

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES

SEDE ECUADOR

PROGRAMA ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

CONVOCATORIA 2006-2008

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAestrÍA EN CIENCIAS
SOCIALES CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN**

**ETNOGRAFÍA DE LA PRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS DE CRÓNICA
ROJA**

ANDRÉS RUBÉN PANTOJA PROAÑO

NOVIEMBRE 2012

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES

SEDE ECUADOR

PROGRAMA ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

CONVOCATORIA 2006-2008

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAestrÍA EN CIENCIAS
SOCIALES CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN**

**ETNOGRAFÍA DE LA PRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS DE CRÓNICA
ROJA**

ANDRÉS RUBÉN PANTOJA PROAÑO

NOVIEMBRE 2012

ÍNDICE

RESUMEN	5
CAPÍTULO I	
Introducción.....	6
Ubicación de problema.....	6
Del poder económico al poder mediático.....	8
El periodismo y los estudios culturales	13
Etnografía de la producción de noticias	16
CAPÍTULO II	
Introducción.....	21
La producción.....	22
La Economía Política en la producción de información	23
Campo mediático-televisivo.....	30
Capitales del campo mediático.....	29
Capital económico periodístico.....	33
Capital social periodístico.....	37
Capital cultural periodístico.....	39
Capital simbólico en la producción de noticias.....	42
Habitus periodístico.....	44
De la materia prima (hecho) a la mercancía (noticia).....	52
El gusto mediático por la crónica roja.....	57
La crónica roja como periodismo popular y masivo.....	59
Ciudad: escenario de la crónica roja	61
¿Crónica roja = Miedo? (estudios en Ecuador).....	62
Conclusiones.....	69

CAPÍTULO III

Etnografía de la producción de noticias de CR.....	73
Entrada a campo y presentación.....	75
El primer día de cobertura.....	79
La descuartizada del Itchimbía.....	90
La escasez de información #1.....	108
La escasez de información #2.....	112
Asesinada en pollería.....	115
Allanamiento por drogas y revelación del malestar de mi informante principal.....	121
Cierre del mes.....	123
De investigador a “practicante” afortunado.....	128
Conclusiones.....	136

CAPÍTULO IV

Conclusiones finales.....	142
Bibliografía.....	150
Anexos.....	154

RESUMEN

La presente investigación analiza la producción de noticias de crónica roja en base a un estudio etnográfico realizado durante las coberturas periodísticas de un reportero de crónica roja durante un tiempo limitado de observación. La investigación se realizó con un enfoque de economía política el cual pone de manifiesto que las noticias son el resultado de un proceso social de construcción en base a determinantes económicas y simbólicas del campo periodístico. A lo largo de la investigación se pone en discusión las miradas estigmatizantes que han creado investigaciones académicas sobre la crónica roja las cuales se han realizado enfocándose en el análisis del mensaje y en la recepción del mismo en las audiencias.

Este primer acercamiento desde la teoría de los campos dentro del campo mediático analiza los capitales que el periodista usa para la creación de su mensaje y como construye un habitus periodístico para mantener la lógica mercantil del campo mediático que ve a las noticias como mercancía la cual es muy demandada por las audiencias.

CAPÍTULO I

Introducción

Esta investigación se inscribe dentro del enfoque de Economía Política el cual pretende analizar la producción de noticias de crónica roja desde su oficio periodístico cotidiano de las personas que hacen coberturas de hechos de violencia.

Este estudio no pretende explicar las representaciones mediáticas de tragedias cotidianas, sino que querrá a aproximarse al lugar donde estas representaciones se fabrican dentro de un universo de relaciones forjadas en el oficio periodístico.

Observar que factores intervienen en estas dinámicas micro para analizar el comportamiento social de la producción de noticias presentado en los media y reflexionarlo con categorías y conceptos macro desde un enfoque de Economía Política para analizar las relaciones sociales que se construyen en la práctica noticiosa.

La pregunta principal que promueve esta investigación es como se producen las noticias de crónica roja desde el análisis reflexivo en el momento en que los periodistas realizan las coberturas diarias para las noticias de crónica roja.

Las preguntas operativas fueron las siguientes:

¿Como se producen las dinámicas de objetivación de la noticia dentro del campo mediático?

¿De que manera interviene la lógica mercantilista de la imagen-producto en la producción de noticias de este tipo?

¿De que manera se adaptan los reporteros y periodistas a las condiciones del campo mediático donde se producen los hechos de violencia?

Como mantiene el periodista la generación de noticias diarias mediante la generación informantes?

Desde una visión reflexiva que no esté atada a prejuicios académicos fundados en visiones negativas de este oficio es preciso analizar ¿como se tejen las relaciones sociales dentro del modo de producción mediático?

El campo mediático no solo lo conforman los medios de capital privado que están ligados a conglomerados económicos ahora también el campo mediático está ocupado por medios estatales y públicos. Este gran campo mediático está también sub campos

de campo periodístico que se interrelacionan en micro campos periodísticos como el de espectáculos, deportes, política y el de crónica roja.

El personal también está segmentado en escritores, periodistas, locutores, presentadores de televisión, reporteros de radio, televisión y prensa escrita, fotógrafos, camarógrafos, publicistas, administradores, agencias de publicidad, directores de medios, editores, técnicos, coordinadores de noticias.

Las relaciones que se tejen entre estos actores dentro del micro campo de la crónica roja es una forma de adaptarse a la lógica creativa y económica del campo mediático para el mantenimiento del mismo dentro de su propia lógica de producción.

Esta interrelación debe ser analizada y observada debido a que muchas investigaciones han caído en el juego del discurso periodístico que el campo ha creado.

Es importante teóricamente porque adapta la teoría de los campos de Bourdieu para analizar las dinámicas sociales de producción de las noticias y sustenta mediante una investigación etnográfica la cotidianidad de la producción en la que se mueven los periodistas.

La mirada de los estudios en comunicación se han centrado en la imagen y en las audiencias por eso es importante esta investigación ya que es un primer acercamiento al análisis de producción que no ha sido investigado a profundidad.

Es importante señalar que durante esta investigación mantengo una postura y definición distinta a la acostumbrada de los medios de “comunicación” ya que creo que el termino Comunicación es el resultado de un proceso mucho más complejo que el de solo emitir mensajes como hacen los medios, sean canales de televisión, radio, prensa escrita o prensa on line. Por eso en esta investigación cambio la etiqueta de medios de comunicación por “medios de difusión masiva” o “medios de información”.

Ubicación del problema

Desde el mismo periodismo y desde algunos sectores académicos se piensa a la crónica roja como “sensacionalista” y “amarillista” que caracterizarían a la CR con noticias “tergiversadas”, “exageradas” y “superficiales” con una gran carencia de mensaje a la sociedad, como lo explica Macassi:

La prensa amarilla tergiversa la información, inventa noticias, resalta el morbo, incentiva la violencia y banaliza la vida social. (Macassi, 2002: 1)

Las investigaciones y las reflexiones que hacen sobre los medios de información le otorgan un cierto “poder” a los medios, poder que hoy en día carecen las instituciones tradicionales (familia, escuela y hasta la iglesia) al tratar de crear mensajes formativos a la sociedad:

las instituciones significadoras de nuestras sociedades están en crisis: la iglesia, la escuela y la familia han perdido su rol formativo de valores y constructores de comunidades de significación. En cambio, los medios de comunicación cumplen una serie de funciones de soporte social que antes eran de exclusividad de dichas instituciones, de tal manera que los públicos demandan a los medios la satisfacción de necesidades de espiritualidad (encontrar el sentido y significado a su vida), las necesidades de comunidad (sentirse parte de un proyecto junto a otros), las necesidades de entretenimiento y las necesidades políticas (pertenencia simbólica a la comunidad política a través del seguimiento de la agenda pública) y hasta las necesidades sexuales, por citar algunas. (Macassi, 2002: 4)

Según esta mirada la construcción de sentidos que antes tenían estas instituciones tradicionales se ven minadas por la velocidad de producción de significaciones de los medios.

Sin embargo luego de otorgarles todo ese poder a los medios, los análisis e investigaciones de la prensa “sensacionalista” empiezan recriminar el abuso de contenidos violentos que condicionan principalmente el comportamiento de los niños y niñas:

los consumos televisivos de ciertos programas, al estar influenciados por muchos condicionantes, en lugar de favorecer la comunicación, la obstruyen, proponiendo otros modos de relacionarse que desencadenan espacios para el ejercicio de comportamientos violentos. (Arias, 2005: 67)

Y dentro del campo periodístico, el micro campo que va a salir más afectado por este discurso de la violentología en los medios es el micro campo de la crónica roja por emitir acontecimientos violentos que se producen cotidianamente.

Del poder económico al poder mediático

La dinámica mediática ha sido influida por otras fuerzas externas ya sea de intereses económicos o políticos. Es importante señalar en este punto que la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD) incautó a TC Televisión (canal privado) desde el 8 de julio del 2008 ya que era uno de los medios de comunicación pertenecientes al grupo Isaías, monopolio de poder económico que entre otros negocios tenían al Filanbanco, uno de los bancos más grandes del país y causantes de la crisis de 1999.

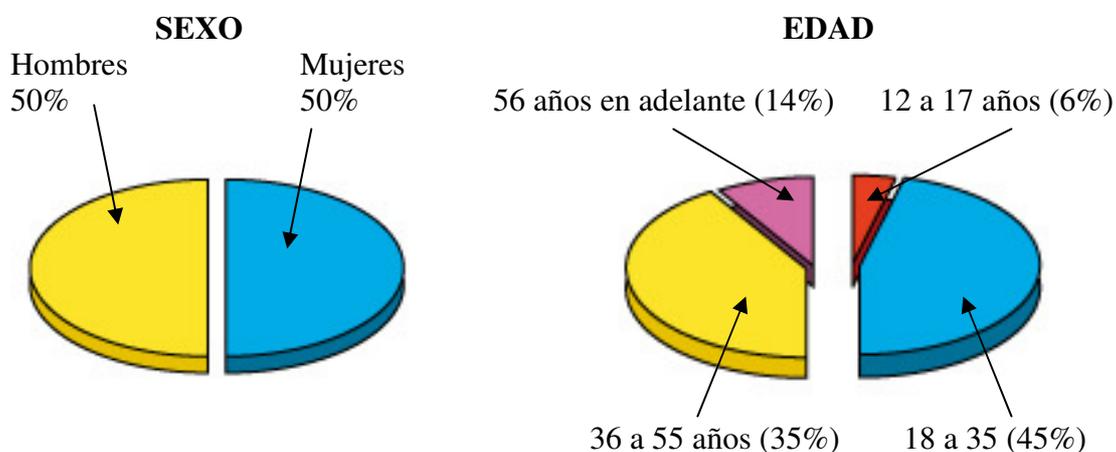
Relación intrínseca entre el poder económico y el mediático

Desde julio del 2008, TC Televisión junto con otros canales de televisión pasó a manos del Estado ecuatoriano, repercutiendo en las políticas internas del canal. Sin embargo el hecho que sea llamado ahora un “medio público” y ya no un medio privado, no significó que haya habido un cambio radical en los contenidos y programación del canal.

Uno de los espacios que no sufrió mayor afectación fue el de los reportajes de crónica roja dentro del informativo “El Noticiero” que se transmite en tres emisiones diarias. Des esta manera el canal haciendo notar que este espacio cumple una determinada función social y que realiza las practicas que se producían cuando era un medio privado que perseguía sus propios fines económicos y políticos en base a una audiencia (demanda) creada en base a contenidos con características “populares”, dirigidas hacia un estrato económico medio -bajo y bajo de la población. Ahora en cambio, este canal se enmarca dentro de una red de medios en la cual el Estado ecuatoriano

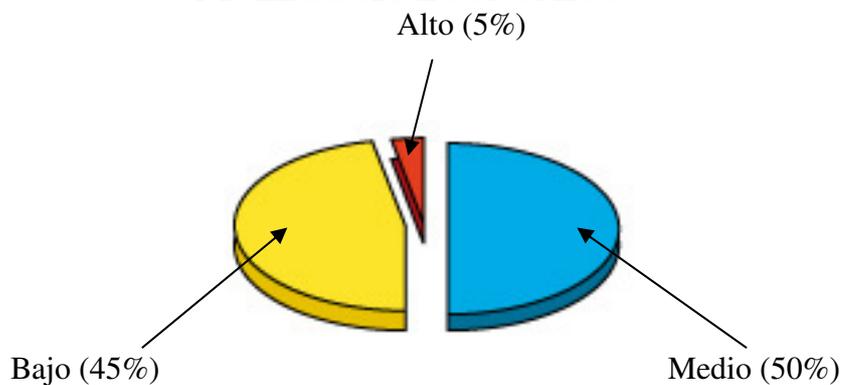
que persigue fines económicos o políticos, determina que significados circulan y cuales no, que relatos se explican y sobre qué, a que argumentos se da importancia y que recursos culturales se pone a su disposición y a quién. El análisis de este proceso es vital para una comprensión de las relaciones de poder implicadas en la cultura y su relación con las amplias estructuras de la dominación (Garnham, 1998: 128).

En el nuevo planteamiento de marketing del “PP El Verdadero”, un nuevo periódico de capital estatal, resulta interesante mirar como se segmentan las audiencias para su consumo: por sexo, por edad, por ciudad, y lo más importante por clase social, apuntando siempre al estrato bajo y medio de la sociedad

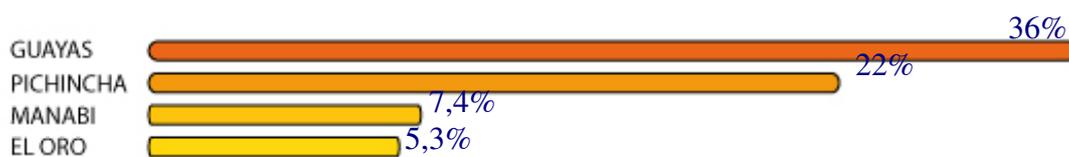


Estos productos informativos, tienen claramente segmentada la audiencia para la cual le van a ofrecer los contenidos y en qué lugares del país están potenciando su distribución

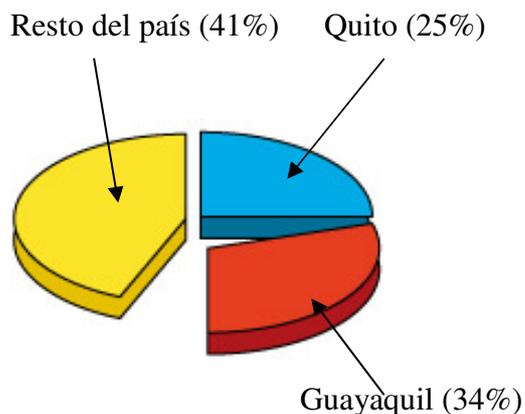
NIVEL SOCIO ECONÓMICO



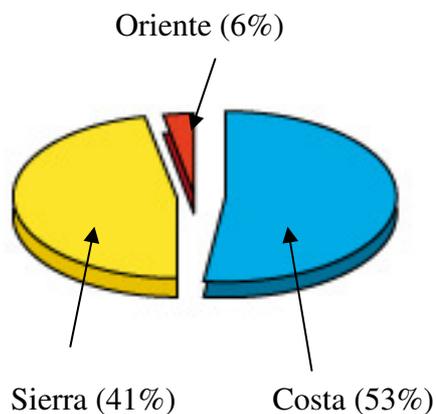
“PP El Verdadero”: Distribución por provincias



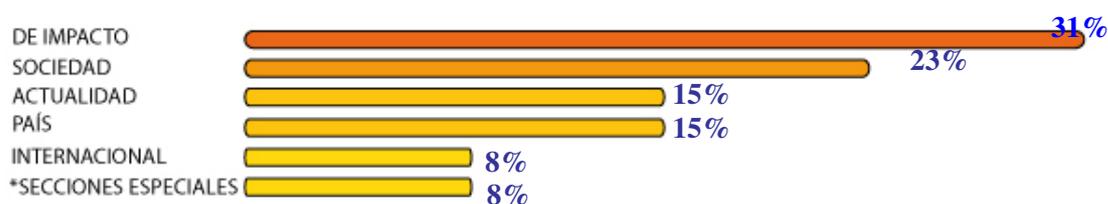
Quito-Guayaquil-Resto del país



Distribución por regiones



De igual manera, la distribución de los contenidos está segmentada de esta manera



A las noticias de Impacto, el planteamiento de marketing del periódico “PP El Verdadero” las define como:

los hechos más importantes del país en el ámbito policial y judicial. Aquí se incluyen también hechos insólitos como extraterrestres, con narraciones en género crónica o en noticias cortas de actualidad. Sin coberturas de muertes violentas.

Es interesante ver en esta segmentación del mercado y de distribución de contenidos que en las noticias de impacto que tienen un 31% del espacio la van a conformar noticias “judiciales” y “policiales”. En otros países como España, las noticias judiciales y policiales se las conoce como las noticias de crónica roja.

Esto da cuenta de la importancia de este género periodístico en la conformación de un nuevo periódico de corte “popular” con contenidos de carácter violento sin especificar que son noticias de crónica roja. El titular de primera plana del “PP” correspondiente al 17 de septiembre: “*Sicario arrepentido, con solo 15 años asesino. Adolescente peruano se entrega a la justicia.*” En la foto un primer plano de una mano portando una pistola. Las letras del titular están en rojo.

Si bien el Estado ecuatoriano administra ahora TC Televisión y otros medios como canales de televisión, radios y periódicos, es importante ver que la historia de estos medios

también es inestable en el sentido de que está sujeta a crisis y contradicción, cuyas fuentes pueden ser internas o externas pero tiene una cierta estabilidad histórica-como todas las instituciones sociales- a causa de una inversión social y por consiguiente de la inversión cultural y física que se hace en su construcción (Garnham, 1998: 124).

Esta “estabilidad histórica” es la que hace que la línea editorial de TC Televisión y de “El Noticiero” no sea modificada en todos sus contenidos, ya que tiene su mercado de televidentes establecido en base a la demanda de sus productos y

al que responde a través de un sondeo instantáneo como es el del rating de sintonía: el medio ofrece un producto que tiene demanda en la audiencia.

Por tanto, este capital privado que históricamente se ha invertido en crear una programación (mercancía) propia del canal TC, no puede variar solo porque el agente Estado entre al campo mediático, ya que tiene una demanda específica a la que tiene que proveer con contenidos o programación para no perder una audiencia creada en base a sus contenidos ya sea en programas o en noticias

Una gran parte del periodismo ha criticado esta incursión del Estado en un campo que históricamente ha sido manejado por monopolios de comunicación ligados a grandes empresas o bancos.

Las reacciones son de distinta índole, algunos han defendido a los medios de capital privado los cuales creen que su ejercicio periodístico es “independiente” de cualquier fuerza social o campo que quiera intervenir como el político o económico.

Es interesante anotar aquí que la relación que hacen entre medio privado es igual a una práctica periodística independiente es una verdad discursiva de los agentes institucionales y agentes particulares que trabajan en el medio.

Sin duda con la incautación y el manejo del canal 10 o TC Televisión, considerado el más “popular” y uno de los más vistos del Ecuador, ha sido una estrategia mediática del Gobierno para combatir esta “prensa de oposición”, ya que este canal históricamente ha creado un público cautivo al cual, según la demanda, proporciona un producto específico que no tenían los demás canales (que en su momento la competencia no los veía como un posible mercado), ofertando una programación de corte “popular” desde décadas atrás. Hablamos desde el histórico “Haga negocio conmigo”, “Chispazos”, “A todo dar”, “Vamos con todo”, a programas de farándula como “Mariela” y dentro de los noticieros segmentos de crónica roja que han incrementado los ratings de sintonía.

El rating es un índice de sintonía de las audiencias que sirve de dato para que el capital económico que se maneja en el medio (ya sea entrada de dinero por publicidad, venta o compra de programas) se incremente depende la venta o popularidad del programa o del canal.

Hay que indicar que el rating solo se mide en Quito y en Guayaquil en un universo de 400 familias segmentadas por la clase económica. Este universo representa el dato “nacional” para todos los canales de televisión, quedando por fuera de estas dos ciudades los índices de audiencia de todo el país.

En el “El Noticiero” de TC Televisión se transmiten noticias de crónica roja como en los demás canales de televisión, que en mayor o menor medida reproducen los acontecimientos violentos y las transforman en noticias de violencia o de impacto como sucede en Ecuavisa, Gama, RTU y ahora en el nuevo canal Canela TV.

¿Bajo que criterios se producen las noticias de crónica roja en todos los canales?, ¿porqué la programación de los noticieros tiende a ser una suerte de apología de la noticia de violencia? Son preguntas frecuentes que se realizan los analistas al entrar en el campo de la crónica roja sin profundizar en el origen de estas noticias de impacto.

La diversidad de enfoques, críticas periodísticas llenas de estigmatizaciones han generado una resistencia dentro del micro campo de la crónica roja. (Ver anexo 1).

El periodismo y los estudios culturales

Las críticas hacia la crónica roja por su falta de ética con la audiencia al presentar imágenes fuertes, la falta de investigación y contextualización de acontecimientos violentos y la falta de “compromiso” social han sido los puntos más criticados.

Las críticas han venido desde el mismo campo mediático, desde los agentes-medios de información (prensa seria) hacia su competencia por aglutinar la audiencia a base de noticias “amarillistas”.

Uno de los estudios que se han realizado a la Crónica Roja ha sido al análisis de el diario más vendido del Ecuador: “Extra”, en una tesis cuyo título denota una cierta carga moralista: “*Extra: marcas de la infamia*”. Esta tesis es realizada desde la perspectiva de los Estudios Culturales, en donde se analiza el discurso del diario. Los Estudios Culturales se caracterizan por cuatro elementos principales:

compromiso con la temática social, lo que por lo común supone una postura crítica, opositora y, en ocasiones, populista (Fiske, 1987); énfasis en las versiones ritualistas, expresivas o consumatorias de la comunicación, en oposición a las concepciones utilitarias o instrumentales (Carey, 1989); una preocupación central por el texto –el contenido particular tal como se lo experimenta– y con este, por los métodos apropiados para la ‘decodificación’ textual en la línea del estructuralismo y la semiología (Hall, 1980); y, en fin, un interés por la relación entre la recepción de textos y el contexto sociocultural (McQuail, 1998: 41).

Los Estudios Culturales han influido en los estudios de la comunicación y los fenómenos comunicacionales y se han nutrido de diversas áreas como la sociología, la crítica literaria y la antropología como resultado de la crisis de los macro relatos al plantear la superación de la departamentalización universitaria a favor del multiculturalismo y su tratamiento transdisciplinario.

En base a esta perspectiva Roberto Follari argumenta que:

se requiere energías acciones políticas que hagan un reto frontal al poder especializado de los intelectuales (contra los que están los representantes de los Estudios Culturales). Programa que estaba abiertamente establecido en los inicios ingleses de los EC, pero que ha desaparecido en la medida en que éstos se han institucionalizado en la cúspide de lo académico universitario (Follari, 2002: 88).

El periodismo ha sido investigado desde varias aristas académicas que por tratar de abarcar todos los momentos del proceso de generación de información justifican los estudios de comunicación con la frase “todo comunica”. Ya sea desde el análisis del discurso, semiología, estudios de recepción hasta mezclarlos con antropología, sociología y psicología.

Este cúmulo de visiones y enfoques sobre un mismo fenómeno comunicacional sumado a la mezcla de los tres principales momentos de la generación de información de un medio como es la producción del mensaje, el análisis del mensaje y de la recepción de la información ha generado comunicativos.

En la tesis realizada por Fernando Checa: “*El Extra: las marcas de la infamia*” se hace una breve descripción de la producción de la noticia en donde se describe como el periodista abstrae la noticia del acontecimiento desde un análisis discursivo y desde entrevistas a los jefes de redacción y periodistas. Este análisis se conecta con el consumo sin hacer una pausa y describir a profundidad el proceso de producción de la noticia el cual no devela las relaciones sociales de producción de la noticia de crónica roja y las relaciones de mercado en las cuales está inscrito el periodismo de Crónica Roja.

La justificación que se le da a esta conjunción de todo el proceso mediático se refuerza en la teoría sobre las mediaciones en Jesús Martín-Barbero el cual

establece la conexión inevitable entre producción y consumo, conexión, que se expresa en la categoría ‘mediaciones’ entendida como ‘ese lugar’ desde donde es posible comprender la interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción: lo que se produce en la televisión no responde únicamente a requerimientos del sistema industrial y a estrategias comerciales sino también a exigencias que vienen de la trama cultural y de los modos de ver. Es

decir, la tv y los demás medios funcionan resignificando e incorporando, según el discurso hegemónico, las demandas de los distintos sectores y, por tanto legitimándolas y/o deslegitimándolas (Checa, 2003: 86).

Talvez el error metodológico de algunos estudios en comunicación parta de una premisa del mismo Marx en la cual asevera que la producción

proporciona al consumo su material, su objeto. Un consumo sin un objeto no es un consumo, en consecuencia, en este aspecto la producción crea, produce el consumo. Pero no es solamente el objeto lo que la producción crea para el consumo. Ella da también al consumo su carácter determinado, su final (...). La producción no solamente provee un material a la necesidad, sino también una necesidad al material. (Marx, 1974: 20)

La separación metodológica para los análisis de comunicación es una necesidad

La visión de los estudios culturales no da el debido espacio a análisis más profundos de las relaciones de poder y las dinámicas periodísticas que se producen en la construcción de la noticia. Esta construcción está tomado como algo “dado” que no se profundiza para los estudios culturales ya que están más enfocados en las mediaciones de estos “sectores” con el producto comunicacional y no con el proceso previo, que es la construcción de la noticia en donde se producen y reproducen prácticas periodísticas filtradas por relaciones mercantiles, de carácter simbólico y de poder, producto del desarrollo histórico de un habitus periodístico y de las relaciones sociales que se cruzan en el campo mediático.

Por tanto la decisión de hacer una etnografía de la producción de la noticia de la CR ya que con esta metodología “*se observa de cerca la vida cotidiana de la otra cultura, la registra y participa de ella (...), y escribe luego informes acerca de esa cultura, atendiendo al detalle descriptivo*” (Marcus, Fisher; 1986: 43). Esta llamada cultura será entendida como el campo acción - construcción de la noticia, para encontrar las diversas relaciones que permitirán encontrar las fuerzas que la componen o constituyen y que se mezclan en la práctica.

Etnografía de la producción de noticias

Con esta óptica enlazamos un tipo de producción noticiosa micro (desde adentro) con conceptos macro (desde arriba) y el enfoque de economía política en la producción de noticias de CR en todas las coberturas periodísticas mediante la etnografía que es

el proceso a través del cual la conducta no escrita, el habla, las creencias, la tradición oral y el ritual son caracterizados como un corpus, como un conjunto potencialmente significativo separado de toda situación discursiva o preformativa inmediata. En el momento de la textualización este corpus significativo asume una relación más o menos estable con un contexto; ya estamos familiarizados con los resultados de este proceso, a través de o que se conoce como la descripción densa etnográfica. (Clifford, 2001: 58).

Escribir, describir y relacionar los agentes en el campo de estudio es lo que permite a la etnografía ser una técnica sustentada en la vivencia de las personas enfocados “*hacia contextualizarlos dentro de las producciones ideológicas y fuerzas sociales*” (Andrade, 2007: 104) que penetran el campo.

Mirar los mercados noticiosos de interés para el periodista, y preguntarse que acontecimiento puede ser noticia de CR, observar las políticas de los medios construidas en el oficio periodístico las cuales permiten agendar esta clase de noticias en una de las franjas (horarios) televisivas más vistas del Ecuador, es el resultado de este cúmulo de relaciones.

Este género periodístico de la Crónica Roja es una entrada para analizar la lógica de producción y reproducción que produce el periodismo de acuerdo a sus condicionamientos basados en relaciones de producción de noticias ya que “*la sustancia de la realidad social yace en las relaciones*” (Bourdieu, Wacquant, 2005 :43) ligadas a sus propias temporalidades que se construyen en base a la actividad de la reporteria diaria y a la producción de noticias de que deben ser definidos por políticas editoriales e institucionales en base a la competencia mediática: rating, criterios de noticiabilidad y de inmediatez (primicia) propios del campo mediático.

Al concebir la noticia como ‘producto social’, se reconoce que los mensajes no son el resultado de voluntades individuales, sino de procesos sociales, en los que las organizaciones de medios tienen un lugar especial, pues, como Hirsch (1977), Whitney (1982) y Molina (1989) lo señala, el primer contexto para determinar como ocurre la producción noticiosa es el de las normas operativas dentro de los medios de información (Hernandez, 1995: 217)

La cultura y las manifestaciones culturales como el periodismo, deben leerse en un contexto más complejo de relaciones sociales mediadas por un campo en las que se producen las noticias que son el resultado del oficio periodístico en su trabajo cotidiano que narra sus

experiencias vitales más amplias, serían presentadas como elementos para entender el proceso de su inserción en el mercado (...) debido a la posición de los actores frente distintas condiciones estructurales (Andrade, 1993: 5).

Este producto de las dinámicas sociales que es la noticia pensado como un producto de las relaciones sociales se sitúan en:

un espacio de práctica social donde lo dialógico no es una decisión teórica (...) sino una necesidad cotidiana de entrar en relaciones sociales con el 'Otro' para sobrevivir y para obtener los "datos" (Muratorio, 2005, 131).

Y ya no solo estudiar este género periodístico en televisión y como interpretaciones que se dan desde las audiencias o desde las críticas del periodismo "objetivo" y "serio" que critica a la CR, ya que estos mismos procesos que realiza el reportero de cónica roja son iguales a cualquier otro tipo de periodismo: deportivo, política, económico y de farándula.

Así como el significado del medio de comunicación no reside exclusivamente en sus textos, tampoco reside simplemente en la relación que tengan las personas con el texto, sino en las actividades que se desarrollan fuera del medio de comunicación (Dickey, 2006 :15).

Las fotografías realizadas durante la etnografía complementan el diario de campo al ser una investigación de carácter visual con una narrativa propia:

Una narrativa personal nos confronta a una rica gama de posibilidades de experiencias dentro de una cultura y sociedad en un período histórico particular (Muratorio, 2005, 142).

Esclarecer en las relaciones sociales que se establecen las coberturas diarias y explicar los sentidos de estas, es el carácter de ésta etnografía que pretende estudiar estos ámbitos y prácticas desconocidas por muchos.

Permitir que la historia del informante principal arroje los sentidos a los procesos sociales en los cuales está inscrito, mediante un estilo de acompañamiento y seguimiento del ejercicio periodístico y desentrañar estas conexiones sin olvidar que:

la producción de la noticia es un proceso que se inicia con un acontecimiento. Pero no hay que entender el acontecimiento como algo ajeno a la construcción social de la realidad por parte del sujeto (...). Es el

sujeto observador el que da sentido al acontecimiento. Es decir que los acontecimientos estarían formados por aquellos elementos exteriores al sujeto a partir de los cuales este mismo va a reconocer, a construir, el acontecimiento (Alsina, 1989: 3)

Es decir encontrar sentidos en la construcción de los acontecimientos y en la relación con el periodista.

Otra de las características de esta reflexividad es presentar diversos ángulos del objeto de estudio para generar otras ópticas que reflejen sus características antropológicas, sociológicas y por supuesto comunicacionales:

la cuestión es que los etnógrafos asumen la responsabilidad de dar al menos acceso a una visión cada vez más completa de las culturas que describen. La esencia de la representación holística en la etnografía moderna no ha sido producir un catálogo o una enciclopedia (...) sino contextualizar los elementos de una cultura y establecer entre ellos relaciones sistemáticas (Marcus, Fisher, 1986: 49).

Tratar que en el campo donde se estructuran las relaciones (entrevistado-entrevistador, cámara- entrevistado, cámara contexto, fuentes del entrevistador, entrevistador- medio), nos develen las relaciones sistemáticas. Es decir, compilar toda la información posible “tras bastidores” de la actividad periodística vista desde la posición que nunca sale a la luz, en este caso que nunca sale “al aire”.

Una metodología que permita relacionar el micro campo de la Crónica Roja con contextos más amplios como el campo mediático mediante una teoría que permite proyectar las rutinas periodísticas mediante datos empíricos recolectados en campo periodístico de la noticia.

Al mismo tiempo las influencias teóricas se aplicaron también al examen de los procesos comunicativos mediante los cuales el antropólogo obtiene, en el trabajo de campo, un conocimiento de los sistemas de significación cultural de sus sujetos a fin de representarlos en textos etnográficos. La validez de la comprensión etnográfica pasó a depender de una idea y una discusión mas acabadas del proceso mismo de investigación. La antropología comprensiva opera, pues, en dos niveles al mismo tiempo: suministra informes de otros mundos desde el interior y reflexiona acerca de los fundamentos epistemológicos de tales informes (Marcus, Fisher, 1986: 53).

Dar informes desde el interior o adentrarse en el proceso de construcción de las noticias de crónica Roja y relacionar estas actividades con la reflexión teórica permitirá reconocer distintos ámbitos que se cruzan en la producción del material de Crónica Roja y como estos son pensados y reflexionados con la teoría.

Esta investigación estará basada en la horizontalidad del diálogo que se mantendrá con nuestra fuente:

el diálogo se ha convertido en la imagen para expresar el modo en que los antropólogos (...) deben encarar un proceso de comunicación activa con otra cultura. Es un intercambio bidireccional y bidimensional, en que los procesos interpretativos son necesarios para tal o cual comunicación interna, dentro de un sistema cultural, cuanto externa, entre distintos sistemas de sentidos (Marcus, Fisher, 1986: 59).

Según William Roseberry se puede explicar que estas apreciaciones periodísticas son entendidas como una manifestación cultural que es atravesada también por relaciones sociales. Por tanto la historia de la producción de la noticia requiere ser explicada desde un proceso más complejo:

el aspecto más innovativo y difícil de su forma de entender la cultura no se basa solamente en localizar las formas culturales dentro de contextos sociales y materiales, sino en insistir en que estas formas y significados no son simplemente productos materiales, es decir, productos de fuerzas materiales, sino que también son fuerzas materiales en sí mismas. Las formas culturales no son simplemente un epifenómeno super-estructural, sino que se introducen en los procesos sociales y en las relaciones sociales como fuerzas que son políticamente consecuentes. Y es este paso más allá lo que es una inversión del marxismo mecánico (...). El problema del materialismo clásico es que (...) no reconoce que las ideas son productos materiales de fuerzas materiales (Roseberry, 1998: 4).

Y establece Roseberry la necesidad de añadir una sensibilidad etnográfica a la economía política para encontrar un acercamiento menos dogmático, más sensible y más engranado con los productos culturales, en este caso de televisión y concretamente con los relatos de CR, que son los productos materiales que lo procesan y lo tejen dentro de esta lógica de producción noticiosa, es decir fuerzas materiales dentro de los mass media.

Basándonos en esta concepción de la relación entre la economía política y la etnografía, en el caso de la etnografía de la producción de la noticia de CR se describirá los procesos de abstracción periodística de los conflictos de violencia sucedidos y articulados a la sistematización de las relaciones sociales (conocimiento-reconocimiento de los agentes en el campo) que se producen en los campos laborales y de las relaciones de poder que se cruzan en estos procesos de objetivación periodística que son difundidas en los mass media como los asesinatos, violaciones, raptos, robos, choques de carros, captura de bandas, allanamiento de moradas y narcotráfico.

En el tratamiento etnográfico de la producción de noticias veremos que este micro campo periodístico de crónica roja es un producto de relaciones muy cercanas y cargadas de reconocimientos e identificaciones.

Diálogo entre distintos saberes y conocimientos sancionados académicamente como campos o disciplinas, negociaciones y diálogo que obedecen a un set de microprácticas propio a cada uno de ellos (Andrade, 1993: 2).

Aquí es donde habrá un cruce dinámico de datos de campo, producto de la observación y análisis sobre los procesos de abstracción de la noticia de Crónica Roja. La etnografía de la producción de noticias de crónica roja nos revelará datos etnográficos que permitirán entender la compleja construcción del campo mediático.

el dato de campo es un constructo precedido por preguntas de índole teórico, levantado, sistematizado y contextualizado mediante instrumentos cuyas preguntas han sido organizadas de acuerdo a una agenda teórica, analítica e interpretativa sobre un fragmento de la realidad social (Andrade, 1993: 101).

Este diálogo de otras fuentes con los resultados de la etnografía con las acciones del informante principal permitirán establecer bajo una óptica económico/política en la etnografía de las relaciones sociales dentro del campo mediático ligada a conceptos sociológicos más amplios como campo y habitus:

en el hecho de que en la Economía Política, la atención se haya desplazado al análisis detenido de las situaciones locales con el propósito de reconsiderar modelos deficientes de microsistemas, está en su punto de contacto con la etnografía (Marcus, Fischer, 1986:129).

CÁPITULO II

Introducción

Según el planteamiento del alemán Michael Kunzick (1991), relata las primeras aproximaciones a lo que ahora llamamos periodismo habrían surgido en

Europa central los antecesores de los periodistas de la actualidad eran los bardos viajeros que reportaban y comentaban sobre los eventos del día en las ferias, mercados, y las cortes de los aristócratas, así como los mensajeros y escribanos del pueblo (...). Los primeros periodistas escritores fueron corresponsales de los príncipes gobernantes, ciudades imperiales, ciudades estados o grandes casas comerciales. (Kunzick, 1991:13).

Luego en el siglo XVI vinieron las personas los que realizaban narraciones asombrosas y *“aterradoras que atraían mayor interés”* (Kunzick, 1991:13). Posteriormente vinieron las gazetas informativas escritas a mano y luego con la imprenta los periódicos impresos crecieron en constante relación con la publicidad, la cual ponía en circulación en los periódicos sus ofertas de productos hasta llegar ser parte indispensable de la prensa escrita.

Desde aquellos tiempos hasta la actualidad la relación entre publicidad y medios a creado una cultura masiva de información:

La publicidad que proporciona los recursos financieros para la televisión, se considera decisiva en el sistema económico capitalista porque solamente ésta puede estabilizar la demanda por los bienes a través de la manipulación de consumidores y de esta manera garantizar la planificación racional del sector económico (Kunzick, 1991:55).

Con este antecedente histórico, se puede establecer una relación intrínseca entre el nacimiento del periodismo y de los medios masivos con el capital económico producido en los mercados, ligados a las clases sociales altas.

Para analizar el proceso de producción de información de los medios masivos es importante enfocarse en la relación de los grupos mediáticos y económicos para describir una actividad diaria como es la del periodismo.

Por tanto, la motivación de los medios es asegurar sus ganancias en base a la difusión y venta de información dentro de una ambiente salvaje de competencia con otros medios. La publicidad tiene la misma finalidad.

Para los estudios de la comunicación ha sido fundamental analizar a los medios de difusión masiva y sus dinámicas enfocándose en la estructura vertical que divide a los

tres actores fundamentales de la información: los emisores entendidos como los medios masivos de difusión: radios, periódicos, periódicos on line, revistas, canales de televisión; el mensaje entendido como la información difundida ya sea en imagen visual o auditiva o en un texto impreso con imágenes y letras; y en la recepción entendida como la audiencia que recibe y recepta los mensajes.

En particular para este estudio tomaremos como punto de investigación la producción de la información entendida como el emisor que produce y genera la información.

La producción de información es un espacio dentro de los medios que usualmente está invisibilizado por el propio mensaje, por la propia imagen o por el texto redactado en los medios.

La audiencia es incapaz de poder observar la producción de información, es decir se desconoce los “tras bastidores” del mensaje escrito o de la imagen.

Por lo tanto no se conoce un proceso de transformación de la información en la noticia. Los estudios de la comunicación se han centrado mayormente en la lectura e investigación del mensaje así como en la recepción del mismo en las audiencias.

Para conocer el proceso productivo de información es necesario adentrarse con categorías y enfoques que permitan visibilizar los condicionamientos en los que están inscritos las dinámicas productivas de los medios masivos de difusión así cómo las relaciones de producción que configuran las prácticas periodísticas.

La Producción

Hay que pensar a las dinámicas de los medios masivos para difundir información como verdaderos modos de producción mediáticos y periodísticos en base a acontecimientos y conflictos sociales suscitados.

Para el efecto hay que pensar que los procesos no son individuales sino un producto de la relación del individuo con la sociedad, “*o sea la producción de los individuos socialmente determinada*” (Marx, 1974: 6)

Por eso, cuando se habla de producción, se está hablando siempre de producción en un estado determinado del desarrollo social, de la producción de individuos en sociedad (Marx, 1974: 8)

El propio modo de producción crea sus dinámicas y sus instituciones así como sus leyes para regular un *status quo* propio de la producción y por tanto sus individuos al

entrar en el proceso productivo están condicionados y regulados por este mismo modo de producción.

Estas regularidades dan una cierta estabilidad histórica a los procesos productivos de las dinámicas de los agentes institucionales o individuales y a sus prácticas productivas.

La producción es una objetivación de un momento histórico en el cual ciertas condiciones institucionales y sociales marcan la pauta para generar procesos específicos en el modo de producir determinados productos.

Todas las épocas de la producción tienen ciertos rasgos en común, ciertas determinaciones comunes. La producción en general es una abstracción, pero una abstracción que tiene un sentido, en tanto pone realmente de relieve lo común, lo fija y nos ahorra así una repetición. Sin embargo lo general o común, extraído por comparación, es a su vez algo completamente articulado y que se despliega en distintas determinaciones. (Marx, 1974:9)

La abstracción del proceso de producción de la información es para fines metodológicos de investigación y análisis y tiene por objetivo limitar el objeto de estudio (en este caso la producción de noticias de crónica roja) en la articulación con las relaciones sociales que moldean las prácticas productivas de información dentro de un campo determinado como es el periodístico

Hay que tomar en cuenta que hay condiciones y características específicas para la producción en cada momento histórico

La Economía Política en la producción de noticias

Investigar al oficio periodístico desde su propio campo y visto como una estructura compleja de mecanismos de relaciones que priorizan, moldean, interpretan y que narran los acontecimientos de acuerdo a lógicas propias de producción de información, me permitirá obtener un panorama más complejo del lugar donde se produce la noticia de crónica roja.

Para la producción de información es necesario ubicar el campo donde se desarrolla este modo de producción de los medios masivos de difusión ya que la actividad que se desarrolla en el campo determina las prácticas sociales de los agentes individuales o colectivos según sus propios intereses económicos y políticos.

Estas actividades reguladas por las propias fuerzas económico-políticas del campo garantizan la reproducción del campo periodístico de acuerdo a un modo de

producción establecido de información según el *modus operandi* establecido, regulado y limitado por las mismas condiciones históricas que el campo determina.

Así, la producción de información en los medios de difusión masiva crea su propio modo característico de producción y de acuerdo a sus momentos históricos su propia forma de regular en base a sus condicionamientos ideológicos, políticos y de clase.

Los diferentes modos de producción tendrán un conjunto diferente de este tipo de formas superestructurales y de prácticas (Garnham, 1998: 127)

La generación de información tiene como punto de partida la producción de noticias, la distribución a través de canales de difusión y el consumo de las noticias por parte de la audiencia. Este modo de producción de información permite la reproducción de noticias dentro del campo no solo para mantener el campo periodístico y mediático funcionando, sino también para generar modos de funcionamiento del mismo campo que permiten la venta de información o noticias para generar ganancias a los dueños de los medios de producción de información, por tanto *este “modo de producción es esencial, porque establece las condiciones para la supervivencia y reproducción social e individual”* (Garnham, 1998: 127) de las personas que trabajan dentro del campo mediático y periodístico.

Los canales de televisión, periódicos o radios se mantienen por la venta de sus productos o informaciones y por la publicidad que atrae cada medio de información masiva de acuerdo a su oferta mediática históricamente creada.

El enfoque de economía política está dado por las múltiples relaciones que se establecen dentro de este proceso de producción de la noticia, ya que se va a explicar las conexiones de los distintos actores e instituciones que influyen en esta práctica periodística.

Esta dinámica social como es el oficio periodístico son el resultado de un sin número de procesos dinamizados y relacionados con objetivaciones temporales sobre un hecho específico que permiten relacionar a diferentes actores o instituciones en el momento de realizar las coberturas periodísticas.

Para que las relaciones sociales en la producción periodística se articulen es necesaria una conjunción de varios agentes de diversos campos económicos y políticos conforman las regulaciones y procesos para el desarrollo de la información

Es que esa estructura es necesaria de colaboración social, es la forma en a que se forman y relacionan mutuamente los agentes sociales individuales. Por consiguiente, la formación de la identidad y las prácticas culturales no son

aleatorias. Están determinadas y, en cierto sentido, analizadas. (Garnham, 1998: 125)

Estas acciones determinadas por el dinamismo del proceso productivo de noticias están permeadas por los agentes institucionales que conforman el campo mediático o por

Un grupo social delimitado, que persigue fines económicos o políticos, determina qué significados circulan y cuales no, que relatos se explican y sobre qué, a qué argumentos se da importancia y qué recursos culturales se pone a disposición y a quién. El análisis de este proceso es vital para una comprensión de las relaciones de poder implicadas en la cultura y su relación con las amplias estructuras de la dominación. mantenerlo (Garnham, 1998: 128)

Para reproducir esquemas de procesamiento de la información, las fábricas de hacer noticias (medios de comunicación) reproducen las rutinas diarias de recolección de noticias y de búsqueda de fuentes que responden a una lógica de mercado. Precisamente aquí, es cuando *“el enfoque de economía política relaciona el resultado del proceso noticioso a la estructura económica de la organización informativa”* (Hernández, 1995: 218).

Es ahí en el campo periodístico, en la estructura (del medio masivo de información) ligada a los productos televisivos (producto-noticia) donde las relaciones sociales de distinta índole emergen en estos pequeños campos (o micro-campos como el de la crónica roja) cargados de complejas relaciones sociales en el momento de fabricar una noticia en base un acontecimiento o hecho suscitado. Estas relaciones sociales complejas que se arman dentro del oficio periodístico y en el momento de producción de la noticia son imperceptibles si se hace solo un análisis del texto o de la imagen difundida por los medios, ya que el proceso de producción de la noticia dentro del campo mediático está invisibilizado si nos basamos en la lectura del producto mediático.

La economía política, en realidad, explica que una vez se ha establecido un modo, el interés general de los agentes humanos que viven en él para su propia supervivencia y reproducción material, tenderá a asegurarse de que las acciones humanas están así coordinadas para mantenerlo. (Garnham, 1998: 128)

El enfoque de Economía Política que va a canalizar el estudio de este proceso de producción de la noticia de CR, permitirá observar los procedimientos, las coberturas periodísticas pensadas desde un nivel político- económico y por niveles

más cercanos a los agentes institucionales o individuales (medios, periodistas, reporteros, camarógrafos) que están condicionados por políticas del canal en donde laboran y de la institución a la que representan, la cual está sometida a un campo de poder (Bourdieu, Wacquant, 2005: 320) mediático que impone contenidos y mensajes.

La Economía Política ha observado que el modo capitalista de producción tiene ciertas características estructurales centrales por encima de todo, que el trabajo remunerado y el intercambio de bienes constituyen las necesarias e inevitables condiciones de existencia de las personas. Estas condiciones forman de determinadas maneras el terreno sobre el cual tienen lugar las prácticas culturales-el entorno físico, los recursos materiales y simbólicos disponibles, los ritmos, el tiempo y las relaciones espaciales (Garnham, 1998: 142).

La práctica periodística es un cúmulo de nociones producto de un aprendizaje estructural y de una reproducción de un patrón de búsqueda de acontecimientos que van a ser procesados para conformar las noticias, la red de fuentes basada en la identificación del oficio periodístico para armar la noticia para que la historia contrastada sea “nivelada” y fundamentada por varias voces en distintos testimonios para que sea lo más “veraz” dentro de una lógica apresurada de producción en un tiempo limitado.

De alguna manera esta invisibilización de los actores-agentes (medio, editor de noticias, reportero, fotógrafo, camarógrafo) que están “detrás de la noticia” sirve para mantener el discurso de la objetividad en el periodismo. Es decir, los periodistas o reporteros no se mezclan con las noticias o acontecimientos sucedidos simplemente los muestran “tal y como son”.¹

¹ En el anexo #3 Pág. 137 se puede observar como un reportaje de televisión representa y reestructura visualmente el día de trabajo de un periodista de crónica roja sin dar juicios de valor en el texto por parte del reportero. Para esto entrevista a tres personajes que equivalen a ser los “especialistas” y voces autorizadas que dan su opinión encaminando la visión e intención del reportaje sin que el reportero lo diga textualmente. Es usual en la práctica periodística escuchar la frase “darles diciendo” que significa absorber los criterios de los entrevistados y hacerlos texto y parte del reportaje. En este caso, el reportero deja que los expertos den sus juicios de valor manejando un discurso de la “objetividad del reportero” que fabrica la noticia, mientras que el reportaje construido (por el mismo reportero) encamina la mirada y posible reflexión de la audiencia a través de los testimonios de los entrevistados, coincidentalmente en la parte final del reportaje. Es usual escuchar en los reporteros la frase “yo prendí la cámara y el se fregó solito” refiriéndose a que el reportero no tiene que decir mucho, el entrevistado lo dice todo. En

Esta acción debe ser completamente eficaz para mantener el discurso de la objetividad del medio de comunicación dentro de una dinámica propia de producción:

El sistema de producción de bienes culturales o el sistema de producción de los productores cumplen, por añadidura, es decir por la lógica misma de su funcionamiento, funciones ideológicas dado que los mecanismos por los cuales ellos contribuyen a la reproducción del orden social y a la permanencia de las relaciones de dominación permanecen ocultos (Bourdieu, 2009: 215).

Este micro campo del periodismo que es la crónica roja requiere un acercamiento desde el objeto de estudio, desde la fábrica de hacer noticias y desde el oficio periodístico que se construye en el accionar del campo mediático. Comprender el oficio periodístico desde el “hacer” y no desde lo “ya hecho” (que son los productos informativos que se exponen públicamente), permite entender este proceso de producción desde su comienzo.

El enfoque de Economía Política permitirá observar el comportamiento de estos paradigmas discursivos dentro del campo mediático que se hacen carne en el oficio periodístico comprendidos desde el micro campo de la crónica roja con un estudio etnográfico:

Los paradigmas dominantes son incapaces de representarlos, por lo que un camino obvio consiste en que la Economía Política reconstruya desde la base las nociones de los sistemas correspondientes al nivel macro. En su forma más radical la nueva Economía Política se orienta hacia lo particularista, lo comprensivo y lo cultural y finalmente hacia lo etnográfico. (Marcus, Fischer, 1986:127)

Campo mediático- televisivo

*“Cualquier persona medio educada que inicie una carrera periodística habrá olvidado dentro de dos o tres años, lo poco que sabía al comienzo, se habrá destruido mental y moralmente, y habrá llegado a ser una persona indiferente y frívola que ya no cree en nada grande ni se esfuerza por tenerlo”
Ferdinand Lasalle en 1863*

Tomando como estudio de caso la actividad periodística de los reporteros de crónica roja del informativo “El Noticiero” de TC Televisión al realizar sus coberturas diarias de acontecimientos de violencia se puede establecer un micro campo periodístico de la crónica roja dentro de un gran campo mediático entendido como un

[http://www.tvecuador.com/index.php?option=com_reportajes&id=863&view=showc
anal](http://www.tvecuador.com/index.php?option=com_reportajes&id=863&view=showc
anal)

microcosmo con leyes propias y que se define por la posición que ocupa en el mundo global y por las atracciones y las repulsiones que recibe por parte de otros microcosmos (Mompert, 2002: 40).

Desde una perspectiva económica política, el campo periodístico es un “*un conjunto de relaciones objetivas e históricas entre posiciones ancladas en ciertas formas de poder (o capital)*” (Bourdieu, Wacquant, 2005: 44) que definen o determinan ciertas dinámicas dentro su propio campo que distinguen de otros diferentes campos por sus “*valores particulares y posee sus propios principios reguladores*” (Bourdieu, Wacquant, 2005: 44).

De esta forma los estudiantes de comunicación, luego de terminar la Universidad, entramos a trabajar a los medios a “re-aprender” el periodismo que se aprendió de una forma teórica en las aulas, y lo que se aprende en los medios de forma práctica. En gran parte este oficio periodístico se construye dentro del campo mediático, es decir en la práctica, y no en el campo académico, porque el campo mediático, así como otros campos, es un

sistema modelizado de fuerzas objetivas (muy a la manera de un campo magnético), una configuración relacional dotada de una gravedad específica que se impone sobre todos los objetos y agentes que se hallan en él” (Bourdieu, Wacquant, 2005: 45).

Una de las causas de que este campo sea tan influyente y tan determinante en los y las periodistas y por ende en los contenidos, es debido a la gran cantidad de aspirantes a reporteros, camarógrafos, editores, locutores que los medios de información pueden tener. La oferta de aspirantes es inmensa en comparación a las plazas de trabajo que se pueden abrir dentro de los medios. Por tanto, los que ingresen a este campo estarán siendo “beneficiados” por un trabajo en una radio, en un canal de televisión o e un periódico. Esta carga simbólica que ejerce el campo mediático sobre el “recién graduado” que ingresa al medio de comunicación, pondrá límites a la reflexión individual.

La propiedad se apropia de su propietario, encarnándose en la forma de una estructura generadora de prácticas perfectamente adecuadas a su lógica y a sus exigencias (...). La institución, (...) solo está completa y es completamente viable si se objetiva duraderamente, no solo en las cosas, es decir en la lógica que trasciende a los agentes singulares, de un campo particular, sino también en los cuerpos, es decir en las disposiciones duraderas para reconocer y efectuar las exigencias inmanentes a ese campo (Bourdieu, 2007: 98).

De esta manera se ejerce una “*dominación simbólica, que es una forma suave de dominación que se ejerce con la complicidad arrancada por la fuerza (o inconsciente) de aquellos que la sufren*” (Bourdieu, 2008: 81) de una manera casi imperceptible hacia los iniciados en el campo mediático el cual es un

espacio de conflicto y competencia (la analogía es un campo de batalla) en el cual los participantes rivalizan por el monopolio sobre el tipo de capital que sea eficaz en él. (Bourdieu, Wacquant, 2005: 45)

Cabe señalar aquí que hubo una modificación de del campo mediático hace ya dos años en el país. La irrupción del Estado en el campo de la comunicación mediática cambió el panorama del campo mediático al incautar los medios que antes eran del grupo Isaias: Canal 10 (TC Televisión), Tele 2 (GAMA TV), Américavisión. TV por cable: Cablevisión S.A. TV Cable S.A. Estaciones de radio como Radio Universal, Radio K800, Radio Carrousel, Radio Sucre (Rodríguez, 2009: 2) y sumados a la administración del diario “El Telégrafo” y del nuevo Periódico Popular “PP”.

A estos canales de televisión que conforman el campo mediático de televisión se les denomina agentes, estos son

las empresas, definidas por el volumen y la estructura del capital específico que poseen, los que determinan la estructura de campo que los determina, es decir, el estado de las fuerzas que se ejercen sobre el conjunto de las empresas dedicadas a la producción de bienes similares (Bourdieu, 2000: 221).

La entrada de este nuevo agente (Estado ecuatoriano) al campo mediático ha repercutido en los medios “tradicionales”, es decir, ha afectado a los medios privados que antes controlaban casi todo el espectro mediático.

Este nuevo ingreso del agente Estado en el campo mediático ha alterado “*la distribución y peso relativo de las formas de capital que equivale a modificar la estructura del campo*” (Bourdieu, Wacquant, 2005: 45), en otras palabras, el capital estatal que ahora es parte del campo mediático genera cambios en los contenidos editoriales y de programación.

Sin embargo este nuevo agente no puede salirse de la trayectoria histórica del canal TC Televisión, es decir, la programación de TC Televisión que ha sido construida históricamente basada en un público de clase media, clase media baja, y clase baja, para los cuales se han desarrollado contenidos específicos de acuerdo a una demanda de estos grupos. La programación creada para el efecto ha generado

ganancias y rating. Por lo tanto la programación del canal no ha sido del todo modificada:

Los agentes -en este caso, las empresas- crean el espacio, esto es, el campo económico, que solo existe por los agentes que se encuentran en el y que deforman el espacio próximo a ellos confiriéndole una estructura determinada. (Bourdieu, 2000: 221).

Esta estructura por tanto, no puede ser modificada por el solo ingreso de este nuevo agente al campo mediático. La nueva política editorial tiene variaciones, pero no puede perder su público (la demanda) que ha construido históricamente para un público o audiencia específico.

Sus caballos de batalla son sus programas, es decir su oferta mediática la cual tiene su propia audiencia cautiva y dominan esta parte del campo mediático según las clasificaciones de audiencia que se miden en el rating que les permite dominar un gran espectro de la audiencia que es parte fundamental del campo mediático en la recepción

Las empresas, que ejercen efectos potenciales variables a su intensidad y dirección, controlan una parte del campo (participación en el mercado) tanto más grande cuanto más importante es su capital (Bourdieu, 2000: 221).

Capitales del campo mediático

La crónica roja como género periodístico en el Ecuador ha sido abordada desde discursos creados por las personas que han trabajado en los mismos medios de información acusándoles de falta de ética, de carecer de investigación, de falta de profundidad en el análisis para contextualizar la noticia. Estas visiones han tratado de leer los mensajes mediante visiones “moralistas”, o recurriendo a análisis de los procesos de identificación de la información en los medios junto con la audiencia para “explicar” el rating masivo de estas noticias.

De la misma forma el periodismo “serio” o formal ha tildado a la crónica roja como un subproducto construido por estrategias de marketing para “vender más” y aumentar el rating y desde algunos sectores ha sido visto este tipo de información como provocadora de la violencia social.

Paradójicamente estos espacios de crónica roja cada vez ocupan más espacio en los noticieros y medios audiovisuales.

Los medios de información son estructuras de producción y reproducción de información donde se exponen objetivaciones de la violencia, de género, de racismo y exclusión; los canales de televisión son entendidos como estructuras mediáticas con universos simbólicos propios que producen y reproducen sus universos simbólicos de acuerdo a los condicionamientos de su estructura.

En consecuencia, estos mecanismos de producción y reproducción de objetivaciones temporales como son las noticias, se encuentran moldeados por universos simbólicos que se construyen y se reproducen dentro del campo mediático. Estos universos simbólicos influyen en la conformación no solo de los mensajes (que es la cara pública del medio, la superficie) sino también en la conformación previa de la noticia de crónica roja, es decir en la producción de información.

Para que en esta estructura económico-mediática se produzca y se reproduzca este tipo de información o mercancía audiovisual se necesita que los reporteros y periodistas manejen cierto tipo de capitales de una manera uniforme. Estos capitales o códigos (invisibles en el mensaje publicado) se forjan y se manejan en su campo mediático y son utilizados dentro del micro campo periodístico de la crónica roja.

Estos capitales del micro campo de la crónica roja son producto de un sistema de relaciones que se forman en la práctica, en el oficio periodístico.

Estas estructuras requieren de recursos y condicionantes propios del oficio periodístico y formados en la práctica periodística la cual objetiva, acumula, discrimina, planifica, prioriza, y ejecuta (según sus propias lógicas) determinadas prácticas para generar redes de trabajo, para generar estilos en la narración y construcción de la noticia, en la generación de lazos y fuentes que se construyen y toman forma en

las relaciones ‘prácticas’, es decir continuamente practicadas, mantenidas y cultivadas, lo que el espacio geométrico de un mapa como representación de todos los caminos posibles para todos los sujetos posibles es la red de caminos realmente mantenidos, frecuentados, franqueados y por ende realmente practicables para un agente en particular (Bourdieu, 2005: 58)

Estos caminos que históricamente se constituirán en trayectorias sociales, nacen de una práctica producto de relaciones de poder y de un intercambio simbólico dentro del campo mediático.

Estas relaciones sociales creadas en la práctica periodística y articuladas con la estructura de producción de información forman verdaderos procesos de degeneración de información que necesitan los periodistas para producir sus productos.

Estas prácticas generan una forma de producción específica dentro de un sistema estructurado de competencias que los agentes tienen para regular la producción óptima de determinada clase de capital que se necesita para mantener la reproducción del campo a través del consumo de la mercancía ofertada, en este caso de las noticias de crónica roja.

Investigar desde los factores que producen estas disposiciones dentro del campo periodístico me permite mirar el campo de estudio como una lucha de fuerzas y de capitales económicos y simbólicos que no

ignora la dialéctica de las estructuras sociales y de las disposiciones estructuradas y estructurantes en las que se forman y se transforman los esquemas de pensamiento: ya se trate de las categorías lógicas, *principios de división* que, por intermedio de los principios de la *división del trabajo*, corresponden a la estructura del mundo social (y no del mundo natural) o de las estructuras temporales que sensiblemente son inculcadas “*por la sorda presión de las relaciones económicas*”, como dice Marx, es decir por el sistema de las sanciones económicas y simbólicas asociadas a una posición determinada en las estructuras económicas, esos esquemas constituyen una de las mediaciones por las cuales las estructuras objetivas alcanzan a estructurar toda la experiencia económica, sin tomar en préstamo las sendas de una determinación mecánica o de una toma de conciencia adecuada (Bourdieu, 2007: 68).

La relación de la estructura del campo mediático y la del oficio periodístico aquí adquieren “*su significado dentro de un sistema de relaciones*” sociales (Bourdieu, Wacquant, 2005: 149) que crean estos universos simbólicos producto de las fuerzas y dinámicas de los agentes institucionales o individuales del campo.

El principio de la dinámica de un campo yace en la forma de su estructura, y en particular de la distancia, las brechas, las asimetrías entre las diversas fuerzas específicas que se confrontan entre sí. Las fuerzas que están activas en el campo-y por ende son seleccionadas por el analista como pertinentes debido a que producen las diferencias más relevantes (...) son las que definen el capital específico. Un capital no existe ni funciona salvo en relación con un campo. Confiere poder al campo, a los instrumentos materializados o encarnados de producción o reproducción cuya distribución constituye la estructura misma del campo y a las regularidades y reglas que definen el funcionamiento ordinario del campo, y por ende a los beneficios engendrados en él (Bourdieu, Wacquant, 2005: 155).

Las fuerzas que intervienen en este campo mediático se derivan del capital de los agentes que se crean dentro del campo mediático en la práctica periodística, fruto de la dinámica de los agentes y de la capacidad de relacionarse entre ellos para producir y reproducir información dentro de una estructura.

Se construye así, el oficio periodístico que se mueve en el espacio de este campo mediático específico que se interiorizan en el individuo (reportero, periodista, camarógrafo o fotógrafo) y en la dinámica que construye y en el que es moldeado en base a:

las determinaciones externas que pesan sobre los agentes situados en un determinado campo (...) nunca se aplican a ellos directamente, sino que las fuerzas específicas del campo, después de haber sobrellevado una reestructuración que es tanto más importante cuanto más autónomo sea el campo, esto es, cuanto más sea capaz de imponer su lógica específica, el producto acumulativo de su historia particular (...). Cada uno tiene sus dominantes y sus dominados, sus luchas de usurpación y exclusión, sus mecanismos de reproducción. (Bourdieu, Wacquant, 2005: 161)

Este micro campo periodístico tiene sus propias características que dinamizan las relaciones de fuerza que generan estos campos: relaciones jerárquicas dentro del medio, relaciones entre individuos que conforman el campo y sus trayectorias construidas en distintos medios de comunicación, redes de trabajo entre personas de distintos medios de comunicación, competencia con otros medios.

De esta forma el campo mediático en el país se estructura debido a las relaciones de fuerzas que se producen entre los agentes

Para que estas relaciones de lucha se den, existen determinados universos simbólicos que entran en la pelea de fuerzas dentro del campo y que interfieren y permean las dinámicas formadas en la práctica creando un campo que solo responde a sus propias lógicas producto de la acumulación de distintos capitales que median las relaciones económicas, culturales y sociales del micro campo de la crónica roja dentro del campo mediático.

Capital económico periodístico

Para entrar en esta dinámica de relaciones que se construyen en el campo es preciso recurrir a la definición de capital según Bourdieu:

El capital es trabajo acumulado, bien en su forma de materia, bien en su forma interiorizada (...) el capital es una fuerza inherente a las estructuras objetivas y subjetivas; pero es al mismo tiempo un principio fundamental de las regularidades internas del mundo social. (Bourdieu, 2000: 131)

El capital más importante sin duda es el capital económico que comprende

la propiedad de bienes, sueldo y todas las otras fuentes de ingreso (Muller 1986: 66). Es la especie de capital mejor convertible y constituye la base para la obtención de las otras. (Bourdieu: 1983: 196) (Meichsner, 2007: 3).

En el “Sentido Práctico” obra fundamental de Bourdieu define al capital económico como:

la constitución del suelo común de la producción, es decir el desencantamiento del mundo natural de allí en más reducido a la mera dimensión económica; al dejar de ser el atributo pagado a un orden necesario, la actividad puede orientarse a un fin exclusivamente económico, el mismo que la moneda (...), designa con claridad. (Bourdieu, 2007: 187)

Para que se haya llegado a este nivel de mercantilismo en el campo mediático donde habita el micro cosmos del periodismo de crónica roja, el español Gómez Mompart (1992) definía en su estudio sobre las noticias de crónica rosa o del espectáculo, algunas condiciones necesarias para que este uso mercantil de la información resulte efectivo:

- 1) Capitalismo avanzado:** penetración del capital monopolista; aplicación extensiva de nuevas energías (...); cierta industrialización y renovación tecnológica en el sector comunicativo (...); desarrollo de transportes y vías de comunicación, cierta formalización política del sistema liberal burgués.
- 2) Formas de vida urbana hegemónicas:** concentración demográfica en las ciudades; predominio de las formas propias de la cultura urbana; alfabetización generalizada; atomización social; masificación y modernización.
- 3) Espectacularización de la vida social:** protagonismo de los medios de comunicación; publicidad y consumo; espectacularización de la política y de los hechos culturales, deportivos y de entretenimiento; ampliación geográfica (espacio/tiempo/velocidad); substitución de lo natural por lo artificial; desplazamiento de lo real por lo simbólico; aparición y creación de líderes y estrellas, así como del éxito, la fama y la popularidad; implantación de la política de persuasión y de la lógica de la fascinación. (Mompart, 1992: 51)

Estas condiciones estructurales de la sociedad y de la tecnología, desde la lectura de Gómez Mompart, son imprescindibles para el aprovechamiento del tiempo y de la velocidad para la producción y reproducción de noticias.

Desde la tecnología de punta para editar los reportajes en tiempo real, las condiciones viales en las grandes urbes para llegar al lugar del acontecimiento en menos tiempo, los niveles de violencia y pobreza concentrados en las grandes ciudades.

Los medios de información masiva han hecho noticia de los actos de violencia gracias a la ayuda de la imagen que espectaculariza y banaliza todo acto fuera de lo común ya que la imagen es una mercancía y un producto del periodismo de televisión y de la fotografía.

Los medios de información televisiva escogen los eventos cotidianos de impacto como sus mejores mercancías ya que van ser más vistas por la audiencia y esto permitirá la reproducción del capital económico de los medios masivos.

Estas condiciones son imprescindibles para que el capital económico se desarrolle y se reproduzca dentro del campo mediático a través de la circulación de una mercancía mediática o noticia:

Marx ya denunciaba la obscenidad de la mercancía, unida al principio de su equivalencia, al abyecto principio de su libre circulación (...). La mercancía es legible: en contra del objeto que jamás confiesa enteramente su secreto, manifiesta siempre su esencia visible, esto es, su precio. La mercancía es el lugar de transcripción de todos los objetos posibles: a través de ella, comunican los objetos (Baudrillard, 1988: 19).

La importancia actual de los medios de comunicación y la percepción generada por los mismos medios sobre distintos ámbitos sociales, contribuyen a la generación de este capital económico producto del consumo de la información-mercancía que se genera el campo mediático: producen ingresos y acumulación económica a los dueños y accionistas de los medios.

Sin embargo, Bourdieu enfatiza que no es suficiente con el análisis del capital económico basado en el dinero y en las fuentes de ingreso de los medios, en este caso de un canal de televisión que produce el campo periodístico. Es necesario abrir la percepción de la ciencia económica para que analice no solo los intercambios mercantiles sino que sepa estudiar las distintas relaciones sociales y simbólicas que se producen en el campo periodístico

La ciencia económica se ha convertido en una ciencia de relaciones de mercado, la cual, en la medida en que hace abstracción de los fundamentos de su propio ámbito u objeto de análisis -la propiedad privada, el beneficio, el trabajo asalariado, etc.-, no abarca siquiera la totalidad del campo de la producción económica. A su vez, al constituirse y justificarse una ciencia económica tan estricta, se ha evitado el nacimiento de una *ciencia general de la economía de las prácticas* que trate el intercambio mercantil como un caso particular entre las diversas formas posibles de intercambio social. (Bourdieu, 2000: 134).

Bourdieu argumenta que el capital no solo es económico y que existen capitales “interiorizados” en los procesos, y que hay más de un intercambio mercantil en base al análisis del trabajo como generador de la producción económica y simbólica que el capital económico solo no podría articular, porque necesita de otros capitales para analizar las distintas relaciones sociales que se presentan en el campo.

El capital es una fuerza inscrita en la objetividad de las cosas que determina que no todo sea igualmente posible e imposible. La estructura de distribución de los diferentes tipos y subtipos de capital, dada en un momento determinado del tiempo, corresponde a la estructura inmanente del mundo social, esto es, a la totalidad de fuerzas que le son inherentes, y mediante las cuales se determina el funcionamiento duradero de la realidad social y se deciden las oportunidades de éxito de las prácticas (Bourdieu, 2000: 133).

Aquí sin duda, las relaciones económicas son un factor importante que articulan las relaciones sociales de producción de información, sin embargo pensar el campo periodístico desde una perspectiva de economía política es tomar conciencia de la existencia relaciones sociales dentro de los procesos productivos de información, no solo de un canal de televisión, sino de todo el espectro del campo mediático.

El oficio periodístico es una producción de noticias, es un modo de producción porque debe generar acontecimientos sociales para transformarlos en noticias o en imágenes audiovisuales.

Esa producción de mercancía o de productos mediáticos dirigidos a una audiencia o a una demanda específica tiene sus propias prácticas y tiene sus propios procesos de :

hay una economía de las prácticas, vale decir una razón inmanente a las prácticas, que no encuentran su 'origen' ni en las 'decisiones' de la razón como cálculo consciente ni en las determinaciones de mecanismos exteriores y superiores a los agentes. (...) esta economía puede definirse con referencia a toda clase de funciones, entre ellas la maximización del beneficio en dinero, el único que el economicismo reconoce (Bourdieu, 2007: 82).

Este aseguramiento del capital económico desde las prácticas para la reproducción del campo mediático y de los demás capitales es fundamental ya que corresponde a todas las fuentes de ingreso de un medio de comunicación. Lo que llamamos: publicidad.

Hablamos aquí de la publicidad dentro del campo periodístico que se vende entre la parrilla² de programación que varía de acuerdo a horarios y días y que permite mantener la producción de información y de programas . Esta lógica económica es el motor del campo mediático que genera una lucha por las audiencias, transformando al horario Triple A³ en una batalla televisiva constante que no tiene fin.

² Oferta de programas que tiene cada canal

³ Horario más visto que vas desde las 19:00 hasta las 23:00 pm y es en donde más se concentra la audiencia para mirar la televisión y en donde más cuesta poner al aire una propaganda publicitaria.

Los espacios como (los noticieros) que se encuentran en horarios Triple A atraen publicidad en tanto puedan generar más encendido⁴ o rating que es el termómetro que rige el campo mediático.

Los espacios que cuestan más dentro de la programación corresponden a horarios triple A desde las 19:00 p.m. de la noche hasta las 11:00 p.m., y es en esos espacios donde se difunden las noticias de crónica roja en todos los canales y en la mayoría de noticieros.

Los canales que más “pauten”, es decir, que mas vendan publicidad en esos horarios son los que más capital económico manejen dentro del campo mediático.

Por tanto, las prácticas periodísticas, y en concreto las de producción de noticias de crónica roja estarán enfocadas a producir y a reproducir este capital económico para poder garantizar la supervivencia de este campo periodístico en base a la construcción de relaciones sociales simbólicas y sociales que faciliten y aseguren los procesos productivos de la creación de noticias en base a los acontecimientos de violencia que suceden cotidianamente.

Capital social periodístico

En la práctica periodística el reportero, fotógrafo o camarógrafo de crónica roja crean de redes de informantes que se tejen en base al conocimiento/reconocimiento del agente dentro del micro campo de la crónica roja Para que este reconocimiento se realice, el reportero necesita establecer relaciones de trabajo, dentro y fuera del canal donde labora. Esta acumulación de informantes es lo que se denomina como capital social el cual:

comprende una red de contactos estables, útiles y en caso de necesidad movibles, que surgen de la pertenencia de grupos sociales donde los miembros se conocen y reconocen mutuamente (Bourdieu 1980b: 2). Su volumen depende de la expansión de la red y del volumen de capital de los partners de relaciones (Bourdieu 1983: 191). Cuanto más extenso es, mejores son las oportunidades de ganancia en la reproducción de capital económico y cultural. (Bourdieu 1974: 13, 14; Schwingel 1995: 87) (Meischner, 2007: 4).

Este capital social es un capital que reconoce en las relaciones sociales y simbólicas que se construyen en la practica periodística. El que cuenta con un capital

⁴ Término usado en el argot mediático para definir que horarios y que programas son los más vistos. Esta palabra trata de ser un símil del acto de “prender” o “encender” la televisión.

social más amplio es porque ha invertido tiempo en la creación de redes, y por tanto ha generado un reconocimiento dentro del campo mediático. Si se cuenta con un mayor capital social se tiene más posibilidades de acceder a fuentes de información institucionales y no institucionales.

Este capital social es el resultado de una inversión de tiempo y esfuerzo para la elaboración, a mediano y largo plazo, de la red de informantes entre el reportero y las instituciones que de alguna forma están ligadas al tema de crónica roja: morgue, hospitales, policía, bomberos, los reporteros de otros medios, policías.

El volumen de capital social poseído por un individuo, depende tanto de la extensión de la red de conexiones que éste pueda efectivamente movilizar, como el volumen de capital (económico, cultural o simbólico) poseído por aquellos con quienes está relacionado (Bourdieu, 2000: 150).

Cuando los mismos reporteros se convierten en fuentes de información para otros reporteros de crónica roja, solo sucede en este micro campo para no ser “golpeados”⁵.

Es decir, esta red de reporteros de crónica roja mantiene su área de acción restringida a un determinado grupo de periodistas, resultado del tiempo de trabajo en el oficio y periodístico.

También es importante señalar que este capital social del campo periodístico se crea en base no solo a las relaciones sociales construidas sino también en base a los productos realizados y temas tratados, lo cual refuerza la idea de sentirse “identificados” en base a un trabajo en común y a la temática tratada.

Eso también quiere decir que las relaciones sociales deben ser cuidadas por la inversión de tiempo (Bourdieu 1983: 196 y 1980b: 3), como por el intercambio de palabras, regalos y otras cosas que sirven como signos de reconocimiento mutuo como miembro del grupo (Bourdieu 1983: 192) (Meichsner, 2007: 4)

Este capital es el producto de una acumulación de tiempo, de relaciones y de esfuerzo que se mantienen a cambio de estos favores mediáticos entre las instituciones y los medios de información. Es importante señalar aquí que en la construcción de redes sociales y para mantener vivas las fuentes de información, es necesario un reconocimiento constante ya que este micro campo de la crónica roja ha

⁵ Término que utilizan los periodistas cuando un medio saca una primicia que los otros medios no llegaron a tener. Este “golpe” significa en el periodismo un pilar fundamental del accionar mediático, dentro de la lucha por la audiencia que “se informa primero”

sido duramente criticado lo cual ha generado en este micro campo del periodismo una resistencia y un ostracismo que genera el reconocimiento al identificarse en una misma actividad.

El capital social está constituido por la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuo (...), se trata aquí de la totalidad de recursos basados en la pertenencia a un grupo. (Bourdieu, 2000: 148).

Las relaciones sociales construidas dentro del campo periodístico son fruto de un intercambio constante de información dentro de las redes. Estos intercambios simbólicos van desde informar de alguna “primicia” de un acontecimiento de violencia al periodista cambio de que el periodista o reportero le haga una entrevista al funcionario que le dio la información. Mientras más flujo de información recorran en base a estos intercambios el capital social del periodista de crónica roja, aumentarán el capital social y asegurara las redes sociales de información

En estas relaciones de intercambio, en las que el capital social, los aspectos materiales y simbólicos están inseparablemente unidos, hasta el punto de que aquellas solo pueden funcionar mientras esta unión sea reconocible. (Bourdieu, 2000: 149)

Capital cultural en el periodismo

Para ser parte del campo periodístico y de las relaciones sociales que lo conforman en base a la interrelación del capital económico y el capital social acumulado y constantemente nutrido de intercambios, es importante manejar el reconocimiento en base a un capital cultural que se construye, destruye o potencia las prácticas periodísticas dentro del mismo campo periodístico. Este capital que Bourdieu lo denomina “cultural” se nutre de tres subdivisiones que en conjunto dan un cierta solidez y estructura al campo mediático y al oficio periodístico: el capital cultural incorporado, capital cultural institucionalizado y el capital cultural objetivado

El capital cultural incorporado

presupone un proceso de interiorización, el cual, en tanto que implica un período de enseñanza y de aprendizaje, cuesta tiempo. Y un tiempo además que debe ser invertido personalmente por el inversor (Meichsner, 2007: 4).

En el caso de los reporteros que trabajan canales de televisión, radios o en prensa escrita, este capital puede ser adquirido a través del tiempo en el que han laborado en

el medio de información y del reconocimiento y la trayectoria que hayan obtenido a lo largo de los años.

El reportear crónica roja para los periodistas es sinónimo de tomar (para la mayoría) “*la última rueda del coche*” en comparación con otras áreas del reportero “serio” como: política, deportes o cultura.

Sin embargo, cubrir crónica roja resulta ser un área muy compleja de cubrir debido a los acontecimientos o temáticas violencia que enfrenta el periodista, sino a la complejidad de crear relaciones sociales duraderas en el tiempo las cuales permitan la creación de redes de informantes claves dentro de cada institución. Esta creación de redes se construye en base a las enseñanzas que otorga la misma estructura del campo mediático: identificación de los pares (entre periodistas), la identificación de las instituciones con el trabajo periodístico, el agradecimiento y reciprocidad por la información obtenida.

Por tanto, la enseñanza y el comportamiento del periodista de crónica roja es mucho más horizontal con la “fuente” de información ya que él mismo periodista creó el nexo y por tanto creó la misma fuente que la debe mantener con un intercambio simbólico de favores que detallaremos en la etnografía.

En micro campos periodísticos como política, las fuentes son en una mayoría fuentes institucionales que invitan al canal o periódico a determinada rueda de prensa o firma de convenios. Aquí no importa cual periodista vaya a cubrir ese evento. Para crónica roja hay uno o dos reporteros exclusivos para esta área por la misma razón que no hay una red de informantes para los iniciados en la materia.

Las fuentes son propias de cada reportero por tanto este capital cultural incorporado es difícilmente transmisible a otro reportero, ya que está construido en base a identificaciones y reconocimientos de los reporteros de crónica roja.

Parte del capital cultural incorporado es “saberse” criticado y estigmatizado debido a las críticas hechas por el propio campo periodístico que ha estigmatizado paradójicamente a la crónica roja. Los reporteros de crónica roja tienen conciencia de lo que hacen y de las críticas a las que están expuestos.

Es importante señalar aquí que la crónica roja es la mejor mercancía o mejor producto producido en el campo mediático: es la noticia más vista y por tanto la más vendida. Por eso la apuesta de muchos noticieros por este tipo de noticia en su programación y la proliferación de programas dedicados a esta temática.

La única forma de ganarse este capital cultural incorporado es a través de la trayectoria del periodista en el medio que *“al haber sido interiorizado, no puede ser transmitido instantáneamente mediante donación, herencia o compraventa”* (Bourdieu, 2000: 140). Aquí se puede entender que no todos los periodistas llegan a acumular este capital que se lo forja con tiempo y esfuerzo

El segundo capital del capital cultural es el capital institucionalizado que es

la garantía legal de cualidades por medio de títulos académicos y certificados escolares, lo cual garantiza el alcance de capital económico por medio del acceso a carreras profesionales correspondientes (Meichsner, 2007: 4).

Dado que el título es producto de una conversión del capital económico en capital cultural, la determinación del valor cultural del poseedor de un título, respecto de otros, se encuentra ligada indisolublemente al valor dinerario por el cual puede canjearse a dicho poseedor en el mercado laboral (Bourdieu, 2000: 147).

Este capital es más importante en otros campos como en el campo académico, sin embargo no resulta ser tan importante dentro del campo mediático. Este capital dentro del campo mediático no tiene tanta valía como el capital social o el capital cultural incorporado, ya que dentro de los medios como la televisión o escritos como el periódico, el recién graduado de periodismo o comunicación llega a “re -aprender” el periodismo en el oficio, en la práctica.

Muchos de los estudiantes recién salidos de las universidades nos hemos encontrado con esta realidad: en el medio de comunicación no pesa el título académico ya que el recién graduado aprenderá a redactar, reportear, manejar cámara, a locutar desde cero. Por tanto, este capital cultural mediático institucionalizado no te otorga la academia o la universidad de la que uno arriba, te lo otorga la misma institución o medio masivo.

La conformación de este capital cultural institucionalizado se lo construye de una forma casi imperceptible, pero que va calando poco a poco en la práctica y por tanto en el oficio periodístico. Aquí se produce un propio capital cultural institucionalizado del medio de información y es el que se construye en base a la trayectoria y la práctica periodística dentro del mismo campo.

Aquí hay que hacer una relación entre el capital económico y el capital cultural institucionalizado, ya que el capital económico del medio de información ha sido manejado por grupos de poder.

Los que manejan este tipo de capitales dentro del campo mediático son controlados por monopolios de comunicación que nacen de grupos oligárquicos tradicionales de la Costa y de la Sierra ecuatoriana.

Aquí dos ejemplos de conglomerados de comunicación ligados al poder económico

Los grupos financieros que poseen medios	
<p>▶ Grupo EGAS</p> <p><i>Fidel Egas es dueño de Banco del Pichincha y acciones en varias firmas</i></p> <p>▶ Cratel con 41 <i>concesiones de tv</i></p> <p>▶ Teleamazonas GYE, 2 <i>concesiones</i></p> <p>▶ Dinediciones que com- prende las revistas: <ul style="list-style-type: none"> • Revista MUNDO DINERS • Revista Gestión • SOHO Ecuador • FUCSIA Ecuador • Imprenta Mariscal </p> <p>▶ Dinsistemas</p> <p>▶ Dinformática</p> <p>▶</p>	<p>▶ Grupo Eljuri</p> <p><i>La familia Eljuri es propietaria del Banco del Austro</i></p> <p>▶ Telerama</p> <p>▶ Orovisión</p> <p>▶ T V. MAX S.A. TIVIMAXSA</p> <p>▶ Empresa de Televisión SATELCOM S.A.</p> <p>▶ Telesat</p> <p>▶ Cosmovisión, entre otras.</p> <p>*En la lista constan un total de 118 accionistas en 201 medios, contados hasta el 2009.</p>

Fuente: Informe Comisión de Frecuencias de Radio y Televisión y libro 'Los Poderes facticos'

Tal es el caso de periodistas que no han pasado por una escuela de comunicación o periodismo y han ejercido la tarea de periodistas sin inconvenientes. Estos periodistas fueron vistos como las “vacas sagradas” del periodismo ecuatoriano hasta que el actual Gobierno criticó el accionar mediático y ha puesto en tela de juicio a varios periodistas que manejaban un cierto poder e injerencia dentro de los medios donde trabajan.

Capital simbólico en la producción de noticias de Crónica roja

El capital que resume todos los capitales: económico, cultural y social es el capital simbólico y es el que predomina en el campo mediático ya que la imagen de los periodistas se alimenta y se legitima de este capital. Contiene el reconocimiento

de los agentes individuales y agentes mediáticos como canales de televisión, radios o prensa escrita.

Es la credulidad y autoridad que se atribuye a un actor gracias a su capital económico, cultural, y social y a las oportunidades resultantes de imponer sus puntos de vista y valores como exclusivamente válidos (Bourdieu 1997b: 128) es decir su poder social (Meichsner, 2007: 5).

Algunos periodistas manejaron este capital simbólico producto de los grandes espacios de opinión que tuvieron durante muchos años como Jorge Ortiz, Carlos Vera (cuando trabajaba en Ecuavisa) y tenían la capacidad de poner a circular sus comentarios utilizando estratégicamente los programas de noticias y de opinión temprano en la mañana o en programas temáticos como “Este Lunes” o “Cero Tolerancia”.

Dentro de el micro campo de la crónica roja de televisión y escrita durante la Etnografía realizada en las coberturas de “El Noticiero” con el reportero que realiza los reportajes de crónica roja, durante los recorridos a los diversos lugares donde se “producía la noticia” escuchamos nombrar reiteradas veces el nombre de Jhonatan Carrera. El llamado “Dr. Muerte” uno de los reporteros con más poder simbólico dentro del micro campo de la crónica roja debido a que el es el que (según sus compañeros) el que mejor realizaba los reportajes de crónica roja. De esta forma este periodista ha construido su capital simbólico dentro de este micro campo, ya que este capital es parte del agente-individuo y no puede ser prestado ni donado a otros.

Durante la investigación el nombre de Jhonatan Carrera fue muy citado en especial por los camarógrafos quienes compartieron durante mucho tiempo él el oficio realizando las coberturas de crónica roja. Aquí es notorio la acumulación del capital simbólico de este reportero ganado a través de su trayectoria en la televisión ecuatoriana y especialmente en TC Televisión: “*el tiempo para la acumulación del volumen del capital se presenta como (...) ‘trayectoria’*” (Bourdieu 1979: 128) (Meichsner, 2007: 6).

Los agentes institucionales del campo mediático como las radios, los periódicos y los canales de televisión se reparten el campo mediático según el volumen de capital económico que contienen y según el capital simbólico que poseen. Para los camarógrafos por ejemplo llegar a trabajar en Ecuavisa es llegar al “top” de su realización profesional. Según ellos es el canal más serio y en donde están los

mejores profesionales (camarógrafos, presentadores y periodistas) y era donde mejor pagaban hasta la entrada del agente- Estado al campo mediático.

En el caso de los canales de televisión el capital económico se mide no solo por la acumulación de capitales sino por sus audiencias cautivas y por sus capitales simbólicos que gozan. Ecuavisa por ejemplo, está considerada dentro de los canales “serios” y así lo estuvo Teleamazonas, que luego de una confrontación con el Gobierno de Rafael Correa quedó en tela de duda la relación que tenían con el poder económico ligado a la banca privada especialmente con Banco Pichincha y Diners Club y por supuesto con los grupos de poder. (Navarro, 2006: 140-145).

TC Televisión en cambio, posee una audiencia de corte popular con programas concurso y de farándula que le han dado mucha rentabilidad. Tanto es así que los demás canales empezaron a realizar copias de los programas de TC Televisión en los mismo horarios para competir con estos programas que acarrearán gran audiencia.

En lo económico, TC Televisión cuesta 70 millones de dólares y se mide según los activos que acumula y por la tecnología que maneja. Esto se puede demostrar en la calidad que se demuestra en la imagen transmitida y hasta en los equipos de grabación que utilizan los camarógrafos. Así por ejemplo, Canal UNO tiene en algunos casos cámaras caseras (Handycam) para las coberturas o en otros casos, algunos canales solo mandan a los camarógrafos sin reporteros. Estos camarógrafos se juntan a camarógrafos de otros canales para obtener las mismas preguntas de los otros periodistas. Así obtienen las mismas imágenes y las mismas respuestas, dando la misma información en canales diferentes y reproduciendo la misma noticia en todos los canales con la misma imagen y por acción de su habitus periodístico casi el mismo contenido.

Habitus periodístico

Para detallar las percepciones y experiencias interiores dentro del campo mediático es importante entender una de las categorías que Bourdieu utiliza para designar ciertas dinámicas dentro de los campos. Para el caso del trabajo periodístico de crónica roja dentro del campo mediático, es necesario entender las regularidades y patrones conductuales y simbólicos de los y las periodistas como son los habitus.

Dentro del campo mediático se produce en base a las prácticas un habitus periodístico que me permitirá explicar esta dinámica del campo que no son más que

condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia que producen *habitus*, sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden ser objetivamente adaptadas a su meta sin suponer el propósito consiente de ciertos fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente “reguladas” y “regulares” si ser para nada el producto de la obediencia a determinadas reglas, y, por todo ello, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta (Bourdieu, 2007: 86).

Es importante utilizar el concepto de *habitus* ya que me permite analizar las prácticas propias de los agentes individuales (periodistas) las cuales demuestran las regulaciones del campo en el que se encuentran y en el que se “re-educan” según los condicionamientos propios de su campo a través de las relaciones de fuerza establecidas, que permean las prácticas y rutinas periodísticas que se encuentran atravesadas por la lógica mercantil mediática que domina el campo mediático. Con este acercamiento se pretende buscar

el sentido de las prácticas en la relación entre constricciones externas que dejan un margen muy variable a la elección y disposiciones que son el producto de procesos económicos y sociales casi completamente irreductibles a esas coerciones puntualmente definidas (Bourdieu, 2007: 82)

Así, esta práctica de redacción como los enfoques de imágenes fotográficas o de video, locución radial están regidas por unos sistemas reguladores de percepción que se plasman en el objeto de información producido: fotografía, texto e imagen en movimiento.

El *habitus* dentro del campo periodístico generan una matriz de percepciones y apreciaciones periodísticas que marcan el ritmo de la producción de información: modos de trabajo, las formas de acercamiento para preguntar al encuestado o entrevistado, el ángulo de la fotografía.

El mundo práctico que se constituye en la relación con el *habitus* como sistema de estructuras cognitivas y motivadoras es un mundo de fines ya realizados, modos de empleo o procedimientos por seguir, y de objetos dotados de un “carácter teológico permanente”, como dice Husserl, herramientas o instituciones, y eso se debe a que las regularidades inherentes una condición arbitraria (en el sentido de Saussure o Mauss) tienden a aparecer necesarias, incluso como naturales por el hecho de que están en el principio de los esquemas de percepción y de apreciación a través de los cuales son aprehendidas (Bourdieu, 2007: 88).

Los esquemas de percepción y apreciación que Bourdieu señala producen y conforman el habitus cotidiano de los periodistas que al momento de explicar sus prácticas señalan ciertos “hitos” en lo que se anclan para auto-evaluarse, opinar dentro de su campo y pensar “periodísticamente”.

Una de las frases que se escuchan en las salas de redacción es “*tienes que pensar como el lector*”, no es muy diferente al pensar y al pensarse como periodista ya que este, está limitado y condicionado de acuerdo a los intereses de su agente institucional y de sus propios patrones de trabajo (habitus) que generan formas discursivas que justifican sus esquemas discursivos.

Así se explicaría los “decires” periodísticos creados desde y para sus propias necesidades: el periodismo como espejo y reflejo de la sociedad, el “heroísmo periodístico” (que refuerza su propio ego), la necesidad de contrastar el poder (*el periodista como contrapoder*)⁶ (Buitrón, 2005: 35) y la propia “ética” periodística que busca en la práctica no tener una sola fuente sino varias fuentes para contrastarlas.

Estas percepciones del campo mediático se hacen cuerpo en los habitus y en las formas de trabajo que les permiten generar sus propias

anticipaciones del habitus, suerte de hipótesis prácticas fundadas en la experiencia pasada, confieren un peso desmesurado a las primeras experiencias; efectivamente son las estructuras características de una clase determinada de condiciones de existencia (...) producen las estructuras del habitus que a su vez se hallan en el principio de la percepción y de la apreciación de toda experiencia ulterior (Bourdieu, 2007: 88).

Estas dinámicas que producen acciones específicas producto de la inversión de este capital cultural institucionalizado provocan la reproducción de acciones frecuentes en la práctica cotidiana de producción de noticias perpetuando esquemas de acciones y dinámicas a través de la historia para producir información:

Producto de la historia, el habitus origina prácticas, individuales y colectivas, y por ende historia, de acuerdo con los esquemas engendrados por la historia; es el habitus el que asegura la presencia activa de las experiencias pasadas que, registradas en cada organismo bajo la forma de esquemas de percepción, de pensamientos y de acción, tienden, con más seguridad que todas las reglas formales y todas las normas explícitas, a garantizar la conformidad de las prácticas y su constancia a través del tiempo (Bourdieu, 2007: 89).

⁶ “El periodismo como contrapoder” es el título de un capítulo del libro. Es interesante ver en este libro como están titulados los demás capítulos en una suerte de heroísmos periodísticos y enmarcados en el deber ser de la práctica periodística dentro de las salas de redacción. Todos explicándose desde discursos del como se debe hacer un periodismo ético y profesional.

Entendido así el habitus periodístico crea un abanico de acciones dentro de la reporteria⁷, al mismo tiempo el habitus crea restricciones de carácter político, institucional e individual que se ejecutan inconscientemente en la práctica cotidiana del periodismo.

El habitus es un sistema de disposiciones prácticas que, una vez que es literalmente incorporado, evanece toda conciencia y bloquea toda reflexividad a sus propios presupuestos. (Andrade, 2007: 112)

Fundamedios (Fundación Andina para la Observación y estudio de medios) redactó “*Palabra Rota*” un libro de 390 páginas en las que se publican algunos estudios realizados en los medios de comunicación del país en las ciudades de Quito, Guayaquil, Nueva Loja, Manta y Machala. Obteniendo interesantes datos acerca de las autocensuras a las que están expuestas los y las periodistas. En una de las preguntas realizadas:

¿en alguna ocasión alguna nota periodística de interés publico no se publicó por presiones de alguna naturaleza?

Opciones	Quito	Guayaquil	Machala	Nacional
SI	16%,	25.35%	47.14%	28.76%

Seguido a esto la pregunta **¿con qué frecuencia se suele presentar esta situación?**

Opciones	Quito	Guayaquil	Machala	Nacional
De vez en cuando	19%	40.84%	58.57%	40.59%

Es interesante ver que el porcentaje es alto en Quito y más aún en Guayaquil y Machala. Las situaciones o presiones en las que está expuesto el periodista o reportero dentro del medio es muy común y se refuerzan con los datos obtenidos en la siguiente pregunta del mismo estudio de FUNDAMEDIOS:

¿De qué sectores suelen provenir más las presiones para no publicar?⁸

Opciones	Quito	Guayaquil	Machala	Nacional
Instituciones de Gobierno	18.47%	18.93%	10.34%	15.46%

⁷ Es el trabajo diario que hace un reportero o periodista para encontrar las noticias, se entiende desde las búsqueda de fuentes y desplazamientos que ha realizado para encontrar los insumos del hecho acontecido.

⁸ RICAURTE César “La palabra rota: seis investigaciones sobre el periodismo ecuatoriano” 2010. Fundación Andina para la Observación y estudio de medios (FUNDAMEDIOS). Se escoge además de Quito y Guayaquil la ciudad de Machala por sus altos porcentajes. Pág. 118 y 119

Directivos del propio medio	8.91%	17.72%	15.09%	22.98%
Empresa Privada o anunciante	19.74%	15.15%	14.36%	13.69%

Es decir, hay un 22.98% a nivel nacional, de presiones dentro del propio medio para publicar o no determinada noticia. Sin embargo, la pregunta es la mitad de una pregunta ya que no es completa. Se podría haber preguntado también: ¿de que sectores suelen venir más las presiones para publicar?.

Seguramente se hubiesen obtenido interesantes resultados, porque ahí también los directivos o editores del propio medio tendrían un cierto protagonismo de acuerdo a los intereses políticos o económicos y de carácter social del medio para que se publiquen determinadas noticias que le interesan al medio y a los intereses económicos a los cuales representa.

Estas condiciones histórico-sociales de producción a las que está expuesta el periodista se incrustan en las acciones y percepciones que generan capacidades de respuesta a determinadas coyunturas que están grabadas en piedra en el habitus periodístico.

Capacidad de generación infinita y no obstante estrictamente limitada, el habitus no es difícil de pensar sino en la medida en que uno permanezca confinado a las alternativas ordinarias, que él apunta a superar, del determinismo y de la libertad, del condicionamiento y de la creatividad, de la conciencia y de inconsciente o del individuo y de la sociedad. Puesto que el habitus es una capacidad infinita de engendrar, con total libertad (controlada), unos productos –pensamientos, percepciones, expresiones, acciones- que siempre tienen como un límite las condiciones histórica y socialmente situadas de su producción, la libertad condicionada y condicional que él asegura está tan alejada de una creación de novedad imprevisible como de una simple reproducción mecánica de los condicionamientos iniciales. (Bourdieu, 2005: 89).

El medio tiene sus condiciones sociales de producción característicos al que el periodista no puede escapar ya que es su ámbito de formación y practica diaria, más aún cuando sabe sus propios límites tiene para crear sus textos gráficos o escritos dentro de un campo mediático extenso y lleno de condicionantes que exige manejar ciertos códigos de procedimiento para producir noticias dentro de este campo.

Ingresar a un campo social encierra aceptar el someterse a las leyes internas de éste, una de las cuales es el boleto de entrada, es decir, el conjunto de cualidades, requisitos, virtudes, conocimientos, disposiciones (Velasco, 2007: 2).

Los límites van desde el número de palabras de un artículo para un periódico y de un límite de minutos destinado a cada nota periodística si es en radio o televisión. Entonces aquí se condicionan los contenidos para producir textos.

El poder resumir el texto para que pueda caber en la página, dependiendo del número de palabras que debe escribir en un periódico. Sucede muchas veces que el periodista debe llenar los vacíos en la prensa escrita con determinados números de palabras y producto de esto tiene que alargar el texto escrito sumando otros datos, para el efecto el periodista llama a la fuente o a las fuentes y pregunta por más datos.

Escribir de una forma amigable y con “color”⁹ el texto son estrategias para “seducir” y para dar el efecto en la audiencia para sentirse “identificados” con el tema.

En televisión como los tiempos son más cortos, la redacción tiene que ser más pequeña ya que el texto de narración debe ir junto con los testimonios grabados en video de los entrevistados, para que sea un reportaje dinámico y nivelado.

Es por esto que las entrevistas que se realizan para determinado tema a un especialista y dura más de 15 minutos solo salen “batches”¹⁰ de pocos segundos. La lógica mercantil del campo periodístico crea una condición en el habitus que ejercen los periodistas en base a las relaciones sociales de producción de la información y es el de buscar en el acontecimiento suscitado, en la entrevista audiovisual: la imagen, la frase más polémica o más de impacto para conformar su producto periodístico: la noticia.

Necesidad incorporada, convertida en disposición generadora de prácticas sensatas y de percepciones capaces de dar sentido a las prácticas así engendradas, el habitus, en tanto que disposición general y transportable, realiza una aplicación sistémica y universal, extendida más allá de los límites de lo que ha sido directamente adquirido, de la necesidad inherentes a las condiciones de aprendizaje: es lo que hace que el conjunto de las prácticas de un agente (o del conjunto de agentes que son producto de condiciones semejantes) sean a la vez sistémicas, porque son producto de la aplicación de idénticos esquemas (o mutantemente convertibles), y sistemáticamente distintas de las prácticas constitutivas de otro estilo de vida (Bourdieu, 2002: 170).

⁹ Palabra que se utiliza para decir que un texto es amigable y atractivo y con cierta tónica que puede ser dramática o personal. Es común encontrar artículo o crónicas que empiezan con el testimonio de cierta persona que le ha sucedido algo que esté ligada con la temática del reportaje o crónica.

¹⁰ Imagen que dura pocos segundos de una entrevista y que va a servir para el reportaje.

La lógica mercantil del campo mediático se impone sobre el modo de producción de la noticia que regula la producción ilimitada de información.

Esta “libertad controlada” de producción de noticias que es el habitus también funciona como sentido común del quehacer periodístico y se desarrolla a merced de las regularidades objetivas del campo.

Por tanto las prácticas de producción mediática generan discursos que se objetivan en el habitus periodístico y viceversa, el habitus periodístico objetiva discursos que se generan en las prácticas de producción mediática.

Dentro de la práctica periodística encontramos frases discursivas que regulan las relaciones de producción de la noticia.

Es conocido escuchar a periodistas que van a hacer una entrevista el “*quiero que me diga esto...*” o “*quiero que me responda esto...*”. Las preguntas, entonces, estarán enfocadas para cumplir ese objetivo y obtener la respuesta requerida. Generalmente se realizan estas preguntas dirigidas para aseverar la hipótesis del reportaje o de la noticia y para manejar una economía del tiempo de producción de la noticia de acuerdo al proceso productivo del medio.

En el argot de televisión es usual utilizar la palabra “*machetear*” que es cortar, disminuir, quitar palabras, imágenes del reportaje para que quepan en determinados minutos o espacio si es un medio escrito. En un comienzo es muy difícil cortar un tema que merece más de 3 o 4 minutos en los programas de reportajes para que aborde toda la temática y peor aún en un noticiero que los tiempos son más limitados.

Mi experiencia en programas de reportajes, me enseñó a “*machetear*” mis temas y acortarlos de una forma mecánica. Si bien uno produce y se siente bien con lo investigado, realizado y tiene una conexión con el producto hecho, la mecánica de la producción exige una cierta frialdad para acortar y manejar una temática en tan poco tiempo en la cual estuvieron inmersas personas a veces con testimonios dramáticos.

Algunas personas quieren ser escuchadas a través de los medios y lo que quieren es expresar sus angustias o hacer denuncias de diversa índole. Muchas de ellas terminan saliendo en pocos segundos en televisión. El realizador, reportero o periodista o su inmediato superior determina quién sale y cuanto tiempo.

“*Tienes que escribir como si todos fueran tontos*” se escucha mucho en las salas de redacción, principalmente a los novatos o recién graduados que se quieren explayar con palabras rebuscadas o quieren impresionar por su dominio en el

lenguaje. Pero esta frase propia del habitus periodístico significa escribir “para todo el mundo”. Por eso el texto televisivo debe ser más ligero y sin pretensiones hasta para que los “tontos” entiendan. Al principio puede sonar grotesco, pero es la forma de enseñanza que regulariza el campo mediático.

En la producción de determinados reportajes la frase “*darles diciendo*” es habitual, es decir, tomar las ideas de los entrevistados y hacerlas textos más fáciles de entender y más resumidos. En sí, es una apropiación de las ideas del entrevistado. Es una usurpación de determinadas palabras ajenas al periodista que van a servir para realizar el texto. Esta forma de “*darles contando*” es la traducción mediática que hace el periodista para economizar el tiempo o para aligerar el testimonio en frases cortas que se adapten a las condiciones de la noticia, reportaje o crónica.

Estas regularidades que se dan en la producción de noticias y en las formas de trabajo periodístico limitan la creación del texto, si bien es cierto, el reportero tiene la libertad para escribir su texto, se encuentra limitado por tiempo, espacio y por circunstancias políticas constituyéndose así el habitus periodístico en una verdadera

unidad de sentido que, luego, puede parecer que ha precedido los actos y las obras anunciadoras de la significación final (...), siendo el producto de una determinada clase de regularidades objetivas, el habitus tiende a engendrar todas las conductas “razonables”, de “sentido común” que son posibles en los límites de esas regularidades (Bourdieu, 2007: 91).

Este “know how” o saber hacer del periodismo (conocer la reportería), se forma en la práctica y de acuerdo a las circunstancias sociales y políticas del medio generando verdaderas estructuras que son invisibles.

El periodista al dominar en corto tiempo estas estrategias está garantizado el reconocimiento y el manejo de las “artes” de producción de las noticias.

Por lo tanto el habitus periodístico es una

historia incorporada, naturalizada, y de ese modo olvidada en cuanto tal, el habitus es la presencia actuante de todo el pasado del cual es el producto: por lo tanto, es lo que confiere a las prácticas su independencia relativa con referencia a las determinaciones exteriores del presente inmediato. Esa autonomía es la del pasado actuado y actuante que, al funcionar como capital acumulado, produce historia a partir de la historia y asegura así la permanencia en el cambio que hace el agente individual como un mundo en el mundo (Bourdieu, 2007: 92).

El dominio de este habitus confiere a los directores de programas o editores un poder simbólico en base a un capital simbólico acumulado para el dominio de ciertos códigos comunes entre periodistas, reporteros, fotógrafos y camarógrafos.

Reconocidos dentro del medio, estos directores tienen la capacidad de redirigir y programar los contenidos de la programación de un canal, de un programa o de un noticiero.

Se trata de una forma de violencia ejercida sobre uno o varios actores que, lo permiten por la producción y reproducción de las categorías de percepción existentes. Estos provocan que las circunstancias y el orden social existentes sean percibidos como evidentes y completamente naturales, de tal manera que las relaciones de poder y del capital son reconocidas sin darse cuenta de su carácter artificial (Schwingel 1995: 115). Esto es el resultado de la interacción de las estructuras de la sociedad y los modelos de percepción, reacción y acción característicos a cada clase (Meichsner, 2007: 9)

De la materia prima (hecho) a la mercancía (noticia)

Dentro de la gran fábrica mediática se necesita la materia prima (el hecho social o acontecimiento) para ser procesado en mercancía o producto terminado (la noticia) que será expuesto a través de los distintos medios de masivos.

Para producir las noticias se necesitan haber desarrollado dentro del habitus periodístico determinadas percepciones para elegir hechos sociales y para ser transformados en noticia.

Recuerdo en el año 2005, el director de uno de los medios donde trabajé, llegó a la reunión de redacción con el periódico en la mano, señaló un artículo muy pequeño y a todos los realizadores del programa nos dijo: “*esto es noticia!*”

Se refería al famoso caso del notario de Machala que desencadenó una polémica al morir el 25 de octubre del 2005 en el Hotel Quito.¹¹ En aquel momento, la noticia del notario no había tomado fuerza y el programa preparó dos reportajes basados en la información que había recabado el realizador encargado en su viaje a la provincia de El Oro. Quien dirigía esa semana el programa con picardía y jugando con el título de una película norteamericana lo tituló: “*La Gran Estafa del Notario de Machala*”.

Al final de ese 2005, entre todos los reportajes más vistos del programa en base al rating obtenido, el reportaje “La Gran Estafa de Machala” en un acto sencillo de los realizadores fue premiado como el más visto, ya que llegó a tener el mayor rating de sintonía de todos los reportajes realizados en ese año en el programa y ganando el rating frente a la competencia.

¹¹ En http://www.pcml.org/EM/article.php3?id_article=681

La decisión del director general al señalar esa noticia del Notario de Machala como un potencial “boom” o noticia de impacto, responde a lo que en el periodismo se lo denomina: “*olfato periodístico*” que te proporciona la acumulación del capital simbólico obtenido por un habitus periodístico construido en base a la trayectoria y experiencia en el campo mediático. Lo cual denota además el manejo del capital institucional mediático adquirido por este periodista en los medios masivos y le otorga al periodista ciertos parámetros para escoger y definir “*lo que es noticia*” y “*lo que no es noticia*” de un acontecimiento o hecho suscitado.

Esta acumulación de capital simbólico que te da la experiencia y el olfato periodístico desarrollado en la trayectoria laboral te permite desarrollar el habitus periodístico que permite generar patrones de percepción y diferenciación entre distintos hechos acontecidos.

La percepción de “*lo que es noticia*” está fundamentado en un acontecimiento específico que necesita cumplir con ciertas reglas y características para que sea considerado como noticia.

Dentro de el oficio periodístico, pensado como sistema y como espacio regulador de la dinámica de producción, se han podido observar ciertas condiciones estructurales de un hecho para que ingrese al proceso de objetivación periodístico y para que la información sea trasformada en noticia.

Según Miguel Rodrigo Alsina, el hecho social que puede llegar a ser un acontecimiento debe tener ciertos componentes:

Un entorno o sistema regulado, que es la sociedad pensada como un sistema con normas establecidas y con sus propias reglas y leyes que mantienen la “armonía social” en base a criterios punitivos que castigan su normal desempeño.

Según Alsina los ocupantes del sistema que serían las personas o individuos (víctimas y victimarios o la audiencia) que han sido afectados dentro de determinada coyuntura o suceso de violencia perciben la información de distintas formas:

- a) Esta afectación o implicación puede ser directa y personal: afectan directamente la vida cotidiana del individuo: la subida de los impuestos
- b) Implicación directa y no personal: afecta directamente de forma emotiva o ideológica, pero no tiene incidencia relevante en su vida cotidiana: la pérdida de su equipo de fútbol
- c) Implicación indirecta. No afecta directamente al individuo, que percibe la noticia como algo que sucede en otro tiempo o lugar y a otras personas. La victoria de otro equipo que no es simpatizante
- d) No implicación: un terremoto en la China (Alsina, 1989: 103)

Sin embargo, hay que pensar que la audiencia es capaz de armar sus propias implicaciones y darle importancia a determinadas noticias de acuerdo a sus necesidades por eso Alsina resalta que “*los temas de los cuales los individuos tienen experiencia directa y personal, y por los que se sienten mucho más implicados*”¹² son verdaderas razones para crear una “noticia” de un determinado hecho social al que se sienten más implicados.

En las salas de redacción es común escuchar a los directores o coordinadores de noticias: “*esto es noticia porque les interesa a la gente*”. El olfato periodístico se demuestra en ese momento, cuando la percepción sistémica de las fuerzas del campo mediático determinan ciertas condiciones para que un hecho sea noticia publicable en plena práctica. Este “olfato periodístico” es el capital simbólico acumulado que le permite discernir al reportero de un hecho que “*vale la pena ser contado*” a diferencia de otro acontecimiento que (según la percepción periodística) no podría ser interesante para la gente.

Otra de los componentes que debe tener el hecho social es la variación en el sistema: la ruptura de las leyes y normas sociales establecidas. Esta variación se da en relación al tiempo: tiene un inicio y un final. Si la variación se prolonga mucho en el tiempo, puede llegar a perder su carácter de acontecimiento, por tanto la importancia del acontecimiento esta dado también por la temporalidad. El concepto de primicia en el periodismo está construido en base a este componente de la noticia, al ser veras y oportuno, basados en el principio de competencia periodístico de informar primero para “golpear” a los demás medios.

Y otro componente es la perceptibilidad de la variación: el acontecimiento debe ser comunicable, debe ser narrable y para cumplir con esta condición la noticia periodística de televisión cuenta con la imagen en movimiento, no imagen fija (periódicos) ni narración radiofónica que le vuelve a la noticia televisiva más compleja para su producción. Por lo tanto la noticia de televisión debe ser lo más visible posible, presentando a las personas que forman parte del acontecimiento.

El hecho debe ser imprevisible en la variación o: se puede hablar aquí de una novedad o la no previsión del ocupante ante la coyuntura suscitada.

Por lo que respecta a la dimensión temporal del acontecimiento hay que apuntar que cualquier hecho es acontecimiento con relación al tiempo. Si

¹² ALSINA Miguel Rodrigo “La construcción de la noticia” Paidós Comunicación, Barcelona 1989. Pág. 108

tomamos al mundo como una situación de relativa estabilidad, acontecimiento es lo que aparece y desaparece en el seno de la estabilidad (Alsina, 1989: 97).

Esta es una de las características de la noticia que talvez sea más importante y es donde se sustenta el periodismo: la temporalidad.

Si el acontecimiento no fue cubierto por el reportero y la competencia (otro canal) si lo cubre, puede que este reportero sea llamado la atención por parte de sus superiores.

No se puede publicar la información al día siguiente porque el *criterio de inmediatez* de la noticia es talvez más importante que el contenido mismo de la noticia. Porque el acontecimiento es noticia ese día. El mismo acontecimiento ya no será noticia 24 horas después. La lógica mercantil del medio necesita competir con noticias “frescas”.

Alsina además, aporta a la construcción del acontecimiento dentro de los mass media: el acontecimiento debe ser redundante y repetitivo.

El acontecimiento periodístico es un eco. Un eco con diferentes voces. El sistema de comunicación institucionalizada es un solo mundo con voces múltiples. Cuando un hecho es considerado acontecimiento por la multiplicidad de medios y se transmite en forma de noticia en el mercado comunicativo se produce un efecto multiplicador, de orquestación. El acontecimiento-noticia tiene como característica la de ser repetitivo (Alsina, 1989: 102).

Basado en mi experiencia periodística previa, para las reuniones de redacción era indispensable haber leído los periódicos para saber de que temas están hablando los medios, principalmente los escritos. Estas lecturas de periódicos permiten la reproducción de temas en las radios y en la televisión.

para saber lo que uno va a decir hay que saber lo que han dicho los demás, es uno de los mecanismos a través de los cuales se genera la homogeneidad de los productos opuestos (...). Esta especie de juego de espejos que se reflejan mutuamente produce un colosal efecto de enclaustramiento, de aislamiento mental (Bourdieu, 2001: 30).

De esta manera la prensa escrita toma un carácter de legitimidad frente a los otros medios. Sin embargo, en la práctica aceptar que un programa de televisión o los noticieros se hacen en base a las noticias de los medios escritos es inaceptable, sin embargo es una práctica común leer los periódicos y buscar el tema y adaptarlo para la televisión. Sucede en menor medida con la radio.

Es una verdad, la influencia del medio escrito determina en muchos casos la agenda semanal de noticias de televisión.

Sumado a todos estos componentes, la variación del sistema se da en tanto y cuanto el acontecimiento debe ser extraordinario o fuera de lo común.

Un acontecimiento es algo extraordinario, es decir, un hecho que va más allá de lo ordinario, de la normalidad. Una variación supone una ruptura de la normalidad y cuanto mayor sea esta ruptura más espectacular será el acontecimiento (Alsina, 1989: 99).

Cuando se afirma que acontecimiento es lo improbable, lo singular, etc., hace referencia a la separación del hecho con relación a la norma. A partir de esto se entiende el acontecimiento como lo anormal, lo desviado (Alsina, 1989: 98).

Este proceso de elaboración se basa en un hecho específico de violencia, en el caso de la crónica roja el hecho o acontecimiento es sobre violencia: sobre personas afectadas por robos, asaltantes capturados, choques, asesinatos, que son las personas que han ido contra la ley.

La ruptura de la norma, es algo imprescindible en crónica roja, ya que la noticia aquí es “el error social” la ruptura de lo establecido y de lo permitido.

Las percepciones periodísticas han sido construidas históricamente a través de sus estructuras estructurantes que conforman el campo mediático.

Aquí Bockelman define varias características que deben ser tomadas en cuenta para la elección de los temas. Para la noticia de crónica roja escojo algunas características fundamentales para ser noticia de un hecho que debe contener la referencia a lo personal, a lo privado y a lo íntimo; la ultimidad o novedad que

ordena la sucesión de lo ‘actual’ de acuerdo con el modelo de producción, que transforma el material temporal en unidades formales. (...) Tal prioridad de la “novedad” promueve un progresismo que envejece los temas no por la modificación del contexto social, sino por el transcurso del tiempo (Bockelmann, 1983: 67).

La distinción de normalidad con anormalidad, los temas de crímenes que generan esta distorsión en la sociedad que está fundada en la violencia, agresividad:

Como pruebas documentales del estar constantemente amenazado (inmensidad) y de la fatalidad del destino, así como en los aspectos de la “delegación” (proyección en los autores y en las víctimas; la experiencia de haber escapado con vida de un gran peligro) (Bockelmann, 1983: 68).

Lo extraordinario, y lo exótico, “*lo extravagante, lo singular, lo elitista, lo excéntrico, lo abyecto, lo anómalo*” (Bockelmann, 1983: 71) es fundamental, prioritario y lo necesario para que se sitúe como noticia dentro de la lógica comercial de la crónica roja.

Así el campo de la producción de noticias funciona en base a determinados componentes que debe tener la información, hecho social o acontecimiento suscitado para que ingrese a la gran fábrica mediática de producción que se encuentra en los medios.

El gusto mediático por la crónica roja.

Para que un proceso de producción se reproduzca el capital económico debe tener una demanda de la mercancía. Hablamos aquí de la crónica roja como mercancía en imagen, fotografía y texto escrito o locutado. La producción de esta mercancía dentro del campo mediático permite mantener el ritmo de producción del capital económico. La demanda en el modo de producción mediático es la audiencia que tiene un gusto específico por la crónica roja.

Las percepciones del campo mediático formadas dentro de la lógica mercantil de producción de información, han encontrado un gran público que disfruta de eventos sociales extraordinarios y fuera de las normas convencionales.

Dentro del campo mediático el periodismo considerado “serio” se aparta y excluye al periodismo “vulgar”: el periodismo de la crónica roja.

Esta percepción se entiende cuando hay posturas de la clase dominante dentro del periodismo que discrimina a los contenidos que se pueden considerar “vulgares”. Sin embargo estos contenidos “vulgares” muchas veces están ligados a la violencia.

Lo que el gusto puro rechaza es, por supuesto, la violencia a la que se somete el espectador popular (...). El principio del gusto puro no es otra cosa que un rechazo o mejor, una repugnancia por el gusto grosero y vulgar que se complace en ese goce impuesto (Bourdieu, 2002: 498).

Estos actos violentos se explican en la relación que Bourdieu (2002) hace respecto al goce y satisfacción ligado a lo vulgar o repugnante “*El asco o repugnancia es la experiencia paradójica del goce por la violencia, del goce que causa horror*” (Bourdieu, 2002: 499).

Esa antinaturalidad, la repugnancia, es, pues, la experiencia ambivalente de la horrible seducción de lo repugnante y del goce, que opera una especie de reducción de la animalidad, a la corporeidad, al vientre y al sexo, es decir, a lo que es común, luego vulgar, aboliendo toda diferencia entre los que resisten con todas sus fuerzas y los que se complacen en el placer, los que disfrutan con el goce (Bourdieu, 2002: 499).

La crónica roja usa acontecimientos violentos en la sociedad para generar noticias en base a los conflictos que la dinámica social genera en mayor medida, en las grandes urbes en donde se producen vertiginosos cambios y roces constantes. Aquí la experiencia de violencia es mayor.

Los choques, los moribundos, los pordioseros, los asesinos, los asaltantes, los asaltos y los asaltados, los presidiarios, las muertes, los secuestros, el sicariato y los sicarios, los traficantes de droga (mulas), los coyoteros y el coyoterismo, la prostitución y las prostitutas, la violencia, los victimarios y las víctimas de la violencia son noticias de crónica roja porque albergan lo exótico y lo extraordinario en una sociedad que reclama el orden en base al cumplimiento de las leyes.

Coincidentalmente las personas de poco capital cultural, económico y social como las personas de escasos recursos son los que encajan en estos grupos marginales que están “*cada vez más desposeídos de los medios de producir sus propias identidades colectivas*” (Wacquant, 2001: 42).

Los encargados de ejercer estas representaciones y de poner en funcionamiento esta maquinaria de producción informativa son los reporteros y periodistas que están considerados dentro de la “*nueva pequeña burguesía*” (Bonnewitz, 2003: 50) pero no dentro de la clase dominante. Esta posición del nuevo pequeño burgués está caracterizado por

El combate por acrecentar el estatus simbólico de las profesiones que ejercen y modifican su percepción por parte de los otros agentes sociales. Este grupo se compone de los oficios artísticos, intelectuales y de asesoramiento. Pero también encontramos en él las profesiones de presentación y representación: animadores de radio y televisión de escasa notoriedad, azafatas, guías turísticas, agregados de prensa, etc. (Bonnewitz, 2003: 51)

Esta lucha por manejar representaciones y por aumentar su capital social y por tanto reconocimiento o legitimación es lo que lo denomino como “ego periodístico”. Al ser este un trabajo que no es común pero si público, en el sentido de que todo lo que haga un periodista es publicable (televisión, radio, periódicos, portales o blogs en internet), siempre está aumentando el ego periodístico cuando las personas te reconocen por tu trabajo cuando sales en la televisión. Es por eso que los presentadores de televisión ganan más que un reportero, por el simple hecho que estos se encuentran en una posición simbólica mayor que el reportero que apenas presenta sus reportajes en pocos segundos. Los presentadores adquieren un mayor reconocimiento social que los coloca en un status simbólico mucho mayor que un

reportero o camarógrafo. Generando así la acumulación del ego periodístico que termina influenciando la actitud y comportamiento de la persona.

CR como periodismo “popular” y masivo.

Se suele suponer en particular que los medios de información masiva deben halagar los deseos menos exquisitos o más comunes de una sociedad, para atraer a públicos más amplios. Esto tiene, por lo menos, el efecto de asignarles automáticamente una impronta de cultura más popular y no intelectual y refinada.

El espectáculo popular es el que procura, de forma inseparable, la participación individual del espectador en el espectáculo y la participación colectiva en la fiesta cuya ocasión es el propio espectáculo (...) son más populares de que la danza o el teatro, no obedece solo al hecho de que, al ser menos formalizados (...) y menos eufemísticos, ofrezcan satisfacciones más directas, más inmediatas. (Bourdieu, 2002: 32)

Sunkel hace una introducción a la prensa “sensacionalista” en Chile, no muy diferente a lo que pasa en Ecuador:

Desde un punto de vista cultural, se asegura el lugar porque históricamente ha conquistado amplias audiencias. Sin embargo ha gozado de escaso prestigio social y político. En las historias del periodismo chileno la prensa sensacionalista se encuentra asociada al negocio, desborde, exageración y escándalo. Se la considera una suerte de perversión del “genuino periodismo”. (Sunkel, 2001: 150)

Por tanto este “hacer” de la Crónica Roja requiere de un mayor acercamiento con lo popular ya que necesita integrar a su narración esa sensibilidad estética relacionada con las necesidades y sentires de la sociedad. Según Guillermo Sunkel en su artículo “*Modos de leer en sectores populares*” plantea que:

los sectores populares llegan a los medios audiovisuales directamente, sin pasar por la cultura letrada (...) ellos tienen capacidad para construir sentidos diferenciados de la cultura hegemónica. Lo que aquí se presenta está en sintonía con una estética melodramática dentro de una lógica cultural que no opera por conceptos y generalizaciones sino por imágenes y situaciones y que, rechazada del mundo de la educación formal y de la política seria, sobrevive en el mundo de la industria cultural desde donde sigue siendo un poderoso dispositivo de interpelación de lo popular” (Sunkel, 2001:148)

En el contexto ecuatoriano, tras la explosión demográfica a causa de la migración interna desde las provincias a las grandes ciudades como Quito y Guayaquil, la falta de empleo y los consecuentes índices altos de delincuencia hacen

que las metrópolis sean los escenarios urbanos verdaderos “*estudios de grabación*” de las noticias de crónica roja.

Estas altas concentraciones de gente en franjas del perímetro urbano propician la masificación de los barrios y por tanto hay un salto de lo popular a lo masivo en las urbes.

Tras la aparición de las masas urbanas, lo popular ya no será lo mismo. Y entonces, o renunciamos a pensar la vigencia cultural de lo popular, o si ello tiene aún sentido será no en términos de exterioridad resguardada sino de la imbricación conflictiva en lo masivo... De ahí que pensar lo popular desde lo masivo no signifique, no deba al menos significar automáticamente alineación y manipulación, sino unas nuevas condiciones de existencia y de lucha, un modo nuevo de funcionamiento de la hegemonía. (Martín-Barbero, 1987: 247) (Sunkel, 2001: 145)

El periodismo de crónica roja en base a estas nuevas condiciones urbanas potencia la producción mercantil de información.

Si la gente ya no quiere saber de las noticias de carácter político o económico y quiere distracción puede encontrar características muy llamativas en la crónica roja, lo que provoca una mayor audiencia o masificación en todos los canales de televisión o periódicos.

El periodismo para satisfacer demandas del mercado mediático hace uso de diversas estrategias de información que cautivan al público:

Se conecta con la estética melodramática que altera la separación racionalista entre las temáticas serias y las que carecen de valor, que se atreven a tratar los sucesos políticos como hechos dramáticos y a romper con la idea de la ‘objetividad’; una lógica cultural que no opera por conceptos y generalizaciones sino por imágenes y situaciones y que, rechazada del mundo de la educación formal, sobrevive en el mundo de la industria cultural desde donde sigue siendo un poderoso dispositivo de interpelación de lo popular (Sunkel, 2001: 150).

Los agentes sociales, en este caso los medios de comunicación, en especial la televisión, son entes dominantes de la producción de los sentidos, priorizando contenidos de acuerdo a su economía mercantil de producción de noticias que al campo mediático le conviene por ser más rentable.

La crónica roja brinda inconscientemente un espacio ya sea para denunciar a los implicados o para que los afectados denuncien.

Falso es decir que los “pobres” no quieren salir en crónica roja, más bien la crónica roja se convirtió en el espacio de los “pobres” los cuales no tienen espacio

para denunciar los atropellos que han tenido y no solo acciones violentas de las cuales han sido víctimas como robos, asaltos o atropellos.

Las personas quieren ser partícipes del accionar social y al encontrar en la crónica roja un “micrófono abierto” o una oportunidad para denunciar, llorar, reclamar o gritar las personas cercanas a un periodista o a un camarógrafo se acercan y aprovechan el momento que saben tal vez no vuelva a ocurrir.

El acercamiento de un periodista o un reportero a un acontecimiento de violencia siempre está marcado por la necesidad e interés por recoger testimonios de impacto y transmiten las “necesidades” o frustraciones en un espacio que muy difícilmente se vuelva a repetir, por eso hay que aprovechar para denunciar las injusticias al creer que el reclamo o denuncia va a ser escuchado.

Ciudad: escenario de la crónica roja

Primero hay que plantear en donde y porqué la crónica roja se ha establecido en las grandes urbes. Según Fernando Carrión

la ciudad es un escenario de relaciones sociales múltiples que define una estructura simbólica compuesta por un conjunto de signos que facilitan y permiten el establecimiento de contactos entre la sociedad y el espacio que la contiene (Carrión,1999: 70)

Debido a factores como la densidad poblacional, al gran cúmulo de medios masivos de información ubicados en las grandes urbes, lugares de socialización contruidos desde plazas hasta los malls y a los medios de transporte que circulan constantemente, se generan dinámicas diversas de relacionamiento y exclusión que atraviesan grupos y clases sociales las cuales determinan territorios

Las clases medias y altas se aseguran en condominios o residencias con altas bardas (...) el resto es periferia, los cinturones de la miseria en donde los flujos migrantes de población, la mayoría ilegales, han sido territorializados o sojuzgados en registros de clase o sencillamente de marginalidad. (Piccini, 1999: 141)

Aquí la ciudad emerge como un

tema central en las reflexiones antropológicas, sociológicas y semióticas tanto de los países postindustriales como de los países subordinados o periféricos, como el lugar en el que se despliegan procesos de ‘comunicación generalizada’, de fluidez de los sistemas, de circulación rápida de los bienes, los cuerpos y los objetos y de todas las analogías y metaforizaciones que pueden promover las culturas de la imagen (Piccini, 1999: 127)

Las “metaforizaciones” a las que se refiere Piccini, son las objetivaciones que bien pueden hacer los medios de información masiva respecto a las dinámicas ciudadanas. Desde este punto de vista, la televisión empieza a tomar un protagonismo enorme en las dinámicas de las grandes ciudades

La televisión no solo es un contacto ingrátido con el mundo exterior, es básicamente ese contacto mediado por tecnologías que impiden el enfrentamiento con el mundo real hoy asediado por la desarticulación de las redes urbanas, o al menos de la mayoría de ellas, que procuraban un paisaje compartido y ciertas formas de convivencia y solidaridad que parecen eclipsarse gradualmente. (Piccini, 1999: 146)

Y para este enfoque, la televisión según algunos puntos de vista “refuerza” estas desarticulaciones de las redes urbanas exponiendo contenidos de violencia en su programación. El rol social que le otorga la “sociedad” a la televisión empieza a tomar importancia y a generar reacciones y estudios que analizan la violencia en televisión en unión directa con los actos violentos hasta delictivos.

La violencia expuesta en los medios, para la UNESCO, genera directamente las conductas violentas en las y los niños ya que

combinado con la violencia real, que muchos niños experimentan, la probabilidad es alta de que las orientaciones agresivas sean promovidas, en vez de que se promuevan las conductas pacíficas (...) Aunque los niños enfrentan en forma distinta este contenido en culturas diferentes, el sentido transcultural del problema es el hecho de que la agresión es interpretada como un buen medio para resolver problemas en una diversidad de situaciones (Groebel, 1999: 18)

¿Crónica roja = Miedo? (estudios en Ecuador)

Como mencionamos anteriormente, los hechos o acontecimientos de violencia cuentan con todas las características necesarias para ser noticia de crónica roja: es extravagante, es exótico, extraordinario, es de interés colectivo, rompe con las normas sociales y leyes, es visible y es anormal.

Los temas violentos tienen una lógica francamente expansiva debido a la demanda social, con lo cual se entra en una espiral de superabundancia de información delincencial que termina por distorsionar la realidad como totalidad y no solo la vinculada directamente a la violencia: la población victimizada demanda este tipo de noticias y los medios potencian su necesidad; esto es, una oferta noticiosa que crea más demanda. (Carrión, 2008:9)

Y la demanda seguirá creciendo en cuanto se viva la realidad de la calle, la “realidad” de la gente que camina la ciudad todos los días y que es violentada no por los medios de información, sino por una ola creciente de robos, asaltos y asesinatos. Este rol social que se les otorgó a los medios de información toma tanta importancia que se piensa que

Una sociedad es más insegura por lo que se dice que por la realidad que habita. La realidad no es lo que vivimos, ni siquiera las experiencias que decimos experimentar. La realidad es lo que percibimos que hemos vivido, sentido y experimentado. (Rey y Rincón, 2008:35)

Este discurso se empata con el del Ex –Ministro de Gobierno, Fernando Bustamante que por explicar la creciente delincuencia dijo que “*era una percepción de los medios*”.

La ciudad y la sociedad que habitamos la construimos mas sobre percepciones que sobre vivencias. Nos hacemos una idea de nosotros mismos por lo que nos cuentan los medios de comunicación (...) Es en ese juego de percepciones donde se construye la realidad de la (in) seguridad ciudadana. Los efectos simbólicos de la (in) seguridad son los miedos. Estos son el resultado de múltiples y diversas producciones simbólicas, pero sobre todo, del trabajo del mercado y los medios de comunicación. (Rey y Rincón, 2008:35)

La crónica roja es un género periodístico que se mueve en base a hechos violentos que suceden en la sociedad. La atribución de una cuasi creación de noticias de crónica roja para producir miedos de los medios es frontal basándonos en la expresiones de Rey y Rincón (2008) el “deber ser” del periodismo juega un papel fundamental en pro de una ciudad que idealmente se quiere vivir y se quiere habitar.

Aunque la producción del miedo, a través de la crónica periodística de la inseguridad ciudadana, genera espectadores (lectores, oyentes, televidentes) y es un buen negocio (es el periodismo que crece); la responsabilidad periodística obliga a pensar siempre en función de la sociedad que se quiere. ¿qué tipo de sociedad queremos los medios de comunicación y los periodistas? (Rey y Rincón, 2008:45)

Según este enfoque la sensación de criminalidad o inseguridad ciudadana está directamente ligada con la difusión crónica roja. Los canales de televisión mediante sus sondeos diarios miden el rating de sintonía en el momento exacto en que se transmiten las noticias. Las noticias que más son vistas es cuando son de crónica roja, por tanto, desde una visión económico política del medio, es más rentable difundir estas noticias que las de política por las características que mencionamos anteriormente.

Por esta razón, todos los noticieros han poblado de noticias de crónica roja para poder competir con los demás canales.

Sin embargo, esta visión de la acción de los medios esta enfocada desde la política de seguridad ciudadana, la cual piensa que mientras más número de noticias de crónica roja, existirá más inseguridad y conflictos que afectan la calidad de vida de la población:

Esta situación ha llevado a una sobrerrepresentación de la crónica roja en los informativos televisivos, lo cual afecta la convivencia pacífica y la calidad de vida de la población ecuatoriana al aumentar, en gran medida, su percepción de inseguridad con respecto a la victimización real, al infundir y profundizar, de esta manera, los temores ciudadanos (Pontón, 2008: 80).

La relación entre crónica roja y percepción del miedo, la cual influye en la calidad de vida se refuerza al pensar en la influencia de los medios en la sociedad. Esta postura además

sostiene que los contenidos violentos transmitidos por los medios configuran las creencias y las opiniones de las personas sobre el mundo que les rodea, sobredimensionando su percepción de inseguridad; perspectiva que permite discutir hasta qué punto la cobertura de la crónica roja se constituye en un problema de seguridad ciudadana (Pontón, 2008: 71).

Se cae otra vez en el discurso que el mismo campo mediático ha creado para diferenciar/diferenciarse del periodismo “serio” y del “amarillista” o “sensacionalista” de la crónica roja.

No se mira aquí que la lógica del campo mediático siempre ha sido mercantilista y se ha perfeccionado tanto con las mediciones exactas al momento que la audiencia mira la programación de televisión.

La percepción de “sensacionalismo” siempre ha marcado la pauta en los medios serios. Solo el que ha trabajado en un medio, sabe que desde la conformación de palabras del titular se tiene en mente la “espectacularización” o impacto del acontecimiento para ser visto, oído o leído.

la información que se transmite representa dos tipos de periodismo: el serio y el amarillista (sensacionalista). El primero utiliza un lenguaje sobrio para dar apariencia de mayor objetividad, mientras el segundo realiza un exceso de adjetivaciones pretendiendo ser vocero de los sectores populares. Sin embargo, estas diferencias en el tratamiento de la información son esencialmente de forma y no de contenido (López, 1994), ya que ambos utilizan de manera comercial la muerte y la delincuencia a través de la difusión de noticias de crónica roja (aunque el primero en proporción mucho más baja) (Pontón, 2008: 73).

La creencia en los datos es un error que constantemente tiene el campo periodístico dentro de su lógica noticiosa. La noticia es más veraz si el acontecimiento de diversa índole está acompañado de un dato que justifique o que “revele” una realidad desconocida. El acontecimiento de crónica roja siempre está en función de la comparación cuantitativa. Las preguntas realizadas por los periodistas generalmente son: “que”, “quien”, “cuando”, “donde” y para legitimar la noticia el “cuantos”. El “porqué” siempre está relegado porque dentro de esa pregunta está la contextualización de la noticia y no hay tiempo en la producción de noticias para desarrollar la historicidad de un hecho violento. Solo hay tiempo para narrarlo pero no para explicarlo.

Este error del periodismo en recurrir al dato “duro” se reproduce en el enfoque “violentólogo” o de “violentología” al relacionar el número de televisiones en los hogares ecuatorianos con la influencia de estos en la percepción de inseguridad ciudadana:

sorprendentemente el porcentaje de hogares ecuatorianos que poseen televisor (87,2%) es mayor a los que tienen radio (72,8%), convirtiéndose en un equipo casi obligatorio en las viviendas urbanas (95,3%)— permiten afirmar que, definitivamente, la influencia televisiva en la audiencia del país es bastante alta; razón por la cual el tratamiento de la crónica roja en los noticieros es un fenómeno que repercute en la percepción de inseguridad en la población (Pontón, 2008: 76).

Por otro lado, en un análisis cuantitativo de las encuestas de victimización del Municipio de Quito en el 2008 utilizadas el artículo de Pontón (URVIO, 2008), se quiere demostrar la incoherencia entre la abrumadora percepción de inseguridad con la poca victimización de las personas y los hogares.

la encuesta de victimización 2008 realizada por el Municipio de la cual muestra que la percepción de la criminalidad en esta ciudad (46,7%), es casi tres veces mayor con respecto de la victimización real de personas (18,3%), y casi el doble en relación con la victimización real de los hogares (25,6%) (CIMACYT 2008) (Pontón, 2008: 78).

Esta apreciación queda deslegitimada un año después por una entrevista publicada en el fascículo No 37 de Ciudad Segura en el año 2009. En una entrevista realizada por Blanca Armijos al estadístico Mauricio Abril de la Unidad de Ejecución Especializada que compara la construcción de los datos obtenidos para el indicador de victimización con el de la percepción de criminalidad. Aquí explica que el número de

delitos no denunciados es mayor al número de delitos denunciados debido a diversos factores:

En el Ecuador existen debilidades metodológicas relacionadas a la producción de información sobre la temática de inseguridad. Por ejemplo, al momento de consultarse sobre un determinado delito, las fuentes institucionales se limitan a revelar el número de denuncias hechas por los afectados, no obstante, existen delitos que no son puestos en conocimiento de la autoridad competente; ésta práctica da lugar a la cifra negra de la violencia que es investigada. Ante ésta realidad, las encuestas de victimización son el medio para obtener información directa del entrevistado, éste instrumento permite comprender con mayor profundidad la problemática analizada. Mediante su aplicación se puede establecer aspectos tales como, las motivaciones sentidas por la población para no realizar la denuncia respectiva, entre otros aspectos. Este tipo de encuestas hacen posible dimensionar la complejidad real del problema, generan la información necesaria para tomar acciones orientadas a brindar a la población un servicio de seguridad de calidad, y a la vez, permiten formular proyectos orientados a fomentar la denuncia en la ciudadanía. (Armijos, 2009: 2)

Desde otros enfoques, en tres monografías realizadas en la Universidad Andina Simón Bolívar, se analiza la crónica roja en Ecuador: “*Crónica Roja: realidad o espejismo*” de Leydis Bravo (1997), “*La crónica roja: ¿sensacionalismo o nuevo periodismo?*”(1998) de Paulina Moya y la más reciente “*La literatura de la crónica roja como representación de los imaginarios acerca de la violencia en la sociedad ecuatoriana: el caso de las novelas de diario Extra*” (2009) de Valentina Febres Cordero que critica al periodismo desde distintas posturas aún más estigmatizantes que la violentología:

el periodismo sensacionalista se distingue por la representación de los relatos sobre personas, conductas o sucesos que suponen transgresiones de la ley, de la moral aceptada. Este tipo de prensa se nutre de asuntos próximos a la colectividad, utiliza una serie de recursos lingüísticos y discursivos que contribuyen a falsear los hechos y a hiperbolizar la realidad y busca convertir al lector en un testigo imaginario de los sucesos narrados (Febres, 2009: 22)

Desde otra perspectiva Paulina Moya plantea que la lectura de noticias de crónica roja pueden generar actitudes “morbosas” en los adolescentes y afectando la personalidad los niños.

la crónica roja es leída asiduamente por adolescentes, que buscan un espacio para desarrollar el morbo que tienen dentro y que una sociedad tradicionalista como la nuestra debe ser reprimido. La influencia que puede acarrear este tipo de lecturas sensacionalistas, son sin duda nocivas para la formación de la personalidad de los niños y jóvenes (Moya, 1998: 2)

En un estudio cualitativo auspiciado por la Corporación Participación Ciudadana y el INNFA realizado por la socióloga Tatiana Larrea a finales del 2007 en grupos de niños, niñas y adolescentes de diferentes edades y con otro grupo de padres de familia se llegaron a conclusiones que ponen en entre dicho las percepciones de violencia en estos grupos vulnerables. Realizada en 44 sesiones de grupos focales permitió develar la relación entre violencia y programación televisiva del país.

La percepción de que la televisión es uno de los principales responsables de la generación y reproducción de la violencia, no solo en los NNA, sino en la sociedad en general, es mucha mas fuerte entre los adultos (padres y madres de familia y maestros), que son, en definitiva, los responsables de controlar la exposición de los menores a la televisión (Larrea, 2007: 63).

Aquí devela que la percepción en los padres de la influencia de los mensajes violentos emitidos por la televisión son tres: imitar lo que ven, temor en que todo lo que vean sus niños en televisión puede ser posible y normal y el miedo a mensajes ocultos que promuevan el uso de drogas y alcohol.

Los adolescentes demuestran en los grupos focales que la violencia no solo está en la televisión sino en la casa y que violencia intrafamiliar es más traumática que un asesinato en una película.

Respecto a la crónica roja:

Los NNA quieren seguir consumiendo adrenalina y emoción en la televisión, pero no quieren ver crónica roja. Los adultos en cambio tienen miedo de las escenas de sexo y terror. En cierto modo, los padres y madres sienten temor a lo que no pueden o no quieren explicar (sexo) y a lo que, en cierta manera les incomoda y molesta (Larrea, 2007: 64).

De acuerdo a este estudio, la subestimación de los niños, niñas y adolescentes por parte de los anteriores enfoques marca una tendencia, no solo en este grupo sino que se cae en la generalización de la percepción de actos violentos con los miedos desarrollados por el consumo de crónica roja en la audiencia. La forma en que los NNA conciben el rechazo a ver las noticias de crónica roja radica en que ellos reconocen y saben que son reales y por eso se niegan a verla, mientras que algunos padres les obligan a ver para que tomen medidas al respecto a manera de seguridad personal:

Los NNA prefieren lo ficticio, los adultos lo real. Los NNA temen a lo real, los adultos a lo ficticio. La violencia en televisión para los NNA, es la crónica roja, no los Simpsons. Es más, se sienten agredidos cuando los adultos les

obligan a ver escenas macabras (en la crónica roja de los noticieros), con el pretexto de educarlos y prevenirlos (Larrea, 2007: 64).

La autora de este estudio plantea que las nociones de violencia que se han hecho sobre la televisión queda sin piso al tomar en cuenta los datos de esta audiencia (sensible) que siempre ha sido subestimada y se la ha pensada como la más “afectado” o “influenciada” por la violencia difundida en TV:

La hipótesis de que la televisión es la principal fuente de generación y reproducción de la violencia queda en duda, pues no es lo que siente el grupo más vulnerable (Larrea, 2007: 64).

Conclusiones

El enfoque de Economía Política en la dinámica periodística me permite observar una serie de procesos que usualmente se encuentran invisibilizados en los medios masivos ya que estos no se reflejan en los productos mediáticos que vemos por televisión, o que escuchamos en radio o leemos en el periódico.

Las diferentes relaciones sociales que se tejen en la producción de noticias deben ser estudiadas para entender el oficio periodístico, ya que la producción de información es un ejercicio de abstracción complejo que necesita de varios agentes para producir noticias y por tanto de varios capitales que se producen en el campo mediático.

El enfoque de economía política permite reflejar las relaciones de producción en el campo periodístico el cual está dado por las múltiples relaciones sociales que se establecen dentro de este proceso de producción y reproducción de la noticia.

Los capitales económicos, sociales y culturales que se construyen en la práctica cotidiana del periodismo dinamizan, regulan y condicionan un campo mediático ecuatoriano regido históricamente por capitales privados solo hasta la incautación de algunos medios por parte del actual Gobierno.

Ya en la práctica periodística, vemos que en el campo mediático existe una sobre imposición y anulación por parte de el capital cultural incorporado o interiorizado que nutre la práctica periodística y las dinámicas del campo mediático por sobre el capital cultural institucionalizado que da la academia. Los periodistas recién graduados o practicantes están obligados a reaprender en la práctica las dinámicas sociales generadas en este campo mediático, ya que el medio de producción de noticias exige otros condicionantes las cuales anulan lo aprendido en las aulas universitarias.

Este campo mediático persigue fines económicos de grupos específicos de poder que marcan la pauta y el ritmo de producción de información ya que en base al producto o noticia (oferta) que consume la audiencia, se generan las ganancias para sus medios. El capital económico es el que dinamiza esta producción de información de diversa índole ya sea en programas o en noticias.

La propiedad privada dueña de los medios de producción de noticias han marcado la pauta del campo mediático y han generado sus propias dinámicas sociales de producción ligadas a grupos de poder.

La propiedad privada y su lógica mercantilista produjo un cierto tipo de mercancía mediática para una determinada audiencia: programas concurso, de farándula y crónica roja los cuales cubren una demanda específica en las audiencias que consumen la mercancía mediática potenciadas por una competencia salvaje en la producción de contenidos dentro del campo mediático.

Esta acumulación de ganancias permite la reproducción del capital económico que se produce en el campo mediático, el cual permite la reproducción de información que este campo necesita para sobrevivir y para reproducirse en base a procesos continuos regulados y limitados por las fuerzas internas del campo que se articulan en la producción de información en base a intereses privados específicos de grupos de poder.

El capital es un trabajo acumulado de forma interiorizada no solo en las estructuras objetivas del campo mediático o en su producto final como la mercancía/noticia sino también en las estructuras subjetivas de trabajo en donde está inscrito el oficio periodístico.

El capital económico es la base de la producción mediática de información, la cual es una actividad dedicada objetivamente al fin económico y subjetivamente a la actividad periodística que mantiene, en base a la dinámica de producción de noticias, el capital simbólico que la legitima dentro de sus propias prácticas: *“El capital ‘económico’ no actúa sino bajo la forma eufemizada del capital simbólico”* (Bourdieu, 1980: 206)

Y debido a esta producción desmedida de información del campo mediático se crea y se mercantiliza la crónica roja así como otros tipos de noticia como una realidad que debe ser contada desde el periodismo. Aquí nacen los discursos que justifican la producción de noticias de este tipo: el derecho de informar, que luego serán dominados y manejados políticamente para asegurar el poder del campo mediático.

Esta mercancía/noticia tiene una gran demanda en las audiencias ya que es de gran impacto y genera ganancias según los altos ratings de sintonía que representa.

Las nociones de impacto para definir lo que es noticia de crónica roja en el periodismo, no varían de las nociones para definir lo que es otro tipo de noticia política, de farándula o de deportes. Todas deben tener ser construidas y narradas en base a criterios de inmediatez e impacto. Esa será la estructura fundamental para que los periodistas tomen como materia prima los hechos violentos que se utilizan para la

producción de noticias de crónica roja a diferencia de otros micro campos periodísticos como los deportes y farándula. Siempre la noticia de impacto estará dentro de los parámetros de lo anormal en la sociedad pero que es difundido como un producto de “interés común” como la seguridad ciudadana o la violencia social, con aires de prevención social que apelen al sentido popular con palabras sencillas e imágenes impactantes, con la finalidad que la audiencia se sienta parte de esta “realidad”.

Este gusto por lo “anormal” o error social siempre será más llamativo que una información que no da ese dato de variación de la norma o del incumplimiento de la regla en la sociedad. El acto de violencia más impactante está catalogado dentro de la estructura cognitiva periodística la cual determina lo que será noticia de un hecho acontecido.

El hecho de violencia por tanto, tiene todas esas características y sumados a esta el televidente o lector al ver o leer una noticia de crónica roja se siente identificado y se siente partícipe ya que es una noticia que es “real” porque le puede suceder uno de estos casos a una persona en una sociedad con índices importantes de inseguridad.

La ciudad por tanto, es el escenario propicio para estos actos violentos debido a la vertiginosa expansión, crecimiento y acumulación de la población en las grandes urbes. Esto ha generado diferencias abismales en la forma de vivir y a generado distinciones económicas y sociales que han propiciado en la ciudad el lugar común de hechos violentos. Aquí la ciudad se convierte en un espacio de intercambio de información y la fuente periodística de los reporteros de crónica roja así como las instituciones que controlan la violencia.

Es en estos espacios donde se producen las coberturas periodísticas de crónica roja, desde donde proceden las informaciones para situarnos y relacionarlos con las temporalidades que se mueven dentro de espacios dinámicos y violentos mayoritariamente urbanos. Son espacios construidos en las tensiones de la ciudad y en momento críticos de ésta, debido a factores como la inseguridad y a los elevados niveles de delincuencia. Por tanto la crónica roja es un periodismo producido de los márgenes sociales.

Este tipo de información no necesita de una gran investigación ya que podría hacer al texto más complejo y extender el ritmo de producción de noticias,

simplemente es un relato rápido de un acontecimiento violento por tanto genera reacciones inmediatas y susceptibilidades.

La mercancía-imagen o mercancía-noticia de la crónica roja está impregnada de las relaciones sociales construidas en el campo mediático y es expresión de las mismas relaciones (Nikitin:1959) construidas por personas en dinámicas específicas de producción periodística

Así la crónica roja no es una simple mercancía mediática es el resultado de un proceso de relaciones de producción periodísticos en el que intervienen instituciones, medios de información y reporteros.

Las pocas investigaciones realizadas en Ecuador sobre la crónica roja han estigmatizado a esta practica de “sensacionalista” o “amarillista” y han generado diversos prejuicios algunos hasta han echado la culpa a la televisión de la violencia cotidiana. Y concretamente a la crónica roja de la violencia social que se vive en lo cotidiano. Sumado a esto, ponen a la crónica roja como un “precursor” de la violencia en los niños, niñas y adolescentes (NNA).

Sin embargo, el estudio desarrollado por Tatiana Larrea desmiente este carácter nocivo de la crónica roja al decir que los NNA saben diferenciar de la violencia de ficción (películas) y de la violencia “real” que es la crónica roja y que este grupo se siente más afectado por la violencia que vive en sus hogares que por la violencia que mira en televisión.

CAPÍTULO III:

Etnografía de la producción de noticias de CR

El interés por abordar el tema de la crónica roja surgió por mi experiencia en dos canales de televisión donde hacía reportajes y donde fui parte del de proceso de producción de las noticias en programas familiares que se transmiten los domingos: La Televisión y Día a Día.

Si bien es cierto, la producción de información para estos programas (debido a que se transmiten los domingos) tiene mucho mas tiempo de producción y de tratamiento del texto en sus reportajes, en comparación con las noticias de los noticieros que se transmiten hasta en tres emisiones diarias. Por tanto, el ritmo de producción de noticias en un noticiero se acelera con la finalidad de llenar el espacio del noticiero.

Otra de las situaciones que me interesó en esta investigación partió desde la vivencia profesional al momento de hacer reportajes. El reportero induce las preguntas y guía al entrevistado de acuerdo a los objetivos del reportaje y del tema que se trata sumado a la economía del tiempo de producción que el reportero debe dominar para entregar el producto terminado a determinadas horas.

Sin haber trabajado en un noticiero, la oportunidad de poder presenciar la producción de noticias para realizar esta investigación siempre me atrajo, más aún cuando en las investigaciones académicas citadas se tomaba a la crónica roja con un sin número de adjetivaciones.

La metodología de estas investigaciones de crónica roja se centraba en el estudio del mensaje y de las audiencias, ya sea en su texto escrito o en su imagen. La mayoría de estos artículos y algunas tesis califican a la crónica roja como “inmoral”, “amarillista” y “sensacionalista” la cual tiene la finalidad de captar rating de sintonía.

Estos estudios de crónica roja en Ecuador, no tratan la producción de la información o del mensaje, es decir, no analizan el proceso productivo de la noticia de crónica roja ya que se centran en el mensaje publicado sea del noticiero o de una fotografía de la presa.

La tendencia de estos análisis de la crónica roja en Ecuador oculta el proceso de producción de la noticia ya que no toma en cuenta el proceso productivo dentro de un medio de información masiva.

Para adentrarme en la producción de noticias de crónica roja debía alejarme de estos prejuicios académicos y centrarme en el oficio diario de los reporteros de crónica roja con mis elementos teóricos que me permitieron analizar el proceso productivo donde se crea la noticia de crónica roja.

El objetivo de este capítulo es extender el concepto de campo, habitus y capitales en el campo mediático y observar el modo de producción de las noticias en base a un diálogo con los datos etnográficos y reflexionar mediante una narrativa de los acontecimientos sucedidos en el lapso que duró la etnografía.

Estos datos obtenidos combinados con las fotografías tomadas en los momentos de las coberturas periodísticas se volvieron anclajes visuales que reforzaron los momentos etnográficos y permitieron generar insumos a la reflexión teórica.

De la misma manera los diálogos en pequeños momentos durante los traslados al lugar de los acontecimientos fueron momentos oportunos para conversar con los camarógrafos y con el reportero.

Las entrevistas realizadas por el periodista a sus entrevistados durante las coberturas periodísticas fueron la base de la observación, ya que es el momento crucial en la producción de información en donde se refleja el dominio de la entrevista por parte del entrevistador para obtener un tipo de información determinado.

Estos momentos etnográficos arrojaron distintos tipos de datos según el acontecimiento de violencia que se iba a cubrir.

Durante el mes que duró la etnografía escogí ocho casos distintos en los cuales se obtienen una variedad importante de datos etnográficos para el análisis y la reflexión teórica.

Situarme en el espacio urbano es el único lugar que se puede entender donde está la información de crónica roja debido a las dinámicas de violencia que se tejen en mayor medida en la ciudad. Desde ese punto de vista, la crónica roja es un espacio al filo del periodismo tradicional, un periodismo en los márgenes y de los márgenes del comportamiento social “no permitido”. La noticia de violencia con su efecto de impacto estará ahí en el “error” social.

Apuesto por la idea de narrar los ocho casos desde un orden cronológico, con la finalidad de develar el proceso de construcción de las redes de informantes, cómo

se comunicó el reportero con las fuentes, los lugares a donde fuimos, los protagonistas de la noticia.

Entrada a campo y presentación

La complejidad de realizar investigaciones en un medio de difusión está plasmada en pocas palabras en el libro de FUNDAMEDIOS “*La palabra rota: seis investigaciones sobre el periodismo ecuatoriano*” (2010) en donde se hacen investigaciones de los medios criticando al Gobierno actual por obstruir el *correcto desempeño* del trabajo periodístico al no facilitar la información que la investigación periodística que se requiere dentro de los medios públicos. Al mismo tiempo, el autor señala que la misma dificultad encuentra en el acceso a información dentro de los medios privados:

Cuando vamos a los medios de comunicación, nos topamos con la misma falta de cultura de transparencia. A tal punto que, pese a la buena voluntad de colaboración que nos expresaron prácticamente todos los directivos de los medios de comunicación, ya en el momento de tratar de acceder a información sobre las peticiones de acceso que había aplicado cada medio fue la tarea muy ardua y en algunos casos no se obtuvieron resultados (Ricaurte, 2010: 23).

Uno de las dificultades que presentan los estudios etnográficos es el acceso a los lugares donde se desarrollan las actividades a investigar, más aún en ambientes tan cerrados como los medios de información.

La etnografía de una profesión periodística la cual describe y reflexiona una dinámica de producción presenta dos dificultades básicas para el investigador: la primera es como lograr entrar al campo de estudio, hablamos aquí de un medio de información en concreto: TC Televisión. La segunda es la relación con el informante principal ya que se irrumpe en una actividad diaria de un individuo.

Contrariamente a esto mi entrada a campo (TC Televisión) fue más fácil de lo que pensé. Los verdaderos problemas etnográficos se dieron en la relación con mi informante principal.

Un conocido mío contactó vía e-mail con uno de los altos funcionarios de noticias de TC Televisión. Me presenté por teléfono y le expliqué que era un estudiante de FLACSO cursando la Maestría de Comunicación Social y que mi objetivo de estudio es la producción de noticias de crónica roja. El directivo accedió muy comedidamente a mi petición y no hubo problema para entrar al canal.

Uno de los coordinadores de noticias en Quito se comunicó conmigo y concretó mi día de entrada al canal. A él también le volví a comentar mi intención y mi interés de observar el proceso de producción de noticias de crónica roja sin hacer juzgamientos a priori, sin etiquetarla de sensacionalista y amarillista, sin echar la culpa a la crónica roja de la existencia de violencia en la ciudad y principalmente mi compromiso de no interferir en el trabajo del reportero o los reporteros del equipo de El Noticiero.

Con estas aclaraciones previas, el coordinador fijó una fecha y la hora de entrada: lunes 8:30 a.m. De acuerdo a la jornada laboral me impusieron desarrollar mi investigación de 8:00 a.m. a 3:30 p.m.

Un lunes de julio fue mi presentación ante el equipo que conformaba El Noticiero. Me presenté enseguida con el coordinador el cual me invitó muy cordialmente a la reunión de redacción.

Si bien las instalaciones de TC Televisión son nuevas y estratégicamente situadas en el centro -norte de Quito, la estructura de la construcción resulta interesante: un cubo cubierto de ventanas que impide mirar para adentro del canal pero si hay como mirar desde adentro para afuera donde se ubica el parqueadero.

Dentro del canal me recibió el coordinador de noticias y me invitó a la reunión de redacción.

Sabía por mi experiencia profesional previa que en otros canales las reuniones de redacción son lo más importante ya que es el momento en el cual se planifica la estructuración del programa y en donde el coordinador de noticias y los reporteros están presentes.

Había cruzado toda la sala de redacción: una sala amplia y cómoda donde se ubican las computadoras para las redacciones de noticias. Alrededor varias islas de edición separadas por vidrios transparentes donde están ubicados los computadores para armar los reportajes y micrófonos para locutar. Aquí es donde los reporteros editan sus propias noticias y junto con las entrevistas realizadas en las coberturas constituyen los medios de trabajo que son *“todas las cosas de que se sirve el hombre para actuar sobre los objetos que han de ser elaborados.”* (Nikitin, 1959: 2).

Esta división denotaba un diseño moderno y no adaptado como lo hacen en muchos medios que sus estructuras son antiguas y en donde se notan las adecuaciones. Estaba sentado en la sala de reunión de la redacción donde todos los

días el equipo de reporteros de TC Televisión se reúne a las 8:30 a.m para su planificación diaria.

El coordinador procedió a mi presentación y regresándome a ver dijo

Tenemos a..Andrés Pantoja, estudiante de FLACSO que viene a hacer un estudio de crónica roja.

Con esa presentación asumí que mi intención y mi propósito de estar en esa reunión estaba totalmente clara y entendida por todos. Mi informante principal siempre supo mi objetivo de investigación.

Por mi relación de trabajo el departamento de Comunicación Social en el Ministerio de Salud donde laboré, tenía contacto frecuente con diversos periodistas y camarógrafos de todos los medios que iban a cubrir ruedas de prensa y eventos. Fui reconocido por un par de reporteros del equipo de redacción de El Noticiero que había visitado mi trabajo.

Las dinámicas de las reuniones de redacción son parecidas en todos los canales de televisión o programas. Se hace una rueda de planteamientos temáticos por cada periodista. Cada reportero que cubre distintas áreas política, salud, economía, crónica roja etc.

En mi experiencia en anteriores programas tipo revista familiar que se transmiten cada domingo, hacíamos una evaluación del programa ya sea lunes o martes y analizábamos las fortalezas y debilidades de los reportajes que fueron transmitidos y la planificación del próximo programa.

En los noticieros el tiempo es mucho más corto, existe una lógica de producción noticiosa más rápida. En la reunión de redacción de “El Noticiero” de TC no hay tiempo para la evaluación, las noticias salen en la emisión de la mañana, a la una de la tarde y por la noche a las 19:00 p.m. Por tanto las críticas y las felicitaciones por tal o cual reportaje no tienen mucha cabida. La producción de información en un noticiero no puede esperar.

-*¿Que tenemos?* Dice el coordinador de la reunión y pregunta a cada periodista por el tema que va a proponer.

Cada reportero emitía su acontecimiento o información para cubrir durante ese día, se revisan los periódicos y cada tema era aprobado por el coordinador de noticias. El coordinador me asignó con el reportero que iba a salir.

- *Tú sales con “Papillus”.* Me dijo

“*Papillus*” es el pseudónimo que utilizaré para referirme al reportero que me asignaron. La razón es que este reportero se dirigía de esta forma a todos sus compañeros de trabajo. Acabada la reunión, salimos de la sala y me presentó con el encargado de cubrir las noticias de crónica roja

Papillus, encargado de los reportajes diarios de crónica roja tiene 26 años y es egresado en comunicación en una universidad de Quito.

A diferencia de Papillus que trabaja solo, hay otra persona que cubre crónica roja y tiene su espacio dentro de El Noticiero: “*Crónicas de media noche*”. Este reportero cuenta con dos investigadores que hacen un barrido de los temas de violencia y que lo ayudan en la investigación.

Durante un mes compartí con Papillus el muchas coberturas periodísticas de violencia las cuales están escogidas de acuerdo a las distintas características de los hechos de violencia acontecidos durante mi mes de investigación en el canal.

El reconocimiento que tuve con la mayoría de reporteros de la reunión de redacción no se produjo con Papillus, ya que los reporteros que cubren diferentes temas se pueden turnar y muchos reporteros que estaban en la reunión habían cubierto temas de salud. Así que con muchos de ellos había tenido algún tipo de contacto o acercamiento. A Papillus no lo había visto nunca pero lo había escuchado en los reportajes.

Las relaciones profesionales periodísticas se tejen mucho en base al capital social que ha acumulado un reportero o periodista dentro del campo mediático. Uno de los factores que nutren este capital social se da en base al número de veces que el reportero o periodista se muestre en televisión y dentro del campo periodístico si es reconocido por la red de periodistas. Así el reportero acumula capital social basado en el reconocimiento público de la actividad que realiza. De esta misma manera cuando se entra en el circuito de producción de noticias es algo básico ser reconocido por tus pares para entrar al campo periodístico sin mayor dificultad.

Como Papillus era un reportero que cubría solo crónica roja nunca lo había visto personalmente pero si lo había escuchado en las narraciones de sus reportajes. Mi capital social con el que contaba dentro del canal no era muy importante ya que entré como “investigador”.

Sin embargo mi informante principal me iba a otorgar el rol de “pasante” desde el primer día para asegurar un tipo de relación distinta. Mi capital social era

igual al de un “novato”, era un desconocido en este nuevo campo que se presentaba para mi investigación.

El primer día de cobertura:

Papillus trabaja solo, debe llevar tres noticias diarias: una o dos para el noticiero del medio día y otra para la noche.

Subimos a la camioneta donde el camarógrafo también hace de chofer y Papillus va de copiloto.

- *A donde vamos? pregunté*

- **Papillus:** *No te llaman a contar que se ha muerto alguien, hay que buscar la información.*

Papillus no había propuesto temas en la reunión de redacción, solo cuando sale algo en el “Extra” y la directora de noticias quiere un seguimiento de determinada noticia que salió en algún medio.

Generalmente los temas de política, ruedas de prensa institucionales o inauguraciones de obras llegan al e-mail de el canal o mediante llamadas de invitación que cubren los encargados de política, economía, cultura o deportes. El coordinador de noticias designa a los reporteros para las coberturas y de acuerdo al horario de eventos el coordinador planifica las salidas de la mañana de todos los reporteros.

Papillus en la primera reunión en la que estuve presente y que me presentaron permaneció callado.

La información le había llegado por mensaje de texto al celular, nos dirigíamos a la Unidad de Vigilancia de la Policía. Papillus al bajar de la camioneta me dio el micrófono para que le lleve, me sentía como un practicante más o un ayudante de reportero. Con esta actitud mi informante trataba de definir los roles: el sabía más que yo por tanto debía tenerle el micrófono. Nos bajamos de la camioneta en la Unidad de Vigilancia.

Los policías habían capturado a la mitad de una banda que había asaltado a un motel de la ciudad. Habían robado a los clientes y se llevaron las ganancias del día en el motel.

En la unidad, un policía ve el micrófono de TC en mi mano y al no identificarme me pregunta:

- *De que medio son?*
- *de TC, respondo, vengo con Papillus*
- Preguntó el policía reconociendo a mi informante
- *Ah..él es...?*

Al parecer Papillus es reconocido dentro de los mismos policías y ya ha ganado un capital social que le permite establecer relaciones con el gremio de policías y ser reconocido.

Sin embargo Papillus no sale en sus reportajes, esto es una constante en los periodistas que cubren crónica roja: es una manera de separarse de su producto noticioso que ofertan. Así se cuidan de posibles calificativos.

El grupo de asaltantes estaba parado frente a una mesa que contenía los objetos que se usaron para el asalto. Se aprovechó el momento para hacer preguntas a los detenidos. La mujer detenida mayor de edad estaba a la izquierda de los demás miembros de la banda.

El camarógrafo de TC se acercó muy rápido a la mujer detenida que nerviosa no podía contener sus lágrimas y decía que no tenía nada que ver, que era inocente Papillus colocó el micrófono en la cámara y sin esperar abrió la entrevista:

- ***Usted No tiene nada que ver?***
- No
- ***Injustamente le cogieron?***
- Si
- ***Usted conoce a los señores...***
- A ellos no

Se acercan de RTS a la misma chica y colocan el micrófono cerca de ella, Papillus continúa:

- ***Y porqué le cogieron?***
- Porque otro chico nos obligó a ir con él
- ***Ya..y como le cogen?***
- Me amenazaban siempre

Se acercan a preguntarle al detenido que se encontraba al lado de la chica que había sido entrevistada. El joven no responde, murmura, no se entiende lo que dice, tiene la cabeza agachada.

La reportera de Teleamazonas llega un poco tarde al testimonio de la chica y viéndose atrasada pregunta a la chica en tono cálido y aprovechando su condición de mujer le pregunta:

- ***Mi señora que pasó?***

No contesta más el joven detenido y Papillus se retira, y quita el cable del micrófono de la cámara.

Para abordar a los entrevistados, el reportero y el camarógrafo deben estar atentos al momento justo para entrevistar a los detenidos antes que otros reporteros y preguntar en el momento exacto cuando la apresada estaba llorando. Eso solo lo brinda la experiencia y el haber estado en varias presentaciones de bandas capturadas.

Estas acciones son una suerte de demostraciones de efectividad de la Policía Nacional al crear actos mediáticos: la presentación de los resultados de las capturas.

Los presuntos delincuentes están “exhibidos” pocos minutos y hay que aprovechar esos instantes. Ese era el momento exacto: la detenida estaba nerviosa llorando, se podía ver que estaba indefensa y agitada. Es un momento que se debía aprovechar para hacer las preguntas.



Una imagen que se registra con frecuencia en los patios de las unidades de Policía: la exhibición de los capturados con las pruebas del delito: celulares, cuchillos, municiones y dinero.

Es importante analizar las preguntas que en fracciones de segundo hizo Papillus a la detenida.

En un primer momento afirmando de antemano lo que la chica decía y dándole la razón a las palabras de la mujer que lloraba:

“¿Usted no tiene nada que ver?”,

“¿Injustamente le cogieron?”.

Luego intercala y juega con afirmaciones directas:

“Usted conoce a los señores...?”.

Vuelve a preguntar:

“¿Y porqué le cogieron?”

Y nuevamente pregunta fingiendo entender la situación de la detenida con un simple

“ya”:

“Ya..¿y cómo le cogen?”

Si bien estas preguntas no duraron ni un minuto, el juego de preguntas de Papillus demuestra el dominio que tiene para plantearlas en el momento preciso y para “sacar con cuchara”¹³ lo que “quieren que diga” la persona en cuestión.

Así demuestran el buen uso de su hábitus periodístico basado en un manejo del capital cultural incorporado que se adquirió en innumerables coberturas de este tipo y para aprovechar los pocos minutos que la policía los deja para entrevistar. Este manejo de la entrevista le permite reunir las respuestas en pocos segundos debido al direccionamiento de las preguntas basado en un dominio de una economía del tiempo que marca el ritmo de producción noticias dentro del modo de producción mediático adecuándose a las oportunidades de crear la noticia.



La mesa en donde se colocan las pruebas encontradas in fraganti en el operativo

El oficial a cargo se plantó frente a la mesa de los detenidos. Iba a leer el informe de la captura. Los reporteros se acercaron, prendieron cámaras, acercaron los micrófonos. Frente a los detenidos estaban las pruebas encontradas en manos de los asaltantes.

¹³ Término que utilizan los reporteros para definir la acción de obtener las respuestas deseadas en base a preguntas dirigidas.

Narró que un trabajador del motel llamó a la Policía la cual reaccionó poniendo en acción un operativo. Empezó leyendo el informe:

“Y este a su vez mediante contacto telefónico a la Policía Nacional quienes acudieron oportunamente frustrando este delito. Como consecuencia de la acción policial se procedió a la detención de Fausto Miguel Ullauri Armas de 22 años quien registra ya una detención por robo en la provincia de Pichincha, Manuel Alfonso Padilla Ordoñez de 27 años quien registra también una detención por robo, Armando Rafael Chalán Morales de 24 años, Majurín Mercedes Parrales de 26 años y una menor de edad. La Policía Nacional a actuado de forma oportuna y los detenidos serán puestos a órdenes de las autoridades competentes el día de hoy”

A partir de esa presentación del acontecimiento suscitado, los periodistas y reporteros pueden hacer las preguntas para obtener los insumos informativos al oficial: que se robaron?, como robaron?, donde? cuanto dinero?, cuantos asaltantes eran? y cuantos se fugaron?. cuantos casos de estos hay al mes? Con esta última pregunta se pone de manifiesto la importancia que le dan los periodistas a las cifras. Una forma de justificar la noticia con el dato “duro”.

Los periodistas comenzaron las preguntas al policía:

¿ que es lo que se encontró?

- Como ustedes pueden ver hay evidencias de este asalto armas de fuego celulares que han sido hurtados a las personas que se encontraban al interior del Motel, tenemos también munición y



- otras pertenencias que serán adjuntados con el respectivo parte policial
- **Cual fue el monto del robo?**
- Tenemos registrado que se habían sustraído aproximadamente 1.600 dólares en efectivo sin embargo las investigaciones a cargo del ministerio público dan a luz mayores detalles de este hecho delictivo
- **La chica de aquí dice que le obligaron a estar con los asaltantes?**

- He, la, la fiscalía realizará las investigaciones pertinentes en colaboración con la policía judicial y arrojarán más detalles de este suceso



- **Coronel y eran cuatro personas o eran más las que lograron fugarse?**
- Según la versión de los policías que operaron en el sector y de las personas que fueron asaltadas la banda estaba

compuesta por otros integrantes quienes al ver la presencia policial huyeron en los vehículos que se encontraban al exterior del Motel las personas que se encuentran detenidas fueron las que estaban al interior del Motel y fueron detenidas por la Policía Nacional

Uno de los periodistas realizó la pregunta de los datos estadísticos de cuantos de estos casos se producen al mes para reforzar la noticia y para hacerla “creíble”:

- **Cuantos casos de estos se registran al mes?**
- La Policía Nacional en este momento está trabajando con los dueños y propietarios de este tipo de locales con la finalidad de extremar las medidas de seguridad y dar recomendaciones en lo que se refiere a la contratación del personal de guardias de seguridad camareros y empleados de este tipo de centros por que nosotros presumimos que hay una complicidad con personas que trabajan al interior de este tipo de locales
- **Cual es su nombre?**
- Perdón
- **Su nombre?**
- Teniente J comandante de la Unidad de Vigilancia.
- **Listo.**

Luego fuimos al motel a hacer unas tomas para graficar el hecho delictivo. Los guardianes del Motel no nos dejaron entrar. Papillus trató de que dijeran algo de lo sucedió en cámaras pero dijeron que no estaban autorizados. No nos dejaron entrar al motel así que tuvimos que hacer unas tomas de la instalación por fuera, desde la calle.

Estas tomas sirven para graficar el lugar del acontecimiento y sirven para que el texto que va a ser redactado tenga imágenes.



Luego de la presentación de la banda capturada, el oficial nos invitaban a grabar a otro caso: un par de supuestos asaltantes que quisieron robarle el carro a un taxista. El mismo oficial se ubica delante del taxi y empieza a narrar la captura del día anterior:

- “Tenemos otro caso que también les queremos dar a conocer ahorita. A las dos y treinta de la mañana del día de hoy en la avenida Diego de Vásquez y Bellavista un señor taxista con su unidad fue asaltado y robado su unidad. Los dos individuos que ustedes pueden ver, ellos se apoderaron del vehículo amedrentándole al conductor con un cuchillo a quien le pusieron en el cuello una vez dentro de la unidad procedieron a dar vueltas con el vehículo con la finalidad de cometer otros delitos



El mismo esquema: los capturados y el taxi al que asaltaron

La prueba del delito expuesta en los patios de la unidad junto con los asaltantes construye la imagen de televisión la cual pretende demostrar la eficiencia de la policía en el manejo de estos casos.

Refiriéndose al chofer del taxi el policía empezó a hablar de la valentía que tuvo el chofer y aprovechó para recalcar la oportuna acción policial:

- “El conductor del taxi en una actitud valiente pudo salir del vehículo y alertar a la Policía Nacional, la misma que puso en marcha un operativo de búsqueda y localización del vehículo logrando encontrarlo en el sector del Comité del Pueblo específicamente en la calle Francisco de la Torre y Joaquín Pareja en ese momento la Policía Nacional procedió a la detención de Iván Ricardo Lema Morales de 38 años de edad y Juan José Jiménez Espinoza de 27 años el mismo que registra dos detenciones anteriores por casos similares.”



Foto en la que se detalla el cuchillo con el cual el taxista fue amenazado

El oficial continúa:

- “En el poder de los delincuentes se encontró un cuchillo con el cual amedrentaba a su víctima, la Policía Nacional en base a la denuncia oportuna, actuó oportuna y efectivamente logrando la localización del vehículo y la captura de los delincuentes que procedieron a robarse el mismo”
- **Listo gracias.**

Mientras el taxista contaba como aprovechó el rojo del semáforo para lanzarse a la calle mientras tenía el cuchillo en el cuello El chofer del taxi accedió a dar declaraciones pero pidió que no se enfocara su rostro. Las cámaras apuntaban a su espalda, el camarógrafo de TC lo filmaba de costado sin que se pueda reconocer su rostro



El taxista que no quiso ser grabado. Las cámaras apuntaban su espalda

Luego, los supuestos asaltantes antes que los suban a la camioneta de la Policía Nacional y se los lleven, había que presentarlos a la prensa. Empezaron las preguntas. Los capturados negaban todo lo ocurrido y explicaban que eran amigos del taxista:



Las preguntas comenzaron a los dos supuestos asaltantes:

- **Se robaron el taxi o no?**
- No
- No
- **Que pasó?**
- Ya pues y nos íbamos a comprar era polvo y ya pues el dice que le robamos sale corriendo de por gusto. (se refería al chofer)
- **Ustedes le alquilaron el taxi?**
- No, si
- El mismo nos hizo subir

- El mismo nos subió al taxi si, nosotros no robamos nada o sea nosotros cuidamos carros trabajamos abajo en el Banco Procrédito lo que fuimos es a ir a dejar el vehículo donde los señores policías nada más
- **Son amigos del taxista?**
- Si
- Si somos amigos y somos amigos y yo le conozco igual
- **O sea no quisieron robarle a él?**
- No,
- Si ahí están todas las cosas
- Ahí está todo nadie le ha quitado nada
- Nada, no se le ha quitado nada
- No, nada
- **Bueno.**

La pregunta que abrió esta entrevista fue más directa y con dos posibles respuestas

¿Se robaron el taxi o no?

En donde se fuerza la respuesta a un potencial “No”, ya que los periodistas saben que los capturados jamás van a aceptar que robaron o que asaltaron a alguna persona.

Como los asaltantes argumentaron conocer al taxista y que todo era una confusión, la entrevista se dirigió a seguir el juego de respuestas de los capturados:

¿Ustedes le alquilaron el taxi?, ¿Son amigos del taxista?,

¿O sea, no quisieron robarle a él?

Como los iban a trasladar a otra unidad de policía para las investigaciones respectivas el camarógrafo siguió a la pareja de asaltantes hasta el balde de la camioneta en donde iban a ser trasladados.

El propósito de mostrar estas tres fotografías siguientes es mirar la secuencia que está haciendo el camarógrafo para conseguir las tomas de paso o tomas para graficar que se utilizan para la narración de los hechos delincuenciales.

La primera foto muestra a los asaltantes llevados por la policía, la segunda el policía esposando a los asaltantes en el balde de la camioneta y la tercera la colocación de las esposas que es a donde se dirigió el enfoque de la cámara. Solo el camarógrafo de TC hizo este seguimiento mientras los demás reporteros de otros medios se quedaron grabando el testimonio del taxista.



Con esta información grabada ya se tiene dos noticias para el medio día. Una vez que se tiene esta información se traslada al canal para hacer un texto y la edición de los mensajes. Generalmente las noticias para el noticiero de las 13:00pm. deben estar listas antes de las 12:30pm.

La descuartizada del Itchimbia:

“¿usted no tiene una fotito de la chica?”

Papillus durante la entrevista

En la mañana había salido una noticia en el diario el “Extra” que narraba sobre una chica desaparecida y que posiblemente la habían matado. Papillus ya estaba tras la historia de la chica desaparecida y ya había hecho los contactos con sus fuentes.

Si hay algo muy distinto en el micro campo de la crónica roja (comparado con otros micro-campos del periodismo como cultura, espectáculos, política, economía y deportes) es una cierta “solidaridad” entre algunos de los periodistas y reporteros de crónica roja en Quito.

Esta “solidaridad” se traduce en el capital social periodístico construido en varias coberturas y según la experiencia adquirida y el tiempo en que se ha laborado en el campo periodístico. Es producto de las identificaciones entre pares, entre reporteros y se visibiliza en la producción de la misma en noticia diversos tipos de relaciones.

Las pequeñas sociedades se construyen para mantener un ritmo de producción de noticias, ya que los reporteros no deben dejar de producir.

En los mismos lugares y a la misma hora los periodistas eran convocados por la policía o auto convocados de acuerdo al acontecimiento de violencia que sucedía. Podías encontrar al fotógrafo y reportero de el “Extra”, el fotógrafo de “El Universo”, “La Hora”, al camarógrafo y reportero de RTS, de GAMA, de RTU, de Canal UNO, y de un nuevo canal de cable llamado “Canela” que estaba preparando un programa de crónica roja.

Durante una conversación que tuve camino a una cobertura pude comprobar esta red social de reporteros de crónica roja y como se construía:

- Osea el trato con todos los que hacemos crónica es: *“tu sabes algo y avisas”* y es una cadena a veces yo ni me enterado que han asaltado algún banco y paf! me llama un pana: *“oye te estás yendo al Banco?”* y vuélate y bacán. Por ejemplo eso no es con EC¹⁴, los de EC no nos dan el aviso. Hay un man que hace noticias y es del turno de la tarde, el man si me acolita yo le, yo le acolito y el me acolita pero así con otras personas no. Los de EC no te acolitan ni cagando es que EC tampoco es el fuerte de la crónica (roja). Por ejemplo con

¹⁴ Otro canal que produce crónica roja no en la medida que TC.

- el X¹⁵ hay unos manes que no me acolitan pero hay otro man que si me acolita.
- **Con el X?**
 - Claro. Entonces el man me dice: “yo te aviso, vos me avisas”, “yo te aviso vos me avisas” y fresco o sea ni el se pierde ni yo me pierdo
 - **Claro...**
 - Esa es la cosa por que si yo digo siempre tengo la exclusiva mañana me pueden estar golpeando¹⁶ tres veces y no me avisas.
 - **Y te apartan si es que no avisas?**
 - Si se cabrean, dicen o sea, solo yo te aviso y cuando tu tienes que avisarme no me avisas ni fregando
 - **En todo caso el X no es tu competencia directa, no en televisión al menos**
 - En crónica verás en las reuniones editoriales el coordinador me dice al ver tal noticia en el periódico: “porque no tienes esto?”, “y como así?”. A veces yo me llego a enterar, bueno yo les he contado que me llevo con los otros reporteros de otros medios pero no es que todo me avisas. Ellos van a la Policía Judicial (PJ) y están cazando alguna noticia y llega por ahí algún caso y tomas la foto y entran a escuchar la audiencia y el papel aguanta. Ahí escriben. En cambio yo no puedo hacer eso yo tengo que entrevistar con la cámara al afectado, al acusado y si está por ahí al fiscal que sigue la audiencia y una audiencia puede durar de una hora a todo el día.
 - **Claro..**
 - Entonces tu también trabajas con eso de la presión yo tengo que regresar a medio día con mi material.

Es diferente el ritmo de producción de los medios escritos y radiales, ya que como se explica en el testimonio previo, los reporteros no tienen la necesidad de grabar en imagen lo cual facilita la producción de información. Los periodistas en medios escritos o radios pueden realizar una entrevista hasta por teléfono, sin embargo los reporteros de televisión deben “conseguir” a la gente ya que deben estar en imagen lo cual complejiza la producción de noticias y la presión para terminar el producto final que se traduce en estrés laboral.

Esta es otra forma de producción que hablaba Bourdieu (2001) cuando las fuentes de información son los mismos medios y se convierte en una suerte de reflejos informativos. Las noticias se reproducen y generan una agenda setting cuando el “olfato periodístico” hace que cierta noticia del periódico se reproduzca en televisión o en radio.

Pasa lo mismo cuando cierto medio entrevista a una determinada personalidad y otro medio va tras ella luego de verla en televisión o en el periódico.

¹⁵ Periódico de crónica roja

¹⁶ Término conocido en el campo mediático el cual significa que otro medio se puede adelantar con la noticia. Es el efecto que produce la primicia de otro medio y por el cual el o la periodista puede ser recriminado en sus reuniones editoriales por desconocer o haber

Había llegado una llamada al celular de Papillus sobre el tema de la posible descuartizada: apareció la cabeza de la chica en el Itchimbía!

Enseguida fuimos al parque Itchimbía la administradora del parque de unos 27 años estaba nerviosa, apenas tenía 2 o 3 meses administrando el parque y le sucedía esto.

Un cuerpo de una chica en pleno parque. Nerviosa nos dijo que teníamos prohibido grabar con la cámara. Ella quería evitar un alboroto, sin embargo todos los parques son públicos y se pueden hacer grabaciones sin problema.

El sospechoso del asesinato estaba ahí, la policía lo tapó la cara con la camiseta que el vestía al ver las cámaras. Lo escondieron 100 metros adelante de la prensa para que no lo grabáramos. Era un sospechoso todavía y no podía ser grabado.

Lo habían llevado al parque Itchimbía para que diga donde había dejado las demás partes del cuerpo de la víctima. Estaban acompañados por el primo de la víctima que sereno pero con su cara pálida les estaba ayudando a la Policía ya que su familia estaba en la Fiscalía atendiendo la audiencia de su hija. El primo estaba a cargo del reconocimiento del cuerpo de su prima.

La cabeza de la chica estaba en una funda en el balde de la camioneta de la policía y cerca de ahí estaba el primo que dio la entrevista.

Los camarógrafos en su mayoría, a diferencia de mi informante principal, Papillus, eran más accesibles. El camarógrafo de esta terrible acto sádico se me acercó y refiriéndose a la investigación que estaba desarrollando, me dijo: *“Tienes suerte, te topaste con un casaso!”*

El primo de la joven víctima resultó ser un excelente entrevistado, ya que no tenía ningún recelo en hablar a las cámaras, además estaba a la espera que encuentren las demás partes del cuerpo de su prima y el tiempo en aquel parque sobraba. Era un momento difícil pero se tenía que aprovechar ese espacio.

Allí fueron los periodistas, la única cámara de televisión era la de TC, estaba el reportero de un periódico quiteño que frecuentemente utiliza noticias de crónica roja”, Papillus liderando una vez mas la entrevista empezó luego de preguntarle si había algún problema en hacerle unas preguntas sobre su prima. El joven accedió, quería denunciar el hecho:

- **Cuantos años tenía su prima?**
- 25 años, estaba estudiando ecoturismo en la Universidad Central y estaba ya a punto de graduarse
- **Vivía sola la chica?**

- Si vivía sola tenía sus animalitos en la casa, justo en ese fin de semana ella se iba a ir de gira a Puerto López con los compañeros de la Universidad pero en vista de que el domingo en la tarde que yo llego al domicilio no, no me da razón el muchacho me dice que, que ella, que ella le ha prohibido el ingreso a otras personas, a la casa entonces nos retiramos, nos retiramos del lugar con mi papá y pasó, pasó todo el día domingo le pasé llamando y no hubo ninguna comunicación
- **Ustedes como dan, como llegan acá al Itchimbía como llegan hasta el lugar ?**
- Por las investigaciones ya que los compañeros de la Universidad le llaman a mi tía que no hay ninguna señal de ella, no hay ninguna señal de ella entonces nosotros llegamos al lugar a la casa a la mitad del mundo el día jueves y encontramos manchas de sangre en el baño en algunos lugares de ahí procedimos a, a poner la denuncia primero por desaparición en la Policía Judicial y de hay comenzó las investigaciones al muchacho le encontramos en otra ciudad entonces.....



- **Tu nombre?**
- Eduardo Valencia
- **En que ciudad ha estado el muchacho?**
- He, en la costa por, por Bucay
- **Y él era de la costa mismo o de aquí?**
- De la costa
- **De la costa, si era primo, primo de la...y no sabe por que, vivía con ella?**
- No, el se escapó del servicio militar, el ha estado en el servicio militar y se ha escapado dos veces ya
- **Ha ya, allá mismo en Bucay?**
- No el estaba en la Brigada Patria me parece que me, me dijeron, me contaron
- **Ha ya que nombre es el señor?**
- He Gabriel, Gabriel Alejandro Macías Cadena
- **Primo en segundo grado?**
- Si
- **De que edad el?**
- Si de 18 años
- **Usted sabe que día habían ido a la casa el viernes o el jueves?**

- Nosotros fuimos el jueves de la semana anterior
- **Por que lo habían encontrado a él ahí?**
- No, no eso fue días antes, el domingo
- **O sea que la desaparición, desaparición de la chica es a partir del?**
- Del día domingo, desde el día lunes, desde el día domingo
- **Ya anterior o sea de este al otro no?**
- Del domingo 13
- **Domingo 13 desde ahí ya desapareció?**
- Si
- **Usted no tiene una fotito de la chica?**
- No aquí no tengo tiene mi tía en la audiencia
- **Y como, como le ha?**
- Si ya mismo es la audiencia
- **Se conoce como la ha asesinado, que arma utilizó?**
- Aparentemente un cuchillo
- **Cuchillo, con el cuchillo la desmiembra?**
- Si
- **La señorita que parte nomás encontraron de la chica?**
- Las piernas y la cabeza
- **Usted no hablado con él?**
- No solo antes.....
- **Pero el tenía algún problema ya?**
- No, yo no tenía casi comunicación con él porque él pasaba por otros lados digamos tenía comunicación es con mi prima con ella
- **Pero su prima no le comentó algo de que talvez el chico le acosaba algo?**
- Hace tiempos atrás había a, había sucedido algo así hace unos tres o cuatro meses atrás
- **Aquí en Quito?**
- Si aquí en Quito
- **O sea como un acoso a la chica?**
- Como algo así
- **Creo que había estado yendo a buscar a la casa llamándole?**
- Que habían estado en la casa como mi prima siempre les daba la mano a mis primos de la costa que llegaban les ayudaba pero jamás nos imaginamos que este tipo después de un tiempo iba a cometer esto
- **El joven talvez no era drogadicto?**
- No, no puedo asegurar nada de eso por que yo no tengo, no mantengo comunicación con el tipo
- **Y el es de aquí?**
- No de la costa
- **Y la chica si de aquí de Quito?**
- Ella, ella nació en la costa y realizó sus estudios de colegio y universidad aquí
- **Nació allá en Bucay?**
- No ella nació en Los Ríos. Ella vivía sola aquí, ella vivía sola aquí...
- **Pero ella vivía sola?**
- Si

Luego de esta entrevista que duró más de lo habitual, había un ambiente de cierta paz en medio de toda la tragedia que no se terminaba de esclarecer. Las

condiciones de la entrevista eran propicias para aumentar las preguntas y armar el rompecabezas de información que se tenía.

Papillus aprovechó el ambiente y consiguió toda la información posible y la más relevante: El joven costeño que había estado en el servicio militar y del cual se había escapado, posiblemente estaba enamorado de su prima en segundo grado. En una de sus visitas a donde su prima le había cortado por partes. Y desde hace algunos días solo aparecieron las piernas y la cabeza. Los brazos y el tronco lo estaban buscando con el asesino en el parque porque el joven capturado había declarado que dejó las partes del cuerpo que faltaban en el parque Itchimbía.

En la entrevista se puede notar claramente unos indicios de prejuicios y relaciones que trata de establecer el periodista entre el joven asesino con las drogas o con algún posible problema que pudo tener el asesino.

En la mitad de la entrevista Papillus pregunta al primo si tiene una foto de la chica asesinada. La foto es una información importante desde el punto de vista periodístico, ya que hasta ahora estaríamos hablando de cualquier chica y a la chica hay que verla o al menos hay que mostrarla. Esta es una de las formas de hacer creíble la información contada en imágenes.

Posteriormente un fotógrafo de otro medio le ayudaría a Papillus la fotografía de la joven sonriendo (Ver anexo)

Los pocos guardaparques y las cuadrillas de jardineros empezaban a barrer la ladera oriental del parque para encontrar el tronco y los brazos de la joven.



Los cuidadores del parque ayudaban en la búsqueda del resto del cuerpo

Llegaron de GAMA TV y el reportero de el EXTRA que sumaban tres periódicos que estaban a la espera, ya eran cerca de las 11:00 am y el sol quiteño hacía la espera aún más larga.

Mientras se realizaba la búsqueda del cuerpo los periodistas y algunos policías nos reunimos a conversar, teníamos que esperar los resultados de la búsqueda. Aquí en la reunión improvisada de los periodistas es donde uno se entera de los pormenores de casi todos los presentadores y presentadoras de pantalla, de los reporteros que más ganan dinero, de las nuevas parejas y porque se han ido de tal o cual persona canal. Lo cual demuestra que hay un interés por saber los movimientos que hay dentro del campo mediático.

Junto al balde de la camioneta donde estaba la cabeza empaquetada de la víctima de semejante atrocidad, empezaba uno de los momentos donde más información etnográfica y chismes de “farándula” se puede obtener. Aquí también se genera otro tipo de información el de crónica rosa justo en el intercambio de información entre trabajadores de distintos canales y periódicos.

Mas adelante durante la etnografía un camarógrafo me decía con soltura y con seguridad sobre este tipo de reuniones:

- “Es la forma en que matamos esta espera, contando chistes y chismes de nosotros, porque de eso es lo que vivimos.”



Una de las tantas reuniones entre periodistas de todos los medios

Uno de los policías con los que estábamos conversando y que había seguido el caso desde el comienzo, había encontrado el tronco de la joven y había tomado una foto con la cámara de su teléfono. Sacó su celular y nos quería mostrar la foto tomada.

El camarógrafo de TC y algunos que estaban reunidos la vieron, los comentarios empezaron:

- *El corte es perfecto*, en las piernas
- *Que frialdad del tipo*, dijo otra persona

Luego de un par de horas los policías salieron con el sospechoso de este asesinato, lo taparon la cara, no lo podían mostrar, pero los medios tenían que grabarlo. Empezaron a caminar más rápido para subirlo al carro de la policía que se encontraba a 100 metros de nuestra improvisada reunión. El supuesto asesino tenía que ir a la audiencia en el Policía Judicial mientras las cuadrillas seguían la búsqueda del cuerpo de la chica en el Itchimbia.

La improvisada reunión sin perder el tiempo y sin palabras se acabó, los camarógrafos cogieron sus cámaras y los reporteros de periódicos con sus fotógrafos corrieron a ponerse delante de el sospechoso para encontrar el mejor ángulo: el joven tapado la cara con su propia camiseta escoltado por los investigadores y policías.

Un día después me daría cuenta en la comparación tres fotografías que fueron tomadas en ese mismo instante una mía y las otras dos que salieron en “El Extra” y “El Comercio” las cuales de alguna forma serían la síntesis de mi investigación desde el punto de vista visual: el habitus periodístico no solo se presenta en la forma de obtener información en una entrevista o en las preguntas planteadas en ella para obtener información en la cual se reproducen las preguntas a distintos entrevistados, sino también se reproducen enfoques de cámara que quieren captar la información visual que necesitan para que sean publicadas por distintos camarógrafos y fotógrafos.

Parte del capital cultural institucionalizado son las enseñanzas que adquieren los periodistas, reporteros, fotógrafos y camarógrafos dentro del campo mediático. Estas incorporaciones de usos de la información visual se objetivan el momento en que se busca en el acontecimiento el mayor impacto posible. Todos los camarógrafos y fotógrafos reprodujeron la misma idea de impacto en una imagen.

Tomé la fotografía porque me interesaba registrar el acto de llevárselo encadenado: el enfoque de la producción de información de esta investigación está ubicado “tras bastidores” de la noticia y no busca el impacto del producto que es la imagen.

La imagen en el campo periodístico siempre va a tratar de tener el mayor impacto mientras más se muestre y se demuestre a los protagonistas de los hechos.

en la crónica roja siempre se va a mostrar los protagonistas del acontecimiento de violencia.



Foto de la investigación etnográfica

QUITO
La Joven de 25 años fue asesinada en su casa, en San Antonio. Partes de su cuerpo fueron halladas en el parque Itchim-bía. En dos años hubo 92 femicidios en el país.

Redacción Judicial
judicial@elcomercio.com

La fiesta de graduación estaba lista. En septiembre, Carmen Patricia Bistín debía recibirse como guía turística en la Universidad Central. Solo faltaba un recorrido práctico y con 40 compañeros de aula decidieron que fuera por la Costa. El viaje debía empezar la noche del domingo 13 de junio, pero la joven de 25 años no llegó. En el aula número 15 de la Escuela de Ecoturismo nadie sabía de Bistín, hasta que anteayer la Policía difundió su muerte y el apresamiento del presunto autor. "Fue horrible saber que a Patri-

La casa de la víctima es el princi

El detenido por la muerte de Carmen Bistín (centro) fue llevado anteayer al parque Itchim-bía. Allí se hallaron partes del cuerpo.

Fotografía publicada en "El Comercio"



Fotografía publicada en el "Extra"

El campo mediático genera un habitus periodístico, una forma de percepción del hecho de violencia que se plasmó en estas dos fotografías que mostraron los mismos enfoques de cámara de los fotógrafos de los periódicos y de los camarógrafos de televisión en pocos segundos: el habitus periodístico encarnado en la imagen publicada en un instante del acontecimiento de violencia.

Un habitus de percepción periodística que no es individual sino que es producto de una acción colectiva y producto de dinámicas sociales de producción de información, construidas históricamente a través de experiencias pasadas dentro del campo mediático, que se desarrollan como matriz de percepciones y que se reproducen en la mirada de generaciones de fotógrafos y camarógrafos.

Pero no solo en la imagen presentada o expuesta a las audiencias, se produce este efecto en las construcciones y narraciones de los textos, en la generación de opiniones, de acercamientos con la gente para explotar los momentos mas susceptibles, para plantear preguntas y para extraer información, para escoger los hechos y transformarlos en noticias.

Sucede que en un mismo día mientras trabajaba en un programa familiar en nuestra competencia en otro canal, sacaban el mismo tema. Y no es solo porque un programa copie al otro, sino que en la coyuntura de la semana determinados medios reproducen la misma noticia la cual genera expectativas mediáticas similares: el reflejo de la información en la producción de las noticias.

La reproducción de información dentro del campo mediático se encuentra en varios niveles ya sea por competencia de mercancías expuestas a las audiencias o por resultado del habitus periodístico.

Así se reprodujeron las visiones de lo que fue este asesino “encapuchado”. Las miradas de los fotógrafos están de antemano condicionadas por su habitus periodístico.

El ojo fotográfico habituado y educado a un solo fin: mostrar la noticia desde la imagen vendedora del acontecimiento, la mercancía más llamativa para que el público que ve televisión.

Se habían llevado al sospechoso a la audiencia de cargos. Las piernas de la joven no aparecían

- Parece que hay otro cómplice, el sospechoso dijo que la había matado otra persona, nos comentó un policía.

En un horario normal el reportero de TC, Papillus tenía que regresar al canal a las 11:30 am pero como era época de transmisión del mundial y el horario de TC estaba modificado por los partidos que se transmitían, no regresó temprano a preparar el texto y a la edición.

En un día normal los reporteros regresan al canal a más tardar hasta las 12 de la, se sientan con la información obtenida a desarrollar el texto que tiene que estar pensado en base a lo obtenido: testimonios de los afectados, testimonios de las autoridades y pensar en las tomas de paso obtenidas durante el acontecimiento reportado. El periodista debe pensar que su texto no debe durar más de dos minutos, dependiendo la importancia del acontecimiento y del espacio que tenga para hacerlo.

Hay que pensar también en el estrés periodístico que sufren los reporteros en este instante de la redacción del texto y en la edición de la imagen, e imaginar que este acto se repite durante toda la semana en la mañana y por la tarde.

Este estrés periodístico que lo denomino, no es más que la presión por cumplir el objetivo de trabajo: finalizar la noticia en el tiempo establecido.

En otros programas que son semanales la presión es menor ya que se cuenta con más tiempo para realizar el reportaje.¹⁷

¹⁷ Desde mi experiencia en la realización de reportajes en dos programas dominicales, tenía más tiempo en pensar en el planteamiento del tema que iba a investigar, luego de ser aceptado en las mencionadas reuniones editoriales, se procedía a la investigación a la producción de las entrevistas (realizar contactos con los entrevistados y coordinar las horas y días de entrevista) esbozar un pre-guion. Trasladarse donde los entrevistados (fuentes), hacer tomas de paso o gráficos de los datos si la información amerita.

En el caso de los noticieros el panorama y la presión de la producción cambian cuando esto se lo hace todos los días por la mañana (para la emisión del medio día) y por la tarde (para la emisión de la noche) y no cada domingo como yo lo hice durante mi experiencia en medios.

El factor tiempo es clave en la realización de los reportajes de noticiero, por eso la coordinación de los noticieros tiene que ser exacta y con un seguimiento constante desde la coordinación del canal con los reporteros.

No nos habíamos ido todavía del Parque Itchimbía, nos quedamos pasadas las tres de la tarde, fuimos a comer cerca del parque con otro periodista de otro canal y su camarógrafo.

De regreso al parque Papillus compró pan y colas y con cordialidad les entregó este obsequio a los policías que estaban a cargo del caso y que estaban esperando dentro de su camioneta el resultado de la búsqueda.

Los intercambios más ordinarios, incluso los más rutinarios en apariencia, de la existencia ordinaria como los “regalitos” que “traban la amistad”, suponen una improvisación, y por tanto una permanente incertidumbre, que como se dice, constituyen todo su encanto, y por lo tanto toda su eficacia social. (Bourdieu, 1980: 158)

Estos signos de cortesía son pequeños detalles simbólicos que buscan el reconocimiento y el mantenimiento de la relación obtenida con los policías y agentes investigadores con los periodistas. La relación de información se nutre de reconocimientos a la labor que se realiza entregando este tipo de detalles. En estos detalles se reconocen la institución policial y los medios. Se consolidan lazos de confianza reforzando el capital social que se acumula con estos simbolismos.

Los pequeños regalos deben ser de escaso valor, por lo fáciles de retribuir, por lo tanto hechos para ser retribuidos y fácilmente retribuidos, pero deben ser frecuentes y de alguna manera continuos, lo cual implica que funcionan en la lógica de la “sorpresa” o de la “atención” más que según la mecánica del ritual. (Bourdieu, 1980: 158)

En la camioneta de TC conversábamos y esperábamos los resultados de la búsqueda. Papillus esperó a fuera y me acerqué a conversar.

Luego con todo los datos y testimonios e imágenes recolectadas empieza la redacción. Ahí es el momento en que nace la noticia, en el texto que se construye con todos los datos obtenidos. Eso en una semana.

Desde el comienzo la etnografía de la producción se encuentra con un obstáculo muy importante y que marca la recolección de datos etnográficos. El problema es el escenario donde se sitúa esta etnografía: lugar de trabajo diario de una o varias personas y analizar mediante la observación las dinámicas de producción de noticias en base a las actividades de una persona.

El periodista que me delegaron para salir a las coberturas de crónica roja, Papillus, se convertía por decisión de los coordinadores de “El Noticiero” en mi informante principal.

Al ser la crónica roja este micro campo del periodismo un lugar de trabajo al que muchos sectores como el académico han satanizado, criticado y al cual los juicios de valor que han dado los mismos colegas periodistas y al que han puesto en entre dicho su validez, se vuelve un escenario complejo y lleno de posturas defensivas por parte de los periodistas que practican la reportería de crónica roja.

Partiendo del hecho que ha nadie le gustaría que se “entrometieran” en su trabajo y peor aún, para ser observados y para hacer una investigación de su práctica diaria el día a día de esta investigación se tornó más complicada mientras avanzaban los días que duró la etnografía. Estas posiciones de la academia y del mismo periodismo “serio” predisponen a todos los que conforman el micro campo de la crónica roja tornando a la etnografía un carácter tenso en la relación con mi informante principal.

Cabe analizar aquí que en el proceso de objetivación de la noticia, en el momento de realizar una entrevista los y las periodistas están detrás de las cámaras, están planteando y haciendo las preguntas. A ellos no se los ve y muy pocas veces se les escucha preguntando en los reportajes. En ese momento la cámara está enfocando a la fuente, a la persona entrevistada, por tanto el reportero “no aparece” en la noticia, tan solo para dar paso a los entrevistados o para cerrar la cobertura periodística con pequeñas frases.

Una cierta incomodidad embarga a los reporteros y camarógrafos cuando las cámaras les enfocan. Esta reacción pude comprobar durante mi trabajo en el Ministerio de Salud cuando hacía las coberturas periodísticas en el departamento de Comunicación Social. Los periodistas no les gusta ser enfocados por otras cámaras o peor aún analizados por “extraños”.

El discurso de la objetividad que el mismo campo mediático ha creado para mantener sus prácticas con el objetivo económico de reproducir noticias ha calado

tanto en su estructura que el periodismo ecuatoriano históricamente ligado a los grupos económicos se cree todavía “independiente”. Lo vemos y lo escuchamos a diario en las posturas de muchos periodistas que niegan rotundamente la influencia empresa-mediática /periodismo. Además que, tan solo ellos se piensan que tienen la capacidad de “objetivar” y no ser “objetivados”.

Traté de llevar la conversación más ligera posible preguntándole como era la dinámica para la creación de los avances, es decir, de las propagandas que los noticieros hacen para presentar las noticias más fuertes de la emisión que salen regularmente media hora o quince minutos antes. Existe un redactor que está en TC que se encarga de llamar a los reporteros para que les cuente como les va en la cobertura, que información han sacado y cual sería el enfoque. Este periodista redacta el “lead”¹⁸ y le arma para los avances que salen a las 12:30 p.m.

Papillus me comenta:

- Ahí el que redacta es C. M. el man ya a las once comienza a llamar al celular a preguntar “que tienes?”, y le informo “hay esto”, le dicto algo, una idea ahí y el man escribe.
- **y para la noche no haces tu nada?**
- Que va si tengo que hacer tres notas ahí, eso es de artistas...

La economía del tiempo periodístico es posiblemente una de las fuerzas que más estructuran y condicionan el habitus periodístico. El manejo del tiempo de producción tiene que ser explotado al máximo en un noticiero que se planifica para tres ediciones diarias. Los reporteros de TC llegan desde las 11:30 a.m. a 12:30 p.m. a preparar sus noticias que salen a medio día y preferiblemente deben llevar otra noticia más para la noche.

En el caso de Papillus debe producir tres noticias diarias de crónica roja. Una o dos para el medio día y la tercera nota para la emisión de la noche que generalmente es la noticia más impactante ya que se tiene que pensar en el horario Triple A que es el más visto y en donde la competencia pone también las noticias más impactantes. Sin duda la noticia de la descuartizada iba a ocupar un lugar estelar en la emisión nocturna.

En el parque Itchimbía, el sospechoso había mencionado que en Pomasqui, donde vivía la joven, era posible encontrar más pistas que nos lleven a encontrar las piernas de la chica.

¹⁸ idea principal de la noticia generalmente resumida en una frase.

Por la tarde nos trasladamos a Pomasqui donde un equipo de la Policía de homicidios estaba en el lugar con el sospechoso que había indicado donde estaba el resto del cuerpo.



En este hueco se encontraron los demás restos del cuerpo de la joven

En una de las curvas cerca en la subida al barrio donde vivía la joven, pudimos ver la camioneta de la policía y el sospechoso esposado, sentado cerca de los matorrales que bordeaban una pared donde se podía ver un hueco. Enseguida parqueamos el carro, la policía no querían que grabáramos, enseguida subieron al carro al sospechoso y lo taparon la cara con su propia camisa nuevamente. Levaba las esposas puestas.

En un hueco tres metros de la altura desde el piso, en plena calle polvorienta, el sospechoso había testificado que había depositado ahí las piernas de la joven. Se sospechaba que había otra persona más involucrada en el crimen, por la dificultad en que una sola persona tenía para subir a este sitio.

La policía insistió que no sea transmitida esta parte de la noticia durante ese día ya que se podía arruinar la investigación y la captura del posible segundo sospechoso. Llegaron más medios al lugar y las personas y vecinos del barrio donde vivía la muchacha se agolpaban cerca y veían el operativo con curiosidad. La policía puso una cinta amarilla y cercó el lugar para que no se acerque la gente.

Luego de la insistencia de la policías para que no saquen esa noticia, los reporteros estuvieron de acuerdo en que no iban a transmitirla esta parte de la información en el programa de la noche y acordaron con la policía por el bien de la investigación.

La búsqueda empezó cuando la policía pudo unir dos escaleras para subir a este hueco donde reposaban aguas servidas.

De EC (canal de tv) se acercó el reportero a pedirle los datos a Papillus que era el que primero había llegado al operativo. Papillus como parte de esta red de reporteros de crónica roja y cumpliendo este “pacto” de solidaridad de intercambio de información empezó narrarle la información que tenía. El reportero de EC tomaba nota de todos los datos. Este intercambio de información siempre se suele hacer entre “conocidos” de este micro campo de la crónica roja dependiendo de la acumulación del capital social ganado durante el ejercicio periodístico.

A Papillus lo conoce todo el mundo, o al menos han escuchado de él y goza de un capital social obtenido en base a su red de informadores en algunas instituciones de la policía.



El camarógrafo enfoca el hueco donde el asesino dejó los restos de su víctima. A la derecha los periodistas se reúnen para intercambiar información del caso

La espera se hizo eterna, el policía no encontraba las piernas de la joven asesinada dentro del hueco donde había indicado el asesino. La noche llegó y Papillus tuvo que regresar a preparar la nota al canal sin esta parte de la información. La noticia efectivamente salió sin el operativo realizado en Pomasqui como se había acordado con la policía. Esto es una muestra que no se puede romper la relación con la fuente principal.

En uno de los momentos de la espera, un policía de la unidad y coordinador del operativo narró que había conocido la familia de este posible asesino mientras hacían la investigación e indignado nos comentó:

Deberían conocer a la familia de este muchacho, deberían ir a verlos, es una familia desorientada, ya sabían que su hijo estaba en malos pasos, a veces se perdía durante mucho tiempo y regresaba con dinero, me dijo la madre. El padre otro caso. Eso está que graben y que les entrevisten, ahí comprenderían porque el muchacho es así.

Pero no hay tiempo para viajar a la provincia donde vive la familia. Hay que hacer la noticia con los elementos que se tienen cerca. Esto no permite hacer una investigación a profundidad, investigación que el policía nos proponía con justa razón, nos proponía conocer las condiciones en que el joven asesino se había educado. Por un momento me imaginé entrevistando a los padres y tratando de entender este macabro comportamiento que le llevó a matar a su prima y de esa forma: cortarla por partes. Pero no hay tiempo para la verdadera contextualización de este hecho como proponía el policía.

El periodismo y no solo la crónica roja trabaja con una lógica de investigación en la que pesa con gran fuerza una economía del tiempo que se desarrolla en la producción de noticias/mercancía en las cuales las noticias deben ser presentadas en horarios determinados. El que maneje los tiempos de producción y desarrolle los textos con mayor soltura y velocidad es símbolo del dominio del habitus periodístico.

Es la velocidad de producción y la presión que ejerce el campo mediático la que no permite trabajar el texto periodístico con más detalle, ahí es cuando se termina utilizando los “lugares comunes” en el texto: frases cotidianas que son de fácil entendimiento. En algunos casos también, se utiliza el mismo esquema de redacción: planteamiento del problema, testimonios de los afectados, el nudo problemático, desenlace y pequeños criterios del periodista que en alguno de los casos termina culpando a la sociedad por ser “injusta”, en este caso, con esta joven estudiante de ecoturismo.

Con el camarógrafo nos habíamos quedado de guardia en esta polvorienta cuesta e Pomasqui. La gente estaba agolpada cerca de la cinta amarilla de la policía que les impedía pasar. Estaban los vecinos de la joven que vivía en una urbanización cuadras arriba de donde estábamos. Era momento de hacer entrevistas, el reportero de EC se adelantó. Cuando reaccionamos ya estaba haciendo las preguntas. El camarógrafo de TC se puso al lado del camarógrafo de EC y le dio el micrófono al reportero. Se sintió la falta de Papilus, el siempre estaba primero antes que todos los reporteros.



Vecinos dando testimonio que habían visto al asesino

A partir de las 19:00 pm los restos de la joven asesinada fueron encontrados, los sacaban en fundas plomas. Los medios de televisión hicieron tomas desde lejos, el fotógrafo de el X se acercó al balde de la camioneta y tomó la fotografía más cerca.



Los camarógrafos enfocando el hueco donde se encontraron las partes de la descuartizada.

Dos días más tarde camino a otra cobertura con el camarógrafo de turno, pregunté a Papillus por este caso de la joven descuartizada, la respuesta que me dieron refuerza el sentido de la corta periodicidad de las noticias de alto impacto como son las de crónica roja.

Con seguridad y casi al unísono con el camarógrafo me respondieron:

- **Y a la final en que quedó lo de la descuartizada?**
- Archivado como todo
- Sí, archivado.

La inmediatez de la información y la producción acelerada de noticias genera en los periodistas y en el campo mediático la “cercanía momentánea” con el tema y con los protagonistas de la noticia.

Es normal en el periodismo no volver a ver a los entrevistados que estuvieron inmersos en la problemática de crónica roja de determinado acontecimiento.

La escasez de la información #1

“Nadie se mata en esta ciudad, maldita sea.”
reportero X

Si hay algo apasionante de la práctica periodística es que siempre hay personas nuevas que conocer, problemáticas nuevas que tratar que nos llevan a lugares donde nunca se ha estado antes. A diferencia de los trabajos de escritorio, el oficio periodístico ofrece una constante movilidad y desplazamiento con una oferta de relacionamientos sociales muy amplia con distinta gente de distintos grupos o estratos sociales. Esta acumulación del capital social debido al conocimiento de muchas personas crean en el periodista la capacidad de relacionarse en muy poco tiempo con personas que no se habían visto conocido antes. La capacidad de relacionamiento que debe desarrollar un profesional del periodismo lo hace una persona capaz de entrar a conversar y desenvolverse con cualquier persona en el menor tiempo posible y de extraer información en pocos segundos, es parte del buen manejo del habitus periodístico.

De igual manera para establecer redes de información y priorizar las diferentes entrevistas que debe realizar el reportero debe tener clarificado a donde va a ir primero de acuerdo a la importancia, al tiempo que tiene y dependiendo del lugar de donde se encuentre.

Esto sucede siempre cuando ya hay un acontecimiento o noticia que salió previamente en algún periódico.

La dinámica veloz y diversa debido a la constante movilidad y ritmo periodístico termina por seducir a los que hacen del oficio periodístico su pasión, pero no todos los días hay hechos de violencia.

En uno de los primeros días de mi etnografía, el reportero asignado estaba sin tema: no había información, la materia prima del acontecimiento que es la información escaseó en ese día.

La red de contactos producto del capital social acumulado en el oficio tenía que ser activada para regresar con algo de noticias al canal.

Una llamada a un contacto dentro de la policía permitió tener la noticia de esa mañana. El informante le iba a dar la información del acontecimiento de violencia que debía llevar al medio día.

Habíamos salido de la Policía Judicial el caso que estábamos esperando no se dio. Una de las colegas de otro canal siguió la fuente de Papillus y también estuvo presente en la entrevista.

Esta red de contactos que tienen los periodistas de crónica roja se produce en base a un intercambio de información entre las instituciones o las personas que trabajan en ellas con los periodistas. Este intercambio está generado por el capital social acumulado en la red de relaciones sociales construidas para generar información y para enterarse de acontecimientos de violencia.

Así, la labor de la institución policía se expone en los medios, el oficial de la policía legitima la labor de la institución públicamente. El medio encarnado en el reportero le hace a cambio de la información obtenida una entrevista.

Con esto acción de intercambio en el cual se fundan las relaciones sociales de producción de noticias de crónica roja se demuestra una de las formas de conseguir información de hechos violentos a cambio del reconocimiento de la labor realizada.

El policía donde fuimos había grabado en video la captura que, es decir, el policía de antemano sabía que el hecho de violencia le podría servir como información para “la prensa”.

El video era de dos mujeres que estaban peleando y causando alboroto a la salida de un bar, una de ellas había embestido con una botella rota a la otra. El video mostraba las heridas en el cuerpo causadas por la botella.



El momento en que Papillus realizaba la entrevista al oficial de daba información

El video estaba en un dvd el cual nos expuso el mismo policía en su laptop. El video con características de video casero hecho con una handycam: con movimientos de cámara bruscos, mala iluminación, mala imagen servían para narrar la noticia del día..

La cámara de TC se prendió, la del otro canal también, el policía se acomodó tras su escritorio, se ubicaron a los micrófonos cerca del policía:

Periodistas: Haber J la cuestión de que en los patrullajes que hacen rutinariamente lo que es fin de semana, este fin de semana que es lo que se encontró y hacer un poco de análisis de lo que la gente como actúa cuando se encuentra en estado etílico?

Policía: Bueno definitivamente que la ingesta de alcohol, de bebidas alcohólicas es un detonante para la violencia, para la inseguridad el caso al que ustedes hacen mención efectivamente sucedió la semana anterior a la salida de un bar. Un grupo de muchachos incluso había menores de edad empezaron a pelear y obviamente bajo los efectos del alcohol no se miden las consecuencias y se produjo heridas de gravedad a una de las muchachas

Ya la cuestión que sucedió en que lugar exactamente?

Fue en San Isidro del Inca en horas de la madrugada

Con que objeto lastimaron a la chica?

Le lastimaron con una botella, en medio de la pelea una de las mujeres que estaban en el grupo rompió una botella y sin pensar como digo las consecuencias empezó a dañar a lastimar a la otra muchacha

Hacer una recomendación a la ciudadanía en esta situación de ingesta de licor que se moderen no?

Definitivamente las personas y especialmente la juventud tiene que actuar moderadamente, tienen que saber hasta cuando tiene que ingerir bebidas alcohólicas y obviamente medir las consecuencias por que como les digo un

detonante de la inseguridad una de las causas de la violencia precisamente es el ingerir de excesiva forma el alcohol

Cual es la imagen que se dio en ese momento como usted vivieron ese.... como fue la escena ahí?

Bueno cuando nosotros llegamos obviamente el, la, las personas que están involucradas en el acto en este evento lo que hacen es correr pero nosotros en primera instancia lo que hicimos con los policías del sector fue atender a la víctima posteriormente obviamente nos preocupamos por recabar datos y tratar de detener a la persona causante de las agresiones

Hubo detenciones ese día?

No ese día no hubo detenciones pero las investigaciones confirmaron la persona que fue la causante de las heridas

Listo ya

Si?

Listo.

Una semana antes de esta pelea callejera se había instalado la hora “zanahoria” con restricción en horas de la noche para vender bebidas alcohólicas y esta noticia justificaba la acción del gobierno: prohibir la venta de licor pasadas determinadas horas.

Las preguntas de los periodistas estuvieron dirigidas, en cuanto necesitaban justificar la medida del Gobierno en base a una acción violenta producto del consumo de alcohol.

La primera pregunta demuestra el planteamiento del problema:

hacer un poco de análisis de lo que la gente como actúa cuando se encuentra en estado etílico?

En esta pregunta el reportero realiza una relación intrínseca entre el alcohol y el acontecimiento de violencia que se produjo.

Luego procede a hacer una recomendación y directamente en la pregunta condiciona a la sociedad “para que se modere” en el consumo de alcohol.

- *Hacer una recomendación a la ciudadanía en esta situación de ingesta de licor que se moderen no?*

Y para justificar el discurso de la inseguridad relacionado con el alcohol el policía responde: “*por que como les digo, un detonante de la inseguridad, una de las causas de la violencia precisamente es el ingerir de forma excesiva el alcohol*”.

Por tanto las respuestas que se van a escoger para la noticia de alguna forma están ya direccionadas potenciando los estereotipos de los jóvenes y relacionados directamente con el alcohol al igual que con la violencia.

De igual forma el sentido de respuesta de la labor policial se incrustan nociones de salvación de la afectada:

“nosotros en primera instancia lo que hicimos con los policías del sector fue atender a la víctima posteriormente obviamente nos preocupamos por recabar datos y tratar de detener a la persona causante de las agresiones”

Escasez de información #2

En una segunda ocasión durante el mes que duró la etnografía, se acudió a otra fuente policial para “salvar” el día con una noticia. Papillus se había comunicado con una fuente dentro de la policía la cual accedió a dar una información de una captura de traficantes de droga.

Días atrás se había capturado a personas que traficaban droga en las bases de las carteras.

Nos dirigimos hasta la unidad de policía. El camarógrafo ubicó la cámara y el micrófono en dirección hacia la persona que nos iba a dar la declaración de lo que había sucedido. Éramos el único medio presente.

En la oficina de esta autoridad éramos tres: reportero, camarógrafo y yo que fungía como asistente, una suerte de pasante.

Ni bien se sentó la autoridad me regresó a ver y al observarme con una grabadora de voz y una cámara fotográfica me preguntó sorprendentemente:

- **Usted es de algún diario no?**

A estas alturas de la investigación y debido a la relación con mi informante principal que desde el primer momento se tornó tensa no podía decirle a este policía el motivo de mi presencia y peor aún en un momento en que “la fuente” accedía a dar esta “primicia” a mi informante principal

Desprevenido respondí

- **Si, ahorita estoy trabajando con Papillus...**

Papillus al verme sin respuesta inmediata, ordenó al camarógrafo apresuradamente la grabación. Yo no podía quedar expuesto ese momento

Cinco, cuatro, tres, dos ya...gracias por recibirnos coméntenos la situación y ustedes como policía siembre han estado ya actuando contra este mal, ¿cual han sido los resultados que se han venido dando en estos días?

Bueno en forma general en lo que va del año tenemos que comentar que en cuanto a captura de drogas en correos tenemos ya un total de 161 casos realizados de los cuales tenemos 25 detenidos y un peso aproximado de 300 kilos que es una cantidad bastante considerable en vista de que son 300 kilos que han sido enviadas en encomiendas que no pesan mucho que son encomiendas que a lo sumo tienen unos 200 gramos. Entonces eso es lo preocupante por que hay demasiados casos, hay proliferación de la actividad delincriminal de los traficantes intentando enviar droga a través de los correos nacionales y paralelos del Ecuador

En este caso se ve que la cocaína le impregnan ahí en maletas luego le ponen en correos para ser enviados a los diferentes países, como se da cuenta la policía en este caso?

Así es en efecto los sistemas utilizados por los traficantes van desde hojas impregnadas con cocaína, maletas de doble fondo tenemos también las conservas que en el interior tienen droga, es decir los enlatados, existen las artesanías y un sinnúmero de objetos y artículos que son contaminados y que tienen cocaína en su interior. Para esto hace, se hace necesario que la gente antinarcóticos ponga en práctica todos los conocimientos adquiridos a través de las capacitaciones que reciben a través de su vida profesional en el servicio para tratar de detectar estos objetos o encomiendas contaminadas que es un trabajo bastante sofisticado, no es un trabajo ordinario, más bien se necesita de mucho ingenio y mucha iniciativa para tratar de contaminar estos objetos u artículos que son enviados al exterior

En este caso en las maletitas (las carteras) cuanto iba de cocaína?

En estas pequeños bolsos que es una encomienda común y corriente de las que dejan en los correos tenemos que, aproximadamente unos 500 gramos en cada bolso, la encomienda contiene tres bolsos que son 900 gramos casi un kilo de cocaína en una encomienda común y corriente. Esto es lamentable que siga aconteciendo por que hay gente que se presta para esta actividad toda vez de que ese casi kilo de cocaína aquí en el Ecuador está en el mercado negro aproximadamente en unos 2.500 dólares y ese mismo kilo en España a intentaba trasladarse ese mismo kilo cuesta unos 50 mil dólares de ahí que persiste la, actitud del traficante de seguir traficando, traficar con droga por el margen de ganancia que ellos tienen en el tráfico internacional de cocaína

Usted me comentaba de una maleta donde se había incautado algo de cocaína?

Si así mismo la policía en su rutinario trabajo en el aeropuerto Mariscal Sucre se ha podido detener también a un ecuatoriano que intentaba trasladarse a España también con una maleta en donde todas sus partes laterales y medias contenían clorhidrato de cocaína disuelto o desmoleculizado que se llama para que no sea detectado por el guía el guía y el can detector de drogas. A más de esto tenía regado una cantidad considerable de perfume para que distraiga la atención del perro no fue el caso y se pudo detectar en este caso al ciudadano que intentaba traficar con esta maleta llena de cocaína que dio un peso total de seis kilos y medio de cocaína.

Listo muy amable

Gracias

La autoridad nos mostró las carteras que contenían la droga. El asistente colocó las carteras que contenían la droga sobre el escritorio y empezó el “performance” en donde la policía demuestra la habilidad sagacidad que tienen los traficantes para hacer un fondo de cartera lleno de droga y ellos (los policías) para descubrirla. La cámara se ubicó mejor, cogió el mejor ángulo y grabó esta especie de disección de las carteras.



Se procedió al corte de las carteras con un estilete y cuidadosamente extrajo el fondo de una cartera para también cortarlo en cuatro partes. Una vez demostrado que existe la droga, el encargado tomó el reactivo para comprobar ya no solo de una forma visual que es droga, sino que esta vez con un cierto aire científico. Se coloca sobre una tabla con varios orificios una pequeña cantidad de droga y el asistente pone el reactivo. La droga cambia de color y se pone azul, lo cual comprueba la veracidad de esta incautación.





Luego de esta acción en el patio de la institución sacaron de las celdas a las personas que habían traficado con la droga en las carteras, las personas capturadas no querían salir del calabozo. La policía les convenció de que los iban a enfocar de lejos. A 50 pasos de donde estaban los “traficantes” el camarógrafo hizo un acercamiento e hizo la grabación. Estábamos listos. ¡Al canal!

Asesinada en pollería de Sangolquí:

Esta fue la única vez que salí del perímetro de la ciudad de Quito. La noticia de una asesinada en el Valle de los Chillos había sido publicada un par de días atrás en el “Extra” y había que darle seguimiento. Ese día habían muchos acontecimientos y había que elegir el mejor. Así que viajamos para la unidad de Policía. Aquí el encargado muy gentilmente accedió a la entrevista con dos canales de televisión que habían llegado primero. Primero el oficial nos invitó a una visita por los bares de la zona. El oficial nos habló que iban a realizar una redada por algunos bares frente a la Universidad ESPE (Escuela Politécnica del Ejército) que expedían licor pasadas las horas de venta y nos invitó al recorrido por la noche para grabar esta acción. Aquí el oficial aprovecha para invitar a los medios para que graben una actividad de la institución. Esta es una forma de legitimar las acciones de la policía que sea difundida en los medios.

Pero habíamos ido por el asesinato de una señora mayor que se le había encontrado muerta en un negocio de pollos asados.. Se empezó con la entrevista al oficial de la unidad de quien de antemano sabía ya que íbamos a llegar. La primera fuente era el parte policial de defunción de la víctima y procedió a leerlo:



- Pasa que al día siguiente al momento de abrir el local comercial, tienen como resultado que había sido rebuscado o robado el domicilio, que es la parte administrativa del local, proviniéndose a sustraer seis mil dólares y dejándole maniatada y amordazada a la señora que en paz descansa, muriendo la señora por asfixia
- **La señora es de donde?**
- Es moradora de aquí del cantón una persona por entera confianza del local. De lo que tenemos como indicio hasta el momento es que la persona que respondía a los nombres de Mauricio

Olmedo era la persona que también estuvo en el local y la que luego de esto a desaparecido totalmente entonces presumimos que entonces son primeros indicios que a lo mejor él tiene o participó en el hecho delictivo

- **Como es su nombre?**
- M. J. N.
- **Listo muy amable, lo espero de noche?**
- Ya listo.

Luego de obtener el testimonio del policía fuimos directo al lugar del asesinato. La pollería estaba cruzando el parque central del pueblo. Ahí en una esquina una joven nos identificó al ver las cámaras (no es común en el parque de este pueblo ver a dos “canales de televisión”). Se acercó a preguntarnos porqué estábamos ahí y el responder que es por el acoso de la asesinada nos dio sin habérselo pedido la dirección exacta de la pollería. La señorita luego nos siguió hasta ahí. La puerta del negocio estaba cerrada y en una de sus puertas colgaba un crespón negro.



Momento en que los camarógrafos hacen tomas de la fachada

Los camarógrafos procedieron a hacer algunas tomas de la fachada del negocio. Primeros planos de la rotulación y del crespón colgado en la puerta de la pollería. La joven que nos guió vivía en esa cuadra y sabía los pormenores de lo que había pasado. El momento en que los reporteros le



preguntaron si quería dar su testimonio se negó rotundamente luego de habernos guiado hasta el lugar y habernos dado toda la información de la señora fallecida.

Mientras los camarógrafos prendían las cámaras para enfocarle ella accedió a dar las declaraciones de espaldas a la cámara. Hizo falta unos pocos ruegos para que acceda a la entrevista. Pero al fin lo hizo.

Sucede muchas veces en las coberturas de crónica roja que la gente quiere hablar ante la cámara.

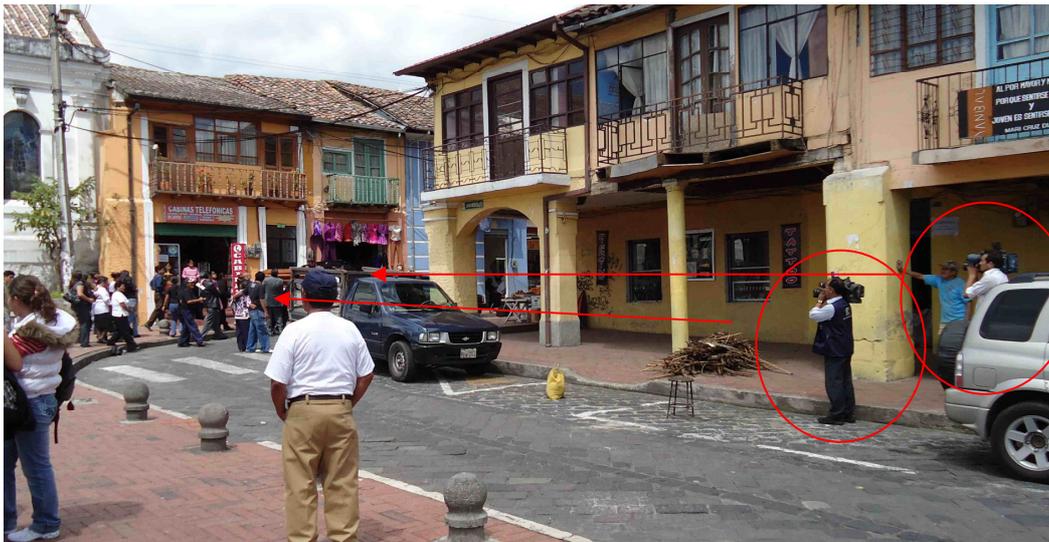
Nos enteramos en ese momento que estaban velando a la víctima en la Iglesia de del pueblo por donde habíamos pasado minutos antes. Fuimos para allá y esperamos a que terminara la velación.

A la salida de la iglesia se nos acercó un vecino que conocía a la señora, y nos pregunto si veníamos por este asesinato que dejó a todo el pueblo consternado prendimos las cámaras y el vecino empezó a hablar:

- Muy lamentable la muerte de Yolanda una persona que ha trabajado por muchos años donde María una gran amiga nuestra una persona muy conocida aquí en el cantón muy buena es justamente por eso por que abierto las puertas para dar trabajo a mucha gente que ahora lo está pagando de esta manera
- **Esto preocupa ya al pueblo que de pronto era tranquilo no existía este tipo de novedades?**
- Si justamente, como hace algunos años todavía era una ciudad, un pueblo franciscano, un pueblo tranquilo. Lamentablemente el desarrollo urbano trae consigo también problemas sociales como la delincuencia, aquí han venido mucha gente de otros lugares no sabemos con que principios con que valores y ahora en Sangolquí existe una inseguridad total. Una inseguridad que de 8 a 9 de la noche no hay como andar por que somos asaltados. Yo creo que es un llamado a las autoridades para que vean que planes que programas tengan que hacer por que la seguridad es de todos no?, debemos colaborar todos para que el pueblo recupere esa seguridad que tenía antes
- **Listo mi señor, su nombre?**
- Jorge C.

- **Listo muy amable don Jorge.**
- Gracias.

Las personas empezaron a salir de la iglesia en una pequeña procesión nos levantamos y los camarógrafos al ver la cantidad de gente decidieron hacer las tomas desde lejos. Una muchedumbre enardecida o una mala reacción podría provocar algún tipo de pelea. Los camarógrafos se colocaron en un ángulo difícil pero grabaron esta pequeña procesión. Las tomas se hicieron lejos de la camioneta que llevaba el ataúd.



A la derecha de la fotografía se encuentra los dos camarógrafos enfocando a la gente tras la camioneta que lleva el ataúd.

Enseguida se acercaron espontáneamente dos personas más, uno era hermano de la víctima que no quería hablar, pero se animó al ver que su amigo habló al instante con la prensa.

- A lo que pasa es que ella se quedaba en el negocio, como los señores donde ella trabajaba le tenían mucha confianza ella se quedaba prácticamente sola en el local, cuidando toda la noche. Como los señores ya tuvieron antes, otro atentado contra ellos ya ellos tuvieron un asalto anterior que



por, por un milagro ella pudo salvar a sus patrones, se puede decir a sus jefes. También a ellos les robaron otra vez entonces a raíz de eso se fueron a otro sitio a otra casa donde ellos habitan y ella se quedaba prácticamente estos quince días o tres semanas no se que tiempo se quedó ella sola y es cuando le pasa esta situación

- **De la persona que le asesinó se sabe algo?**
- Posiblemente tienen sospechas de algo pero no podría decirle nada más tienen sospechas nada más no se
- **Como le mata a la señora?**
- A ella prácticamente le torturan le estrangulan, le asfixian y le pegan con algo contundente en el cerebro
- **Es una situación que usted señala ella estaba sola en la casa o sea cuidaba todo, todo lo que es la planta el restaurante?**
- Si ella prácticamente le dejaban como le tenían tanta confianza. Ella era prácticamente la ama de llaves, ella les abría a los empleados por la mañana hasta que lleguen y se quedaba, se ha quedado sola y repentinamente en estos momentos que le pasa esta cuestión
- **Cual es su nombre mi señor?**
- Marcelo T.
- **Gracias don Marcelo**

Papillus en su entrevista hace una preguntas clave que permiten resumir el testimonio:
“ella estaba sola en la casa o sea cuidaba todo, ¿todo lo que es la planta el restaurante?”

Con esta pregunta abierta y habiendo indagado algo, Papillus remata el testimonio forzando al resumen de lo dicho anteriormente en pocas líneas.

El hermano de la víctima se acercaba a la cámara. En un primer momento no quiso dar el testimonio, pero al ver a su amigo hablando a la cámara se acercaba cada vez y dio su testimonio sin presiones de los periodistas.



- **Usted es el hermano**
- si
- **Chucta que pena mi señor**
- **Sintiéndole mucho mi señor**
- **Sintiéndole mucho**
- Es que el problema es de que yo le pido al señor Rafael Correa yo como una persona que voté por

él, que esto no quede así como mi hermana que es muy terrible lo que le hicieron, una cosa es hablar y otra cosa es ver lo que le pasó a ella

- **¿Sentir como familiar?**

- Si sentir como familiar, es muy difícil y yo le pido que por favor haya más control aquí por que yo soy igual soy chofer soy parte de una cooperativa. Nosotros estamos expuestos últimamente a cualquier peligro, estamos expuestos a cualquier situación por que hay mucha, mucha delincuencia aquí, mucha delincuencia de todo sentido he, drogas, alcohol toda esa situación entonces no se puede dejar ni un solo momento el un carro parqueado por 10 minutos por que usted regresa y ya no encuentra alguna cosa eso le pido yo a las autoridades al ministro de...
- **De gobierno?**
- De gobierno que haga más, haya más control ahora la situación es más difícil ahora ya no, ya no respetan la vida humana ya no valoran no, no tenemos nada de defensa nosotros estamos sin defensa prácticamente
- **Sintiéndolo mucho**
- Muchas gracias.

Hay tres momentos interesantes en esta pequeña entrevista, cuando Papillus busca una “horizontalidad” entre periodista y entrevistado al empezar la entrevista dándole las condolencias y se “humaniza” la entrevista con el hermano de la víctima.

El entrevistado aprovecha para hacer la denuncia al Presidente sobre el nivel de inseguridad que existe en base al nivel de confianza que le da el haber recibido las condolencias por parte de un extraño. Papillus le da la oportunidad a que el entrevistado se abra a las preguntas y diga su resentimiento, por tanto hace una denuncia al Presidente sobre el nivel de inseguridad.



La última toma que realizó el camarógrafo fue cuando enfocó al hermano de la víctima que cruzaba la calle y se metía entre dos carros mientras el reportero de TC atendía otra llamada de su red de contactos. Esta toma es para dar un aire de tristeza al acontecimiento. Esta toma se realizó por iniciativa del camarógrafo sin que el reportero le de indicaciones.

Allanamiento por drogas y revelación del malestar de mi informante

A través de una llamada, el reportero se puso en contacto con un miembro de una institución, el cual le informó de un allanamiento en el sur de la ciudad. Presurosos salimos del canal. El sitio de encuentro era el Colegio Paulo VI, había presencia de miembros del GOE y de una camioneta de el “X”. La sorpresa para mi informante era que no se había enterado por parte de su red de contactos en las cuales habían personas de este medio. La sorpresa a la llegada era que una periodista de este diario tenía la “exclusiva” con este grupo de policías y sufría de un trato especial. Era la única periodista en el grupo de los policías

Luego de más de un hora de espera en el carro del canal los demás medios como RTS, y Últimas Noticias llegaron mientras escuchábamos un partido del mundial por la radio.

La camioneta del GOE había recibido la orden de partir y nosotros siguiéndoles a toda velocidad atrás de los carros de las unidades de policía. Frenamos dos cuadras arriba de la casa por allanar, bajamos corriendo a toda velocidad con la cámara y ya la policía había entrado a la casa con la periodista que tenía el “privilegio” de entrar primero con la policía.

A veces sucede que un reportero termina “amarrando” de una forma exclusiva cierta noticia con los policías. Sin embargo una fuente extra oficial de otro medio filtró la información del operativo a Papillus y este a otros periodistas. La “exclusiva” que tenía la periodista del medio escrito, terminó en información de todos los periodistas del micro campo de crónica roja.

El departamento de la planta baja estaba arrendado por una mujer y sus dos hijos de 10 y 4 años. En base a una denuncia de algún vecino los policías armaron las investigaciones previas para este allanamiento.

Entraron al departamento de la mujer con sus dos hijos. La joven no pasaba los 33 años, se veía pálida y algo nerviosa. Le hicieron sentar en su comedor mientras sus niños perplejos miraban como entraban los policías armados y cubiertos la cara con pasa montañas. Los policías del GOE se dirigían a requisar todos los armarios y cajones.

En ese momento percibí un enfoque de cámara interesante para realizar una fotografía. calculé con mi cámara el casco del policía que tapaba a los niños y a su madre y debido a la oscuridad accioné con el flash.



Foto que causó malestar. No se ven la presencia de los niños, solo la frente de la sospechosa de la venta de drogas. La dueña que le alquilaba a la joven con cara de sorpresa a la izquierda. Quise que el casco tapara a lo niños y que se vean los ángulos de cámara de los fotógrafos y camarógrafos a los cuales no se les aprecia el rostro.

Esta foto tomada en ese momento desencadenaría la ira de Papillus, mi informante principal. Según Papillus la incomodidad que causaba mi presencia a los demás camarógrafos y fotógrafos de distintos medios se dio en base a la fotografía. Se habían quejado con Papillus por mi ángulo para tomar la foto de frente a la detenida y frente a los niños.

“Me están preguntado por vos los otros periodistas: y este man que? Y yo no se que decirles”

De hecho la fotografía estuvo tomada para que el casco tape a la mujer detenida y a sus niños dando un protagonismo a los camarógrafos y a la vecina que le alquilaba el cuarto a la detenida que miraba con sorpresa la actitud de los policías y por su puesto desconocía que su inquilina vendía droga en el barrio.

Mi informante me recomendaba ir a hacer el trabajo en el “Extra” y salía con algunas indirectas.

Este micro campo mediático de la crónica roja se ha cerrado ante cualquier posible investigación y existen muchos prejuicios por parte de los reporteros y periodistas. Muchos piensan que uno va a salir a “hablar mal” de la gente que hace crónica roja. Si bien es cierto, casi todos los ensayos, críticas y estudios han se han hecho desde la perspectiva de los “estigmas periodísticos” producidos en el mismo campo mediático como: amarillismo, espectacularidad, violentologías,

sensacionalismo los cuales han estigmatizado a la crónica roja y han señalado en ella todas las carencias y abyecciones del periodismo.

Sabía que no iba a durar mucho en el canal y no por parte de los demás reporteros del staff de “El Noticiero” que siempre tenían un aire de cordialidad conmigo. Los compañeros de mi informante principal se habían dado cuenta que Papillus no me quería en sus coberturas y más de una vez supo salir del canal y dejarme fuera de sus recorridos.

La mayoría de datos etnográficos conseguidos los realicé en conversaciones con mi informante principal jamás le hice una entrevista pese a que le traté de convencer varias veces.

El investigador dentro de un medio carece del capital social del campo mediático y no puede negociar debido a que se debe estar a expensas de su informante principal. La fama que han hecho muchas investigaciones de la crónica roja no han topado las realidades en las que trabajan los periodistas: mucha presión en el ritmo de producción lo que genera en un estrés laboral y exceso de trabajo. Sumado a esto, la desconfianza por parte del campo mediático ligado a monopolios económicos que no suministran información y son espacios muchas veces impenetrables.

En la última semana, uno de los coordinadores me llama a su oficina y me dice:

“No te vemos trabajando, aquí un practicante sale editando y locutando, pero no te vemos con empeño.”

Parecería que no había estado aclarado mi posición de investigador que la había repetido dos veces frente a todos los reporteros en las reuniones de redacción. Le volví a comentar de mi investigación y del porqué estaba ahí. El no lo tenía muy claro, pero si todos lo periodistas y en especial mi informante principal, el cual le había contado al coordinador que yo *“andaba tomando fotos de todo lo que hacía”*, lo cual era un poco exagerado, ya que tuve bastante tino en tomar las fotos, la mayoría sin flash y en momentos en que la gente estaba descuidada y con una cámara pequeña traté de pasar desapercibido. Pero la resistencia por parte de mi informante principal termino por condenar mi investigación dentro del canal.

Algún día mi informante me pregunto, al ver mi diario de campo:

“¿qué es lo que escribes tanto? Yo tengo todo en mi cabeza.”

Y claro, mis anotaciones no eran precisamente cuando se presentaba “la noticia” y mis fotografías y mis ángulos de cámara no eran el de todos los fotógrafos y camarógrafos. Eso causaba malestar a mi informante.

“Yo nunca he salido con nadie a mis coberturas, soy muy receloso en mi trabajo.”

Me dijo Papillus volviendo al canal.

De vuelta en el allanamiento policial y luego de una larga espera en la sala del inmueble allanado, los policías encontraron la droga en los cajones de la cómoda de un cuarto. Nos llamaron a hacer tomas.

Los periodistas se ubicaron alrededor de la cómoda donde estaba escondida la droga.

Poco a poco el policía fue sacando las pequeñas fundas de marihuana que habían sido encontradas.



Cierre del mes: “Me dicen cuando estén listos”

Fuimos a una unidad del policía cada fin de mes, exponen la droga confiscada. Una carpa en el patio de la unidad cobijaba las mesas donde estaban ubicadas todo tipo de drogas confiscadas en los operativos: cápsulas de droga que fueron detectados en “mulas”, maletas de ropa que en sus paredes se encontraba polvo impregnado, condones con droga líquida dentro de frascos de shampoo y de repuestos de automóvil, paquetes grandes y bolsas pequeñas de marihuana.

Esta actividad es una exposición de la droga incautada en esta unidad y cada mes haces esta especie de “cierre de mes mediático” donde llaman a los periodistas de radio, de canales de televisión y de periódicos los cuales tienen todo el tiempo para realizar tomas y entrevistas al director de la unidad y a los capturados en el intento de narcotráfico.

El director se sentó en la mesa de su oficina y empezó él la rueda de prensa invitando a los reporteros a hacer las preguntas:

- Me dicen cuando estén listos (director unidad de policía)
- Ya estamos listos.....(reporteros)
- Adelante por favor (reporteros)
- Buenos días muchas gracias por la presencia de todos ustedes señores representantes de los medios de comunicación, me presento primeramente soy el TJT que me pongo a las completas órdenes y a disposición de todos ustedes para que nos colaboren con la difusión de nuestro trabajo que es lo fundamental que la ciudadanía conozca de nuestras actividades y de nuestros resultados. Mi teléfono el 297-6410 para cualquier circunstancia. Ya en esta ocasión la Unidad de policía quiere dar a conocer los resultados del mes que fenece con los resultados que ha realizado en los diferentes campos que cubrimos como son el aeropuerto Mariscal Sucre, los correos nacionales y paralelos y el trabajo del micro tráfico en los diferentes barrios y cantones de la provincia.

El jefe de la unidad nos había dado en extenso los detalles de todas las drogas. Había muchos objetos por grabar. Ya en el patio de la institución nos invitó a tomar una cola con sánduches para todos los periodistas, reporteros, fotógrafos y camarógrafos



En la exposición de droga confiscada sacaron a una capturada para que diera su testimonio. Esta mujer había intentado llevar droga en un chaleco hacia España. Los policías le dijeron que se ponga esta faja con droga la expusieron. Los reporteros no esperaron para acercar sus micrófonos, grabadoras y cámaras de video y fotografía. Y empezó la entrevista:

En donde te propusieron llevar la droga como fue?

- En España
- **O sea en España fue la persona que te reclutó para la droga?**
- Si pero son contactos de Ecuador, es que no se más, simplemente es diferentes contactos que hay
- **Ahora no corres el riesgo por tu vida?**
- Si de mi familia y de mis hijos
- **Ellos en donde están?**



- En España
- **Que les has dicho ahora?**
- Pues simplemente que voy a ver como salgo de aquí y para volver no se pues, no se que voy hacer
- **Te arrepientes de esto?**
- Algo obvio o sea eso no es normal que haga ninguna persona ni por necesidad ni por nada por que esto es un peligro que solo nosotros corremos la cárcel y son años no son meses
- **Tu cual era tu trabajo allá?**
- Yo soy costurera tengo un buen trabajo
- **Aquí o allá?**
- Ahí en España
- **Cuanto tiempo vivías?**
- 10 años
- **Gracias, póngase ahí.**



Los camarógrafos le decían que se de la vuelta para tomar una buena imagen de este casi chaleco que contenía la droga.

Luego de esto se procedió a la demostración de cómo un can reconoció dentro de un carro la droga que se intentaba transportar.

El Jefe de la unidad dirigía al policía encargado del perro y sugería cual era el movimiento que tenía que hacer y por donde debía llevar al perro. Antes de esto lo

policías habían regresado al puesto la droga donde se había encontrado dentro del carro para fingir el descubrimiento del perro para que los camarógrafos lo puedan grabar.

El policía dirigía a los camarógrafos y sugería cual es el mejor ángulo para grabar: *“Por aquí pueden hacer una buena toma”*

Era notorio el interés que el director de la unidad le daba a la exposición mediática que realizaba todos los meses y sabía tratar a los periodistas para que se sientan más cómodos invitando a tomar un refrigerio.



Posteriormente se presentaron a los capturados en estas redadas, el policía los levantaba agarrando las capuchas para mostrarles la cara. Ello se negaban y argumentaban que tenían sus derechos par no mostrarse ante las cámaras



De investigador a practicante “afortunado”

Mientras los días avanzaban en TC Televisión empecé a sentir un malestar en mi informante principal. Un par de veces se fue a escondidas a las coberturas. Pese a que tuve mucho tino en realizar preguntas y en esclarecerle mi objetivo de la investigación, mis explicaciones no le convencían. No entendía que quería ver la producción de la noticia es decir el “como” del oficio periodístico y no el “quién”.

Sin embargo la postura extrema de mi informante era entendible si uno lee las opiniones que tienen los mismos colegas acerca de la crónica roja. Se escudaba en la imposibilidad de poder “hablar bien” de la crónica roja, como si el estuviera haciendo algo que él creyera que realmente está mal, por más que se tome desde cualquier enfoque. Aunque es paradójico este punto de vista ya que esta profesión es más pública que cualquier otra profesión.

Uno de los camarógrafos corroboraba esa visión y me explicaba el porqué de esa postura:

Si es que es cierto lo que él dice es totalmente cierto, esa incomprensión siempre va a existir. Eso te digo mucha gente cree que Quito o las diferentes ciudades es un paraíso y no es así. Como decía un coronel: es una ciudad que vive y como toda ciudad que vive tiene esas cosas agresiones, insultos, estafas, muertos, suicidios todo eso. Es una ciudad que vive, osea que está en contacto, sino no hubiese policía, sino no hubiese la morgue. Entonces para que? si o no?, Si no hay morgue es porque no hay muertos, no hubiese Policía Judicial sino va haber asaltados, no va haber gente violada, mujeres niños entonces no hubiese nada de eso. Si en todo caso es una ciudad de “ángeles” viviésemos en un paraíso entonces, muchas veces la gente o sea no comprende o no les da la capacidad de comprender esta nota.

Un día que mi informante se pudo “huir” de mi “acoso investigativo” y al verme en el canal uno de los coordinadores me dijo:

- *Sales a gobierno, hay una rueda de prensa.*

Llegamos al Ministerio de gobierno con el camarógrafo asignado, el Ministro Jalkh y algunos funcionarios explicaban los acuerdos que se llegaron con un gremio de conductores de motocicletas.

Los reporteros que cubren política estaban vestidos de una forma mucho más formal que los que cubren crónica roja que son en mayoría informales porque no salen en televisión y porque no van a oficinas como las de los ministerios. Las posturas son distintas y la conversación es otra. Hay mas mujeres cubriendo política las cuales estaban muy pintadas y arregladas. En crónica roja apenas había una mujer que iba informal y que estaba empezando en este micro campo. Luego en un medio escrito encontré a otra mujer en un medio impreso.

Los momentos en los que recabé más información fueron durante los recorridos y ahí aprovechaba para conversar con todos los trabajadores del canal. Al regreso de la cobertura y mediante conversación con el camarógrafo al cual le pregunté sobre su trayectoria en otros canales me explicaba la situación económico-laboral en TC comparada con otros canales:

Yo trabajé en Ecuavisa y en Teleamazonas¹⁹ En Ecuavisa el ambiente era muy malo, todos los altos puestos son manejados por mujeres y eso hacía que el ambiente sea así, pero pagaban bien. En cambio en Teleamazonas el ambiente era muy bueno pero nos pagaban super mal, aquí en(TC Televisión) vine a trabajar con el doble de sueldo.

Y luego recalca:

Ahora los canales donde pagan mejor son en el canal del Estado (TV Ecuador) y TC. En Teleamazonas ahorita que lo van a vender están sacando a la gente por montones.²⁰

El ingreso del agente-estado al campo mediático cambió el de un campo que históricamente era de dominio privado.

¹⁹ Canales de televisión de capitales privados

²⁰ Luego de que la Constitución de Montecristi aceptara que ningún capital económico o bancario se halle relacionado con los medios de comunicación, se dispuso a que los dueños del Banco Pichincha deberán vender Teleamazonas hasta septiembre del 2010 que es el último plazo. Por esta razón esta empresa estaba sacando a sus empleados.

Enseguida regresamos al canal y mientras salíamos del centro de Quito el redactor encargado me llamó al celular a ver que información tenía y que era importante de aquella cobertura. Esta información iba a salir al medio día y ya eran las 12:35 pm. Había que llegar pronto al canal y editar la noticia que una vez editada salió a las 13:05 pm.

El programa de edición que maneja TC permite enviar el material editado directamente a la consola que maneja el programador de noticias. Yo no estaba familiarizado con este programa, el redactor que me había llamado antes, al saber que no manejaba este software me ayudó en los detalles técnicos. La base de manejo del programa es similar casi en todos los programas, así que el apoyo fue para dar unos ajustes y para explicarme el programa con más detenimiento. El redactor que me ayudó me comentó

Ya tienes una base de cómo se edita, una vez vino un graduado pero no sabía como manejar el programa, es una pérdida de tiempo. Aquí aprendes a ser rápido.

El capital institucional de los graduados de periodismo adquirido en las clases de la universidad y confirmado por un título universitario, prácticamente se borra por un nuevo capital institucional periodístico que se empieza a forjar en el campo mediático y que ejerce sobre el individuo toda su fuerza y con condicionamientos propios del campo mediático en el que se encuentra.

Y si, una de estas características o fuerzas que domina al oficio periodístico es la vertiginosidad y el tiempo en contra que se tiene en la producción de noticias. Esta adrenalina de tener que editar una noticia por más simple que sea y que va a salir a nivel nacional siempre requiere de una combinación entre el texto, las respuestas obtenidas y la imagen.

El reportero que llegue a dominar estas reglas de objetivación de la información en menor tiempo desarrollará un habitus de producción noticioso más eficaz para desenvolverse dentro del campo mediático el cual exige constantemente la producción y reproducción de noticias para mantener el capital económico que se vende en la imagen/mercancía..

Estas relaciones sistemáticas que se establecen mediante las fuerzas del campo mediático y que influyen en los productos finales y marcan un habitus periodístico se encajan en la dinámica de producción de noticias y predisponen los criterios de redacción de textos y de enfoque de cámara.

La relación con mi informante principal se tornó tensa y todos los demás reporteros de “El Noticiero” se daban cuenta. Un mes después de la etnografía nos encontramos con uno de los colegas de Papillus. Le comenté que quería hacerle una entrevista a pero temía que no me la dé porque cuando estaba en el canal última semana de la investigación me huía de las coberturas escapándose por la puerta trasera para que no lo vea salir y no me “cole” en sus coberturas con él.

“mejor habla con Jonatan Carrera²¹ todos nos dimos cuenta como te descolaba, ya voy a hablar con Papillus para que te de la entrevista”

La entrevista nunca se dio.

Con mucha suerte, uno de los días que se me “escapó” fue regresando de una cobertura. Papillus me pidió que dejará las memorias²² para que adelanten la noticia y que me esperaba fuera del canal.

Era algo que nunca había hecho antes por eso no me sonó bien.

Al dejar las memorias muy apresuradamente con el coordinador y al regresar a la calle fuera del canal, como presentí, la camioneta ya no estaba. La camioneta había salido a otra cobertura. Papillus me había dejado en el canal y había enviado al camarógrafo y a otro ayudante a una cobertura.

A las dos horas regresaron el camarógrafo y su asistente hinchados la cara y golpeados en todo el cuerpo. Habían sufrido uno de los sustos más grandes de su vida. Se habían dirigido para el mercado de El Camal en el sur de Quito a un operativo.

El operativo al que fueron era para capturar a vendedores de droga que trabajaban camuflados en los puestos de frutas en el mercado. El GOE había ido con apenas 8 efectivos lo cual facilitó que los trabajadores de TC y la gente de Ecuavisa que fueron al operativo también saliera golpeada y casi linchada.

Una semana después y luego de merecer algunos días de descanso, el camarógrafo me contó aquella golpiza que habían recibido y de la cual sin querer yo me había salvado.

La entrevista la detallo en extenso:

- Hubo un llamado que contigo mismo me iba a ir al mercado del Camal, bueno tu te salvaste, así es la vida. Me mandan con mi compañero Cristian fuimos hasta el sector ya llegamos de último, estaban todos los canales yo llegué al último ya casi atrasado empezamos hacer las imágenes. Entonces yo me

²¹ Reconocido periodista de televisión que obtuvo su fama gracias a la cobertura de noticias de crónica roja en el canal

²² Tarjetas digitales que equivalen a los antiguos casetes de grabación

comencé a pecar y le digo a mi compañero “mira como la gente nos está rodeando”, le digo “aquí algo va a pasar.” Apenas estaban como seis policías, seis o siete GOES.

- **Ví en las imágenes de Ecuavisa que había mucha gente en la parte de arriba del mercado**
- Eso! Mucha gente arriba agolpada o sea, se estaban organizándose para algo y yo mi instinto yo tuve esa, esa, que yo le dije puta hermano nos están rodeando!. Mi compañero me dice “*no seas cobarde, no seas maricón*” me dice. Le digo “*Nos están rodeando mira esa gente no estaba al comienzo*” y verdad nos estaban armando un cerco. Como vieron poca presencia policial por que eran apenas 8 GOES para una multitud de 60 o más gentes. Era casi todo el mercado completo y el rato que ya los llevaban a los angelitos (capturados) a guardarlos con la evidencia, todos se nos abalanzan, un montón de mujeres con niños eso es lo peor que meten a los niños como escudos humanos ellas con cuchillos de esos cuchillos mata puercos. Yo me pecato y le digo a mi compañero “*Cristian mira le digo con cuchillos están atrás nuestro, ábrete!*” Entonces nos abrimos y ya empezaron los empujones, las malas palabras. Quisieron esconder la evidencia, la droga, una tuvo la osadía de meterle mano al policía y arrancarle la droga y ahí se armó. Y vinieron con los cuchillos entonces quisimos abrirnos, abrirnos ellos los policías empezaron a lanzar el gas pimienta que tenían pero estaban muy poca gente empezó a salir pero && yo veía la parte de arriba le digo “*crre Cristian corre por que && eso ya corre*” ya, ya empezaron las piedras && los tomatasos, bueno eso pasable, pero las piedras era más. cuando yo escuché acerca de mi mano izquierda que explotó el vidrio del patrullero por que le rompieron el vidrio posterior de un piedraso && dije hermano corre por que aquí se va y se armó, yo me regreso por que mi compañero me dice “ve lo que le hacen a los de Ecuavisa”. A ellos les daban con todo entonces yo empiezo a grabar lo que le hacen a Ecuavisa. Y me dicen la gente “*y que grabas sapo &&&&*” y se armó nosotros salimos corriendo echaron gas. La policía lastimosamente ellos se embarcaron ahí fue la falla, tuvieron que habernos ayudado y salieron soplados con sus dos prisioneros y la multitud se nos vino encima. Yo creo que corrimos dos, tres cuadras más o menos pero como mi cámara es pesada pesa unas 20 libras yo me cansé y estaba ahogado por el gas mi compañero Cristian me dice “*presta yo te ayudo*” entonces yo salgo ya corriendo ya sin la cámara y ya con menos peso. Regreso a ver lo agarran a mi compañero y le caen una turba ya le arranchaban la cámara lo que querían era la cámara para destruir la evidencia de lo que habíamos grabado lo mismo a Ecuavisa. Entonces yo lo que hago me regreso y me abalanzo a repartir también puñetes patadas a donde vaya uta y ahí nos daban con palo y todo así que no se como avanzo a agarrar la cámara por que ya me la quitaban ya le destrozaban. Veo un resquicio en una casa y me meto hermano, cerca de una mecánica. Lo único que hice me puse atrás la cámara a la espalda y ahora si a lo que venga. O sea discúlpame viejo yo buscaba un palo un fierro algo para protegerme era mi vida o la de ellos. Sale un señor, sale por que yo ya estaba en el suelo medio metido en una entrada y me agarra del cuello de la camisa y me jala y me mete a la casa de él
- **De la mecánica?**
- De la mecánica ha sido un mecánico que no te voy a decir el nombre, este pana me salva y el sale con un palo, palo de béisbol y empezó a repartir

garrote por donde vaya. La gente lo amenazaban le decían “*vas a ver que te conocemos \$\$*”, “*ese sapo le está salvando a ese sapo*” gritaban y me esperaban afuera en la calle una turba enorme el señor tuvo que llamar a la policía. El llamó a los GOES ellos me rescataron de ahí era una turba enorme allá afuera “*ven para matarlo*” gritaban o sea como que yo era el criminal como que yo era el asesino. O sea yo tengo la culpa de que ellos anden vendiendo droga ahí? es normal para ellos pero como son familias enteras, tienen que defenderse entre ellos o sea salí con suerte dando gracias a Dios salí con suerte

- **Y Cristian?**
- Claro el man es más alto y más fuerte que mi, entonces el man también aguantó palo pero como bestia.
- **Y a la gente de Ecuavisa que le pasó?**
- No a ellos también les pegaron no lo he visto a mi compañero hasta ahorita pero lo llamé por teléfono también está golpeado
- **Cual es?**
- Se llama Jaime Acosta el también salió bien golpeado le partieron la cámara también o sea lo que querían es que no haya evidencia alguna o sea ellos son los “angelitos” y nosotros somos los malos de la película
- **Siempre ha sido así?**
- Siempre, siempre ha sido en toda parte, en toda parte. Tu de mala suerte vas a cubrir un man que se suicidó. Que pena por el tipo decidió eliminarse bueno ...acaso es culpa de la prensa? Nosotros solo vamos a cubrir la noticia de que el fulano por a o b circunstancias de amor, cariño lo que sea, el estudiante vago por que no quiso estudiar y al último del año viéndose que la preocupación y por miedo a que no le peguen, cogen se cuelgan, toman insecticida o lo que sea... ¿es culpa acaso de la prensa pregunto yo? y te preguntas si es culpa de la prensa, o sea nosotros lo único que hacemos es informar. Mira ahorita las pérdidas de año son muchas ya que estamos en este mes, así, acaso es culpa de la prensa los guambras vagos que no les da la gana estudiar? Se dedican a farrear andar en sus matinés otros fumando a chupar.. ¿es acaso culpa de la prensa?, pierden el año y el guambra se guindó de un poste, se lanzó de un puente y va la prensa a cubrir la noticia la prensa “amarillista” ahí vienen los hijos &&”, ¿yo le dije al pelado lánzate o pierde el año, se vago y no estudies? Hermano! son los mismos padres los que no ponen empeño en eso entonces hermano, es incomprendido este trabajo tu vas es a cubrir una información. Una ves me tocó una pobre chica 18 años pobrecita la violaron totalmente la mataron ya, cuando trabajaba esa tarde fuimos a cubrir fuimos el primer medio en llegar más rápido, nos recibieron pero a punta de puteadas era la hermana yo comprendo es obvio su hermanita 18 años violada, estudiaba en la nocturna. Nos dijeron “hijos de &&, &&”, lárgate de aquí, perro desgraciado. O sea ni un milímetro de respeto entonces que tengo que hacer yo?. Es acaso culpa de la prensa? vuelvo a repetir la pregunta, yo la violé?, yo la maté? mi compañero lo hizo? por eso te digo tienes que cumplir con tu trabajo.
- **Tienes familia?**
- Yo claro soy casado y tengo hijos. Y tu crees que no me importa mi vida? claro que mi importa mi vida y me importa mucho todavía no quiero morirme por si acaso
- **Que dice tu familia?**

- Pero si ya me toca me toca viejo pero ve, Dios es grande que todavía me tiene, el día lunes yo pude haber muerto hermano yo pude haber muerto ya la vi cerquita ya la vi cerquita era suficiente una puñalada por la espalda y chao hasta ahí llegué! se llamaba el “el fulano” que hubiesen dicho ellos los del mercado? contentos hubieran aplaudido su hecho heroico su triunfo.
- **que dicen tus hijos?**
- Se preocupan siempre, a toda mi familia les asusta eso entonces yo salgo con la bendición de Dios le digo y Dios mío si, si es que de que ya no regrese pues ya no regreso
- **Tu esposa que te dijo que regresabas ahora al canal?**
 Cuídate, no te expongas.. pero esta es nuestra labor esta, esta es la labor de la calle, esta es la labor de la calle del día a día que tu no sabes con que te vas a enfrentar aparentemente estamos hoy aquí ya mismo dicen “oye se que hay tal vaina en tal parte” y sóplate. Eso es la labor periodística la gente no entiende eso, y le importa un comino. Cada cual vive su esfera, su mundo no?, y el resto no interesa son ellos y punto así de fácil, todo lo que dice mi compañero Papilus es totalmente cierto es así, es así tu no tienes una agenda que dice: “haber ahorita me voy a la policía judicial, después a las once tengo esto a las doce”. Eso te digo y tu mi estimado amigo te salvaste ese día, no te tocó por que contigo iba a salir, no te tocó.

Esta entrevista transcrita casi textualmente permite reflejar varios sentidos del oficio periodístico de crónica roja y es a las amenazas a la cual están expuestos diariamente los reporteros

Desde un comienzo mi informante principal era el reportero asignado y tenía presente que él me iba a dar la mayoría de información, sin embargo los camarógrafos que son parte primordial pero invisible de cualquier proceso televisivo son testigos mudos de la dinámica periodística. Son ellos los que enfocan en el momento preciso la cara de una persona que va a llorar, los que se adelantan a enfocar a las esos segundos previos de llanto, los que encienden la cámara para el momento crucial o dramático. Esa es la sensibilidad que el camarógrafo desarrolla. En este caso, el olfato periodístico del camarógrafo que le permite adelantarse y leer en los rostros o en circunstancias complejas las posibles reacciones de la gente, son producto de un habitus periodístico visual que el camarógrafo adquiere.

De esta misma manera se produjeron las fotografías publicadas en los diarios que mencioné: Extra y El Comercio.

En esta entrevista se notan claramente la incomprensión que sufren los que trabajan en crónica roja y argumentan que el deber de ellos es informar y que deben mostrar todo lo que pasa porque ese es su trabajo.

Este tipo de expresiones son parte del discurso de los periodistas para justificar sus noticias. En la práctica los reporteros deben producir noticias de situaciones violentas que a diario se presentan en el país.

Conclusiones capítulo III

La investigación etnográfica me permitió observar este proceso con la finalidad de levantar un registro de actividades diarias de las rutinas periodísticas al observar el modo de producción informativa de un reportero, la construcción de redes de información y de las relaciones sociales que se tejen en las coberturas de los periodistas.

El espacio urbano es el lugar donde está la información de crónica roja debido a las dinámicas de violencia que se tejen en mayor medida en la ciudad. Desde ese punto de vista, la crónica roja es un espacio al filo del periodismo tradicional, un periodismo en los márgenes y de los márgenes del comportamiento social “no permitido”. La noticia de violencia con su efecto de impacto estará ahí en el “error” social.

Con la teoría de los campos de Bourdieu como armazón conceptual y en base a la recolección de datos etnográficos obtenidos, ingresé en la cotidianidad de un canal que se caracteriza por presentar a diario las noticias de crónica roja: El Noticiero de TC Televisión, con el propósito de conocer cuales son las características del oficio periodístico, la conformación de sus redes de informantes, conocer como se manifiesta el concepto de habitus en las coberturas periodísticas y como se construye el micro campo de la crónica roja en base a la producción de noticias.

La decisión por realizar una etnografía de la producción de noticias de crónica roja nace también al observar una carencia de estudios e investigaciones en el país de esta parte fundamental del modo de producción periodístico que queda invisibilizado por la mercancía de la imagen o texto de crónica roja.

La mayoría de enfoques e investigaciones se han quedado en la imagen o texto de la crónica roja y en la forma de su consumo por parte de las audiencias. De esta forma se pierden de vista las relaciones de poder del campo mediático y se invisibiliza las dinámicas de trabajo y las condicionantes a las que están expuestas las y los reporteros.

Estos estudios en su mayoría han acrecentado la idea de que la noticia de crónica roja tiende a modificar y a espectacularizar el hecho de violencia suscitado por tanto no es parte del periodismo “serio” y “objetivo”.

De “amarillismo” y “sensacionalismo” y de infame (Checa, 2003) lo tildan algunas vertientes académicas que vienen desde los Estudios Culturales, que para mi

concepto, por tratar de ser holísticos, mezclan dos grandes áreas de los estudios de medios: el mensaje y la audiencia. Que si bien es cierto, las dos están totalmente relacionadas y dependen la una de la otra, metodológicamente pueden generar confusiones y estigmas académicos al integrar en las investigaciones la mercancía/ o mensaje mediático y los estudios de recepción o demanda del mensaje de crónica roja.

Algunas posturas han venido desde el mismo campo mediático que ha criticado a las formas de la crónica roja: fotografías, titulares, entrevistas, imágenes en televisión, narración exagerada de los reporteros, horarios de exhibición de este tipo de noticias. Estas visiones han reproducido visiones moralistas basadas en el periodismo “serio” pensado así en el mismo campo mediático y en los mismos periodistas.

Para salir de estas visiones fue necesario adentrarse en los procesos productivos de la información que se practican en los medios de difusión masiva a través de una etnografía de la producción la cual permitió observar y describir el sistema de relaciones sociales que se tejen para reproducir la noticia de violencia debido a que no se encuentran investigaciones académicas de este tipo en el país.

Uno de los problemas etnográficos nace justamente en la relación de los periodistas que producen crónica roja

La relación con informante principal Papillus siempre fue marcada por tensiones, muchas de éstas generadas por investigaciones académicas que califican a este campo del oficio periodístico como sensacionalista o amarillista.

Así, la institución académica y sus investigadores está vista dentro del campo mediático como una amenaza, porque como dijo mi informante principal: *“una cosa es trabajar y otra criticar”*.

Esta identidad del micro campo de la crónica roja está construida en base a la incomprensión que ha generado la sociedad y la academia con la crónica roja y con sus periodistas.

Por tanto mi investigación de campo estuvo marcada por roces con mi informante principal. De esta forma me convertí en un extraño que generaba tensiones e incomodidad en mi informante principal y posteriormente en los demás reporteros que cubrían crónica roja.

Mi informante principal convirtió nuestra relación entre investigador y periodista, practicante y periodista con determinadas acciones simbólicas durante la etnografía para marcar terreno en un campo donde yo no era bien recibido. Era el

precio que debía pagar por no contar con capital social y capital simbólico suficiente como para manejar una relación horizontal dentro en el micro campo de la crónica roja del cual no soy parte.

Opté por una actitud de observador sin intervenir en el trabajo periodístico, pero mi sola presencia incomodaba.

El trabajo etnográfico consistió en tomar muestras de información etnográfica en base a las entrevistas que realizaba mi informante y a las conversaciones con el mientras nos trasladábamos en el carro. Con mi informante principal jamás hubo una entrevista. Así que suplanté esa carencia en el testimonio de él con un punto de vista y similar pero aún más invisibilizado en el proceso de producción: los camarógrafos los cuales me dieron datos del oficio que desarrollan diariamente, ya que la relación con mi informante se tornaba más difícil mi segunda fuente debía suplantar a mi informante principal.

Las fotografías ayudaron en los anclajes visuales en momentos oportunos los cuales me dieron insumos para reconstruir y verificar las posturas y enfoques de las fotografías de los periodistas donde se puede comprobar el habitus periodístico del campo.

En uno de los casos observados se puede ver la postura y enfoque de varios medios en el mismo momento que se producía una acción (Descuartizada del Itchimbia) donde varios medios publican el mismo momento en sus fotografías. De igual forma en las entrevistas se nota las condicionantes del campo mediático al tratar de generar información en base a preguntas dirigidas o aseveradas de un hecho para producir información en el menor tiempo posible.

La apuesta por contar por separado los distintos tipos de coberturas de acontecimientos de violencia durante la observación dejó ver las distintas dinámicas de producción de noticias que realizan los reporteros cada día y los distintas trayectorias que cumplió mi informante principal

Para explicar de otra forma más esquemática como se interrelacionan las fuentes, lugares y protagonistas o actores de estas noticias les presentamos el siguiente cuadro:

Procesos de los cuales no se encuentran información en el país.

caso	Hecho de violencia	Fuente	Lugares	Protagonistas o entrevistados	Pruebas del delito
1	Asalto motel	Policía	Unidad policía, motel.	Policía, banda de asaltantes	Celulares, cuchillos, armas de fuego y arma blanca, capturados
2	Asalto taxista	Policía	Unidad de policía	Policía, asaltantes, taxista	Taxi, arma blanca, asaltado, asaltantes
3	Descuartizada Itchimbía	Periódico, policía, reporteros	Itchimbía, Mitad del mundo	Primo de la víctima, asesino, vecinos, policía	Partes del cuerpo de la chica, asesino
4	Pelea callejera	Policía	Unidad de policía	Policía	video
5	Carteras con droga	Policía	Unidad de policía	Policía, traficantes de droga	Carteras con droga
6	Asesinada pollería	Periódico	Unidad de policía, parque central, pollería	Policía, hermano víctima, vecinos pollería	ninguna
7	Allanamiento de morada por tráfico de drogas	reporteros	casa	Policía, vendedora de drogas, vecina	Fundas de marihuana y cocaína
8	Exposición mensual de captura por	Policía	Unidad de policía	Policía y traficantes de droga	Todo tipo de drogas

	drogas				
--	--------	--	--	--	--

A manera de resumen del cuadro presentado, encontramos a la institución policial como un actor fundamental dentro del proceso de producción.

De los 8 casos presentados se encuentra a la policía como protagonista o actor en 8 hechos de violencia presentados. En un caso encontramos a la policía el cual grabó en video su propia captura, es decir el policía generó su propia “noticia” lo cual denota la importancia que le da la institución a la representación mediática que hace de sus actos.

En seis de los ocho casos narrados aparece la policía como fuente de información para los periodistas lo que demuestra que esta institución del Estado es la principal generadora de información de este tipo.

En dos casos aparece el periódico escrito como fuente principal de los periodistas de televisión de crónica roja, pero también se usa como complemento de la información periodística de los reporteros de televisión.

En 6 de los ocho casos presentados la policía se devela como fuente, lugar de grabación (unidades de policía patios y oficinas) y como protagonistas de la noticia. Esta importante presencia de la institución policial en varios segmentos de la noticia asegura la presencia de la institución en las noticias de crónica roja.

En el país no se han analizado estas relaciones sociales que construyen la crónica roja y bajo que condicionamientos de producción están enmarcados. Por este motivo jamás se visibilizó la relación entre policía y medios. La institución policial intercambia su información como los hechos o acciones violentas como capturas, incautaciones de droga, asaltos, allanamientos, asesinatos, violaciones, por la legitimación de sus acciones en los medios al producir noticias y difundirlas, con el objetivo de

El enfoque de economía política aplicado me permitió observar las circunstancias de las relaciones de producción dentro de los medios para que se desarrolle la crónica roja como las temporalidades relacionadas con la producción (inmediatez) y la influencia de ésta en el desarrollo de los productos mediáticos que se ofertan a las audiencias en constante relación con las acciones de los reporteros al preguntar, resumir y objetivar un acontecimiento.

La acción de preguntar en una entrevista es el resultado de la incorporación del habitus periodístico para obtener información que sea fácil de objetivar y mover

para producir la narración del hecho de violencia. El conjunto de preguntas describe un patrón de pensamiento periodístico construido en base al concepto de impacto y de la producción inmediata de noticias que garantice la reproducción del capital económico generado por la difusión de la mercancía-noticia.

Todos los entrevistados por mi informante principal accedieron sin problema a dar las entrevistas porque la gente encuentra en la crónica roja un espacio de denuncia y de visibilidad que no le ofrecen otros espacios de campo mediático. Por eso acceden a hablar, denunciar y reclamar a las autoridades por su seguridad y por los niveles de violencia. Las personas entrevistadas saben que si no lo dicen en esos momentos talvez no sean “escuchados”. La gente se acerca a los reporteros y acceden a hablar la mayoría de veces y ni siquiera, cuando se encuentran en una situación dolorosa por la muerte de un pariente, se quedan callados.

La demanda en la audiencia por la crónica roja se multiplica al aumentar la violencia en las calles y casas. La demanda por ver noticias de crónica roja existe y por eso ocupa un lugar privilegiado en el horario más visto.

CAPÍTULO IV

Conclusiones

La práctica periodística de crónica roja ha sido juzgada desde fuera y desde adentro del campo mediático. Juzgamientos generalmente que vienen desde los mismos periodistas que reproducen discursos que el mismo campo a generado.

Analizar la crónica roja estos enfoques, reforzaría la reproducción de estos discursos que el mismo campo ha construido para afianzar y proteger sus propias prácticas invisibles a la audiencia.

Así se auto dividen en el campo mediático dos tipos de periodismo: el “serio” y el “amarillista”.

El periodismo “serio” defiende la “objetividad” la “ética” y el “compromiso” con la comunidad, con un cierto aire de cultura mediática superior. Mientras que el periodismo amarillista “juega” con la violencia y con el dolor de la gente y es considerado por el periodismo serio como una suerte de aprovechamiento de los problemas sociales de índole violento. Estos conflictos al ser presentados públicamente en los medios de comunicación se consideran vulgares por grupos que tienen capitales culturales más amplios que tildan a la crónica roja de popular y hasta de un populismo mediático.

Sumado a esto cuando se mezclan las tres grandes áreas de la comunicación mediática como es el de la producción, el mensaje y la difusión o consumo.

La convergencia entre la producción, el mensaje y el consumo mediático está siempre ligada, sin embargo, para hacer un análisis y para aplicar una metodología específica de un campo, es necesario hacer la separación de estas tres etapas de la circulación de la información, porque solo ahí se puede tener una mayor nitidez y no caer en mezclas metodológicas que pueden resultar problemáticas el momento de la investigación.

Decir que el discurso mediático fomenta, genera e incentiva la violencia es según el estudio de Tatiana Larrea (2007) una estigmatización del mundo adulto sobre los NNA, mientras estos saben claramente la distinción entre la violencia intrafamiliar y real que tienen en la casa y la violencia que presenta la televisión.

Esta “victimización” de la audiencia que recepta los mensajes desde estos puntos de vista, minimiza la competencia y capacidad que tiene la audiencia para resignificar los

mensajes de violencia. Por tanto, decir que la violencia social es incentivada y creada por la crónica roja es un discurso que se enmarca en la política de seguridad ciudadana impulsada por diversas instituciones que quieren mantener el orden social. Si fuese así, las diversas generaciones que nos antecedieron sufrirían de la misma actitud “violenta” porque todos hemos consumido violencia en televisión. Sin embargo las pocas posturas que vienen de la academia que le culpan a la crónica roja por la violencia que se sufre es todavía problemático y muy difícil de aseverar. Creo oportuno que los estudios de recepción están obligados a desmentir estos enfoques.

Dentro de mi postura, no creo que los medios de información estén ocupando el lugar de las instituciones tradicionales como alguna postura lo cree (Macassi, 2002) Un espacio que le correspondería a la familia o al colegio. Si bien es necesario reconocer la importancia de los medios de información para mantener temas en la agenda mediática y generar opiniones, pero no por esto decir que los medios generen actitudes violentas en los audiencias más “sensibles”

Además de las estigmatizaciones exageradas que se les ha hecho a los medios de comunicación por considerarlos los “motores” de la violencia relacionándolos con estadísticas delictivas (por algunos cuestionadas) y por otras visiones moralistas, me resultaba bastante incómodo analizarlos desde estos enfoques, por la sencilla razón que se victimiza a la audiencia, que en vez de rechazar los contenidos de violencia ligado lo consumen cada vez más. Producto de esta reacción, los noticieros de los canales considerados “serios” han poblado su programación con este tipo de noticias. Esta incomodidad me permitió pensar en otro enfoque, relacionando la reflexividad sociológica de Bourdieu, la cual estudia los campos y sus dinámicas con una etnografía de la producción con un enfoque de economía política de la crónica roja para hacer una reflexión comunicacional de este oficio.

Desde este planteamiento no se estudian los medios sino su campo mediático y no se cae en la fascinación por la descomposición o conteo de palabras o mensajes sino en el accionar que los produce. Esta es una fórmula que va contra de los estudios tradicionales que se han hecho de los medios.

El enfoque económico político (a través de una corta observación etnográfica debido a la dificultad de entrar a los medios y basado en una experiencia empírica), me permitió observar las relaciones que se tejen en el campo mediático el cual tiene

sus propias fuerzas que influyen directamente en el accionar periodístico cotidiano y por tanto en su mercancía producida: la noticia.

El método etnográfico me permitió realizar un análisis no desde paradigmas discursivos sino desde la práctica. Este ejercicio diario del periodismo me permitió vivir la intensidad de la producción de noticias la cual exige un desplazamiento diario por lugares que no se recorren usualmente.

Contrario a lo que la gente cree, producir noticias de crónica roja es bastante similar a crear noticias de deportes o política, ya que el esquema de producción es el mismo en todo el campo mediático. Sin embargo se necesita el manejo de capitales culturales y del capital social para accionar redes de informantes que nutran de información o de conocimiento de hechos violentos.

Aquí la policía cumple un rol fundamental, ya que es la principal fuente periodística, lo cual no es ninguna novedad. Lo que ocurre aquí, es que las instituciones necesitan legitimar y hacer pública su labor a través de los medios de comunicación. Para el efecto, los medios están cien por cien disponibles a cambio de una intercambio de información.

Desde el punto de vista mercantilista, la información de hechos violentos es la mejor mercancía que tienen los noticieros, porque es la que más ve la audiencia. Por tanto el precio de la imagen de la crónica roja es mucho más alto que las otras noticias. Este precio de la imagen se mide en el rating.

La lógica económica de producción por tanto, obliga a la producción constante de este tipo de noticias y en los reporteros la búsqueda incesante de la materia prima para producirlas que es el hecho social de carácter violento.

La condición de mercancía de la noticia mediática, desde el punto de vista de consumo de información ha llegado a límites extremos. Tanto es así que la noticia, es noticia, no solo por la importancia del tema sino por la inmediatez de ella. Lo cual potencia la temporalidad evanescente de eventos violentos en la sociedad y la producción y reproducción mecánica de este tipo de contenidos para reproducir el capital económico que mantiene al campo mediático.

Esta constante reproducción de noticias de crónica roja hace olvidar la verdadera importancia de un conflicto social de violencia que ha posibilitado lo efímero que es una noticia de crónica roja y por lo tanto olvidar importancia de el conflicto social en el cual esta inscrito el hecho de violencia. Este efecto de lo inmediato del consumo de la noticia es ayudado por la falta de contextualización de

los hechos de violencia en las noticias de crónica roja debido al ritmo de producción de noticias.

Las condiciones sociales de producción han hecho que poco a poco, los reporteros o periodistas se alejen de las necesidades reales de la población y solo buscan “la noticia” que es coyuntural y temporal.

Al mismo tiempo la sensibilidad del periodista por estas carencias sociales se han ido perdiendo en medio de la rapidez de la producción, olvidando poco a poco la sensibilidad social para encontrar las verdaderas problemáticas estructurales de la violencia. Esto se demuestra en las coberturas periodísticas cuando los reporteros en vez de preguntar hacen un interrogatorio-acusatorio de las personas capturadas. Aquí se deslizan un sin número de prejuicios sociales que se plasman en el producto estigmatizando a los jóvenes al relacionarlos con drogas o con el alcohol por citar solo un ejemplo.

“Contextualizar” es una etiqueta discursiva que el periodismo se la ha tomado como bandera, sin embargo, queda como enunciado al comprobar que la contextualización en el periodismo es sinónimo de contrastación de las fuentes. Esto no permite realizar una investigación mas extensa de las problemáticas suscitadas.

Sin embargo el discurso periodístico toma como bandera la contrastación de fuentes para suplantar la carencia de la investigación que tienen las noticias de cualquier índole.

El ritmo de producción que impone las fuerzas del campo mediático rompe con la posibilidad de contextualizar la noticia, ya que el trabajo de contextualización exige más investigación y por tanto más tiempo para desarrollar un texto. De esta manera las noticias se quedan en la superficie de los verdaderos problemas sociales. Se podría decir entonces que se quedan en la imagen, en un texto recortado de una problemática de violencia que tiene anclajes históricos. De igual manera las investigaciones académicas, en su mayoría, reprodujeron este efecto se frenaron en el impacto y en el estudio de la imagen presentada en crónica roja, más no en el análisis productivo de la noticia.

El periodista o reportero no tiene un contacto con la gente solo en las coberturas cuando necesita testimonios lo cual es una falencia general del periodismo. Esta falta de relación con la gente se suple cuando los mismos periodistas se alimentan de su misma información en sus reuniones de redacción leyendo los

periódicos y monitoreando “la competencia” resultando un reflejo de fuentes y reproduciendo las mismas noticias del campo mediático.

Dentro de la estructura mediática del campo y dentro de los medios de información existe un “borra y va de nuevo” el momento en que el recién graduado de periodismo o comunicación sentra al medio. La estructura mediática es tan absorbente que anula los conocimientos que te da una carrera universitaria. El capital institucionalizado lo genera el mismo campo mediático con sus propias dinámicas. Lo que acumula este capital institucionalizado te lo da el número de años en el medio, el ritmo de producción que realiza el reportero (en base a la construcción de redes de información) y el reconocimiento de la audiencia fuera del campo mediático ganado en el número de las apariciones en pantalla. Esta es una de las razones por las que los presentadores o “ancords” ganan más haciendo menos trabajo que los reporteros ya que solo leen las noticias producidas por los verdaderos obreros del campo mediático, donde está la verdadera fuerza de trabajo.

No se puede pensar en la producción de noticias de crónica roja por separado de los demás tipos de noticias. Estas noticias se producen bajo los mismos condicionamientos de todo el campo mediático. Dichos condicionamientos o fuerzas objetivadas en los procesos productivos y en las prácticas de objetivación de la noticia, recaen en los demás micro campos de información como política, farándula, deportes.

Todos estos campos producen noticias en base a un habitus periodístico generado en el mismo campo. Las acciones que realizan los reporteros para obtener información en el modo de entrevistar a las personas se reproducen bajo el criterio de impacto e inmediatez.

En la etnografía realizada se comprueba que las principales fuentes periodísticas son los agentes institucionales de control como la policía y son ellos muchas veces quienes llaman a la exposición de su trabajo a los medios para que se difunda la labor de la institución policial. Tal es el caso que algunos policías graban sus propias acciones en video para entregarlas a los reporteros que cubren crónica roja.

La inmediatez de la producción de noticias talvez sea la mayor fuerza que potencie la construcción de redes sociales de periodistas en conexión con la policía para mantener una constante reproducción del mensaje de crónica roja y así mantener el capital económico invertido en el campo mediático.

El problema del tratamiento de la crónica roja en la crónica roja persé está en los fundamentos y en la práctica periodística que moldean a un hecho (de violencia) social. Las preguntas realizadas a los entrevistados están históricamente planteadas, determinadas por un habitus periodístico construido dentro de un campo mediático compuesto por capitales económicos y simbólicos que han estructurado al periodismo (de crónica roja) y a sus periodistas al exigirles impacto en las noticias producidas para mantener y reproducir el capital económico. Con el objetivo de perpetuar un dominio en el modo producción de información. El cual permita sostener una forma específica de poder en el manejo y dominio de la producción de información.

Si bien he utilizado una armazón conceptual basándome en la teoría de campos de Bourdieu, la etnografía me permitió reflexionar y aplicar estos conceptos develando otras acciones que mi marco teórico no tomaba en cuenta.

El diseño de la investigación etnográfica es un proceso continuo que se da teóricamente en base al marco teórico establecido y metodológicamente en base a la actividad cotidiana que se observa y que se reflexiona con los datos etnográficos finales.

Esto metodología de acercamiento me permitió observar el motor del modo de producción de las noticias de crónica roja y es el intercambio de dones (Bourdieu: 1980) el cual se define como

Uno de los juegos sociales que no pueden jugarse a menos que los jugadores se nieguen a conocer y sobre todo a reconocer la verdad objetiva del juego, la misma que el modelo objetivo revela, y que están dispuestos a contribuir, con esfuerzos, con cuidados, con atenciones, con tiempo, a la producción del desconocimiento colectivo (Bourdieu: 1980, 169)

Estar en el micro campo de la crónica roja mediático es saberse y encontrar – se en base aun intercambio simbólico de información respaldada por atenciones de ambas partes: periodistas e instituciones del orden y vicerversa. Es una condición del funcionamiento del intercambio: información de hechos de violencia por el reconocimiento de la labor policial dentro de la dinámica de producción del campo mediático. Sin embargo cada parte debe desconocer las acciones que realiza para ser parte de esta dinámica. “Estar “en el micro campo de la crónica roja y “saber estar” permite la creación de contenidos para las noticias de crónica roja.

Este intercambio de acciones justifica la creación de redes de informantes para mantener e ritmo de producción mediático de noticias de crónica roja.

Pero también ese “estar” en el campo la posibilidad de taparse en el discurso del objetivo periodístico de informar que se resume en esta parte del testimonio:

Una ves me tocó una pobre chica 18 años pobrecita la violaron totalmente, la mataron. Cuando trabajaba esa tarde fuimos a cubrir, fuimos el primer medio en llegar más rápido, nos recibieron pero a punta de puteadas era la hermana yo comprendo es obvio su hermanita 18 años violada, estudiaba en la nocturna. Nos dijeron “*hijos de &&, &&, lárgate de aquí, perro desgraciado.*” O sea ni un milímetro de respeto entonces que tengo que hacer yo?. Es acaso culpa de la prensa? vuelvo a repetir la pregunta, ¿yo la violé?, ¿yo la maté?, ¿mi compañero lo hizo? por eso te digo tienes que cumplir con tu trabajo.

Esta es nuestra labor esta, esta es la labor de la calle, esta es la labor de la calle del día a día que tu no sabes con que te vas a enfrentar aparentemente estamos hoy aquí ya mismo dicen “*oye se que hay tal vaina en tal parte*” y sóplate. Eso es la labor periodística la gente no entiende eso, y le importa un comino. Cada cual vive su esfera, su mundo no?, y el resto no interesa son ellos y punto así de fácil.

Parte del juego dentro del campo mediático es justificar la acción en una máxima del discurso periodístico que crea el campo mediático para defender su objetivación del hecho de violencia o de cualquier hecho sea de farándula, de política o deportes. La práctica del periodismo se fundamenta en la difusión de información porque “*la gente debe saber*” por tanto el medio “*debe informar*”.

Para ser parte de este campo mediático se deben conocer sus condicionantes los cuales permitan la reproducción histórica no solo del habitus de trabajo y de su capital económico sino también de su capital simbólico no solo expresado como un esquema de reproducción de sentidos propios del campo periodístico, sino también de los discursos que justifican las prácticas legítimas dentro de su propia lógica de producción mediática.

No solo se trata de hacer, sino de *hacer creer*, y en el acto, imponiendo simultáneamente una respuesta y una definición de la situación capaz de hacerla reconocer como la única legítima: ello gracias a un conocimiento muy ajustado del propio valor simbólico y del valor socialmente reconocido (...) y del sentido probable de una conducta que depende en primer lugar del juicio que los otros harán de ella y de su autor (Bourdieu: 1980, 167)

Una conclusión de esta investigación es que no todas las personas se molestan por la presencia de reporteros en los momentos críticos. Muchas de las personas entrevistadas, contrario a lo que distintas posturas académicas piensan quieren hablar ante los periodistas: la gente habla y se siente visibilizada a través de este espacio

cuando quiere denunciar o quejarse por las necesidades insatisfechas como inseguridad y violencia a las que están expuestas.

BIBLIOGRAFÍA

ABU-LUGHOD Lila “Interpretando la(s) cultura(s) después de la televisión: sobre el método” en ICONOS Revista de Ciencias Sociales. Num. 24, Quito, enero 2006.

ALTHUSSER Louis y BALIBAR Etienne “Para leer El Capital”, Siglo XXI Editores, 4ta Edición, México, 1970

ANDRADE Xavier. “Crítica bibliográfica a ‘La otra cultura: Imaginarios, Mestizaje y Modernización’ (1998, Quito: Abya-Yala y Marka) de Hernán Ibarra, en Ecuador DEBATE No 45.

_____ “Historias de riesgo e identidades en tensión: hablan un traficante y un etnógrafo.” Quito: FLACSO- Sede Ecuador, 1993

_____ “Etnográficas sobre Drogas, Masculinidad, y Estética” en Ecuador Debate 72. Quito-Ecuador. Diciembre de 2007.

_____ “Medios, imágenes y los significados políticos del “machismo””. Ecuador Debate 49, (abril): 139–164, 2000.

ALSINA Miguel Rodrigo “La construcción de la noticia” Paidós Comunicación, Barcelona 1989.

AUGÉ Marc: “El oficio de Antropólogo” , Ediciones Gedisa, España, 2007.

BAUDRILLARD Jean “El otro por si mismo” 1988 Editorial Anagrama, Barcelona

BOCKELMANN F. “Formación y funciones sociales de la opinión pública”, Editorial Gustavo Pili, S.A., Barcelona 1983.

BOURDIEU Pierre “Capital cultural, escuela y capital social” Siglo Veintiuno Editores, 2008, Pág. 81

_____ “El oficio de científico”, Editorial Anagrama 2003

_____ “El Sentido práctico” Siglo Veintiuno Editores, 2007 Argentina

_____ “La distinción: criterios y bases sociales del gusto”, Taurus, México, 2002

_____ “Las estructuras sociales de la economía”, Ediciones Manantial, 2000

_____ “Poder, derecho y clases sociales”, Editorial Desclée de Brouwer, S.A, 2000

_____ “Sobre la televisión”, Editorial Anagrama 2001, Barcelona

BOURDIEU Pierre, CHAMBOREDON Jean- Claude, PASSERON Jean- Claude “El oficio de sociólogo” Pág. 205 Siglo Veintiuno Editores, 23ª edición, 2002

BOURDIEU Pierre y Loic WACQUANT “Una invitación a la sociología reflexiva”.

BOURGOIS Philippe “El poder de la violencia e la guerra y la paz”, Apuntes de investigación del CECYP, 2002

BRAVO Vega Leydis: “Crónica Roja: realidad o espejismo” Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Área de Comunicación, Curso de especialización en periodismo investigativo 1997

BUITRÓN Rubén Darío y ASTUDILLO Fernando “Periodismo por dentro”, 2005, Editorial Quipus-Ciespal.

CANO Cubillos Rocío “La crónica roja, esbozo de un estudio cultural”, Chile, Informe final de Seminario para optar al grado académico de Licenciado en lengua y Literatura Hispánica, Facultad de Filosofía y Humanidades, Departamento de Literatura. Universidad de Chile. 2004

CHECA Montúfar Fernando: “El Extra: las marcas de la infamia, aproximaciones a la prensa sensacionalista.” Ediciones Abya-Yala, Corporación Editora Nacional. Quito-Ecuador, 2003

CLIFFORD James “Dilemas de la cultura. Antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna” Editorial Gedisa, Barcelona 2001

DEBORD Guy “Comentarios sobre la sociedad del espectáculo”

FEBRES Cordero Valentina: “La literatura de la crónica roja como representación de los imaginarios acerca de la violencia en la sociedad ecuatoriana: el caso de las novelas de diario Extra” 2009, Monografía Especialización superior en comunicación, mención comunicación par la empresa Universidad Andina Simón Bolívar

FOLLARI Roberto, 2002, “Teorías débiles (Para una crítica de la reconstrucción de los estudios culturales)”, Homo Sapiens Ediciones, Santa Fe (Argentina).

GARNHAM Nicholas “Economía Política y Estudios Culturales” en M. FERGUSON y P. HOLDING Editores, 1998.

KUNCZIK Michael “Conceptos del periodismo. Norte y Sur”, Firedrich-Ebert-Stiftung, Impreso por Druck Center Meckenheim, 1991.

LLOBET Liliana “¿La función social del periodismo o periodismo social?” en UNIrevista-Vol. 1, No 3: (julio 2006)

MARCUS George y FISHER Michael “La antropología como crítica cultural”, 1986

MARX “Introducción general a la crítica de la Economía Política-1875”, Buenos Aires, Ediciones Pasado y Presente, 1974

McQUAIL Denis “La acción de los medios” 1998, Buenos Aires Argentina

MOMPART Josep Gómez “El campo mediático en la sociedad de la información”.

MOYA Álvarez Paulina: “La crónica roja: ¿sensacionalismo o nuevo periodismo?” 1998, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Diploma de Curso abierto de comunicación social.

MURATORIO Blanca “Historia de vida de una mujer amazónica: intersección de autobiografía, etnografía e historia” en ÍCONOS No 22, mayo 2005

NAVARRO Guillermo Jiménez “Los poderes fácticos” II Parte Ediciones, Ediciones Zitra, Quito -Ecuador 206

NIKITIN P. “Manual de Economía Política” México : Cultura Popular. 1959. ME.

RICAURTE César “La palabra rota: seis investigaciones sobre el periodismo ecuatoriano” 2010. Fundación Andina para la Observación y estudio de medios (FUNDAMEDIOS)

ROSEBERRY William “La vigencia del marxismo en la antropología del marxismo en la antropología: una entrevista a William Roseberry, Realizada y Traducida por Carmen Martínez , Octubre de 1998 en Ecuador Debate No. 47

SUNKEL Guillermo “Modos de leer en los sectores populares” en Nueva Sociedad No 175, 2001.

WACQUANT Loic “Parias urbanos, marginalidad en la ciudad a comienzos del milenio”, Manantial Ediciones, Buenos Aires, 2001

ENLACES:

Arias María Lonor “Violencia familiar por televisión-producir para incomunicar” 2005, revista Chasqui en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/160/16008914.pdf>

GÓMEZ Mompart José Lluís “Medio siglo de prensa del corazón en España: 1040-1990”, 1992, en <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n14p47.pdf>,

HERNÁNDEZ María Elena “La Sociología de la producción de noticias, hacia un nuevo campo de investigación en México” 1995, en: <http://www.invenia.es/oai:ccdoci.iteso.mx:2933>

Dickey Sara “La antropología y sus contribuciones al estudio de los medios de comunicación” 2006, en: <http://antropologicas.wordpress.com/2006/11/05/la-antropologia-y-sus-contribuciones-al-estudio-de-los-medios-de-comunicacion/>

Macassi Lavander Sandro “La prensa amarilla en América Latina” en Revista Chasqui No 77, 2002 en <http://chasqui.comunica.org/77/macassi77.htm>

MEICHSNER Sylvia “El Campo Político en la perspectiva histórica de Bourdieu” en Primavera, Tomo 3, Vol. 2, 2007 en <http://www.uia.mx/actividades/publicaciones/iberoforum/3/pdf/sylviam.pdf>

RODRIGUEZ Isabel: <http://marlenisabel.wordpress.com/2009/05/19/los-medios-de-comunicacion-masiva-como-legitimadores-del-poder-y-monopolio-empresarial-a-traves-de-la-desinformacion-en-el-ecuador/> Posted on 05/19/2009

VELASCO David “¿Mandar obedeciendo? Pierre Bourdieu y el campo político”, Revista Universidad de Guadalajara, Dossier “Pierre Bourdieu, Intelectual del siglo XX.”

Zizek Slavoj “Dije Economía Política, estúpido”, Extraído de The Ticklish Subject (Londres, Verso, 1999) publicado por Página/30 Nro 118 mayo 2000 en: http://aleph-arts.org/pens/economia_politica.html

En http://www.pcmle.org/EM/article.php3?id_article=681

Anexos

Anexo 1

Blog de Óscar Cormane Saumeth: Semillero de periodistas

<http://oscarcormane.blogspot.com/2008/01/los-redactores-de-crnica-roja-diario.html>

Los redactores de ‘Crónica Roja’, a diario pisotean dignidades y honras

Para comenzar, distinguidos estudiantes practicantes y periodistas en ejercicio, asignados al cubrimiento de temas judiciales, no insistan en autoproclamarse ‘redactores judiciales’. Es lamentable que nadie les haya explicado la verdadera connotación del concepto ‘Crónica Judicial’.

En realidad, es el género destinado al comentario y análisis de los sucesos discurridos en los altos Tribunales de Justicia; por tanto exige un tratamiento especializado y cuidadoso. El periodista que cumple tales funciones, debe poseer conocimientos relativos a la mecánica procesal y a la terminología jurídica. Por ello es frecuente, que algunos medios extranjeros, prefieran a profesionales del Derecho, para la cobertura adecuada de esta importante franja, insólitamente menospreciada en ocasiones.

¿Ustedes creen, respetados periodistas, que por desglosar confusos boletines generados por las incapaces Oficinas de Prensa de las instituciones policiales, se les debe considerar cronistas judiciales? Lo que ustedes hacen, a duras penas, podríamos considerarlo Crónica Roja. Es decir, el relato un tanto especulativo de hechos sangrientos o catastróficos; o de casos de delitos comunes, generalmente contra la propiedad privada y el honor sexual. No son más que circunstancias con matices sensacionalistas, carentes de interés político, económico o cultural.

Resultaría extenso y tedioso, citar normatividades constitucionales y penales existentes en torno al tema de los derechos fundamentales, basados en el concepto de la dignidad humana, así como en la primacía de los Derechos Humanos respecto de los demás derechos.

Con el debido respeto, señores propietarios y directores de medios, debo recordarles que en ustedes radica la mayor responsabilidad, en el manejo frecuentemente equivocado que sus empresas otorgan a algunas fuentes periodísticas. A los trabajadores del periodismo, hay que exigirles responsabilidad e investigación, en el propósito de alejarlos del dañino periodismo telefónico y de la vergonzosa transcripción de faxes, con boletines y comunicados repletos de enormes equivocaciones gramaticales, de pésima redacción, de horrorosa ortografía, y de apabullantes faltas de lógica y de prosodia ¡Qué vergüenza!...

Señores que cubren ‘Baranda Judicial’: Ustedes, cada día se pasan por el forro principios elementales como la presunción de inocencia y el derecho al debido proceso, para sólo citar dos conocidas normas garantistas.... ¡Y no pasa nada!... Tienen a la mano una excusa que denota estolidez profesional: “*Así estaba en el boletín de la Policía*”... ¿Y qué? Qué policía ni que carajo. Ellos han sido entrenados para lidiar con bandidos y facinerosos de todas las layas... Pero ustedes fueron preparados para el ejercicio profesional del periodismo, actividad de la que deberían sentirse siempre orgullosos. ¿Qué tal si Edgar Allan Poe es informado en la eternidad,

de la práctica imbécil y tendenciosa que muchos dan a la sección judicial?... ¿O si enteran de lo mismo en su descanso eterno, a Truman Capote, maestro insuperable de tan apasionado e incomprensido género?

En ocasiones, antes del rendimiento de la denominada versión libre, se han difundido fotografías y establecido condenas, sólo porque necesitan alargar la nota judicial, quizá porque un atolondrado jefe de redacción, todavía cree que la bondad de una noticia radica en su absurda extensión. ¡No imaginan cuánto daño irreparable han causado a personas que ahora soportan el estigma del señalamiento público, porque un comunicador irresponsable, forzado por la hora de cierre y ante la falta de material, se dio a la tarea de escribir falsas versiones y darle rienda suelta a su ignominiosa imaginación.

De forma que las medidas establecidas para proteger al ciudadano que por alguna razón debe comparecer ante la justicia, son a diario pisoteadas por la voracidad insaciable del peor de los tribunales, el de la “opinión pública”, constituido por los adictos al regocijo de conocer pecados ajenos, falsos o reales, consignados en las páginas judiciales, invadidas de sentencias imaginadas y desmedidos vituperios contra personas judicialmente implicadas, que infortunadamente desconocen sus derechos...

A quienes soñamos con el predominio de un periodismo sensato, imparcial y justo, orientador correcto de la opinión pública, nos duele enormemente que los medios sean utilizados para difundir versiones no comprobadas, que sean focos de amarillismo, y más aún, que su hiperbólica voracidad, sea alimentada por venenosas informaciones, filtradas por funcionarios abusivos, seres despreciables que aprovechan sus cargos para divulgar falsas versiones, en busca de favores personales. ¡Ojo periodistas! El periodismo es más serio de lo que muchos de ustedes piensan

En parroquias como la nuestra, a los administradores de justicia no siempre les resulta fácil establecer barreras, tomar distancias, y hasta es posible que resulten influenciados en sus diversos fallos, por las consideraciones subjetivas prevalecientes en el entorno, y a las que, incomprensiblemente, los medios hacen un eco interminable.

Los periodistas judiciales deben responder la pregunta que se impone frente a las situaciones enunciadas: ¿Qué son ustedes: Periodistas o simples transcritores de confusos boletines, realmente ilegales, inconstitucionales, ofensivos, irrespetuosos y galimáticos, emitidos por los estultos encargados de prensa de los organismos de seguridad?.

Anexo 2

Publicado el 17/Septiembre/2009 | 00:09 en diario HOY

En: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/de-la-cronica-roja-a-la-ley-mordaza-368330.html>

De la crónica roja a la ley ‘mordaza’

Si la ley de comunicación que propone actualmente el asambleísta de AP, Rolando Panchana, hubiese estado vigente hace 20 años, no hubiera podido darse a conocer como un periodista de televisión. Esto, porque el legislador del gobierno incorpora la prohibición de que trabajen en medios de comunicación quienes no tienen título

profesional de periodista y el guayaquileño no lo tiene.□□" Hace 17 años, en Guayaquil había pocas opciones para estudiar periodismo", explica el autor oficial del proyecto, quien paradójicamente está convencido de que "la mayoría de los mejores periodistas de este país no han salido de las universidades, porque el periodismo es un oficio", dijo ayer a HOY.□□De hecho, Panchana Farra no ha concluido ninguna carrera universitaria. Su título de licenciado en Ciencias Sociales y Políticas lo consiguió en la Universidad Católica de Guayaquil, en donde abandonó sus estudios de Derecho. Luego de eso, entró de lleno en la televisión, en 1990, en donde comenzó a destacar por contar historias de crónica roja con su particular estilo. Ecuavisa fue el canal en donde más tiempo trabajó y pasó de ser investigador reportero hasta codirector del noticiero. Entre sus notas más destacadas estuvieron reportajes sobre la desaparición de los hermanos Restrepo y de Consuelo Benavides, con el que incluso ganó un premio. □□Luego, fue conductor del espacio de crónica roja "De la vida Real" y entrevistador en un programa de Ecuavisa Internacional.□□ Con el presidente Rafael Correa tiene algunas coincidencias: ambos estudiaron en el colegio salesiano San José, los estudios superiores en la Universidad Católica y tienen tres hijos. Una semejanza más: los dos tuvieron fuertes enfrentamientos con el periodista Carlos Vera, con quien en un principio habían mantenido cordiales relaciones.□□ Panchana, de 41 años, fue asambleísta constituyente de Montecristi y mantuvo públicas discrepancias con el primer presidente de la Asamblea, Alberto Acosta. Luego se postuló por Guayas a la actual Asamblea, de la cual es su segundo vicepresidente.□□ Actualmente, vive en una urbanización en la vía a Samborondón, en donde alquila. Antes lo hizo en los Ceibos, en donde como presidente de los moradores, reclamó por los continuos robos en ese sector, uno de ellos cometido por la banda de los "pelucones". (MPH-SC)

Anexo 3

Transmitido el día domingo 21 de septiembre de 2008

En:

[http://www.tvecuador.com/index.php?option=com_reportajes&id=863&view=showc
anal](http://www.tvecuador.com/index.php?option=com_reportajes&id=863&view=showc
anal)

Jonnatan Carrera representado en el programa "La Televisión"

Texto del guión literario del reportaje realizado por el reportero Santiago Ron.

El diablo la mató, acuchillan a albañil, niña violada por vecino, asesinó a su ex con machete, atacado a varillazos.□Radio, prensa y televisión, todos tienen segmentos en donde trágicas noticias son parte de la programación, es la llamada crónica roja.□ Uno de los reporteros más conocidos de este estilo periodístico es Jonathan Carrera de TC Televisión, quien con sangre fría nos contó de su siguiente nota.□

Él está a la caza de las escenas más cruentas de la delincuencia y del drama nacional. Que con su peculiar locución nasal y juego de palabras las convierte en historias de crónica roja, por lo que ha sido cuestionado y hasta imitado por el programa cómico No-ticias.□ Muchos televidentes lo reconocen y algunos inmutados ante la violencia y el dolor recuerdan con ironía algunas de sus trágicas notas:

ENCUESTAS EN LAS CALLES:□□

Jhonatan Carrera, Periodista Crónica Roja, dice: "Me han dicho doctor muerte, me

han dicho sepulturero, me han dicho sangrero, personaje de ultratumba, te dicen de todo, esa es la parte buena”.

La parte seria es que el trabajo de este periodista es ir tras las historias de muerte. □
Lo acompañamos en un día de labores para entender por que se dedica a un trabajo en donde ve hasta tres muertos al día. □ □

Jonnathan Carrera, Periodista Crónica Roja, dice: “Por lo regular todos los días se va a la morgue para ver que ha pasado, que ha sucedido”. □

Conocido por los funcionarios del departamento médico legal de la policía, lo primero que hizo fue conversar con los médicos legistas, para saber cuantos cuerpos habían llegado y de que habían fallecido. □ □ Esa ocasión hubo tres cadáveres en la morgue uno era el de un adulto de 57 años quien probablemente se suicidó. □ □ La cámara no filmo el cuerpo y Jonnathan tras presentarse ante los familiares, les explicó que los doctores presumían el suicidio. □ □ Y hábilmente obtuvo la información del fallecido. □ □ Los hijos le contaron que su padre hace una semana, fue abandonado por su joven pareja. Lo que le produjo una fuerte depresión y en un momento de soledad tomo alcohol metílico como veneno, perdió la conciencia y no pudieron salvarlo en el hospital. □ □ Cualquier detalle era importante, el periodista insistió para obtener mas información de los familiares que acababan de sufrir el dolor de perder a un ser querido. □ □

Jonnathan Carrera, Periodista Crónica Roja, dice: “No es fácil, muchas veces la gente no está accesible, no quiere conversar y tenemos que respetar el dolor de los demás”.

Y en segundos otro caso. □

Jonnathan Carrera, Periodista Crónica Roja, dice: “Ahorita me llamaron y dicen que han capturado a una banda de delincuentes asaltantes sacapuntas y están en La Luz”. □ □

En tan solo 7 minutos, la sirena y la presencia policial nos indicó que habíamos llegado. □ □ Fue necesario correr para alcanzar a grabar las primeras imágenes. □ □ Este auto había sido robado por una banda de delincuentes y en una persecución con balacera incluida la policía los acorraló. □ □ Algunos delincuentes fueron capturados y al final apareció la pistola utilizada en una casa cercana. □ □ Todo esto le sería útil a Jonathan para narrar sus crónicas. □ □ Sin más acción por el momento, el periodista informó a su redacción que tenía el asalto y el suicidio. □ □ Y llegó al canal haciendo su característico saludo. □ □

Jonnathan Carrera, Periodista Crónica Roja, dice: “Señores paren de sufrir, ya llegué”. □ □

Con ese palabra lo conocen sus compañeros, por eso le regalaron esta calavera de barro para colocar esferos. □ □ Redactó primaron la nota del asalto y captura del auto robado, todo lo tiene en su mente las imágenes le vienes a su cabeza y sin mucho esfuerzo escribe lo primero que siente. □ □ Ya en la editora locuta y monta las imágenes. □ □ Y en el caso del suicidio su inspiración fue la decepción amorosa de la víctima. □ □

Jonnathan Carrera, Periodista Crónica Roja, dice: “Me dio pena que el hombre se hubiera matado por una mujer. Siempre es triste ver a la familia llorar, siempre son los que quedan los que sufren”. □ □

Video reportaje de Jonnatan Carrera

Pero es justamente ese simple parafraseo en verso lo que es criticado ya que los temas

profundos y dramáticos como son las violaciones, asesinatos y suicidios son tratados con ese polémico estilo.□□

Fabián Guerrero, Poeta y Comunicador, dice: “Transgrede los elementos no solamente privados sino íntimos del ser humano y me temo que cuando se hace un manejo equivocado de la crónica roja se está convirtiendo precisamente al dolor humano en una especie de mercancía y eso creo que mejor se denomina carroña”.□□

Jonnathan Carrera, Periodista Crónica Roja, dice: “Toda mi vida he escrito en prosa, imperfecta, mal hecha lo que quieran decir”.□

Marco Villarroel, Profesor de Periodismo, dice: “Yo creo que él está en la difícilísima situación de querer justificar hechos socialmente negativos, hechos que conspiran contra la organización adecuada de la sociedad, hechos que lastiman, vulneran, debilitan la conciencia de jóvenes y niños”.□□

Pero el justifica su trabajo como un aporte a la sociedad.□□

Jonnathan Carrera, Periodista Crónica Roja, dice: “La crónica roja tiene esa responsabilidad social de convertirse en un parámetro, en una medición real de lo que sucede en una sociedad. Muchas personas dicen claro si se muriera su mamá no le hiciera la nota, si a su mamá le asaltarán no le hiciera la nota, sí, sí lo haría y diría que fue una gran mujer”.□□

Pero debe haber límites para contar la tragedia humana.□□ Hace pocas semanas el gobierno dio la disposición de que la policía no permita filmar o fotografiar los cuerpos de las víctimas, con esto se pretende disminuir en algo la exagerada exhibición de imagen agresivas en la crónica roja a la que estamos expuestos.□□

Fernando Bustamante, Ministro de Gobierno, dice: “Yo no creo que sólo es ética periodística, creo que es ética social, por que este tema ético no sólo involucra a los periodistas, a los fotógrafos, a los reporteros, sino también a los policías, a los investigadores, a los familiares, a las víctimas e incluso al espectador, que es también en cierta forma partícipe”.□□

Somos una sociedad que nos hemos habituado a la violencia cada uno es responsable por ello, pero también podemos ser parte de la solución.□

Anexo 4

EXTRA: Joven universitaria descuartizada por su primo

24 de junio 2010

En <http://www.diarioextra.com/ediciones/2010/06/24/cronica/joven-universitaria-descuartizada-por-su-primo/>

El conscripto desertor fue a San Antonio de Pichincha y presuntamente mató a su pariente

Joven universitaria descuartizada por su primo

Él está detenido y el cuerpo mutilado fue encontrado en partes, pero las piernas no aparecen. Él dice ser inocente, pero las vecinas lo vieron salir con un bulto cargado a la espalda y con dos fundas

En pedazos fue encontrado el cuerpo de la joven universitaria Carmen Patricia Bistín, quien fue descuartizada y arrojada en unos matorrales del parque Itchimbía. □ □ La muchacha de 25 años, quien vivía sola y cursaba el último año de Ecoturismo en la Universidad Central del Ecuador, desapareció misteriosamente desde el pasado domingo 13 de junio, día en el que junto a sus compañeros de especialidad debía salir de gira a Puerto López, pero ella no llegó. □ □

Desconcierto □ Ellos contaron que todo estaba listo para el viaje a la Costa, pero cuando llegó la hora del encuentro Carmen no acudió. Fue entonces que comenzaron a llamarla insistentemente a su celular para saber si iba o no al citado lugar, pero ella no contestó. □ □ Eduardo Galeas, uno de los primos de Carmen y que se iba a quedar al cuidado de la casa hasta que ella regresara de la gira, fue quien dio los indicios a la Policía de lo que pudo haber pasado con la muchacha. □ □



Contó que el domingo por la mañana decidió llamar a Carmen para confirmar si iba o no a San Antonio de Pichincha, pero como no le contestó bajó hasta el conjunto La Antonia. □ □ Allí, sorprendentemente, lo recibió su primo Gabriel Alejandro Macías Cadena, de 18 años, oriundo de Bucay, quien no lo dejó pasar, supuestamente porque Carmen se lo había ordenado. □ □ Al siguiente día Eduardo regresó y se encontró con las puertas cerradas con seguro. Uno de los vecinos le dijo que de la casa salió un sujeto vestido de militar cargando una maleta grande en la espalda y en sus manos dos fundas de plástico negras. □ □

Sangre dentro de la casa □ Eduardo decidió entrar a la vivienda y averiguar qué pasaba. Rompió los vidrios y junto a la Policía ingresaron al sitio que estaba lleno de sangre en el baño, gradas, paredes y en una colcha, entre otras prendas de la joven que fueron verificadas por Criminalística.

Investigación, captura y hallazgo de sus restos

La Brigada de Homicidios de la Policía Judicial de Pichincha inició las investigaciones y logró capturar a Gabriel Alejandro Macías Cadena en la provincia de Chimborazo, a donde había huido. □ Una vez detenido, Macías declaró con lujo de detalles el lugar donde fueron abandonados los pedazos de su prima y junto a la Policía recorrieron el parque Itchimbía. □ Entre unos matorrales y entrada la noche del martes hallaron una de las fundas negras que tenía el cuerpo decapitado de Carmen, el tronco y sus extremidades superiores. □ La mañana de ayer la Policía halló la cabeza, pero las piernas no han aparecido por ningún sitio. Tras la audiencia de formulación de cargos, Gabriel Alejandro Macías Cadena quedó con orden de prisión preventiva solicitada por el fiscal y concedida por el juez de turno. El joven que había desertado del cuartel, en Latacunga, aduce que no tuvo nada que ver, que un hombre fue quien lo trajo amenazado desde Riobamba y lo llevó hasta la casa de Carmen. □ Dice que allí el asesino subió al segundo piso y él tan solo escuchó gritos de la joven oriunda de la provincia de Los Ríos. La Policía investiga este horrendo crimen digno de una película de terror.

Anexo 5

***Extra:* El presunto asesino llevó a los agentes hasta Río Monjas, en San Antonio de Pichincha**

Hallan las piernas de la universitaria descuartizada

Hace tres años el presunto autor del crimen intentó abusar de la joven. Se presume que él estaba enamorado de su prima, pero ella no le correspondía.

Leído: 10871 veces



En este lugar de Río Monjas, en San Antonio de Pichincha, estaban las extremidades escondidas.

Tres días después de ser capturado por la Policía, bajo las sospechas de ser el autor del brutal asesinato y desmembramiento de Carmen Patricia Bistín, de 25 años,

finalmente Gabriel Alejandro Macías Cadena, tras negar su participación en el macabro hecho, decidió revelar el sitio en donde había arrojado las piernas de la jovencita, quien era su prima propia. □□ Casi sin inmutarse, el sospechoso condujo a los agentes de Homicidios de la Policía Judicial hasta el sector del Río Monjas, en San Antonio de Pichincha, y caminó hasta un sitio en donde existe un agujero, a manera de cueva, pero que es un manantial. □□ Sin inmutarse, el muchacho señaló el lugar donde las había dejado y en efecto la Policía encontró las piernas de la víctima. □□ Los extremidades fueron llevados a la morgue y se juntaron al resto del cuerpo desmembrado de Carmen, que fue hallado en partes entre el lunes y el miércoles pasado, para que pueda ser sometido a la autopsia de ley y entregado a su familia. □□

Se manejan dos hipótesis sobre el crimen: □ Se han planteado dos hipótesis sobre las motivaciones que pudo tener Gabriel Alejandro para acabar así con la estudiante de Ecoturismo, quien estaba a pocos días de graduarse. □ La una es que el joven de apenas 18 años siempre estuvo enamorado de ella, pero ese amor no era correspondido. □□ Esta teoría podría tener sustento, pues la madre de Carmen indicó que hace unos tres años aproximadamente, Macías Cadena, siendo aún adolescente, intentó abusar de su hija, pero no lo logró. Desde entonces se le prohibió acercarse a ella y las cosas habían marchado con normalidad hasta hace unos tres meses, cuando ambos tuvieron un disgusto. Pero se desconoce el motivo, ya que ella vivía sola. □□ La otra hipótesis es que Gabriel Macías fue a buscar a Carmen para apoderarse del dinero que ella tenía en casa, pues su madre trabaja en España y continuamente le enviaba dinero para pagar la universidad y los gastos del apartamento que había comprado tras varios años de trabajo. □□

Adelantó el viaje para sepultar a su hija: □ La madre de Carmen dice que no tenía el dinero necesario para venir a la graduación de su hija, pero le había pedido que le envíe fotos para verla bajo la promesa de regresar a Ecuador en diciembre y pasar juntas. □□ Pero eso no pudo ser y al enterarse de la desaparición de su adorada hija, la progenitora adelantó el retorno, para enterrarla en su natal Montalvo, en la provincia de Los Ríos, junto a su padre, quien murió hace unos años. □□ Mientras la familia llora la pérdida de Carmen Patricia Bistín, la Policía continúa con las investigaciones, pues se presume que Gabriel Macías no actuó solo. Por ello intentan recuperar el arma homicida, que se cree fue un cuchillo de mesa, para poder recrear lo ocurrido; y además esperan realizar los exámenes psicológicos al detenido y descubrir qué hay en su mente.

Cómo se descubrió todo

Carmen Bistín estaba desaparecida desde el pasado 13 de junio, día en que junto a sus compañeros de la Universidad Central del Ecuador debían viajar a Puerto López, playa ubicada al sur de la provincia de Manabí. □□ Ese día los chicos tenían sus maletas listas para emprender el recorrido, pero ella no respondió al celular, a pesar de las constantes llamadas que le hicieron. □ La joven residía en Quito, en el conjunto residencial La Antonia. En su casa se iba a hospedar su pariente Eduardo Galeas, pero como Carmen no daba señales de vida, él fue quien alertó a la Policía sobre su desaparición. □□ Eduardo bajó desde San Antonio de Pichincha hasta la residencia de su prima, pero Gabriel Alejandro Macías no lo dejó ingresar al hogar de Carmen, porque supuestamente ella lo había ordenado. El domingo pasado, Galeas regresó a la casa, pero unos vecinos lo alertaron que un sujeto con traje de militar salió de la casa

cargando un bulto y llevaba unas fundas negras en sus manos. □□ En su indagación, los agentes lograron detener a Gabriel Macías, oriundo de Bucay, provincia de Chimborazo, y este cantó los detalles del crimen como “gallo madrugador”.

Luego de poco tiempo a pocos pasos de las computadoras de redacción están las islas de edición donde el mismo reportero edita las imágenes en base al texto construido y lo locuta.

Anexo 6

En: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-flacso-prende-las-alertas-sobre-la-cronica-roja-en-la-tv-233624-233624.html>

La Flacso prende las alertas sobre la crónica roja en la TV

Publicado el 03/Mayo/2006 | 00:00

En la vorágine del día a día, los informativos de TV dan un gran despliegue a los temas delincuenciales, pero no ahondan en sus causas. □□ Domingo 23 de abril, 21:00. El noticiero estelar de Teleamazonas abre su emisión informativa con una noticia sobre el ajusticiamiento a dos supuestos antisociales en la comunidad Llano Grande, al norte de Quito. □□ Las imágenes que se transmiten son cruentas: una mujer y un hombre semidesnudos soportando los latigazos de los lugareños. Enseguida, recibe un baño público con agua fría y ortiga. □□ En la narración, el periodista informa que los dos desconocidos fueron sorprendidos mientras intentaban robar una casa del sector.

La nota se cierra con la declaración de una de las afectadas: a los próximos que vengan les vamos a quemar vivos . . . Todo el reporte informativo no pasa del registro del acontecimiento. Pero las secuelas se empiezan a evidenciar al día siguiente: varios canales de televisión informan sobre otro intento de linchamiento en Quito. . . El miércoles, la misma noticia se trasladó a Pomasquí y el jueves a Carapungo, donde cuatro individuos acusados de robo fueron castigados por los lugareños. . . Este caso ejemplifica muy bien la reproducción de conductas de violencia, según el comunicador Fernando Checa, profesor de la Universidad Andina Simón Bolívar. Eso ocurre a diario después de las emisiones informativas de algunos noticieros . . . A su criterio, la principal falla del manejo informativo tiene que ver con el enfoque y la forma de abordar el tema. Los noticieros de TV no han logrado interpretar la realidad de forma adecuada . . . Además, Pontón cuestiona la estrecha relación entre la Policía y los medios de comunicación. Señala que la televisión se deja llevar por los intereses de mercado y, de alguna manera, prefiere las primicias a los análisis profundos del tema de la inseguridad. . . Con esa opinión coincide Jorge Iván Melo, jefe de Noticias de Teleamazonas, quien reconoce que algunos informativos de TV, por no perder la primicia, evitan cuestionar la labor policial. “Y los reporteros de esos medios acceden a información privilegiada, a

cambio de otros compromisos”. □ □ Actualmente, el noticiero de TC Televisión es el que más espacio da a la crónica roja. Por eso, desde la semana pasada, este Diario trató de entrevistar en varias ocasiones a Rafael Cuesta, director de noticias de esa estación televisiva, pero no tuvo ninguna respuesta. □ □ Tampoco hubo contestación a los mensajes recibidos por su secretaria, en Guayaquil. □ □ En el estudio de la Flacso, denominado ‘La agenda policial y el trabajo de los medios televisivos en Ecuador’, el sociólogo Daniel Pontón señala que en general los informativos nacionales no proponen salidas, ni analizan a fondo el problema de la inseguridad. Al contrario, ayudan a incrementar la percepción de inseguridad y a reproducir conductas violentas. • • En opinión de César Ricaurte, periodista y analista de TV, el simple registro de los levantamientos de cadáveres y hechos delictivos, común en los informativos, hace pensar que las ciudades están tomadas por la delincuencia. “Eso es muy peligroso, porque la gente cae en una sensación de miedo y tiende a armarse, atrincherarse y a recurrir a los linchamientos”. • • Para el vocero de la Policía, capitán Juan Zapata, este mal manejo informativo está generando una especie de psicosis colectiva . • • Y sobre la relación con los medios reconoce que en algunas jefaturas se filtra la información y los beneficiados son contados periodistas, en perjuicio de otros. • •

Niveles de audiencia • • En el estudio realizado por la Flacso se señala que en Quito el 41 por ciento de personas piensa que la actuación de la Policía Nacional es mala. En Cuenca, la cifra sube al 53 por ciento. • •

El Noticiero de TC Televisión, que abre con notas de crónica roja, tiene el mayor índice de sintonía en Guayaquil (11 por ciento), seguido de Televistazo de Ecuavisa, con el 4,4 por ciento. • •

En Quito la tendencia varía: Televistazo está arriba, con el 8,1 por ciento, el segundo lugar lo ocupa El Noticiero de TC(6,1%).