencia lograda en su obtención y elaboración, están al servicio del ámbito subregional.

En esta área, a más de la Sede Central que se halla localizada en el Ecuador, se han establecido Sedes Nacionales en los países suscriptores del Convenio "Andrés Bello" (Bolivia, Colombia, Chile, Perú y Venezuela), en los cuales se está efectuando un trabajo a doble nivel: una investigación bibliográfica, de alcance nacional, y, otra de campo, en zonas determinadas por cada país, tendientes a establecer un diagnóstico de las artes populares en el un caso y a reajustar las metodologías propuestas por el IADAP en el otro.

Lo indicado establece claramente que el IADAP no es cientista, ni romántico. Por el contrario, es un organismo que pretende encontrar soluciones concretas e idóneas a los problemas que afronta el arte popular y sus cultores. No puede satisfacerse con solamente señalar, describir y analizar esos problemas ni tampoco con mantener aislados e intocados, como en un museo, a los grupos humanos que los viven. Es de imperiosa necesidad relieves sus notables virtudes en el campo de la crea-

Nº 1310
Impreso 1982 - 02-04 Adquirido: Boanerges Mideros IADAP (30/04/80) Ejm N° I

tividad y revalorar económicamente su trabajo material.

Si es irreversible un proceso de cambio, nuestra obligación moral, técnica e intelectual, es lograr que ese proceso opere en real beneficio de artista popular, y que, en vez de destruir la identidad cultural de los pueblos, la robustezca.

En este orden de ideas, el IADAP se propone contribuir a la implementación de una nueva y justa política cultural en el área andina: política pluricultural, libertaria, acorde con el proceso de cambio que vive el mundo, antisegregacionista y que promueva la participación de los sectores populares en las decisiones fundamentales de su existencia.

Boanerges Mideros

| | |
|------------------|-----------------------------|
| DIAGRAMACION | Patricio Galarza |
| EDICION Y TEXTOS | Lcda. Aída Hernández |
| PLAN DE ARMADA | Dptos. de Difusión y Diseño |
| PORTADA | Carlos Merizalde |
| IMPRESION | Luis Torres |
| DIRECCION | Santiago Ribadeneira |

Las opiniones vertidas en los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores y la Revista IADAP no tiene que coincidir con ellas necesariamente.

S U M A R I O

| | | |
|-----|---|----|
| | - EL IADAP | 3 |
| 751 | - NACIONALIDAD QUICHUA (01) | 7 |
| 752 | - PROMOCION SOCIAL (02) | 18 |
| | - COMUNICACION Y ARTE POPULAR | 24 |
| | - HACIA LA FORMACION CULTURAL ANDINA | 26 |
| | - ESQUEMA Y FILOSOFIA DEL IADAP | 28 |
| 753 | - PRIMER CURSO DE DISEÑO (03) | 33 |
| | - RESOLUCIONES DE CONSEJO DIRECTIVO | 40 |
| | - PLAN OPERATIVO 1980 | 45 |
| | - PLAN PILOTO ANDINO | 46 |
| | - SEDES NACIONALES | 48 |
| 754 | - INVESTIGACION CULTURAL (04) | 54 |
| 755 | - CREACION ARTISTICA (05) | 59 |
| | - EL BANDOLIN | 67 |

CANJES PEDIDOS SUSCRIPCIONES

IADAP Instituto Andino de Artes Populares

ALEMANIA 457 y E. ALFARO
QUITO - ECUADOR