

# Revista Latinoamericana de Comunicación

# Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

## Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

## Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

## Créditos

Centro editorial y Documentación  
Raúl Salvador R.

Editor  
Pablo Escandón M.  
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica  
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones  
Isaías Sánchez  
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

## Consejo de Administración

Presidente  
Édgar Samaniego  
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay  
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca  
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.  
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic  
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo  
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de  
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez  
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì  
Representante de la Asociación Ecuatoriana de  
Radiodifusión

Susana Piedra  
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar  
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador  
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

# En esta edición



## DE LOS COORDINADORES

**6** La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

**9** Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

## MEDIACIONES

**24** Voz "Mediación"

**27** Las mediaciones

**30** Libro de referencia: *La Mediación Social*

**33** El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

**35** Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

**36** De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

**38** "La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

**40** La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

**43** Mediaciones tecnológicas en la comunicación

**47** La mediación de las narraciones comunicativas

**49** La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

**50** "La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

**51** Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

**53** Sobre las formas de empleo de la comunicación

**55** Mediación cognitiva y estructural

**57** Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

**58** La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

## COMUNICACIÓN

**59** La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

**63** El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

**66** La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

**69** "Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

**71** Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

## INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde “la comunicación pública y la supervivencia”
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de “la acción” el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

---

## En el siguiente número

---



### Personaje



**Alfonso  
Gumucio-Dagron**

### Portada

**Observatorios y veedurías  
de medios en América  
Latina**

### Ensayos

**AMARC y su aniversario  
Las redes sociales**

# Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano

Juan Torres

Desde que estalló hace ya tres años la crisis que vivimos, la pregunta que se ha hecho de forma generalizada es la de qué ha fallado para que ocurra lo que ha ocurrido. Incluso líderes políticos conservadores y economistas y analistas de todas las tendencias han tratado de poner sobre la mesa los factores que han podido desencadenar una quiebra tan evidente y profunda en la economía capitalista. Y de hecho, en muy contadas ocasiones se había reconocido de forma tan palmaria que era ésta última, la economía capitalista, la que se resquebrajaba y en donde se encontraban las causas de la enorme falla que se había abierto.

En las diferentes respuestas a esa pregunta central puede encontrarse un énfasis diferente en cada una de ellas y un disimulo mayor o menor (a veces total, como acaba de señalar Philip Mirowski en *The Great Mortification: Economists' Responses to the Crisis of 2007–(and counting)*, *The Hedgehog Review* 12.3, summer 2010). Pero, en cualquier caso, los factores que han desencadenado la crisis están bastante claros porque prácticamente todos y cada uno de ellos, e incluso crisis de esta misma naturaleza, se vienen dando desde hace tiempo.

No es difícil comprobar que los mercados que se quieren hacer aparecer como la fuente de la eficiencia, del equilibrio económico y del óptimo social paretiano son, en realidad, muy imperfectos porque reproducen y generan desigualdad y se convierten en fuentes de

escasez, a veces, incluso generalizada. Y mucho más aquellos en donde se desenvuelven los intercambios financieros, porque acumulan mucho más riesgo y volatilidad que es causa inevitable de su inestabilidad intrínseca, tanta y tan común que se ha podido convertir en la fuente de un tipo de ganancia extraordinaria a la que el capital es muy reacio a renunciar.

Como igualmente se ha podido comprobar sin demasiada dificultad que los mercados sometidos a la lógica de la ingeniería financiera, sin control ni disciplina, generan una perturbación constante que se traduce en una tensión letal entre la economía real y la financiera que necesariamente conduce no solo a la corrupción muy generalizada, sino al racionamiento de la financiación y, en última instancia, al colapso de la actividad productiva.

Y nada de esto es nuevo. La fase neoliberal del capitalismo produce una exacerbación de rasgos, de las asimetrías y desigualdades, de la financiarización, de la concentración y centralización del capital que estuvieron en el origen del capitalismo... Ni siquiera se podría decir que la globalización de nuestra época sea un fenómeno sustancialmente novedoso. El neoliberalismo no viene a ser un nuevo tipo de capitalismo sino el capitalismo anciano ahora con rasgos exagerados, libre de bridas, sin límites, pero el capitalismo, al fin, en donde el dinero, la "prostituta universal" de Marx, que ya percibió la tendencia a la financiarización y a la conversión del



dinero y del intercambio financiero en un fin en sí mismo, termina por imponer siempre su dominio. Y al hacerlo, decía Marx, transforma al sistema crediticio haciendo que de "fuerza impulsora de la producción capitalista" pase a ser "el más puro y colosal sistema de juego y especulación" (*El Capital III*, F.C.E, México 1974, p. 419).

No debería haber, no la hay, demasiada dificultad, por lo tanto, para saber qué ha fallado. Por eso me parece que es más importante y peliaguda otra pregunta que no está ocupando tanto la atención: ¿qué ha ocurrido para que después de haberse caído casi todo, no se haya hundido nada?

Afirmar que el capitalismo ha fracasado porque se ha desplomado el sistema financiero, porque eso ha llevado consigo, como no podía ser menos, el colapso casi generalizado de la actividad económica y porque ha puesto en evidencia las vergüenzas de un sistema de mercado desregulado y sin control, dominado solo por la avaricia y el afán de lucro, me parece una tremenda ingenuidad que resulta de no entender que el capitalismo es algo más que un sistema de relaciones económico-financieras y que el funcionamiento de la maquinaria de generación de ganancia que lo sostiene depende en la mayor medida de otras circunstancias y de otros procesos de interacción social que los economistas, e incluso los economistas políticos más críticos, suelen dejar a un lado cuando lo analizan.

Lo que ha ocurrido es que, como explica Manuel Martín Serrano en el *Prólogo para La Mediación Social en la era de la globalización (Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, nº 1, segundo semestre de 2007)* la actual crisis ha actuado como una expresión de ese tipo de contradicciones que reproducen el orden contradictorio que las provocan. Algo que puede ocurrir no tanto como consecuencia de factores que tengan que ver con la propia naturaleza de la crisis o con los factores que la generan, como comúnmente se quiere creer desde los análisis economicistas incluso más heterodoxos, sino porque la sociedad "posee sistemas de ajuste que hacen posible que los actores sociales se adapten a vivir en estado de crisis permanente, sin cuestionar al sistema global" (Ibidem., p. 16).

El sistema de mediación es el que puede lograr que el efecto desintegrador de una crisis, incluso de tanta envergadura como ésta y con un evidente carácter sistémico que no solo debilita a aspectos singulares o parciales del sistema social sino a éste en su conjunto, permite "manejar" las contradicciones sociales, en la

época neoliberal generando la necesaria disposición en los individuos para que perciban los problemas sociales como personales y así "los conflictos que podían enfrentar a los sujetos con las instituciones se transfieren a las relaciones interpersonales" (Ibidem., p. 16). Se tiende a considerar que el neoliberalismo es el resultado de una gran transformación tecnológica y productiva asociada a un cambio radical en la regulación y efectivamente así fue.

Pero creo que es imposible comprender su auténtica naturaleza, sus efectos reales y, lógicamente también poner en marcha respuestas sociales con verdadera capacidad transformadora si no se tiene en cuenta al mismo tiempo que el neoliberalismo es además, y no sé si debería decir que sobre todo, un modo de articular y organizar la dominación y el poder que conjuga esas transformaciones con la disposición de un abanico de mecanismos sociales sumamente eficaces orientados a lograr convicción, legitimación y sumisión individual y colectiva (sobre su aparición y combinación, mi obra *Desigualdad y crisis económica*, Editorial Sistema, Madrid 2000).

La salida que está teniendo una crisis que aparentemente había afectado a la línea de flotación del capitalismo pero que a la postre evita que se modifiquen las condiciones que la han provocado y que refuerza el poder y el beneficio de quienes ante la sociedad habían aparecido como sus auténticos y directos causantes, es una buena oportunidad, aunque no sé si igualmente perdida, para analizar y poder comprobar que los problemas económicos son completamente ininteligibles si no se estudian en el contexto de "la gestión del ajuste colectivo (que) reproduce consensos al tiempo que produce beneficios" (Ibidem., p. 16). Es decir, si se sitúan al margen de los procesos que conforman la mentalidad y la voluntad social dominantes.

Como dice Manuel Martín Serrano acertadamente, "el funcionamiento de la economía depende cada vez más de la utilización social de la información y de la cultura" (Ibidem. p. 13) pero lo sorprendente es que se haya avanzado tan poco en la puesta en marcha del análisis más complejo que supere fronteras y permita avanzar hacia una comprensión más realista de los fenómenos sociales y, en consecuencia, hacia una mayor eficacia en la transformación social. Por eso siguen siendo tan útiles lecturas como la de *La Mediación Social*.

