

Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde “la comunicación pública y la supervivencia”
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de “la acción” el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Producción y reproducción de diferenciaciones sociales

Libro de referencia

Los profesionales en la sociedad capitalista

Martín Serrano, Manuel; 1ª edición. Cuadernos de la Comunicación. Madrid: Pablo del Río, 1977; 2.ª Edición, Madrid, Taurus, 1982

Sinopsis de la reseña. Por los editores de la revista ANTHROPOS

Los *profesionales en la sociedad capitalista* analiza los efectos de la revolución científico-técnica sobre las sociedades capitalistas más avanzadas y sobre la sociedad española en particular. Muestra que, efectivamente, el desarrollo de las fuerzas productivas va a transformar -estaba transformando desde hacía tiempo- tanto el origen de los miembros de cada clase, como la percepción de la situación de clase. Aclara muy detenidamente en qué consisten esos cambios y concluye mostrando que

no sólo no van a acabar con la división social y con su desaparición, sino que van a ahondar sus efectos. Afirma que en la economía política de Marx existen las herramientas necesarias para analizar los cambios que se están produciendo en la sociedad capitalista en ese momento histórico, y seguramente para demostrarlo, el libro sólo cita a Marx. Pero también sostiene que para servirse de un método de análisis dialéctico, hay que desarrollar el modelo marxista, porque Marx no tuvo



ante sus ojos, como nosotros, una etapa de transición al capitalismo monopolista, sino otra de desarrollo del capitalismo industrial.

Llegado a este punto, *Los profesionales...* se propone construir un modelo que siendo estrictamente ortodoxo respecto al análisis marxista de la división de clases y de la posición de clase, sirva para describir cómo va a funcionar el sistema capitalista a medida que avanza el desarrollo tecnológico, y qué consecuencias para el capital y para los diferentes sectores de los asalariados van a tener esas transformaciones. Probablemente, en estos análisis ha logrado Manuel Martín Serrano uno de sus trabajos más lúcidos y enriquecedores.

Después de mostrar que cada vez más la clase asalariada estará constituida por trabajadores que poseen una formación científico-técnica (lo cual "arruina" la concepción "obrerista" de la lucha de clases), anuncia los conflictos que pueden plantearse entre estos trabajadores del futuro "científico-técnico" y el capital monopolista. Distingue entre los conflictos que giran en torno al valor económico del trabajo (reivindicaciones de clase) y los que se generan en torno al uso social del trabajo científico-técnico (reivindicaciones políticas).

Los primeros, habrá que analizarlos distinguiendo el origen social de las rentas que perciben los asalariados; los segundos, según la función social que cumplan en el proceso productivo. Identifica el repertorio de posiciones de clases distintas que van a aparecer en la fase monopolista, y el porvenir que espera a cada una de ellas en cuanto a las rentas que pueden esperar por su trabajo; igualmente, diferencia las funciones en el proceso productivo que van a aumentar o disminuir su peso, y las consecuencias que esos cambios van a tener sobre las profesiones y sobre la conciencia social.

Manuel Martín Serrano demuestra fehacientemente que un uso correcto de la economía política marxista, sirve para prever el cambio de la estructura social, al menos hasta donde los posteriores acontecimientos han demostrado la sorprendente exactitud de los análisis. También demuestra que la "actualización" del marxismo no se logra abandonando el método dialéctico por análisis funcionales o behavioristas, sino creando las nuevas categorías que la propia dialéctica social exige. Recogemos algunos textos indicativos, anticipación de un posterior análisis en profundidad de su obra *Los profesionales en la sociedad capitalista*.

Textos de Manuel MARTÍN SERRANO, en su libro *Los profesionales en la sociedad capitalista*.

"En el actual estado del capitalismo, el análisis de la posición de clase obliga a incluir entre los explotados a

asalariados que viven muy por encima del límite biológico de reproducción; asalariados mucho mejor alimentados, poseedores de una formación cultural y técnica superiores; sin excluir médicos, ingenieros, abogados; ni, en general, a una gran parte de los profesionales mejor capacitados. [...].

Los representantes más aventajados en el plano profesional y en el plano económico de la clase asalariada es posible que todavía representen una fracción minoritaria de la clase trabajadora. Sin embargo, no constituyen una tercera clase. (Una gran proporción) de los asalariados científico-técnicos son, en realidad, (*asalariados intermedios* considerados por Marx como) la expresión más característica del tipo de trabajador explotado que cabe esperar en el seno de una formación capitalista avanzada en el plano científico-técnico. [...].

Esta categoría (de *asalariados intermedios*) se funda en el origen social de las rentas, y en la función que cumplen los trabajadores dentro del proceso productivo. Parte, por lo tanto, de criterios de análisis sociológicos referidos al modo de producción (capitalista); en tanto que el análisis académico de las clases medias utiliza criterios psicológicos referidos al consumo. El modelo marxista de los asalariados intermedios resulta incomparablemente más fecundo para comprender el origen, la evolución, los problemas y los comportamientos de los nuevos asalariados engendrados por el capitalismo avanzado que el modelo académico de las clases medias" (*op. cit.*, pp. 12-13, 15-17). [...].

[...] donde las nuevas fuerzas productivas movilizadas por la RCT están bajo el control de los monopolios, existe una alternativa nueva, desde el punto de vista histórico, a la exigencia que imponía el mercado competitivo de innovar: los distintos representantes del capital, en vez de competir entre ellos ampliando sus inversiones para aplicar la tecnología al proceso productivo, pueden colusionar entre ellos, poniéndose de acuerdo para posponer el uso de la técnica y de la ciencia hasta la más ventajosa amortización de las antiguas inversiones (por ejemplo: en el mantenimiento irracional de una economía y unas formas de vida basadas en la exploración del petróleo hasta su agotamiento)

Históricamente, la RCT es contemporánea de la etapa monopolista del capitalismo en la que este sistema ha perdido definitivamente su *élan* revolucionario, para constituirse en un modo de gestión conservadora. No conviene, de ninguna manera, olvidar esta coordenada".

