

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

El modelo dialéctico de la comunicación

Martín Serrano, Manuel, en "Teoría de la comunicación. I: Epistemología y análisis de la referencia". *Cuadernos de la Comunicación*, n.º 8, Pablo del Río, Madrid, 1981, 1.ª edición.

Dr. Santiago MONTES editada por *Anthropos*, actualizada In memoriam, por los editores

Esta obra es la primera exposición sistemática de la Teoría de la Comunicación de Manuel MARTIN SERRANO. Al tiempo cumple la función de un libro de texto, por lo que tiene incorporados tres capítulos en los que el Autor analiza con sus colaboradores las aportaciones de los modelos que se estudian habitualmente en Teoría de la Comunicación.

1. La epistemología en la que Manuel Martín Serrano fundamenta la Teoría de la Comunicación

La preocupación por establecer unas bases epistemológicas sólidas ha guiado la obra de Manuel Martín Serrano desde sus primeras obras teóricas. En este libro se lleva a cabo el propósito de producir la teoría cuyo objeto formal será específicamente comunicativo. Porque en tanto que no se identifique cual es ese objeto, no podrá existir ni teoría ni ciencias de la comunicación. Se seguirá dependiendo de una psicología o una sociología, cuando no una política o economía de la comunicación.

La primera parte del libro deslinda y diferencia los fenómenos comunicativos de aquellos otros con los que pudieran tener relación, pero que son distintos. Manuel Martín Serrano, comienza formulando la pregunta que considera previa para construir una teoría de la comunicación que tenga un objeto propio: ¿qué es y qué no es comunicación?

A partir del momento en que se tiene una respuesta adecuada, puede plantear la pregunta fundacional de una teoría de la comunicación: ¿Cómo es posible (a veces) que la comunicación sea posible? O, alternativamente, ¿cómo es posible (a veces) que la comunicación no sea posible? (observación de los editores: en este libro el autor desagrega la pregunta fundacional en el repertorio de preguntas

concretas que contienen el catálogo de los temas que son parte de la investigación científica de la comunicación. Veinticinco años más tarde, considera que ya es posible responder a esas preguntas y crear por tanto la teoría de la comunicación. (Véase en este monográfico, en "Teoría de la comunicación, la comunicación la vida y la sociedad).

El autor analiza paso a paso, en los tres primeros capítulos, las aptitudes necesarias para poder comunicarse, mostrando así que la comunicación es una forma particular de interacción; interacción que no se distingue de otras por el objetivo que persigue, sino por los procedimientos a través de los cuales se lleva a cabo. Esta distinción la dejó establecida en sus primeros escritos sobre mediación y va a ser el eje central de este libro: *las diferencias que existen entre la acción ejecutiva (no comunicativa) y la acción expresiva (comunicativa)* (para una explicación estas categorías, cfr. en este monográfico [*Acción ejecutiva/comunicación*] en el universo del comportamiento). El autor considera necesario aclarar que comunicación y acción son dos componentes integrados en un mismo sistema de comportamiento; y realiza un análisis muy detallado de las formas posibles de combinación y de sustitución entre los actos expresivos y los ejecutivos. Además deja planteada una de sus principales aportaciones para el desarrollo científico de la teoría de la comunicación: la distinción que establece entre *comunicaciones instrumentales y referidas a los efectos*.



(Observación de los editores: Efectivamente, estas categorías han sido fundamentales para el análisis de las transformaciones comunicativas en clave evolutiva. Programa que llevara a término con la publicación de "Teoría de la comunicación; la comunicación la vida y la sociedad". Puede consultarse en este monográfico: *Antropogénesis y comunicación*. Por el Dr. Luis Alfonso Castro).

2. El desarrollo solidario de la comunicación y del universo de la referencia.

Una vez establecidos los necesarios fundamentos epistemológicos, Manuel Martín Serrano expone su propio modelo teórico de la comunicación. Como en la comunicación están implicados elementos de distinta naturaleza cuyas relaciones están pautadas, los intercambios comunicativos de información son procesos que ocurren en el interior de un sistema: el sistema de comunicación (SC). El texto analiza detenidamente los componentes de ese sistema. Además atiende a la función didáctica del libro, exponiendo las características que tienen los sistemas y como se llevan a modelos de análisis para la investigación.

Señala que no existe comunicación sin objeto de referencia (SR) "aquello a propósito de los que se comunica"; y que hasta la aparición de las representaciones, el universo referencial y el de las indicaciones comunicativas se desarrollan solidariamente. Esta observación es de la mayor importancia para el planteamiento de las ciencias de la comunicación; porque significa que el estudio de todos los sistemas comunicativos, sean animales o humanos, requiere que se analicen las relaciones que tienen con el sistema de objetos de referencia.

Consecuentemente, dedica la segunda parte del libro al análisis de las relaciones que existen entre (SC, SR). Define y clasifica los posibles objetos de referencia. Analiza la naturaleza de los datos de referencia y las relaciones que se establecen entre esos datos y el propio objeto de referencia. De esta forma introduce un nuevo planteamiento para la verificación de la comunicación y de los niveles de falsificación de los datos de referencia.

3 Un paradigma para el estudio de los Sistemas Sociales de comunicación: el modelo dialéctico de la comunicación creado por Manuel Martín Serrano

En el caso de la comunicación humana siguen operando las constricciones naturales, pero finalizadas por el diseño humano. El autor lo expone

de la siguiente manera: los sistemas comunicativos en los que participan seres humanos, están abiertos al sistema social (SS) además de estarlo al sistema de referencia. Esta interdependencia (SC, SC, SR) es un criterio específico para plantear los estudios sociales de la comunicación.

Manuel Martín Serrano fundamenta en tal interdependencia su *modelo dialéctico de la comunicación*. Tiene dicho modelo aplicación pertinente cuando la finalización de los sistemas comunicativos por organizaciones que forman parte de los sistemas sociales (SS), genera dinámicas contradictorias. Para explicar esa clase de conflictos entre sistemas cabe utilizar categorías dialécticas de análisis. (Observación de los editores: El autor describe las características de estas dinámicas en este libro y en anteriores publicaciones, la más difundida es *La Mediación social*. Las técnicas para analizar las interdependencias (SC, SC, SR) estaban disponibles desde 1974. Véase en este mismo monográfico la referencia a: "Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la Enculturización" Revista española de Opinión Pública. Nº: 37 dicho texto está en la red: <http://www.jstor.org/pss/40182123>.

Con posterioridad Manuel Martín Serrano ha sistematizado estos métodos y sus técnicas, tal como él mismo las ha aplicado, en *La producción social de comunicación* (Puede examinarse en este monográfico: *metodologías de la producción social*, reseña de Vicente Baca).

El modelo dialéctico de la comunicación que ha creado Manuel Martín Serrano relaciona el campo de los estudios sociales de la comunicación, tanto con el universo de las representaciones del mundo, como de las organizaciones y las prácticas sociales, sin caer ni en el determinismo ni en el idealismo. En este modelo el Sistema de comunicación (SC) no es ni completamente autónomo ni completamente heterónomo, sino que funciona abierto a la influencia de los componentes de esos otros sistemas no comunicativos; que a su vez, se ven mediados por las actividades comunicativas.

El autor escribe lo siguiente: "*Sistema de comunicación, sistema social y sistema de referencia, constituyen subsistemas en el interior de otro más general; cada uno de estos tres subsistemas aparece abierto a la influencia de los otros dos. Desde este punto de vista la explicación debe orientarse a dar cuenta de las relaciones existentes entre los respectivos componentes de cada sistema, sin cuyo requisito no sería posible comprender el funcionamiento interno de los mismos*".

