

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Acción/comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano

Juan Mayor Sánchez

A) Entre las muchas indagaciones y los significativos logros de Manuel Martín Serrano en el ámbito de las Ciencias Sociales, quiero destacar desde aquí los siguientes:

- 1.- El esfuerzo permanente por situar sus análisis en un marco epistemológico riguroso, tratando de alcanzar el nivel teórico adecuado sin renunciar a las exigencias metodológicas más estrictas.
- 2.- La revisión crítica de los diferentes modelos de la comunicación y a continuación la propuesta de un modelo dialéctico de la comunicación, algo semejante a lo que hizo al presentar su teoría social de la comunicación.
- 3.- La insistencia, desde sus primeros trabajos, en caracterizar a la comunicación como actividad mediadora que condiciona la acción social y el cambio social.
- 4.- El intento de encontrar un nexo entre las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias del Comportamiento, así como su énfasis en señalar que las relaciones entre la acción ejecutiva y la indicativa constituyen dicho nexo.
- 5.- La apuesta por la interacción como unidad básica de análisis para estudiar los comportamientos, en la que se articulan los actos ejecutivos y los actos expresivos.

B) Incluso en este breve recordatorio de algunas de las más significativas aportaciones de Manuel Martín Serrano a la fundamentación y al desarrollo de una

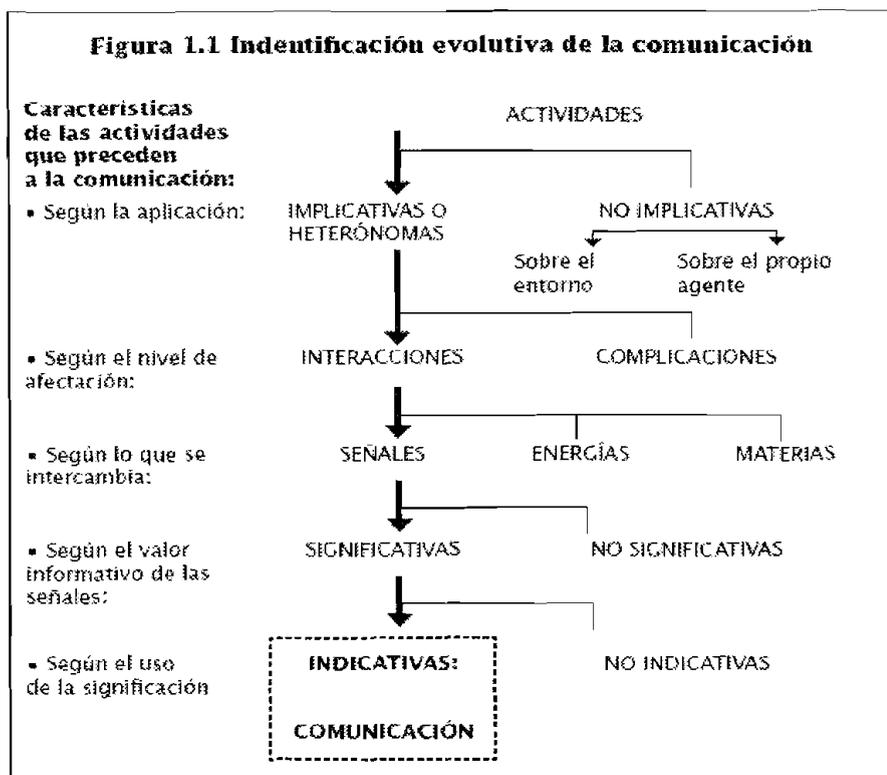
Teoría de la Comunicación se observa su amplitud de miras, una característica poco usual pero, a mi juicio, extraordinariamente importante. Me refiero a que contempla dicha teoría, desde las perspectivas más abstractas -su base epistemológica, su encuadre en el marco de las Ciencias del Comportamiento, sus múltiples relaciones interdisciplinarias...-, hasta las más concretas y prácticas -su aplicación al conocimiento y a la praxis de la acción social como determinante del cambio social, cultural, político e histórico, el análisis y los diferentes usos de la interacción como mecanismo regulador del comportamiento y del control social...-.

C) Un ejemplo de cómo un tema o un tópico puede ser abordado desde esas diferentes perspectivas y efectivamente Manuel Martín Serrano lo aborda, lo tenemos en las relaciones entre la acción y la comunicación. Naturalmente intentaremos interpretar su pensamiento, como no puede ser de otro modo, a la luz de nuestros trabajos sobre la actividad y la comunicación (véanse, entre otros, caps. 2 y 30 de "La actividad humana, Un incierto camino entre la necesidad y la posibilidad." Madrid: Ed. Complutense, 2009; o Interacción, comunicación y lenguaje, Rev. De Psi. Gral. Y Apl. 1983, vol. 38 (2), 251-296).

Entiendo que la categoría más general es la de "comportamiento", en tanto que "actividad de un ser vivo orientada a satisfacer sus necesidades" (MMS: Teoría de la Comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia, Madrid, 1982, 2º ed., p. 46). Existen tres tipos de comportamiento, que Manuel Martín Serrano denomina: autónomo ("el logro que



Figura 1.1 Identificación evolutiva de la comunicación



y, por tanto, a través de ella, de la actividad) , pero serán subconjuntos disjuntos entre sí, aunque pueden relacionarse a través de otros tipos de relación distinta de la inclusión.

Así, cuando Manuel Martín Serrano desarrolla con profusión y precisión las relaciones entre acción y comunicación, interpreto que con el término "acción" se refiere, no al comportamiento, no a la actividad, sino exclusivamente a la acción coactiva (a la coactuación, a los actos ejecutivos de carácter heterónimo) y cuando usa los términos "actos ejecutivos" o "ejecución", excluye los actos autónomos y solo se refiere a los actos ejecutivos heterónomos, habida cuenta

persigue el comportamiento del ser vivo puede ser satisfecho exclusivamente por las tareas que lleve a cabo el propio sujeto"), heterónimo o interactivo ("el logro que persigue el comportamiento del ser vivo 'A' solo puede ser satisfecho con la participación de otro ser vivo" B) y opcional ("el logro que persigue el comportamiento del ser vivo puede ser satisfecho sin la participación de otro, pero igualmente puede alcanzarse implicando a otro", es decir, puede elegir entre un comportamiento autónomo u otro heterónimo); Este "análisis....correspondería a una Teoría de la Acción" (Ibid, pp. 46-47).

Ahora bien, no en el comportamiento en general, sino solo dentro del comportamiento heterónimo o interacción es necesario distinguir entre los actos ejecutivos (estrictamente hablando, "coactuaciones", "actos coactivos") y los actos expresivos (estrictamente hablando "comunicaciones", "actos comunicativos"). Cf. En este monográfico: *Actos ejecutivos y actos expresivos*"

Según esto, resultaría que estos conceptos o categorías se articularían a través de la relación de inclusión: la actividad (el comportamiento, como dice MMS) sería el conjunto, mientras que la interacción (el comportamiento heterónimo) sería solamente un subconjunto de la actividad; la coactuación (actos ejecutivos, actos coactivos) y la comunicación (actos expresivos) serían subconjuntos de la interacción (

que, como se deduce de lo dicho anteriormente, son conjuntos disjuntos, así como igualmente se deduce de algunas formulaciones explícitas tales como las que aparecen en el cuadro sobre "Diferencias entre interacción ejecutiva y expresiva" (Manuel Martín Serrano: "El lugar de la teoría de la comunicación entre las ciencias del comportamiento". En J. Mayor y J.L. Pinillos: *Tratado de Psicología General. Vol.6: Comunicación y Lenguaje* [coordinadores M. Martín Serrano y M. Siguán] , Madrid, Alhambra, 1991, pp. 239-265).

Esta distinción es de gran importancia tanto desde perspectivas abstractas como concretas y aplicadas. Por ejemplo es la clave para situar la Teoría de la Comunicación en el lugar que le corresponde dentro de la Ciencia y para definir su objeto propio: los actos interactivos de carácter expresivo.

Por otro lado, al desarrollar Manuel MARTÍN SERRANO esta distinción, es cuando lleva a cabo algunos de sus más brillantes análisis, como los que se refieren a las tipologías de actos ejecutivos y expresivos, a las combinaciones sincrónicas o diacrónicas que se dan entre unos y otros dentro del proceso interactivo o a las sustituciones y transferencias de la ejecución (actos ejecutivos) a la indicación (actos expresivos) ☞

