

~~10,00~~

FLACSO - Biblioteca

ÍCONOS

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES

No. 37, mayo 2010

ISSN 1390-1249

CDD 300.5 / CDU 3 / LC H8 .S8 F53

Vol. 14, Issue 2, May, 2010

Quito - Ecuador



FLACSO
ECUADOR

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Sede Ecuador



ÍCONOS. Revista de Ciencias Sociales
Número 37, mayo 2010
Quito-Ecuador

ISSN: 1390-1249 / CDD: 300.5 / CDU: 3 / LC: H8 .S8 F53
(Vol. 14, Issue 2, May 2010)

Íconos, Revista de Ciencias Sociales es una publicación de Flacso-Ecuador. Fue fundada en 1997 con el fin de estimular una reflexión crítica desde las ciencias sociales sobre temas de debate social, político, cultural y económico del país, la región andina y América Latina en general. La revista está dirigida a la comunidad científica y a quienes se interesen por conocer, ampliar y profundizar, desde perspectivas académicas, estos temas. *Íconos* se publica cuatrimestralmente en los meses de enero, mayo y septiembre.

Para la selección de artículos se utiliza un arbitraje bajo el sistema de doble ciego (*peer review*).

Indexación

Íconos está incluida en los siguientes índices científicos: CLASE (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales), EBSCO-Fuente Académica, Hispanic American Periodical Index (HAPI), Latindex-Catálogo, REDALyC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe), Sociological Abstracts, Thompson Gale (Informe Académico), Ulrich's.

Íconos On Line:

Los contenidos de *Íconos* son accesibles on line en texto completo a través de los portales de CLACSO (www.biblioteca.clacso.edu.ar/), DOAJ (www.doaj.org), FLACSO-Ecuador (www.flacso.org.ec/html/iconos.html), REDALyC (www.redalyc.org), y CSIC-CINDOC e-revist@csic.cindoc.org.

Los artículos que se publican en la revista son de responsabilidad exclusiva de sus autores; no reflejan necesariamente el pensamiento de *Íconos*.

Todos los textos e imágenes incluidos en esta obra están registrados bajo la licencia Reconocimiento No-Comercial No-Obras Derivadas 3.0 de Creative Commons Ecuador ([cc by-nc-nd](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/ec/)). <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/ec/>

Director de Flacso-Ecuador: Adrián Bonilla
Director de Íconos: Mauro Cerbino
Editora de Íconos: María Pía Vera T.
Asistente editorial: Anahí Macaroff

Comité editorial: Liset Coba, Gioconda Herrera, Hernán Ibarra, Hugo Jácome, Eduardo Kingman, Franklin Ramírez, Susana Wapenstein.

Comité asesor internacional: Andrés Guerrero (España), Blanca Muratorio (U. Vancouver, Canadá), Bolívar Echeverría (UNAM, México), Bruce Bagley (U. Miami, EEUU), Carlos de Mattos (PUC, Chile), Flavia Freidenberg (U. Salamanca, España), Francisco Rojas (Flacso, Costa Rica), Javier Auyero (UT- Austin, EEUU), Joan Martínez Alier (U. Barcelona, España), Joan Pujadas (U. Rovira i Virgili, España), Liisa North (U. York, Canadá), Magdalena León (U. Nacional, Colombia), Rob Vos (ISS, Holanda), Roberto Follari (U. Cuyo, Argentina), Víctor Bretón (U. Lleida, España), Lorraine Nencel (CEDLA, Holanda), Cecilia Méndez (U. California, Santa Bárbara, EEUU).

Coordinadora del dossier "Estudios de ciencia, tecnología y sociedad"
María Belén Albornoz y Hernán Thomas

Ensayo gráfico e imagen de portada: Adrián Balseca

Diseño gráfico: Antonio Mena
Impresión: RisperGraf C.A.

Envío de artículos, información, solicitud de canje: revistaiconos@flacso.org.ec
Suscripciones, pedidos y distribución: lalibreria@flacso.org.ec

©FLACSO-Ecuador
Casilla: 17-11-06362

Dirección: Calle La Pradera E7-174 y Av. Diego de Almagro, Quito-Ecuador
www.flacso.org.ec/html/iconos.html
Teléfonos: +593-2 323-8888 Fax: +593-2 323-7960

CDD 300.5 / CDU 3 / LC: H8 .S8 F53

Íconos: revista de ciencias sociales.—Quito: Flacso-Ecuador, 1997-

v. : il. ; 28 cm.

Ene-Abr. 1997-

Cuatrimstral- enero-mayo-septiembre

ISSN: 1390-1249

1. Ciencias Sociales. 2. Ciencias Sociales-Ecuador. I. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Ecuador)

ÍCONOS

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES

No. 37, mayo 2010
ISSN 1390-1249
CDD 300.5 / CDU 3 / LC H8 .S8 F53
Vol. 14, Issue 2, May, 2010
Quito - Ecuador

Sumario

Coyuntura

- Las organizaciones indígenas y el gobierno de Rafael Correa** 13-23
Jorge León Trujillo

Resumen

Este texto analiza la dinámica de las relaciones entre organizaciones indígenas y el gobierno de Rafael Correa, realizando antes un apretado recorrido de estas relaciones en distintos gobiernos.

Palabras clave: organizaciones indígenas, gobierno, Rafael Correa, reconocimiento de la diferencia, igualdad, Ecuador.

- Mucho ruido y pocas nueces: cobertura mediática y participación ciudadana en el debate de la nueva ley de comunicación en Ecuador** 25-31
Isabel Ramos

Resumen

El texto muestra un debate en el que las empresas periodísticas han logrado reducir la discusión a una defensa de la libertad de expresión en contra del autoritarismo del gobierno de Rafael Correa.

Palabras clave: ley de comunicación, medios de comunicación, gobierno, Ecuador.

Dossier

- Los estudios sociales de la tecnología en América Latina** 35-53
Hernán Thomas

Resumen

En este artículo se describe la trayectoria de los estudios de ciencia y tecnología (CyT) en América Latina. Dicha trayectoria ha sido dividida en dos etapas: una que responde a la conformación de este campo y otra que se extiende desde los años 90 hasta la actualidad.

Palabras clave: estudios de ciencia y tecnología, América Latina.

Reconsiderando las tecnologías sociales como bienes comunes 55-64

Ariel Vercelli

Resumen

En este artículo se describen las relaciones que se plantean entre las regulaciones sobre bienes materiales e intelectuales y las “tecnologías sociales”. Palabras clave: tecnologías sociales, bienes comunes, gestión de derechos.

Palabras clave: tecnologías sociales, bienes comunes, gestión de derechos.

Blogs, artefactos y política 65-74

María Belén Albornoz

Resumen

Este artículo problematiza la acepción de lo público en el espacio virtual que surge en la blogosfera política ecuatoriana en el contexto de la Asamblea Nacional Constituyente.

Palabras clave: blog político, espacio virtual, lo público, código, blogosfera, espacio público.

Tecnología, territorio y sociedad. Producción de biodiésel a partir de aceites usados en la provincia de Buenos Aires 75-86

Santiago Manuel Garrido

Resumen

Este artículo analiza experiencias vinculadas a la producción de biodiésel con aceites vegetales usados para entender cómo se desarrollan los procesos de co-construcción de tecnologías, regulaciones, dinámicas económicas y prácticas sociales.

Palabras clave: biodiésel, aceites vegetales usados, tecnologías sociales, estilos socio-técnicos, tecnologías apropiadas, trayectoria socio-técnica, Argentina.

El papel de las TIC en el desarrollo: una mirada desde la construcción social de la tecnología 87-97

Javier Andrés Jiménez Becerra

Resumen

Este artículo propone como vía para problematizar las tecnologías de información y comunicación (TIC), su visión de progreso y asociación con el discurso del desarrollo, partir de los llamados estudios de ciencia, tecnología y sociedad (CTS).

Palabras claves: desarrollo, tecnología, determinismo tecnológico, TIC, sociedad de la información.

Ensayo gráfico

Reinventar la rueda 98-108

Adrián Balseca

Debate

Sobre ética y política (apuntes acerca de una relación no-lineal) 111-119

Roberto Follari

Resumen

Lo ético no es reductible a la eficacia política, como a veces se imagina desde la izquierda ideológica. Tampoco la política podría ser leída en términos éticos, incompreensión altamente instalada en tiempos de crisis de la representación.

Palabras clave: ética, política, Estado, izquierda, ideología.

El M-19 y una reflexión acerca de las guerras inútiles	123-131
Un diálogo con Otty Patiño	
<i>Jorge García y Camilo Mongua</i>	
Temas	

Límites de la cooperación internacional ambiental: el caso del Programa Piloto para la Protección de los Bosques Tropicales de Brasil	135-148
<i>Joseph Weiss y Elmar Pinheiro</i>	

Resumen

El análisis de las alianzas verdes del Programa Piloto para la Protección de los Bosques Tropicales de Brasil (PPG7), muestra, más allá de su éxitos, su poca contribución a la conservación del bosque tropical, al fortalecimiento institucional de la región amazónica y al desarrollo sostenible.

Palabras clave: Estado nacional, cooperación internacional, gobernanza ambiental, Banco Mundial, sustentabilidad institucional.

Identidad nacional y sufrimiento colectivo: la construcción del heroísmo de Mariana de Jesús	149-159
<i>Natividad Gutiérrez Chong</i>	

Resumen

Este artículo aborda tres temas interrelacionados en el estudio de la identidad nacional: el sufrimiento colectivo, la agresión de la naturaleza por terremotos y la construcción del heroísmo basado en un ícono femenino: Mariana de Jesús.

Palabras clave: identidad nacional, sufrimiento colectivo, nacionalismos, heroínas, símbolos nacionales, naturalización.

Reseñas

María Castañeda	
“Gobierno Comunitario: el caso de las comunidades de la parroquia de González Suárez” – <i>María Moreno</i>	163-165
María Belén Albornoz y Mauro Cerbino, compiladores	
“Comunicación, cultura y política” – <i>Gustavo Abad</i>	165-167
Margarita Camacho Zambrano	
“Diversidades sexuales y de género: exclusión social e inserción laboral en Quito” – <i>Alison Vásquez Rodríguez</i>	168-170



María Belén Albornoz y
Mauro Cerbino (comp.)
Comunicación, cultura y política
FLACSO - Sede Ecuador/Ministerio de
Cultura, Quito, 2008, 215 pág.

Dos conceptos claves, enunciados en la presentación, definen la textura y la profundidad de esta obra: memoria y balance. Dos conceptos que condensan, mejor que otros, la dinámica acumulativa de la construcción del conocimiento, que consiste en usar un juicio consolidado como punto de apoyo para avanzar un escalón más en el nivel de complejidad. Nos acercan también al reto de constituir la comunicación en un espacio interdisciplinario desde el cual es posible explicar la realidad con suficiente autoridad.

Este libro se compone de varias ponencias desarrolladas en el Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales, en octubre 2007. Con ese material, los editores logran agrupar las reflexiones en cuatro temáticas, con lo cual el texto en su conjunto gana en organicidad, claridad y fuerza. Se lo puede leer como un punto de partida pero también de llegada dentro del extenso campo de las relaciones entre comunicación, cultura y política.

Las temáticas que componen el volumen son: Estudios de recepción en América Latina;

Comunicación, política y televisión pública; Movimientos sociales y comunicación; Sociedad y tecnología de la información y comunicación. Confluyen aquí algunos presupuestos duros –como la innegable dimensión política de la comunicación y su centralidad en el debate sobre lo público– y algunos más debatibles –como el optimismo respecto a la supuesta capacidad democratizadora de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)–, entre otros.

Isabel Ramos y María Belén Albornoz trazan el panorama histórico y ofrecen las pistas para rastrear, por cuenta del lector, la evolución de las ideas en este campo. Nos acercan a lo que se podría llamar la tradición latinoamericana respecto de la investigación de la comunicación, que se desmarca de sus influencias iniciales –europeas y estadounidenses– para hacer sus propios avances en áreas como los estudios de audiencias; la relación entre comunicación y acción colectiva; la economía política de los medios y las nuevas tecnologías; las condiciones de producción y de recepción de los mensajes como elementos decisivos en la construcción del espacio simbólico. Temas donde todavía queda mucho terreno por explorar.

A partir de esta exploración útil, resulta más fácil entender a qué preguntas los diversos autores tratan de encontrar respuesta en sus artículos. Así, cada sección podría ser auscultada a partir de una pregunta central. Por ejemplo: ¿Cómo surgen y cómo se perciben los proyectos de medios públicos en América Latina? Según Roberto Follari, hay un primer escollo por resolver, la creencia generalizada de que los medios privados, aunque estén ligados a intereses particulares, son garantes de la libertad de expresión; en cambio, los medios estatales, aunque apuesten por otros contenidos periodísticos, son percibidos como propaganda gubernamental. Sin embargo, dice Follari, el gran reto de los medios públicos también está en la producción de contenidos que, sin enfocarse en la cultura de élite, logren re-

cuperar la reflexión y la esperanza, algo que la gente ya no encuentra en los privados. En otras palabras, tienen primero que ser validados como medios públicos por la población.

Valerio Fuenzalida, Andrés Cañales y Joel Zito Araújo dan cuenta de la experiencia de la televisión pública en Chile, Venezuela y Brasil, respectivamente. La búsqueda de independencia respecto del poder político, la conformación equilibrada de las instancias directivas, la construcción de agendas informativas conectadas con las demandas sociales, así como la visibilidad y la participación política de la sociedad organizada, convocan los esfuerzos de quienes participan en la construcción de los medios públicos en la región.

¿Dónde se encuentran la política y la comunicación como base de proyectos emancipatorios en América Latina? Es una segunda pregunta para interrogar a este libro. En la existencia de espacios de interlocución, fuera del control de las élites, donde circula la información de manera horizontal y se tejen relaciones cara a cara sobre la base de la confraternidad y la confianza mutuas, responde Raúl Zibechi, resumiendo al máximo su planteamiento acerca de los movimientos sociales como sujetos de comunicación. Para este autor, la dimensión política de la comunicación dista mucho de la noción popularizada por los medios masivos, según la cual un emisor emite un mensaje hacia un receptor pasivo, una fórmula totalmente alejada de las interacciones que sí se producen en la cotidianidad. Emir Sader completa la lectura del tema cuando afirma que la prensa pública debe orientar su mensaje a los jóvenes de barrios marginales porque, según dice, son ellos quienes en el futuro pueden evolucionar a formas de organización social o, por el contrario, ser cooptados por el sistema consumista de los centros comerciales.

Una tercera pregunta es: ¿Cuáles son los usos sociales que las diversas audiencias hacen de la información mediatizada? Un camino para averiguarlo, según Nilda Jacks, es perfeccionar el método etnográfico sobre la observa-

ción de medios, que permita integrar la observación de las conductas cotidianas con las construcciones teóricas al respecto. No obstante, los estudios de audiencias en la región han estado dominados por la publicidad (sondeos de mercado) y por el marketing político (intenciones de voto). Al respecto, Amparo Marroquín da cuenta de las dificultades teóricas y metodológicas que han tenido que superar este tipo de estudios en Centroamérica, con el fin de hallar las primeras coordenadas del mapa en un campo en el que es preciso construir un mínimo de referencias para no perder la orientación. Un campo donde queda mucho por hacer, dicen quienes lo trabajan.

Finalmente: ¿Qué límites, barreras, cruces e intercambios se producen entre la realidad a secas y la llamada realidad virtual? Primero, dice María Belén Albornoz, es importante desmitificar las tecnologías, dudar de que el acceso a las tecnologías implica automáticamente inclusión o de que su aplicación en la administración garantiza la transparencia. El paradigma de la sociedad de la información ha sido aceptado sin mayor resistencia, advierte Albornoz. Una percepción celebratoria, que dificulta la comprensión del componente político, expresado en relaciones de poder y de dominio, del cual el uso de las tecnologías no está exento.

Rosalía Winocur completa esta aproximación crítica cuando analiza el uso del teléfono móvil como una ilusión de visibilidad contradictoria. Sirve para estar conectado pero también vigilado. El que no contesta su móvil es sospechoso de ocultar algo. Un pacto de simulación, dice Winocur, que va desde la sensación de libertad hasta un estado de atención dispersa. En las cercanías de este tema se posiciona María José Calderón y plantea el debate acerca de la legitimidad de la información que circula en internet, la cara más visible de la llamada sociedad de la información y también una dimensión del espacio público de pronóstico reservado.

Mauro Cerbino cierra este conjunto de reflexiones con una perspectiva actualizada acerca de los estudios de medios. La idea, plantea el autor, es no perder de vista que en los procesos de producción y consumo de información mediatizada participan sujetos con profundas desigualdades estructurales. Por eso duda del optimismo generado a partir de la teoría del receptor activo, que oculta las desigualdades de acceso y dominio conceptual e instrumental entre el emisor y el receptor. Cerbino añade una crítica a los medios de comunicación en su función de constructores de esfera pública. La ausencia de mediación, esa intervención inteligente entre los hechos y los significados, es un gran déficit de los medios latinoamericanos. Como efecto, afirma el autor, el periodismo no supera la mediatización.

Gustavo Abad
Periodista. Magíster en
Comunicación por la UASB