

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6 La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9 Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

MEDIACIONES

24 Voz "Mediación"

27 Las mediaciones

30 Libro de referencia: *La Mediación Social*

33 El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35 Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36 De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38 "La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40 La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43 Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47 La mediación de las narraciones comunicativas

49 La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50 "La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51 Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53 Sobre las formas de empleo de la comunicación

55 Mediación cognitiva y estructural

57 Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58 La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59 La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63 El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66 La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69 "Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71 Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Producción social de la comunicación

(Reseña de la 3ª edición)¹.

Francisco Bernete

La producción social de comunicación es un libro de teoría y metodología en el que se propone y con el que se inicia un nuevo objeto macrosociológico de estudio: el análisis de las relaciones que existen entre la producción y reproducción de comunicación pública y la producción y reproducción social.

Esta obra introduce, como un componente necesario para el análisis de los cambios históricos de las sociedades, las sucesivas transformaciones de la comunicación pública, en el campo de las tecnologías, de las organizaciones que tienen a su cargo la labor de proveer de información a la colectividad, y de sus usos en cada comunidad. El escenario por donde desfila la historia de ajustes y desajustes entre lo que les sucede a las comunidades y la noticia que se da de lo que les sucede se abre con las primeras organizaciones sociales, en las que se institucionaliza la producción social de comunicación cuando se estabilizan las sociedades agrarias y militaristas; y sigue abierto durante cuatro mil años hasta nuestro tiempo. Ahora es necesario entender la transformación histórica que está en curso, relacionada con la revolución informático-comunicativa, y que acabará remodelando, a escala universal, además del papel de las informaciones y de las organizaciones, las formas de acción social.

La producción social de comunicación apareció en 1986 y desde entonces su autor ha reescrito el texto en varias ocasiones con el objeto de incorporar los resultados de sucesivas investigaciones diseñadas ex profeso para verificar la teoría y en razón de los vertiginosos cambios en la comunicación y la información a los que nos hemos referido. La última reescritura corresponde precisamente a la edición que acaba de aparecer y que estamos reseñando. El nuevo texto proporciona una interpretación del paso de la era audiovisual a otra informático-virtual. Pone en relación las representaciones colectivas con las actuales formas de obtención, distribución y utilización de la información; y ambas, con el orden y el desorden en que se conforman, encuentran y enfrentan grupos y sociedades. Esa impronta sociohistórica, que distingue al autor de *La mediación social*, vuelve a demostrar su potencia teórica y esclarecedora. Especialmente cuando integra el estudio sistemático de los cambios sociales y comunicativos en la predicción. En *La producción social de comunicación* Manuel Martín elabora las tipologías de sistemas institucionales de comunicación pública, identifica sus componentes y, en base a sus constricciones, diseña los escenarios alternativos que cabe imaginar a partir de los usos que son posibles, y de los que son previsibles, de las actuales capacidades informático-comunicativas. Son poco frecuentes en el panorama sociológico español las obras escritas para crear teoría e innovar las metodologías. Y aún más escasas aquellas

¹ MARTÍN SERRANO, Manuel: *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial, 2004, 3ª edición



que cumplen una función paradigmática dentro y fuera de España. Reimpresa y reeditada permanentemente en varios países, *La producción social de comunicación* es el título de referencia para un número cada vez más nutrido de teóricos, investigadores y docentes que se han sumado a la propuesta del autor de transformar los estudios de la comunicación de saberes instrumentales en conocimientos científicos. Esa influencia se refleja en el acervo de publicaciones que se han distanciado de la "teoría de la comunicación social" para trabajar con el enfoque de una "teoría social de la comunicación". Es evidente el giro que representa este cambio semántico, dejando claro que "social" delimita el enfoque teórico, además del campo de investigación.

Las dos obras del autor que precedieron a *La producción social de comunicación* en la propuesta de un paradigma que sirviera de marco teórico para las investigaciones sobre la comunicación pública son *La mediación social* y *Teoría de la comunicación I: Epistemología y análisis de la referencia*. Ambos libros han sido ininterrumpidamente reeditados y el segundo de ellos, además, reimpresso en universidades de México, Perú, Cuba y Puerto Rico. Ésta es la tercera, en orden cronológico, y la más elaborada de las obras que constituyen la referencia fundamental en la docencia de teoría de la comunicación, al menos para sus colaboradores en la universidad y para más de una generación de estudiantes de doctorado que hoy ejercen de profesores en la península Ibérica y el continente americano.

Cabe resumir en esta reseña algunas de las claves con las que se plantea el análisis de las relaciones entre la producción y reproducción de comunicación pública y del conjunto social:

- El objeto de estudio tiene una naturaleza histórica y, por ello, puede abordarse con una metodología dialéctica, si bien evitando hacer una vez más teoría derivada de la economía política, o una prolongación de la misma en el campo de la comunicación pública. A su vez, permite recurrir a técnicas de análisis sistémicos, dado que en los procesos comunicativos intervienen determinados componentes que ocupan posiciones y desempeñan funciones prescritas.
- El manejo de la información, de los actos, de las materias se manifiesta como una actividad que no puede ser disociada ni analizada por partes. Se justifica el uso de un enfoque basado en el análisis de la mediación, pues sólo es posible buscar explicaciones de los cambios y ajustes sociales considerando las relaciones entre el sistema cognitivo, el sistema de la acción y el sistema de los objetos.

La actual edición de *La producción social de comunicación* se estructura en tres partes:

En la primera ("**Fundamentos para una teoría social de la comunicación**") es donde el autor proporciona un conjunto de conceptos y leyes para mostrar la posibilidad de que, en el ámbito de las ciencias sociales, exista una teoría social de la comunicación que tenga, entre otras, la utilidad de aclarar cuáles son los tipos de comunicación pública que han existido hasta ahora y de qué modo se distinguen unos de otros. Se exponen así los antecedentes de la forma de producción de comunicación en las sociedades capitalistas.

En esta primera parte se advierte de los efectos funcionales y disfuncionales de las innovaciones tecnológicas y de las contradicciones generadas por el progreso comunicativo; y, prospectivamente, se apuntan cuáles son los indicios de que el uso de la comunicación institucionalizada, según el modelo que se aplica en las sociedades capitalistas desde la modernidad, ya no es viable en el futuro.

En la segunda parte ("**La producción de comunicación institucional en los MCM**") se explica el sentido que tienen los resultados de la investigación sobre cómo son y cómo operan los modelos mediadores a partir de las observaciones empíricas (que ya no se encuentran en esta edición, pero sí en las anteriores).

Finalmente, la tercera parte ("**Metodologías y diseños para investigar la producción social de comunicación**") ofrece los diseños con los que se analizó el material de los media y con los que se revelaron y se contextualizaron las actividades de mediación llevadas a cabo por los productores de información pública (selección de acontecimientos, de objetos de referencia, de datos de referencia, de géneros expresivos, etc.). Es, por tanto, el lugar donde se ofrecen los modelos de análisis que hicieron aflorar modos de proceder en la producción de la prensa y la televisión, pero que pueden ser aplicados al análisis de otros productos comunicativos.

En conjunto, el libro ofrece posibilidades de continuación, herramientas para investigar, conceptos pertinentes y útiles (modo de producción, comunicación pública, sistema de comunicación institucional, etc.), y líneas de investigación que podrían ser muy productivas.

Manuel Martín Serrano, a lo largo de su trayectoria profesional, ha desarrollado y publicado investigaciones empíricas en campos diversos (estudios de género, violencia, consumo, juventud, etc.), numerosos artículos y libros en sociología de la comunicación, así como reflexiones teóricas y propuestas metodológicas. Esta obra, aunque basada en datos de una investigación empírica, da un paso más en los análisis puntuales de las prácticas comunicativas al proponerse fundamentar una teoría social de la comunicación en el contexto de las ciencias sociales. 



Teoría social de la comunicación

LA MIRADA DEL AUTOR

Presentación de la teoría social de la comunicación

MARTÍN SERRANO, Manuel. 1986. En "La Producción social de Comunicación" Introducción. (1ª Edic. 1986; 2ª revisada en 1993; y 3ª revisada y reescrita en 2004). Madrid, Alianza Editorial.

"Este libro trata de la producción de información destinada a la comunicación pública y de su uso social. Se interesa por las características de las sucesivas modalidades de comunicación pública que existen y que han existido. Se ocupa del origen y de las transformaciones de los Sistemas Institucionales de Comunicación, encargados en cada sociedad de la elaboración y distribución de las noticias que conciernen al conjunto de la colectividad. Identifica los diversos componentes tecnológicos, organizativos y culturales que incluye cada Sistema Institucional de Comunicación. Estudia cómo se producen una clase de bienes fabricados para abastecer a la comunidad de información: los productos comunicativos. Analiza el uso que se hace de esa información para contribuir a la producción y reproducción de la sociedad. Pone en relación las peculiaridades materiales y narrativas de los productos comunicativos con las funciones que cumplen en cada sociedad.

"La Producción social de Comunicación" ofrece una perspectiva y una sistemática específicas para investigar las relaciones entre sociedad y comunicación. Ha iniciado un nuevo campo de estudios cuyas aportaciones también son útiles para otras ciencias sociales. He propuesto que la nascente ciencia se denomine «Teoría Social de la Comunicación»...El estudio de esas relaciones puede ser elevado al estatuto científico de una teoría. Para ello se requiere un trabajo heurístico, metodológico y de investigación importante. Hay que identificar la naturaleza de esas mutuas afectaciones. Formular las leyes históricas que permitan explicar y predecir cuándo, por qué y cómo se producen. Encontrar criterios que permitan prever los efectos que tienen tales interacciones para el progreso o el estancamiento de los hombres; sobre su cultura, sus relaciones y sus instituciones. "La Producción social de Comunicación" está escrita para definir esta teoría y fundar sus cimientos."

