

# Revista Latinoamericana de Comunicación

# Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

## Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

## Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

## Créditos

Centro editorial y Documentación  
Raúl Salvador R.

Editor  
Pablo Escandón M.  
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica  
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones  
Isaías Sánchez  
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

## Consejo de Administración

Presidente  
Édgar Samaniego  
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay  
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca  
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.  
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic  
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo  
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de  
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez  
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì  
Representante de la Asociación Ecuatoriana de  
Radiodifusión

Susana Piedra  
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar  
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador  
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

# En esta edición



## DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

## MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

## COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

## INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

## En el siguiente número



### Personaje



**Alfonso  
Gumucio-Dagron**

### Portada

**Observatorios y veedurías  
de medios en América  
Latina**

### Ensayos

**AMARC y su aniversario  
Las redes sociales**

# Epistemología y análisis de la referencia

Martín Serrano, Manuel. (1981) Alberto Corazón (Edit.) Madrid. Reimpreso ininterrumpidamente en Madrid, México (DF), La Habana, Lima, Bogotá, Tegucigalpa y editado on-line hasta el año 2007.

Ángel Sáiz

Esta obra de Manuel Martín Serrano, desde que se empieza a leer, es la "seriedad intelectual" y la "voluntad de ciencia". Manuel toma muy en serio lo que plantea y tiene muy claro lo que pretende. Considera que la Teoría de la Comunicación, en la que trabaja y a cuyo progreso nos invita, posee un enorme valor en sí, como conocimiento y esclarecimiento existencial y también un gran valor estratégico para la vida social y el avance de muchas otras ciencias. Es herramienta fundamental para comprender el desarrollo de la vida y especialmente de la vida humana, para entender la historia y la cultura y para intervenir en ellas. Por eso no juega con ella ni se anda por las ramas.

Manuel conceptúa a la Comunicación como verdadera ciencia, "en elaboración". Y se lanza a construirla con claridad epistemológica y un gran ímpetu de novedad, en busca de nuevas bases, nuevas terminologías y nuevas estructuras explicativas. La ciencia necesita ámbito propio y el Autor se lo proporciona.

Es el año de 1981 y no será, para él mismo, ésta una obra definitiva, pero sí pionera, que abre nuevos caminos a través de originales planteamientos y reflexiones. Quienes podemos recordar y quienes acudan a las fuentes de la época, sabemos lo diferente, lo "extraño", de este tratamiento de la comunicación. Haciendo hincapié en el lenguaje preciso, denso y en el que nada suele sobrar. Lo cual, frente a otras formas de escribir, no siempre facilita la lectura y el seguimiento de las ideas, para los acostumbrados a otra tensión estilística y gnoseológica.

En un intento, exitoso en mi opinión, de estructuración seriamente científica, Manuel Martín Serrano reflexiona y sus proposiciones responden a exigencias de gran rigor, con una revisión total del campo. Ejemplo, uno

entre muchos, su acercamiento a la comunicación como la que "estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos, intercambiando información" (nótese la simplicidad, precisión y alcance), si lo comparamos con innumerables "definiciones" parciales, románticas, etc., de entonces, que muy poco podían aportar a una empresa científica.

Desde otra perspectiva muy alejada del usual y poco crítico lenguaje al uso, el autor introduce términos como "agente de la comunicación", "ego-alter", "características del trabajo comunicativo", etc. que ubican, camino de la ciencia, los componentes y las relaciones necesarias. Así, sustituye la terminología consuetudinaria con otra más racional, reflexiva y apta para un uso autoexplicativo, camino a la ciencia. Constituirá, así, el conjunto de pilotes fundamentales para que pueda pensarse con claridad lo que es la comunicación, las aptitudes necesarias, su generalidad y también definir su espacio prehumano y humano.

Resulta interesante que al unir ambos elementos: la evolución natural de la comunicación y lo propiamente humano, no quede duda alguna sobre la diferenciación de lo que hace a los actores de la comunicación humanos en su especificidad, al mismo tiempo que en su relación con lo que les antecede. Pasando lista a cuanto considera necesario para comunicarse, el autor especifica los campos de coparticipación entre los seres vivos humanos y los demás seres vivos, lo primigenio, pero también el cambio, la diferenciación que a muchos preocupa.

Por ello, una discusión en la que rechaza razonada, respetuosamente pero con firmeza, un idealismo que separa al hombre, radicalmente, en este tema, del resto de la naturaleza y un biologicismo que lo encadena y limita en ella.



Por ello presenta un enfoque sistémico que va, poco a poco, abriendo la posibilidad del desarrollo de una ciencia, en lugar de una serie de pretensiones infundadas y prejuicios reduccionistas. Hace posible la sustitución de una explicación cultural de la comunicación por una explicación comunicativa de la cultura de nuestro tiempo; al mismo tiempo que ofrece una explicación comunicativa de la biología, en lugar de una explicación biológica de la comunicación. Lo cual no es otra cosa que tomarse en serio la comunicación, pues con las visiones contestadas no sería posible una ciencia autónoma.

Otro punto focal para la construcción de esta teoría se centra en la distinción entre expresión y ejecución, entre actos ejecutivos y actos comunicativos. Esto le lleva a delimitaciones fundamentales dentro del comportamiento interactivo y a diferenciaciones y aclaraciones ilustrativas que no poseen otros enfoques de la comunicación. (Véase en este monográfico: *Acción ejecutiva comunicación, en el universo del comportamiento*)

Muchas dudas se resuelven cuando se logra diferenciar, con precisión, a las interacciones a través de la comunicación, de otras interacciones claramente no comunicativas, con los desequilibrios lógicos, metodológicos y prácticos que esa confusión generaría. Confusión que, al convertir "todo" en comunicación, diluiría a ésta en una zumbante e inanalizable confusión. Resulta, desde luego, un punto de sutil y no fácil acotación, que exige una consideración atenta, pero que, en el arduo camino de la elaboración de esta ciencia, resulta imprescindible.

Entre los correlatos de esa diferenciación señala el ahorro de energía y tiempo implicados en lo comunicativo frente a lo ejecutivo y propone que, sin duda, esto ha influido en que la evolución haya primado, en muchos aspectos, aunque no necesariamente en todos, a la comunicación frente a la pura coactuación o interacción ejecutiva.

Sin duda, suena "bello" y atrayente decir que "es imposible no comunicar", relacionándolo con el "pancomunicacionismo" (padre de bastantes trampas lógicas y sociales), palabra "alta", solemne y bastante ambigua. El autor trata de evitar confusiones, especialmente a quienes se inician en el estudio de la comunicación. Por ello aclara que cualquier persona, interactúe o no conmigo, me ofrece, por su mero estar accesible a mi observación, *datos* a los que yo puedo atribuirles la representación que me hago de su estado, de sus necesidades, de sus intenciones o de su modo de ser. Pero esta información que procede del otro, no me llega por vía de la comunicación, sino por el camino de la observación: el otro es el objeto al que se refieren

mis previsiones o elucubraciones, pero no es actor de ninguna comunicación conmigo.

Señala, pues, que en la comunicación se maneja información, pero no todas las informaciones se obtienen por vía comunicativa. La observación del entorno y de lo que en él ocurre, la reflexión, la experimentación, etc. nos dan información, no necesariamente comunicación. Con estos conceptos ejecuta un gran salto en los aspectos epistemológicos del tema que nos ocupa y se separa de tendencias tan "atravesadas" como algunos aspectos de la escuela de Palo Alto.

En el tema tres Manuel sigue dando cuerpo a su objetivo de construir un corpus científico para su concepción de la comunicación. Señala el objeto de esta teoría: *los actos comunicativos*. Con precisión de cirujano va delimitando las relaciones de esta ciencia, en cuanto a objeto material y formal, con otras ciencias, desde la física a las ciencias de la cultura.

Este acotamiento preciso permite a su teoría de la comunicación beneficiarse con los conceptos acumulados por esas ciencias, pero evitando al mismo tiempo el riesgo de confundirse con ellas o de sustituirlas. Y abre la reflexión teórico-práctica a campos no sospechados por los estudiosos de la comunicación o que constituían compartimentos estancos, al margen de una teoría general.

Así la Teoría de la Comunicación no excluirá las vertientes físicas, biológicas, etológicas, etc. hasta las axiológicas, que tendrán que intervenir en su estudio y, como se indicó anteriormente, recibirán de ella una aportación aglutinadora y aclaratoria. Por eso esta Teoría necesita un modelo epistemológico amplio y complejo.

Manuel ofrece, sin eticismos tal vez no muy fundamentados, una reflexión que podríamos calificar como esclarecimiento de valores. Al hablar de saber instrumental y conocimiento científico propone a los lectores la alternativa: el "científico": interesado en "hacer saber" para que Alter, por vía del conocimiento (de sus comportamientos comunicativos y de los ajenos) tome conciencia de su propia condición existencial y social, conciencia que amplía su autonomía; y el "controlador": interesado en "hacer hacer" a Alter, en cuyo caso la información no se valora como esclarecimiento, sino como estímulo para producir un comportamiento previsto, en algunos casos con el falseamiento o el engaño como técnicas de control comunicativo.

Esta reflexión ha sido trascendente en la vida de muchos estudiosos de su obra. Lo mismo que la pregunta fundacional (ver texto completo). El autor concentró en



ella (ellas) toda la problemática cuya solución busca en toda su obra.

Ofrece, de una manera didáctica, precisa y muy práctica una serie de capítulos para ampliar el panorama metodológico: sistema, modelos, diversos modelos aplicados al estudio de la comunicación y expone con minuciosidad y energía su modelo dialéctico, el más amplio y detallado que ofrece el panorama de los estudios sobre el tema. Merece la pena proseguir su estudio y aplicación.

Estas páginas y las perspectivas que abren han servido de aliento y camino para muchísimos estudios originales, al mismo tiempo que eficaces, para la intervención en las diversas actividades comunicativas de nuestro medio.

La última parte trata de aterrizar la teoría en un estudio que muchas veces o no se percibe en su importancia o se prefiere omitir. Se ha dicho que constituye la parte más filosófica y más compleja de todo el libro. Y se ha dicho en un sentido polémico y también como un ulterior mérito.

Pero saber, hasta el detalle, de qué se habla (la referencia) y las implicaciones que tiene, añade un sentido de peso, de estabilidad y una posición clara de "realismo" que hace estable, serio y al mismo tiempo poseedor del dinamismo ágil de lo real (decantadas muchas vertientes de la "realidad") al marco de referencia estudiado.

Añade también como aportación personalísima, un camino para encontrar una solución a los problemas de la discusión interminable (y a veces mañosa) acerca de la objetividad y la verdad en la comunicación. Para fundamentar el concepto de Comunicación Verdadera, verificando o falseando los datos de referencia, propone y analiza con pormenores y claridad los conceptos de objetividad, significatividad y validez. Todos ellos juntos pueden constituirse en criterio de

no difícil aplicación, al clarificar muy suficientemente una solución aplicable.

Hacia el final de este libro encontramos un desarrollo que a muchos ha inspirado ideas realmente atrayentes. Relacionando los referentes presentes y vicarios (comunicación vicaria y comunicación referencial) hace un original estudio de los datos de referencia de la comunicación en su cambio histórico. Habla del arte pictórico, de la literatura y otros campos, a los que se puede estudiar de una forma nueva. Propone una nueva visión de los papeles y posiciones de los agentes de la comunicación desde el punto de vista de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, en particular las que califica como index. Y también de los numerosos y difícilmente salvables obstáculos que se oponen a las nuevas y posibles actitudes de libertad y juicio propio, que ciertos aspectos de ellas propician.

Las consecuencias psicológicas y sociales de una comunicación más referencial que la presente abren atisbos de un optimismo viable, pero que sólo se hará presente con una nueva comprensión, actitud, estudio y acción.

Sería posible aludir a muchos más puntos de interés. Pero unos comentarios no pueden, en absoluto, agotar este texto tan rico, sugerente y estabilizado. Hay que releerlo.

Añado una observación: el libro, posterior, *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*, como se verá en otra presentación, redondea, redefine, amplía y enriquece muchos de los temas de este libro. Pero no todos. En este sentido queda abierta la utilidad y conveniencia de seguir reflexionando sobre ellos en este texto. No por nada es, sin duda, el libro sobre comunicación, de más penetración en lengua castellana y el que más ha enriquecido el estudio y la investigación de la misma, además de renovar su práctica. En muchas partes y especialmente en América Latina. ❧

La Teoría de la  
Comunicación no  
excluirá las vertientes  
físicas, biológicas,  
etológicas, etc, hasta  
las axiológicas, que  
tendrán que intervenir  
en su estudio y  
recibirán de ella una  
aportación aglutinadora  
y aclaratoria. Por eso  
esta Teoría necesita un  
modelo epistemológico  
amplio y complejo.

