

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
División de Estudios de la Cultura
Departamento de Estudio de la Comunicación Social
Maestría en Comunicación



TESIS

“El espacio público de la WEB en la transnacionalización de comunidades México-Estados Unidos. El caso de los sitios de oriundos desde sus usos sociales y asociativos”

Que para obtener el grado de:

Maestro en Comunicación

Presenta:

Lic. Rodrigo González Reyes

Director de Tesis:

Dr. Guillermo Orozco Gómez

Guadalajara, Jalisco, Julio de 2008



DRA. ZEYDA RODRIGUEZ MORALES

COORDINADORA. MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA

COMUNICACIÓN SOCIAL (DECS)

Presente

Abril 23, 2008.

Muy Estimada Dra. Rodríguez Morales:

Por este conducto deseo informar a Usted y a la Junta Académica de la Maestría en Comunicación, que he leído cuidadosamente el último borrador completo de la tesis:

"El espacio público de la WEB en la transnacionalización de comunidades México- Estados Unidos. El caso de los sitios de oriundos desde sus usos sociales y asociativos"

que presenta el Lic. RODRIGO GONZÁLEZ REYES para obtener el grado de Maestro en Comunicación.

Considero que esta versión final reúne todos los requisitos de forma y fondo para proseguir con las gestiones académicas y administrativas propias del caso y ser presentada públicamente.

Aprovecho para enviar un cordial saludo.

Atentamente,

DR. GUILLERMO OROZCO GÓMEZ

DIRECTOR DE LA TESIS.

Al contestar este oficio cítese fecha y número

Sección
Expediente
Número

Paseo Poniente Núm. 2093, Jardines del Country
Tels. (33) 3823-7505, fax 3823-7631
E-mail: decs@fuentes.csh.udg.mx
Guadalajara, Jalisco, México
www.cucsh.udg.mx

Dra. Zeyda Isabel Rodríguez Morales
Coordinadora de la
Maestría en Comunicación

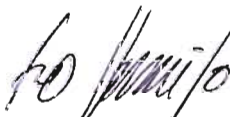
Presente:

En mi calidad de **lector** designado por la Junta Académica de la Maestría en Comunicación, informo a usted que he revisado el borrador de tesis titulado: **“El espacio público de la WEB en la transnacionalización de comunidades de México-Estados Unidos. El caso de los sitios de oriundos desde sus usos sociales y asociativos”** que presenta el alumno Lic. Rodrigo González Reyes, de la generación 2006-2008, y con las observaciones que ya le he hecho llegar al autor, considero que este trabajo reúne los requisitos para ser sostenido como tesis terminal de Maestría.

Agradeciendo de antemano su atención, quedo a su disposición para cualquier información complementaria.

ATENTAMENTE

Guadalajara, Jal., a 7 de mayo de 2008



Dr. Francisco Hernández Lomelí
Profesor e Investigador de la
Universidad de Guadalajara

Guadalajara, Jalisco, 19 de Mayo de 2008

Dra. Zeyda I. Rodríguez Morales

Coordinadora

Maestría en Comunicación

Centro universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Estimado Dra. Rodríguez:

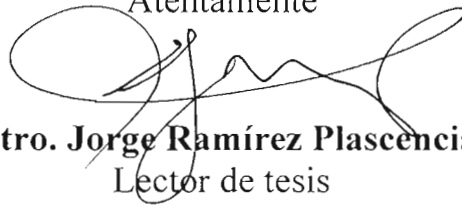
Además de saludarle, deseo hacer de su conocimiento que he leído con atención la tesis del alumno **Rodrigo González Reyes**, *“El espacio público de la Web en la transnacionalización de comunidades México-Estados Unidos. El caso de los sitios de oriundos desde sus usos sociales y asociativos”*.

Mi opinión es que un trabajo bien logrado y que está la altura de los requisitos exigidos por el programa de postgrado que dignamente coordina, de modo que dicha tesis podría ya ser defendida en examen de grado.

Le informo lo anterior para los efectos legales y administrativos de su intervención.

Sin otro particular, quedo a sus órdenes para cualquier aclaración.

Atentamente



Mtro. Jorge Ramírez Plascencia
Lector de tesis

Agradecimientos

El trabajo que aquí se presenta es la prueba fehaciente de que el capital social existe y opera, pues él mismo es el producto puntual de las sinergias y el apoyo de muchas personas que colaboraron con su aliento, consejo, dirección y presencia.

En primer lugar quiero dedicar esta tesis a Leticia Rodríguez, pareja incansable y centro de ecuanimidad en los momentos más difíciles. Sin su apoyo, sin su infinita paciencia y su increíble capacidad de exorcizar cualquier demonio, este trabajo hubiera sido una empresa en extremo difícil; también a mis padres, quienes han estado muy pendientes a este proceso aunque a veces no tuvieran idea de qué es lo que estaba haciendo.

Quiero también agradecer de manera especial a Guillermo Orozco, director siempre pendiente e inquebrantable, sin cuyo buen tino, guía y mano firme este trabajo hubiera sido impensable; por otro lado, a Adrien Charlois, Carlos Vidales y Guillermo Mendoza, amigos y colegas a quienes agradezco no sólo sus consejos y enseñanzas, sino sobre todo su apoyo existencial, los viajes y las largas e innumerables horas de discusión y plática hasta altísimas horas de la noche. Sin su presencia en este importante momento formativo el posgrado hubiera constituido un excelente aprendizaje pero no esta riquísima experiencia de vida.

En otros aspectos quiero dar las gracias a mis profesores, quienes siempre estuvieron atentos a aportar su experiencia cuando las cosas iban perdiendo terreno. Así, gracias a Raúl Fuentes, Francisco Aceves, Armando Ibarra, Sarah Corona y Pablo Arredondo, pero particularmente a Francisco Hernández, Tania Rodríguez y Ma. Elena Hernández, quienes estuvieron de una u otra manera especialmente pendientes y entusiasmados con mi proyecto.

Un agradecimiento especial también debe ser dado a Jorge Ramírez, quien aparte de ser un paciente lector de mi trabajo en aulas fue siempre materia

dispuesta para leer muchas otras cosas, y un importante referente en el desconocido terreno de las normas de reciprocidad; otro agradecimiento especial lo debo a Carlos Barba, quien desde un principio no dudó en ser árbitro en este proyecto y quien desde ese momento fue una voz entusiasta y animosa que aportó importantísimos juicios que permean la factura de este trabajo.

Para terminar quisiera también hacer patente mi agradecimiento a Zeyda Rodríguez, quien siempre estuvo al frente de la situación para lograr hacer de este programa un nicho agradable y alejado de la entropía, y junto con ella a Oralia Arreola, quien se preocupó en todo momento de hacer magia con las gestiones y los recursos, malabares institucionales gracias a los cuales pude participar varios académicos. En este rubro le doy también las gracias a Armando Zacarías, Jefe de Departamento, quien colaboró con su vehemente trabajo a que no sólo la maestría fuera un espacio agradable, sino todo el entorno del Departamento de Estudios de la Comunicación Social.

Quiero aprovechar asimismo este espacio para expresar mi gratitud al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), pues sin su apoyo en términos económicos jamás hubiera podido llevar a cabo esta demandante tarea. El reconocimiento que hago lo considero importante pues en un momento histórico en el que las políticas en México han comenzado a soslayar y minimizar el papel de la especialización científica y tecnológica, es de vital importancia mantener, a través de este fomento, la inversión social en el conocimiento y el desarrollo científico y social de nuestro país.

ÍNDICE

Agradecimientos

Índice

Capítulo introductorio

Introducción.....	1
Una experiencia en primera persona: de cómo se llega a conocer lo que no se buscaba.....	3
Contextos de estudio: migración y resignificación conceptual.....	8
Migración mexicana en los Estados Unidos: los contextos históricos.....	9
La visibilidad y el acceso a medios.....	13
La internet entre la latinidad norteamericana.....	14
Las diásporas digitales.....	16
Mexicanos en Estados Unidos: de la diáspora a la comunidad transnacional.....	19
La transnacionalización del espacio público de la WEB desde la diáspora mexicoamericana...20	
Un acercamiento a los Sitios de Oriundos.....	22

Aparato teórico: Usos sociales, Capital Social, migración y espacio público de la WEB

Internet y espacio público de la WEB.....	26
El espacio público de la WEB como comunicación alternativa.....	29
Los usos sociales.....	30
El concepto de usos sociales.....	32
Los orígenes del concepto capital social.....	33
Entender el capital social: los principios productivos de las redes sociales.....	34
Los aspectos asociativos de la Internet: los debates teóricos.....	36

Comunidades a larga distancia: WEB, redes y capital social.....	37
Migración y asociatividad: las tradiciones teóricas.....	41

Disposiciones y contextos metodológicos

Internet, WEB y espacios virtuales: las nuevas metodologías.....	43
Metodología y aparato teórico.....	44
El gran problema: cómo se instrumenta el capital social.....	45
Diseño de instrumentos, operación de conceptos y contextos empíricos del capital social....	47
La estrategia cruzada.....	49
Los espacios intervención: la etnografía de la diáspora digital mexicoamericana.....	49
La construcción metodológica: operación de los datos obtenidos.....	51
El análisis de la información.....	54

Resultados de investigación

Reconocer el fenómeno: los sitios de oriundos frente a otros sitios de la diáspora mexicano- americana.....	57
Los sitios transgeneracionales.....	58
Los sitios oficiales.....	60
Los sitios de oriundos: un fenómeno migratorio particularizado.....	61
Los sitios de oriundos de primero y segundo tipo.....	63
Capital social y sitios de oriundos: ¿un capital social comunitario?.....	64
Los sitios de oriundos como comunidades de sentido.....	66
El proceso de transnacionalización en los sitios de oriundos.....	69
Construyendo, circulando y consumiendo información en los sitios de oriundos.....	72
Generando usos sociales en un sitio de oriundos.....	74

Construyendo y reconectando redes.....	79
Manteniendo redes y migrando a otras.....	82
Bien común en los sitios de oriundos.....	86
Usando el chat. Los recursos en tiempo real frente a los estáticos.....	89
Capital social negativo en los sitios de oriundos.....	91

Conclusiones

Conclusiones.....	95
Los sitios de oriundos: la experiencia empírica.....	98
Migración, comunicación, campo y objetos.....	101

Anexo 1 Conceptos teóricos y desarrollo conceptual

Sociedad, comunidad, grupo: ¿Qué marbete para qué tipo de agregación?.....	103
Las generalidades asociativas y gregarias; grupo masa y muchedumbre.....	104
Las redes como objeto.....	106
Los enfoques de redes sociales.....	107
Capital social: la divergencia en su concepción (Bourdieu).....	109
El capital social según Coleman.....	111
El capital social según Putnam.....	112
Granovetter: la fuerza de los vínculos.....	114

Anexo 2 Algunos sitios de oriundos.....	116
--	------------

Anexo 3 www.atolinga.com.....	120
--	------------

Anexo 4 www.taltenango.com.....	125
--	------------

Anexo 5 www.yahualica.net.....	129
--	------------

Anexo 6 www.florenciazac.com.....	133
Anexo 7 www.portalflorenacia.com.....	137
Anexo 8 Grupo Yahoo de Florenacia, Zacatecas.....	140
Anexo 9 Sitio del programa E-migrante de la S.R.E.....	143
Anexo 10 Galerías fotográficas.....	147
Bibliografía.....	151