

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Representaciones sociales

La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano

Francisco Sierra

Teoría de la mediación y crítica de la industria cultural

La complejidad y velocidad de los cambios informativos han penetrado tan profundamente en las estructuras y formas de sociabilidad que la naturalización, a nivel del discurso público, de las lógicas dominantes de mediación simbólica se han revestido de tal consistencia y opacidad, que, bajo la apariencia de una falsa transparencia, parecen irreductibles a la crítica científica, mientras el proceso asimétrico y ecológicamente insostenible de organización de la comunicación y la cultura pública incide en las lógicas de dominación y desigualdad material y simbólica, características del modo de producción capitalista.

La principal paradoja de la actual circulación acelerada de sujetos, mensajes y mercancías es que termina por

disolver las condiciones sociales que hacen materialmente posible y necesario el intercambio, las formas de anclaje simbólico de la experiencia posmoderna, perdiendo hasta el valor de uso, la potencia de la vida, con las que se garantiza la reproducción, determinado como está el intercambio mercantil por la notoria *desimbolización* y la *desublimación* absoluta del mundo. El desarrollo de la Sociedad Global de la Información prefigura, en este sentido, un nuevo escenario de transformaciones tecnológicas y sociales, cuyo alcance plantea radicales dilemas éticos, económicos y políticos sobre los que los profesionales de la educación y la cultura deben diseñar nuevas herramientas de intervención social. Desde el punto de vista del pensamiento crítico, la obra de Manuel Martín Serrano es una potente *caja de herramientas* para analizar empíricamente los medios y mediaciones que conforman esta nueva lógica de



control y reproducción social, pues articula las complejas relaciones entre información, organización y acción social, problematizando la cognición como problema epistémico para la propia Teoría de la Comunicación. Estamos pues ante una teoría y metodología de investigación de largo alcance que elude, y ese es uno de sus principales virtudes, las lógicas delimitadas y tautistas (en palabras de Lucien Sfez) de “lo que se hace en la sociedad con lo que la comunicación hace”. Visión restringida habitual en los estudios de medios que regularmente comienzan y terminan por reducir –como advierte Dufour– la propia capacidad humana de pensar, “como si el pleno desarrollo de la razón instrumental (la técnica), inherente al capitalismo, se saldase con un déficit de la razón pura (la facultad de juzgar a priori lo que es verdadero o falso, e incluso lo que está bien o mal)” (Dufour, 2003: 4). Y que es especialmente delicado en un tiempo como el que vivimos en el que la función social del conocimiento es estratégica por contribuir a articular los vínculos entre lo particular y lo general, mediando las formas de fragmentación del saber y la construcción del sentido social propias de la era de la *cultura mosaico*.

En el actual marco de transformaciones globales del capitalismo, necesitamos aportar el conocimiento socialmente necesario para superar los límites y fronteras de la realidad massmediática y las propias barreras o alcance de la teoría social de la comunicación. La *deconstrucción* no tiene potencia emancipadora sino es como crítica para la propuesta y transformación social. Las estrategias posmodernas que, como advierte el profesor Manuel Martín Serrano, renuncian a la lógica y fundamentación científica terminan, antes bien, por anular, o más bien comienzan *depotenciando*, el talante intelectual, ético y crítico de la razón. El problema con el que hoy nos encontramos es cómo el pensamiento y la teoría crítica pueden articular, en este tiempo de colonización de la ciencia, un discurso y pensar “otro” que religue y actualice la potencia intempestiva de la teoría como praxis emancipadora y que, en nuestro caso, contribuya a un diagnóstico y transformación radical del universo de la comunicación, fundando las bases de una nueva mirada crítica en el contexto general de informatización y colonización de los espacios de vida y de agudización de las desigualdades y de la división internacional del trabajo intelectual.

Si la principal aportación del método materialista histórico es la construcción del conocimiento y la teoría social desde la realidad concreta, el modo de concebir e interpretar el mundo debe adaptarse a su configuración cambiando en cada momento. Cada realidad necesita su teoría, pues conforme la historia avanza y la realidad social cambia, nuestro conocimiento del mundo no puede permanecer inalterable. El método y la sustancia, la forma y el contenido del conocimiento deben pues guardar correspondencia en todo momento. En esta

línea, toda teoría crítica aplicada al análisis de medios no puede renunciar a tres elementos básicos del pensamiento marxista: la visión histórica de la mediación, la abstracción de lo real y la voluntad antagonista.

No es objeto desde luego de este breve texto dar respuestas acabadas a la cuestión de partida con la que abrimos esta introducción, pero sí al menos apuntar una idea que se puede traslucir de la lectura del conjunto de productivas ideas que una obra prolífica, rica, potente y sugestiva como la del Autor nos apunta, y que no es otra, como corresponde a una teoría crítica, que la de sugerir nuevas preguntas. La lectura de trabajos como “La producción social de la comunicación”, “Neocolonialismo y mediación” o “¿Para qué sirve estudiar la Teoría de la Comunicación?” actualiza, con nuevas miradas la pregunta recurrente que, ineluctablemente, ha de afrontar, una vez más, la teoría crítica en comunicación: QUÉ HACER. Una lectura relevante en nuestro ámbito en el que el consumo creciente de medios masivos y dispositivos tecnológicos satisface sólo las demandas mínimas de cultura de la comunicación, de acuerdo a la lógica “reproductiva” y “conservadora” de la industria cultural y del modo de producción capitalista que determina “*las diversas formas de vida de las personas (...) los medios a los que tienen acceso, las horas en las que pueden utilizarlos y el tiempo que pueden destinarles*” (Martín Serrano, 1984: 200). Y que ya vislumbrara en la década de los setenta con “*L’Ordre du Monde a travers la Tv. Structure du discours electronique*” (Presse Universitaires, Lille, 1974). Una contribución notable de incalculable valor para la Teoría de la Comunicación, en la estela del pensamiento fuerte de Lévi-Strauss, por su capacidad de articular las relaciones y nodos lógicos constituyentes de la naturaleza, la cultura y la sociedad. De Adorno y Horkheimer, al estructuralismo, antropológico y lingüístico, la economía política y la teoría sociológica, la obra del Profesor transita en las zonas liminares de conexión de los grandes saltos y mutaciones sillares, en los intersticios de las transformaciones artefactuales que sostienen eso que hemos llamado cultura. No se trata de pura abstracción, ni de formas teorísticas al uso para explicar que los medios median. El análisis lógico-formal va más allá. Nos revela las reglas y sistema de operaciones de los intermediarios culturales y de las instituciones mediáticas, para criticar los dispositivos de poder y coerción desde un enfoque más ambicioso que amplía y trasciende la noción de código y de información en Lévi-Strauss y Abraham Moles.

En la medida que ha sabido desentrañar las formas estructurales de reproducción mediada, su contribución al análisis de medios se nos antoja fundamental, una referencia básica para acometer las líneas maestras de las nuevas culturas mediáticas que hacen aconsejable su lectura. Tenemos por delante problemas urgentes como la inclusión digital, el pluralismo y la diversidad cultural



en los medios y, más allá aún, el sentido mismo de ser ciudadano en un mundo global abierto y culturalmente *con/fuso* que debemos procurar subvertir, alterando el universo simbólico por medio de la reenunciación del trabajo del mercado sobre el imaginario, entre el circuito de producción informativa y el consumo de bienes. Más aún en un mundo que experimenta un proceso de virtualización por el que *la "función ritual de los iconos (...) nos permiten manipular y utilizar las imágenes de lo que no podemos utilizar ni manipular"* (Martín Serrano, 2008: 23). Problema éste emergente que nos obliga a pensar las mediaciones entre realidad y representación, aislando el objeto de estudio – los modelos de control social informativo – para evitar confundir realidad y modelo, facticidad y valor.

Vivimos en un mundo en el que “el trabajo y el valor se han hecho biopolíticos, en el sentido de que vivir y producir tienden a hacerse indistinguibles. En tanto que la vida tiende a quedar completamente absorbida por actos de producción y reproducción, la vida social misma se convierte en una máquina productiva” (Negri/Hardt, 2004: 179). La constatación de esta idea exige, por consiguiente, una reformulación de nuestra perspectiva de estudio. No es casual que el último libro de Manuel Martín Serrano se centrara por ello en la comunicación, la vida y la sociedad, ampliando, a modo de reinterpretación, o más bien de reapropiación de las bases materialistas y del evolucionismo y la teoría ecológica, el marco lógico de análisis de la mediación. Las redes electrónicas -denominadas por Derrick De Kerckhove “nuestra segunda piel- deben ser virtud del principio de que *“de la filosofía de la naturaleza surgen las prácticas que la transforman y las ideas que la presentan”*”Pues sólo *“la Teoría cumple con (su) cometido epistemológico, cuando clarifica cómo están articulados en la comunicación, el mundo natural con el social y ambos con el de pensadas como objeto de estudio a partir de nuevas bases y de los avances de la etología, la genética y las Ciencias Cognitivas. En los símbolos”* (Martín Serrano, 2007: XVIII).

De la digitalización audiovisual al modelo de desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y su inserción socioeducativa, la obra de MMS nos ofrece en esta línea un programa fuerte, pero abierto de interpretación y análisis de la realidad mediática, situando claramente claves económico-políticas fundamentales con las que comprender y perfilar críticamente, en un sentido prospectivo, la lógica dominante de las industrias culturales. *“Crítica que se expresa, mostrando, mientras persista, la contradicción existente entre el desarrollo de los medios técnicos de producción y de comunicación, y el subdesarrollo de las relaciones sociales”* (Martín Serrano, 2008: 56).

A partir de un análisis cuantitativo fundado en las técnicas estadísticas convencionales, en el análisis de

medios (independientemente el soporte o canal), la Teoría de la Mediación Social constituye, a nuestro entender, un programa de referencia con el que pensar la dinámica informativa más allá de los dispositivos tópicos de la teoría como sentido común. Pues junto a los datos de referencia, el análisis de medios puede integrar espacios, tiempos y prácticas diferenciadas de consumo informativo, explicando funciones, usos, necesidades y sentidos e imaginarios sociales de tales prácticas de mediación sociocultural. Y, más importante aún, su obra nos ayuda a describir y explicar los dispositivos y técnicas de la mediación como control o ajuste social, como producción inmaterial de sujetos, como producción o fabricación del consentimiento y del sentido social, ilustrando la función del uso y consumo como un proceso de intermediación de las dinámicas de mitificación y ritualización consustanciales a toda cultura.

Frente al análisis funcionalista o al idealismo cultural en los estudios de audiencias, la idea de uso como mediación o interacción de los sujetos con los dispositivos tecnológicos en su contexto y marco histórico-cultural representa, en este sentido, un compromiso intelectual de la teoría con la crítica social. De facto, no es casual que el grupo de estudios dirigido por el profesor Manuel Martín Serrano haya contribuido notablemente al conocimiento de las prácticas de recepción y consumo de jóvenes, mujeres y Tercera Edad. Se trata de grupos socialmente marginales o subalternos, invisibilizados en los medios o frecuentemente estigmatizados en un limitado abanico de roles y estereotipos según las funciones y lógicas de reproducción social dominante que, finalmente, condicionan determinados usos y consumos.

Del mismo modo, el análisis de la mediación ha tratado de mostrar nuevos usos y cambios en el sistema de medios, desde la aparición de las cadenas privadas de televisión a las nuevas redes digitales, pasando por la industria de los videojuegos, siempre procurando revelar los matices, formas diferenciadas y particulares de una dialéctica que gobierna el uso de la comunicación *“donde se oponen, por una parte, la necesidad de una comunicación reproductiva y, por otra, la necesidad de una comunicación informativa”* (Martín Serrano, 1984: 203). Y donde, al fin y al cabo, siempre emergen nuevos problemas y desafíos científicos de compleja y difícil resolución.

Sólo nos queda el consuelo de que hay quien antes que nosotros pensó más y mejor la realidad mediática, con suficiente ingenio y creatividad como para proyectar el conocimiento socialmente necesario al comprender el sentido de las transformaciones en curso, su significado y proyección social. Ahora es el momento de comenzar a leer con inteligencia y astucia una obra cargada de esperanza y de futuro, y escribir y propiciar nuevas lógicas de enunciación, nuevos análisis, para una teoría crítica de los medios y mediaciones culturales. 📖

