

Director
Fernando Checa Montúfar

Dirección Técnica
Cesar Herrera

Publicaciones
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandon M.
pescandon@ciespal.net

Diseño y diagramación
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente
Edgar Samaniego
Universidad Central del Ecuador

Embajador Alejandro Suárez
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio
e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Antonio Aranibar
Representante de la Organización de Estados Americanos

Rosa González
Delegada del Director General Regional de los países
andinos UNESCO

Vicente Ordoñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatelli
Representante de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión

Wilfrido García
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director general del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL

Miembro de la Red Iberoamericana
de Revistas de Comunicación y Cultura
<http://www.feiafac.org/rederevistas>

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en
Ciencias Sociales y Humanidades
<http://redalyc.uaemex.mx>

Impresión
Editorial QUIPUS - CIESPAL

Todos los derechos reservados.
Prohibida la reproducción total o parcial del contenido,
sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos
firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores
y no expresan la opinión del CIESPAL.

Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177
Fax (593-2) 250-2487
web: <http://www.ciespal.net/chasqui>

Apartado Postal 17-01-584
Quito - Ecuador
Registro M.I.T.S.PI.027
ISSN 13901079

portada



Comunicación y pastoral



Del rechazo a los medios al uso de las redes sociales

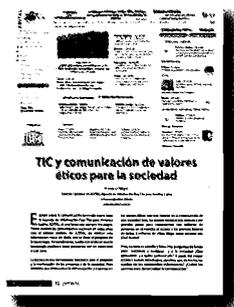
A finales de 2010, cuando se celebraba el centenario de la fundación de la Iglesia de Cristo, se celebró un simposio en el que se abordó el tema de la comunicación y el uso de las redes sociales. El resultado es este artículo que busca reflexionar sobre el uso de las redes sociales en la iglesia y el mundo.

4

5

Del rechazo a los medios al uso de las redes sociales

José Nelson Marmol
Pág. 4



TIC y comunicación de valores éticos para la
sociedad

Ermanno Allegri
Pág. 10



El cine que nos inspira y alienta

Sergio Guzmán, S.J.
Pág. 14

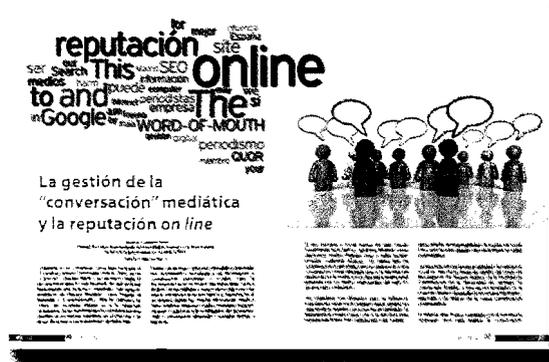
Tabla de contenidos

ensayos



Cultura digital en clave de comunión

Dra. Leticia Soberón Mainero
Pág. 19



La gestión de la "conversación" mediática y la reputación on line
Francisco Campos-Freire
Pág. 36



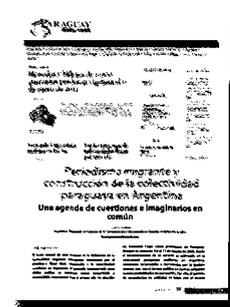
Del púlpito a las redes sociales

Pbro. Walter Moschetti
Pág. 23



O texto opinativo como expressão da subjetividade nos blogs

Silvana Copetti Dalmazo
Pág. 45



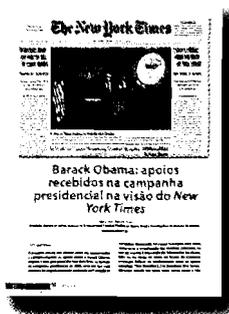
Periodismo migrante y construcción de la colectividad paraguaya en Argentina

Laura Gottero
Pág. 59



Desafíos para una Pastoral de la Comunicación

Carlos A. Valle
Pág. 27



Barack Obama: apoios recebidos na campanha presidencial na visão do New York Times

Maria Inez Mateus Dota
Pág. 50



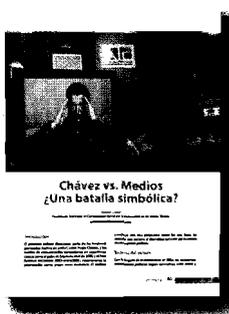
Construir marcas admiradas por su gente, un desafío empresarial

Katia Muñoz Vásquez
Pág. 64



Iglesia y comunicación

Richard Aguilar
Pág. 32



Chávez vs. Medios ¿Una batalla simbólica?

Gerson López
Pág. 50

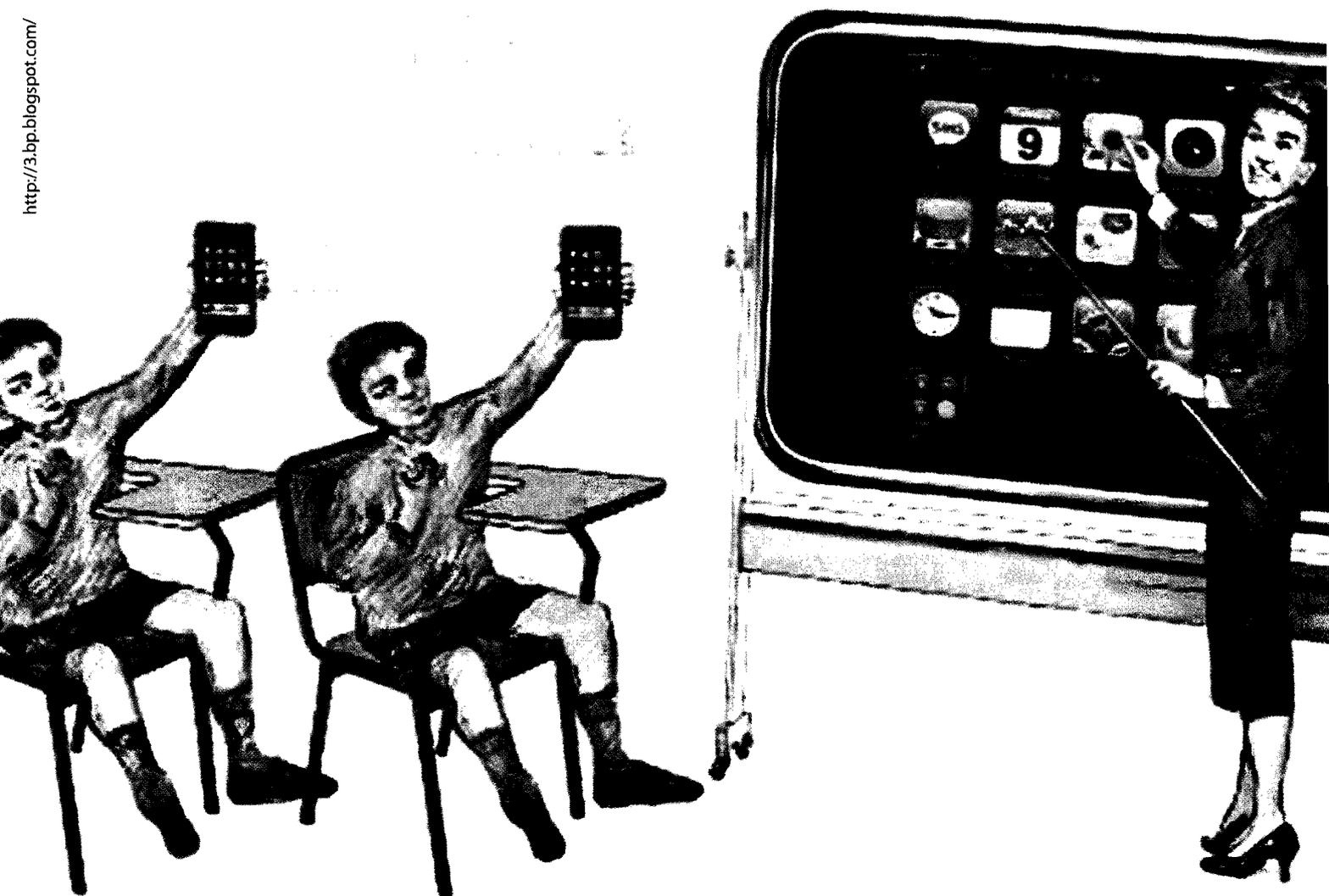
Transformación de la relación Docente – Estudiante en el proceso de aprendizaje

Andrés Barrios Rubio
Pág. 70

Desintermediação na sociedade midiaticizada: Petrobras e suas práticas comunicacionais no blog corporativo Fatos e Dados

Eugenia Mariano da Rocha Barichello
Elisângela Lasta
Pág. 75

La nueva edición de la Ortografía de la RAE
Carlos Aulestia Páez
Pág. 81



Transformación de la relación Docente – Estudiante en el proceso de aprendizaje

Andrés Barrios Rubio

Colombiano, comunicador social y periodista, especialista en edición digital y multimedia, candidato MBA en Dirección de Proyectos.

andres.barrios@yahoo.es

El proceso de aprendizaje en el siglo XXI

La sociedad de la información y la comunicación trajo consigo múltiples cambios en cada uno de los procesos que ejerce el ser humano en su desarrollo social. La información ha tomado gran importancia y se convirtió en fuente de productividad, pues al lado del conocimiento está presente en cualquier lugar permitiendo la flexibilidad de ejercer labores desde

diversos sitios para de esta manera ir permeando las formas de producción – consumo y las relaciones sociales. El proceso educativo, visto desde sus diferentes ambientes, no ha sido ajeno al proceso y se ha visto obligado a replantear las tareas educativas; el papel Docente – Estudiante en el aula de clase se ha transformado en la característica esencial de la modernidad (Lucas, 2000).

La importancia de la investigación en comunicación, en el campo de las nuevas tecnologías, adquiere cada vez más relevancia en el contexto académico. Si bien los medios ya tradicionales como la prensa, la radio y la televisión siguen siendo el centro de atención de los estudios de recepción uso y consumo, las facultades de comunicación deben formar profesionales para las nuevas formas de informar y los nuevos medios y tecnologías.

Al decir de Migdalia Pineda [2001], aparte de los enfoques teórico-metodológicos y las revisiones actuales de las Ciencias de la Comunicación, hay cuatro campos igualmente importantes que se deben abordar desde la investigación:

- a) "El fenómeno de la globalización en su relación con las TIC, especialmente con Internet y sus derivaciones en el campo de la cultura..."
- b) "El tema del sujeto de la comunicación y su vinculación con los procesos de recepción crítica..."
- c) "Los problemas vinculados con la propia carrera y nuestra práctica educativa..."
- d) "Los problemas sobre la gestión de la comunicación y la información en las organizaciones..."

En consecuencia, las tendencias en investigación para el siglo XXI, en comunicación, plantean la necesidad de poner la mirada, de manera urgente, sobre las nuevas tecnologías y su papel en los procesos de globalización y en las transformaciones que se están introduciendo en la sociedad y en la vida de las personas. Las TIC se han convertido en una herramienta fundamental, son el sistema a través del cual se accede a diversos tipos de información y del cual se vale el ser humano en muchas oportunidades para estructurar diversos conceptos y por su puesto profundizar en conocimientos. Es fundamental empezar a reconocer que entramos en una etapa de la historia en la que el desarrollo tecnológico exige aliarnos a él tanto para conocerlo, como para dominarlo y explotarlo al máximo en pro del beneficio personal, profesional y social.

Estamos en un siglo que trajo de la mano profundas transformaciones de tipo tecnológico acompañado de diversas tendencias concurrentes y globalizadoras, modificando consigo todo el panorama ya existente de las comunicaciones; por supuesto de los contenidos que nutren los medios y la información. El profesional de las comunicaciones debe demostrar que no es un intermediario entre la información y la empresa sino que es un intermediario entre los hechos y la sociedad a la

que se debe en todo momento (Cebrián, 2001). Habrá quienes no estén de acuerdo con todos los elementos de las nuevas tecnologías y se opongan al cambio de métodos y tradiciones de desempeños que nos han acompañado durante años, pero de lo que sí hay que ser conscientes es que estamos en un mundo y una sociedad en la que si no participo de los avances voy a ser eliminado (Chantry).

Esa búsqueda de información y de conocimiento del ser humano nos lleva a decir que es la que permite hacer una construcción de sentido en las relaciones interpersonales que sostiene. En el aula esa relación Docente – Estudiante se ve permeada por esta situación y no puede ser ajena a los modelos pedagógicos modernos en los que se dice que hay que replantear el proceso de enseñanza – aprendizaje. En este sentido, la investigación que aquí se reseña¹, se centra en los usos y consumos de las nuevas tecnologías, en las formas de interacción de las personas mediadas por la tecnología informática, en los consumos culturales y de las transformaciones sociales mediadas y mediatizadas por las nuevas tecnologías.

El proyecto de investigación está enmarcado en dos fases (dos años). La primera (primer año) permitió una aproximación al objeto de estudio desde la perspectiva de un grupo objetivo constituido por jóvenes universitarios. La segunda (segundo año) fue la contrastación de los resultados con la visión de una generación anterior (cronológicamente hablando), los docentes.

La vinculación de las TIC al desarrollo de las cátedras y los procesos de la academia

Las nuevas tecnologías han llevado a que la relación Docente - Estudiante asuma retos en el uso de material de apoyo en el aula, así como en las hoy conocidas aulas virtuales en donde la tecnología es el eje central de la interacción entre los sujetos. Esta situación lleva a que las Instituciones Académicas se pregunten qué tipo de formación brindan en el campo de las nuevas tecnologías y cuál es su uso y consumo que realizan los estudiantes. Con base en lo anterior, se planteó este proyecto de investigación que ahora se presenta.

La generación multimediática que hoy acompaña las aulas de clase universitarias, salvo algunas excepciones, poco a poco va exigiendo que todos sus procesos, de formación e información, sean llevados a la informática. Las TIC se han convertido en una herramienta fundamental, son el sistema a través del cual se accede a diversos tipos de información y del cual se valen en muchas oportunidades para estructurar diversos conceptos y por su puesto profundizar en

conocimientos. En esta sociedad de la comunicación y la información en la que el conocimiento se encuentra a la distancia de un clic, los docentes se han visto en la obligación de cambiar los procesos de enseñanza y esa relación Docente – Estudiante asume retos en el uso de material de apoyo en el aula, en donde la tecnología es el eje central de la interacción entre los sujetos.

Al iniciar la primera parte de esta segunda fase de investigación se creyó que el dominio de la tecnología por parte de los docentes de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano no era significativo, pues su apatía para responder una encuesta que permitiría obtener unos datos cuantitativos dejaba prever que se limitaban a un uso cotidiano y básico en el que se preocupaban por consultar el mail, indagar uno que otro dato, así como buscar algún tipo de información en los diferentes medios de comunicación llevados a la Web.

Estos datos fueron revaluados, al iniciar la segunda parte de esta segunda fase de investigación, al realizar un estudio cualitativo en el que se efectuó una exploración en el planteamiento de los docentes encontrando sus diferentes niveles de significación, que dan cuenta de las diversas formas que tiene éste para la construcción de la noción de realidad que se produce al interior del aula en esa relación Docente – Estudiante. El eje metodológico fundamental fue el análisis discursivo [Díaz, 1999].

Para este estudio se decidió clasificar a los docentes en tres grupos – docentes de 30 a 40 años, de 41 a 50 años y de más de 51 años-. Esta estratificación empleada estaba directamente ligada a criterios metodológicos y prácticos. En el primer grupo de docentes podía presentarse una tendencia de intermediación al uso y consumo de las tecnologías que tienen los estudiantes de la UJTL por su relativa aproximación con la formación universitaria, unos usos informales de la tecnología (Messenger, juegos, celulares, MP4, iPod, Memorias, etc.) y probablemente encontraríamos una dependencia de la tecnología. El segundo grupo podría tener una percepción diferente del uso de la tecnología y en muchos casos cuentan con otras experiencias universitarias. El tercer rango al estar tan alejado de los estudiantes generacionalmente hablando se podría llegar a ver casos excepcionales y una distancia marcada frente al uso y consumo de las nuevas tecnologías.

Si bien en algunos casos se ratificó ese uso cotidiano y básico, en su gran mayoría los docentes hacen uso de la tecnología para diversas actividades, la consideran como su otro brazo, pues les facilita los procesos de investigación, la forma de estructurar sus clases, la comunicación con pares y los estudiantes de cada una de las asignaturas, el tener documentos en permanente

construcción, así como el desarrollo de diferentes actividades profesionales que alternan con otras empresas nacionales e internacionales, el establecimiento de la agenda a seguir y los pagos de diferentes servicios.

Para los docentes es importante aprender de las nuevas tecnologías todos los días, pues día a día salen nuevas cosas y los jóvenes piensan de manera diferente, esto obliga a innovar y crear nuevas cosas para llegarles e impactarles a través de otros medios. A lo largo de esta segunda fase de investigación se pudo determinar que en muchos casos los docentes superan a los estudiantes en el dominio de la tecnología porque en ese afán de no dejarse ganar de su estudiante el docente se pone a “cacharrear” y se enfrenta a la tecnología y sus tutoriales. Algunos otros, dejan a un lado el ser autodidactas y piden ayuda a diferentes estudiantes obteniendo de ellos esas funciones y utilidades que saben de uno u otro programa. Tomando conceptos de uno y de otro lado el docente construye su dominio sobre la tecnología y logra superar a los estudiantes.

No obstante hay que reconocer que existen docentes que no se preocupan por estar a la vanguardia de las TIC y prefieren escudar su desconocimiento argumentando tres aspectos: el primero de ellos es la falta de tiempo, pues aparte de las clases está dedicando su tiempo a otro tipo de actividades profesionales y académicas, el segundo la capacidad económica y el valor de los cursos de capacitación y el tercero y último el temor a “meterse” en el uso de las TIC porque consideran que el tener un aula virtual implica doblar el trabajo, asumir funciones adicionales a las ya establecidas en la presencialidad. Ese tipo de pensamiento y el negarse a dejar lo tradicional no les ha permitido llevar a sus clases un complemento, ágil y eficaz en cierta medida, dentro de todo el proceso de aprendizaje.

Las tecnologías han transformado “las sensibilidades” para incluir un término que utiliza Martín-Barbero. Estas nuevas sensibilidades han alterado la forma de vida del ser humano y eso obliga a dejar atrás calificarlas o intentar valorarlas positiva o negativamente, indudablemente tiene unos alcances positivos muy buenos, pensando incluso en términos democráticos, pero también hay que entender que su uso y su consumo no dejan de ser también factores de exclusión. La relación con estas tecnologías es natural, es un asunto en donde el término que se puede emplear es de naturalización de la técnica, ya no es novedoso ni sentarse al computador, ni utilizar las nuevas tecnologías, pues hace parte del cotidiano de la vida. La incorporación de las nuevas tecnologías en la educación ha generado nuevas estéticas, nuevas maneras de concebir la autoridad, nuevas formas de

interrelación entre los seres humanos dejando presente una brecha entre Docente – Estudiante. Esa brecha se hace palpable en los mismos códigos de lenguaje, los portales que se visitan en busca de información; no en vano son de diferentes generaciones, los estudiantes son de una generación más digital, más visual, mientras los docentes no lo son tanto. Los docentes deben hacer que esa brecha no sea tan grande, que se acorte, no que sea línea cero, sino que los docentes se acerquen a ellos y que lo apliquen en el aula de clase, es que utilicen todo lo que hay en recursos de TIC en pro y en beneficio de las clases y el desarrollo de éstas en las aulas de clase; buscar que la relación en el aula sea mucho más amable, amigable y cercana.

Sin embargo es bueno tener presente que toda regla tiene su excepción y no se puede desconocer que, al igual que ocurre con los docentes, hay jóvenes que pese a haber nacido en la era de la tecnología tienen extraordinarias limitaciones frente a las TIC, dejando claro que la "dichosa habilidad" no es tan cierta o por lo menos no es tan evidente en todos; son tremendamente hábiles en unos sectores muy concretos del uso, pero se quedan en otros. Con esto se puede palpar que la brecha entre docentes y estudiantes no es tan grande.

El tema de la brecha generacional es un proceso natural, cultural en los individuos, la brecha generacional no la da la tecnología, no la da el uso de nuevas tecnologías, la da es la distancia en las reconstrucciones, las resignificaciones que cada una de las generaciones hace. Desde el principio de la humanidad han existido brechas generacionales porque eso hace parte de los procesos de desarrollo del hombre es decir, hay un momento en la vida en que, independientemente de lo tecnológico, las posturas frente a un tema o situación son distintas, las reconsideraciones son distintas, las maneras de ver el mundo de un ser son distintas a la de otros y eso es lo que genera una brecha generacional.

Desde el punto de vista de los docentes, el uso de la tecnología por parte de los estudiantes es pobre. Les da pereza hacer uso de la tecnología en algo diferente al correo, el Messenger, los programas básicos (Word, Excel, PowerPoint) o las redes sociales; al proponerles el desarrollo de una clase a través de un aula virtual la respuesta casi segura es ¡Que no! o que ¡Qué gallo!, y la propuesta que surge es ¿por qué no más bien no creamos el correito de la clase?, le tienen como cierto quite o temor a experimentar con algo que muy probablemente no dominan y los puede dejar en inferioridad frente a sus pares.

En muchas oportunidades resulta aterrador ver que los estudiantes nacieron con las nuevas tecnologías, las usan, pero no saben el para qué de eso. Es fácil encontrar

en clase, cuestionamientos al ¿para qué necesito manejar un blog? ¿Hacer un blog? ¿Para qué? o ¿Para qué yo voy a necesitar hacer o desarrollar algo en Audition o en Premier? Les falta comprender el para qué de las cosas y la importancia de las tecnologías en el desarrollo de su vida personal y profesional. Se sienten temerosos, ellos no logran ver que el uso de elementos que dominan, como es el caso del Messenger, les sirve no solamente para chatear sino que puede ser un complemento a la investigación, o al desarrollo de cosas como Wiki; no han podido verles otros usos a las herramientas que hay en las TIC.

En este aspecto, se puede decir que a la tecnología se le subutiliza porque no se le conoce de manera suficiente, el ejemplo más claro se encuentra en la telefonía celular en donde fácilmente se puede observar que los estudiantes tienen celulares de última tecnología y sin embargo les sirve sólo para llamar y para contestar porque el resto de aplicaciones no las saben manejar. La tecnología ha pasado a ser parte de los procesos de consumo y se trabaja más como un proceso de consumo que como un proceso cognitivo. En este momento a la gente le llama la atención tener un minicomputador, tener un blackberry, o tener cualquiera de los aparatos de última tecnología más por lo que eso representa en términos sociales que por el uso que le dan; el uso todavía sigue siendo un uso fragmentario, es un uso no desarrollado que deja en evidencia que falta mucho por aprender en cuanto a la tecnología. Hay que reorganizar los procesos de pensamiento porque la tecnología no funciona si no hay un pensamiento tecnológico y en este momento el uso que los estudiantes hacen de la tecnología es un uso en procesos de consumo cultural más que tecnología, parece que se la pasan haciendo un montón de cosas, pero no haciendo cosas realmente productivas o creativas.

A los estudiantes les cuesta un poco adaptarse a la implementación de las nuevas tecnologías en el campo de la educación, pueden ser muy hábiles en utilizar todo lo que son plataformas de comunicación en términos de grupos, en términos de Messenger, pero igual se limitan mucho en la investigación y la educación porque si no es en Wikipedia y si no son esos portales que "se considera que lo saben todo", ya no acceden a otro tipo de búsquedas más estructuradas, todo se lo están dejando al omnisciente Google y eso puede ser bastante negativo teóricamente y académicamente porque no todo lo que circula en Internet es válido, es de carácter académico o científico, pues no se puede desconocer que esa misma facilidad que tiene la gente para acceder a la red, la tiene también para colgar cualquier tipo de información; hoy en día frente a cualquier tipo de búsqueda al usuario le aparecen más o menos 26 millones de registros en donde si se indagan los cinco

primeros es porque le interesa el tema. De esto se desprende que en la red circula mucha información "chatarra", por denominarlo de alguna forma, donde el estudiante fácilmente se puede quedar con esa búsqueda y creer que esa es la única información y no profundizar, ni revisar, ni contrastar con otras fuentes para darse cuenta de pronto de la superficialidad de esa primera información que encuentra en las primeras entradas que le dan los portales.

La lectura en la red es muy fragmentada, ninguno lee textos completos en Internet, se responde muy bien a la agilidad de la vida moderna pero también al vértigo donde la profundidad teórica de la lectura se pierde por la inmediatez y la rapidez de la información; esto lleva a decir que académicamente, aunque es una herramienta muy versátil y muy profunda hay que saberla utilizar con ciertos límites. Es importante que las instituciones de educación capaciten a los estudiantes en el uso y consumo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, pues si bien es importante saber cómo funcionan las herramientas de comunicación y las redes sociales, también es muy importante dominar las distintas aplicaciones y los métodos de búsqueda para fortalecer esa relación trascendental de las nuevas tecnologías con la academia en el proceso de aprendizaje.

Estrategias útiles en lo presencial se pueden adaptar al medio en línea. En cada uno de los pasos que se comienzan a dar acompañados de las TIC al interior del aula de clase hay que activar las competencias de lectura, investigación y escritura; enseñarles lo valioso de compartir el conocimiento y afinar los procesos de investigación. Todo esto depende de las instrucciones que se dan al interior del aula de clase y el tipo de trabajo que se está desarrollando, hay que hacer hincapié en que el hecho de que existan recursos virtuales, no reemplazan a los recursos ya existentes, es bueno que los jóvenes sigan utilizando la biblioteca, así algunos de esos recursos se consigan en internet. La presencialidad y la virtualidad se deben complementar, en ningún momento se debe creer que una sustituye a la otra.

Con las nuevas tecnologías las formas de aprendizaje han variado, los procesos y los tiempos de formación se hacen más cortos porque el ser humano está haciendo muchas más tareas y dedicando su tiempo a varias actividades. El docente debe hacer uso de estas tecnologías pensando en llevar contenidos educativos a las nuevas generaciones de manera amigable para los usuarios respondiendo a las necesidades del momento, es decir, es la tecnología la que debe adaptarse al usuario y no el usuario a la tecnología; hay que pensar que esta tecnología es para personas, debe ser de fácil acceso, transparente al usuario, flexible y gratuita.

Como es obvio la incorporación de las nuevas tecnologías en el proceso académico trae consigo un cambio en la relación Docente – Estudiante dentro y fuera del aula de clase, esa relación se está transformando y ahora debemos hablar de unas relaciones:

Este tipo de relaciones no solo está transformando la relación Docente – Estudiante sino que la misma relación de la educación y la comprensión de la educación. Este nuevo esquema hace que la comunicación fluya más fácilmente entre los actores del proceso educativo y se vuelva un poco más impersonal. El buzón electrónico de los docentes está disponible 24 horas al día, el estudiante ya no tiene que llamar por teléfono, ya no tiene que ir presencialmente a la oficina del programa, puede enviar sus inquietudes, dudas, comentarios o sugerencias, y el docente filtra y contesta en el momento indicado, es un proceso donde hay inmediatez. Atrás quedo esa etapa en la que un estudiante tenía que acceder a su docente a través de las clases presenciales o las tutorías, ahora existe una comunicación permanente; Se puede decir que se ha roto un poco el paradigma de que el docente es la persona que está allá como en una especie de pedestal, que es como inaccesible. 🤖

Bibliografía:

- Bautista, Guillermo; Borges, Federico; Forés, Anna. *Didáctica universitaria en entornos virtuales*. España: Narcea Ediciones. 2006.
- Bonilla Romeo, María. *EDUCACION VIRTUAL: Un Nuevo Paradigma en el Proceso de Enseñar y Aprender*. Publicaciones Puertorriqueñas. 2003.
- Cebrián Herreros, Mariano. *La radio en la convergencia de la multimedia*. Barcelona: Gedisa S.A. 2001.
- Crovi Drueta, Delia. *Educación en la era de las redes*. Universidad Nacional Autónoma de México. 2006.
- Dertouzos, Michael L. *Qué será: cómo cambiará nuestras vidas el nuevo mundo de la informática*. Bogotá: Planeta. 1998.
- García Canclini, Néstor. *Consumidores y ciudadanos*. México: Grijalbo. 1995.
- _____. *Diferentes, desiguales, desconectados: mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa. 2004.
- García Canclini, Néstor y Moneta, Juan Carlos. *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. México: Grijalbo. 1999.
- Lozano Rendón, José Carlos. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Alhambra ediciones. 1996.
- Lucas Marín, Antonio. *La nueva sociedad de la información: una perspectiva desde Silicon Valley*. España: Editorial Trotta. 1996.
- Martín Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili. 1987.
- Moreira Área, Manuel. *La educación en el laberinto tecnológico*. Ediciones Universitarias de Barcelona. 2005.
- Orozco, Guillermo. "Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio". En *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales*, n° 2, 1991. México: Universidad Iberoamericana.
- Pineda, Migdalia. *El papel de Internet como nuevo medio de comunicación social en la era digital*. 2000. En red: http://hiper-textos.mty.itesm.mx/main-frame_3.htm
- _____. "¿Qué investigar hoy sobre comunicación en América Latina?" En: *Diálogos de la Comunicación* N° 62 Julio 2001. Pg. 77. En red: <http://www.felafacs.org/dialogos/pdf62/8.%20Migdalia.pdf>
- Rodrigo Alsina, Miquel. *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Valencia: Universitat de Valencia, Universitat Jaime I, Universitat Pompeu Fabra, Universitat Autònoma de Barcelona. 2001.
- Rui Pérez, Germán. *Educación virtual y eLearning*. Madrid: Fundación Auna-Televisión. 2003
- Tapscott, Don. *Creciendo en un entorno digital: la generación Net*. Bogotá: McGraw-Hill. 1998.
- Tejo Delarbre, Raúl. *Vivir en la sociedad de la información*. 2001. En red: www.campusoei.org/revistactsi/numero1/trejo.htm
- Unigarro Gutiérrez, Manuel. *Educación Virtual: Encuentro Formativo en el Ciberespacio*. Colombia: Editorial UNAB. 2002.