

Chasqui

Revista Latinoamericana de Comunicación

No. 117 - Marzo 2012

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de la República, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal.

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Publicación trimestral
Edición marzo 2012
Número: 117

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

Créditos

Centro Editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaias Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada
Ilustración de Nik, tomado de
sondasdesdeelaula.blogspot.com

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Cecilia Herbas
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaria Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatí
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

En esta edición



Portada: TIC y educación

3 Tejiendo voces. Jóvenes universitarios opinan sobre la apropiación de Internet en la vida académica

Delia Crovi Druetta
Rocío López González

11 Educación y videojuegos

Oscar Jaramillo
Lucía Castellón

20 Menores y alfabetización digital. Teleclip TV: cuatro años de la producción infantil y televisión por Internet

Loreto Corredoira
Antonio Sanjuán
José Videla
Sandra Martínez
Rodrigo Cetina

25 Más que una niñera. Puntos de vista de los padres sobre los medios de comunicación dirigidos a bebés

Ellen Wartella
Robb Richter

33 Profesores, aprendan de los nativos digitales. Propuesta de utilización de sistemas colaborativos en la educación pública

Daniel Fajardo

37 Propuestas de principios para la práctica de la tutoría virtual

Daniel Prieto Castillo

41 Aprendizaje y educación en la era digital: ¿una primavera estudiantil?

William Dutton

Ensayos

48 Conocimiento aumentado y accesibilidad en los museos de Cusco

Isidro Moreno

55 Los retos de la diversidad cultural. La implementación de la Convención UNESCO en América Latina

Carmina Crusafon

61 RSC: Reputación, Sostenibilidad, Compromiso

José Túñez
Karina Valarezo

67 Una propuesta totalizadora para el análisis de los procesos periodísticos

Ana Soledad Gil

73 La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica

Xosé Soengas

80 Uso del hipertexto en el ciberperiodismo: el caso de Colombia

Joan Fondevilla
Herlaynne Segura

85 Medios migrantes y el diálogo intercultural

Liliana Castañeda
Gilberto Losada



Tejiendo voces

Jóvenes universitarios opinan sobre la apropiación de Internet en la vida académica

Delia Crovi Druetta

Comunicóloga y latinoamericanista. Profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Vicepresidenta de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, y directora científica de la ULEPICC, Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura.

Rocío López González

Licenciada en Ciencias de la Educación y maestra en Innovación educativa por la Universidad de Sonora, México. Actualmente cursa el Doctorado en Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, programa en el cual investiga las representaciones sociales de las tecnologías en los jóvenes universitarios.

Recibido: enero 2012. Aprobado: febrero 2012.

Resumen

Artículo producto de la investigación titulada "Acceso, uso y apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, en la comunidad académica de la UNAM", realizada en el marco del Macroproyecto 1 "Tecnologías para la universidad de la información y la computación". El estudio se centró en las computadoras e Internet, y buscó identificar las prácticas académicas cotidianas de alumnos, maestros e investigadores, al usar esos medios. En este trabajo reportamos las opiniones vertidas por los estudiantes, recabadas mediante ocho grupos focales integrados por alumnos de los primeros y últimos semestres de diferentes carreras representativas de las cuatro áreas de conocimiento de la UNAM. Los resultados indican que existen diferencias por área y por semestre que cursa el alumno; mientras para los estudiantes de las áreas biológicas y de la salud, y físico-matemáticas y de las ingenierías, las TIC son recursos fundamentales en las actividades académicas y la vida en general, para los estudiantes de Ciencias Sociales son instrumentos de socialización. Por su parte los de Humanidades y artes las perciben como herramientas secundarias en el ámbito académico y de socialización. El conocimiento acerca de los recursos ofrecidos por la UNAM aumenta en la medida en que los estudiantes cursan semestres más avanzados, no sólo por una información natural, producto de la convivencia universitaria cotidiana, sino por la necesidad de realizar su trabajo de titulación.

Palabras clave: Jóvenes, TIC, Internet, uso TIC, enseñanza.

Resumo

Este artigo é de um estudo mais amplo intitulado "Acesso, uso e apropriação das Tecnologias da Informação e Comunicação, TIC, da comunidade acadêmica da UNAM", realizada como parte das Macro 1 "Tecnologias de informação da faculdade de computação." O estudo incidiu sobre os computadores e a Internet, e buscou identificar as práticas cotidianas acadêmicas de estudantes, professores e pesquisadores, utilizando tais meios. Relatamos aqui as opiniões expressas pelos alunos, reunidos através de oito grupos focais constituídos por alunos dos primeiros e últimos semestres de áreas diferentes que representam as quatro áreas de conhecimento da UNAM. Os resultados indicam que existem diferenças tanto em área como o semestre que apresenta o aluno, porque, enquanto para os estudantes em ciências biológicas e saúde, e físico-matemáticas e de engenharia, as TIC como um recurso crítico nas atividades acadêmicas e a vida em geral, para estudantes de Ciências Sociais são instrumentos de socialização. Por seu lado, as humanidades e artes são vistas como ferramentas secundárias acadêmicas e de socialização. O conhecimento sobre os recursos oferecidos pelos aumentos da UNAM, na medida em que os estudantes fazem semestres mais avançados, não só pela informação natural, um produto de vida da faculdade todos os dias, mas pela necessidade de seu grau.

Palavras-chave: Juventude, TIC, Internet, utilização das TIC, ensino.



Jóvenes y TIC, un sólido binomio poco explorado

En los últimos años el uso de la computadora y de Internet ha experimentado un crecimiento sin precedentes; los jóvenes son los usuarios más activos. Diversos estudios nacionales e internacionales indican que entre quienes tienen acceso a esos recursos, los que más los utilizan son los jóvenes de 12 a 24 años. Se comunican con sus amigos mediante correos electrónicos y mensajes de telefonía celular, navegan a diario por la Red, hacen amigos en los *chats* y, de hecho, son muchas veces los que van descubriendo los nuevos usos de las tecnologías.

En el caso de México la "Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de las tecnologías de información y comunicaciones en los hogares, 2008", del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), se menciona que poco más de mitad de la población mexicana de entre 12 y 24 años (53.4%) es usuaria de Internet (28.6%, 12 y 17 años, y 24.8%, 18 y 24 años); le sigue un 16.6% de usuarios entre 25 y 34 años de edad.

Asimismo, este estudio permitió identificar que Internet tiene diversos usos, en primer lugar se le considera una ayuda destacada para la realización de tareas escolares o de aprendizaje (43.5%), lo que apunta a sostener la importancia del medio en la función educativa. En segundo término, los entrevistados manifiestan que lo emplean para recibir o enviar correos electrónicos (40.1%), ubicándose en tercer puesto el uso para obtener información de carácter general (35.1%).

Entre los usos recurrentes de Internet destaca también el *chat* o conversación en línea, ya que una quinta parte de los internautas que participaron del estudio, manifestaron que intercambian mensajes en tiempo real. El mismo porcentaje se advierte para las actividades de entretenimiento (juegos en línea, descarga de juegos, música o videos); mientras que la búsqueda de información específica sobre bienes o servicios, fue referida por un 7.2% de los usuarios. El estudio indica que existe una ligera diferencia en los porcentajes de acceso a la Red entre hombres y mujeres, a favor de la población masculina: hombres, 54.1%, y mujeres, 45.9%.

Por otra parte, el reporte de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), "Hábitos de Usuarios en Internet 2007", informa que el 55% de la población mexicana que usa Internet tiene entre 18 y 34 años (32%, de 18 a 24, y 25%, de 25 y 34), es decir, más de la mitad de los internautas son jóvenes. El mismo estudio señala que la Red se utiliza sobre todo para actividades relacionadas con los medios de comunicación, el entretenimiento en general y el entretenimiento vinculado a las relaciones sociales, en particular.

Con relación a los medios de comunicación destaca su uso para la lectura de noticias nacionales (38%), lectura de noticias internacionales (30%) y diarios específicos (12%). En lo que respecta a las actividades vinculadas con el entretenimiento en general, destacan los juegos en línea (50%), bajar música (47%), así como, ver chistes o páginas de humor (45%). Para fines de carácter social, sobresale el correo electrónico (83%), envío y recepción de mensajería instantánea (74%), visita de los "*chat room*" (54%), envío de postales (46%), creación y mantenimiento de *blog* y bitácoras personales (23%).

Como se observa, las actividades de consulta y comunicación por correo electrónico son las dos actividades que destacan, no obstante, cabe señalar que los internautas mexicanos, también recurren a Internet para realizar otras actividades que hace algunos años no eran tan comunes, como descargar videos (84%), realizar trámites (68%), hacer llamadas telefónicas (14%), compras (14%), entre otros.

Más allá del entretenimiento, un gran porcentaje de navegadores en la Red recurren a ella para vincularse socialmente. Destaca en este aspecto que el 69% de ellos ingresan a sitios *web* con el fin explícito de buscar y encontrar pareja. Además de este vínculo social, para un 32% Internet resulta un puente con las oportunidades laborales y la búsqueda de empleo.

A partir de datos como los anteriores, que se reiteran en estudios realizados bajo otras circunstancias y en otras realidades, surge una interrogante: ¿Cómo se manifiesta esta situación entre los jóvenes universitarios mexicanos?

Es frecuente escuchar sobre la emergencia de un nuevo tipo de universidades, adaptadas a las necesidades de la sociedad actual, flexibles y aptas para integrar los beneficios de las TIC a los procesos de formación. Esto conlleva desarrollar una nueva concepción del alumno-usuario de esas innovaciones, así como incrementar las capacidades y competencias tecnológicas entre estudiantes, preparándolos para su incorporación a la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Tal proceso implica fomentar la alfabetización digital formando a todos los actores del proceso educativo, al tiempo de encontrar estrategias que permitan combatir la brecha digital y cognitiva entre los más jóvenes (Cabero, 2005; Celestino, Echegaray y Guenaga, 2003).

Sin embargo, hasta el momento los estudios realizados sobre el uso educativo de las TIC no alcanzan a responder la amplia gama de preguntas generadas por el sector educativo, en una situación tan novedosa como la presente. ¿Todos los estudiantes acceden y usan las TIC? ¿Desde dónde y en qué condiciones lo hacen? ¿Qué actividades realizan con mayor frecuencia en

Internet? ¿Cuánto tiempo le invierten al uso de las TIC y cuáles son sus preferidas? ¿Cuáles son las limitantes que se presentan para usarlas? ¿Qué relevancia tiene para los estudiantes incorporar las TIC a sus actividades académicas? ¿Qué piensan los estudiantes de la forma en cómo las instituciones promueven el uso de las innovaciones tecnológicas? ¿Qué opinan respecto al uso que sus profesores le dan a las TIC?

Al respecto, López (2007) señala que, en los últimos 10 años, la bibliografía generada en torno al uso de las TIC en educación superior ha rebasado la posibilidad de análisis y discusión. La autora señala que, no obstante esta abundancia, pocos estudios presentan datos empíricos, quedándose la mayoría de ellos en una base teórica intangible y a veces poco aplicable. En el caso de México, se han generado pocas investigaciones en torno a esta temática, sobre todo estudios que aporten un amplio panorama, lo que ha ocasionado un escaso debate sobre los estudiantes y su relación con las tecnologías. La mayoría de las investigaciones realizadas refieren casos concretos y poblaciones muy puntuales (López, 2007; Sánchez et al., 2006) lo que impide realizar comparaciones y generalizaciones.

Por otra parte, diversos autores como Guzmán y Saucedo (2007), Galaz y Sevilla (2007) y De Garay (2004), entre otros, indican que la mayoría de las autoridades educativas carecen de información sobre cómo son los estudiantes que transitan por las instituciones educativas, y en consecuencia no realizan planeaciones institucionales acordes a sus necesidades específicas y reales. Parten de supuestos acerca de lo que se requiere y de lo que será mejor para los alumnos durante su estancia en la escuela. Este punto de vista supone también una cierta homogeneidad de habilidades y conocimientos básicos, lo que se refleja en la inexistencia de políticas efectivas para apoyar a los estudiantes.

En este marco de ideas, consideramos que es relevante realizar diagnósticos puntuales que permitan conocer las prácticas cotidianas de los estudiantes en materia de apropiación de las nuevas tecnologías, específicamente en el ámbito educativo. De acuerdo con Guzmán y Saucedo (2007), quienes han desarrollado un amplio trabajo acerca de los estudiantes, existen diversas razones por las que se considera hoy en día fundamental ver a estudiantes como sujetos de estudio, escucharlos, recuperar su voz y su experiencia:

1) Porque a ellos se dirigen los procesos de enseñanza-aprendizaje y de formación como individuos escolarizados. No conocer sus preocupaciones, sus maneras de apropiarse lo que se les enseña o sus formas de vivir en los contextos escolares tiene serias implicaciones para el diseño de los planes de estudio y para la organización de la propia escuela.

- 2) Está cada vez más claro que el mundo de los estudiantes es un campo complejo. Por lo general, los estudiantes han sido analizados de manera fragmentaria y no hay una discusión conceptual sobre cómo integrar analíticamente sus necesidades de distinto tipo, sus capacidades intelectuales, sus objetivos al estar en la escuela, las relaciones que establecen entre contextos sociales (urbanos y rurales) y sus proyecciones hacia el presente y el futuro, entre otros aspectos.
- 3) Los estudiantes pueden utilizar de modos específicos para sus vidas lo que encuentran en el contexto escolar o permanecer en él por la gama de aprendizajes y relaciones propias de las culturas estudiantiles. Conceptualmente, no hay sujeto-alumno sino múltiples experiencias estudiantiles que se expresan en y por intermedio de los escenarios escolares.
- 4) Conocer a los estudiantes significa también abrir el conocimiento de la escuela a la dimensión de los actores, lo que supone que una comprensión integral de la institución escolar no puede reducirse a los aspectos curriculares u organizativos, sino que debe contemplar la perspectiva de quienes constituyen día a día la escuela.
- 5) Conocer quiénes son los estudiantes supone aprender a darles la palabra o escuchar sus voces y tratar de entender sus vivencias en la escuela, las maneras en que ésta adquiere sentido y se convierte en un espacio de realización de la vida cotidiana.

Desde nuestro punto de vista, este tipo de estudio debe ir más allá de las cifras que informan sobre el número de estudiantes que usan las computadoras, Internet u otros recursos. Deben ser trabajos que ayuden a conocer, a partir de la propia voz directa de los estudiantes, sus significados, prácticas, creencias, pensamientos, actitudes, habilidades y conocimientos en torno a las TIC. De acuerdo con De Garay y Casillas (2002) tales aproximaciones deben lograr que los estudiantes no sólo sean considerados como objetos de estudio, sino también como sujetos, como seres complejos en constante transformación, como jóvenes que cuentan con ciertos elementos que los caracterizan de acuerdo al entorno social y cultural en el que se desenvuelven.

Reporte de una investigación

A partir del contexto planteado, durante los años 2007 y 2008 llevamos a cabo la investigación titulada "Tecnologías de información en la comunidad académica de la UNAM: acceso, uso y apropiación", que se desarrolló en el marco del Programa de Investigación Social en Tecnologías de Información, del Macroproyecto 1



“Tecnologías para la universidad de la información y la computación” de la Universidad Nacional Autónoma de México. Su objetivo fue realizar un diagnóstico sobre las prácticas cotidianas de la comunidad académica de la UNAM acerca del acceso, uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, en materia educativa.

La investigación incluyó un amplio estudio empírico y abarcó diferentes actores de la comunidad académica de la UNAM: maestros, investigadores, divulgadores del conocimiento y estudiantes. En estas reflexiones nos referiremos únicamente a los estudiantes, a quienes pedimos su opinión mediante el desarrollo de ocho grupos focales, en los que participaron alumnos de los primeros y últimos semestres de diferentes licenciaturas representativas de las cuatro áreas de conocimiento de la UNAM: físico-matemáticas y de las ingenierías, biológicas y de la salud, sociales y humanidades y las artes. En estos grupos participaron sólo estudiantes activos, de ambos géneros.

Las tecnologías escogidas para el estudio fueron las computadoras e Internet, por considerar que en ambas la UNAM ofrece una importante infraestructura de acceso. Se indagó asimismo, sobre el uso de fuentes de información digitales ofrecidas por la UNAM, tales como bases de datos, bibliotecas digitales, entre otras.

La investigación se estructuró en torno a tres categorías centrales: acceso, uso y apropiación, desarrolladas en diversos estudios acerca de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Crovi, 2007). En este sentido, el trabajo consideró las siguientes conceptualizaciones.

a) **Acceso.** En el caso de las TIC, el acceso está vinculado a la posibilidad de ofrecer recursos para todos los usuarios, es decir, permitirles la entrada o paso. Es por ello que el concepto de acceso frecuentemente se vincula a igualdad y democracia. Desde esta perspectiva, el acceso frecuentemente se convierte en una meta de los gobiernos, consistente en disminuir la brecha digital.

No obstante, en esas circunstancias el acento está puesto en lo tecnológico, olvidando la dimensión cultural y cognoscitiva de las TIC. En el ámbito educativo tal punto de vista se refleja en la urgencia de las instituciones de enseñanza de todos los niveles, por incorporar a su oferta tecnologías de última generación. Al mismo tiempo, se ponen de manifiesto los importantes esfuerzos realizados por las instituciones educativas a fin de dotar a su planta académica y administrativa, de las habilidades necesarias para manejar las TIC.

Entretanto, los estudiantes ligados a un uso social intenso propio de su generación, se han convertido en usuarios cotidianos de las TIC, lo que ha llevado a que en muchas ocasiones los alumnos superen a sus maestros en el dominio de las innovaciones tecnológicas. Vamos así que la categoría acceso es multidimensional y no se restringe a la cobertura tecnológica, por ello, desde la perspectiva de la investigación que se reporta, el acceso se entiende apenas como el punto de partida, ya que sin él resulta imposible pensar en el impacto de las TIC en la sociedad (Crovi et al, en prensa). Debido a su complejidad, apoyándonos en la literatura existente sobre el tema, así como estudios empíricos sobre el acceso, la investigación consideró dos ejes rectores en los indicadores que podrían medirlo: el acceso a la infraestructura y el acceso a la alfabetización digital formal, es decir, cursos curriculares y extracurriculares ofrecidos por la UNAM en materia de TIC.

b) **Uso.** Se entiende como un ejercicio o práctica general, continua y habitual. En el caso de las TIC, la idea de uso está vinculada al uso cotidiano y a la utilidad/beneficio que proporcionan, es decir, cómo se aprovechan o emplean esos recursos a fin de obtener el máximo rendimiento al realizar ciertas actividades (Crovi, 2007b).

Cabe mencionar que al igual que el acceso, esta categoría ha sido trabajada desde diferentes perspectivas. El uso de las TIC y la información digital está condicionado por el acceso y se manifiesta en diferentes grados que van desde uno esporádico a uno intensivo y cotidiano. Por tratarse de un estudio acerca de comunidades académicas (maestros, investigadores, divulgadores, alumnos), se partió del supuesto que indica que esos actores universitarios se ubican en el último grupo, es decir, haciendo un uso intensivo y constante de las TIC para las labores propias de la educación.

Se sostuvo asimismo, que entre los más jóvenes las habilidades informáticas y digitales desarrolladas en otros usos sociales de las TIC (servicios, comercio y relaciones sociales), enriquecen su manejo en la vida académica. En la investigación que es objeto de estas reflexiones, los indicadores del uso se dividieron en dos estratos: en primer término se tomó en cuenta sólo los recursos de Internet, y en segundo lugar se consideró el uso de esos recursos en las tres tareas sustantivas de la Universidad: docencia, investigación y divulgación.

c) **Apropiación.** La categoría apropiación parte de las aportaciones de Alexei Leontiev y Lev Vygotsky, quienes trabajaron los procesos educativos desde la



perspectiva de la psicología, en especial, conceptos referidos a la memoria, atención y al desarrollo del ser humano.

A Leontiev se le deben dos importantes aportaciones: la teoría de la actividad, que plantea que en la actividad se crea sentido y en ella se integran los aspectos prácticos, emocionales, relacionales y cognitivos de la conducta voluntaria; y el concepto de apropiación, con el cual reemplaza la idea piagetiana de asimilación referida a una metáfora biológica.

Leontiev ubica a la apropiación en el ámbito socio-histórico y se refiere a herramientas culturales. Estos aportes nos permiten considerar que la apropiación de las TIC se concreta en un ámbito socio-histórico específico, en el cual el individuo no sólo tiene acceso a ellas, sino que cuenta con habilidades para usarlas y llegan a ser tan importantes para sus actividades cotidianas (productivas, de ocio, relacionales) que pasan a formar parte de sus prácticas sociales (Crovi, 2007b).

Para Rogoff (1993, en Crovi 2007a), la apropiación es participativa, porque el individuo se apropia de los procesos sociales en los que participa de un modo activo. Considera que es mediante la participación guiada en diversos escenarios socioculturales como tiene lugar la apropiación. Enfatiza la dimensión temporal de este proceso, ya que los cambios que sufre un individuo en el proceso de apropiación participativa se basan en cambios previos y sientan las bases de cambios futuros.

En términos generales, los procesos de apropiación implican el dominio de un objeto cultural, pero involucran también el reconocimiento de la actividad que condensa ese instrumento y con ella los sistemas de motivaciones, el sentido cultural del conjunto. En otros términos, al apropiarnos de un objeto cultural nos apropiamos también del régimen de prácticas específico que conlleva su uso culturalmente organizado. De allí que resulte crucial en los procesos de apropiación, la apropiación de la naturaleza y sentido de la actividad que encarna el objeto.

Así, en el contexto de esta investigación, cuando nos referimos a apropiarse, pensamos en una incorporación plena de las TIC al capital cultural y social de la comunidad académica de la UNAM, integrada por profesores, investigadores y estudiantes.

En cuanto a los instrumentos escogidos para realizar el trabajo de campo, en el caso de maestros, investigadores y divulgadores se emplearon tanto cuantitativos

como cualitativos. Sin embargo, debido a condiciones temporales del propio proyecto de investigación, así como las condiciones específicas de los jóvenes universitarios, para recabar sus opiniones se decidió emplear sólo cualitativos. Para ello nos pareció indicado recurrir a los grupos focales, ya que este recurso permite conocer puntos de vista, creencias, expresiones, opiniones, percepciones de los participantes, sobre temas acerca de los cuales en ocasiones no han realizado una reflexión sistemática. Como se sabe, la misión del moderador de estos encuentros, orienta su desarrollo a partir de una guía de tópicos trabajada previamente, con la intención de obtener la información necesaria para la investigación.

Tal como lo indica esta técnica, trabajamos en sesiones en las que participaron entre seis y diez estudiantes, seleccionadas previamente con base en características tales como género, semestre que estaban cursando, área de conocimiento y que respondieran a las necesidades del tema a indagar. Dada las características del universo, se tomó especialmente en cuenta que no se conocieran entre ellos, que hubiera equidad de género y por supuesto, que desconocieran la temática a tratar en las sesiones.

Se realizan ocho sesiones, dos por área de conocimiento en las que participaron estudiantes de las carreras con mayor demanda. Los estudiantes seleccionados fueron de los primeros (segundo y tercero) y últimos semestres (octavo y noveno) de sus respectivas carreras. Esta selección respondió a la necesidad de indagar la influencia de la UNAM en el acceso, uso y apropiación de las computadoras e Internet en su vida como estudiante universitario.

A partir de estos lineamientos, en los grupos participaron 68 estudiantes universitarios de las cuatro áreas de conocimiento de la UNAM, de los cuales 35 fueron mujeres y 33 hombres. La distribución se dio del siguiente modo: 18 de ciencias físico-matemáticas y las ingenierías, 18 de ciencias biológicas y de la salud, 14 de ciencias sociales y 18 de Humanidades y las artes.

La guía de tópicos que orientó las sesiones se estructuró a partir de cuatro apartados: perfil de los estudiantes, el mundo de las TIC, atributos de las TIC, la UNAM y las tecnologías. Cabe mencionar que en cada una de estas dimensiones se retomaron las tres categorías básicas del estudio: acceso, uso y apropiación.

Los ocho grupos focales se llevaron a cabo entre el 5 de mayo y el 7 de junio de 2007. Cada sesión tuvo una duración aproximada de dos horas. Durante su desarrollo se incorporaron diversas técnicas y ejercicios proyectivos de visualización en el mundo de las TIC y



de autopercepción, utilizando la técnica *laddering*¹ con dinámica semiótica. También se realizaron dinámicas de exploración racional e irracional, construcción de procedimientos y se pidió a los participantes elaborar una línea de su vida enfocada a la incorporación de las tecnologías que para ellos fueron sustantivas.

Tejiendo voces: algunos resultados

Es difícil plasmar en unas pocas páginas la riqueza de expresiones y opiniones vertidas por los estudiantes en las ocho sesiones de grupos focales desarrolladas. Con un discurso a veces desestructurado, en cada caso expresaron su satisfacción con el uso de las TIC, exaltando las ventajas que les dan tanto en su vida académica como en los demás aspectos de la cotidianidad. Retomaremos algunos resultados que nos parece importante destacar en este trabajo, con miras a valorar debidamente estas expresiones juveniles que a nuestro juicio encierran múltiples opciones de cambio para la educación universitaria.

Entre los resultados obtenidos en el estudio destaca que los estudiantes acceden a la computadora e Internet, preferentemente en lugares externos a la UNAM, ya sea en sus hogares o cibercafés. Al colocar los servicios universitarios en tercer término como opción de acceso, los estudiantes argumentan con claridad esta preferencia: aunque aparentemente los recursos son similares en los cibercafés o en la universidad, en su casa disponen de los programas o software, equipos, periféricos e infraestructura que su carrera les demanda. Personalizar esta demanda en lugares de acceso compartido como son las salas de cómputo universitaria, es una tarea casi imposible de realizar, debido al costo que ello implicaría. Sin embargo, las opiniones de los jóvenes llaman la atención sobre aspectos que pueden cubrirse parcialmente, atendiendo mejor a sus demandas.

Los estudiantes invocaron además, dos razones para ubicar a la UNAM en tercer lugar en materia de acceso: a) existen restricciones en las salas universitarias de cómputo para actividades tales como bajar música o mensajería instantánea, entre otros; y b) consideran que los servicios son obsoletos (computadoras lentas y desactualizadas, *software* básico o desactualizado, mantenimiento deficiente de los equipos). Expresiones vertidas en el transcurso de las sesiones dejan ver estas inconformidades:

“...No puedes entrar ni al correo personal, ya no se diga bajar música o chatear...”, “...Prefiero

estar en mi casa, hay muchas computadoras en la facultad pero muchas de ellas no sirven (...) cuando no es el USB es el teclado y así se va...” (Crovi et al., 2009, en prensa).

Con relación al uso se identificaron dos tipos: académico y de socialización. El primero se refiere a las prácticas en torno a las TIC para la realización de actividades escolares, como son sus trabajos y tareas. “...Yo siempre utilizo el Internet para realizar mis trabajos de la escuela...”, expresó uno de ellos (Crovi et al., 2009, en prensa). El segundo se concentra en la realización de actividades relacionadas con la socialización, uso que para algunos estudiantes se convierte en primordial. Entre ellos destacan actividades tales como correo electrónico, *msn*, comunidades virtuales para hacer amigos, chat, entre otros. La mayoría de los participantes manifestó realizar actividades relacionadas con el entretenimiento, como bajar música, videos y películas. Al respecto comentaron:

“...Yo la verdad me la llevo chateando con mis amigos...”, “...Me gusta mucho la música (...) siempre estoy bajando música y videos nuevos...”, “... Puedo hacer muchas cosas a la vez, bajar música, chatear y hacer los trabajos de la escuela...” (Crovi et al., 2009, en prensa).

Durante las sesiones fue posible identificar que la apropiación está sujeta al acceso, a la infraestructura tecnológica y a las habilidades de uso. Se presenta de manera diversa entre los estudiantes y depende fundamentalmente de su área de conocimiento. En este sentido, mientras que para los estudiantes de las áreas Biológicas y de la salud, y Físico-matemáticas y las ingenierías, las TIC son instrumentos fundamentales en las actividades académicas y en la vida en general, para los estudiantes de las áreas de ciencias sociales son instrumentos de socialización. Por su parte los alumnos de humanidades y las artes consideran a Internet y la computadora herramientas secundarias tanto en el ámbito académico como en actividades de la socialización. Los estudiantes de estas dos últimas áreas expresaron:

“...la verdad yo utilizo más el Internet para chatear y hacer amigos, para las cuestiones académicas sólo utilizo el *Word*, *Power Point* y a veces el *Excel*...”

“...No me la llevo pegada en la computadora, hago lo que tengo que hacer (...) no me gusta perder tiempo en las máquinas...” (Crovi et al., 2009, en prensa).

¹ Laddering surge del concepto de escalamiento. Esta técnica parte del rango de atributos para obtener ciertas consecuencias, tanto funcionales como emocionales, que permiten acceder a determinados valores. Atributos-consecuencias-valores se van a desplegar si se realiza una pregunta básica, que se puede y se debe modificar según las circunstancias de la entrevista y las características del entrevistado. Una pregunta base da pie para realizar las siguientes que se orientan en la misma dirección, formándose una red o una escalera que asciende desde los atributos a los valores, acercándonos a la forma que tiene el entrevistado de ver y comprender el mundo.

Tales opiniones se justifican de algún modo si tomamos en cuenta que los estudiantes de humanidades y artes tienen a la mano múltiples estímulos culturales, en los cuales pueden convivir tareas escolares y socialización. Ejemplo de ello son representaciones artísticas diversas (teatro, danza, cine, música, etc.), asistencia a exposiciones, *performance*, presentaciones de libros, visitas culturales, entre otras. Ante la posibilidad de encuentros presenciales, la mediatización pasa a estar en un lugar secundario.

Respecto a los servicios que ofrece la UNAM, tales como el correo electrónico, bases de datos digitales y la propia Red Inalámbrica Universitaria (RIU), las opiniones indican que existe poco conocimiento. Este desconocimiento o indiferencia de los estudiantes, sobre todo para los de primeros semestres, se refiere tanto a su ubicación como a la utilidad académica que ofrecen.

En opinión de los jóvenes, la utilidad de las TIC en la vida académica se incrementa conforme maduran sus expectativas y en el transcurso de los años de formación profesional. En el caso de las bases digitales, expresan que las conocen generalmente en los últimos semestres de licenciatura, durante el proceso de realización de la tesis: "...Yo sí conozco las bases digitales, me son muy útiles para hacer mi tesis..." (Crovi et al, 2009, en prensa).

Los estudiantes expresaron que su conocimiento sobre las TIC se genera por lo regular fuera de la UNAM: casi la totalidad de quienes participaron en los grupos focales manifestaron que no se capacitan ni se actualizan en la universidad. El camino común es el autoaprendizaje o mediante el apoyo de amigos o familiares, así como cursos que toman en otros lugares. Ellos argumentan que desconocen los cursos ofrecidos por la universidad y, entre los pocos que están enterados, indican que dicha oferta les resulta cara o les falta tiempo para tomarlos. En algunos casos expresaron incluso falta de interés sobre el tema: "...Nunca he tomado cursos en la escuela, no tengo tiempo ni dinero..." (Crovi et al, 2009, en prensa).

De acuerdo con las opiniones vertidas por los participantes, fue posible identificar que los profesores ocupan un lugar importante en la sensibilización hacia el uso de las TIC, ya que tienen una influencia directa en el desarrollo y enriquecimiento profesional de los universitarios. No obstante, consideran que son pocos los maestros que conocen y usan las tecnologías para impartir sus clases. Algunos realizan o han comenzado a utilizar presentaciones multimedia, correos electrónicos, *blogs* o grupos, *Yahoo* en sus prácticas académicas.

"...Hay profesores que reconocen que están muy atrasados en el uso de las TIC, pero no les interesa actualizarse (...) les son indiferentes..."

"...Hay maestros grandes que no utilizan nada (...) y los maestros jóvenes sí utilizan las tecnologías en la clase...", "...Son muy pocos los maestros que usan la computadora e Internet..." (Crovi et al, 2009, en prensa).

A manera de cierre

Los resultados de esta investigación constituyen sólo un primer acercamiento a las prácticas de los estudiantes en el acceso, uso y apropiación de las TIC. En este sentido, no se trata de la culminación de un estudio, sino de los primeros indicios sistematizados sobre las opiniones, ideas y reflexiones sobre el tema. Desde nuestro punto de vista, la información recabada mediante grupos focales que hemos presentado no es estática, evoluciona no sólo en la medida en que se renuevan las propias tecnologías, sino también en la medida en que su impacto modifica las prácticas sociales y profesionales.

En realidad estos resultados nos hacen plantear nuevas preguntas de investigación. Por ello es importante continuar generando datos que permitan actualizar su marco interpretativo y renovar los indicadores para alcanzar una mejor comprensión y análisis del tema. Consideramos que aspectos como el género, la edad, el nivel socioeconómico, capital cultural, el nivel de estudio, expectativas e intereses de quienes conforman la muestra estudiada son, entre otros, factores que inciden en el acceso, uso y apropiación de las TIC, por lo que representan líneas de trabajo que es necesario analizar en futuras investigaciones.

Entre algunas de las líneas de trabajo que esta investigación abre está la posibilidad de hacer estudios sobre la incorporación de las tecnologías e información digital en las trayectorias escolares de los estudiantes. Trabajos de este tipo permitirían identificar la importancia que tienen las universidades en este proceso, de lo cual se desprende también la enorme responsabilidad de las instituciones educativas en el desarrollo de habilidades que permitan a los egresados incorporarse al mercado de trabajo con una formación sólida en este aspecto. La información generada por estos y otros estudios, podría incidir en la toma de decisiones sobre contenidos curriculares formales y de actualización.

Es importante hacer hincapié sobre la importancia de analizar al estudiante como sujeto social, como joven que responde a los parámetros de una generación que ha desarrollado nuevas estructuras de pensamiento, producto de una cultura digital, en la cual, entre otras muchas cosas, se identifican novedosas formas de aprendizaje, de lectura, de creación del conocimiento y de modos de trabajar. Este conocimiento es indispensable para el rediseño y actualización de los planes de



estudio y espacios de formación educativa dentro de las universidades, pero también es fundamental para visualizar las prácticas cotidianas de los jóvenes en

materia de entretenimiento, trabajo, relaciones familiares y sociales, mediadas por tecnologías digitales. 齮

Bibliografía

- Cabero, J. (2005) *Las TIC y las universidades: retos, posibilidades y preocupaciones*. Revista de la Educación Superior, julio-septiembre, año/vol. XXXIV (3), núm. 135. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior: México.
- Celestino, A., Echegaray, O. y Guenaga, G. (2003) *Integración de las TIC en la Educación Superior*. Revista de Medios y Educación, julio, núm. 021. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías: España.
- Crovi, D. (2007a). Retos de las universidades en la sociedad de la información y el conocimiento. En Roxana Cabello y Diego Levis (editores). *Medios informáticos en la educación/ a comienzos del siglo XXI*, Buenos Aires, Prometeo. ISBN 978-987-574-144-7.
- Crovi, D. (2007b) *Acceso, uso y apropiación de las TIC en la comunidad académica de la UNAM*. Ponencia presentada en el IV Encuentro Nacional y II Latinoamericano "La Universidad como objeto de investigación". Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires: Argentina.
- Crovi, D., López, R., Sánchez, J., Canarios, G. (2009) *Acceso, uso y apropiación de las TIC en comunidades académicas. Diagnóstico en la UNAM*. UNAM y Editorial Plaza y Valdés: México. En prensa.
- De Garay, A. (2004) *Integración de los jóvenes en el sistema universitario. Prácticas sociales, académicas y de consumo cultural*. Pomares: México.
- De Garay, A. & Casillas, M. A. (2002) Los estudiantes como jóvenes. Una reflexión sociológica. En *jóvenes, culturas e identidades urbanas*. UAM-Iztapalapa, Porrúa: México.
- Galaz, J. y Sevilla, J. (2007) La universidad vista por sus estudiantes: el caso de una universidad pública estatal. En "Estudiantes universitarios: cinco acercamientos". Araceli Mingo (coord.) Universidad Nacional Autónoma de México, Coordinación de Humanidades, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación: México.
- López, M. (2007) Uso de las TIC en la educación superior de México. Un estudio de caso. *Revista Apertura*, noviembre, año/vol. 7, núm. 007. Universidad de Guadalajara: México.
- Guzmán, C. y Saucedo, C. (2007) *La voz de los estudiantes. Experiencias en torno a la escuela*. Ediciones Pomares, Universidad Nacional Autónoma de México. Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias y Facultad de Estudios Superiores Iztacala de la UNAM: México.

Bibliografía digital

- AMIPCI (2007) Estudio de hábitos de usuarios en Internet 2007. Asociación Mexicana de Internet: México. Consultado el 9 de octubre de 2007. Disponible en: <http://www.amipci.org.mx/>
- INEGI (2008) Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicación en los hogares: Instituto Nacional de Estadística y Geografía: México. Consultado el 15 de diciembre de 2008. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/biblioteca/default.asp?accion=2&upc=702825001608&seccionB=bd
- Sánchez et al. (2006) Diagnóstico en el uso de las TIC de los estudiantes de primer ingreso a nivel superior en la Universidad de Colima. Ceupromed: México. Consultado el 20 de febrero de 2007. Disponible en: <http://ciam.ucol.mx/analisisciam2006%2003%20de%20oct%20de%2006-1.pdf>



Suscríbese a Chasqui
¡palabra en comunicación!

Tel: (593 2) 252 4177 Fax: 250 2487
e-mail: isanchez@ciespal.net
Quito - Ecuador
www.ciespal.net

PERIODO	AMERICA LATINA	E.E.U.U. Y EUROPA	RESTO DEL MUNDO	ECUADOR
Por un año	US. 80	US. 90	US. 100	US. 25
Por dos años	US. 150	US. 170	US. 190	US. 45
Números anteriores	US. 20	US. 23	US. 25	US. 5

Formas de pago para el exterior:

- 1- El pago debe hacerlo con cheque pagadero en un banco de los Estados Unidos a nombre de CIESPAL, y enviarnos con sus datos a la siguiente dirección postal.
- 2- Pago en efectivo a través de Western Union a nombre de Isaias Neptalí Sánchez Mosquera, y enviar el número de la transferencia con el nombre de la persona que realiza, más los datos de suscripción a la siguiente dirección electrónica: isanchez@ciespal.net