

Director  
Fernando Checa Montúfar

Dirección Técnica  
César Herrera

Publicaciones  
Raul Salvador R.

Editor  
Pablo Escandón M.  
pescandon@ciespal.net

Diseño y diagramación  
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones  
Isaías Sánchez  
isanchez@ciespal.net

#### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE CIESPAL

Presidente  
Édgar Samaniego  
Universidad Central del Ecuador

Embajador Alejandro Suárez  
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio  
e Integración

Dolores Santistevan de Baca  
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.  
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Antonio Aranibar  
Representante de la Organización de Estados Americanos

Rosa Gonzales  
Representante de la Comisión Nacional de UNESCO para los  
países andinos

Vicente Ordóñez  
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciantí  
Representante de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión

Wilfrido García  
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar  
Director general del CIESPAL

Revista Chasqui es una publicación del CIESPAL

Miembro de la Red Iberoamericana  
de Revistas de Comunicación y Cultura  
<http://www.felafacs.org/rederevistas>

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en  
Ciencias Sociales y Humanidades  
<http://redalyc.uaemex.mx>

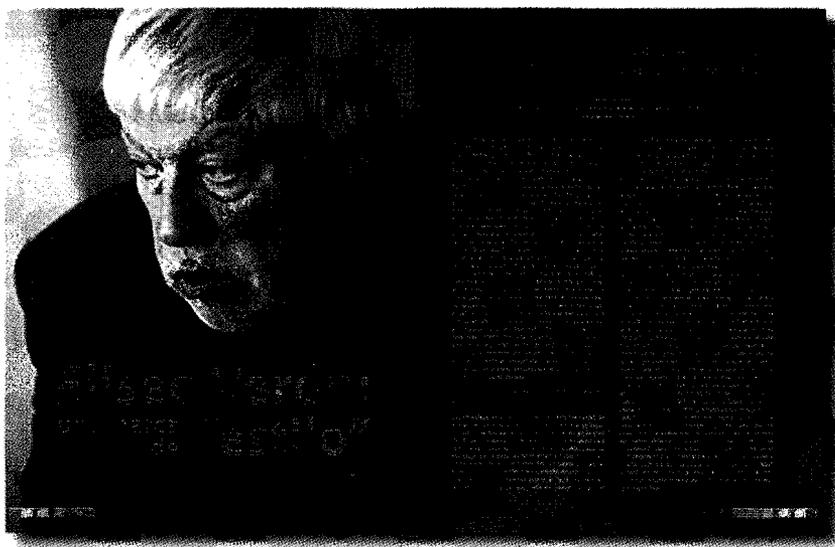
Impresión  
Editorial QUIPUS - CIESPAL

Todos los derechos reservados.  
Prohibida la reproducción total o parcial del contenido,  
sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos  
firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores  
y no expresan la opinión del CIESPAL.

Teléfonos: (593-2) 250 6148 252 4177  
Fax (593-2) 250-2487  
web: <http://www.ciespal.net/chasqui>

Apartado Postal 17-01-584  
Quito - Ecuador  
Registro I.A.T.S.P.027  
ISSN 13901679

## personaje



Eliseo Verón: una marca de "estilo"  
Sandra Valdetaro  
Pág. 4

La formación de los estudios de  
comunicación en la Argentina y sus  
derivadas como campo disciplinar  
Ricardo Diviani  
Pág.9

El ocaso del modelo intencional, la  
noción de "estrategia discursiva"  
desde la sociosemiótica  
Natalia Raimondo Anselmino  
Pág. 14

Comentarios sobre subjetividades y  
digitalización  
Sandra Valdetaro  
Pág. 19

Notas para el estudio del discurso  
político en las sociedades  
mediatizadas  
Tomás Lüders  
Pág. 24

Discursos políticos/discursos  
artísticos: enunciación y dimensión  
institucional  
Mario Carlon  
Pág. 29

La mediatización del discurso  
académico en los decires de los  
ingresantes a la universidad  
María Cecilia Reviglio  
Pág. 33

La mediatización del sonido y la vida  
musical  
José Luis Fernández  
Pág. 38

Registro sobre um exercício...  
Antonio Fausto Neto  
Pág. 42

# Tabla de contenidos

## portada



## ensayos



Los retos de la formación de comunicadores en la era tecnológica  
Amparo Cadavid  
Bringe  
Pág. 44



La enseñanza de la Ética Periodística y el autocontrol: convergencias de cinco países andinos  
Ma. Luján González  
Portela  
Pág. 68



Facebook: Entre el cielo y el infierno  
Paco Olivares García  
Pág. 85



Tendencias globales, realidades locales, concentración, fusión de conglomerados mediáticos y posconvergencia digital  
Hernán Reyes Aguinaga  
Pág. 49



Estereotipos femeninos en series de TV  
David Caldevilla Domínguez  
Pág. 73



La fotografía como medio de participación  
María Cecilia Pérez Berrocal  
Pág. 94



Comunicación radiofónica, usos culturales y construcción de ciudadanía en la post convergencia digital  
Claudia Villamayor  
Pág. 55



Dibujos animados: Estereotipos de género  
Ramón Reig  
Dra. Rosalba Mancinas Chávez  
Pág. 79



El reto digital para las radios públicas y ciudadanas  
José Ignacio López Vigil  
Tachi Arriola Iglesias  
Pág. 61

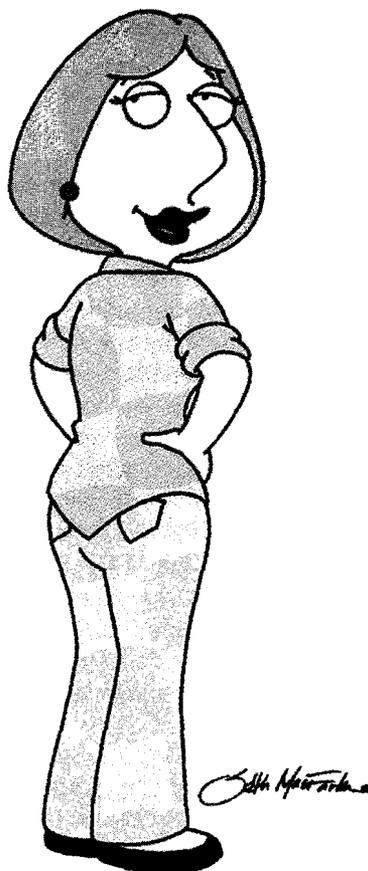


Twitter e o papel agregador de informações para o jornalismo  
Eugenia Mariano da Rocha Barichello  
Luciana Menezes Carvalho  
Pág. 84

---

Bibliografía	98
Actividades del CIESPAL	101

# Dibujos animados: Estereotipos de género



Ramón Reig

Español, doctor en Comunicación y docente de la Universidad de Sevilla  
ramonreig@us.es

Dra. Rosalba Mancinas Chávez

Española, doctora en Comunicación y docente de la Universidad de Sevilla  
rmancinas@us.es

El presente trabajo es el resultado de un análisis del papel de la mujer en los dibujos animados que se emiten en la televisión española. Se han elegido como objeto de estudio las series norteamericanas *Los Simpson* y *Padre de Familia* y las series japonesas *Doraemon* y *Shin Chan*. El objetivo ha sido analizar el mensaje que tales series proyectan en relación, sobre

todo, con las protagonistas -madres de familia- de las series citadas.

El análisis de estereotipos de género en los medios de comunicación es un tema que ha sido tratado desde distintos puntos de vista; pareciera que todo está dicho y no hay nada que aportar. Sin embargo, a pesar de las

demostraciones científicas que se hacen del manejo estereotipado de la mujer en los contenidos mediáticos, las industrias culturales no hacen nada por evitarlo y siguen reproduciendo programas que han sido señalados con alto contenido sexista y estereotipado. Consideramos que, mientras los medios de comunicación continúen con su política de no respetar las pautas de igualdad de género, se justifica la labor del estudioso para que analice, descubra y señale con los datos en la mano los elementos que perjudican la percepción de la audiencia y propician una conformación de ideas estereotipadas en el concepto de hombre y mujer.

### Fundamentos metodológicos

Entendemos género como un concepto que surge ante la necesidad de diferenciar la construcción social de la naturaleza biológica de los sexos (Cabello y Ortega, 2007: 34). Estereotipo, de acuerdo con Felicidad Loscertales (2007: 78), es la generalización en las atribuciones sociales sobre una persona por su pertenencia a un grupo determinado. Los estereotipos principales que se reproducen en los medios de comunicación son los derivados de una base conceptual originaria, un "estereotipo de rasgo definitorio" (Loscertales, 2007:79), que confunde naturaleza con cultura y supone de manera definitiva e incuestionable que la mujer debe ocupar un lugar social determinado por sus rasgos biológicos. De acuerdo con este estereotipo, la mujer tiene la responsabilidad absoluta del correcto funcionamiento emocional y material de la familia, encargándose del bienestar de todos sus integrantes.

Como novedad, como símbolo de progresismo, la profesora Loscertales nos habla de un "estereotipo resumen", una nueva idea de mujer que "concede" la posibilidad de desarrollarse en el ámbito exterior siempre y cuando no descuide su obligación primaria que es la familia.

Estos son los dos estereotipos que se repiten de manera generalizada en los medios de comunicación y otros más específicos que vamos a enunciar porque servirán posteriormente para el análisis de las series de dibujos animados que hemos elegido.

1. *Roles de mujer y de hombre.* La definición de roles sobre una base confusa que mezcla indiscriminadamente los determinantes biológicos con los condicionamientos sociales. Atribución de roles a hombres y mujeres por el hecho natural de su sexo.
2. *Características psicofísicas.* La atribución de cualidades físicas y psíquicas a cada género; por ser

de determinado sexo se está "obligado" a tener una forma de ser determinada y una forma de actuar, incluyendo una apariencia física, características de voz, forma de caminar, vestir, hablar, etc.

3. *El cuerpo en las mujeres.* La importancia del aspecto físico de las mujeres. La necesidad de mostrar prototipos de belleza femenina, mujeres jóvenes, delgadas, bien vestidas, maquilladas, clase media o medio-alta.
4. *Territorios sociales.* El mundo público es para los varones y el mundo privado para las mujeres. Este estereotipo refuerza la pertenencia definitiva a uno u otro mundo dependiendo del sexo.
5. *Mujeres e infancia y juventud.* Según Felicidad Loscertales éste puede ser el más grave de todos por lo solapado e insidioso que resulta su mensaje. De acuerdo con este estereotipo la mujer es la responsable de los niños y los jóvenes de la familia, de manera que si el bebé enferma la madre tendrá que faltar al trabajo para atenderlo, de igual manera, es obligación de la madre apoyar con los deberes, llevar a los hijos al parque y, en general, encargarse de la crianza.

Como objeto de análisis hemos elegido cuatro series de dibujos animados que se emiten en la televisión abierta en España. *Doraemon* es la serie más emitida (y más vista) en *Canal Sur TV* (cadena pública andaluza), *Shin Chan* es uno de los programas más vistos, se emitía por *Antena 3*, a partir de 2010 se emite en *Neox*, también de *Antena 3*. *Los Simpsons* y *Padre de Familia* son series para adultos, sin embargo se emiten en horario infantil y figuran entre los programas preferidos de los niños. *Los Simpsons* se emite en *Antena 3* y en *Neox*, *Padre de Familia* se emite en La Sexta -el Canal de televisión español participado por la empresa mexicana televisa-. Tienen en común el rol de amas de casa de las mujeres protagonistas.

- *Doraemon.* Es de origen japonés, se empezó a producir en 1973, cuando el uso de roles estereotipados era un rasgo común en las series de televisión. *Doraemon* es un robot con aspecto de gato, que viene del siglo XXII. Posee un bolsillo mágico del cual constantemente saca aparatos que serán creados en el futuro y los utiliza para ayudar a Nobita, un niño perezoso, pero con muy buen corazón.
- *Shin Chan.* Esta serie narra la vida cotidiana de una familia japonesa de clase media con los problemas de cada día: el trabajo, las tareas de casa, el colegio, las vacaciones, la hipoteca, etc. El protagonista es un niño de cinco años que continuamente mete en

problemas a sus padres, sobre todo a la madre que aparece más veces en la serie que el padre.

- *Los Simpson*. Creada por Matt Groening y producida por la cadena Fox. *Los Simpson* es una de las series de mayor éxito en los últimos años y ha sido analizada en multitud de artículos por su carácter trasgresor y por la representación crítica que hace de una típica familia media norteamericana.
- *Padre de Familia*. Es una serie de animación para adultos creada por Seth MacFarlane en 1999. Narra el día a día de una familia de clase media norteamericana. Es de carácter trasgresor también, pero tiene un estilo más adecuado para adultos.

### Las cuatro amas de casa

- Tamako Nobi (o Señora Nobi). Es la madre de Nobita, el niño protagonista de la serie *Doraemon*. Está casada con Nobisuke. Es una clásica madre japonesa, buena educadora, mala cuando se enfada. En el fondo es una persona buena y cariñosa, pero en la serie se la muestra con un mal carácter, sobre todo con relación a su hijo, siempre aparece ordenando, riñendo, corrigiendo, dando gritos y castigando al niño.
- Misae Nohara. Tiene 29 años, pero suele decir que tiene 24 ó 25. Es ama de casa, pero a diferencia de la señora Nobi pasa mucho tiempo durmiendo la siesta o comiendo galletas frente al televisor. También gusta de leer revistas y marcharse de compras a buscar ofertas. No es capaz de resistirse ante un vestido o una joya, pero como le escatima el dinero de su propio sueldo al marido, suele esconder las cosas que compra.
- Marge Simpson (Marjorie Bouvier es su nombre de soltera). Es la típica ama de casa encargada del cuidado emocional y material de la familia. Se caracteriza por la extrema tolerancia que tiene ante las actitudes de su marido y su hijo. Es comprensiva y amorosa, es obsesiva con la limpieza y consigue administrar de tal forma el raquítico sueldo del marido que nunca faltan en el frigorífico las cervezas y las rosquillas. Fue una estudiante brillante, con habilidades para la pintura, pero abandonó todo al casarse con Homero como consecuencia del embarazo no deseado de su primer hijo, Bart. En algunos episodios Marge recuerda sus sueños de estudiante, las posibilidades que tuvo de convertirse en una brillante periodista, pero siempre se convence de que su labor como ama de casa es mucho más importante y satisfactoria que cualquier tipo de éxito profesional.

- Lois Griffin (Lois Pewterschmidt, era su nombre de soltera). Nació en el seno de una familia adinerada, fue reina de belleza en su juventud y deseaba seguir una carrera de modelo, pero su padre pensó que no era algo digno para su clase social y no se lo permitió. Se enamoró de Peter, un chico del servicio en su club social y se casó con él abandonando todos sus sueños y convirtiéndose en ama de casa y madre de familia. A diferencia de la imagen estereotipada de las madres y esposas en las comedias televisivas estadounidenses, que suelen ser representadas como los miembros más probos, abnegados e íntegros de sus familias, la moralidad y el comportamiento de Lois se han puesto en tela de juicio en muchas ocasiones, ha sido relacionada con actos de lesbianismo y drogas, además ha padecido cleptomanía y ludopatía.

### Los estereotipos de género

**Rasgo definitorio: ama de casa.** Las cuatro protagonistas de las series elegidas responden perfectamente a este estereotipo. Son amas de casa, responsables absolutas del correcto funcionamiento físico y emocional de la familia. No es precisamente un estereotipo reforzado por el personaje de la señora Nobi, en ningún capítulo de la serie se habla de ella como trabajadora en otras actividades distintas al hogar; Misae ha trabajado alguna vez, pero siempre ha sido para completar los gastos de la casa; Marge ha trabajado en algunas ocasiones, incluso llegó a desempeñarse como policía local. Al final siempre llega a la conclusión de que su lugar está en la casa; Lois es bastante liberal, es un ama de casa moderna, siempre encuentra tiempo para limpiar, cocinar, cuidar del pequeño Stewie y ayudar a solucionar los líos de su marido. Lois da clases de piano para contribuir a los ingresos familiares.

**Roles de hombre y mujer.** En las cuatro series analizadas se refuerza con claridad el papel de hombre y mujer. Las cuatro protagonistas asumen su rol de amas de casa sin cuestionarlo, las cuatro aparecen desbordadas por la responsabilidad, pero jamás se plantea la posibilidad de intercambiar roles o contribuir en las labores del hogar. También encontramos este estereotipo en las cuatro series. Las cuatro protagonistas poseen rasgos físicos y psicológicos asignados socialmente al sexo femenino. En *Shin Chan* los niños se suman a la repetición de este estereotipo. El marido se pone muy nervioso ante las chicas, Shin Chan hace lo mismo. Misae ama las compras, la ropa, las joyas, Himawari, la bebé, igual. En *Los Simpsons*, Marge es tierna, comprensiva, responsable, coherente, amable, educada y muy prudente. Todo lo contrario de su marido, el típico antihéroe (vago, comelón, irresponsable). Los niños también reproducen conductas

modeladas por género, así, Bart es travieso, gamberro, mal estudiante, pero inteligente, divertido, arriesgado. Lisa, es estudiosa, respetuosa con los demás, sensible, con sentido de la justicia; Finalmente, en *Padre de Familia*, es bien clara la diferencia de rasgos entre Peter y Lois.

**El cuerpo en las mujeres.** No es muy común que la señora Nobi protagonice episodios de *Doraemon* porque esta serie tiene las aventuras de los niños como protagonistas principales, sin embargo ha llegado a salir alguna vez preocupada por su imagen personal, sobre todo por el sobrepeso y los efectos de la edad. Diremos, sin embargo, que esta serie no refuerza este estereotipo porque no es un mensaje que se transmita de manera general en los contenidos de la serie; Misae, en cambio, siempre está preocupada por su sobrepeso, en múltiples episodios habla de ponerse a régimen, nunca lo consigue. En *Los Simpsons*, el personaje femenino es estilizado, con cabellos largos, el personaje masculino se permite tener barriga y no tener pelo. Marge no se cuida explícitamente, no tiene tiempo, pero su imagen es el reflejo de una mujer guapa. En algunas series que se le ha visto cambiar de atuendo se ha podido comprobar; Lois es una mujer guapísima, a menudo causa tentaciones entre los amigos de su marido. Además, en esta serie, la mujer no se inhibe y, en repetidas ocasiones ha mostrado su cuerpo.

**Territorios sociales.** Este estereotipo es claramente reforzado también por las cuatro series analizadas. Las cuatro protagonistas aparecen dentro de casa realizando labores del hogar. La señora Nobi pasa la mayor parte del tiempo en su casa y solo sale para hacer mandados o visitar a las amistades. Lo normal es que esté en casa, limpiando o cocinando; Misae además de las labores del hogar, a menudo sale durmiendo la siesta, viendo televisión, leyendo revistas o resolviendo cuestiones propias de la crianza y la educación de los hijos. Suele salir a dejar a Shin Chan al colegio, a comprar la comida, o –como ya mencionamos- a buscar ofertas; Marge Simpson afirmó en algún capítulo que pasa 23 horas del día en su casa, donde se ocupa de la limpieza y la cocina, así como de los hijos. Cuando sale lo hace con la familia y generalmente lo hace a donde Homero decide; el terreno de Lois es la casa, en la mayoría de los capítulos sale en la cocina o en el salón, llevando a cabo quehaceres domésticos o hablando con los miembros de la familia. A diferencia de las tres mujeres analizadas anteriormente, Lois sale a divertirse y se involucra de distintas maneras en la vida social.

**Infancia y juventud.** También este estereotipo es fuertemente reforzado por las cuatro series. La señora Nobi se muestra como responsable de la educación de Nobita. En casi todos los episodios de la serie sale

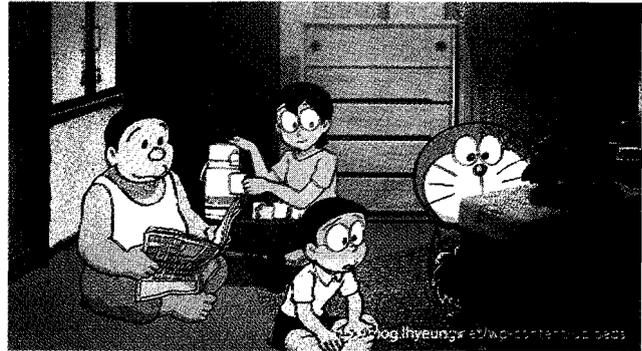
riéndole por los deberes, enviándolo a hacer recados, llamándolo a comer o castigándolo por algún mal comportamiento. Aunque el padre sale en algunas ocasiones en la serie, se deja claro que la responsable de la crianza y la educación de Nobita es la madre; lo mismo sucede con Misae Noara, cuando el padre se encarga del cuidado de los niños lo hace para “ayudar” a la madre. Esta característica hace que Misae aparezca más que Hiroshi porque la serie gira en torno al niño y éste pasa mucho más tiempo con la madre; Marge es definitivamente la responsable de la crianza de los hijos. Ella es la madre amorosa, pero también es la encargada de corregir y aplicar castigos, dar consejos y hablar con los niños ante cualquier dificultad. El papel de cuidadora es adoptado fiel e incuestionablemente por Lois.

De las cuatro mujeres analizadas podemos decir que tienen en común:

1. Son casadas, jóvenes amas de casa, responden a un prototipo de mujer muy usual en sus distintas (y distantes) culturas.
2. Las cuatro han perdido su nombre de solteras, adoptando el de sus maridos.
3. Las cuatro mujeres analizadas están casadas con tipos similares. Vagos, con trabajos mediocres y sueldos raquíticos. Las cuatro saben que su marido no es el mejor del mundo, pero siempre el amor justifica el sacrificio de estar al lado de una persona que no es considerada la ideal para acompañar en la vida.
4. En los casos de las dos mujeres japonesas no se muestra su pasado, salvo en contadas excepciones y cuando se hace, no se habla de sus aspiraciones, sueños, ideas, etc. En cambio en los dos casos norteamericanos, muy a menudo se habla de la vida de solteras de estas dos mujeres. Ambas eran brillantes y tenían muchos sueños de desarrollo profesional, con habilidades artísticas y destacados resultados en lo académico, ambas se enamoraron y dejaron su perspectiva de futuro para formar una familia.
5. Con excepción de la señora Nobi, de *Doraemon*, que tiene una vida simple de dedicación a la familia, nuestras mujeres animadas tienen personalidades complejas, ataques de histeria en el caso de Misae Nohara o enfermedades psicológicas como ludopatía o cleptomanía en el caso de las dos norteamericanas.

## Conclusión

Con este análisis demostramos una de las contradicciones del sistema de mercado. El gobierno de



España, de tendencia socialdemócrata, muestra una gran preocupación por las políticas de género, y ha creado, incluso, un Ministerio de Igualdad. Este mismo gobierno permite que las series con mayor contenido sexista sean las más transmitidas y estén al alcance de los niños, en horario infantil y en televisión abierta.

Este tipo de programación no sentencia ni adoctrina, impregna un sistema ideológico de manera tan sutil que puede llegar a parecer una locura denunciarlo. El caso de *Doraemon* es paradigmático, las historias son inocentes, dirigidas al público infantil, con una fórmula repetitiva que refuerza esa necesidad de los niños de tener una rutina. La serie siempre presenta la misma historia, un problema, un aparato del futuro para solucionarlo y pequeños inconvenientes por el mal uso del aparato, todo ello sellado con un final feliz. Dentro de esta aparente inocencia se está formando a los niños en una manera de concebir la vida. Ahora, mientras son niños, pueden reconocerse en la imagen de los niños

protagonistas, de manera sutil se está quedando es su mente la idea de hombre y de mujer que habrán de desempeñar en el futuro.

El tema aquí desplegado es mucho más complejo de lo que aparenta. El análisis de contenidos es solo una pieza de un gran engranaje que vendría a terminar en dudas como: ¿por qué hemos llegado a esta imagen estereotipada de los géneros? ¿Podría haber sido de otra forma? ¿Qué impacto tienen en las audiencias este tipo de contenidos?

El mercado como sistema económico es sumamente destructivo para el bienestar humano, a partir de que los medios de comunicación responden a intereses políticos y económicos, el análisis de contenidos se queda en la superficie y siempre será necesario hacer análisis más profundos que descubran los intereses escondidos detrás de estos mensajes. 🌀

## Bibliografía

- Belmonte, J. y Guillamón, S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Comunicar*, 31; 115-120.
- Brisset, D. E. (1996). *Los mensajes audiovisuales. Contribución a su análisis e interpretación*, Universidad de Málaga.
- Cabello, P. y Ortega, C. (2007). Las relaciones de género en los dibujos animados de la televisión chilena. *Cuadernos de Información*, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile, 21, 2007-II; 34 – 47.
- Contreras, F. (2007). Perspectivas feministas en el conocimiento y la actividad mediática, en Loscertales, F. y Núñez, T. (Coord.). *La mirada de las mujeres en la sociedad de la información*. Madrid: Siranda Editorial, Visionet.
- Espinar, E. (2007). Estereotipos de género en los contenidos audiovisuales infantiles. *Comunicar*, 29; 129-134.
- Esteinou Madrid, F.J. (1992). *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*, México: Trillas.
- Illanes segura, R. y González de Aguilar Téllez, R. (2006): Estereotipos en el cine infantil. *Revista digital Investigación y educación*, 22, CSI-SCIF, ([http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_sevilla/archivos/revisitaense/n22/nivel\\_otros\\_titulo\\_estereotipos\\_el%20cine\\_infantil\\_autora\\_rocio\\_illanes\\_segura\\_y\\_rocio\\_glez\\_de\\_aguilar\\_tellez.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_sevilla/archivos/revisitaense/n22/nivel_otros_titulo_estereotipos_el%20cine_infantil_autora_rocio_illanes_segura_y_rocio_glez_de_aguilar_tellez.pdf)), (18-05-09).
- Núñez, T. (2007). La mujer dibujada. Las mujeres en las películas y series de animación, en Loscertales, F. y Núñez, T. (Coord.). *La mirada de las mujeres en la sociedad de la información*. Madrid: Siranda Editorial, Visionet.
- Reig, R. (1996). *Familia, infancia y medios de comunicación en El niño y la imagen*. Madrid: Pablo de la Torriente Editorial.
- Reig, R. (2005): Televisión de calidad y autorregulación de los mensajes para niños y jóvenes, *Comunicar*, 25; 63-70.
- VVAA (2008). *Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía*. Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Walzer, A. (2008). Televisión y Menores. Análisis de flujos de programación y de recepción. Estudio comparado: 2003-2007. *ZER*, Vol. 13, 24; 53-76.

### Páginas web consultadas.

- <http://www.antena3tv.com/shinchan/>
- [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk)
- <http://doraemon.luk.es>
- [www.doraemonweb.com](http://www.doraemonweb.com)
- [www.fox.com/familyguy/](http://www.fox.com/familyguy/)
- [www.publispain.com/shinchan](http://www.publispain.com/shinchan)
- [www.psicoeducacion.eu](http://www.psicoeducacion.eu)
- [www.thesimpsons.com](http://www.thesimpsons.com)