

# Chasqui

## Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de la República, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

## Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

## Créditos

Centro Editorial y Documentación  
Raúl Salvador R.

Editor  
Pablo Escandón M.  
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica  
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones  
Isaías Sánchez  
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada  
Jorge Fernández  
Foto: Archivo histórico de Ciespal

## Consejo de Administración

Presidente  
Édgar Samaniego  
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay  
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio e Integración

Cecilia Herbas  
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.  
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic  
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo  
Secretaria Permanente de la Comisión Ecuatoriana de  
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez  
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì  
Representante de la Asociación Ecuatoriana de  
Radiodifusión

Susana Piedra  
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar  
Director General del CIESPAL

Publicación trimestral  
Edición junio 2012  
Número: 118

Chasqui es una publicación del CIESPAL, incluida en el catálogo y archivo de Latindex. Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

# En esta edición



## Portada: Jorge Fernández

**3** Jorge Fernández:  
artífice del pensamiento  
comunicacional latinoamericano  
*Fernando Checa Montúfar*

**6** Un momento oportuno  
*Margarida María Krohling Kunsch*

**8** Superar la condición periférica  
*Ana Sílvia Lopes Davi Médola*

**10** El Pensamiento Comunicacional  
de Jorge Fernández  
*José Marques de Melo*

**17** La política en el relato periodístico  
ecuatoriano: cómo contar la  
historia de una democracia  
postergada  
Un acercamiento al relato  
periodístico de Jorge Fernández  
Salazar sobre la política  
ecuatoriana  
*Raquel Escobar*

## Ensayos

**22** Periodismo sin poder  
Un estudio de un caso en Elpaís.  
com; El mundo.es y ABC.es  
*Francisco de Assis Cordeiro da Silva*

**28** Los estudios de comunicación  
social/periodismo en el Ecuador.  
Una visión crítica al rol de la  
universidad y la academia  
*María Isabel Punín Larrea*

**37** La radio en América Latina y el  
Caribe. Mapa interactivo  
*Tito Ballesteros López*

**42** Da opinião pública para a  
inteligência coletiva:  
produção colaborativa e em rede  
*Rejane de Oliveira Pozobon*

**48** Comunicación Organizacional:  
simetrías y asimetrías en la era de  
la globalización  
*Renato Dias Baptista*

**52** Un recorrido sobre el autor:  
su problematización en Gadamer,  
Jauss y Eco  
*Mariana Patricia Busso*

**57** Construcción de la investigación  
comunicacional:  
una propuesta metodológica  
*Jiani Adriana Bonin*

**62** Traçados da corrupção no Brasil:  
a enunciação visual em charges  
políticas  
*Fabiano Maggion*

**68** ¿Hallaremos el radicalismo no  
riguroso?  
Imágenes y rastros sobre  
el pensamiento crítico  
latinoamericano en comunicación  
*Eduardo Gutiérrez*

**74** Aquela mulher sou eu?  
A telenovela brasileira na  
construção das identidades na  
velhice  
*Laura Hastenpflug Wottrich*

**79** Un acercamiento a las nuevas olas  
del cine latinoamericano: el caso  
de Ecuador  
*Gabriela Alemán*



# Superar la condición periférica

Ana Silvia Lopes Davi Médola

Brasileña, vicepresidenta de SOCICOM, docente del Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidade Estadual Paulista – UNESP, Bauru/SP. Doctora en Comunicación y Semiótica por la PUC/SP.

asilvia@faac.unesp.br

La antología que aquí se presenta, en homenaje al centenario del nacimiento de Jorge Fernández, fundador del CIESPAL -Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina-, es el resultado de un conjunto de acciones estratégicas derivadas del empeño de importantes pensadores en intensificar la integración de los países iberoamericanos en cuanto a la producción científica en el área de la comunicación. La relevancia de la obra de Jorge Fernández en el contexto del Ecuador se revela al lector de hoy como un conjunto estructurante del "Pensamiento Comunicacional Latinoamericano", tal como se organizó en este volumen.

Como coeditora de esta antología, la SOCICOM -Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação-, junto con la CONFIBERCOM -Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação | Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación-, no solo respalda el reconocimiento a lo que representa la trayectoria de Jorge Fernández para la construcción de un proyecto científico de comunicación en el espacio cultural y geopolítico latinoamericano, sino que concretiza acciones proyectadas en el acuerdo firmado en 2007, en el "Protocolo de Guadalajara". Integrantes de una comunidad más amplia, la iberoamericana, los firmantes de este protocolo tenían el objetivo de fortalecer su identidad ante la comunidad científica internacional. En aquel momento, los representantes de las asociaciones académicas de comunicación establecieron metas y acciones para superar la condición periférica de los países iberoamericanos y ocupar el espacio legítimo de esta comunidad en el contexto mundial.

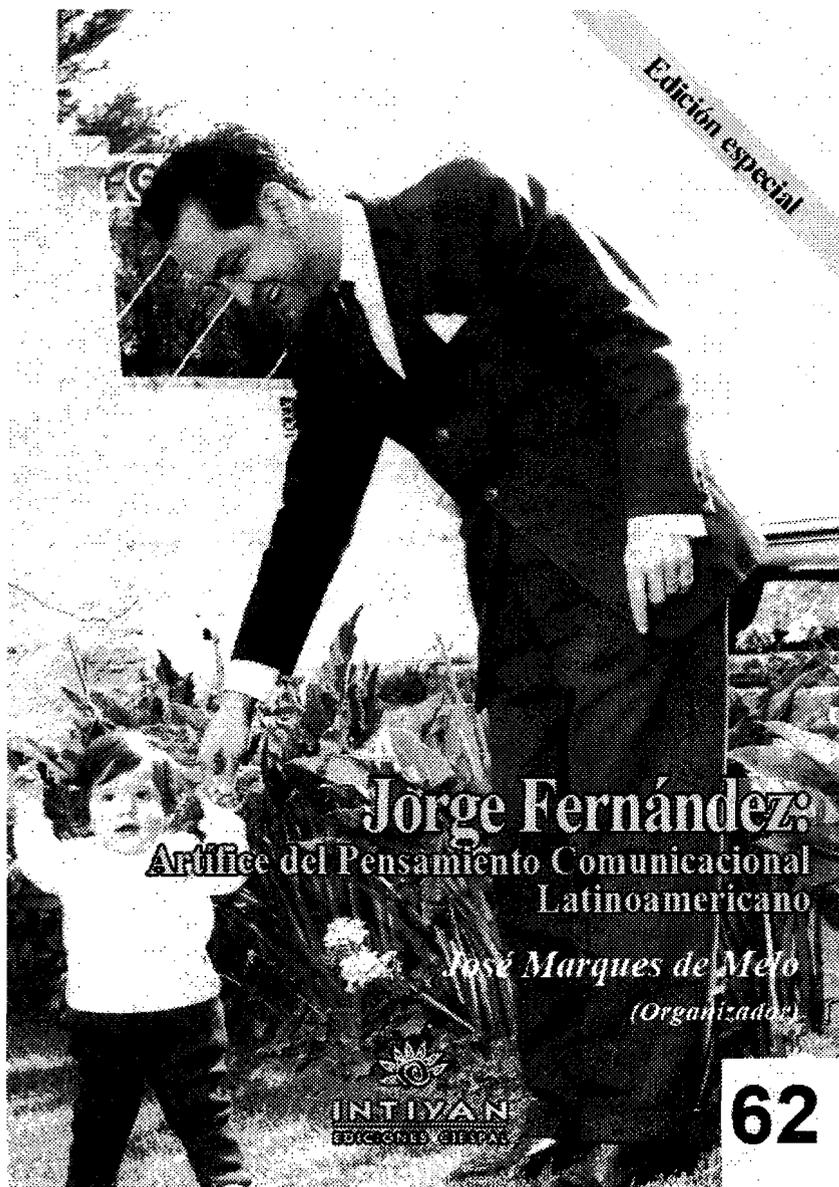
Muchos son los resultados de esta iniciativa, entre los que registramos la fundación de la SOCICOM. Cabe recordar que la SOCICOM se creó para que Brasil pudiese participar en el proceso de fundación de la CONFIBERCOM, y, en ambos casos, la iniciativa y el manejo de las etapas contó con la firme actuación del profesor José Marques de Melo. De este modo, institucionalmente representado por la SOCICOM dentro de la confederación, Brasil tuvo la oportunidad de presentar a la comunidad iberoamericana el tamaño de sus organizaciones dedicadas a la enseñanza e investigación en comunicación. Doce asociaciones científicas y académicas participaron en la fundación de la federación brasileña en 2008, con el objetivo de promover el entendimiento mutuo y la cooperación entre las entidades, centrándose en problemas comunes y acciones coordinadas para la mejoría del área. En la actualidad, ya son 14 las asociaciones constituyentes de este importante foro para el debate constante sobre el desarrollo científico, artístico y tecnológico de la comunicación.

Este libro, al igual que el surgimiento de la SOCICOM y la CONFIBERCOM, es el resultado de las acciones estratégicas articuladas de forma orgánica por los líderes científicos reunidos en Guadalajara, guiados por el objetivo de divulgar a la comunidad mundial del campo de la comunicación el pensamiento comunicacional de Iberoamérica. Cumpliendo la meta de fortalecer la identidad cultural y fomentar nuestra proyección internacional, la publicación de esta antología incorpora los esfuerzos de cooperación entre las entidades representativas de las asociaciones científicas y académicas reunidas por la CONFIBERCOM a partir de las federaciones nacionales. Para la SOCICOM, participar en este lanzamiento representa una manera de ayudar

a crear las condiciones para el diálogo no solo entre los investigadores iberoamericanos, sino también con interlocutores del entorno de conocimiento globalizado.

La organización del libro *Jorge Fernández: artífice del pensamiento comunicacional latinoamericano*, realizada por José Marques de Melo, produce un reflejo de la figura del artífice. Se trata de un hito importante desde el punto de vista histórico, ya que revela al articulador de muchas asociaciones científicas y académicas en torno a la consolidación de la identidad iberoamericana. Convocados por este artífice agregador a dirigir sus miradas a la producción de conocimiento iberoamericana en el campo de la comunicación y en un contexto globalizado, los investigadores y estudiosos de la comunicación tendrán la oportunidad de entrar en diálogo de manera horizontalizada, construyendo una red de apoyo destinada a concretar las acciones diseñadas en 2007.

Algunas de las balizas que guían este esfuerzo por establecer una relación más equilibrada entre las comunidades científicas de todo el mundo fueron expresadas por Jorge Fernández, como el lector podrá constatar. Sus ideas todavía impregnan temas muy candentes entre los investigadores de Iberoamérica, como la necesidad de autonomía y la difusión de nuevos conocimientos, lo que valida las tendencias de investigación de esta comunidad en el contexto internacional. Para la SOCICOM, coeditar textos que reúnen el sustrato de la obra de un pensador como Jorge Fernández, con ideas absolutamente contemporáneas con relación a las cuestiones esenciales para la comunicación en América Latina, significa contribuir a la construcción de un relevante espacio de producción y divulgación de pensamiento acerca de la comunicación, con el fin de integrarse con otros circuitos más universales.



Jorge Fernández

Portada del libro coordinado por José Marques de Melo