

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6 La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9 Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

MEDIACIONES

24 Voz "Mediación"

27 Las mediaciones

30 Libro de referencia: *La Mediación Social*

33 El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35 Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36 De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38 "La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40 La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43 Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47 La mediación de las narraciones comunicativas

49 La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50 "La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51 Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53 Sobre las formas de empleo de la comunicación

55 Mediación cognitiva y estructural

57 Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58 La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59 La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63 El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66 La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69 "Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71 Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde “la comunicación pública y la supervivencia”
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de “la acción” el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Investigación y aplicaciones de la teoría

La investigación que prueba la
teoría y la teoría que fundamenta
la investigación

El significado de los estudios empíricos en la obra de Manuel
Martín Serrano

Es muy llamativo observar que un autor con una producción teórica tan desarrollada, haya realizado al tiempo investigación empírica en tal cantidad y con tanta influencia en varios campos de las ciencias sociales. Esta amplitud que tiene la producción de Manuel Martín Serrano, tan inusual en tiempos de

especialización y parcelación, para algunos de los analistas de su obra le define como “un científico de talante renacentista”. En todo caso las dimensiones teórica/metodológica/investigadora que confluyen en esta bibliografía, resultan de la coherencia científica. Como es sabido el método científico requiere que toda



innovación teórica cuenta con cotejo empírico; y que todo nuevo recurso metodológico compruebe como transforma los objetos de estudio. La fidelidad de MMS a estos criterios es uno de los motivos por los que sus trabajos -teórico, metodológico y empírico- progresan al mismo tiempo, relacionados y coordinados. Todas las obras teóricas que ha publicado -mayores y menores- están apoyadas en investigaciones, en ocasiones muy importantes y reiteradas, que eran necesarias y estaban diseñadas para probar hipótesis y obtener evidencia empírica. Así, *La mediación social* fue preparada por uno de los análisis de contenido de la programación televisual, más representativos y completos que se hayan hecho. *La producción social de comunicación*, contó con la investigación previa en la que se comparó la comunicación pública durante el franquismo y la democracia. Las sucesivas revisiones de esta obra, han dispuesto de una secuencia de investigaciones en los medios impresos, audiovisuales y digitales. Este conjunto de investigaciones realizadas por el propio autor, ofrece la información en clave sociológica más amplia y comparable sobre los *media* desde 1973 hasta nuestros días. Manuel Martín Serrano publicó *Teoría de la comunicación: la comunicación la vida y la sociedad* cuando disponía de los estudios previos necesarios para probar las leyes y las explicaciones que ha lanzado en este libro; y en ello estuvo 25 años.

El desarrollo de la producción metodológica de MMS también está asociado con la investigación. Cada vez que ha elaborado un nuevo método o modelo lo ha puesto a prueba en aplicaciones empíricas, que incluye como ejemplo en las correspondientes publicaciones. Es el caso de las metodologías praxeológicas y dialécticas que se mencionan en la parte de este monográfico dedicada a las aportaciones metodológicas del autor. Son las herramientas de la teoría social de la comunicación; pero las primeras pruebas las llevó a cabo con investigaciones de economía política: la más destacada, es el estudio de los profesionales autónomos realizado para el libro *“Los profesionales en la sociedad capitalista”* (véase en este monográfico).

El autor anima, con su palabra y con su personal experiencia, a sacar partido para el conocimiento, de los espacios y los tiempos en los que transcurre la vida de cada investigador. Sirva como ejemplo cual fue la oportunidad/necesidad que le motivó para crear los modelos lógicos de análisis, considerados su contribución más importante en el campo de las metodologías. Desde hace años están siendo utilizadas en un amplísimo repertorio de investigaciones, tanto por su creador como por los numerosos investigadores

que las han adoptado. MMS las diseñó en una época en la que hacía sus prácticas en un hospital de enfermos mentales, como una herramienta para analizar los discursos y representaciones. De esa misma etapa son las metodologías sistemáticas con las que ha investigado la organización y el cambio, sobre todo en los sistemas sociales y comunicativos. La primera aplicación la llevó a cabo MMS para el estudio de familias en las que existían determinados problemas de relación entre padres e hijos. El título del artículo en el que da a conocer este método lo dice todo: *“Propuesta de un modelo del espacio, la relación para investigar el cambio social y la aplicación al análisis sociológico del complejo de Edipo”*.

Además de investigaciones para verificar la teoría, o probar la metodología, Manuel Martín Serrano ha llevado a cabo otras para aplicar teoría y método en nuevos campos de estudio. El autor ha trabajado en ellos con el mismo espíritu de innovación. Son líneas de investigación tan importantes como las primeras, e igualmente integradas en el trabajo científico de MMS. Intentaremos indicar por qué y de qué forma.

La teoría de la mediación, la teoría social de la comunicación, y en general los trabajos sociohistóricos de MMS son, según el mismo escribe, resultado de haber persistido en el estudio de los mecanismos de la producción y reproducción de las sociedades. En concreto, comenzó investigando las diferenciaciones sociales, y como es lógico, este tema le llevó al estudio de las clases, sus posiciones y participación en el cambio social. El libro de referencia: es *“Los profesionales en la sociedad capitalista”* que ya se ha mencionado. En esta y otras investigaciones el autor contrasta la vigencia del modelo de cambio social de Marx. Aclara que sus análisis no son “pour” Marx, sino “après” Marx. Lo cual le permite adecuar la interpretación que existe en *El Capital* de las posiciones y conflictos de clase, a la etapa de transición al capitalismo monopolista que ahora está vigente. Identifica dos fenómenos vinculados a ese cambio socioeconómico, que son *la aparición de mecanismos mediadores para el manejo de los conflictos sociales* -los cuales facilitan la explotación y asimilación de las clases- y *la reproducción de las divisiones sociales a nivel de los rasgos sociobiográficos de la población*. Ambos hallazgos orientan el estudio de la producción y la reproducción social, hacia la investigación de las representaciones sociales compartidas y de las imágenes de sí mismo y de los demás, que manejan las personas.

Esos nuevos mecanismos mediadores de la explotación y la asimilación, hacen posible que *“La contradicción reproduzca el orden contradictorio”*. Concluye que



"la producción y reproducción de las diferenciaciones sociales implica la reproducción de las mentalidades y las identidades". Es el título de una de las líneas de investigación que están documentadas en esta parte del monográfico. Manuel Martín Serrano lleva así los estudios de la mediación a nivel cognitivo. Las poblaciones investigadas son niños y adolescentes, jóvenes, mayores; y hombres/mujeres en cuanto se identifican como "géneros". Estos son los principales colectivos cuyas identidades (autoimágenes y heteroimágenes) son "producidas" en las representaciones colectivas, e interiorizadas en las mentalidades privadas.

Esa función que han adquirido las instituciones mediadoras se corresponde con el segundo fenómeno que Manuel Martín Serrano ha identificado: las divisiones sociales en la actualidad se reproducen en las *diferenciaciones generacionales y de género*. Documenta esta transferencia en repetidas ocasiones, porque constituye una de sus líneas de trabajo más constantes. En esta parte del monográfico se han seleccionado algunos textos que figuran entre los más reconocidos y utilizados. Es el caso de "*Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes*" por la identificación que en esa investigación se consigue de las transformaciones de los valores y sus contenidos; "*La naturaleza de la comunicación y sus efectos en los niños*" por el paradigmático análisis que el

autor hace de esa influencia, al relacionar la credibilidad infantil con la mediación estructural, en función de los desarrollos cognitivos de los menores. MMS ha divulgado estos análisis de la producción social de identidades, escribiendo para las audiencias de los medios masivos. Se puede comprobar la soltura no carente de ironía con la que están escritos, en dos artículos publicados en el diario el País: "*de la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto*" y en "*La ansiedad de mantener un cuerpo*

joven". Ese discurso desenvuelto está difundiendo una visión en absoluto frívola y nada convencional de la compulsión y del drama que a veces supone, el empeño en escapar a la usura de la edad.

Las investigaciones de las identidades de género también se iniciaron en España por Manuel Martín Serrano con sus colaboradoras/es. Aquí se reproduce un fragmento de "*modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión*". Es otro ejemplo de los muchos que ha identificado MMS de cómo se siguen utilizando representaciones culturales arquetípicas, e incluso arcaicas, en esta ocasión para identificar los géneros. La *producción y reproducción de diferenciaciones generacionales y de género* está principalmente confiada a las instituciones que socializan. Se lleva a cabo durante la infancia y la juventud por las empresas comunicativas, los pares, la familia y la escuela, en este orden de importancia. Desde 1990, Manuel Martín Serrano con la Profesora Olivia Velarde ha desarrollado esta línea de investigaciones. Los "*Informes de Juventud*" son estudios de referencia en España y otros países de Europa y Latinoamérica. (Véase en esta parte del monográfico) seleccionamos la interesantísima distinción que se hace en esta cita:

El autor anima, con su palabra y con su personal experiencia, a sacar partido para el conocimiento, de los espacios y los tiempos en los que transcurre la vida de cada investigador. Sirva como ejemplo cual fue la oportunidad/necesidad que le motivó para crear los modelos lógicos de análisis, considerados su contribución más importante en el campo de las metodologías.

En alguna medida la juventud es el producto de estrategias colectivas de adaptación al cambio de los tiempos. En cada momento histórico hay correspondencias entre las características de la juventud y el modo en el que la sociedad acopla a las nuevas promociones juveniles en el seno de su organización. Y consecuentemente varían las tipologías juveniles que se tienen por convenientes y que se quieren promover por las instituciones que forman a la juventud. Desde esta perspectiva la juventud es una condición producida; a la que se quiere preparar para que la sociedad, en su conjunto, sea reproducida.



"La mediación social" anticipaba que la violencia, como representación y como práctica, iba a experimentar en la vida cotidiana la escalada que efectivamente está teniendo. Esa acertada predicción se fundaba en dos datos: las transformaciones de la presentación de la violencia en la comunicación pública, y la transmutación de los conflictos institucionales en conflictos interpersonales. (Véase en este monográfico "El impacto de la imagen en la sociedad industrial", sinopsis). Manuel Martín Serrano le ha dado seguimiento empírico y teórico a estas dinámicas en los colectivos más expuestos a ser víctimas y agresores, sobre todo jóvenes y mujeres. Algunas de estas investigaciones están referenciadas en *Producción y reproducción de las diferenciaciones sociales en las relaciones interpersonales: violencia*. Los textos elegidos se refieren a "las violencias estructurales". El autor ofrece una definición de estas violencias que también ha adquirido valor paradigmático:

"las violencias estructurales están entreveradas con el orden social; reproducidas en las pautas de relación que configuran la existencia cotidiana; interiorizadas como componentes de las identidades colectivas e individuales; legitimadas por usos, normas, credos y leyes. Por odiosas que sean no se pueden interpretar y aún menos combatir, como si fuesen imposiciones arbitrarias. La desaparición de las violencias estructurales pasa por la reestructuración del orden social para que deje de depender de esas violencias". Este cambio de perspectiva rehace el diagnóstico y la prevención de las violencias de género; y también de las juveniles, como se muestra en las investigaciones que se han seleccionado: "Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres" "conductas violentas entre jóvenes" y "Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia"

Como se ha indicado estas investigaciones analizan dinámicas de reproducción social que operan a nivel de las mentalidades, Su correlato son las mediaciones a nivel de las representaciones sociales. Manuel Martín Serrano ha abarcado *la producción y reproducción de las representaciones sociales en la enseñanza; en la comunicación pública; y en la cultura de masas*. Las dos últimas líneas de investigación están presentes en esta parte del monográfico.

Las investigaciones de MMS en la interface <representaciones sociales / comunicación pública>

está ilustrada con textos que hacen referencia al "Presentismo". El autor le da este nombre, a una visión del acontecer, de la vida, que prescinde de los antecedentes en el pasado y se desentiende de su proyección hacia el futuro. Identificó el presentismo primero en la comunicación de masas y luego, en la visión del mundo de las generaciones jóvenes; una visión cada vez más generalizada a partir de los años ochenta. Por lo tanto ha encontrado uno de los rasgos que van configurando la cultura en nuestro tiempo globalizado. El presentismo proporciona una de las pocas evidencias empíricas, de que las transformaciones de la producción social de comunicación y de las representaciones sociales son a veces congruentes.

La última línea de investigación que se considera en este monográfico, pero una de las más importantes e influyentes, se refiere a la *Producción y reproducción de las representaciones sociales en la cultura de masas*. Constituye una dimensión transversal de la obra del autor; aunque los textos de MMS que se han seleccionado para esta ocasión, estén centrados en dos dinámicas: "colonización cultural" y "transculturización". Manuel Martín Serrano las ha definido y descrito con detalle. Explica que ambas son solidarias, y han hecho posible la transformación del colonialismo en *neocolonialismo*. Esta última forma de explotación la padecen los países secularmente dependientes, pero también otros que se tienen por autónomos, incluidos la mayoría de los que forman la Unión Europea, entre ellos España. (Cf., por ejemplo: "El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red". El autor aplica en la investigación, como suele hacerlo, planteamientos teóricos que sitúan los trabajos empíricos en perspectivas innovadoras y más abiertas. En este campo ha estudiado los efectos de la comunicación que transculturaliza, en base a la dialéctica acción/comunicación.

También tiene gran interés el análisis del papel neocolonizador que cumple la sustitución de la palabra por la acción: véase en <cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal>. Los lectores familiarizados con la teoría de la comunicación reconocerán en estos diseños la impronta teórica de las obras del propio autor.

Concluimos esta revisión de su producción investigadora, mencionando que ha ampliado el foco de los estudios culturales al relacionar "*La comunicación pública y la supervivencia*".

