

#10,00

FLACSO - Biblioteca

ÍCONOS

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES

No. 27, enero 2007

ISSN 1390-1249

CDD 300.5 / CDU 3 / LC H8 .S8 F53

Vol 11, Issue 1, January, 2007

Quito - Ecuador



FLACSO
ECUADOR

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Sede Ecuador



ÍCONOS. Revista de Ciencias Sociales

Número 27, enero 2007

Quito-Ecuador

ISSN: 1390-1249 / CDD: 300.5 / CDU: 3 / LC: H8 .S8 F53

(Vol. 11, Issue 1, January 2007)

Íconos, Revista de Ciencias Sociales es una publicación de Flacso-Ecuador. Fue fundada en 1997 con el fin de estimular una reflexión crítica desde las ciencias sociales sobre temas de debate social, político, cultural y económico del país, la región andina y el mundo en general. La revista está dirigida a la comunidad científica y a quienes se interesen por conocer, ampliar y profundizar, desde perspectivas académicas, estos temas. *Íconos* se publica cuatrimestralmente en los meses de enero, mayo y septiembre.

Para la selección de artículos se utiliza un arbitraje bajo el sistema de doble ciego (*peer review*).

Indexación

Íconos está incluida en los siguientes índices científicos: Sociological Abstracts, Ulrich's, Hispanic American Periodical Index (HAPI), Thompson Gale (Informe Académico), EBSCO-Fuente Académica, Latindex-Catálogo, REDALyC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe) y CLASE (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales).

Íconos On Line

Los contenidos de *Íconos* son accesibles on line en texto completo a través de los portales de CLACSO (www.clacso.org.ar/biblioteca/revistas), REDALyC (www.redalyc.org), DOAJ (www.doaj.org), FLACSO-Ecuador (www.flacso.org.ec/html/iconos.html) y Tecnociencia (Consejo Superior de Investigación Científica de España).

Los artículos que se publican en la revista son de responsabilidad exclusiva de sus autores; no reflejan necesariamente el pensamiento de *Íconos*. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos siempre que se cite expresamente como fuente a *Íconos, Revista de Ciencias Sociales*.

Director de Flacso-Ecuador: Adrián Bonilla

Director de Íconos: Eduardo Kingman Garcés

Editor de Íconos: Edison Hurtado Arroba

Asistente editorial: Lorena Andrade

Comité editorial

Felipe Burbano, Mauro Cerbino, Edison Hurrado, Hugo Jácome, Eduardo Kingman, Carmen Martínez, Franklin Ramírez, Alicia Torres

Comité asesor internacional: Andrés Guerrero (España), Blanca Muratorio (U. Vancouver, Canadá), Bolívar Echeverría (UNAM, México), Bruce Bagley (U. Miami, EEUU), Carlos de Mattos (PUC, Chile), Flavia Freidenberg (U. Salamanca, España), Francisco Rojas (Flacso, Costa Rica), Javier Auyero (SUNY - Stony Brook, EEUU), Joan Martínez Alier (U. Barcelona, España), Joan Pujadas (U. Rovira i Virgili, España), Liisa North (U. York, Canadá), Magdalena León (U. Nacional, Colombia), Rob Vos (ISS, Holanda), Roberto Follari (U. Cuyo, Argentina), Víctor Bretón (U. Lleida, España), Lorraine Nencel (CEDLA, Holanda), Cecilia Méndez (U. California, Santa Bárbara, EEUU).

Coordinador del dossier "Guayaquil: miradas críticas sobre espacio urbano y esfera pública"

X. Andrade

Ensayo gráfico: Ricardo Bohórquez

Diseño y diagramación: Antonio Mena

Impresión: Rispergraf C.A.

Envío de artículos, información, solicitud de canje: revistaiconos@flacso.org.ec

Suscripciones, pedidos y distribución: lalibreria@flacso.org.ec

©FLACSO-Ecuador

Casilla: 17-11-06362

Dirección: Calle La Pradera E7-174 y Av. Diego de Almagro, Quito-Ecuador

www.flacso.org.ec/html/iconos.html

Teléfonos: +593-2 323-8888 Fax: +593-2 323-7960

CDD 300.5 / CDU 3 / LC: H8 .S8 F53

Íconos: revista de ciencias sociales.—Quito: Flacso-Ecuador, 1997-

v. : il. ; 28 cm.

ENE-ABR. 1997-

Cuatrimstral- enero-mayo-septiembre

ISSN: 1390-1249

1. Ciencias Sociales. 2. Ciencias Sociales-Ecuador. I. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Ecuador)

ÍCONOS

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES

No. 27, enero 2007

ISSN 1390-1249

CDD 300.5 / CDU 3 / LC H8 .S8 F53

Vol 11, Issue 1, January, 2007

Quito - Ecuador

Sumario

Los diez años de Íconos. Editorial	3-4
---	-----

Coyuntura

Elecciones presidenciales 2006: una aproximación a los actores del proceso	15-25
---	-------

Paulina Recalde

Resumen

Analiza las elecciones presidenciales de 2006 en Ecuador a partir del análisis de los escenarios y actores principales: los dos candidatos finalistas, Rafael Correa y Álvaro Noboa, el Tribunal Supremo Electoral, organismo rector del proceso bajo sospecha, las encuestas de intención de voto y los medios de comunicación.

Palabras clave: elecciones, legislación electoral, campaña electoral, medios de comunicación, opinión pública, discurso político, marketing político, Ecuador.

La democracia difícil: neopopulismo y antipolítica en Ecuador	27-35
--	-------

Julio Echeverría

Resumen

El artículo analiza la confluencia entre antipolítica y populismo en la última coyuntura electoral en el Ecuador. Se discute el concepto de neopopulismo para describir nuevas lógicas de intermediación política, y se analizan los cambios experimentados en el sistema de partidos por efecto de la emergencia del fenómeno antipolítico. Finalmente, se delimitan posibles escenarios para la coyuntura post-electoral.

Palabras clave: democracia, partidos políticos, populismo, neopopulismo, antipolítico, Ecuador.

Los movimientos políticos locales en el escenario electoral	37-45
--	-------

Marie-Esther Lacuisse

Resumen

El artículo analiza la participación de los movimientos políticos locales en las elecciones en Ecuador. Los MPL aparecen en el 2000, cuatro años después de la apertura del sistema electoral a los movimientos independientes. Mientras su representación es territorialmente desigual e inestable, en parte, por causas institucionales, su participación sigue en aumento.

Palabras clave: movimientos políticos independientes, partidos políticos, posición anti-sistema, sistema de agregación, oportunidades políticas.

Guayaquil: miradas críticas sobre el espacio urbano y la esfera pública	49-50
--	-------

Presentación al Dossier

X. Andrade

La domesticación de los urbanitas en el Guayaquil contemporáneo	51-64
--	-------

X. Andrade

Resumen

Esta pieza etnográfica discute la construcción de “sujetos regenerados”, una forma de subjetividad política que forma parte del proceso de renovación urbana implantado por la administración local de Guayaquil desde hace algo más de un lustro. El objeto de estudio es un curso del programa municipal de aprendizaje a distancia (“Aprendamos: una oportunidad para superarnos”) destinado a fomentar conceptos de “ciudadanía para todos”.

Palabras clave: ciudadanía, educación, renovación urbana, televisión, Guayaquil, Estado, etnografía.

Criminalización de la libertad de expresión: protesta social y administración local en Guayaquil	65-75
---	-------

Xavier Flores Aguirre

Resumen

Mediante el estudio de la detención de tres personas por protestar en contra de la Metrovía, este artículo analiza la naturaleza de la imposición de las políticas públicas en Guayaquil. Para el efecto, se recogen los hechos narrados en los medios de prensa de la ciudad, se los encuadra dentro de una práctica política local generalizada y se los contrasta con teorías contemporáneas de derechos humanos en materia de libertad de expresión. El artículo demuestra el carácter autoritario y antidemocrático de las autoridades locales y la necesidad de crear espacios que respeten y propicien el debate crítico entre las autoridades y la sociedad civil sobre las políticas públicas.

Palabras clave: criminalización de la protesta, libertad de expresión, políticas públicas, espacio público, Guayaquil, sociedad civil.

Reflexión y resistencia: diálogos del arte con la regeneración urbana en Guayaquil	77-89
---	-------

Rodolfo Kronfle Chambers

Resumen

La regeneración urbana ha transformado radicalmente a la ciudad de Guayaquil. El innegable impacto positivo que ha tenido este fenómeno en la ciudad no está exento de que se señalen algunos aspectos problemáticos que conllevan estos procesos y las dinámicas que de ellos derivan. Durante varios años han aparecido en los circuitos artísticos públicos obras que entablan diálogos y preguntas en torno a estas aristas.

Palabras clave: arte, arte contemporáneo, Guayaquil, regeneración urbana.

La imagen postal de Guayaquil. De las imágenes regeneradas a las microintenciones de control estético	91-105
--	--------

Tina Zerega

Resumen

Este artículo presenta un estudio sobre postales de Guayaquil producidas entre 1970 y 2004 y da cuenta del impacto de la reciente regeneración urbana en el imaginario visual urbano actual. Postales y fotógrafos evidencian cómo la mirada se centra en espacios regenerados que materializan intenciones de control social e idealizaciones urbanas y raciales, así como un rechazo hacia lo popular.

Palabras clave: postal, estudios visuales, discursividad visual, estética, representaciones urbanas, imaginarios urbanos, antropología visual.

Medardo Angel Silva: las voces inefables y el ser cholo en Guayaquil	107-117
<i>Hugo Benavides</i>	

Resumen

El artículo busca entender el gran poder que la sensibilidad de Silva obruvo sobre su ciudad natal, explorando algunos de los principales sentimientos que le permitieron alcanzar un lugar paradigmático dentro de los linderos auto-reflexivos de Guayaquil. Propone que varias generaciones de guayaquileños han utilizado a Silva como un espejo de múltiples niveles para reflejar sus complicadas imágenes de ausencia, pesadillas coloniales y las formas institucionales de un rechazo civilizador.

Palabras clave: Medardo Angel Silva, Guayaquil, cholo, poesía, cultura popular.

Ensayo fotográfico	
Panama Seat: tradicional asiento guayaquileño	118-132
<i>Ricardo Bohórquez Gilbert</i>	

Debate

Comunistas, indigenistas e indígenas en la formación de la Federación Ecuatoriana de Indios y el Instituto Indigenista Ecuatoriano	135-144
<i>Marc Becker</i>	

Resumen

Al revisar la participación de los activistas que fundaron la FEI se revela que, lejos de la imagen tradicional de dominación blanco-mestiza y exclusión de activistas indígenas (como era el caso del IIE), la Federación fue un espacio compartido donde los activistas urbanos y rurales trabajaron juntos en la lucha para los derechos indígenas. Usualmente, académicos -mayormente extranjeros- han interpretado mal a estas organizaciones, y han asignado a los comunistas que trabajaban con la FEI características más apropiadas a los indigenistas liberales que fundaron el IIE.

Palabras clave: indígenas, indigenistas, izquierdistas, comunistas, FEI, IIE.

Temas

Neopopulismo en Colombia: el caso del gobierno de Álvaro Uribe Vélez	147-162
<i>Carolina Galindo Hernández</i>	

Resumen

Este artículo examina el fortalecimiento del poder ejecutivo en Colombia durante el gobierno de Álvaro Uribe. Se pretende indagar si el programa de gobierno de Uribe corresponde a un proyecto de corte neopopulista y se analizan las limitaciones del uso de la categoría neopopulismo en la explicación de la actual experiencia política colombiana.

Palabras clave: neopopulismo, democracia, gobierno, Colombia, Álvaro Uribe Vélez, seguridad democrática.

John Victor Murra. 1911-2006	163-166
<i>Olivia Harris</i>	

Reseñas	169-178
---------------	---------

A lo largo del libro, las caricaturas analizadas van dando forma a diferentes núcleos de sentido, fragmentos de culturas políticas podríamos decir, a partir de los cuales tiene lugar la vida política cotidiana del Ecuador de mediados de siglo. Como ejemplos al azar tomemos el caso de las caricaturas sobre centralismo y regionalismo: un conjunto de imágenes que ponen en tensión el tema de la nación, de las funciones del Estado, de la ciudadanía y las identidades locales-regionales, y que perdura hasta ahora. Otro ejemplo: el de las representaciones estereotipadas y racistas que los medios, los caricaturistas, construyen sobre los indígenas y el mundo rural a propósito de las discusiones sobre la reforma agraria.

Quizás a lo que más se da atención es a las disputas políticas de turno: por ejemplo, entre Guevaristas, partidarios de Carlos Guevara Moreno, y Placistas, adeptos de Galo Plaza, “pueblo y oligarquía”, velasquistas y liberales, “comunistas” y “pro-yankis”: todo un mundo de posicionamientos políticos que no por coyunturales dejan de ser tupidos, densos, y sobre todo útiles para entender la política de ese entonces (y de ahora).

Hubiésemos querido ver más en detalle a las caricaturas, ocupando un poco más de espacio en el papel, pero eso no desmerece la novedosa y fresca aproximación a temas históricos y políticos que hace el libro. Se trata, en el fondo, de una invitación a ser más heterodoxos en las fuentes y metodologías de análisis (no menos rigurosos), algo que poco a poco irá calando. El libro cierra con un muy útil anexo sobre las revistas que publican caricatura política. Incluye, además, una breve biografía de los caricaturistas. Es decir, materiales para seguir trabajando.

Edison Hurtado Arroba

Alan O'Connor

The Voice of the Mountains. Radio and Anthropology,

University Press of America, Oxford, 2006.

Apartándose de los estudios sobre comunicación masiva –y sus efectos “perversos”–, O'Connor busca, con una perspectiva analítica heredada de los estudios culturales, especialmente del trabajo de Raymond Williams, rescatar experiencias de comunicación popular y comunitaria desde el punto de vista de sus actores, prácticas y productos. Por otro, trata de elaborar y exponer un análisis etnográfico en el que –en la experiencia comunitaria– se construyen las bases de una relación con otros actores de carácter local, regional, nacional y transnacional, que no necesariamente sigue lógicas derivadas de los procesos de globalización económica, sino que en sus intersticios busca modos de vincular las luchas políticas, económicas y sociales de los indígenas y campesinos de la región.

En lo que sigue, expondré las experiencias de la comunicación popular presentadas, haciendo énfasis en su propuesta etnográfica, y presentaré algunas ideas para vincular esta perspectiva con un marco amplio de investigación de los medios de comunicación alternativa.

El libro pretende ser una etnografía multi-situada. Así, el autor se propone “seguir a la radio”, y entiende por ello no solo el visitar diferentes experiencias en la región (el libro recoge trabajo de campo en Ecuador, Bolivia y Chile), sino seguir sus diferentes manifestaciones y las vinculaciones entre ellas, sugerir algunas interpretaciones de sus producciones radiofónicas, y analizar modos de representaciones que otros actores construyen sobre ellas.

Para el autor, la antropología, con su trabajo de campo intensivo en las comunidades, no asumía de forma adecuada el amplio espectro de acción de la transmisión radiofónica.

ca. De forma tal que el texto de O. Lewis acerca de una familia pobre en México, las novelas de Thomas Hardy (que recupera de la propuesta de Raymond Williams), los trabajos de Norman Whitten acerca del Ecuador, y la perspectiva filosófica y militante de P. Freire, son algunas de las fuentes más importantes en las O'Connor se basa para proponer su perspectiva.

La lógica de su investigación y su argumentación es la idea de "comunidades conocibles" (*Knowable Communities*) de Raymond Williams. Descifra (y critica) con ella las relaciones que se establecen entre la experiencia vivida de las comunidades y los sistemas políticos y económicos del contexto. Por ello, las experiencias que describe son fragmentos, partes de una pieza más amplia, no terminada e interminable, que vincula radios populares y comunitarias con proyectos de desarrollo, con el esquema dominante de comunicación (masivo), con movimientos sociales a lo largo de la región y con los sistemas políticos y económicos.

La primera relación que analiza es radio y desarrollo. Un proyecto de desarrollo en Bolivia (la promoción del uso de soya en la preparación diaria de alimentos) en el que la radio cumple un papel de difusión, sirve para la ubicación de nuevos líderes o "brokers", que ya no pertenecen a organizaciones políticas, sino que vienen de las bases (mujeres campesinas, profesores rurales) y se convierten en líderes informales. En otro espectro de esta relación, se encuentra radio Bahá'í en Otavallo, Ecuador, en la que se enfrentan una visión de la comunicación comunitaria centrada en el mantenimiento de ciertas prácticas, lenguajes y valores "tradicionales", con una visión de conjunto de los indígenas otavaleños como un grupo étnico flexible que se adapta a las dinámicas de la economía capitalista dependiente del Ecuador.

La segunda relación se establece entre la cultura oral y la organización social. El autor

muestra cómo se oponen visiones que promueven la expresión espontánea (la cultura oral de los pueblos indígenas) y que propone la preservación por esa vía de las tradiciones de los pueblos (la posición de Radio Latacunga en Ecuador), por un lado, y una que en cambio asume que la cultura "está siempre en un proceso de cambio, y no hay una cultura oral u original a ser simplemente preservada" (la posición de CIESPAL) (p. 15). Por ello, la relación entre radio y etno-desarrollo se convierte en cuestión compleja que involucra contenidos, estéticas y formas de ver el mundo y la cultura, donde la organización social puede ser un factor de desarrollo, así como una imposición externa que termina por afectar negativamente a la cultura oral.

La siguiente relación se da entre las representaciones y las prácticas. *Simíatug* (boca de lobo) es una experiencia en Ecuador que sirve de prolegómeno para una crítica a la relación entre las representaciones y la historia. Los proyectos comunicativos, en esta perspectiva, deben tener una visión de la historia del proceso, historia que se remonta más allá del inicio de las transmisiones, y que recoge -en este caso- una lucha social, una experiencia de racismo y exclusión, y la organización de una comunidad alrededor de una problemática particular (el acceso vial y los altos costos del transporte).

Los dos últimos capítulos se refieren a la relación entre la comunidad y el contexto global. La apuesta más importante de esta conclusión es que el contexto define los contornos de la experiencia vivida de las comunidades, pero lo que en ellas ocurre también afecta y transforma al contexto. Es así como, por un lado, en la experiencia de las radios mineras de Bolivia, la relación con los esquemas dominantes en comunicación (la producción noticiosa de una cadena de gran impacto nacional) se reelabora para configurar una visión alternativa de la realidad y de la comunicación, es decir, donde lo hegemóni-

co se usa para subvertir y no para reproducir un orden social determinado. Por otro lado, la experiencia de Tercer Mundo, un informativo producido desde Chile, que con un modo alternativo de distribución (envío a través de correo de casetes hacia diferentes puntos del continente) busca configurar una producción radiofónica como “forma cultural”, y no únicamente como una cuestión de mensajes transmitidos. Su producto es una forma de construcción de lo global, pues informa acerca de la región, pero establece una posición (ideológica y comunicativa), es decir, transforma el contexto a través de hacer construcciones diversas a partir de la información.

La comunidad conocible, entonces, refleja visiones acerca del contexto, y el contexto que fluye a través de la información que comparten distintas comunidades es un aporte a la propuesta de nuevas formas de relación con el mercado, con los flujos culturales y con los sistemas políticos.

Al ubicarnos en lugares de “resistencia”, de concepciones no capitalistas de la economía, no neoliberales de la política, no globalizadas de la cultura, la pregunta por las alternativas es urgente. Y aunque la discusión alrededor de la alternatividad tiene sendos focos de atención (usos represivos y emancipatorios de los medios, exclusión de la producción, dis-

tribución de mensajes mediáticos, el contexto geográfico, las estructuras sociales, un cierto sentido de identidad -en el centro de la comunicación comunitaria- y finalmente características como desprofesionalización, descapitalización y desinstitucionalización), la propuesta de O'Connor nos recuerda que es tanto una cuestión de distinción con los medios masivos y de modos de producción diferenciados, como de formas diversas de relación con los contextos globales que se imponen en América Latina: desarrollo, democracia participativa, control social, neoliberalismo, reforma agraria, etc.

Hacer “conocible” a una comunidad, entonces, es una tarea de “seguimiento”. Habrá que seguir a la radio, a los panfletos, a las comunidades virtuales, en resumen, a sus formas culturales buscando sus relaciones con las estructuras más grandes de la sociedad, las metáforas que crean para explicar el mundo, y las influencias que provocan. Así, si “otro mundo es posible”, la investigación debe dar cuenta de estos recorridos, encontrar esos sentidos que nos ponen en un plano de posibilidades y alternativas y que llamamos Latinoamérica.

Alexander Amézquita Ochoa