

# Revista Latinoamericana de Comunicación

# Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

## Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

## Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

## Créditos

Centro editorial y Documentación  
Raúl Salvador R.

Editor  
Pablo Escandón M.  
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica  
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones  
Isaías Sánchez  
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

## Consejo de Administración

Presidente  
Édgar Samaniego  
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay  
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca  
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.  
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic  
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo  
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de  
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez  
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì  
Representante de la Asociación Ecuatoriana de  
Radiodifusión

Susana Piedra  
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar  
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador  
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

# En esta edición



## DE LOS COORDINADORES

**6** La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

**9** Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

## MEDIACIONES

**24** Voz "Mediación"

**27** Las mediaciones

**30** Libro de referencia: *La Mediación Social*

**33** El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

**35** Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

**36** De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

**38** "La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

**40** La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

**43** Mediaciones tecnológicas en la comunicación

**47** La mediación de las narraciones comunicativas

**49** La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

**50** "La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

**51** Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

**53** Sobre las formas de empleo de la comunicación

**55** Mediación cognitiva y estructural

**57** Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

**58** La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

## COMUNICACIÓN

**59** La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

**63** El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

**66** La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

**69** "Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

**71** Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

## INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde “la comunicación pública y la supervivencia”
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de “la acción” el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

---

## En el siguiente número

---



### Personaje



**Alfonso  
Gumucio-Dagron**

### Portada

**Observatorios y veedurías  
de medios en América  
Latina**

### Ensayos

**AMARC y su aniversario  
Las redes sociales**

# “Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes”

Martín Serrano, Manuel. 1994. En *Historia de los cambios de mentalidades de los jóvenes entre 1960-1990*. (pág. 15-54). Madrid. Instituto de la Juventud. Ministerio de Asuntos Sociales.

**Antonio Muñoz Carrión**

Recién comenzada la década de los noventa, en los congresos, jornadas y reuniones de expertos en Sociología preocupaba como objeto de estudio el universo juvenil. Las investigaciones se empezaban a centrar sobre las más variopintas dimensiones de este nuevo colectivo, que era muy numeroso y difícil de insertar en el mundo adulto. Manuel ya se había interesado a finales de los sesenta por los jóvenes, realizando su primera tesis doctoral sobre las aspiraciones y valores de los que entonces cumplían el servicio militar obligatorio. Sin embargo, no volvió a este objeto de estudio hasta mucho después, una vez que tuvo elaborada la teoría de la mediación social.

Desde principios de los ochenta, momento en que surgió el fenómeno socio-lúdico conocido como “movida”, el autor investigó a los universitarios y luego a los jóvenes en general durante una década, tras la que decidió cambiar de rumbo y situar este objeto de estudio en una dimensión epistemológica diferente a la habitual que nos tiene acostumbrados la sociología; una perspectiva que otorgaba todo el protagonismo al tiempo en su larga duración. Se planteó poner en relación la categoría <joven> y <las maneras de ver el mundo> del momento en el que los individuos atravesaban dicha etapa vital. El trabajo reseñado en estas líneas es el primer ejercicio de investigación sociohistórico del autor en el ámbito juvenil. Influido por la obra de Marcuse se planteó la relación entre la condición de joven, la función mediadora de los mecanismos de socialización (familia, escuela y medios de comunicación) y el acontecer histórico. En concreto, decide relacionar los cambios sociales (dictadura, transición, democracia y posmodernidad) con los planos normativos y axiológicos que asume cada generación cuando se propone reemplazar a la precedente.

En “Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes”, Manuel identifica desde una perspectiva socio-histórica el cambio de las mentalidades de los que habían vivido su juventud entre 1960 y 1990. Para el autor, una etapa axiológica es un periodo en el que los jóvenes tienen una representación relativamente estable de su propia condición referente a lo que tienen, a lo que aspiran y a lo que deben hacer para alcanzar los objetivos perseguidos e influir en la marcha de las cosas. Es decir, una representación consistente que articula el ser, el tener, el poder y el querer. Gracias a la experiencia adquirida en este trabajo Manuel acabó reorientando, en la misma dirección sociohistórica inaugurada en esta ocasión, la mayor parte de los estudios que posteriormente ha realizado acerca de la juventud. Si tuviera que contestar acerca de qué pudo animarlo a diseñar un trabajo sociológico considerando un periodo tan dilatado como es el que abarca tres décadas, diría que fue el antropólogo Alfred Louis Kroeber quien, influenciado por F. Boas, realizó en Estados Unidos un estudio, hoy clásico, sobre el análisis de los ciclos de moda a lo largo de 150 años. Esta investigación siempre fue muy respetada por nuestro autor, al considerarla un modelo pionero en antropología a la hora de analizar, en el tiempo de larga duración, las relaciones entre las transformaciones del sistema social y las propias del estilo de moda.

Para poder llevar a cabo el informe global que sintetiza todo el trabajo realizado aprovechó una amplia información existente hasta aquella fecha, acerca de las maneras de ver el mundo de los jóvenes. Logró localizar 55 estudios de sociología cuantitativa realizados desde 1960 hasta 1991 por instituciones diversas. Seleccionó los datos correspondientes a las distintas cohortes juveniles,



considerando la discriminación por sexo cuando le era posible. Luego identificó y agrupó las grandes temáticas investigadas en cada uno de los mismos. Extrajo de los cuestionarios originales las preguntas homogeneizables a partir de su formulación similar, utilizando aquello que cada estudio podía aportar y respetando siempre el momento histórico en que cada investigación se había realizado. Las temáticas que no estaban representadas en unos estudios las localizaba en otros de la misma época, con el objeto de que en todos los periodos estudiados hubiese informaciones referentes a todos los temas considerados. Recuerdo que su primera sorpresa fue descubrir que existían ciertas temáticas acerca de las cuales se habían formulado las preguntas de manera casi idéntica en cada uno de los estudios de la muestra, a pesar de que dichas investigaciones se hubieran realizado a lo largo de tres décadas, con la Transición a la mitad y con la firma de sociólogos diferentes. Esta recurrencia en el tiempo de los intereses acerca del objeto juventud fue, precisamente, la que le facilitó la identificación de ciertas continuidades o bien, de sorprendentes transformaciones en las maneras de valorar el mundo en el transcurso del largo periodo. Sólo en los últimos estudios, los realizados en plena democracia, existen algunas temáticas específicas acerca de las que, obviamente, no existen datos equivalentes en los estudios realizados en el franquismo.

Uno de los resultados del trabajo fue la identificación de tres etapas bien diferenciadas en las poblaciones juveniles sucesivas de aquellos años. La primera caracterizada por la elaboración de *proyectos ideales* (utopismo), la segunda por la *ejecución de programas políticos* (dogmatismo) y la tercera centrada en *actividades puntuales*, de corte hedonista y expresivo ("pasotismo"). Las generaciones son consideradas promociones de jóvenes que han compartido la misma o las mismas etapas axiológicas. En realidad, la mayoría de los individuos a los que se refiere el estudio han vivido su juventud entre dos etapas. Por esa razón el autor considera cuatro generaciones que se identifican por sus fechas de nacimiento:

los nacidos entre 1931-39 vivieron su juventud en la etapa caracterizada por el utopismo. Los nacidos entre 1940-53 por el utopismo y también por el dogmatismo. Los nacidos en 1954-67 vivieron entre el dogmatismo y también el "pasotismo". Los nacidos entre 1968-1976, que son los jóvenes de finales de los ochenta, han vivido centrados en actividades puntuales, entre el hedonismo y el "pasotismo".

En este trabajo el autor identifica las características predominantes en cada una de las etapas en cuanto a componentes fundamentales de la *autopercepción* del sujeto (los valores que se refieren al ser y al tener), de la *percepción del entorno* sociofamiliar, institucional, político y moral, de la representación del *proyecto* existencial y de la percepción de la *acción* en el mundo tanto privado como público.

El estudio lo realizó, como he señalado, con la información que existía, determinada por la que en cada época se había considerado relevante a la hora de conocer a sus propios jóvenes. El interés que despertó un planteamiento diacrónico tan dilatado ha influido, en el ámbito de la investigación sociológica dedicada a los jóvenes de hoy en identificar, cada vez con más frecuencia, tendencias a partir de una mirada procesual de alcance temporal. Ciertamente, las novedades que introduzca cada nueva generación siempre serán inéditas para las anteriores. Sin embargo, este trabajo permitió constatar cómo, mediante un tratamiento adecuado de los datos que la ciencia social va acumulando, es posible establecer la mirada diacrónica que exige la formulación científica de una *historia del presente*. 

