

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)

- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) “Carácter y destino”

José Avello

En su discurso de aceptación del Premio Cervantes, el gran Rafael Sánchez Ferlosio usó dos conceptos literarios que le permitieron reflexionar sobre Don Quijote de manera esclarecedora. Se trataba de las categorías “Carácter” y “Destino”, procedentes de Walter Benjamín. Simplificando mucho estos conceptos, se podría decir que toda novela, relato o narración, o toda biografía, y aún cualquier vida humana, estaría sujeta o inclinada hacia uno de ellos en mayor o menor medida. Así, una novela de “carácter” sería aquella cuyo drama argumental fuera explicado, justificado y racionalmente comprendido por la marcada identidad psicosocial de su personaje principal y eventualmente de sus antagonistas, de manera que el transcurso y desenlace del relato estuvieran ya de alguna forma prefigurados en los rasgos del carácter del sujeto, que parecieran haberle sido otorgados por la naturaleza o el origen.

Por el contrario, un relato de “destino” sería aquel cuya comprensión racional (el argumento) depende de las circunstancias y avatares en que se ven involucrados los personajes y donde éstos se transforman, de manera que la tupida red de peripecias, sucesos históricos y sociales en que todos nos desenvolvemos serviría de explicación del final, en tanto que destino, como si la vida humana consistiese más en un azaroso ir sorteando obstáculos y dificultades que en un camino trazado por la voluntad fijada en una meta, de forma que lo sustancial

en estos relatos es la trama y su retórica la intriga. Obviamente toda vida, como toda novela, participa en mayor o menor medida de ambas categorías, pero es precisamente esa “medida” la que determinará que la consideremos presidida por el carácter o por el destino.

No pude dejar de evocar estas ideas cuando me pidieron una breve reflexión sobre la producción social de identidad en la obra de Manuel Martín Serrano, pues mi primera inclinación al escuchar la propuesta fue la de asociarla con la fuerte identidad que emana del carácter de Manuel y que percibí ya en los lejanos años en que le conocí, siendo yo entonces un estudiante de bachillerato y él un estudiante universitario lleno de energía y determinación, a quien escuché por primera vez nombres tales como Becket, Brecht, Ionesco y otros, que nos permitían vislumbrar, entre los espesos visillos de la época, que había un mundo más allá, un mundo libre, inmenso, fascinante. Ya entonces mostraba Manuel el sereno ímpetu que a mi juicio le caracterizaría en adelante, el ímpetu de una persona laboriosa que sabe lo que quiere y que no escatima esfuerzos para alcanzarlo con serenidad y método. Tales son las constantes y la fuerza de su “carácter”: una inteligencia culta y refinada puesta al servicio de una voluntad ética por encima de no importa qué circunstancias, para construir una obra, a la vez que se va construyendo una vida, una narración, un “destino”.



Hablando en los términos de Walter Benjamín antes descritos, Manuel habría escrito una obra de "carácter", pero no es ese su concepto de identidad, pues para nuestro autor la identidad no será un presupuesto de la comunicación que se deriva del "Carácter", sino su resultado, es decir, un producto de la interacción y de la mediación social, concepto éste que será uno de los ejes fundamentales de su pensamiento, como es bien sabido. Son los mediadores de la comunicación quienes construyen las identidades sociales como modelos de identificación y de rechazo, proponiendo, bien en la ficción narrativa, bien en la ficción publicitaria, los rasgos físicos y morales de los diversos roles de la sociedad. La operación mediadora, que tan exhaustivamente ha estudiado e investigado Manuel Martín Serrano en su obra, consiste básicamente en una reducción de la heterogeneidad social a un modelo de integración que satisface la óptica interesada del mediador. De esas investigaciones extraemos la fundada enseñanza de que las identidades que nos sirven para orientarnos en el complejo bosque de la sociedad, no son sustancias indelebles e inmutables, que salen de las manos de la naturaleza como la estatua de piedra de las manos de su artífice, sino más bien un cruce de rasgos cambiantes y dependientes de los intereses de cada circunstancia histórica, económica y política, la cual nos propone modelos de identificación para su control y dominio por el poder, para su perpetuación y reproducción. Los mediadores sociales se encargan de esa tarea y las investigaciones de MMS nos han permitido conocerla y conocer así mejor el mundo en que vivimos. El principio de tales mediadores sería: "cada ser es, principalmente, en cada momento de la vida, como aparece" en los medios de comunicación, donde, siguiendo con las propias palabras de Manuel, el sujeto queda "alienado en la imagen social de su propio cuerpo", porque..."la

identidad es lo que se representa". Y no hace falta mucha retórica para desvelar lo que esconden estas frases de un artículo de 2003, pues ¿quién controla y modela las figuras de esa "representación"?

Aparte de su conocida obra teórica, el Profesor Manuel Martín Serrano ha dirigido numerosas investigaciones sobre la representación mediática de la mujer y los valores culturales que la identifican, o los valores de la juventud española, muchos de estos estudios con base en datos homogéneos tomados a lo largo de más de treinta años, lo que ha aportado una información esencial para el conocimiento del cambio social en nuestro país, donde la imagen de la mujer ha cambiado desde la figura dependiente, beneficiaria y protegida del varón de la sociedad tradicional, hasta ser presentada como sujeto capaz de deseos propios, incluida la iniciativa sexual, y con capacidad de llevarlos a cabo, lo que implicará un nuevo tipo de conflicto con un varón sobre el que se proyectará la imagen de "víctima". Por su parte, los rasgos de identidad de "lo juvenil" aparecen como simples atributos del cuerpo (vigor, tersura, etc.), lo que convierte a éste en un fetiche, ya que "parecer joven" tiene más valor que "ser joven", y consecuentemente ese parecer se muestra como meta para los adultos que puedan "invertir" en su cuerpo con gimnasia y cirugía, de manera que la juventud o "lo juvenil" no será ya un bien natural que se posee, si no que se "adquiere" en el mercado, como cualquier otra mercancía.

De manera similar a cómo Marx nos desveló los mecanismos de producción y circulación del valor respecto a las mercancías, Manuel Martín Serrano nos desvela los mecanismos y el funcionamiento de la producción social de identidades en los medios de comunicación de masas. 🌀

LA MIRADA DEL AUTOR

La existencia de las identidades y La identidad de las existencias

(Procede de MARTÍN SERRANO, Manuel: *Informe juventud 2000*. Madrid: Instituto de la Juventud, 2001)

La investigación del vínculo entre las identidades producidas por la sociedad y las experiencias vividas ofrece un criterio y un método para observar las relaciones entre la organización social y la existencia de los sujetos sociales. Que en concreto se refiere, por una parte, a lo que cada (colectivo) hace, con lo que la sociedad les hace; y por otra, a lo que hace la sociedad con lo que (sus miembros) hacen.

