

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)

- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Revisión de paradigmas de las Ciencias Sociales

Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades

Emilio Martínez Ramos

Manuel MARTÍN SERRANO es un científico poco común. Es de los pocos que no se limitan a reproducir (y hacer entender) la obra de los clásicos de la comunicación y de las ciencias sociales, sino que inventa, crea, innova, incluso provoca. Y en unas ramas del conocimiento que tienen que ver con tantas ciencias y disciplinas como la sociología y la comunicación, para llegar a ese grado de madurez tal, en el que se crean nuevos conceptos, nuevos paradigmas, que posteriormente serán utilizados por otros investigadores, hay que tener un saber enciclopédico. Eso es lo que le pasa a MMS que no sólo domina ciencias como la antropología, el psicoanálisis, la lingüística y

otras varias, y no sólo domina también las tendencias filosóficas que más han influido en el quehacer de los científicos en el último siglo (darwinismo, marxismo, estructuralismo, positivismo), sino también aquellas otras que en los últimos años están creando el marco de aproximación a los sistemas tan complejos, como son la sociedad y la comunicación, y que tienen mucho que ver con el análisis de sistemas, con las matemáticas y más concretamente con la investigación operativa y la inteligencia artificial. Como por ejemplo el trabajo que glosamos en esta ocasión sobre la cibernética. Debido a ese saber enciclopédico y a ese estar atento a lo nuevo, ha establecido una ruptura con los paradigmas del pasado



(por ejemplo, con el positivismo) y un acercamiento a los métodos que tratan de estudiar y analizar (a veces con escasos resultados) los sistemas complejos que difícilmente pueden introducirse en los reducidos márgenes de una fórmula o modelo convencional.

Me ha tocado a mí glosar tal vez la etapa más creativa de Manuel Martín Serrano, aquella en la que se están gestando sus grandes aportaciones futuras. Por sus escritos y trabajos de aquella época se percibe que siempre ha pretendido enfrentarse a la realidad social y prever sus cambios con una metodología que no sea un mero tratamiento de datos operativos, como ha venido sucediendo en nuestro país (y sigue sucediendo) a lo largo de muchos años: y que tampoco sea una teoría sin referencia práctica alguna, un mero seguir las corrientes filosóficas de la época. Es decir, casi un imposible.

El concepto de mediación es un buen ejemplo de estos hallazgos sorprendentes, producto de esa aproximación al estudio de las transformaciones sociales. El concepto de mediación que es una de las aportaciones más importantes de Manuel MARTÍN SERRANO al campo de la sociología y la comunicación surge de estas fuentes. Dentro de este concepto se habla de sistemas que poseen mecanismos que lo autorregulan, que lo ajustan, lo retroalimentan, que lo adaptan al entorno para mantener un equilibrio o vivir en crisis permanente. Se trata de un lenguaje y unas ideas más propias de disciplinas como la teoría de sistemas o la cibernética.

Ya en el libro *Métodos actuales de investigación social* (1978) expone todos los métodos desde los que se ha abordado la ciencia de la sociología. En dicho libro podemos comprobar cómo se ha intentado formalizar el estudio de los comportamientos sociales y sus cambios tomando como marco o apoyándose en otras muchas ciencias o en corrientes de pensamiento que han inundado el trabajo científico del siglo XX. En esta gran obra (referencia obligada de estudiantes, investigadores y profesionales) analiza todas las corrientes de pensamiento, metodologías y paradigmas que de una u otra forma han sido incorporados a la sociología, como, por citar algunos, los métodos dialécticos, los métodos estructurales, el análisis de sistemas y los métodos hipotéticos deductivos (positivistas). Pero ya en esa obra también analiza otros métodos que, junto al análisis de sistemas, están presentes hoy día (treinta años después) en el estudio de los comportamientos sociales; como la topología y la cibernética.

De todos esos esfuerzos previos realizados para proporcionar a las ciencias sociales y a la comunicación

ese marco teórico que necesita, los trabajos de Manuel Martín Serrano que más he seguido son aquellos más cercanos a mi formación y vocación, los cibernéticos y matemático estadísticos y aquellos otros que ocupan mi labor de investigación en estos últimos años, como los algoritmos genéticos, las redes neuronales o los conjuntos borrosos.

Bien es sabido que, en ese intento de dar estatus científico a la sociología y la comunicación, la matemática clásica (métodos hipotéticos deductivos) ha fracasado. Es tan compleja la realidad social que es imposible reducirla a unas medidas y a unas cuantas fórmulas que configuren un modelo que pretenda comprender los fenómenos sociales, como se ha venido haciendo hasta ahora. Un buen ejemplo lo tenemos en la economía que se precia de ser, entre las ciencias sociales, aquella que más matemática clásica ha incorporado. Sin embargo es incapaz de prever el funcionamiento de la bolsa ni las crisis económicas. Porque el comportamiento del consumidor también es complejo. Las matemáticas son exactas y los comportamientos sociales no. Y es que en las matemáticas clásicas o en los modelos deductivos no es posible introducir algo que sucede en los comportamientos sociales y en la comunicación social; y es que el todo no es la suma de las partes (hay más información, a veces oculta, que la de las partes).

Hoy se considera que la sociedad es un sistema complejo. La realidad social es compleja, difícil de predecir, es desordenada, inestable, fluctuante, casi podríamos decir que caótica. Un sistema complejo, como la sociedad, dispone de mecanismos de adaptación (concepto de mediación), y nunca sus elementos están en un equilibrio perfecto, es más esa adaptación los hace todavía más complejos. Un ejemplo puede ser la sociedad española actual que no solamente ha sufrido permanentes adaptaciones en los últimos treinta o cuarenta años, sino que a su vez se ha hecho más compleja. Podríamos decir de una manera un poco retórica que generan orden a partir del caos, pero a su vez ese orden es cada vez más complejo y caótico; es como si fluctuasen permanentemente entre el orden y el desorden.

Lo mismo sucede en el estudio de otros muchos aspectos que se dan en la naturaleza como por ejemplo, el clima, la propagación de un rumor, la bolsa, y en cierta medida la salud o el tráfico.

Incluso en ciencias tan reconocidas como la física o las matemáticas el fenómeno de la complejidad también ha estado presente y ha generado fracturas y cismas, por citar algunas: el teorema de Godel (teoría de la incompletud), el segundo principio de la termodinámica,



la complejidad del átomo. Y es que la complejidad está presente en la misma naturaleza.

La utilización de nuevos métodos para estudiar sistemas complejos, como la sociedad o la comunicación, ya fue apuntada por MMS cuando nos dice:

"La teoría de los organismos de Wiener, la teoría de la información de Shannon, la teoría de juegos de Von Neuman y la teoría de la articulación de los lingüistas, son una ilustración concreta de los nuevos métodos".

Centrándonos en la parte de los trabajos de Manuel Martín Serrano que no ha tocado glosar en esta ocasión, podemos comprobar el carácter pionero del Autor, pues ya en los 70 propuso el estudio de los comportamientos sociales con método innovadores. Y además estoy por decir (que me perdone Manuel) que los contenidos que más han influido en su obra han sido precisamente esos.

En este sentido hay dos trabajos del Autor que son una buena muestra de la utilización de esos métodos innovadores en las ciencias sociales.

"Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo" y "libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética" (ambos de 1973).

Este trabajo sobre la cibernética es sorprendentemente moderno a pesar de haber sido escrito hace más de treinta

años. En él explora una nueva metodología para estudiar los cambios sociales: la cibernética. Si ya nos quedamos sorprendidos por la utilización de esa metodología que hacía pocos años que se había creado (Wiener), desde mi punto de vista la aportación más importante de este trabajo es la diferencia que hace Manuel entre el "saber" y el "comprender". Hasta hace muy poco tiempo en cualquier aproximación a una ciencia (y por supuesto a la sociología) era (y sigue siendo) necesario previamente el "comprender" al "saber". Creamos una hipótesis y la verificamos con datos que introducimos en un modelo. En este sentido la obra de Manuel Martín Serrano se adelantó muchos años a las metodologías que hoy día se utilizan para estudiar los sistemas complejos. Por ejemplo, muchos algoritmos de la inteligencia artificial estudian un sistema (la bolsa, el tráfico, el transporte, es decir sistemas complejos) mediante una búsqueda ciega en un espacio de búsqueda multidimensional donde caben todas las posibilidades, hasta las más absurdas. Con estas metodologías se alcanzan resultados sorprendentes ("saber") sin entender como se ha llegado a ellos, sin el "comprender", sin que existan modelos matemáticos comprensibles, sin relaciones causa efecto, sin que se entienda por qué se han dado unos resultados concretos que muchas veces reflejan y predicen los comportamientos sociales mejor que cualquier modelo tradicional.

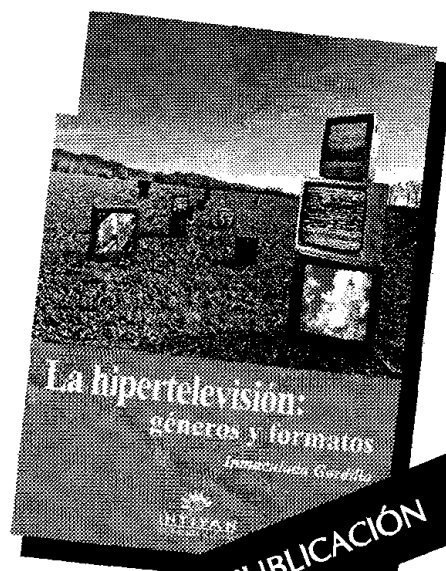
Sobre estos dos trabajos hay muchas referencias de otros investigadores en seminarios y revistas científicas, de las cuales se exponen algunas de ellas en este monográfico. ❷

La hipertelevisión géneros y formatos

Inmaculada Gordillo

En la primera década del siglo XXI, la televisión todavía se mantiene como el vehículo de narraciones más poderoso, a pesar de las voces apocalípticas que a finales del siglo XX pronosticaron el fin de su hegemonía, incluso su desaparición. La evolución de las formas, las tecnologías y los contenidos le ha permitido continuar como el medio de comunicación universalmente más extendido. En esta publicación, la autora demuestra que, lejos de desaparecer, la televisión ha demostrado su capacidad de convergencia hasta lograr una convivencia armónica con el ordenador y un intercambio continuo con los demás medios de comunicación e instrumentos tecnológicos de la generación multipantalla.

Pídalo a: libreria@clespal.net



NUEVA PUBLICACIÓN

