

ÍCONOS

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES

No. 39, Enero 2011
ISSN 1390-1249
CDD 300.5 / CDU 3 / LC H8 .S8 F53
Vol. 15, Issue 1, January, 2011
Quito - Ecuador



FLACSO
ECUADOR

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Sede Ecuador

ÍCONOS. Revista de Ciencias Sociales

Número 39, enero 2011

Quito-Ecuador

ISSN: ISSN: 1390-1249 / CDD: 300.5 / CDU: 3 / LC: H8 .S8 F53

(Vol. 15, Issue 1, January 2011)

Íconos, Revista de Ciencias Sociales es una publicación de Flacso-Ecuador. Fue fundada en 1997 con el fin de estimular una reflexión crítica desde las ciencias sociales sobre temas de debate social, político, cultural y económico del país, la región andina y América Latina en general. La revista está dirigida a la comunidad científica y a quienes se interesen por conocer, ampliar y profundizar, desde perspectivas académicas, estos temas. *Íconos* se publica cuatrimestralmente en los meses de enero, mayo y septiembre.

Íconos. Revista de Ciencias Sociales hace parte de las siguientes bases, catálogos e índices:

CLASE, Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales – UNAM, México.

e-revist@, Plataforma Open Access de Revistas Científicas Españolas y Latinoamericanas – CSIC, España.

DIALNET – Universidad de la Rioja, España.

DOAJ, Directory of Open Access Journal – Lund University Libraries, Suecia.

FLACSO-Andes – FLACSO, Ecuador

Fuente Académica – EBSCO Information Service, Estados Unidos.

HAPI, Hispanic American Periodical Index – UCLA, Estados Unidos.

Informe Académico – Thompson Gale, Estados Unidos.

LATINDEX, Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas, de América Latina, el Caribe, España y Portugal - México

RedALyC, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe – UAEM, México.

Sociological Abstracts – CSA-ProQuest, Estados Unidos.

Ulrich's Periodical Directory – CSA-ProQuest, Estados Unidos.

Los artículos que se publican en la revista son de responsabilidad exclusiva de sus autores; no reflejan necesariamente el pensamiento de *Íconos*.

Todos los textos e imágenes incluidos en esta obra están registrados bajo la licencia Reconocimiento No-Comercial No-Obras Derivadas 3.0 de Creative Commons Ecuador (cc by-nc-nd); <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/ec/>

Director de Flacso-Ecuador: Adrián Bonilla

Director de Íconos: Mauro Cerbino

Editora de Íconos: María Pía Vera T.

Asistente editorial: Ana Cristina Vera

Comité editorial: Liset Coba, Gioconda Herrera, Hernán Ibarra, Hugo Jácome, Eduardo Kingman, Franklin Ramírez, Susana Wappenstein.

Comité asesor internacional: Andrés Guerrero (España), Blanca Muratorio (U. Vancouver, Canadá), Bolívar Echeverría (UNAM, México), Bruce Bagley (U. Miami, EEUU), Carlos de Mattos (PUC, Chile), Flavia Freidenberg (U. Salamanca, España), Francisco Rojas (Flacso, Costa Rica), Javier Auyero (UT- Austin, EEUU), Joan Martínez Alíer (U. Barcelona, España), Joan Pujadas (U. Rovira i Virgili, España), Liisa North (U. York, Canadá), Magdalena León (U. Nacional, Colombia), Rob Vos (ISS, Holanda), Roberto Follari (U. Cuyo, Argentina), Víctor Bretón (U. Lleida, España), Lorraine Nencel (CEDLA, Holanda), Cecilia Méndez (U. California, Santa Bárbara, EEUU).

Coordinadores del dossier “¿Cómo se piensa lo queer en América Latina?”

María Amelia Viteri, José Fernando Serrano y Salvador Vidal-Ortiz

Ensayo gráfico e imagen de portada: Agustín Butti

Diseño gráfico: Antonio Mena

Impresión: Rispergraf

Envío de artículos, información, solicitud de canje: revistaiconos@flacso.org.ec

Suscripciones, pedidos y distribución: lalibreria@flacso.org.ec

©FLACSO-Ecuador

Casilla: 17-11-06362

Dirección: Calle La Pradera E7-174 y Av. Diego de Almagro, Quito-Ecuador

www.flacso.org.ec/html/iconos.html

Teléfonos: +593-2 323-8888 Fax: +593-2 323-7960

CDD 300.5 / CDU 3 / LC: H8 .S8 F53

Íconos: revista de ciencias sociales.—Quito: Flacso-Ecuador, 1997-

v. : il. ; 28 cm.

Ene-Abr. 1997-

Cuatrimetal- enero-mayo-septiembre

ISSN: 1390-1249

1. Ciencias Sociales. 2. Ciencias Sociales-Ecuador. I. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Ecuador)

ÍCONOS

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES

No. 39, Enero 2011
ISSN 1390-1249
CDD 300.5 / CDU 3 / LC H8 .S8 F53
Vol. 15, Issue 1, January, 2011
Quito - Ecuador

Sumario

Coyuntura

Capitalismo extractivo, minería y derechos: ¿pueden cohabitar? 11-23
Pablo Ortiz-T.

**30-S: La vulnerabilidad del liderazgo de la Revolución Ciudadana
y de la institucionalidad en Ecuador** 25-34
Santiago Ortiz

Reforma institucional y las secuelas del 30-S 35-44
Fander Falconí y Julio Oleas

Dossier

¿Cómo se piensa lo “queer” en América Latina?
Presentación del Dossier 47-60
María Amelia Viteri, José Fernando Serrano y Salvador Vidal-Ortiz

**Definiciones divergentes de la estrategia de visibilidad
en el movimiento LGTB cordobés** 61-77
Tomás Iosa y Hugo H. Rabbia

**La guerra declarada contra el niño afeminado:
Una autoetnografía “queer”** 79-95
Giancarlo Cornejo

**‘Locas’ y ‘fuertes’:
Cuerpos precarios en el Guayaquil del siglo XXI** 97-110
Fernando Sancho Ordóñez

¿Ser o estar “queer” en Latinoamérica?
El devenir emancipador en: Lemebel, Perlongher y Arenas 111-121
Paola Arboleda Ríos

Pasarelas y Perolones:
Mediaciones transformistas en la avenida Libertador de Caracas 123-142
Marcia Ochoa

Visual emergente

El triunfo del amor (declarado por la fuerza del optimismo) 145-158
Agustín Butti

Debate

Comentarios al dossier
“Escenarios políticos y regionalismo en América Latina” 161-165
Ernesto Vivares

Diálogo

Heridas abiertas en la frontera México-Estados Unidos:
Migración, feminicidio y narco-cultura
Un diálogo con José Manuel Valenzuela 169-178
Mauro Cerbino y Anahi Macaroff

Temas

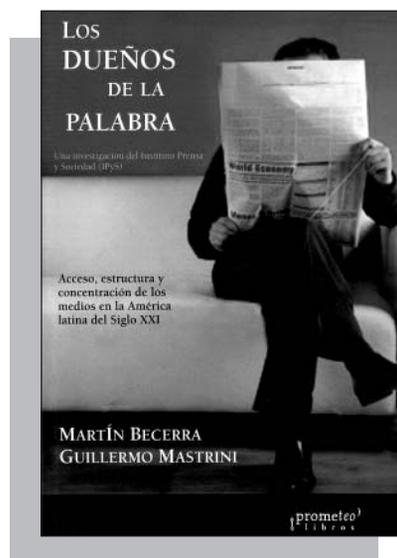
Pluralismo jurídico, autonomía y separatismo en la política boliviana 181-192
Adolfo Chaparro Amaya

Reseñas

Guillaume Fontaine
“Petropolítica. Una teoría de la gobernanza energética” – *Alicia Puyana* 195-198

Christian León
“Reinventando al otro. El documental indigenista
en Ecuador” – *Mercedes Prieto* 198-202

Martín Becerra y Guillermo Mastrini
“Los Dueños de la Palabra” – *Rocío Orlando* 202-204



Martín Becerra y Guillermo Mastrini
Los Dueños de la Palabra
 Editorial Prometeo / Instituto Prensa y
 Sociedad, Quito, 2009, 240 págs.

Los Dueños de la Palabra presenta un análisis regional comparativo de las tendencias y evolución del acceso, estructura y concentración de las industrias infocomunicacionales en América Latina, en los primeros años del siglo XXI. Como continuidad y profundización de *Periodistas y Magnates: Estructura y concentración de las Industrias Culturales en América Latina* (2006), un trabajo previo de los mismos autores que dio a conocer datos pioneros emplazados en el año 2000 sobre la estructura y concentración de medios en los países sudamericanos y México, el presente trabajo avanza una radiografía exhaustiva de la concentración de los medios y las industrias culturales en 12 países de América Latina, entre los que se incluye el caso de España, con datos que corresponden al año 2004.

El trabajo constituye un diagnóstico del mapa iberoamericano, en movimiento, de las industrias infocomunicacionales, en el período 2000-2004. Incluye datos sobre medios de comunicación (diarios, radio, televisión abierta y por cable); otras industrias culturales como editorial gráfica, fonografía y cinematografía; las industrias de telecomunicaciones (telefonía básica fija y telefonía móvil); e Internet en Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, Perú, Paraguay, Ecuador, Colombia, México, Uruguay, Venezuela y España.

Uno de los valores de la investigación es haber reunido información que se encontraba fragmentada y dispersa en distintos organismos (públicos y privados) en los diferentes países, y haberla puesto en diálogo a partir de una cuidadosa comparación de fuentes. Lo que proporciona un valioso instrumento que permite igualar el acceso a datos de países con sistemas estadísticos y de información más informales como Paraguay, Ecuador y Bolivia. Una tarea nada fácil pues el mercado de los medios es, paradójicamente, uno de los menos transparentes en términos de acceso a información sobre inversiones, compras, fusiones, facturación, entre otros. Estos datos, además, han sido leídos desde la perspectiva de la economía política de la comunicación, un marco desde el cual se desarrollan en los capítulos I, II y III, conceptos como el de concentración, grupos de comunicación y acceso, que luego se despliegan de manera muy coherente a lo largo del libro.

Acompañados por investigadores en los diferentes países objeto del estudio, Becerra y Mastrini reúnen en un solo texto el panorama de América Latina respecto al acceso

y la oferta de las industrias infocomunicacionales. Esto permite visualizar la situación alarmante de los países de la región, en términos de concentración de la propiedad de estas industrias. Si bien la lógica comercial-financiera de operaciones de las actividades infocomunicacionales conduce a procesos de concentración a escala planetaria, el libro revela que la profundización y consolidación que muestra América Latina es distintiva. Como parte de las conclusiones se destaca que las industrias infocomunicacionales latinoamericanas combinan el acceso desigual a los productos y servicios con niveles de concentración de la propiedad muy elevados. La tendencia entre los indicadores de concentración del año 2000 y los de 2004 confirma la menor participación de actores en condiciones cada vez más dominantes.

Por ejemplo, en casi todos los países analizados el dominio de mercado del primer operador asciende a un promedio de entre el 30% y el 60% en todas las industrias examinadas. Asimismo, la evolución de la concentración es muy elevada si se considera el dominio de mercados y audiencias de los cuatro operadores principales de cada país, donde en la mayoría de casos, estos concentran más de los dos tercios del mercado. En cuanto al acceso, en casi todos los países estudiados gran parte de la población se encuentra marginada del consumo de bienes y servicios infocomunicacionales por cuestiones económicas. La prensa escrita es uno de los sectores más afectados en cuanto al acceso social en América Latina, en un contexto en el que la capacidad de pago simultáneo de la sociedad para acceder a varios servicios in-

focomunicacionales resulta limitado. En el promedio general iberoamericano, España (el único país europeo incluido en el estudio) se sitúa en un nivel muy superior al resto de los países en términos de accesos relativos al conjunto de las actividades infocomunicacionales. Este país exhibe indicadores de acceso comparativo promedio que duplican a los países latinoamericanos mejor situados: Uruguay, Argentina y Chile. A su vez, dentro de los países latinoamericanos, a estos tres países del Cono Sur les siguen en indicadores de acceso Colombia, Venezuela y Perú, que si bien cuentan con indicadores más bajos que los tres primeros países se ubican igualmente por encima del promedio regional. En tercer lugar, Brasil y México se posicionan levemente por debajo del promedio latinoamericano. Finalmente, por debajo de la media regional se ubican Ecuador, Paraguay y Bolivia.

Los abrumadores datos empíricos, que ofrece el libro en esta materia, señalan la urgencia de que los estudios de comunicación avancen investigaciones sistemáticas y profundas sobre las implicaciones efectivas que estos procesos tienen en la generación de contenidos culturales y mediáticos diversos, y en la pluralidad de voces que circulan en los medios masivos. Esto exige un alejamiento de aquella agenda de investigación, fuertemente anclada en la teoría liberal de la prensa, que conceptualmente restringe la mirada sobre los medios a la de fiscalizadores de los valores de la democracia y que asume que la objetividad, la autoregulación y la libertad de expresión constituyen valores que operan naturalmente en el complejo funcionamiento de los medios.

Los Dueños de la Palabra constituye, además, un trabajo de enorme relevancia política, dado que muestra cómo la ausencia de regulaciones y de reglas de juego claras para el funcionamiento de las industrias infocomunicacionales, en los países de la región, han generado las condiciones de posibilidad de los altísimos niveles de concentración y de acceso desigual antes descritos. La reflexión resulta absolutamente pertinente para el momento político que vive América Latina desde los primeros años del siglo XXI, cuando algunos países han fortalecido la figura estatal en materia de comunicación y medios, sancionando nuevas Políticas de Comunicación. Este es el caso de Venezuela (2004) y Argentina (2009), países en los que los debates públicos sobre estas nuevas leyes desataron enfrentamientos virulentos entre el gobierno y el sistema privado de medios. De allí que la temática que aborda este libro resulte ineludible para entender las dinámicas de funcionamiento específico de las democracias latinoamericanas actuales.

Por último, la constatación empírica de que la palabra en América Latina le pertenece solo a unos pocos, ofrece elementos contundentes para pensar la posibilidad de gestionar políticas de comunicación regionales, como uno de los grandes desafíos que tienen por delante las instancias de integración regional (política y económica), que tímidamente avanzan en Latinoamérica hasta el segundo trimestre de 2010.

Rocío Orlando
Magíster en Estudios de la
Comunicación, FLACSO-Ecuador