

Director
Fernando Checa Montufar

Dirección Técnica
César Herrera

Publicaciones
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Diseño y diagramación
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
Isanchez@ciespal.net

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente
Edgar Samaniego
Universidad Central del Ecuador

Embajador Alejandro Suárez
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio
e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Antonio Aranibar
Representante de la Organización de Estados Americanos

Patricia Ashton D.
Representante de la Comisión Nacional de UNESCO para los
países andinos

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Fredy Moreno M.
Representante de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión

Wilfrido García
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montufar
Director general del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL

Miembro de la Red Iberoamericana
de Revistas de Comunicación y Cultura
<http://www.felafacs.org/rederevistas>

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en
Ciencias Sociales y Humanidades
<http://redalyc.uaemex.mx>

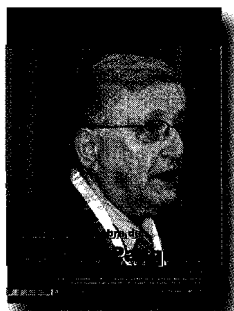
Impresión
Editorial QUIPUS - CIESPAL

Todos los derechos reservados.
Prohibida la reproducción total o parcial del contenido,
sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos
firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores
y no expresan la opinión del CIESPAL.

Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177
Fax (593-2) 250-2487
web: <http://www.ciespal.net/chasqui>

Apartado Postal 17-01-584
Quito - Ecuador
Registro M.I.T., S.P.I. 027
ISSN 13901079

personaje



Diálogo con la obra de Antonio Pasquali

Dr. Jesús María Aguirre s.j.
Pág. 4

Pasquali y la comunicación humana

Andrés Cañizalez
Pág. 9

Antonio Pasquali: Toda una vida promoviendo el Servicio Público de Radiotelevisión

Elizabeth Safar
Pág. 13

Antonio Pasquali: la vigencia de su pensamiento cuarenta años después

Migdalia Pineda de Alcázar
Pág. 18

O protagonismo de Antonio Pasquali na pesquisa-denúncia e sua influência sobre a Escola Latino-americana de Comunicação

Ana Paula Silva Ladeira Costa
Maria Alice Campagnoli Otre
Pág. 21

Pasquali y las limitaciones del idioma

Jairo Lugo
Pág. 25

Elogio del pensar

Tanius Karam Cárdenas
Pág. 29

portada



Pensar la libertad desde los medios y la democracia

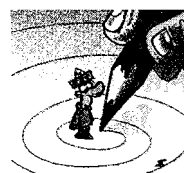
Katya Arce Rudón
Pág. 34

Rádio Comunitária e liberdade de expressão no Brasil



Rádio Comunitária

Cicilia M. Krohling Peruzzo
Marcelo de Oliveira Volpato
Pág. 39



Agresiones a la libertad de expresión en México

Agresiones a la libertad de expresión en México

Brisa Solís Ventura e Iñigo Prieto Beguiristáin
Pág. 43

Libertad de expresión en Chile:



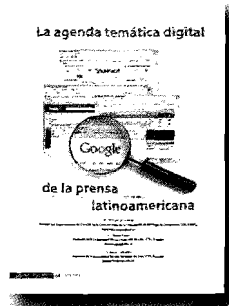
Avances significativos de la década

Chile: avances significativos de la década

Lucía Castellón Aguayo
Oscar Jaramillo
Pág.

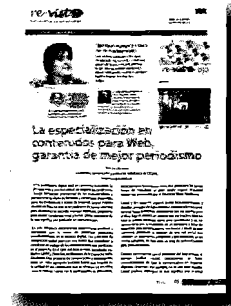
Tabla de contenidos

ensayos



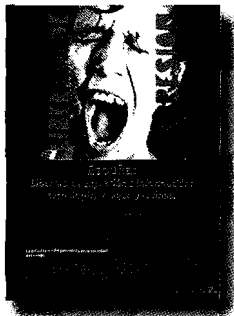
La agenda temática digital de la prensa latinoamericana

Dr. Francisco Campos
Lic. Diana Rivera
Lic. Jenny Yaguache
Pág. 64



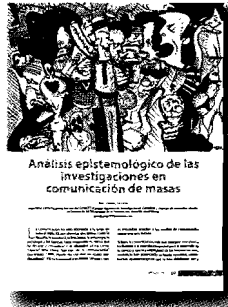
La especialización en contenidos para Web, garantía de mejor periodismo

Hernán Espinoza
Pág. 82



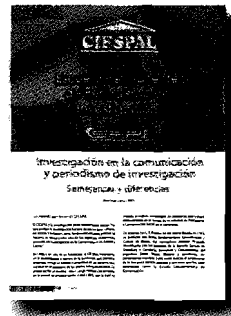
Libertad de expresión e información

Pablo Martínez Cousinou
Aurora Labio Bernal
Pág. 53



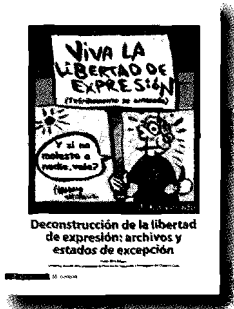
Análisis epistemológico de las investigaciones en comunicación de masas

Mgt. Brenda Di Paolo
Pág. 69



Investigación en la comunicación y periodismo de investigación

Alexandra Ayala Marín
Pág. 85



Deconstrucción de la libertad de expresión

Victor Silva Echeto
Pág. 58



Posicionamiento profesional y techo de cristal de las periodistas en Argentina

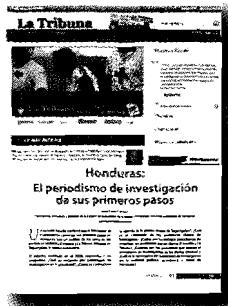
Alejandra Busto
Pág. 72

entrevista



Los medios no reflejan la realidad sino una construcción de ella

Entrevista de Raúl Salvador a Diana Cazaux
Pág. 89



Honduras, el periodismo de investigación da sus primeros pasos

Juan Ramón Durán
Pág. 78

Bibliografía	97
Ensayo fotográfico	100
Actividades del CIESPAL	101



TRIBUNA

“Internet es nuestra única vía de comunicación”

A sus 24 años, Andrei Kim conoce ya las cárceles bielorrusas por dentro- siete meses pasó en una de ellas. Hoy, este activista y blogger sigue oponiéndole resistencia al régimen de Alexander Lukashenko. Una tarea difícil de imaginar sin la Red, dice.

[\(más...\)](#)



VIDEO



“El modelo de financiación del periodismo ya no se sostiene”
La labor principal del Center of Investigative

CITAS



Lo dijo: Evgeny Morozov

Twitter, Facebook, Youtube, ¿contribuye Internet realmente a hacer avanzar los procesos de democratización en los países dictatoriales? ¿O es más bien la Red un instrumento al servicio del control y la represión? Así valora la situación Evgeny Morozov.

La especialización en contenidos para Web, garantía de mejor periodismo

Hernán Espinoza

Ecuatoriano, comunicador y productor radiofónico de CIESPAL.

hespinoza@ciespal.net

El periodismo digital está en constante desarrollo, lo que indica una necesidad de mejorar las condiciones de formación profesional de los comunicadores y perfeccionar la oferta de formatos y contenidos disponibles para los ciudadanos a través de Internet. Lograr mejores medios en línea no solo es un problema de buena voluntad, para alcanzarlo se necesita manejar destrezas, prepararse para asumir constantes retos y tomar plena conciencia de lo que significa una profesión en comunicación.

En esta dinámica encontramos experiencias positivas y avanzadas con la visión de presentar productos transformadores en el espacio digital, con concepto de integración global pero con una marca que identifique la condición de trabajo de los comunicadores que participan en el proyecto. Es el caso del *blog re-visto*, impulsado por Steffen Leidel y Elena Ern, facilitadores de la Deutsche Welle Akademie. Este proyecto de comunicación e investigación tiene un valor agregado bastante fuerte que impacta en la calidad de los contenidos que se ofrecen. La iniciativa www.revisto.de cuenta con la participación de periodistas,

especialmente latinoamericanos, que proponen los temas luego de vincularse al plan desde alguna actividad académica promovida por la Deutsche Welle Akademie.

Leidel y Ern recorren algunos países latinoamericanos, y brindan jornadas de capacitación a comunicadores locales, quienes luego participan activamente con sus aportes para el blog. Aquí se destaca un aspecto que por muchos años no tuvo la solidez necesaria como para concretarse y es: no conformarse con la realización de un seminario o taller de formación para comunicadores, sino buscar, a través de esta actividad, promover la creación de una red social que adquiera un desempeño profesional y que interactúe en un medio concreto, en este caso un blog de comunicadores para comunicadores.

Cuando conversamos con el promotor del *blog re-visto*, el alemán Steffen Leidel, descubrimos su firme convencimiento de que la comunicación en soportes digitales –Internet– por ejemplo, no es una tarea sencilla. Leidel prefiere distinguir lo que significa una práctica

periodística frente a quienes difunden informaciones instantáneas a través de redes sociales; estos actores no necesariamente llegan a convertirse en periodistas, mientras no aborden otros elementos necesarios para este campo profesional.

Es cierto que las iniciativas individuales de testigos de hechos noticiosos los podrían convertir, en determinados momentos, en periodistas ciudadanos, aunque la verdad es que su papel, en estos casos, se identifica más bien al de testigos de los hechos difundidos, pues el periodismo cumple otras funciones agregadas, por ejemplo: seleccionar lo relevante o lo irrelevante de una información, ubicar el contexto de los hechos y otras características adicionales. Efectivamente, hay informadores ciudadanos, incluso blogueros que escriben de algunos temas, que muestran cuestiones interesantes, seleccionan temas y trabajan la información; a pesar de ello, persiste la necesidad de que estas colaboraciones adquieran una dimensión profesional y con un manejo ético de los temas presentados.

La forma de presentar las noticias o los temas también marcan la diferencia entre un periodismo de aficionados y un periodismo profesional. Elena Ern destaca algunos blogs alemanes, en donde los trabajos mostrados por periodistas presentan informaciones con enfoques que demuestran investigación y trascendencia de los hechos. De esta manera, se logra credibilidad en los sucesos que se ofrecen a los cibernautas. En todas estas tareas, se cruza el tema de la ética periodística como el agregado que otorga credibilidad hacia la comunidad que sigue las informaciones.

La diferencia entre los profesionales de comunicación y quienes difunden información por las redes sociales y apoyados en las nuevas tecnologías, según Steffen Leidel, radica en la calidad de los contenidos que se presentan; ese es el valor que solo lo sabe entregar el profesional que se prepara adecuadamente para manejar contenidos en la red y para ejercer un periodismo digital responsable y de calidad. Leidel recomienda no olvidar las reglas básicas de un buen periodismo: la ética, la verificación de fuentes, la necesidad de buscar esas fuentes a través de la investigación. "Eso, muchas veces es difícil para periodistas ciudadanos", anota Leidel. Allí precisamente llegan los comunicadores que tienen la solvencia para manejar sistemáticamente estos aspectos.

La Red, con mejores condiciones para América Latina

La región crece considerablemente en términos de conectividad. En los últimos cinco años hay un repunte del número de usuarios de banda ancha, quienes empiezan a descubrir aplicaciones renovadoras de Internet.

Las redes sociales registran espectaculares adhesiones de latinoamericanos, que junto a Asia son las regiones que dejan atrás el mito de aquella brecha digital que conspiraba

contra el desarrollo de propuestas en línea en medios de comunicación.

El panorama para la región es significativamente positivo, hay un convencimiento de que en el inmediato o mediano plazo la conectividad será tan asequible como en Estados Unidos o los países europeos. El Centro para el Análisis de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones de IE Business School¹ estima que a finales del 2014, al menos 34 millones de cuentas de acceso a banda ancha serán inalámbricas o móviles. Lo que presenta un panorama de avanzada en el acceso a nuevas tecnologías. Paralelamente, los gobiernos latinoamericanos empiezan a diseñar y ejecutar políticas que garantizan el acceso a sectores de bajos recursos económicos.

En el caso ecuatoriano, los usuarios de banda ancha crecieron sostenidamente en menos de un año. Fuentes oficiales aseguran que de 300 mil usuarios de banda ancha, el número ha llegado hasta los dos millones de usuarios² y la tendencia se mantendrá y paralelamente se buscará mejorar el acceso a nodos internacionales: sumarse a la capacidad del cable submarino, lo que repercutirá en un abaratamiento del costo por el uso de Internet. Con una mejor infraestructura en materia de telecomunicaciones, América Latina puede desarrollar mejores propuestas de comunicación en línea. Precisamente en los últimos meses, con la mejora de la conectividad, los pobladores latinoamericanos empezamos a dar otros usos a Internet, rebasando al correo electrónico como principal uso.

Las redes sociales representan uno de los usos más frecuentes de los cibernautas. "Me sorprende mucho Ecuador y Colombia, parecen ser dos países de Facebook, parece que todo mundo está usando esos medios sociales, también sigo a muchos compañeros de América Latina a través de twitter; es muy interesante la presencia de estas redes sociales en los países latinoamericanos", comenta Steffen Leidel.

No es extraño que el periodismo haya sido una de las profesiones que más ha echado mano de estos recursos, Leidel sabe que "la web 2.0 apoya los nuevos modelos de comunicación, los que pueden ser usados ya sea como canales de distribución de contenidos o como retroalimentación de sus lectores o públicos. La radio, la televisión y los medios impresos encuentran una herramienta fuerte para promover a sus audiencias, para llegar de mejor manera sus mensajes y sobre todo posibilitar el diálogo con sus seguidores".

El reto es lograr un periodismo de calidad

Presentar un periodismo de calidad en Internet es una tarea que todavía no tiene marcada su bitácora. Si bien, al momento las ediciones en línea de los grandes medios tradicionales abarcan casi el 90 por ciento de las visitas diarias de los cibernautas, no cabe duda que el 10 por ciento restante está reservado para las propuestas de nóveles comunicadores a través de sus páginas o blogs;

también pueden tener un impacto bastante fuerte en la sociedad. La marcada brecha tiene implicaciones económicas y de preparación profesional para enfrentar los retos. Elena Ern dice que “cada día se abren y se cierran blogs, tal vez por una falta de estrategia comercial que permita la sostenibilidad de estos medios”; mientras Steffen Leidel marca que “los medios tradicionales, pueden reaccionar con una mejor respuesta por contar con la cantidad y calidad de profesionales, que se encargan de las distintas tareas que implica realizar una edición digital de un periódico, una radio o un canal de televisión en Internet”. Leidel agrega, además, que “hay una corriente que considera al periodista actual como un profesional multimedia que puede abarcar la realización de producciones en cualquier formato, sea éste: audio, video, texto, composición gráfica, y otros. Esto en principio ya es un problema, pues lo ideal sería que el comunicador en línea abarque estas destrezas pero que pueda especializarse en un campo de aplicación”. Para Steffen Leidel no es posible entender un medio electrónico en el que una sola persona pueda desarrollar el proyecto. “Hace unos cinco años no teníamos un plan de negocios para los medios en Internet, no se los veía como una opción para invertir y consolidar un negocio de comunicación. Hoy el panorama es distinto, el crecimiento de Internet y la conectividad de más usuarios en regiones emergentes marcan una urgente necesidad de crear sitios mejor presentados, actualizados y que compitan abiertamente con otras opciones de comunicación disponibles en la sociedad de la información”, acota.

Los medios van mejorando sustancialmente sus proyectos en línea. La profesionalización y la especialización de comunicadores que saben que la web necesita sus específicas formas de narrar historias, sumado a la enorme carga de interactividad que registra la comunicación en línea, determina que la propuesta de contenidos en la web sea una constante experimentación que no se agota, por el contrario, profundiza en formatos multimedia y en recursos que trascienden las capacidades individuales para delegar el trabajo en equipos humanos altamente calificados.

El caso del *blog re-visto* entraña una propuesta más elaborada, proviene desde una visión de la emisora alemana Deutsche Welle, que luego de consolidarse en los campos de radio y televisión y transmitir a varias regiones en casi 30 idiomas, asumió hasta hace muy poco el desafío de fortalecer su sección digital. Así es como proyecta involucrarse más con Latinoamérica y sus propias necesidades de comunicación; entre otras tareas surge realizar el *blog re-visto* después de comprender que los comunicadores de la región tienen sus propias inquietudes y propuestas. Involucrar a colaboradores fuera de Alemania supone generar mecanismos de acercamiento, por ejemplo: cursos, seminarios y talleres de los cuales emerge la posibilidad de ir cerrando proyectos conjuntos, que se plasman en la oferta de contenidos que cada día se renuevan en este sitio de

Internet, que tiene la peculiaridad de ser una comunidad que crece en la medida que se concretan acercamientos en otros países y regiones. Steffen Leidel está convencido de que con este tipo de coordinación, los periodistas y comunicadores pueden trascender de su práctica local y llegar a otras regiones con temas renovados, que a lo mejor estuvieron siempre en el debate pero que no pudieron abarcar otras miradas desde afuera, donde a su vez existen también nuevas inquietudes y diferentes maneras de contar las cosas.

Un proyecto de esta naturaleza supone promocionar el talento de comunicadores profesionales y medios regionales que cumplan con los requisitos de un periodismo profesional, preparado y dispuesto a transmitir y recibir experiencias enriquecedoras. Es lógico que los grandes medios, como la Deutsche Welle, dispongan de mejores condiciones para preparar productos de gran formato que logren posicionarse de manera contundente entre los cibernautas; sin embargo, como bien anota Elena Ern “todos los días aparecen y desaparecen blogs, porque a lo mejor no son tan interesantes y no tienen claro el plan de negocios o las posibilidades que tienen los grandes medios. Sin embargo, existen ejemplos de algunas personas que tienen éxito en muy poco tiempo porque hacen lo que los demás no hacen”.

Tal vez esa es la clave para lograr trascendencia en la red, lograr narrativas frescas, proporcionar nuevas miradas a las cosas. A esto hay que sumarle la forma en la que se presentan esos contenidos. Ern añade que, de su experiencia, “ha constatado que los sitios con mayor éxito son aquellos que utilizan un enfoque periodístico y que miran en lo profundo de los eventos que difunden, lo analizan lo descifran y lo presentan a los usuarios, a la comunidad con gran éxito”, incluso ironiza que “hay autoridades a las que les gustaría cerrar esos blogs, pero no pueden”.

Así, se confirma que el periodismo del siglo XXI, que se apoya en Nuevas Tecnologías, tiene un desafío muy grande en cuanto a crear espacios renovados, en los que se considera la altísima interactividad con sus seguidores o usuarios, quienes a la vez aportan con significativos detalles informativos, que son seguidos de manera sistemática por periodistas profesionales que están en condiciones de brindar respuestas desde la investigación, la narración, la creación de formatos agradables: visual, sonora y literariamente atractivos. El trabajo se logra con equipos multidisciplinarios, comprometidos con los valores y las cuestiones éticas que repercuten en una práctica periodística y de comunicación altamente profesional.



Bibliografía

Blog revisto: <http://www.re-visto.de>
Steffen Leidel: <http://en-gb.facebook.com/steffen.leidel>
Deutsche Welle Akademie: <http://www.dw-world.de/dw/0,,653,00.html?id=653>