

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6 La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9 Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

MEDIACIONES

24 Voz "Mediación"

27 Las mediaciones

30 Libro de referencia: *La Mediación Social*

33 El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35 Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36 De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38 "La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40 La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43 Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47 La mediación de las narraciones comunicativas

49 La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50 "La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51 Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53 Sobre las formas de empleo de la comunicación

55 Mediación cognitiva y estructural

57 Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58 La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59 La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63 El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66 La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69 "Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71 Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Invencción de metodologías

Diseños para investigar la producción social de comunicación

Martín Serrano, Manuel, en *La producción social de comunicación*. Edición de 1993 y siguientes

Reseña de Vicente Baca

Este texto del profesor Manuel Martín Serrano es un recurso valioso para quienes se proponen estudiar la Producción social de comunicación pública, recurriendo a métodos de investigación empírica (Cfr. Martín Serrano, Manuel "La producción social de comunicación". Edic. 2004: 231). (Nota de los coordinadores: a esta reseña, le sigue "un protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación" que es una sinopsis del texto objeto de esta reseña)

El Diseño de una investigación es el resultado de las decisiones del investigador relativas a *qué* se medirá, *cuándo*, *cuántas veces* y *en qué condiciones*; la combinación consistente de las diferentes posibilidades lógicas que existen al respecto dan lugar a un repertorio de *diseños*

que es posible formalizar; para decidirse por un diseño determinado, el investigador debe tener presente dos criterios metodológicos fundamentales de su proyecto concreto: el *modelo de análisis* de su objeto de estudio y los *objetivos* de su investigación. Recurriendo a estos criterios, precisamente, Manuel Martín Serrano propone *cuatro tipos* de Diseños para investigar la producción social de comunicación, tomando como referencia su *Modelo Dialéctico para el análisis de la Comunicación* y los objetivos generales que son compatibles con cada tipo de diseño:

a) *Diseño paradigmático*.- Las investigaciones que recurren a este diseño tienen una finalidad teórica y se ocupan de las mutuas afectaciones que se establecen entre el Sistema de Comunicación, el Sistema Social y el Sistema de Referencia ([SC] [SR] [SS]) y agotan



todas las posibilidades de análisis que ofrece este Modelo dialéctico. Supone, al menos, dos mediciones (t_1 y t_2), porque sus objetivos consisten en averiguar qué es lo que cambia y qué es lo que permanece en la producción y en los productos comunicativos, cuando se compara la información que hace referencia a unos acontecimientos (p.e., sociopolíticos y económicos) con la que se ocupa de otros alternativos (p.e., la vida cotidiana), según el soporte en el que se difunda la información (p.e., Prensa escrita vs Televisión) y para cada una de las etapas históricas que se están estudiando. En el siguiente apartado puede verse un protocolo que precisa las normas de este diseño y las reglas de interpretación de los datos.

b) *Diseño sincrónico.*— Estas investigaciones, por el contrario, se ocupan exclusivamente de los procesos atribuibles a la mutua afectación entre los componentes del propio Sistema de Comunicación [SC]. El diseño consiste en una *comparación* entre la producción y los productos de la comunicación pública, según las distintas instituciones mediadoras (p.e., Escuela vs MCM) o los distintos canales de expresión y transmisión (p.e., Prensa vs TV), con la finalidad de conocer la naturaleza de las organizaciones a las que se les encomienda dicha producción, o las eventuales relaciones entre el uso que cada sociedad hace de sus instrumentos de comunicación, y las peculiaridades de sus respectivos productos comunicativos. El diseño es sincrónico porque se requiere una sola medición: las instituciones mediadoras y los instrumentos de comunicación que se deseen comparar deben concurrir en una misma comunidad y época.

c) *Diseño diacrónico.*— Las investigaciones diacrónicas estudian los procesos atribuibles a la mutua afectación entre componentes del Sistema Social [SS] y del Sistema de Comunicación Pública [SC]. Consisten en *comparar* la producción y los productos de la comunicación pública, según las distintas etapas históricas (p.e., Feudalismo vs Capitalismo) o las diferentes etapas políticas (p. e., Dictadura vs Democracia), con la finalidad de conocer las eventuales relaciones entre el cambio de las formaciones sociales, o entre los ajustes del Sistema Social, y la transformación de las formas de producción de comunicación. Lógicamente, estos diseños requieren mediciones en cada una de las etapas a comparar, cuidando las circunstancias adecuadas de la medición para evitar sesgos intolerables.

d) *Diseño acróico:* Las investigaciones basadas en este tipo de diseño no se interesan por el cambio sino por lo que permanece, por tanto, se ocupan de la mutua afectación entre componentes del Sistema de Referencia [SR] y del Sistema de Comunicación Pública [SC], mediante la comparación de los productos comunicativos según sus diversos objetos de referencia (p.e., Vida pública vs Vida privada), con la finalidad de conocer las pautas cognitivas, culturales y narrativas que utiliza el relator para establecer alguna distinción referencial entre las entidades de las que se ocupa. En este diseño se requiere de una medición en cada corpus, sin importar cuándo y dónde, pero cuidando la definición precisa de la población y la construcción rigurosa de la muestra, si procede. ❏

LA MIRADA DEL AUTOR

Los métodos con los que se hacen las ciencias sociales y de la cultura

De "La mediación social en la era de la globalización", en La mediación social. Edición conmemorativa del 30 aniversario, Prologo. Madrid, Akal, 2008. Prólogo. Disponible en <http://www.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/MartinSerrano/martinserrano.html>

Las ciencias sociales y de la cultura se hacen con métodos que permitan trabajar con la incoherencia sin hacerse irracionales, operar con la contradicción sin hacerse contradictorios, interpretar la retórica sin convertirse en retóricos.

Esas son las razones por las cuales en <La Mediación Social> están integradas la teoría y la metodología. Es reconfortante que cuando escribo este prólogo las técnicas hayan hecho mucho más fácil que lo era hace unos años, concluir con la absurda división entre cuantitativistas y cualitativistas. Ambos acabarán reconciliados en lo que les une, que es la aplicación de la lógica para hacer ciencia. Es un método que desde que aparece en la primera edición de este libro, ha servido para investigar los fenómenos que al tiempo son cuantitativos y cualitativos, porque tienen dimensiones subjetivas y objetivas; previsible e imprevisible; individuales y colectivas; concretas y abstractas; universales y particulares; aplicables e inaplicables; racionales e irracionales. Es decir: todos los fenómenos.

