

# Chasqui

## Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de la República, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

## Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

## Créditos

Centro Editorial y Documentación  
Raúl Salvador R.

Editor  
Pablo Escandón M.  
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica  
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones  
Isaías Sánchez  
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada  
Jorge Fernández  
Foto: Archivo histórico de Ciespal

## Consejo de Administración

Presidente  
Édgar Samaniego  
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay  
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio e Integración

Cecilia Herbas  
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.  
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic  
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo  
Secretaria Permanente de la Comisión Ecuatoriana de  
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez  
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manziati  
Representante de la Asociación Ecuatoriana de  
Radiodifusión

Susana Piedra  
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar  
Director General del CIESPAL

Publicación trimestral  
Edición junio 2012  
Número: 118

Chasqui es una publicación del CIESPAL, incluida en el catálogo y archivo de Latindex. Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

# En esta edición



## Portada: Jorge Fernández

**3** Jorge Fernández:  
artífice del pensamiento  
comunicacional latinoamericano  
*Fernando Checa Montúfar*

**6** Un momento oportuno  
*Margarida María Krohling Kunsch*

**8** Superar la condición periférica  
*Ana Sílvia Lopes Davi Médola*

**10** El Pensamiento Comunicacional  
de Jorge Fernández  
*José Marques de Melo*

**17** La política en el relato periodístico  
ecuatoriano: cómo contar la  
historia de una democracia  
postergada  
Un acercamiento al relato  
periodístico de Jorge Fernández  
Salazar sobre la política  
ecuatoriana  
*Raquel Escobar*

## Ensayos

**22** Periodismo sin poder  
Un estudio de un caso en Elpaís.  
com; El mundo.es y ABC.es  
*Francisco de Assis Cordeiro da Silva*

**28** Los estudios de comunicación  
social/periodismo en el Ecuador.  
Una visión crítica al rol de la  
universidad y la academia  
*María Isabel Punín Larrea*

**37** La radio en América Latina y el  
Caribe. Mapa interactivo  
*Tito Ballesteros López*

**42** Da opinião pública para a  
inteligência coletiva:  
produção colaborativa e em rede  
*Rejane de Oliveira Pozobon*

**48** Comunicación Organizacional:  
simetrías y asimetrías en la era de  
la globalización  
*Renato Dias Baptista*

**52** Un recorrido sobre el autor:  
su problematización en Gadamer,  
Jauss y Eco  
*Mariana Patricia Busso*

**57** Construcción de la investigación  
comunicacional:  
una propuesta metodológica  
*Jiani Adriana Bonin*

**62** Traçados da corrupção no Brasil:  
a enunciação visual em charges  
políticas  
*Fabiano Maggion*

**68** ¿Hallaremos el radicalismo no  
riguroso?  
Imágenes y rastros sobre  
el pensamiento crítico  
latinoamericano en comunicación  
*Eduardo Gutiérrez*

**74** Aquela mulher sou eu?  
A telenovela brasileira na  
construção das identidades na  
velhice  
*Laura Hastenpflug Wottrich*

**79** Un acercamiento a las nuevas olas  
del cine latinoamericano: el caso  
de Ecuador  
*Gabriela Alemán*



# Los estudios de comunicación social/ periodismo en el Ecuador

## Una visión crítica al rol de la universidad y la academia

**María Isabel Punín Larrea**

Ecuatoriana, PhD en Comunicación y Periodismo, profesora investigadora de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Ecuador

mipunin@utpl.edu.ec

mariaisabelpunin@gmail.com

Recibido: marzo 2012 Aprobado: mayo 2012

### Resumen

*El presente artículo hace una revisión cronológica y crítica de los principales aportes académicos de las escuelas y facultades de comunicación social/periodismo y áreas afines en el país.*

*Identifica las principales tendencias formativas implementadas en las institucionales educativas antes mencionadas, así como los problemas que enfrentan docentes y futuros comunicadores sociales.*

*Concluye con una serie de recomendaciones de orden administrativo y académico para mejorar la formación de comunicadores sociales en el país, considerando de manera principal las demandas que se generan la sociedad de la información y la convergencia mediática.*

**Palabras claves:** Comunicación, educación, universidad, Ecuador

### Resumo

*Este artigo apresenta uma revisão cronológica e crítica das principais contribuições acadêmicas de escolas e facultades de comunicação social e jornalismo e áreas afins no país.*

*Identifica as principais tendências em matéria de formação implementadas em instituições de ensino e os problemas que enfrentam os professores e futuros jornalistas.*

*Ele conclui com uma série de recomendações para apoio administrativo e acadêmico para melhorar a formação dos jornalistas no país, considerando as demandas da principal forma de gerar a sociedade da informação e convergência de mídias.*

**Palavras-chave:** Comunicação, educação, universidade, Equador.

## Los estudios de comunicación social periodismo en el Ecuador. Algunos apuntes históricos

En el Ecuador, el primer intento de formar a los periodistas dentro de las aulas universitarias, data de la década del 40, estuvo a cargo de la Universidad Central del Ecuador y la Universidad Estatal de Guayaquil, ubicadas en los principales polos productivos del país, Quito y Guayaquil.

Las primeras universidades del Ecuador están entre las más antiguas de América Latina, pero no entre las más prestigiadas, fueron influenciadas por los modelos españoles de marcada filosofía escolástica.

Según Fernando López, actual director de la Facultad en la Universidad Central del Ecuador, en 1943 se realiza el primer curso de periodismo en el país, en 1945 se crea la escuela de Comunicación Social, y en 1985 esta escuela pasa a formar parte de lo que hoy se conoce como la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador.

Paralelamente 1945 se crea, en la ciudad de Guayaquil, la Escuela de Información de la Universidad Estatal del Guayaquil. Estos dos centros educativos se establecieron vía decreto emitido por el Congreso Nacional.

Su implementación estuvo auspiciada de manera particular por un grupo de directivos de diarios como: El Comercio y El Universo, y por periodistas como: Abel Romeo Castillo, Carlos Alvarado Loor, entre otros.

En 1976, la propuesta académica de la Universidad Estatal de Guayaquil se convierte en escuela de Comunicación Social, adscrita al rectorado de la Universidad de Guayaquil. En la capital Quito, en los ochenta se consolida la Facultad de Comunicación de la Central. Algunos de sus primeros graduados se insertaron de manera natural en los diarios de mayor circulación de las ciudades de Quito y Guayaquil.

En la década del 90, se produce en el país una inusitada proliferación de facultades y escuelas de comunicación, con diversas especializaciones, desde las puramente técnicas y tradicionales (periodismo impreso, radio, TV, publicidad, marketing). Lo cual, evidencia de que la oferta académica en el país, obedece a las exigencias del mercado.

“En la formación profesional de los comunicadores sociales del país, predominan la parcelación y el carácter

instrumental de los conocimientos y de los contenidos, por exigencias del mercado laboral, sin considerar las necesidades y demandas sociales”<sup>1</sup>

Para el periodista cuencano y decano de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, centro público, Fernando Ortiz, el mayor aporte de las escuelas y facultades de comunicación en el país ha sido consolidar una nueva valoración profesional. “Se ha logrado una adecuación conceptual con los grandes debates y exigencias de la profesión”<sup>2</sup> a tono con los debates del mundo.

Las escuelas y facultades de Comunicación en el país, ha decir de Ortiz, han vivido dos momentos, que podría resumirse así: Un primer momento marcado por la ideología de izquierda; los periodistas se formaban bajo una óptica marxista; los medios de comunicación eran unos enemigos que había que combatir.

En este esquema se formaron algunos dirigentes y guerrilleros ecuatorianos, quienes usaron los medios desde la visión de la comunicación contestataria, que combatió al sistema dominante. Época que según Ortiz estaría superada en el Ecuador.

Un segundo momento, marcado por la tendencia neoliberal que dominó al mundo. Se estudian las relaciones públicas, la comunicación organizacional. La formación de comunicadores sociales es apolítica.

Hay acercamientos puntuales con la empresa periodística del país para fortalecer la formación de los futuros profesionales, usando la figura de pasantías, que han merecido todo tipo de críticas positivas y negativas también.

Según Ortiz Vízquez prevalece aún una distancia permanente entre la empresa periodística y la universidad pública, en especial. Subsiste aún un error, en la universidad “seguimos formando obreros de la comunicación”. Falta una visión empresarial que debe estimularse en las aulas, como una salida creativa a los problemas que tiene el mercado laboral.

### La estructura universitaria de las escuelas y facultades de Comunicación Social / periodismo en Ecuador

Con fecha 2012, en el Ecuador existen 26 y facultades de Comunicación Social y sus otras vertientes del

1 Revista Textos y contextos (2009). La formación de comunicadores sociales. Fundamentos teórico del proceso de formación profesional de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Editorial: Sol ecuatorial

2 Las versiones del Lic. Ortiz, fueron recogidas de una entrevistas personal realizada en la ciudad de Cuenca, en mayo del 2011

conocimiento, por lo cual el perfil y las salidas profesionales son diversas, como lo explicaremos más adelante.

En el Ecuador los centros de estudios dedicados a la formación de comunicadores sociales y áreas afines, cronológicamente se han ido consolidándose académicamente de la siguiente manera:

FACULTAD	AÑO DE FUNDACIÓN	UBICACIÓN
Universidad de Guayaquil – Facultad de Comunicación Social	1945	Guayaquil
Universidad Central del Ecuador - Facultad de Comunicación Social	1945	Quito
Universidad Interamericana del Ecuador – Facultad de comunicación Social	1947	Riobamba
Universidad de Cuenca – Facultad de Comunicación Social	1954	Cuenca
Universidad del Azuay – Escuela de Comunicación Social	1989	Cuenca
Universidad Nacional de Loja – Carrera de Comunicación Social	1989	Loja
Universidad Técnica Luis Vargas Torres – Escuela de Comunicación Social	1989	Esmeraldas
Universidad Técnica de Machala – Escuela de Comunicación Social	1991	Machala
Universidad Técnica de Ambato –Facultad de jurisprudencia y Ciencias Sociales – Carrera de Comunicación Social	1992	Ambato
Universidad Internacional del Ecuador – Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación	1994	Quito
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación – Escuela de Comunicación Social	1995	Guayaquil
Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Escuela de Comunicación Social	1997	Quito
Universidad Andina Simón Bolívar – Especialización maestrías en Comunicación Social	1999	Quito
Universidad Casa Grande Facultad de Comunicación Mónica Herrera	1999	Guayaquil
Universidad Técnica Particular de Loja – Escuela de Comunicación Social	2000	Loja
Universidad Santa María – Carrera de Gestión de Diseño y Comunicación Visual	2000	Guayaquil
Universidad Estatal de Bolívar – Escuela de Comunicación Social	2003	Guaranda
Universidad Estatal de Bolívar – Escuela de Comunicación Social	2003	Guaranda
Universidad Estatal de Milagro	2004	Milagro
UTE – Carrera de Periodismo	2004	Milagro
Universidad Nacional de Chimborazo - Carrera de Comunicación Social	2009	Riobamba
Universidad Politécnica Salesiana	2009	Guayaquil
Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo Carrera Profesional de Periodismo	2010	Portoviejo
Universidad Católica de Cuenca Facultad de Ciencias de la Información y Comunicación Social	2010	Cuenca
Escuela Superior Politécnica del Litoral - Escuela de Comunicación Social	2010	Guayaquil
Universidad Técnica de Babahoyo	2010	Babahoyo

Elaboración: Autora

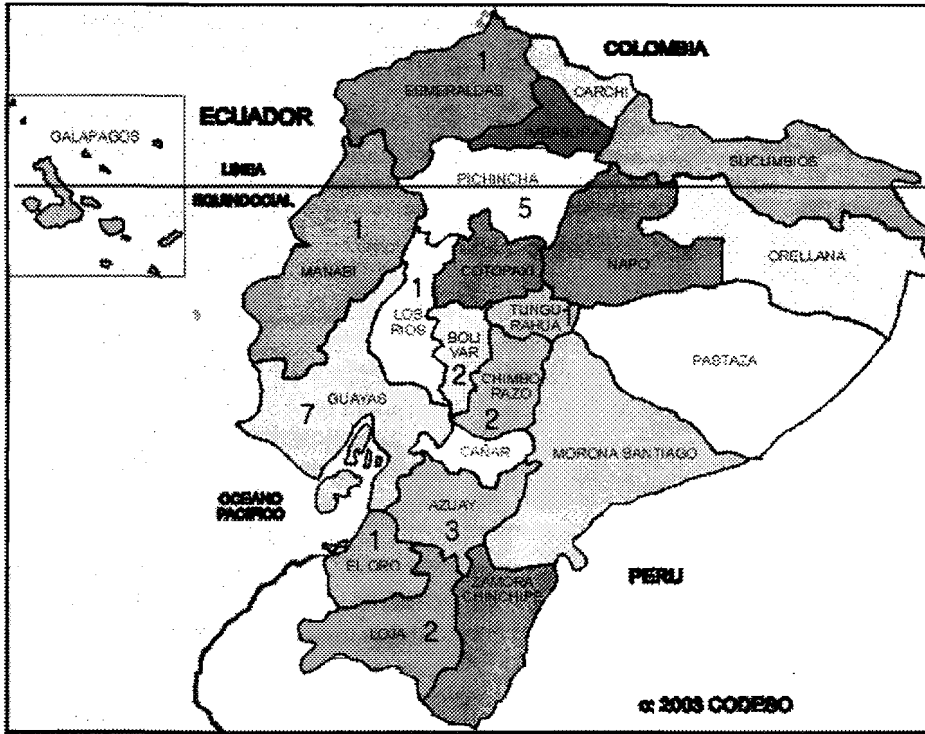


Gráfico 1: mapa geográfico de la estructura general del país, de las escuelas y facultades de Comunicación.

Analizando la estructura general del país, en cuanto a las escuelas y facultades de Comunicación. El mapa geográfico quedaría estructurado según se muestra en el gráfico 1

Del total de facultades y escuelas de comunicación que existen en el país 10 son de carácter público, que son a su vez las más antiguas y con mayor número de estudiantes, el resto corresponden a universidades cofinanciadas y/o privadas de reciente creación.

Lo cual, por supuesto, no es un fenómeno ecuatoriano únicamente; veamos por ejemplo, lo que dice Francisco Sierra Caballero (1998), en su artículo: *“La comunicación total el reto de la revolución del conocimiento”*. Publicado por el Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo:

*“El binomio Universidad/Empresa ha sido progresivamente instalado en el mismo corazón de los programas asumidos por todas las políticas culturales de raigambre educativa. Competitividad, modernización, calidad y excelencia académica son los conceptos-anzuelo instrumentados a modo de panoplia por el nuevo discurso publicitario del capital que la contraofensiva conservadora ha generalizado privatizando el conocimiento : directamente, mediante la eclosión de universidades e institutos de investigación privados, e indirecta sumisión de los principios modernizadores de la globalización”. (SIERRA, 1998).*

La mayor concentración de las propuestas académicas está en Quito, Guayaquil y Cuenca, aunque es importante destacar que la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), ofrece la carrera de Comunicación Social, en su modalidad de estudios a distancia, y cuenta con más de seiscientos estudiantes, en cada ciclo académico.

Es importante mencionar que el país bajo el auspicio y liderazgo del gobierno nacional se realizó un proceso de evaluación y acreditación de la Universidad Ecuatoriana por medio del Consejo Nacional de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior del Ecuador (CONEA), otorgando categorías A, B, C, D y E.

En el Sistema de Educación Superior del Ecuador (2011) se encuentran registrados 72 centros de estudio de educación superior. Los mismos que han sido reagrupados de acuerdo a su correspondiente categoría académica.

En la categoría A, es decir con la máxima en su evaluación están 11 universidades, de estas 11 universidades 7 de ellas ofrecen la carrera de comunicación social y/o sus otras vertientes del conocimiento y aplicación.

Las universidades en el grupo A son:

1. Pontificia Universidad Católica de Quito
2. Universidad Central del Ecuador
3. Universidad de Cuenca
4. Universidad del Azuay
5. Universidad San Francisco de Quito
6. Universidad Técnica de Ambato
7. Universidad Técnica Particular de Loja

En la categoría B se ubicarían también 7 universidades que cuentan con escuelas y facultades de Comunicación:

1. Universidad de Guayaquil
2. Universidad Nacional de Loja
3. Universidad Estatal de Bolívar
4. Universidad Nacional de Chimborazo
5. Universidad Politécnica Salesiana
6. Universidad Técnica Del Norte

## 7. Universidad de Las Américas

El resto de universidades, que son las que no se encuentran ubicadas en capitales de provincia, se ubican en la categoría C y D, con el evidente peligro de cerrar su oferta académica, debido al incumplimiento de los estándares de calidad, esto según los resultados que presentará el Consejo Nacional de Evaluación de la Educación Superior (Conesup/2009).

En cuanto a las acreditaciones y certificaciones internacionales, se evidencia que la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja, realizó un proceso de acreditación con el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP) a finales del 2010. No hay evidencias de otro tipo de acreditaciones internacionales por parte de las restantes ofertas académicas.

Dentro del ámbito latinoamericano y también recurrente en el Ecuador, se cuestiona el rol que las escuelas de periodismo y comunicación adquieren en torno a las dinámicas que dan forma a la profesión, producto de su falta de definición académica; su escasa vinculación con la sociedad (BARBERO, 1989). En palabras del maestro colombiano Gabriel García M, "se enseñan muchas cosas útiles para el oficio, pero muy poco del oficio mismo" (GARCIA, 1996)

Lo cual podría derivarse en un problema mayor "que las escuelas de periodismo y las facultades de comunicación hoy se enfrentan a la dificultad de unir de manera armoniosa el contenido de las técnicas periodísticas, con las bases teóricas y el estudio de la comunicación social" (MELLADO, 2001). Lo amplio y multifacético de la comunicación a decir de Mellado permite que el Periodismo comience a transformarse en una actividad profesional poco definida, y en algunos casos sea más bien vista como un oficio cualquiera.

Se cuestiona, además, la incapacidad de conjugar su proyecto de identidad con las salidas profesionales de sus egresados (HERNÁNDEZ & SCHWARZ, 2008). Como una debilidad frecuente y constante en las ofertas formativas.

## Problemas que enfrentan las escuelas y facultades de comunicación

En el caso particular de Ecuador las escuelas y facultades de Comunicación Social, se enfrentan a los siguientes problemas, que han limitado su desarrollo y su aporte al universo de la investigación aplicada, función fundamental de toda universidad.

Los criterios que se exponen a continuación han sido evidenciados de manera particular, gracias al contacto con académicos, periodistas en ejercicio y la empresa periodística, que a manera de resumen presentamos así:

### a.- Bachilleres sin fundamentos

Existen problemas muy recurrentes en relación a la comprensión de la lectura y la expresión de ideas básicas de lo escrito. La situación varía más aún cuando el estudiante proviene de sectores rurales.

Veamos algunas estadísticas para poder contextualizar esta problemática. Según J. J Brunner (1990) en Ecuador gastamos un 5.5% del total mundial en educación, tenemos menos del 4% de los ingenieros científicos trabajando en laboratorios de investigación y desarrollo, nuestros autores científicos con menos del 2% de las publicaciones registradas a nivel mundial y además solo tenemos un 1% de los hosts de internet y patentes registradas por latinoamericanos en EE.UU al 0.2%.

Si revisamos cifras más actuales el índice de desarrollo humano en el país es 0.720, esto según Human Development Report 2011. Sustainability and Equity: A Better Future for All. New York: United Nations Development Programme. Según este mismo informe la tasa de alfabetización de personas mayores a 15 años es de 91.0%, es decir 1.4% superior a la de nuestro vecino Perú. Volviendo al ámbito universitario el número de publicaciones estaría distribuido de la siguiente manera:

#	Nombre de la universidad	IBE <sup>4</sup>	LAC <sup>5</sup>	PC	CI	CCP	IQ
1	Universidad San Francisco de Quito	251	175	276	92,4	1,50	70,3
2	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	306	222	180	78,3	1,10	51,1
3	Escuela Politécnica Nacional	362	276	131	78,6	1,10	58,8
4	Escuela Superior Politécnica del Litoral	433	338	77	83,1	0,80	39
5	Universidad Central del Ecuador	510	410	50	66	0,70	52
6	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	538	435	43	46,5	1,90	51,2
7	Universidad de Cuenca	542	438	42	88,1	1,30	66,7
8	Universidad de Guayaquil	587	478	34	61,8	0,50	26,5
9	Universidad Nacional de Loja	639	527	26	92,3	1,20	69,2
10	Universidad Técnica Particular de Loja	641	529	25	40	1,00	32

De nuestro acercamiento con los principales autores del proceso formativo de Comunicadores Sociales en el país, la formación básica de los estudiantes, ha sido un tema citado como una debilidad evidente y frecuente independientemente de la clase social, y sería más bien un vacío del sistema escolar que la universidad de manera inevitable hereda, pero que tampoco puede solucionar.

Consultamos a uno de los periodistas ecuatorianos de amplia trayectoria en el país, Francisco Febres Cordero, su criterio valorativo en relación a la formación de comunicadores sociales en las universidades ecuatorianas, quien reconoció que hay grandes avances en la formación sobre todo en la diversidad de ofertas que existen tanto en universidades privadas como públicas, en primera instancia.

Para Febres Cordero, el problema más grave está en la errada concepción de los estudiantes que deciden estudiar comunicación social y periodismo "Me parece que hay un distorsión en la concepción del oficio.

Hay chicos que confunden el periodismo con ser estrellas de televisión. O hay alumnos que ingresan a las facultades por marketing o relaciones públicas. Pero la conciencia de que el oficio es duro, que es necesario leer, ser autocríticos... todavía no existe". El problema estaría a decir de él, en la ausencia de un hábito básico de lectura, también.

#### b.- Profesores taxi

El Ecuador irá hacia donde su Universidad vaya" (HURTADO, 1992), expresó un ex presidente de la república con acierto y precisión; pese a ello, no todo el panorama es optimista. Las escuelas y facultades del Ecuador no tienen una planta docente vinculada a tiempo completo, sino por el contrario echan mano de periodistas en ejercicio o expertos de campos específicos, pero siempre la vinculación es por tareas y horas puntuales de clases.

Este grupo de profesionales presta sus servicios en dos y hasta cuatro universidades al mismo tiempo. Esta figura laboral no ha permitido la consolidación permanente de un claustro docente para debatir sobre la pertinencia y actualización de los procesos académicos.

La infraestructura y la realidad histórica de las escuelas de comunicación en el Ecuador no permitía tener

profesores a tiempo completo. " El profesor nuestro ha sido un profesor que debía dar clases en varios lugares para completar el presupuesto" (TUTIVEN, 2011),<sup>3</sup> porque además no existe una cultura de investigación, ni esta actividad era apoyada por la estructura universitaria en general.

Hay dice Tutiven "una necesidad histórica de pagar bien primero, para luego crear las condiciones materiales para el desarrollo de la investigación" caso contrario las escuelas y facultades de comunicación seguirán siendo meramente docentes.

El Conesup en informe del 2009 ( Vol. 6:19) reconoció que parte de la desmotivación docente que ya existe, está aumentando cuando los salarios, que además de ser extremadamente bajos, son con frecuencia pagados tarde; situación que es bastante común.

Pero no todo es malo en la universidad ecuatoriana. "La universidad ecuatoriana siempre ha mantenido una elevada conciencia de su responsabilidad frente al desafío de su continuo perfeccionamiento, aunque hasta los años 80, ese reto era ante todo asumido de manera individual" (FALCONI, 1997)

Según el libro titulado Misión de la Universidad Ecuatoriana para el Siglo XXI, Vol. 6:17, la investigación y la tecnología en el Ecuador son considerados de "extrema debilidad". En 1990 únicamente el 6% de los directores de proyectos de investigación tenía el título de doctorado, y 25% con título de master.

El Senacyt (2011), organismo dependiente del gobierno presenta datos muchos más abultados y alentadores, en relación al número de profesionales con título de Ph.D en el país.

AÑO	NÚMERO DE PROFESIONALES
2003	845
2004	895
2005	870
2006	1555
2007	1615
2008	2623

Fuente: Senacyt ( 2011) Proyecto Prometeo

Elaboración: La autora

Es importante mencionar que por las propias características y estructura de la Universidad

<sup>3</sup> Estas versiones fueron recogidas, mediante una entrevista personal realizada en la ciudad de Guayaquil, en junio 2001, al sociólogo Carlos Tutiven, director de proyectos de investigación, comunicación y cultura de la Universidad Casa Grande.



Ecuatoriana, la mayor parte de sus actividades están centradas de manera particular en la docencia.

Según la Red de Observación de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en América Latina ( 2011 ) , la dedicación docente en los centros de educación superior estaría distribuida de la siguiente manera:

Carga horaria	Porcentajes
11 a 20 horas clase por semana	38.29%
1 a 10 horas clase por semana	29.8%
21 a 30 horas clase por semana	19.2%
31 a 40 horas clase por semana	12.8%

**Fuente:** Macias W ( 2011): El sistema de educación superior del Ecuador. Red de Observación de Buenas Prácticas Universitarias

**Elaboración:** La autora

Citemos un caso particular para graficar y ejemplarizar este hecho un profesional de comunicación vinculado a tiempo completo en la Universidad Central del Ecuador, deberá cumplir con 26 horas de trabajo a la semana, esto implica tener una carga académica, de 20 horas de clase.

"El escaso desarrollo de la investigación empírica en comunicación estaría asociado al poco reconocimiento institucional de los estudios de comunicación y a su bajo reconocimiento en el ámbito académico internacional" (SCOLARI, 2008), sumado a una escasa y débil vinculación con los cuerpos académicos líderes en investigación en el mundo.

Otro de los temas preocupantes sería el número de docentes de cuarto nivel vinculados con la

universidad, el área de ciencias sociales presente una serie de debilidades. El mapa de formación de comunicadores y periodistas en América Latina y el Caribe de la FELAFACS (2009), aunque no figura Ecuador, nos trae algunos datos interesantes en relación al número de profesores con doctorados, veamos las cifras según el gráfico 2

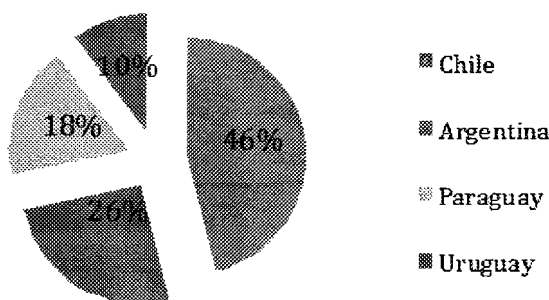
El mismo estudio realizado por el FELAFACS tiene como conclusión: "La comunicación no tendría ni objetivo de estudio, ni métodos de indagación propios, por lo que representaría una rama específica de otros campos disciplinarios. La consecuencia derivada de ello sería la dificultad para acceder a fondos de investigación, lo que explicaría la escasa producción de investigaciones en comunicación"; es decir es, un círculo complejo que requiere de la correspondencia de funciones y de responsabilidades compartidas.

### c.- Amplia oferta académica

El hecho de satisfacer a las demandas del mercado ha diversificado las salidas profesionales de la comunicación. Muchos de los títulos que se ofrecen en el país tienen una amplia relación con la comunicación organizacional, las relaciones públicos y los cimientos de orden administrativo que esta área tiene.

" ... en la actualidad, el principio económico domina la mayoría del mercado formativo en materia de comunicación. No en vano, en un sentido estricto, las escuelas e instituciones que imparten la licenciatura dan consistencia a sus texto-léase planes de estudio-como parte de una sugestiva oferta para captar la atractiva demanda de los estudiantes, más allá de los requerimientos sociales de un contexto completo y denso en su aprehensión" (SIERRA, 1996)

### Profesores con doctorado vinculados en las escuelas y facultades de comunicación de América Latina



**Datos:** FELAFACS

**Elaboración:** La autora

Sierra Francisco, refiriéndose al contexto latinoamericano, dice que el campo académico está devaluado y es objeto de críticas por el mundo empresarial. La proliferación de licenciaturas en comunicación ha devaluado, según la lógica del saber-poder, el valor de los saberes profesionales como parte de la estrategia económica que favorece el dumping social, dejando de lado la misión fundamental de la universidad.

Como consecuencia, el desprestigio profesional y el excesivo pragmatismo ha impedido el apoyo estatal hacia políticas de investigación básica y la ayuda a la formación de investigadores capaces de renovar el campo, práctica y teóricamente.

Esta fracción está provocando un riesgo eminente, centrar la formación en aspectos puramente

técnicos. Esta situación haría que la universidad cumpla un rol muy similar al encomendado a los institutos de formación técnica profesional.

Luego de revisar las páginas Web oficiales de las escuelas y facultades de comunicación social, periodismo y otras áreas afines, podemos afirmar que títulos más frecuentes en el país son:

- a.- Periodismo/ Comunicación Social
- b.- Relaciones Públicas
- c.- Comunicación Organizacional
- d.- Comunicación Audiovisual/ productor audiovisual

La distribución de escuelas y facultades de comunicación en cuanto a las salidas terminales de los títulos estaría estructurada de la siguiente manera:

#### Universidades que ofrecen título en Periodismo/ Comunicación Social

Escuela/ Facultades	Ubicación
Escuela Politécnica Javeriana del Ecuador	Quito
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Quito
Universidad Central del Ecuador	Quito
Universidad Católica Santiago de Guayaquil	Guayaquil
Universidad de Especialidades Espíritu Santo	Guayaquil
Universidad Casa Grande,	Guayaquil
Universidad de Guayaquil	Guayaquil
Universidad Católica de Cuenca	Cuenca
Universidad de Cuenca	Cuenca
Universidad del Azuay	Cuenca
Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador	Cuenca
Universidad Nacional de Loja	Loja
Universidad Técnica Particular de Loja	Loja
Universidad Estatal de Bolívar	Guaranda
Universidad Estatal de Milagro	Milagro
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Manta
Universidad Nacional de Chimborazo	Riobamba
Universidad Regional Autónoma de los Andes	Ambato
Universidad Técnica de Ambato	Ambato
Universidad Técnica del Norte	Ibarra
Universidad Técnica de Babahoyo	Babahoyo
Universidad Técnica de Cotopaxi	Latacunga
Universidad Técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres	Esmeraldas
Universidad Técnica de Machala	Machala

**Facultades y escuelas que ofrecen el título en Relaciones Públicas**

Escuela/ Facultades	Ubicación
Universidad Internacional del Ecuador	Quito
Universidad Tecnológica Equinoccial	Quito
Universidad de las Américas	Quito
Universidad San Francisco de Quito	Quito
Universidad Espíritu Santo	Guayaquil
Universidad Estatal de Cuenca	Cuenca
Universidad Laica Eloy Alfaro	Manabí
Universidad Técnica Particular de Loja	Loja

**Facultades y escuelas que ofrecen el título en comunicación audiovisual y publicidad**

Universidad Casa Grande (Mónica Herrera)	Guayaquil
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Guayaquil
Universidad Internacional SEK	Quito
Universidad San Francisco de Quito	Quito
Pontificia Universidad Católica de Ecuador	Quito
Escuela Superior Técnica del Litoral	Guayaquil

**Facultades y escuelas que ofrecen el título de comunicación social/ organizacional**

Escuela/Facultades	Ubicación
Universidad Internacional del Ecuador	Quito
Universidad Casa Grande	Guayaquil

Dentro de este análisis no se incluyen a los institutos técnicos y profesionalizantes que existen en el Ecuador, puesto que sus títulos no están reconocidos por el Estado Ecuatoriano en el rango de educación superior.

**Conclusiones y reflexiones finales**

Las 26 escuelas y facultades de Comunicación Social en el país tiene una cualificación académica intermedia. 7 se encuentran en categoría A y 7 en categoría B, las restantes tienen problemas académicos y de gestión universitaria en general.

El aporte de los académicos es meramente docente, lo cual obedece a la estructura universitaria en general del país, que va cambiando de manera muy lenta. Sobresale además la vinculación profesional con

varias universidades lo que dificulta una planificación académica integral.

En general, los planes académicos tienen acercamientos a la parte práctica y técnica del periodismo (reportería) matizada con el uso de las nuevas tecnologías, aunque este ámbito no se evidencie como un indicador de orden transversal en las malla curriculares estudiadas. Son los profesores quienes planifican, bajo la figura de libertad de cátedra, los contenidos a estudiarse; una limitante también es la infraestructura universitaria.

La existencia de varias salidas profesionales podría ser un riesgo dentro del proceso formativo, existe el peligro de caer en una prematura especialización, minando la importancia de la formación en ciencias básicas.

**Bibliografía**

Barbero, J. (1989). Crisis en los estudios de comunicación y sentido de una reforma curricular". *Diálogos de la Comunicación*. n.º. 19,

Brunner, J. (1990). Educación superior en América Latina: cambios y desafíos. Santiago Chile.

Hurtado, O. (1992). *Crisis y reforma de la universidad ecuatoriana*. Edit. FESO, Quito

Falconi, G. (1997). Proceso de Estructuración del Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria, Quito. CONUEP.

García, G. (1996). Discurso de orden 52º. Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

Mellano, C. ( 2010). Reflexiones sobre la oferta académica, la situación laboral y la formación del periodista en Latinoamérica. *Revista de Ciencias Sociales*, mar. 2010, vol.16, no.1.

Sierra, F. ( 1998). La comunicación total: el reto de la revolución del conocimiento. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo. Disponible: <http://sapiens.ya.com/cedicom/biblioweb/Temuco.pdf>. Acceso: 11/ 12/ 2012.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. España-Barcelona: Editorial Gedisa.