



"LA ARTESANIA FOLKLORICA EN LA PROVINCIA DE CONCEPCION OCTAVA REGION"

Roberto S. Contreras Vaccaro

El proyecto concreta la contribución de entregar una información fidedigna concerniente a la artesanía de la provincia de Concepción, de orden tradicional o "in status nascendi", cumpliendo, de esta manera, con su Objetivo General y sus Objetivos Específicos.

Su desarrollo se efectuó entre abril de 1985 a abril de 1987.

La selección de las comunidades artesanales se hizo en base a su autenticidad, calidad plástica y representatividad, comprobando en ellas una existencia de cultura folklórica artesanal, una conducta, un comportamiento de orden comunitario, de gran fuerza de cohesión social y de gran alcance de identidad cultural.

Esta cultura folklórica artesanal está en coexistencia con otras formas de cultura folklórica o no folklórica, que de una u otra manera se interinfluyen, se interpenetran, no apareciendo por lo tanto aislada, separada de dicha cultura general. Tanto es así que en la investigación se ha podido comprobar como muchos elementos que diríamos "modernos", o bien, no tradicionales, según el concepto clásico del folklore, y que no serían aceptados por éste

como tal, están provocando nuevos fenómenos dentro del desarrollo de la cultura folklórica artesanal dando así origen a nuevas expresiones del arte popular.

Las comunas de Tomé, Penco, Concepción, Talcahuano, Coronel, Lota, Hualqui y Florida —en las que se trabajó— entregaron su realidad con la presencia de más de 250 artesanos, destacando el caso de Florida con más de 150 registrados.

A través de la investigación se presenta, además, el aporte de la artesanía en el desarrollo económico y social de sus cultores, como la problemática de su comercialización.

FUNDAMENTACION

Este proyecto de investigación es resultante de la firma del Convenio entre la Universidad del BIOBIO y el Instituto Andino de Artes Populares (IADAP) del Convenio Andrés Bello, con sede en Quito-Ecuador, a través de la Comisión Nacional Chilena, que crea en nuestra Universidad un Centro de Trabajo de Cultura Popular del IADAP.

Como primera actividad del Centro de Trabajo de Cultura Popular - Concepción del IADAP, y contando con el apoyo de las Instituciones firmantes del Convenio y la asesoría del PROFESOR MANUEL DANNE-MANN R., presidente de la Comisión Nacional Chilena del IADAP, se planificó el proyecto "ARTESANIA FOLKLORICA DE LA PROVINCIA DE CONCEPCION - VIII REGION", basados en la necesidad de llamar la atención sobre este interesante aspecto de la cultura tradicional que pasa tan desapercibido, en la utilidad de entender pequeños grupos existentes en el interior de los grandes sistemas sociales y en la posibilidad de contribuir a entregar una información efectiva concerniente a la artesanía de la provincia de Concepción, descubriendo múltiples facetas del espíritu creador de nuestra gente.

Tomamos como base para nuestro trabajo la concepción "fenomenologista" del folklore, planteada por el profesor asesor del proyecto don Manuel Dannemann R., que presenta "la existencia de bienes culturales en su contexto cultural general y en su contexto social, destacando la importancia de su funcionalidad y la necesidad de proporcionar, proponer nociones sobre ellos partiendo de las ideas y actitudes de sus propios usuarios, sin caer en interpretaciones externas".

Estima la cultura folklórica perteneciente a cualquier grupo humano y propio de cualesquiera miembros de él.

El nombre de esta posición —"fenomenologista"— se debe al reconocimiento que le da a la integridad del comportamiento humano —como fenómeno, como proceso— como realidad de sus propios cultores, en el ámbito general de la cultura, no como una búsqueda simplemente descriptiva y preconcebida de las cosas folklóricas.

Así mismo, nos hemos basado en el mismo investigador —Manuel Dannemann— para el concepto de artesanía, que dice:

"Comportamiento de producción plástica de carácter comunitario, mediante la utilización de cualquier materia prima y del empleo de técnicas tradicionales de fuerte empirismo, sin organización industrial ni proceso sistemático de aprendizaje, y cuya condición representativa se apoya marcadamente en su tipificación regional". (Dannemann. Manuel. Artesanía Chilena. Ed. G. Mistral, Col. Nosotros los Chilenos, Stgo., 1975, p. 15).

En el aspecto metodológico se aplicó, fundamentalmente, el método etnográfico integral, sin desmerecer el selectivo, en la elección de las comunidades y adquisición de muestras.

Finalmente una Bibliografía General y Específica nos entregó un apoyo y visión interesantísima sobre lo publicado y conocido hasta ahora al respecto.

DESARROLLO

El proyecto, consecuente con el objetivo general de "complementar investigaciones hechas hasta ahora en materia de artesanía folklórica chilena", para entregar también más antecedentes al estudio comparado de esta clase de artesanía en el ámbito de los países miembros del Convenio Andrés Bello; como también atendiendo a sus objetivos específicos de:

"Acercar la comprensión de la cultura regional a través de la investigación de un comportamiento cultural tan rico y expresivo como es la artesanía", y "comprobar así mismo, a nivel regional, cambios sociales y culturales que puedan detectarse por medio de esta investigación", se desarrolló el plan de trabajo en base al esquema siguiente:

Primera Etapa: Abril y Mayo 1985: Estudio de Bibliografía y elaboración de instrumentos para obtención de los materiales. Aplicación de método de selección para determinar centros artesanales, mediante un criterio de evaluación de la representatividad cultural, de la calidad plástica y autenticidad de las muestras.

Segunda Etapa: Junio a Noviembre de 1985: Desarrollo de trabajo de campo, empleándose un método etnográfico integral; relación de la conducta artesanal en su contexto cultural y social con la producción artesanal y con la proyección que esta tenga para sus usuarios habituales, con el fin de



comprobar el circuito que comienza en la elaboración, prosigue con el uso funcional y revierte en los artesanos mismos, con todos los problemas de obtención de materia prima, de tecnología, de comercialización y de sus efectos en un régimen de economía de subsistencia, como es el generalizado en la artesanía folklórica chilena.

Tercera Etapa: Diciembre 1985 y Enero 1986: Realización de evaluación de la selección inicial en las dos etapas anteriores, para producir las modificaciones y complementaciones necesarias. Se evaluó así mismo, el método y las técnicas utilizadas en el trabajo etnográfico en terreno.

Cuarta Etapa: Marzo a Octubre de 1986: Fue una prolongación y una intensificación de la segunda etapa, dedicada a nuevas salidas de terreno, aplicación de encuestas, obtención de materiales, y comprobación del comportamiento cultural general y del artesanal en particular, extendiéndose esta al proceso de uso de objetos artesanales, comercialización o no.

Se siguió empleando el método etnográfico integral utilizado en la mencionada segunda etapa.

Quinta Etapa: Noviembre 1986 a Abril de 1987: Comprendió la descripción orgánica del comportamiento artesanal, de su producción y de sus efectos socioeconómicos, el análisis funcional y la sistematización de la materia.

—o—

AREAS DE TRABAJO - COMUNAS Y LOCALIDADES

Las localidades seleccionadas de acuerdo a un criterio de representatividad y de acuerdo con las necesidades de restringirse a un ámbito en relación con los recursos que se contaban, fueron:

- Tomé, sectores urbano y rural, específicamente Rafael.
- Penco, sectores urbano, periferia, caletas.
- Concepción, urbano, poblacional y periferia.
- Talcahuano, urbano, poblacional y caletas.

— Coronel, urbano y periferia.

— Lota, urbano y periferia.

— Florida, urbano y rural, especialmente Copulemu y Peñihueque.

— Hualqui, urbano y periferia.

— Santa Juana urbano.

DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL Y EL ARTESANO

La producción de la artesanía en la Provincia de Concepción, como en el total del país, constituye una actividad que se desarrolla, generalmente, de manera paralela con el quehacer de casa, con la faena campesina, minera, pesquera, con la profesión (la más escasa) o con cualquier otra actividad que le permita un ingreso regular.

Excepciones se suelen producir, como en el caso del cuero y los instrumentos musicales donde hay una dedicación exclusiva, agregándose a ellos, en algunos casos, el carbón de piedra.

Desde el punto de vista social, la artesanía ha contribuido y contribuye a este importante factor del desarrollo del país y de la propia comunidad donde vive el artesano, como señala Amelia Pérez (Artesanías Rurales por regiones. Serie Desarrollo rural No. 13 1978. Stgo. U. de Chile. Facultad de Agronomía. Depto. Desarrollo Rural).

"en lo económico contribuye al empleo de mano de obra ociosa. . . ; en lo social constituye un factor de solidaridad. . . Por otra parte, la actividad artesanal es un factor de integración, tanto territorial como político-administrativa. En el primer caso, porque la agrupación para impulsar la actividad permite al individuo organizarse y participar; en el segundo, porque el artesano se vincula con organismos técnicos y autoridades para el desarrollo de la empresa".

Se calcula que la artesanía contribuye entre un 15o/o al 82o/o a paliar el problema económico y social en las familias de extrema pobreza del sector rural del país.

Es indudable que si el artesano local contara con el apoyo decidido de la autoridad, de los

técnicos y del propio público, se mejoraría la producción, la calidad de los trabajos, su propia organización si es que la tiene - y sus ingresos.

En la provincia sólo los sectores de Copiulemu, (Florida); Cosmito (Concepción) y Lota, cuentan con organizaciones que agrupan a los artesanos.

DE LA COMERCIALIZACION DE LA ARTESANIA

La comercialización de la artesanía a nivel provincial no difiere en nada del problema a nivel nacional, y sus canales de venta son:

- a. Directo del Artesano, ya sea al público en general o a los centros comerciales establecidos.
- b. Centros Artesanales de Copiulemu - Loa - Cosmito y Florida.
- c. Ferias de Artesanías: —Organizadas periódicamente. (Concepción enero/febrero de cada año).
—Eventuales y/o itinerantes.
- d. Comercio establecido, (Centros comerciales: Mercado, Vega, otros varios).

Según encuesta del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), realizada en 1964, se desprende que un 65o/o de los artesanos tiene problemas en la comercialización de sus productos, lo cual, hemos constatado, se mantiene hasta hoy, en especial el artesano en greda, que debido al peso del producto y al lugar de producción, a veces inaccesible en invierno, no puede sacar a la venta su losa.

La excelente asesoría y organización con que cuenta los centros de Tejido en Arpillera de Copiulemu y Taller "Lota" de Lota en Artesanía en Carbón de Piedra, le permiten vender su producción sin mayores dificultades, siendo ellos la excepción a la generalidad.

En Florida existe un "Centro de Ventas de Artesanías", que por desgracia se ha convertido en un "mercado persa", donde menos resalta la propia producción de esa rica zona, perdiéndose así una excelente oportunidad de comercialización para los artesanos de ese amplio sector, productor de losa roja y negra.

CONCLUSIONES GENERALES

1. Se comprueba:
 - 1.1 La existencia de comportamientos folklóricos artesanales con grados de vigencia: alto, medio, bajo y residual.
 - 1.2 Que el artesano carece de organización.
 - 1.3 Que el artesano trabaja sin apoyo económico, técnico ni orientación.
 - 1.4 Que existe una artesanía netamente folklórica-tradicional, otra en vías de folklorización y otra "in status nascendi".
 - 1.5 El incremento de la artesanía de talla del carbón de piedra con gran aumento de sus cultores en la localidad de Lota.
2. A través del trabajo artesanal se produce una mayor integración familiar al darse ciertas normas de organización de trabajo interna con distribución de funciones.
3. El trabajo artesanal permite el aporte de nuevos ingresos al presupuesto familiar, que le permite mejorar sus condiciones socio-económicas.
4. Se aprecian algunas variaciones en forma, diseño y colorido en atención a influencias ajenas al patrimonio local a causa de: las exigencias del público con "nuevos modelos", la nueva mentalidad de los jóvenes artesanos y, finalmente, la urgencia de vender por parte del propio artesano.
5. La variedad de producción artesanal de la zona permite la formación, la organización y formación de un Museo Artesanal, con importantes aportes a la difusión, valoración y proyección de nuestra artesanía.
6. Se hace indispensable estudiar a fondo el problema de la artesanía, por parte de la Autoridad Provincial, a fin de brindar un apoyo técnico, de adquisición de materias primas y de su comercialización; lo que redundaría en un mejoramiento de las condiciones socio-económicas de un alto número de beneficiados y en el propio incremento turístico y económico de la zona.