

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN  
CONVOCATORIA 2011-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN RELACIONES  
INTERNACIONALES CON MENCIÓN EN NEGOCIACIÓN Y  
COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

**LA CONSTRUCCIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA SOBRE POLÍTICA  
EXTERIOR: EL CASO DE LA EXPULSIÓN DE LA EMBAJADORA  
HEATHER HODGES**

**LENIN MIRANDA MALDONADO**

**ENERO 2014**

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**SEDE ECUADOR**  
**DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN**  
**CONVOCATORIA 2011-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN RELACIONES**  
**INTERNACIONALES CON MENCIÓN EN NEGOCIACIÓN Y**  
**COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

**LA CONSTRUCCIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA SOBRE POLÍTICA**  
**EXTERIOR: EL CASO DE LA EXPULSIÓN DE LA EMBAJADORA**  
**HEATHER HODGES**

**LENIN MIRANDA MALDONADO**

**ASESOR DE TESIS: CÉCILE MOULY**  
**LECTORES/AS: GRACE JARAMILLO Y CHERYL MARTENS**

**ENERO 2014**

## **DEDICATORIA**

“Siempre fuiste mi espejo, quiero decir que para verme tenía que mirarte” J.C.

Para Pierina.

## **AGRADECIMIENTOS**

Madre, gracias por la paciencia.

“Una mirada desde la alcantarilla puede ser una visión del mundo” Alejandra Pizarnik.

## ÍNDICE

| <b>Contenido</b>  | <b>Páginas</b> |
|---|----------------|
| DEDICATORIA.....  | 3              |
| AGRADECIMIENTOS.....  | 4              |
| RESUMEN.....  | 7              |
| CAPÍTULO I.....   | 9              |
| INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA.....                             | 9              |
| Problema de investigación.....                              | 9              |
| Análisis de contenido.....                                  | 12             |
| Preanálisis.....  | 13             |
| Elección de documentos.....                                 | 13             |
| Hipótesis y objetivo.....                                   | 13             |
| Análisis morfológico y temático.....                        | 14             |
| Unidad de registro.....                                     | 17             |
| Sistema de categorías.....                                  | 19             |
| CAPÍTULO II.....  | 22             |
| MARCO CONCEPTUAL.....                                       | 22             |
| Introducción.....   | 22             |
| Constructivismo interpretativo o escuela europea.....       | 22             |
| Modelo elitista y modelo pluralista.....                    | 25             |
| Efecto CNN.....   | 27             |
| Sobre la opinión pública.....                               | 32             |
| Construcción de la política exterior.....                   | 34             |
| Conclusión.....   | 36             |
| CAPÍTULO III.....   | 39             |
| LA POLÍTICA EXTERIOR EN EL CASO ECUATORIANO.....            | 39             |
| Introducción.....   | 39             |
| Análisis histórico de la política exterior ecuatoriana..... | 40             |
| Narcotráfico y terrorismo.....                              | 42             |
| Rafael Correa y el retorno a la estabilidad política.....   | 46             |

|   |    |
|---|----|
| Características de la política exterior ecuatoriana .....           | 47 |
| Conclusiones.....   | 50 |
| CAPÍTULO IV .....   | 52 |
| ¿CÓMO <i>EL UNIVERSO</i> CUBRIÓ LA EXPULSIÓN DE LA EMBAJADORA.....  | 52 |
| ESTADOUNIDENSE EN EL AÑO 2011?.....                                 | 52 |
| Introducción.....   | 52 |
| Análisis morfológico .....  | 53 |
| Análisis temático .....   | 57 |
| Conclusiones.....   | 66 |
| CAPÍTULO V .....  | 67 |
| ¿CÓMO <i>EL COMERCIO</i> CUBRIÓ LA EXPULSIÓN DE LA EMBAJADORA ..... | 67 |
| ESTADOUNIDENSE EN EL AÑO 2011?.....                                 | 67 |
| Introducción.....   | 67 |
| Análisis morfológico .....  | 68 |
| Análisis temático .....   | 72 |
| Conclusiones.....   | 78 |
| CONCLUSIONES FINALES .....  | 80 |
| ANEXOS .....  | 90 |

## RESUMEN

El debate respecto al papel de los medios de comunicación y su posible incidencia en la toma de decisiones a nivel de política exterior en el Ecuador ha sido un campo de estudio poco trabajado en el ámbito académico. Los estudios respecto a la política exterior del Ecuador se han generado, en su mayoría, desde el ministerio de Relaciones Exteriores y gran cantidad de dicha literatura se la produce desde una perspectiva del “deber ser” y está cargada de inferencias personalizadas (Bonilla, 2002). De la escasa literatura académica que se ha producido al respecto, predominan las posturas idealistas y realistas. En este sentido, el constructivismo y el análisis del discurso como ejercicio político han tenido poco espacio en la producción académica ecuatoriana (Bonilla, 2002).

De este modo, la presente investigación pretende estudiar el posible impacto de los medios de comunicación en la toma de decisiones a nivel de política exterior en el Ecuador en el caso de la expulsión de la embajadora estadounidense en ese país en el año 2011. El paraguas teórico que abarca la presente investigación, como se mencionó previamente, es el constructivismo y se hace particular énfasis en el discurso. En este contexto, hemos utilizado la teoría del efecto CNN, la cual plantea que “los medios tienen la capacidad de emitir mensajes a un ritmo tal [...] que puede forzar a los gobiernos a dar una respuesta ante una situación cubierta” (García, 2010:111). Para esto, escogimos dos diarios que gozan de una amplia tradición en el ejercicio periodístico del Ecuador como son: *El Universo* y *El Comercio*. Estos medios, se los considera de oposición al régimen. Este último elemento es importante resaltarlo dentro del diseño de la investigación, ya que, al ser medios de oposición al régimen, la distribución y la lucha de poder es en cierto modo “plural” o “dispersa”, y sólo en este escenario tiene sentido estudiar la influencia de los medios sobre un gobierno con intereses aparentemente distintos.

Respecto a la metodología, hemos utilizado el análisis de contenido temático como herramienta para examinar los mensajes a los cuales los diarios *El Universo* y *El Comercio* hicieron énfasis durante el periodo de tiempo de estudio establecido. Esto responde a que la teoría de la *agenda setting*, o construcción de la agenda, plantea que los medios tienen la capacidad de escoger y dar importancia a ciertos temas por sobre otros, lo cual incide en la percepción de la opinión pública sobre un hecho determinado.

Por lo tanto, si bien los medios no dicen directamente qué pensar, orientan al público en qué temas pensar. La investigación a través del análisis de contenido temático intentó examinar los principales ejes temáticos a los que los medios estudiados dieron más importancia y mostraron a la opinión pública. Por otra parte, se realizó el mismo proceso de análisis de mensajes en los enlaces sabatinos y se buscó coincidencias y respuestas tanto en los ejes temáticos, como en acciones concretas a nivel de política exterior.

Para examinar esta relación entre flujo de noticias y política exterior, hemos tomado el caso de la expulsión de la embajadora estadounidense Heather Hodges en abril del 2011. Este caso de estudio, tan polémico para la política exterior ecuatoriana por los lazos de dependencia económica y política de Ecuador con los Estados Unidos, ofreció una amplia cobertura periodística al respecto para ser analizada. Finalmente, se espera que la presente investigación contribuya al desarrollo de un posible método de investigación para un tema que ha sido poco tratado por la literatura académica ecuatoriana.



## CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

### **Problema de investigación**

La presente investigación pretende estudiar la relación entre tres variables: medios de comunicación, opinión pública y política exterior. Si bien esta relación ha sido ampliamente trabajada por varios autores desde 1910 y concretamente desde la Escuela de Chicago, consideramos importante diseñar una metodología clara que explore cómo los medios pueden influir en la política exterior de un país a través del flujo de mensajes. Es importante mencionar que no pretendemos demostrar una relación directa entre medios y política exterior, sino aportar con más elementos al estudio de esta posible influencia de los medios sobre la política exterior de un país a través de la opinión pública.

Nuestra investigación se basa en dos teorías íntimamente relacionadas: el denominado “efecto CNN” y la teoría de la *agenda setting*. En este sentido, planteamos que los medios de comunicación tienen una capacidad tal para producir mensajes, que modifican y condicionan la opinión pública a través de un proceso de selección de temas o *agenda setting* (ver capítulo II). Una vez producida esta primera relación entre medios y opinión pública, se genera una reacción por parte del gobierno a los temas que fueron planteados en un inicio por los medios de comunicación en su afán de encontrar legitimidad y continuar en el ejercicio del poder. Esta reacción, que pretende dar solución a inquietudes creadas por medios de comunicación en la opinión pública, puede ser tanto discursiva como práctica, es decir materializándose también en acciones concretas de su política exterior. Vale mencionar que partimos del supuesto que la opinión pública es condicionada por los medios de comunicación gracias a un proceso de *agenda setting* y lo que está en juego es el control de la misma. Por lo tanto, no medimos el impacto de medios sobre opinión pública, sino que asumimos este impacto como dado.

Para estudiar la relación entre las variables antes planteadas, nos hemos enfocado en el caso de la expulsión de la ex embajadora estadounidense Heather Hodges. En abril del 2011 el presidente de la República, Rafael Correa, expulsó a la ex embajadora estadounidense Heather Hodges del Ecuador y la declaró *persona non*

*grata*. La expulsión se produjo debido a la filtración de varios cables Wikileaks, que fueron publicados por *El País* de España, donde se revelaron supuestos actos de corrupción al interior de la policía nacional ecuatoriana. Los cables indicaban que la ex embajadora estadounidense Heather Hodges envió en el 2009 información al gobierno de Estados Unidos donde se acusó al ex comandante de la Policía Nacional, Jaime Hurtado, de participar en actos de corrupción de los que el presidente Rafael Correa tendría conocimiento. Según la información publicada, Rafael Correa mantuvo a Jaime Hurtado ya que su condición de corrupto lo volvía fácilmente manipulable. En este contexto, el gobierno de Ecuador exigió a la ex embajadora Heather Hodges explicaciones por dicha información, la misma que no sería proporcionada al declarar que fue robada. Posteriormente, Heather Hodges fue expulsada del Ecuador y declarada *persona non grata*.

Dicho caso de estudio nos abre un amplio campo de análisis para entender varias características propias de la política exterior ecuatoriana y, al mismo tiempo, entender el papel de actores domésticos no tradicionales en estudios sobre política exterior, como la influencia de los medios de comunicación en la misma. En primer lugar, hablar de la expulsión de un representante estadounidense en el Ecuador nos invita a reflexionar sobre una relación diplomática, comercial y económica con el mayor socio comercial del país que ha marcado al Ecuador en los últimos años. Esta íntima relación con Estados Unidos es una de las características más relevantes de la política exterior ecuatoriana. Al ser tan polémica en lo político y comercial, invita a los medios de comunicación y otros actores a participar de dicha discusión. Este profundo interés sobre el tema, visto desde varios sectores de la sociedad ecuatoriana, generó en un amplio y rico contenido noticioso para ser estudiado.

Para esto, hemos diseñado una metodología que pretende medir los siguientes elementos: primero, los temas más frecuentes que expusieron los medios de comunicación a la opinión pública y, segundo, qué acciones (incluso discursivas) asumió el gobierno frente a los mensajes transmitidos por los medios sobre ciertas problemáticas vinculadas al caso de estudio. Realizaremos un análisis de contenido de dos medios de comunicación a nivel de prensa escrita (*El Comercio* y *El Universo*) y de los enlaces sabatinos en los que el presidente de la República de Ecuador hace un recuento de la gestión del gobierno en la última semana. Una vez identificados los

temas más frecuentes en el discurso de los dos medios, así como también en las acciones a nivel de política exterior que realizó el gobierno, se cruzará la información para estudiar la relación entre las variables. La metodología utilizada para procesar, inferir y analizar la información noticiosa combina técnicas cuantitativas (análisis de contenido), respecto a la inferencia de datos y mensajes, como cualitativas (análisis de discurso), es decir una metodología mixta. Analizar el discurso y el flujo noticioso de los medios antes mencionados, es un ejercicio constructivista en esencia, a pesar de utilizar indicadores cuantitativos. El uso de dichos indicadores nos permiten realizar una mejor lectura e inferencia de la realidad textual, codificando el discurso en unidades de registro y categorías temáticas para su mejor comprensión y análisis. En otras palabras, el aspecto numérico fortalece el proceso de sistematización y robustece la metodología, requisito importante en el diseño de la investigación, según la apreciación del autor. Según explica Bardin, el análisis de contenido es un “Un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones tendente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción – recepción (variables inferidas) de estos mensajes” (Bardin, 1996: 32). Bajo esta explicación, el estudio de mensajes y su relación con la política exterior del Ecuador puede sostenerse en indicadores cuantitativos, (respecto al análisis de contenido) a pesar de trabajar sobre el discurso y utilizar un marco teórico constructivista. El objetivo de la metodología propuesta apunta a la inferencia de mensajes como mecanismo para entender una realidad dada, en este sentido, los indicadores pueden ser cuantitativos o no, siempre y cuando cumplan con dicha meta trazada.

Por otro lado, consideramos importante trabajar sobre una metodología mixta, donde a más de contar con indicadores cuantitativos, exista una lectura cualitativa de la realidad noticiosa, reflejada a través del análisis de discurso. Ajustar la disciplina de las Relaciones internacionales a un procedimiento comunicacional, si bien es nuevo en este campo y particularmente en la literatura académica ecuatoriana, ha sido ampliamente trabajado por otras disciplinas como la sociología, psicología e historia. Bajo este diseño queremos subrayar, que el uso exclusivo de indicadores numéricos limitan una mejor lectura y apreciación de la realidad (Cáceres, 2003). La combinación de ambas técnicas nos ofrece más herramientas para realizar una lectura más profunda del caso de

estudio. “Se intentó conformar una perspectiva más profunda, que no se quedara sólo en lo descriptivo, sino que llegara a interpretar y que pudiese incluir la dimensión latente de los mensajes” (Cáceres, 2003: 57). A continuación, describiremos el proceso mediante el cual realizamos el análisis de contenido para identificar los temas preponderantes en cada discurso, mientras que lo relacionado al análisis de discurso se explica ampliamente en el capítulo posterior, marco teórico.

### **Análisis de contenido**

Jaime Adréu Abela, respecto al análisis de contenido, sostiene que: “El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que [...] debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida” (Abela, s/f: 2). Según Laurence Bardin, por su parte, “es una hermenéutica controlada basada en la deducción: la inferencia” y tiene como propósito “la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción [...] con ayuda de indicadores (cuantitativos o no)” (Bardin, 1986: 7). A raíz de estas definiciones podemos entender, de manera general, que el proceso que se utilizó para la recolección de datos está sostenido en un método científico y sistemático. La información que se obtuvo es de carácter primario, ya que los datos fueron abstraídos directamente de la realidad social, que en este caso es el contenido noticioso de los diarios *El Universo* y *El Comercio*.

De acuerdo con varios autores un proceso de estas características debe presentar los siguientes puntos: definir el objeto o tema de análisis; establecer las reglas de codificación; determinar el sistema de categorías; comprobar la fiabilidad del sistema de codificación-categorización, e inferencias del texto (Abela, s/f: 4). Mientras tanto, otros autores como Laurence Bardin, en estudios similares establecen tres pasos que, en cierto modo, integran los puntos ya antes mencionados. Estos son: 1) preanálisis, 2) aprovechamiento del material, y 3) tratamiento de los resultados: inferencia e interpretación (Bardin, 1986). En la actual investigación se utilizó las categorías expuestas por Bardin respecto al análisis de contenido.

### *Preanálisis*

A su vez, la fase de preanálisis consta de tres etapas: “1) elección de los documentos que se van a someter a análisis, 2) la formulación de las hipótesis y de los objetivos, y 3) elaboración de los indicadores en que se apoyará la interpretación terminal” (Bardin, 1986: 71). Estos tres pasos son fundamentales para diseñar una metodología clara respecto al análisis de contenido. Vale mencionar que para la presente investigación y específicamente para el diseño de análisis de contenido no se planteó una hipótesis ya que el tipo de análisis escogido es de carácter exploratorio (En los párrafos posteriores se explicará de manera más profunda este punto).

### *Elección de documentos*

Se tomará como universo de análisis todo el material noticioso que *El Universo* y *El Comercio* publicó desde el 5 de abril del 2011, fecha en la que se produjo la expulsión de la ex embajadora Heather Hodges, hasta el 19 de abril del mismo año, es decir sólo noticias vinculadas al caso de estudio. Se ha seleccionado este período de tiempo ya que durante estas dos semanas se produjo la mayor cantidad de noticias al respecto. Después de las fechas establecidas la información generada decreció considerablemente. Dado que la información que se ha utilizado en la presente investigación es de carácter primario, no pudimos extendernos más tiempo en el análisis de contenido debido a la dificultad para procesar tal cantidad de información.

### *Hipótesis y objetivo*

Varios autores afirman que para realizar un análisis de contenido es importante partir de una hipótesis preestablecida respecto al posible contenido noticioso y, a partir de allí, continuar el estudio bajo un esquema preconcebido. Sin embargo, otros autores plantean que es posible también realizar un análisis de contenido sin un corpus hipotético establecido. Según Bardin, “algunos análisis se hacen ‘a ciegas’, sin ideas preconcebidas” (Bardin, 1986: 74). Este tipo de procedimientos se denominan exploratorios, en los cuales “el cuadro de análisis no está fijado y [...] se parte de poner en evidencia las propiedades de los texto” (Bardin, 1986: 74). El actual estudio utilizará este procedimiento exploratorio ya que pretende entender desde la perspectiva más objetiva posible cuál fue la posición de los diarios *El Universo* y *El Comercio*, sin

esquemas fijados a priori frente al caso investigado. Es importante no confundir esto con la interpretación de los temas que dichos diarios presentaron al público entre el 5 de abril del 2011 hasta el 18 de abril del mismo año, a raíz de la expulsión de la embajadora estadounidense Heather Hodges del Ecuador.

#### *Análisis morfológico y temático*

Para el presente estudio se plantean dos tipos de análisis – análisis morfológico y análisis temático – y, por lo tanto, indicadores distintos. El primero hace referencia a la ubicación, estructura y forma de la noticia en un espacio. En este sentido, el material analizado se lo interpretará en relación con su contexto y el formato de su publicación. Es decir, si una noticia presenta una extensión (física) más amplia en función del espacio que ocupa en la página del diario, se puede entender que el medio intentó darle más importancia a dicha noticia en relación a otras. En la presente investigación nos enfocaremos, respecto al análisis morfológico, en las portadas de cada edición ya que entendemos que: “la portada actúa como un escaparate donde se pretende reflejar todo el contenido del periódico. Dichos contenidos suelen estar relacionados con los titulares para resaltarlos o explicarlos y así completar la información que en un primer momento se desprende de ellos” (Abela, s/f: 14). Es por esta razón, descrita por Jaime Andréu Abela, que nos enfocaremos en estos espacios de análisis.

Es importante tomar en cuenta que la parte superior de cada portada analizada no fue tomada en cuenta en el análisis. Este espacio corresponde al 20% del total de la página para *El Universo* y al 15% para *El Comercio*. Esta información no fue procesada ya que se enfoca en deportes y farándula y mantiene siempre un mismo espacio a pesar de la coyuntura, tal como refleja la Imagen 1 y la Imagen 2. Otro espacio que tampoco fue analizado en la portada es el “Sumario”, que en el caso de *El Universo* ocupa aproximadamente un 15% de total de la página y son pequeñas introducciones de no más de ocho palabras (en promedio) a posteriores noticias de secciones como: Vida y Estilo, Gran Guayaquil, Mundo, El País, Lotería, Deportes, Actualidad, entre otras, como se puede ver en la Imagen 3. En ciertas ocasiones dicho espacio es más pequeño en función de la noticia central o publicidades que se publiquen.

Para *El Comercio* existen dos secciones pequeñas en sus portadas que tampoco fueron analizadas. La primera corresponde a una franja vertical ubicada en la parte

inferior derecha de la portada que resume en pocas palabras, ocho aproximadamente, la sección de opinión y el índice, como se puede ver en la Imagen 4. Esta área ocupa el 6,52 % de la portada. Finalmente, en la parte inferior de la página existe otro espacio que muestra pequeños avances de información subida a la web por dicho medio. Este apartado ocupa el 4,84% de la página y tampoco fue analizado dentro de los estudios morfológicos (ver Imagen 5).

**Imagen 1. Sección superior de la portada de *El Universo***



Fuente: *El Universo*, 2007

**Imagen 2. Sección superior de la portada de *El Comercio***



Fuente: *El Comercio*, 2009

**Imagen 3. Sumario del diario *El Universo***



Fuente: *El Universo*, 2007

**Imagen 4. Sumario diario *El Comercio***



**Fuente:** *El Comercio*

**Imagen 5. Información de *El Comercio* sobre su sitio web.**



**Fuente:** *El Comercio*

Por otra parte, el análisis temático pretende elucidar los principales ejes temáticos a los cuales el diario estudiado hizo referencia durante el tiempo establecido. Según Van Dijk e Iván Rodrigo Mendizábal (Van Dijk y Mendizábal, 1999), quienes a su vez citan a Muriel y Rotha (citados en Van Dijk y Mendizábal, 1999), el análisis temático “es una técnica que permite la descripción objetiva y sistemática del material que se obtiene por medio de la comunicación verbal o escrita. Su finalidad es la de permitir que el material procedente de diversas fuentes puede ser analizado, interpretado y comparado en



términos de algún denominador común” (Van Dijk y Mendizábal, 1999: 105). En este contexto, se cuantificó la frecuencia de temas que *El Universo* y *El Comercio* expusieron a la población. A través de este indicador se pudo establecer categorías de análisis sobre qué tópicos se intentó dar más atención. Para muchos autores el análisis temático “pretende localizar los núcleos de sentido en un discurso cuya frecuencia significa algo respecto al objeto de análisis” (Bardin, 1986: 80). Este tipo de análisis toma en cuenta los conceptos como unidad de registro y, por tanto, como unidad de medida.

El análisis temático realizado se basa en tres macrorreglas propuestas por Van Dijk (1990) que según el mismo autor sirven para reducir la información y abstraer de mejor manera los conceptos centrales de la noticia: supresión, generalización y construcción. La primera pretende suprimir toda información que no sea relevante, en otras palabras: detalles que complementen una idea (datos, estadísticas, descripciones, entre otros). La segunda regla propone agrupar conceptos bajo una categoría más amplia. Este proceso nos permite entender de mejor forma la información obtenida. La última regla permite construir un suceso gracias a los detalles que lo componen (Van Dijk, 1990: 56). A decir de Van Dijk (1990), estas reglas nos permiten reducir la información expuesta en un discurso a sus temas centrales y más determinantes. En la presente investigación utilizamos este conjunto de macrorreglas como parte de proceso de análisis.

#### *Unidad de registro*

La unidad de registro puede considerarse como la unidad más pequeña del texto que tomamos en cuenta para el análisis, es decir, para procesar la información en categorías y codificarla. A raíz de la revisión de literatura podemos decir que existen varias definiciones al respecto: “puede considerarse como la parte de la unidad de muestreo que es posible analizar de forma aislada” (Abela, s/f: 13). También se la define como “las unidades a retener dentro del discurso” (Bermúdez, 1982: 74). Sin embargo, tomando en cuenta que el tipo de análisis en la presente investigación es de naturaleza temática hemos escogido el concepto como unidad de registro, basándonos en la clasificación realizada por José Luis Piñuel Raigada (2002) en su texto “Epistemología, metodología y técnicas” (Ver cuadro 1). Es importante precisar que cuando hablamos de

concepto como unidad de registro nos referimos fundamentalmente a la idea que se quiere expresar en un texto determinado. A continuación presentamos un cuadro que explica de manera clara la relación entre tipo de análisis de contenido, los objetos de estudio, la disciplina de influencia y el campo de aplicación. Vale señalar que la relación utilizada en esta investigación se ubica en la categoría de unidades temáticas. (Piñuel, 2002: 16).

**Cuadro 1. Unidades de registro.**

| <b>Categorías<br/>Unidades</b>        | <b>Disección de<br/>análisis</b> | <b>Disciplina de<br/>influencia</b>                                 | <b>Procesamiento<br/>o medida</b>                         | <b>Objetos de<br/>estudio</b>   |
|---------------------------------------|----------------------------------|---|---|---|
| Unidades léxicas                      | Términos, palabras               | Semántica, lexicología  | Cuantitativo (estadístico)                                | Hábitos verbales<br>Campos semánticos   |
| Unidades temáticas                    | Conceptos, referencias           | Psicología cognitiva<br>Psicología<br>Sociología de la comunicación | Cuantitativo (estadístico)<br>y/o<br>Cualitativo (lógico) | Productos singulares de comunicación interpersonal y de masas                               |
| Unidades temático / evaluativas       | Valoraciones, actitudes          | Psicología  | Cuantitativo (estadístico)<br>y/o<br>Cualitativo (lógico) | Productos singulares de comunicación de masas, según formatos: periodismos, publicidad, etc |
| Unidades lingüístico / proporcionales | Oraciones, proposiciones         | Gramatología<br>Psicología del lenguaje<br>Socio lingüística        | Cualitativo (lógico)                                      | Enunciados referidos a contextos en productos singulares de procesos de                     |

|  |  |   |                                      |   |
|--|--|---|--------------------------------------|---|
|  |  |   |                                      | comunicación  |
| Unidades formales análisis semiótico                               | Relatos  | Antropología<br>Psicología del conocimiento<br>Narratología       | Cualitativo (lógico)                 | Relatos ubicados en contextos de procesos singulares de comunicación                      |
| Unidades pragmáticas del discurso y análisis semiótico de acciones | Relación entre enunciación e interacción comunicativa                      | Sociolingüística<br>Etnometodología<br>Semiótica<br>Socioanálisis | Cualitativo (lógico y hermenéuticos) | Dramatizaciones entre los interlocutores por el uso de enunciaciones y relatos latentes   |
| Macro – unidades psicobiográficas y análisis de historias de vida  | Actores, personajes históricos, sujetos representativos de acontecimientos | Crítica literaria<br>Psicosociología<br>Psicología clínica        | Cualitativo (lógico y hermenéuticos) | Productos comunicativos referidos a historias personales de comportamientos comunicativos |

**Fuente:** Piñuel Raigada, José Luis (2002). “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido”, *Estudios de Sociolingüística*, p.16.

### *Sistema de categorías*

La elección de categorías es según varios autores un paso fundamental dentro del análisis de contenido. En este sentido, Marlen Bermúdez, citando a Berelson afirma que “El análisis de contenido vale lo que valen sus categorías” (Berelson, citado en Bermúdez, 1982: 73). En este contexto, la elección de categorías es un proceso mediante el cual se agrupan unidades de registro (en el caso de la presente investigación, conceptos) bajo el principio de diferenciación a partir de temas establecidos (Abela, s/f: 15). Es decir, se agruparán todos los conceptos que estén

vinculados a “corrupción policial”, “relaciones bilaterales afectadas” o “expulsión injustificada”, por ejemplo, para posteriormente interpretar dicha información.

Este sistema de categorías nos permite analizar tanto cuantitativa como cualitativamente un serie de temas a los cuales *El Universo* y *El Comercio* hicieron referencia. Según Jaime Andréu Abela, “Clasificar elementos en categorías impone buscar lo que cada uno de ellos tienen en común con los otros. Lo que permite este agrupamiento es la parte que tienen en común entre sí” (Abela, s/f: 15). Dentro del proceso de categorización se han definido dos etapas: 1) Inventario: aislar los elementos; y 2) Clasificación: distribuir los elementos. Por lo tanto, esta categorización tiene como objetivo sistematizar datos brutos en categorías más simples (Bardin, 1986). En lo que respecta a nuestra investigación, se agrupó todos los conceptos (unidades de registro) encontrados tanto en *El Universo* como en *El Comercio* bajo diferentes categorías temáticas. Este método nos permitió clasificar de mejor manera la información noticiosa para posteriormente analizarla y procesarla.

### **Estructura de la tesis**

Finalmente, la presente investigación se desarrollará de la siguiente manera. El primer capítulo se enfoca en el planteamiento del problema de investigación, los aportes esperados de la tesis y la metodología de investigación que será utilizada para levantar y analizar datos en los capítulos IV y V. El segundo capítulo se enfoca en la discusión teórica sobre las variables antes planteadas; se toma al constructivismo como el paraguas teórico general sobre el cual se sostiene toda la investigación. Peter M. Haas y Ernst B. Haas (2001), respecto al constructivismo, plantean que: “Los constructivistas se enfocan en procesos tan distintivos como la socialización, educación, persuasión, discurso e inculcación de la norma” (P.Haas y B. Hass, 2002: 6).<sup>1</sup> Estos elementos son, en términos generales, principios fundamentales para desarrollar la presente investigación. Posteriormente, analizaremos la política exterior del Ecuador, enfocándonos en sus principales actores, características y tendencias. Estos elementos nos permitirán contextualizar el análisis desarrollado en los capítulos IV y V que son el corazón de la presente investigación y donde se analiza los datos recogidos con el fin de contestar nuestra pregunta central de investigación: ¿Cómo los diarios *El Universo* y *El*

---

<sup>1</sup> Las traducciones fueron realizadas por el autor.

*Comercio* influyen en la política exterior del Ecuador en el caso de la expulsión de la ex embajadora estadounidense Heather Hodges"? Finalmente, recogeremos los principales hallazgos y los expondremos en el capítulo final de conclusiones.

## **CAPÍTULO II MARCO CONCEPTUAL**

### **Introducción**

Como dijimos previamente, la presente investigación pretende demostrar cómo los medios pueden influir en la política exterior del Ecuador a través del flujo de mensajes. En este sentido, iniciaremos el recorrido teórico utilizando el constructivismo como nuestro paraguas teórico más amplio, y específicamente nos enfocaremos en el constructivismo interpretativo que analiza el papel del discurso como una construcción social. Posteriormente, continuaremos con el debate teórico y discutiremos dos perspectivas opuestas respecto al análisis de dichas variables (medios de comunicación, opinión pública y política exterior) que son: el modelo pluralista y el elitista. Estas dos corrientes analizan de forma distinta el poder y cómo se distribuye entre los actores sociales.

En este contexto, nos enfocaremos en el modelo pluralista, pues se encaja de mejor forma a la realidad ecuatoriana. Como parte de esta tendencia analítica, se desprende el denominado “efecto CNN”. Aterrizaremos finalmente en la teoría de la *agenda setting*, o de construcción de la agenda, que plantea que los medios a través del flujo de mensajes continuo construye una agenda temática que finalmente es abstraída por élites políticas y materializadas en decisiones concretas a nivel de política exterior. Es decir, los medios, a través del flujo de mensajes permean una agenda política concreta.

### **Constructivismo interpretativo o escuela europea**

La presente investigación estudia la relación entre medios de comunicación, opinión pública y política exterior; es decir, la influencia que los medios de comunicación tienen sobre la opinión pública y a su vez sobre la política exterior. En este contexto, el paradigma teórico sobre cual se desarrolla la presente investigación es el constructivismo. Dicho paradigma parte del hecho que las ideas, normas, identidades, discursos, entre otros, son elementos trascendentales para construir una realidad concreta. Incluso, la realidad y el mundo en sí mismo son una construcción social desde esta perspectiva. La constante interacción social entre actores moldea sus intereses y

necesidades y, a partir de allí, se construye una realidad basada en normas y discursos.

Jeffrey Checkel, respecto al constructivismo, explica que:

El constructivismo ve al mundo como construido socialmente. Socialmente quiere decir que ellos dan mayor peso a lo social – en oposición a lo material – en el mundo de la política. Construido quiere decir que el constructivismo ve al mundo creado – construido – a través de un proceso de interacción entre agentes (individuos, estados) y su ambiente más amplio (Checkel, 2008: 73)

El constructivismo, por lo tanto, permite estudiar cómo las ideas influyen sobre varias esferas y, en este caso particular, en la política exterior del Ecuador. En este sentido, el constructivismo abre un amplio abanico de actores válidos para estudiar una realidad concreta y, de esta forma, involucra actores “no tradicionales” (como los medios de comunicación) en la investigación social. El papel que juegan los medios de comunicación a través de la emisión de mensajes para moldear la opinión pública es una entrada analítica que es posible desde esta rama teórica. El realismo, por ejemplo, limita sus variables de estudio a la relación entre estados y su lucha por el poder. Bajo esta concepción, son dichos estados los principales actores del sistema internacional, los cuales a través de sus representantes defienden intereses nacionales dentro un sistema internacional anárquico. Por lo tanto, esta corriente teórica no estudia los intereses a nivel interno de cada estado, ni las dinámicas existentes de carácter endógeno, como la opinión pública, cuya influencia en la política exterior es objeto de esta tesis. Varios autores denominan al análisis de este tipo de procesos como análisis de factores domésticos. Otros, como Peter Katzenstein, Ronald Jepperson y Alexander Wendt (1996), han generado amplia literatura respecto al papel de la ideas en el sistema internacional y subrayan el rol de la cultura y las normas para moldear la identidad de un estado. Estos autores, que claramente se enmarcan en la postura constructivista, plantean la necesidad de estudiar otras variables (cultura, normas e instituciones) fuera de los aspectos materiales.

Desde la perspectiva de la presente investigación, el realismo parte de una tesis incompleta como es la idea del bien nacional y el carácter egoísta de sus representantes políticos. Bajo esta línea teórica, es importante estudiar el origen de dichos procesos y no tomarlos simplemente como dados. Las relaciones que se dan a nivel interno de cada estado influyen en el accionar de un estado y sus élites políticas, convirtiéndose en un punto necesario dentro del análisis. Jeffrey Checkel, respecto a dichos intereses

nacionales sostiene que: “Por lo general, el origen de estos deseos e intereses no es explorado (en Análisis de Política Exterior); estos son tomados como no problemáticos y dados” (Checkel, 2008: 74). El constructivismo rompe con los estudios tradicionales respecto a política exterior donde primó la tesis realista, encabezada por Hans Morgenthau. Esta corriente permite explorar cómo se construyen intereses específicos en medio de un proceso de interacción social. En la presente investigación, se plantea que dichos intereses y su relación con la política exterior del Ecuador pueden ser generados, contruidos o influenciados por los medios de comunicación a través del flujo de mensajes e ideas.

Para estudiar dichos procesos, se identifican dos escuelas que analizan dichas variables y nacen del constructivismo. La primera es la escuela norteamericana que pone énfasis en la norma como construcción social. La escuela europea, por su parte, o también denominada constructivismo interpretativo o post positivista, se enfoca en el papel del discurso (Checkel, 2008:73). Para la presente investigación, es la escuela europea y su énfasis en el discurso la principal rama analítica. En este contexto, se parte del hecho que el discurso no puede ser entendido simplemente como un conjunto coherente de estructuras gramaticales que funcionan dentro de un proceso comunicativo. En la presente investigación el discurso es una forma de interacción, práctica social y política (Van Dijk y Mendizábal, 1999).

Esta línea teórica (escuela europea) nace de aproximaciones lingüísticas más amplias donde encontramos autores como Jurgen Habermas, Jackes Derrida, Michel Foucault, Pierre Bourdieu, entre otros. Vemos, por lo tanto, que el constructivismo y el lenguaje se interrelacionan mutuamente bajo esta lectura. Si decimos que el lenguaje es una forma de interacción social, es también una forma de persuasión a nivel de élites políticas y, por lo tanto, una variable independiente que moldea agentes y decisiones. La escuela europea utiliza este razonamiento y sostiene que: “El lenguaje es el medio y el soporte a través del cual interpretamos el mundo que está a nuestro alrededor. Por consiguiente, el constructivismo europeo o interpretativo se refiere al lenguaje como estructuras con sentido – discursos – que hacen posible ciertas acciones políticas exteriores” (Checkel, 2008: 77).

En resumen, esta entrada analítica (constructivismo interpretativo) permite estudiar cómo se construyen intereses particulares dentro de un escenario político



concreto. Si aplicamos dicho marco de análisis a la presente investigación, vemos que los intereses de líderes políticos en relación a la política exterior no pueden ser entendidos como un hecho: se debe analizar cómo dichos intereses fueron construidos. El constructivismo interpretativo se enfoca en analizar las condiciones existentes y, en este caso, los contextos lingüísticos (discursos) que afectan, determinan y condicionan a un agente político. Según Checkel, “El constructivismo interpretativo podría explorar las condiciones de fondo y las construcciones lingüísticas (discursos sociales) que hacen que tales cambios sean posibles en primer lugar” (Checkel, 2008: 73).

### **Modelo elitista y modelo pluralista**

En la actualidad, y posiblemente más que nunca antes, los medios de comunicación se han convertido en una herramienta incuestionable para levantar puentes comunicativos entre sociedad civil y líderes políticos. Nunca antes la comunicación ha gozado de tan diversas plataformas tecnológicas para difundir mensajes de forma inmediata e instantánea y hacerlo a un público tan amplio y diverso. Bajo esta realidad, Piers Robinson ratifica el vertiginoso desarrollo tecnológico que vive la sociedad y postula que: “Durante la década de 1980 la proliferación de nuevas tecnologías provocó una transformación en el potencial que los medios de comunicación tenían para proporcionar un flujo constante de noticias en tiempo real a nivel mundial” (Robinson, 1999: 300). Es decir, a raíz de la década de los ochenta, los medios de comunicación se convirtieron en un actor incuestionable gracias al desarrollo tecnológico existente.

En este contexto, Robinson también deja abierta la siguiente pregunta que resumen en gran parte el argumento central de la presente investigación y permite abrir el debate teórico respecto al modelo elitista versus el pluralista: “Para el final de la década surgía la pregunta de hasta qué punto esta ‘omnipresencia de medios’ había impactado sobre el gobierno – particularmente el proceso de creación de política exterior” (Robinson, 1999: 300). De esta forma, los medios de comunicación se convierten en un primer vínculo entre público y élites políticas y, por lo tanto, son un punto necesario de estudio para comprender los nuevos procesos políticos. A decir de Stuart N. Soroka, “Los medios de comunicación son el recurso principal mediante el cual la gran mayoría de individuos reciben información acerca de asuntos exteriores” (Soroka, 2003: 28).

Bajo esta perspectiva y según la literatura revisada, existen dos grandes posturas que trabajan sobre la relación entre medios de comunicación y la esfera política que son: el modelo pluralista y el elitista. El primer modelo plantea que los medios de comunicación ejercen influencia sobre las élites y, en este sentido, son actores dinámicos para el análisis político. Desde esta visión el poder está disperso en toda la sociedad de manera “plural” donde medios, élites políticas y sociedad civil actúan independientemente entre ellos. De acuerdo a Robinson,

El modelo pluralista asume que el poder está disperso totalmente a través de la sociedad, de manera que ningún grupo o equipo de intereses la domina. Como tal, las cuentas del modelo pluralista mantienen que esos medios y públicos son formas independientes de influencia política, de por sí, pueden (y deberían) actuar como potentes limitantes sobre los gobiernos (Robinson, 2008: 138).

La segunda postura piensa en dichos medios de comunicación como una herramienta más del poder, sin independencia ni capacidad de agencia sobre las esferas políticas. De esta forma, las élites determinan los mensajes que los medios emiten a la sociedad y, por lo tanto, actúan directamente sobre la opinión pública. “El modelo élite asume que el poder está concentrado dentro de grupos de élite los mismos que son capaces de dominar la política y la sociedad” (Robinson, 2008: 138). En este sentido, los medios cumplen una función prácticamente instrumental, reproduciendo imaginarios y discursos de las élites.

A raíz de los modelos antes expuestos nacen dos teorías que explican bajo perspectivas distintas la relación entre medios de comunicación, opinión pública y política exterior. La primera teoría es la denominada “efecto CNN” y se conecta directamente con la visión pluralista antes expuesta. Plantea que los medios de comunicación influyen sobre la opinión pública a través del flujo de mensajes y, a su vez, las élites políticas deben responder a dichas necesidades creadas a través de su política exterior. El modelo elitista por su parte responde a la teoría denominada *manufacturing consent*, o fabricación de consenso, la cual parte de una lectura distinta del poder y explica que dicho poder se radica en un solo actor (élites políticas) y no se distribuye entre otros posibles (Srivastava, 2009). Por lo tanto, desde esta perspectiva los medios de comunicación se convierten en una extensión misma de su poder. No existe una disputa entre medios de comunicación y actores gubernamentales, sino una

íntima relación entre las partes (medios – élites políticas y económicas, etc.) para intervenir sobre la opinión pública.

De esta forma, la discusión teórica se divide entre quienes otorgan un papel determinante a medios de comunicación para influir sobre otros actores o élites políticas (efecto CNN) y quienes plantean que dichos medios son parte de una estructura dada sin mayor independencia o capacidad de agencia e influencia sobre el gobierno (*manufacturing consent*). En el primer grupo podemos encontrar autores como: Piers Robinson (1999) o Bernard Cohen (1963; 1973). Stuart Soroka, quien cita a Cohen, explica que: “los medios quizás no tengan éxito todo el tiempo cuando le dicen a la gente qué pensar, pero son increíblemente exitosos el momento de decirles a sus lectores acerca de qué deben pensar” (Cohen citado en Soroka, 2003: 29). Por otra parte, los autores más representativos de la teoría de la fabricación de consenso son Noam Chomsky y Edgard Herman, quienes fueron los creadores de dicho modelo comunicativo propagandístico. A los ya mencionados se suman investigadores, como Daniel Hallin, Lance Bennett, David Mermin, entre otros.

En este contexto y pensando desde la realidad política en el Ecuador, podemos apreciar que el modelo pluralista y, en este sentido, el “efecto CNN” responde de mejor forma a las dinámicas existentes. Si partimos del hecho que este acercamiento teórico radica en que el poder y los intereses en sí mismos están dispersos en varios actores de la sociedad, ya sean medios de comunicación, élites políticas y económicas, y opinión pública, el actual e indiscutible enfrentamiento político entre ejecutivo, medios de comunicación y élites económicas es una muestra clara de la existencia de un modelo plural si tomamos como variable central al poder.

### **Efecto CNN**

Tras la literatura revisada, podemos apreciar que se han generado varias definiciones sobre el efecto CNN que plantean una íntima relación entre medios, opinión pública y política exterior. Shubham Srivastava realiza un interesante recorrido literario y recoge los diferentes componentes del efecto CNN:

En primer lugar se encuentra el llamado "efecto CNN ", el cual es entendido de varias maneras. Proviene de ser entendido como la capacidad que los medios de información tienen para “moldear la agenda política” (Gowing, 1994); el "poder" del periodismo de noticias para “mover a los gobiernos” (Cohen, 1994); "la idea de que la tecnología de comunicaciones en tiempo real pueda provocar mayores

respuestas por parte del público nacional y elites políticas hacia eventos mundiales" (Srivastava, 2009:4).

Por su parte, Steven Livingston (1997), uno de los teóricos que ha profundizado en el estudio de dicha hipótesis, plantea tres posibles efectos de los medios de comunicación sobre escenarios políticos y que se enmarcan dentro de la teoría del efecto CNN: 1) como aceleradores de una respuesta política, 2) como impedimento 3) como parte de un proceso de construcción de agendas (*agenda setting*). La primera función relaciona a los medios como aceleradores (*accelerants*); es decir, los medios de comunicación acortan el tiempo de respuesta por parte de élites políticas frente a un hecho en particular. En palabras del propio Livingston, "Uno de los potenciales efectos de los medios en tiempo real, mundiales es la reducción del tiempo de respuesta para la toma de decisiones" (Livingston, 1997: 2). La segunda función plantea los medios como impedimentos. Bajo esta línea se distinguen dos tipos de impedimentos: inhibidores emocionales y amenazas a la seguridad operacional. A decir de Livingston,

Existen al menos dos tipos de impedimentos de política relacionados con los medios. El primero se basa en los efectos represores del área emocional y opera a través de la agencia de opinión pública, ambos son reales y latentes. El segundo se basa en el potencial que los medios en tiempo real, y mundiales tienen para comprometer a la seguridad operacional, el halo de misterio especialmente requerido para cierto tipo de operaciones militares. (Livingston, 1997: 4)

Finalmente, Livingston plantea que los medios a través del flujo de mensajes definen agendas políticas, bajo la denominada teoría de la "*agenda setting*": "De los presuntos efectos que los medios tienen sobre la política exterior, tal vez el más alarmante es la sugerencia de que la agenda de política exterior de los Estados Unidos es a veces un mero reflejo del contenido de las noticias" (Livingston, 2007: 6). Varios autores plantean que Livingston, a pesar de categorizar dichas funciones, mantiene cierto escepticismo sobre sus efectos concretos y se focaliza fundamentalmente en cómo dichos medios construyen una agenda temática, a la cual las elites políticas responden (Srivastava, 2009). Esta última categoría, o la formación de la agenda, será el modelo que se utilizará en esta tesis para entender el papel de los medios y su influencia en la opinión pública. Otros estudios, se basan en las funciones expuestas por Livingston y plantean tres modelos analíticos más concretos, que son: *agenda setting*, *framing* y *priming*. Según Scheufele y Tewksbury, "El cuerpo emergente de investigación sobre

*framing*, *agenda setting* y *priming* ha marcado el último paradigma de cambio en la investigación político – comunicacional” (Scheufele y Tewksbury, 2007: 10). Sin embargo, nos enfocaremos específicamente en el primer modelo, *agenda setting*, para la presente investigación.

Existen ciertas críticas respecto a la validez de dicha corriente académica. Varios autores plantean como su principal crítica que el efecto CNN no puede ser generalizado, pues sus estudios se han limitado a investigar casos muy específicos. Entre sus principales detractores encontramos autores, como Eytan Gilboa (2005) y Shubham Srivastava (2009), quienes plantean que dicho efecto CNN es casi un espejo de la ya discutida e incompleta teoría de “la aguja hipodérmica” planteada por Paul Lazarsfeld en 1920, pero enfocada en la política exterior de un país determinado. De esta forma, coinciden en que su principal falencia es la escasez de estudios que validen su propuesta en diversos escenarios, fuera de estudios relacionados a intervención humanitaria (Gilboa, 2005). Según Srivastava, “se requiere una nueva investigación, la cual consideraría casos distintos a los de intervención humanitaria, y en contextos fuera de países occidentales con el objeto de trazar conclusiones más precisas acerca del impacto que los medios de información y la creación de política exterior tienen (o pueden no tener) el uno sobre el otro” (Srivastava, 2009: 14).

El efecto CNN y los modelos derivados (*agenda setting*, *framing* y *priming*) responden a los estudios más recientes sobre medios de comunicación. Sin embargo, están relacionados con la teoría de la aguja hipodérmica introducida por Paul Lazarfeld ya en 1920. Un segundo paradigma se consolidó en 1970 con Noelle Neumann quien produjo la teoría de la cultivación (*cultivation*), la cual sostiene que los medios de comunicación producen fuertes efectos en sus audiencias a largo plazo. Finalmente, la teoría del efecto CNN se consolidó en 1990 y explica que los medios generan impactos en las esferas políticas de un país. Sin embargo, la característica de sus audiencias influye en cómo dichos mensajes son percibidos (Scheufele y Tewksbury, 2007). A decir de algunos autores, “[los medios] estaban basados en la idea de que los medios masivos tenían efectos de actitud potencialmente fuertes, pero que estos efectos también dependían fuertemente de predisposiciones, esquemas, y otras características de la audiencia que incidían en cómo estos procesaban mensajes en los medios masivos”

(Scheufele y Tewksbury, 2007: 11). Por lo tanto, si bien se establece que los medios influncian a las audiencias, dichas audiencias también son entendidas como sujetos activos que pueden filtrar dichos mensajes y procesarlos de alguna forma. En resumen, los medios tienen un poder más modesto desde ésta perspectiva.

Existe poco trabajo teórico al respecto, sobre todo desde el área académica. Sin embargo, podemos rescatar ciertos autores que han intentado clarificar teóricamente dicha propuesta, es el caso de Piers Robinson (2001), Daniel Hallin y Lance Bennett. Según Javier García Marín, Robinson introdujo la variable “incertidumbre política” al análisis mediático de dicho efecto CNN. El autor concluye que “cuando coincide incertidumbre en las esferas políticas con un fuerte encuadre pro-intervención en los medios de comunicación, éstos son capaces de influenciar las políticas gubernamentales (analizando Estados Unidos). Sin embargo, si la política gubernamental es firme, no se percibe ningún efecto por parte de la cobertura mediática” (García, 2010: 113). Como no existen muchos estudios que introduzcan nuevas variables de análisis y tampoco estudios empíricos que validen el efecto CNN fuera de casos de ayuda humanitaria. Por lo tanto, la presente investigación tiene cierto grado de originalidad, sobre todo, porque la propuesta se enfoca en analizar otros temas fuera de los ya mencionados de ayuda humanitaria.

Finalmente, tomamos la definición de Javier García Marín respecto a dicha teoría ya que nos ofrece una lectura muy completa de la misma: “La teoría del efecto CNN se basa en que los medios de comunicación tienen la capacidad de producir y emitir la publicación o emisión de historias a un ritmo tal que puede modificar los ritmos de la diplomacia, forzando a los gobiernos a dar una respuesta ante la situación cubierta” (García, 2010: 111). En este sentido, los medios podrían influir en el desarrollo de políticas a través de “la cantidad, profundidad y velocidad de los nuevos medios globales” (García, 2010: 112). El acelerado desarrollo de las tecnologías en los últimos años nos invita a reflexionar dichos espacios comunicativos como agentes clave en la toma de decisiones y, en este caso particular, en la construcción de la política exterior de un país.

A raíz de este análisis nos encontramos finalmente con la teoría denominada *agenda setting* la cual plantea lo siguiente: “La teoría de *agenda setting* indica que, a pesar de que los periodistas no necesariamente indican a sus audiencias qué pensar, sin

duda estos nos dicen acerca de qué debemos pensar” (Biazoto, 2011:3). En este sentido, se percibe una relación entre medios, opinión pública y élites políticas, pero sobre todo subraya la importancia que los medios de comunicación pueden otorgar a ciertos temas por sobre otros y, a través de este proceso, puede incidir en la toma de decisiones (Scheufele y Tewksbury, 2007). Es importante reiterar que la teoría de la *agenda setting* no plantea que los medios logran persuadir, manipular, o condicionar a sus audiencias y élites políticas de manera vertical y directa, pero sí pueden modificar la comprensión de la realidad en las personas a través de un proceso de selección de temas específicos también denominado “selectividad” (Igartua y Humanes, 2004). Es a través de esta selección temática que los medios de comunicación reflejan sus ideologías, intereses, y sus propias lecturas de la realidad. Según Juan José Igartua y María Luisa Humanes, “Las noticias no reflejan la realidad sino que la crean: la noticia se convierte en un producto manufacturado para el consumo del público” (Igartua y Humanes, 2004: 245).

Walter Lippmann, uno de los fundadores de la presente teoría, se concentra principalmente en este proceso de selectividad a través de los medios de comunicación. Lippmann plantea que la realidad es muy compleja y extensa como para relacionarse directamente con ella. Por lo tanto, la sociedad ha creado mecanismos (medios de comunicación) que nos permitan acercarnos a dicha complejidad. Los medios de comunicación, por su parte, no son fieles reproductores de todo lo que existe y se limitan a publicar noticias de lo que consideran importante. Por lo tanto, son los medios los que construyen la agenda de lo público respecto al conocimiento y determinan lo que es noticia o no (Lippmann, 1991). Toda la información que la gente percibe pasa por dichos medios y su proceso de selectividad a nivel interno. Según Paul Neuman, “Lippmann desenmascara nuestro autoengaño racionalista sobre el modo en que las personas supuestamente se informan y forman juicios que guían sus acciones” (Neuman, 1995:190). Existen varios estudios que se enfocan particularmente en el fenómeno de *agenda setting*. Autores, como Walter Lippmann, Bernard Cohen, Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972), son los principales arquitectos de dicha teoría. Estos últimos pusieron a prueba esta teoría en el marco de las elecciones de Estados Unidos entre los candidatos Hubert Humphrey y Richard Nixon. En el marco de la presente investigación, el modelo de construcción de la agenda nos permite explorar el caso de la expulsión de la ex embajadora estadounidense Heather Hodges.

## **Sobre la opinión pública**

Los medios de comunicación, los mensajes, y el lenguaje en sí mismo, son elementos de análisis que cobran un protagonismo sin precedentes en la actualidad. La televisión, la radio, el internet, los diarios, las redes sociales y otros canales de comunicación son espacios frecuentes de interacción social. Fairclough y Wodak sostienen que: “como nunca antes los políticos tienen hoy un acceso asiduo a grandes audiencias, circunstancias que les ofrece mejores oportunidades de formar opinión y ganar adeptos, pero que también los somete a mayores riesgos de exposición pública y de descrédito” (Fairclough y Wodak, 2005: 369). En este sentido, trabajar el concepto de opinión pública es fundamental para la presente investigación.

Un primer acercamiento al concepto establece que la “opinión pública tiene que ver con el conflicto, el desacuerdo en cuanto a cómo deben ser resueltos los asuntos públicos” (Crespi, 2000: 20). Esta definición deja ver la íntima relación que existe entre opinión pública y ejercicio político en medio de un sistema democrático. En este contexto, todo sistema democrático, por naturaleza, parte de la voluntad del pueblo como la única base legítima de su gobierno (Crespi, 2000). Otro elemento importante para abordar el concepto de opinión pública en la presente investigación radica en entender dicho concepto como un proceso y no como un estado. La opinión pública aparece como respuesta a la suma de opiniones individuales que, a su vez, emergen de la interacción entre fenómenos externos e internos (Crespi, 2000). En la presente investigación, vemos que los medios de comunicación se convierten en dichos condicionantes que construyen opiniones individuales.

Este breve tratamiento del concepto nos conduce a entender que la opinión pública juega un papel determinante en el ejercicio político, ya que es a través de ésta que un gobierno encuentra legitimidad y a la vez estabilidad. Por legitimidad entendemos “la creencia pública ampliamente compartida de que el sistema político es bueno para la sociedad y que la instituciones gobernantes y los funcionarios poseen y ejercen correctamente el poder” (Paletz y Entman, 1986: 103). Por lo tanto, desde esta perspectiva se infiere que el gobierno ecuatoriano, en su afán de satisfacer las necesidades de la opinión pública, construida en parte por los medios de comunicación, reacciona a temas de política exterior que han sido propuestos por dichos medios de



comunicación. Shubham Srivastava explica que los medios crean una atmósfera particular, a la cual los tomadores de decisiones de un país determinado deben responder (Srivastava, 2009). “Este ambiente creado por los medios de comunicación refleja los eventos de política exterior a través de la perspectiva del establecimiento de la agenda (*agenda-setting*), influenciando a los responsables de la toma de decisiones, y obligándolos a responder a través de los medios masivos, con sus características específicas” (Srivastava, 2009: 13).

Hablar de opinión pública es fundamental ya que en un sistema democrático se piensa que un gobierno debe responder a las necesidades de su población a través de acciones concretas. Robinson, refiriéndose a este proceso correlacional, explica que: “se espera que las opiniones de personas que viven dentro de un estado democrático se vean reflejadas en la política de gobierno, incluyendo su política exterior (Robinson, 2008: 139). Robert Russell (XXX) trabaja teóricamente la relación concreta entre opinión pública y política exterior y en este sentido plantea que toda decisión a nivel político está condicionada por un marco decisorio. Dentro de dicho marco decisorio podemos encontrar a la opinión pública como una variable que condiciona e influye sobre este proceso de decisión (Fornell, 2004). De esta forma, encontramos varios autores que defienden esta relación entre determinantes domésticos y política exterior. Entre ellos podemos citar a: Agustín Fornell, Robert Russell, Robert Putnam o Eugene Witkoft, quienes sostienen que las condiciones a nivel interno (medios de comunicación) de un estado son estímulos que deben ser estudiados dentro de este proceso de construcción de políticas (Fornell, 2004).

Por lo tanto, si dijimos que los medios de comunicación a través del flujo de mensajes crean una atmósfera particular en la sociedad a la cual la opinión pública y la política exterior responden, estamos dando un papel determinante a las ideas como constructoras de realidades sociales. Este argumento constructivista en esencia lo comparte Albert Yee (1996), quien habla de la validez de las ideas y creencias como factores claves a ser estudiados para el análisis de política exterior. En este contexto, podemos hablar de la opinión pública como las “actitudes, creencias, posiciones, o criterios sostenidos por un grupo de personas frente a un asunto en particular, en un momento determinado” (Fornell, 2004: 134). Es decir, se trata de un conjunto de ideas que debaten asuntos de interés público, adoptadas por un grupo específico y generadas

por incentivos internos y externos. Varios autores subrayan el valor de dichas ideas en la construcción políticas y sostienen que éstas ayudan a ordenar un mundo concreto y dar forma una agenda política (Fornell, 2004).

En resumen, vemos que la opinión pública es una variable importante a ser estudiada cuando se habla de toma de decisiones a nivel de política exterior. La opinión pública tiene dos características fundamentales: trata asuntos de interés público y debe ser entendida como un proceso, resultado de la interacción entre agentes externos e internos. Dicha opinión pública se construye en gran parte a través del flujo de mensajes, los cuales se traducen en ideas y creencias respecto a un tema. En este contexto, todo sistema democrático entiende a dicha opinión pública como una fuente de poder y una especie de “legitimador de decisiones” (Fornell, 2004). En la revisión de la literatura realizada, encontramos que, si bien algunos autores trabajan sobre las variables antes planteadas, no existen mayores investigaciones que estudien el papel de las ideas en la toma de decisiones, sobretodo en el escenario ecuatoriano. Es pertinente, por lo tanto, a través de la presente investigación enfocar el estudio en cómo los mensajes transmitidos por los medios de investigación pueden influenciar finalmente la toma de decisiones a nivel de política exterior, entendiendo a la opinión pública como la piedra angular del proceso.

### **Construcción de la política exterior**

La producción académica respecto a la construcción de política exterior en el Ecuador ha sido escasa en el país. Fundamentalmente se la ha generado a través de ensayos descriptivos, poco teóricos y hasta cierto punto anecdóticos. Esto se debe en gran parte a que la producción literaria sobre política exterior en el país se la ha realizado desde la experiencia de diplomáticos y del ministerio de Relaciones Exteriores, más no desde vertientes teóricas y evidencia empírica. En este contexto, y a pesar de la poca producción teórica, podemos encontrar dos grandes paradigmas al respecto: los enfoques idealista y realista. Por idealismo entendemos “un paradigma que se levanta sobre los supuestos de que el orden internacional puede regularse por el Derecho, de que los estados y demás actores internacionales pueden ‘ciudadanizarse’ en regímenes que les otorgan derechos y obligaciones y sobre la ficción de que existe la igualdad jurídica” (Bonilla, 2002:16). Esta visión normativa y legalista, tan común en la

producción teórica ecuatoriana, encuentra una explicación clara si entendemos al Ecuador como un estado débil en comparación con otros. De esta forma, la única forma de neutralizar el poder de ciertas potencias radica en su capacidad de hacer énfasis en la norma y en este sentido encontrar igualdad entre estados frente el derecho (Bonilla, 2002).

Otro paradigma que caracteriza la producción teórica es su énfasis en el realismo, adoptado en gran parte por el dominio de dicha tendencia a nivel mundial en estudios de relaciones internacionales y por el aporte de universidades anglosajonas (Bonilla, 2002). En la presente investigación, pretendemos alejarnos de dichas posturas y analizar la política exterior ecuatoriana desde una postura teórica poco trabajada en el Ecuador como es el constructivismo. Como vimos previamente, analizamos cómo los medios de comunicación pueden influir en la toma de decisiones a través de la emisión constante de mensajes y de la construcción de una agenda pública respecto a la información. En resumen, ponemos énfasis en los determinantes domésticos dentro del proceso.

Para estudiar el proceso de construcción de la política exterior es importante definir qué se entiende por política exterior y para esto se toma la definición de Valerie Hudson al respecto: “es la estrategia o acercamiento elegido por el gobierno nacional para alcanzar sus objetivos en relación a entidades externas. Esto incluye decisiones para no hacer nada” (Hudson, 2008:12). Por otra parte el análisis de política exterior se convierte en una rama teórica que estudia los procesos a través de los cuales la política exterior se materializa. Según Hudson se la puede definir como un “subcampo de las Relaciones Internacionales que busca explicar la política exterior, o, alternativamente, el comportamiento de la política exterior, con referencia al fundamento teórico de los humanos responsables de la toma de decisiones, que actúan de manera individual o en grupos” (Hudson, 2008: 12). Por lo tanto, el análisis de política exterior se enfoca en el estudio de los procesos de la toma de decisiones, es decir, agentes, mensajes, etc. que influyen sobre élites políticas para tomar una decisión específica en materia de relaciones exteriores. En lo que respecta a la presente investigación, vale citar a Agustín Fornell, quien estudia la influencia de la opinión pública sobre la política exterior y, en este sentido, conceptualiza cómo las acciones o decisiones políticas son realizadas en un espacio concreto que las condiciona. Fornell, quien cita a Roberto Russell, explica que:

El proceso decisorio de política exterior está condicionada por tres elementos: a) los estímulos y condicionamientos externos y domésticos b) el contexto macropolítico interno del que hacen parte, entre otros, los partidos políticos y la opinión pública – que abarca tanto las características generales del sistema político del país como los rasgos distintivos de su política exterior y c) el contexto específico de la decisión particular (Russell citado en Fornell, 2004:132).

De esta forma, vemos que la opinión pública es parte del condicionamiento macropolítico que afecta al proceso decisorio de la política exterior. Es parte de lo que Fornell denomina fuentes de poder informal. Estos elementos antes mencionados, sobre la toma de decisiones, nos permiten entender que la política exterior debe ser entendida como un proceso en constante transformación y, sobre todo, permeada por una serie de actores como son los medios de comunicación y concretamente la opinión pública. Así,

[I]a proposición de que los estímulos domésticos son una fuente de política exterior no es nueva. Sugiere que una de las fuentes domésticas es el ambiente de la sociedad de la nación. Asevera que la cultura política, necesidades básicas, valores, creencias y las autoimágenes que comparten los ciudadanos de un país acerca de su sistema político son la fuente principal de la política exterior (Fornell, 2004: 132).

La presente tesis se enfoca en analizar los procesos y no se limita a examinar resultados. Investigar los procesos nos permite focalizarnos en los medios de comunicación e investigar el papel de éstos en la política exterior.

## **Conclusión**

En resumen, vemos que nuestro principal paraguas teórico es el constructivismo, el cual nos permite analizar ideas y creencias como constructoras de una realidad social. Concretamente nos enfocaremos en una vertiente del constructivismo que hace énfasis en el discurso. Si se pretende estudiar medios de comunicación, opinión pública y política exterior, analizar el papel de las ideas es fundamental para la presente investigación. Manteniendo la perspectiva constructivista, vemos que la opinión pública se construye en gran parte a través de la emisión de mensajes y, este sentido, pretendemos evidenciar cómo dichos mensajes influyen en la toma de decisiones. Damos por hecho que la opinión pública es un campo de lucha estratégico entre medios de comunicación y gobierno para encontrar legitimidad. Por lo tanto, no pretendemos medir el impacto de los medios sobre la opinión pública, sino su relación con la política

exterior del Ecuador dentro de nuestro caso de estudio, la expulsión de la embajadora estadounidense Heather Hodges.

La teoría de la *agenda setting* es la piedra angular del actual marco teórico y a través de esta gira toda la literatura expuesta. A decir de Lippmann (1991), son los medios de comunicación los que eligen qué temas deben ser expuestos a la población por sobre una realidad muy extensa y compleja a la vez. Este proceso de selectividad impulsado por los medios, tiene incidencia en la población y en su forma de percibir la realidad. Los medios, son quienes establecen los temas de discusión posibles. Si bien los medios no dicen al individuo qué pensar exactamente, ellos deciden el abanico temático sobre el cual cada individuo discute. A decir de McCombs y Shaw, unos de los referentes de la teoría de la *agenda setting*, “El poder de la prensa en Norteamérica es primordial. Establece la agenda de la discusión pública; y este abarcador poder político no está restringido por ninguna ley. Determina lo que la gente hablará y pensará” (McCombs y Shaw, 1986: 85).

Si la opinión pública está condicionada en parte por los medios de comunicación a través del proceso antes mencionado, el gobierno, en su afán de encontrar legitimidad en un modelo democrático, responderá a dicha opinión pública a través de políticas concretas. La legitimidad, tal como dijimos previamente, es “la creencia pública ampliamente compartida de que el sistema político es bueno para la sociedad y que la instituciones gobernantes y los funcionarios poseen y ejercen correctamente el poder” (Paletz y Entman, 1986: 103). Por lo tanto, las élites políticas intentan, a través de diversos mecanismos, (pueden ser propagandísticos o a través de acciones concretas) encontrar dicha legitimidad que les permita sostenerse en el poder en nuevos procesos electorales. En la presente investigación vemos a la política exterior como resultado de todo este proceso. Es decir, la política exterior es un proceso en el cual varios factores influyen para construirla. No podemos pensar en la política exterior como un resultado en sí mismo, sino como una combinación de varias interacciones. Uno de los problemas con la literatura encontrada radica en la poca cantidad de trabajos que examinan la relación entre medios y política exterior. Existe mucha literatura al respecto, sin embargo, pocos trabajos que dejen ver dicha relación aparentemente obvia. Concretamente en la producción teórica ecuatoriana, la visión constructivista sobre la política exterior ha sido casi inexistente. Los pocos estudios académicos encontrados

parten de los paradigmas idealista y realista, más no analizan el papel de las ideas en este proceso. Finalmente, debemos aclarar, que cuando hablamos del poder de influencia de los medios sobre la política, lo hacemos a sabiendas que los medios son solamente una parte, en medio de varios factores que influyen sobre la opinión pública y la política exterior.

## **CAPÍTULO III**

### **LA POLÍTICA EXTERIOR EN EL CASO ECUATORIANO**

#### **Introducción**

El presente capítulo pretende analizar la política exterior ecuatoriana desde diversas variables. Primero, se analizará la política exterior desde una perspectiva histórica. Esta lectura nos permite entender de mejor manera nuestro caso de estudio, ya que la expulsión de la ex embajadora Heather Hodges, responde en gran medida a un largo proceso de intervención estadounidense en el Ecuador, sumado a la reacción de un gobierno nacionalista que marcaba desde el principio de su administración la ruptura con Washington como eje articulador de su política exterior. Por lo tanto, la expulsión de la ex embajadora Heather Hodges, así como los temas que se cubrieron a partir de allí en de los medios de comunicación (ATPDEA, terrorismo, narcotráfico, pérdida de empleos, soberanía, corrupción, entre otros) responden no sólo a un proceso comunicativo, sino también a un contexto histórico y político que es necesario entender. Se definió tres grandes momentos para estudiar la política exterior ecuatoriana: i) conflicto Ecuador - Perú y una política exterior ecuatoriana especializada en derecho territorial; ii) la adopción de las recetas del Consenso de Washington y de la agenda estadounidense respecto al narcotráfico y iii) la ruptura con Washington a partir del 2007. La expulsión de la ex embajadora Heather Hodges se enmarca en esta última etapa y, por lo tanto, responde a todo este proceso histórico de intervención política.

Segundo, se estudiará las características de la política exterior ecuatoriana marcada por la inestabilidad política, la baja institucionalidad y la ausencia de un proyecto a largo plazo. A partir del 2007, la política exterior ecuatoriana presentó un fuerte componente personalista en la toma de decisiones. Dicha característica se repite en otros gobiernos de América Latina. No existen mecanismos compartidos entre élites políticas y sociedad civil para tomar decisiones estratégicas, ni tampoco procesos adecuados a nivel institucional que garanticen, de cierta forma, un mínimo grado de debate y concertación. Las decisiones han sido reactivas y han girado alrededor de la figura del presidente de la República. Estas características son puntos necesarios a tomar en cuenta al momento de abordar el tema de investigación, ya que en un escenario tan poco planificado, son muy altas las probabilidades de que actores

domésticos logren intervenir en decisiones políticas y puedan colocar una agenda temática de su interés. Esta idea se profundizará en los capítulos posteriores.

### **Análisis histórico de la política exterior ecuatoriana**

Para entender la política exterior ecuatoriana es importante examinar momentos que cambiaron radicalmente el accionar del gobierno a nivel internacional y que de cierta forma impactaron en el caso de estudio analizado. Un primer momento lo encontramos desde 1942 hasta 1998, fecha en la que se firmó el tratado de paz con Perú mediante el Acuerdo de Brasilia. Durante este periodo, la política exterior del Ecuador se focalizó en el conflicto territorial con Perú como el principal objetivo de su cuerpo diplomático. Dicho conflicto ocupó casi por completo la agenda ecuatoriana respecto a su política exterior por 56 años. Sin embargo, tras la firma del tratado de paz cambió radicalmente el eje de su propuesta y aparecieron nuevos desafíos en el escenario internacional que pusieron a prueba la gestión del ministerio de Relaciones Internacionales. Temas como el Plan Colombia y la agenda estadounidense respecto al terrorismo y el narcotráfico, moldearon el contexto internacional ecuatoriano y se convirtieron en la nueva prioridad a la cual el gobierno ecuatoriano debía responder (Zepeda, 2011):

La firma de la paz con Perú dejó sin brújula a la diplomacia ecuatoriana que, en virtud del conflicto crónico, se había especializado en derecho territorial y se había abocado a obtener el apoyo de la comunidad internacional [...] en la disputa limítrofe. De ese modo, la diplomacia del país se vio súbitamente enfrentada a la necesidad de adaptarse a un entorno complejo para el que estaba poco preparada (Zepeda, 2011: 115).

La política exterior ecuatoriana mantuvo una íntima relación con la agenda estadounidense, debido a su profunda dependencia económica, sobretudo en el aspecto comercial. Esto coincide con los datos que se obtuvieron en la presente investigación mediante el análisis de contenido a los diarios *El Universo* y *El Comercio*, que se presentarán en los capítulos posteriores, donde se puso mucho énfasis en el tema comercial a raíz de la expulsión de la embajadora Heather Hodges y los posibles efectos en la economía ecuatoriana. Para la década del 2000, y a manera de ejemplo, el 48% de las exportaciones ecuatorianas tenían como destino Estados Unidos, lo que deja ver una clara relación asimétrica y vertical entre los países (Barreiro, 2002). En el caso latinoamericano, Estados Unidos estableció directrices a nivel político y económico basadas en principios liberales y democráticos, que debían ser adoptadas por los países



de la región. La implementación de dichas políticas generó la denominada “crisis de la deuda” en los años 80.

Posteriormente, nuevos actores y organismos internacionales jugaron un papel más activo en el escenario político internacional, a favor de radicalizar dichas políticas en América Latina para generar un supuesto progreso y desarrollo bajo el discurso del neoliberalismo. El Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio fueron entes activos para la construcción del modelo neoliberal. Particularmente en Ecuador, la radicalización del modelo y concretamente la desregularización del aparato financiero producida en el gobierno de Sixto Durán Ballón, generaron la crisis financiera de 1999 en el gobierno de Jamil Mahuad. Dicha desregularización, vinculada a una profunda corrupción por parte de las élites banqueras ecuatorianas, produjo la quiebra de varios bancos a nivel nacional, costos que la población ecuatoriana asumió a través del pago de impuestos y el congelamiento de sus fondos bancarios:

El FMI empezó a jugar un rol más prominente. El Fondo negoció préstamos contingentes con los deudores ofreciendo asistencia temporal a los estados que la necesitaban. A cambio de los préstamos los estados aceptaron emprender programas de ajuste estructural. Estos programas implicaron la liberalización de economías para comerciar y de inversiones extranjeras así como la reducción de burocracias y subsidios estatales para equilibrar los presupuestos nacionales (O’Brien y Williams, 2007: 224)

Durante el gobierno de Mahuad incluso se entregó la Base de Manta a los Estados Unidos en el marco de la agenda estadounidense en la lucha contra el narcotráfico. Después del fracaso del modelo y de la adopción de gran parte de la agenda estadounidense en la política exterior ecuatoriana, el país vivió un quiebre respecto al modelo liberal, y nacieron nuevas figuras políticas que alcanzan el poder gracias a un discurso de tintes socialistas que marcan una clara ruptura con las políticas planteadas desde los Estados Unidos.

Lucio Gutiérrez Borbúa llegó al poder en el 2003 gracias a un discurso de izquierda y una alianza política con varios sectores de la sociedad civil, entre ellos el movimiento indígena. Sin embargo, una vez establecido en el poder cambió su postura política debido a problemas a nivel interno que amenazaban su gobierno. Gutiérrez buscó en los Estados Unidos un respaldo y aliado internacional que le permitiera luchar a nivel doméstico con una convulsionada sociedad que exigía su salida e intentaba

sustituirlo (Bonilla, 2008). Durante este proceso, la política exterior del Ecuador fortaleció lazos con los intereses estadounidenses, donde incluso se iniciaron conversaciones para lograr un acuerdo de libre comercio. Finalmente, con la llegada de Rafael Correa al poder en el 2007, el discurso anti hegemónico se materializa en el Ecuador. Inició un proceso de tensiones diplomáticas que amenazaron vínculos comerciales (punto al que se hará referencia en los siguientes capítulos). Es en este periodo de transición política, con un discurso de política exterior anti hegemónico, que nuestro caso de estudio se contextualiza. En resumen, la política exterior ecuatoriana ha estado estrechamente vinculada a la agenda estadounidense. Durante más de tres décadas se adoptaron principios de corte liberal que concluyeron, al menos a nivel discursivo, en el 2007.

### **Narcotráfico y terrorismo**

El Consenso de Washington, promovido en el gobierno de Bush padre a partir de la década de los 90, orientó la agenda comercial y la política exterior del Ecuador durante varios años, promoviendo principios basados en la democracia liberal y la consolidación de un área de libre comercio. Con el fin de la Guerra Fría se introdujeron nuevos ejes temáticos que marcaron el accionar de la diplomacia estadounidense y el tema de seguridad tomó protagonismo por sobre viejos elementos ideológicos (comunismo vs capitalismo). Combatir el narcotráfico se convirtió en una prioridad para la agenda estadounidense. Las cumbres presidenciales de las Américas de 1994, 1998 y 2001 demuestran la predisposición de los países en la región a luchar contra el tráfico de drogas y colocar el tema de seguridad como eje central de su agenda. En las declaraciones de dichas cumbres se plantea fortalecer la democracia a través de la lucha contra el narcotráfico, ya que las amenazas que de allí se derivan menoscaban principios democráticos a los cuales los estados deben defender. “El tema de la democracia, ligado con el narcotráfico, se ha convertido en un importante condicionamiento de sus relaciones con Estados Unidos” (Barreiro, 2002: 281). La declaración de Quebec en el 2001 estableció lo siguiente:

Reiteramos nuestro compromiso de combatir las nuevas amenazas multidimensionales a la seguridad de nuestras sociedades. Entre estas amenazas destacan, principalmente, el problema mundial de la droga y delitos conexos, el tráfico ilícito y el uso criminal de las armas de fuego, el creciente peligro que representa el crimen organizado, así como el problema general de la violencia en

nuestras sociedades. Reconociendo que la corrupción menoscaba valores democráticos básicos, representa un desafío a la estabilidad política y al crecimiento económico y, por tanto, amenaza los intereses vitales de nuestro hemisferio, reforzaremos nuestra lucha contra la corrupción. (Cumbre Presidencial de las Américas. Declaración de Quebec, 2001).

Latinoamérica es vista por los Estados Unidos como el principal proveedor y productor de narcóticos de su sociedad, focalizando el problema en la frontera sur de Colombia. Para enfrentar esta amenaza, se propuso el Plan Colombia como un mecanismo para eliminar cultivos de coca en la región y de esta forma bajar el consumo interno y asegurar el bienestar de la población estadounidense. A decir de Katalina Barreiro sobre el Plan Colombia: “[El Plan Colombia] ha sido concebido como un programa de cooperación militar de 7.500 millones de dólares, con una duración de cinco años para combatir a los actores armados de Colombia y erradicar los cultivos [ilícitos]” (Barreiro, 2002: 252). Dicha iniciativa funcionó como parte del proyecto estadounidense para regionalizar el conflicto colombiano, partiendo del hecho que el narcotráfico implica el “derrame del conflicto” más allá de la frontera colombiana (Barreiro, 2002: 252).

La guerra contra las drogas ha sido vista desde Washington como una lucha universal, en la cual todos los países deben involucrarse de manera global. Este compromiso conlleva una profunda participación militar. En Latinoamérica, por lo tanto, significa la participación de todos los estados para resolver el caso colombiano. Sin embargo, la propuesta ecuatoriana ha sido incompatible a esta idea de “regionalización del conflicto”. Para Ecuador el principio de “no intervención en asuntos internos de otro Estado” ha marcado su posición frente al conflicto armado colombiano. Con esta lectura, se pretendió mantener cierta neutralidad al respecto y evitar cualquier brote de violencia en territorio nacional. El involucrarse en dicho conflicto representaría un significativo riesgo para la población ecuatoriana. La posición del presidente Rafael Correa en la Cumbre de Río del 2008, tras los bombardeos de Angostura, ratificó esta posición de “no intervención” en el conflicto colombiano y sobre todo la crítica a la idea de regionalización del problema.

No caigamos en la trampa, que los países deben colaborar en la lucha contra el terrorismo. El primer país que debe colaborar en la lucha contra el terrorismo, contra la guerrilla, contra los cultivos de coca, contra el paramilitarismo se llama Colombia. Tengo un problema gravísimo en la frontera norte. Como quisiera que ese problema esté del otro lado [...] Nos cuesta 11 mil hombres en la frontera con

más de 100 millones de dólares anuales en costos financieros [...] Un conflicto que no es nuestro [...], nos cuesta sangre, nos cuesta miseria. (Presidente de Ecuador, Rafael Correa. Cumbre de Río, 2008)

Sin embargo, Ecuador se ha comprometido a luchar contra el narcotráfico por medio del control de cultivos ilícitos y especialmente, a través de la incautación de envíos, lucha contra el lavado de dinero y vigilancia de sus fronteras. Fuera de estas iniciativas tomadas por cada estado, el método usado por los Estados Unidos para presionar a los países andinos y gestionar su agenda de seguridad en la región ha sido el “certificación”. A decir de Barreiro “esta es una forma de condicionamiento de todas las relaciones comerciales, económicas, de cooperación e inversión, a la colaboración que los países de la región hayan brindado a la lucha contra el narcotráfico” (Barreiro, 2002: 243). La implementación del ATPDEA es un ejemplo claro y exitoso de este método de presión, al cual el Ecuador se ha visto sometido debido a su dependencia comercial con los Estados Unidos. Este punto es importante, ya que nuestro caso de estudio y su respectivo análisis de contenido arrojó que el tema más abordado por la prensa en el Ecuador fue el de la posible no renovación del ATPDEA tras la expulsión de la embajadora Heather Hodges, como veremos en los próximos capítulos. En este contexto, se argumentó que una ruptura con Estados Unidos a nivel diplomático generaría grandes pérdidas económicas. Dicho sistema de preferencias arancelarias es un acuerdo de protección comercial a la región andina que otorga Estados Unidos a cambio de su compromiso en la lucha contra el narcotráfico. La cooperación militar y policial ha sido también otro recurso muy utilizado por Estados Unidos para imponer su agenda de seguridad en la región andina, a través del condicionamiento de asistencia financiera a la toma de decisiones y designación de personal estratégico. Este último elemento, respecto al condicionamiento de personal estratégico por Estados Unidos y el respeto a la soberanía, se refleja de manera clara en el caso de estudio investigado y se convirtió en uno de los argumentos más recurrentes en el discurso oficial tras expulsar a la embajadora estadounidense Heather Hodges en abril del 2011. En el caso ecuatoriano, los convenios de cooperación financiera condicionada sobre la designación de altos mandos en unidades de la policía nacional, significó también la expulsión de dos altos funcionarios estadounidenses en el 2009 y con esto el inicio de las tensiones diplomáticas entre los dos países. Por lo tanto, la lucha estadounidense contra el

narcotráfico y sus mecanismos de cooperación han significado en el Ecuador el condicionamiento respecto a su política exterior. Es a raíz de estos antecedentes que la expulsión de la embajadora Heather Hodges toma sentido. Adicionalmente, coincide con el análisis de contenido de los enlaces sabatinos del 9 y 16 de abril, donde el concepto de soberanía es el más recurrente en el discurso oficial (Ver capítulos IV y V).

Si el final de la Guerra fría significó para los Estados Unidos la adopción de una agenda basada en el narcotráfico como eje importante de su política exterior, el 11 de septiembre del 2001 marcó el cambio de su postura hacia la lucha contra el terrorismo. Dicha problemática fue planteada desde los Estados Unidos como una amenaza global contra la cual todos los países debían involucrarse. Estados Unidos planteó la lucha contra el terrorismo como parte del fortalecimiento de principios democráticos y, con este discurso, involucra a América Latina y otras regiones del mundo a involucrarse de esta problemática. En Washington existe el miedo que células terroristas puedan formarse en países como Uruguay, Paraguay, Ecuador, Brasil y Colombia, transformando al problema del terrorismo en un problema regional (Barreiro, 2002:239).

En resumen, la agenda de política exterior estadounidense estuvo marcada por la propagación de un modelo liberal en la región, junto a la lucha contra el narcotráfico y el terrorismo. Su método de presión fue el denominado de “certificación”, entendido como una forma de condicionamiento de todas las relaciones comerciales, económicas, de cooperación e inversión. El ATPDEA, que nació como una herramienta de cooperación condicionada, fue útil para los intereses estadounidenses ya que Ecuador necesitaba de dichas preferencias arancelarias y, por lo tanto, aceptaba sus condiciones. Como veremos en el análisis de datos, la prensa escrita y, específicamente *El Comercio* y *El Universo*, revitalizaron el método de “certificación” al subrayar al ATPDEA como tema principal en relación a la expulsión de la embajadora Heather Hodges. Es importante señalar que las preferencias arancelarias estaban suspendidas meses atrás y existía una fuerte probabilidad que las mismas no se renovaran por problemas internos entre demócratas y republicanos en el órgano legislativo de Estados Unidos. Sin embargo, es a raíz de la expulsión de la embajadora Heather Hodges, que el ATPDEA saltó a la luz pública como un problema trascendental para los medios de comunicación, incitando al gobierno a pensar en iniciativas de compensación productiva vía

exoneración de impuestos, en caso de una posible no renovación de dichas preferencias. El recorrido histórico de la política exterior ecuatoriana y su relación asimétrica hacia Estados Unidos, nos permite entender un contexto que condicionó en gran parte el caso de estudio que hemos seleccionado.

### **Rafael Correa y el retorno a la estabilidad política**

La llegada al poder de Rafael Correa en enero del 2007 marcó el último momento de quiebre para entender la política exterior ecuatoriana. El presidente Rafael Correa planteó una agenda distinta a la de sus predecesores, enmarcada por un discurso de izquierda que ganaba espacio en la región, bajo la bandera del “socialismo del siglo XXI” y en medio de una crisis política y económica heredada de administraciones previas y modelos liberales muy marcados. Este último elemento es fundamental para entender la política exterior del Ecuador en esta última década y, sobre todo, nuestro caso de estudio vinculado a la expulsión de la embajadora estadounidense Heather Hodges. Rafael Correa se opuso profundamente a la intervención de Estados Unidos en la política nacional, marcado por un discurso nacionalista y de recuperación de la soberanía. Según Zepeda en su texto, ‘La política exterior de Ecuador durante el Gobierno de Rafael Correa: un balance’, esta nueva agenda está basada en tres grandes prioridades: integración latinoamericana, diversificación de las relaciones comerciales de Ecuador y recuperación de la soberanía o ruptura con los Estados Unidos (Zepeda, 2011).

La primera perspectiva, sobre la integración latinoamericana, pretendió consolidar un proceso de integración posliberal y articular política y económicamente a Sudamérica en su afán de consolidar una región con altas capacidades de negociación. La participación activa del Ecuador en la UNASUR y el ALBA reflejó su intención de construir procesos de integración horizontales, dejando en claro su rechazo a proyectos asimétricos y verticales antes propuestos por los Estados Unidos en América Latina (Jaramillo, 2007: 18). Su objetivo, por lo tanto, consistió en construir una región con altas capacidades de negociación frente a otros actores como China, Unión Europea, Estados Unidos, entre otros. La segunda prioridad, fue la diversificación de las exportaciones, con el objetivo de terminar con la dependencia económica con Estados Unidos y, en este sentido, tener capacidad para tomar decisiones soberanas. Si bien

existen altos índices de dependencia, sobre todo en el aspecto comercial, se han iniciado conversaciones con otras regiones del mundo como Irán, China y Rusia.

Finalmente, la tercera prioridad es quizás la más escandalosa y la más importante en nuestra investigación, dentro de la agenda de política exterior del Ecuador durante el periodo de Rafael Correa. A partir del 2007 Ecuador marcó un fuerte distanciamiento frente a Washington como eje articulador de su política exterior. Se puso fin a las negociaciones de un tratado de libre comercio iniciadas en el gobierno de Lucio Gutiérrez y provisionalmente suspendidas por Alfredo Palacio, tras el profundo rechazo de la sociedad civil ecuatoriana, especialmente del movimiento indígena (Jaramillo, 2007: 19). Correa rechazó las políticas de orden liberal y con esto las recetas del Consenso de Washington promovidas por el FMI y el Banco Mundial. A inicios del 2007 Correa expulsó al representante del FMI en el Ecuador, tras acusarlo de querer intervenir en la política nacional cuando ejerció como ministro de Economía. Estos elementos marcaron de cierto modo un cambio de timón en la política exterior ecuatoriana en comparación a previas administraciones. Dos años después, el presidente Rafael Correa expulsó a dos representantes del cuerpo diplomático estadounidense por interferir en asuntos internos del país, en el caso de la designación de altos mandos en la policía nacional. Finalmente, la embajadora Heather Hodges también dejó el país tras no dar explicaciones sobre cables filtrados de Wikileaks, donde declaraba que en Ecuador y, particularmente, en la policía nacional, la corrupción era generalizada e involucraba al Presidente Rafael Correa en dichos actos. En resumen, desde el 2007 se levantó en el Ecuador una posición anti hegemónica, fundamentalmente anti estadounidense. Este cambio de timón en la política exterior ecuatoriana, es un elemento importante del contexto político en el cual se dio la expulsión de la embajadora Heather Hodges. El concepto de soberanía se convirtió en un tema estratégico para Rafael Correa, el mismo que coincide con el análisis de contenido realizado en nuestro caso de estudio que se presentará en los próximos capítulos.

### **Características de la política exterior ecuatoriana**

La política exterior ecuatoriana se ha caracterizado por no contar con un proyecto a largo plazo que guíe sus acciones y por carecer de una agenda bien definida. No podemos encontrar una estrategia firme del cuerpo diplomático debido, en gran parte, a

la inestabilidad política que marcó la realidad ecuatoriana hasta el 2007. Según Grace Jaramillo, “Las acciones políticas/diplomáticas de los gobiernos de turno más bien se han enmarcado en una suerte de juego del péndulo, de acuerdo a las preferencias de los líderes y/o a las condicionantes ideológicas ya sea de su partido o de su entorno al momento de la elección” (Jaramillo, 20007: 15). Es decir, las respuestas que Ecuador ha tenido frente a las problemáticas a nivel internacional son más bien de carácter reactivo y no planificado, vinculado siempre a determinantes e intereses domésticos. La “débil institucionalidad del estado ha generado una política exterior basada en formas clientelares, patrimoniales y caudillistas, dejando en duda la legitimidad de sus acciones” (Bonilla, 2002: 20). La legitimidad, es materia pendiente en todos los gobiernos que han manejado el país. La legitimidad se limita a procesos electorales, más no se construyen espacios alternativos de participación y/o rendición de cuentas. Las brechas entre sociedad civil y élites políticas son muy amplias en todo el escenario latinoamericano, lo que implica problemas profundos en términos democráticos. Según Enrique Peruzzoti y Catalina Smulovitz, “*Social accountability* se refiere a la capacidad de asegurar que los funcionarios públicos sean responsables de su conducta, obligados a justificar e informar a la ciudadanía acerca de sus decisiones y, posiblemente, con el tiempo sean sancionados por ellos” (Peruzzotti y Smulovitz, 2006: 5). Por lo tanto, la poca institucionalidad que existe en el país ha generado problemas tanto a nivel de legitimidad como de impunidad. Los mecanismos de rendición de cuentas han sido y siguen siendo limitados y hasta cierto punto inexistentes. A decir de Bonilla respecto a los bajos niveles de institucionalidad, podemos plantear que “La política exterior ecuatoriana se enuncia dentro de un sistema de relaciones desinstitucionalizadas que se caracteriza por el peso que en diferentes momentos históricos han tenido sus relaciones bilaterales” (Bonilla, 2002: 21).

La política exterior del Ecuador se construye sobre esta debilidad institucional, lo que implica que sea más propensa a que otros actores permeen las esferas políticas debido a la falta de planificación y estrategias establecidas. En relación a nuestro tema de investigación, esto podría explicar que, los medios de comunicación se convierten en agentes y constructores de la política exterior ecuatoriana a través de la emisión de mensajes que inciden sobre la opinión pública, entre otros factores. Al no existir una agenda clara ni un proyecto político establecido, sumado a la poca institucionalidad que



existe en el país, actores, como medios de comunicación, encuentran un espacio endeble en el cual colocar sus temas. Es decir, la teoría del efecto CNN se fortalece cuando existen escenarios de poca institucionalidad e inestabilidad política como el caso ecuatoriano. A partir de estos elementos y tomando en cuenta el contexto histórico antes descrito, podemos distinguir tres características que marcan la política exterior ecuatoriana: “Primero, un eje gravitacional en lo comercial y estratégico alrededor de Estados Unidos. Segundo, un acercamiento fluctuante hacia el proyecto de integración regional andina y latinoamericana. Y tercero, un manejo personalista y adscrito a conveniencias ideológicas o políticas del momento” (Jaramillo, 2007: 15).

Los dos primeros puntos ya fueron ampliamente tratados durante el análisis histórico - político realizado en las secciones anteriores. Por lo tanto, nos enfocaremos en el tercer aspecto, que hace referencia al manejo personalista de la política exterior. Dicha característica ha estado presente en todas las administraciones desde 1960 y sobretodo en la de Rafael Correa. Si bien el gobierno cuenta con un amplio respaldo popular, que se refleja en cada proceso electoral llevado a cabo, no existe consulta a nivel interno con la sociedad civil para tomar decisiones que evidentemente los afecta. La conexión entre élites y sociedad civil, en materia de política exterior, es débil y hasta cierto punto inexistente. Vale mencionar que dicha característica no es propia del gobierno ecuatoriano, sino de varios países en América Latina (Jaramillo, 2007: 18). A manera de ejemplo y para reforzar la tesis personalista en el Gobierno de Rafael Correa respecto a su política exterior, podemos citar lo siguiente:

El gobierno de Alianza País llegó incluso a interponer una demanda ante el Tribunal Constitucional, demandando la inconstitucionalidad de los artículos de la Ley de Servicio Exterior que daban atribuciones a la Junta Consultiva de Relaciones Exteriores para conocer, calificar y aprobar nombramientos de embajadores tanto de la cuota política cuanto de miembros del servicio exterior. Esta demanda tuvo sentencia favorable a la demanda hecha por miembros de Alianza País y desde entonces la Junta Consultiva dejó de ser consultada por estos temas (Jaramillo, 2007: 18)

En definitiva, las características de la política exterior ecuatoriana se resumen de la siguiente forma. Primero, la política exterior del país está dirigida por el presidente de la República, quien tiene un peso considerable en la toma de decisiones de política exterior. Segundo, el estado ecuatoriano se ha caracterizado por su debilidad relativa en

el orden internacional y, por lo tanto, su dependencia frente a otros actores. Tercero, se ha mantenido liderazgos personalizados en la conducción de la política exterior. Cuarto, ha existido bajos niveles de institucionalidad y las decisiones han sido fragmentadas y, finalmente, la política exterior ha sido reactiva, basada en posiciones ideológicas y políticas (Bonilla, 2002: 21,22). Como dijimos previamente, estos elementos vuelven vulnerable y permeable la esfera de toma de decisiones. De esta forma, los medios de comunicación encuentran mejores condiciones para colocar su agenda en la esfera pública y por ende para influenciar decisiones políticas.

### **Conclusiones**

La política exterior del Ecuador estuvo estrechamente vinculada a la agenda estadounidense, principalmente por la dependencia económica con Estados Unidos y su condición de estado pequeño, según define Adrian Bonilla. En este contexto, se adoptaron principios de corte liberal y una agenda de seguridad enfocada en dos elementos: narcotráfico y terrorismo. Estados Unidos utilizó varios mecanismos para imponer sus intereses en la región. Uno de ellos fue el de certificación, entendido como una forma de condicionamiento de todas las relaciones comerciales, económicas, de cooperación e inversión. El ATPDEA era una herramienta de cooperación condicionada exitosa para los intereses de los Estados Unidos. Otro elemento, que se refleja en el caso de estudio investigado, es la selección por parte de Estados Unidos a personal estratégico en la policía nacional. Este hecho, que ha sido una constante en la política exterior estadounidense, produjo una profunda crisis diplomática entre los dos países y funcionó como argumento para la expulsión de varios funcionarios estadounidenses del Ecuador, entre ellos la embajadora Heather Hodges.

El análisis histórico y político también reveló que la expulsión de la embajadora Heather Hodges coincidió con un cambio de timón en la política exterior ecuatoriana, que inició en el 2007. En este momento se generó una ruptura con Washington a nivel político y se fortaleció el concepto de soberanía como una constante en el discurso de Rafael Correa. La soberanía nacional fue el principal argumento utilizado por el gobierno ecuatoriano, para justificar la expulsión de la embajadora Heather Hodges. No se tomó tanto en consideración posibles retaliaciones de carácter comercial, como la no renovación de las preferencias arancelarias. Esta idea se confirma al ver los datos del

análisis de contenido que muestran que el eje temático de soberanía fue el más recurrente en los enlaces sabatinos.

Otro elemento importante a tomar en cuenta son las características de la política exterior ecuatoriana: régimen presidencialista; estado ecuatoriano caracterizado por su debilidad relativa en el orden internacional; bajos niveles de institucionalidad y una conducta reactiva, basada en posiciones ideológicas y políticas (Bonilla, 2002: 21,22). Estos elementos vuelven permeable la esfera vinculada a la toma de decisiones en materia de política exterior. Es decir, la poca planificación y la falta de procesos adecuados (institucionalidad) para tomar decisiones, permiten la injerencia y participación de actores domésticos, como son los medios de comunicación. La teoría del efecto CNN se fortalece en la medida que existen escenarios con bajos niveles de institucionalidad e inestabilidad política. Este quizás, es el punto más importante a tomar en cuenta cuando se analiza la repuesta del gobierno ecuatoriano a los mensajes transmitidos por *El Universo* y *El Comercio* en el caso de la expulsión de la embajadora Heather Hodges. Los medios de comunicación encuentran mejores condiciones para colocar su agenda bajo estas características. A manera de recomendación, sería importante desarrollar una investigación paralela que ponga a prueba la hipótesis aquí planteada y se compare con un caso de estudio y contexto distinto. Es decir, un caso que presente altos grados de institucionalidad y estabilidad política. En medio de esta comparación, se debería analizar si el impacto de los medios es tan fuerte como en escenarios de baja planificación y poca institucionalidad.

## CAPÍTULO IV ¿CÓMO *EL UNIVERSO* CUBRIÓ LA EXPULSIÓN DE LA EMBAJADORA ESTADOUNIDENSE EN EL AÑO 2011?

### **Introducción**

Partimos de la siguiente afirmación de Juan José Igartua y María Luisa Humanes: “Las noticias no reflejan la realidad sino que la crean: la noticia se convierte [por lo tanto] en un producto manufacturado para el consumo del público” (Igartua y Humanes, 2004: 245). En este sentido, los medios de comunicación se convierten en constructores de realidades e inevitablemente en actores políticos que trabajan mediante la “manufacturación” de información. Esta pequeña introducción nos permite explicar de cierto modo el objetivo de este capítulo, el cual pretende a través del análisis de contenido examinar la manera en que *El Universo* cubrió la noticia sobre la expulsión de la embajadora estadounidense Heather Hodges en abril del 2011. Tal como se mencionó en la introducción, analizamos la cobertura noticiosa del diario entre el 5 y el 11 de abril de 2011.

También estudiaremos los mensajes del gobierno en los enlaces sabatinos, entre las mismas fechas, es decir, los enlaces del 9 y 16 de abril del 2011, entendiendo que estos espacios comunicativos se convierten en la voz y la postura oficial del gobierno frente a este y otros temas. Este procedimiento nos permite analizar la relación entre medios de comunicación, opinión pública y política exterior en un caso concreto, y examinar si la teoría del efecto CNN, permite explicar dicha relación en nuestro caso de estudio.

*El Universo* es un diario de circulación nacional fundado en 1921, impreso en Guayaquil y considerado uno de los medios más importantes en la costa ecuatoriana, especialmente en la Guayaquil. Actualmente, dicho diario presenta una postura contraria a las medidas del gobierno, pudiendo considerarse según algunos autores como un medio de oposición. Producto de este enfrentamiento, en abril del 2011 el presidente de la República de Ecuador, Rafael Correa, interpuso una demanda por una columna presentada por él en aquel entonces jefe de opinión, Emilio Palacios. Dicho diario es de propiedad de una compañía anónima. Sin embargo, su dirección ha pertenecido a una sola familia desde su fundación. Ismael Pérez Pazmiño, Ismael Pérez

Castro, Sucre Pérez Castro, Francisco Pérez Castro, Carlos Pérez Perasso y Carlos Pérez Barriga (este último actual director del diario), han dirigido dicha institución por más de 80 años. La filosofía del diario y, en este sentido, el corte ideológico del mismo mantiene una coherencia desde su fundación.

La versión impresa de *El Universo* mantiene un formato estándar. Sus páginas son impresas a color aproximadamente en un 80% del total del diario; el 20% restante se lo publica en blanco y negro. Vale reiterar que estos porcentajes son aproximaciones. Su primera sección contiene las noticias más importantes del día, ya sea en el ámbito de la economía, política, sucesos del país y del mundo. Además incluye la página Editorial y otras secciones como: Gran Guayaquil, Vida & Estilo, Deportes, Clasificados y Clasificados Autos. La calidad de su impresión es alta y bastante cuidada. Podemos hablar de un medio de impacto nacional, si nos enfocamos en su formato digital, ya que su versión impresa cuenta con lectores especialmente en la costa ecuatoriana. Sin embargo, gran parte de sus lectores, incluso en su formato digital se concentran en Guayaquil y Quito, como se expondrá posteriormente. Según cifras expuestas en su página web oficial, cuenta con más de 2 millones de usuarios mensuales únicos y 6 millones y medio de visitas de público en general. Estos datos fueron registrados entre enero y octubre del 2013. Su versión digital es muy dinámica, actualizada diariamente y con noticias expuestas en diversos lenguajes comunicacionales. Casi el 50% de sus lectores, a nivel digital, son de Guayaquil, el 28.40% son de Quito, el 6% de Machala, el 2.55% de Cuenca y el 1.7% Manta. Otro dato importante plantea que casi el 30% de sus lectores se ubican entre edades de entre 35 y 44 años de edad.

### **Análisis morfológico**

Como se aclaró en el capítulo metodológico, la muestra utilizada para el análisis morfológico fue de siete días, tomados desde el 5 de abril del 2011 hasta el 11 de abril del mismo mes, fecha en la que el gobierno de Ecuador expulsó a la embajadora de Estados Unidos, Heather Hodges. Hemos tomado este periodo de tiempo ya que durante este espacio temporal *El Universo* registró una alta producción noticiosa. A partir del 11 de abril, no existe mayor atención por parte del diario a nivel de portada vinculado al caso de estudio. Esto se debe fundamentalmente a que las noticias y los temas expuestos en portada siempre están vinculados a la coyuntura, lo que no sucede con otras páginas

del diario, que realizan un seguimiento de ciertos temas y que, por lo tanto, no son necesariamente coyunturales.

En la portada del 5 de abril del 2011 podemos ver que existe un cierto equilibrio entre las noticias publicadas. No existe hegemonía de un tema en particular. Sobresalen dos titulares que ocupan el 18% y 19 % de la página respectivamente: “CNE ordena retirar vallas con foto del presidente” y “No todos los planteles estaban listos para retorno”. Esto se debe a que el caso de estudio (expulsión de la embajadora Heather Hodges) sucedió el 5 de abril del 2011. Por lo tanto, la publicación e impresión de dicha noticia y su respectivo cuerpo informativo se la tenía que hacer al día siguiente. Este detalle es importante tomar en cuenta, ya que antes de la expulsión de la embajadora Heather Hodges los temas tenían cierto equilibrio a nivel de importancia entre sí en relación al espacio que ocupa un tema en la portada. Sin embargo, podemos analizar que los titulares que se vinculan a la figura política de Rafael Correa son los que más espacio ocupan en esta edición: ocupan el 33,16% del total de la portada. Otras noticias ocupan espacios más pequeños, lo que nos permite interpretar que la importancia que se le quiso dar a dichos temas es menor.

La noticia relacionada a la expulsión de la embajadora Hodges es el tema principal en el cual se enfoca *El Universo* el 6 de abril del 2011. La noticia titulada “Gobierno de Correa expulsa a la representante de Obama” ocupa el 47,08% del total de la portada. En esta edición y específicamente en dicha noticia se expuso los siguientes conceptos y la estructura narrativa giró en relación a las siguientes categorías: expulsión injustificada, corrupción policial, conflicto diplomático e injerencia en asuntos internos. Se hizo referencia también a otros cables de Wikileaks donde se vincula a Jaime Hurtado, ex comandante de la Policía Nacional de Ecuador, con otros casos de corrupción y a Rafael Correa, Presidente del Ecuador, se lo presentó como una persona que “tiende a despotricar antes de analizar los hechos” (El Universo, 2011) utilizando declaraciones de funcionarios de Estados Unidos sobre el tema. Es importante analizar esta construcción temática, pues la mayoría de los temas expuestos en la portada se vincularon con corrupción policial, conflicto diplomático o expulsión injustificada. Esta última categoría fue con seguridad la que más expuso *El Universo* en este día.

A lo largo de toda la semana la noticia principal fue la relacionada a la expulsión de la embajadora. El 7 de abril, la información vinculada a la ex embajadora Heather

Hodges, ocupó el 43,57 % del total de la página. Sin embargo, se relacionó a dicho tema con el “caso Chauvín”. Según cables de Wikileaks publicados por *El Universo*, la expulsión de la embajadora habría funcionado como una suerte de distracción política frente a los diversos casos de corrupción y posibles vínculos de funcionarios ecuatorianos con las FARC: “Se buscaba distraer atención del caso Chauvín: Wikileaks”, tituló *El Universo*. De la misma forma que en la edición anterior, se mencionó los posibles efectos negativos que este conflicto diplomático podría generar al Ecuador, sobre todo en términos comerciales y económicos. Incluso, a manera de ironía se tomó una declaración del Canciller Ricardo Patiño que dice: “la honra del presidente vale mucho más que eso (ATPDEA)”. Reiteradamente la noticia subrayó este posible conflicto comercial entre Ecuador y EE.UU como, por ejemplo: “El 40% de las exportaciones de Ecuador va para EE.UU”. De igual forma se destacan temas vinculados a corrupción policial.

*El Universo* continuó con la misma cadena temática vinculada a la expulsión de la embajadora. Sin embargo, a partir del 8 de abril, se enfocó en la reacción de EE.UU frente a la acción diplomática ecuatoriana. La noticia central del 8 de abril titulada “Gobierno de Obama expulsa al representante de Correa” ocupó el 36,77 % del total de la página, mientras que la siguiente nota en relación a su extensión representó apenas el 19,78%. El titular llama la atención, pues deja en claro una personificación de la acción concentrada en la figura de Rafael Correa y no relaciona dicha decisión como un ejercicio del gobierno ecuatoriano en su conjunto. Esto es importante mencionar, ya que en días anteriores *El Universo*, como parte de sus ejes temáticos, habló respecto a la expulsión de la embajadora como un acto injustificado e irresponsable. En este punto, salta otro eje temático: acción diplomática recíproca, respecto a la expulsión del embajador de ecuatoriano en Estados Unidos. También se reitera el punto sobre el “conflicto diplomático” y sobre este hecho se construye la estructura de la portada. Varias veces, ya sea haciendo referencia a declaraciones del Canciller Ricardo Patiño o de otros actores, se deja ver dicho eje temático. También se publicó un cable de Wikileaks donde se explica que el gobierno ecuatoriano intentaría negociar un acuerdo de cooperación antinarcoóticos con Estados Unidos, a pesar de toda la retórica anti hegemonía y antiestadounidense mostrada por el presidente Rafael Correa a lo largo de este conflicto diplomático, consolidando la categoría de incoherencia discursiva.

La portada correspondiente al 9 de abril presentó como noticia central el siguiente titular “Correa: Embajada de EEUU espía a la Policía y FFAA”. Dicha noticia correspondió al 29,57% del total de la página. Es decir, por primera vez desde que estalló el conflicto diplomático, *El Universo* le otorgó a dicha temática un espacio menor al 36%. Otro punto que llama la atención es que la segunda noticia con más espacio en la portada titulada “La Bahía, en polémica lista mundial de mercados de piratería” presenta apenas 3% menos que el tema central, algo que hasta este punto no había sucedido. Las distancias entre la nota central y otras (secundarias) iban del 15% hasta alcanzar incluso el 37%. En esta edición se fortaleció el eje temático respecto a la “injerencia en asuntos internos”. *El Universo* volvió sobre el tema del posible acuerdo de cooperación antinarcóticos tras la salida del Puesto de Operaciones de Avanzada de Estados Unidos, (FOL por sus siglas en inglés), lo que significó una incoherencia en el discurso y, por lo tanto, una relación clara con la categoría “incoherencia discursiva”.

La nota principal del 10 de abril se tituló: “Así mira EEUU a Correa, según Wikileaks”. Ocupó el 39,10 % de la página. La segunda ubicada, “Solo un tercio de asesinados tiene antecedentes penales”, tuvo el 14,39%. Sin embargo, en esta edición la noticia se enfocó principalmente en Rafael Correa como personaje político y su relación con los EE.UU. La nota está cargada de adjetivos, que en cierto modo “definen” la personalidad de Correa e, incluso en un tramo de la nota, la relacionan con la de Hugo Chávez, presidente de Venezuela en aquel entonces. Los ejes temáticos son los siguientes: conflicto diplomático, incoherencia discursiva y acusaciones al gobierno.

Finalmente, la portada del 11 de abril colocó como nota principal la siguiente: “Angostura despertó las sospechas entre régimen y Embajada”. Ocupó el 19,78 % del total de la página, mientras que la noticia que sigue respecto a porcentaje tuvo apenas 4 puntos menos. Es decir, *El Universo* empezó a quitar importancia al tema que fue protagónico en ediciones previas y relaciona la expulsión de la embajadora Heather Hodges con otros temas de corrupción. En este punto, se presentaron temáticas que relacionan a funcionarios ecuatorianos con miembros de las FARC. La categoría temática más utilizada fue la de “corrupción de funcionarios”.

Tras realizar el estudio de las portadas y sus principales ejes temáticos, hemos podido establecer que a lo largo de siete días de constante flujo informativo, el tema central para *El Universo* fue el de la expulsión de la embajadora Heather Hodges. El



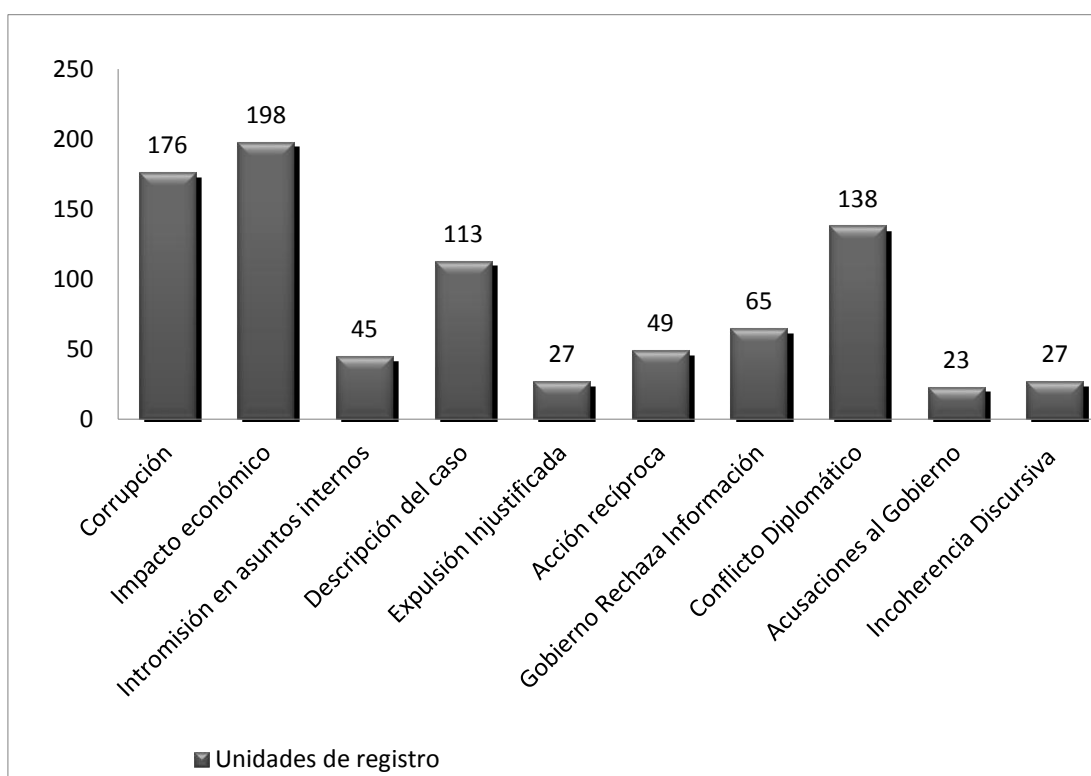
espacio que dicha nota ocupó en la mayoría de sus portadas da cuenta de esta afirmación. Dentro de esta temática las categorías más utilizadas fueron las siguientes:

- conflicto diplomático,
- injerencia en asuntos internos,
- acción diplomática recíproca,
- incoherencia discursiva,
- impacto económico,
- corrupción de funcionarios.

### **Análisis temático**

El análisis de contenido temático de la cobertura noticiosa de *El Universo* y realizado mediante la metodología descrita en el capítulo introductorio de esta tesis reveló que los temas que fueron puestos a la opinión pública con más frecuencia, entre el 5 de abril del 2011 y el 18 del mismo mes, se enmarcaron dentro de las siguientes categorías: impacto económico que ocupa el 22,99%, corrupción con el 20,44% del total de unidades de registro estudiadas, y conflicto diplomático que representa el 16,02%. La suma de las tres categorías antes mencionadas ocupa el 59,46% del total de unidades de registro, es decir, más de la mitad del universo analizado. Por lo tanto, dichas categorías temáticas fueron en las que *El Universo* puso más énfasis tras la expulsión de la embajadora Heather Hodges. Esta afirmación es coherente con el análisis morfológico de las portadas que mostró que para *El Universo* el tema que más importancia tuvo fue el de la expulsión de la embajadora Heather Hodges y coincidió con las mismas categorías. A continuación presentamos un gráfico estadístico con los ejes temáticos más recurrentes, ver cuadro 1.

### **Gráfico 1. Análisis temático de la cobertura de *El Universo* respecto a la expulsión de la embajadora Hodges**



**Fuente:** elaboración propia a partir de datos provenientes de las ediciones de *El Universo* entre el 5 y 19 de abril de 2011.

La categoría de “impacto económico” es la que más unidades de registro presentó durante el periodo estudiado. Durante las dos semanas en cuestión se generó una profunda controversia respecto a los impactos comerciales que podría generar la no renovación del ATPDEA. Vale la pena mencionar que Ecuador no había gozado de dichas preferencias arancelarias los dos meses previos a la expulsión de Heather Hodges. Sin embargo, es a raíz de la expulsión de la embajadora que se inició un profundo debate y, por lo tanto, un constante flujo de mensajes al respecto. Durante este tiempo, aparecieron varios actores que fueron hasta cierto punto los protagonistas del debate: grupos exportadores ecuatorianos, ministra coordinadora de la Producción, ministra coordinadora de la Política Económica, el Presidente Rafael Correa y el Canciller Ricardo Patiño. Para citar algunos ejemplos sobre éste punto en particular, (para información más detallada ver anexo), *El Universo* presentó titulares como: “Ecuador tendría que desembolsar \$ 25,5 millones en aranceles sin ATPEDA”, “La honra de Correa está por encima del 1er. socio comercial”, “Gobierno de Correa quiere ‘tapar el sol con un dedo’, señala empresario”, “Fabricante de pantimedias calcula

pérdidas sin el Atpdea”, “EE.UU. aún es el principal mercado del país con 34,8% de exportaciones”, “Analistas preocupados por efectos que habría en la relación comercial”, entre otros. Todos estos titulares confirman la importancia que tuvo este tema para el diario.

Los mensajes estudiados por parte del ejecutivo contraponen dignidad del Presidente o soberanía nacional con consecuencias económicas nefastas. La tesis del gobierno se enmarcó dentro del respeto a las decisiones nacionales, mientras que la oposición se focalizó en la pérdida de empleos, baja competitividad y profundos impactos económicos en la población al deteriorarse las relaciones bilaterales entre Ecuador y su principal socio comercial. A continuación se encuentra un extracto del enlace sabatino del 9 de abril a cargo del Vicepresidente Lenin Moreno:

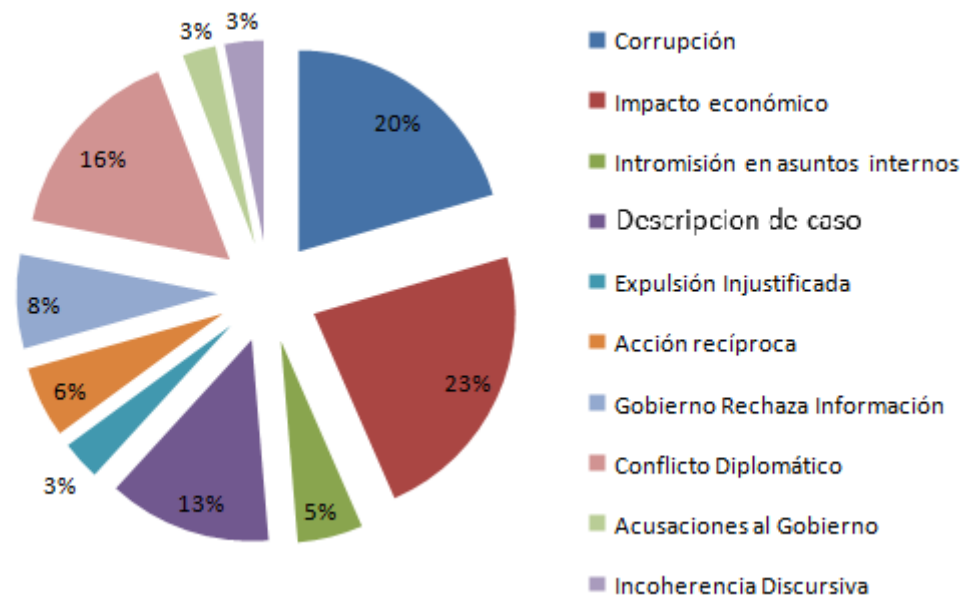
Esta semana, los ecuatorianos fuimos no tan gratamente sorprendidos por la decisión que tomara la Cancillería ecuatoriana y el ministerio de Relaciones Exteriores con respecto a la presencia de la embajadora de los Estados Unidos, la señora Hodges. Por si acaso, para que no existan malas interpretaciones de este hecho, es importante recalcar que aquí había dos valores que definitivamente no pueden ser bajo ninguna circunstancia rotos, que es el valor de la dignidad y es el valor del respeto. (Enlace sabatino 216. Lenin Moreno)

Sin privilegiar una postura en particular, lo importante era examinar qué temas específicos se quiso dar más atención dentro del caso de estudio. Recordemos que la teoría de la *agenda setting* establece lo siguiente: “La teoría de la selección de la agenda dice que a pesar que los periodistas no necesariamente dicen a sus audiencias qué pensar, seguramente les dicen en qué pensar” (Biazoto, 2011:3). En este sentido, la categoría, “impacto económico”, fue la más recurrente a lo largo de las dos semanas estudiadas y, como dijimos previamente, se convirtió en el eje central del debate entre medios y ejecutivo.

Según los datos obtenidos tras el análisis de contenido temático de *El Universo*, podemos decir que la categoría “impacto económico” estuvo flotando en la opinión pública al menos durante las dos semanas estudiadas de una manera muy intensa. Los datos hablan de un total de 198 unidades de registro, que corresponden al 23 % del total. A continuación presentamos un gráfico con los principales hallazgos al respecto, ver gráfico 2.

**Gráfico 2. Proporción de cada categoría temática en la cobertura de *El Universo* sobre la expulsión de la embajadora Heather Hodges**

Fuente: elaboración propia.

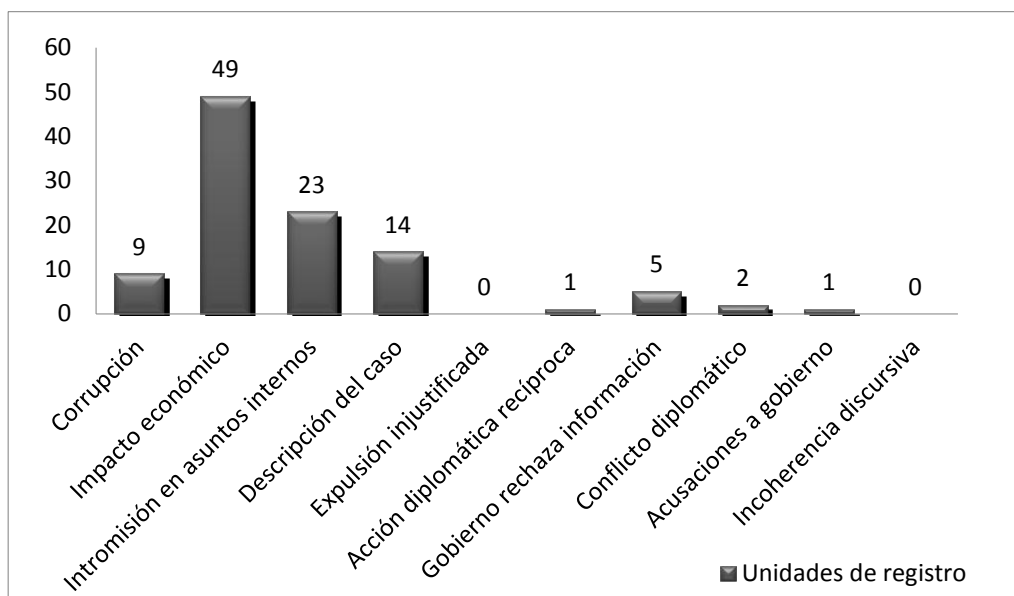


Este constante flujo de noticias e información provocó la respuesta inmediata del gobierno ecuatoriano tanto a nivel discursivo como a nivel de su política exterior. El análisis temático de los enlaces ciudadanos que corresponden al 9 y 16 de abril del 2011 dan razón de esta afirmación. La categoría “impacto económico” fue la que más unidades de registro presentó respecto al caso de estudio y ocupó el 41,11 % del total, seguida de la categoría “Intromisión en asuntos internos” que significó el 22, 11%. Katuska King, ministra coordinadora de la Política Económica, en el enlace sabatino del 9 abril del 2011, critica cómo los medios han intentado sobredimensionar, a su juicio, el impacto económico tras una posible no renovación del ATPDEA:

En estos últimos días se ha mencionado y se ha cuestionado la soberanía de la política exterior ecuatoriana y, de alguna manera, se ha magnificado los efectos que tendría la no renovación del ATPDEA. [...] muchas veces se trata de magnificar, de generar presiones políticas respecto a que esta decisión soberana del Gobierno Ecuatoriano, podría tener implicaciones a nivel macro económico del país. [...]. Nosotros no desconocemos que el ATPDEA es algo positivo, es algo que ha beneficiado a los exportadores ecuatorianos, sin embargo, hay que poner las cosas en su real proporción (Enlace sabatino 216. Katuska King).

Es decir, tanto el análisis temático de la cobertura noticiosa de *El Universo* como el de los enlaces ciudadanos coinciden en que la categoría “impacto económico” fue la más prevaleciente. A continuación podemos ver los resultados obtenidos tras el análisis de contenido temático realizado a los enlaces sabatinos 216 y 217.

**Gráfico 3. Análisis temático de enlaces sabatinos de los 9 y 16 de abril de 2011.**



**Fuente:** elaboración propia.

El análisis de contenido temático de los enlaces sabatinos, realizado con la metodología descrita en el capítulo introductorio de la tesis, muestra que el gobierno respondió de manera clara a los mensajes emitidos por *El Universo*, resaltando las consecuencias económicas de la expulsión de la embajadora Heather Hodges en medio de la crisis diplomática. Por lo tanto, nuestros datos respaldan la teoría del efecto CNN, en la medida que los mensajes emitidos por *El Universo* (uno de los medios de comunicación más influyentes del Ecuador) tuvieron una respuesta clara por parte del gobierno ecuatoriano. En medio de esta discusión entre medios y ejecutivo, *El Universo* cubrió la reacción del gobierno frente a la posible crisis en el sector productivo mediante varios artículos: “Ministerio de la Producción presenta plan de apoyo”, “Ecuador minimiza efectos comerciales por crisis con EE.UU.”, “Gobierno propone cubrir una parte de arancel con un ‘abono tributario’”, “Entrega de abono tributario, a cargo del Banco Central”, “Plan de abono tributario por falta de ATPEDA requiere una reforma legal”,

“Correa minimiza pérdidas de empleos por eliminación de ATPDEA”, “Ecuador pagará ‘bono’ a exportadores afectados por mala relación con EE.UU.”, entre otras noticias.

Por otra parte, en el enlace sabatino 216 que corresponde al 9 de abril del 2013 a cargo del Vicepresidente de la República, Lenin Moreno, el gobierno hizo su respuesta formal basando sus argumentos en conceptos como dignidad y soberanía, así como en las posibles medidas para compensar la no renovación del ATPDEA. Nathalie Cely ministra coordinadora de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador, señaló lo siguiente:

Existe en el país preocupación alrededor de este tema [ATPDEA] y me gustaría, señor vicepresidente, informar [...] Dado que este mercado es para nosotros importante, [...] vamos a seguir trabajando por mantener [tal acceso] y por restar cualquier pérdida de competitividad que estos aranceles signifiquen. Para eso hemos diseñado una estrategia que ha sido discutida con el sector productivo. Es una estrategia logística que compensa de largo los costos que implican los temas arancelarios. [...] Estamos analizando otras medidas como la posibilidad de establecer certificados de abono tributario [...]. Es decir, estamos trabajando conjuntamente con el sector productivo mientras se define el tema del ATPDEA para no perder ese mercado. (Enlace sabatino 216, Nathalie Cely)

El extracto antes mencionado llama la atención, ya que la ministra Nathalie Cely, planteó que, al existir preocupación en la población ecuatoriana alrededor del ATPDEA, es necesario informar sobre las medidas que el gobierno adoptaría para compensar las posibles pérdidas en el sector productivo. Esta afirmación deja en claro la importancia que la opinión pública tiene para el gobierno y, por lo tanto, la importancia de estudiar el papel de los medios de comunicación en la construcción de la misma. Según Fairclough y Wodak, “Como nunca antes los políticos tienen hoy un acceso asiduo a grandes audiencias, circunstancias que les ofrece mejores oportunidades de formar opinión y ganar adeptos, pero que también los somete a mayores riesgos de exposición pública y de descrédito” (Fairclough y Wodak, 1997: 369). La opinión pública se convirtió en un espacio estratégico, al cual el gobierno respondió tras los mensajes difundidos por *El Universo* y otros medios de comunicación.

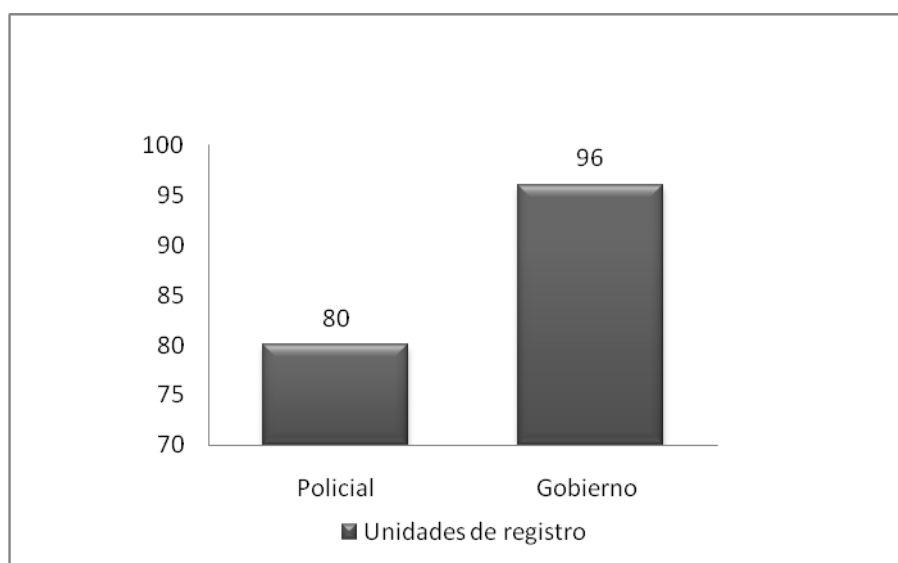
A nivel práctico y específicamente en su política comercial, el gobierno ecuatoriano inició un programa para compensar posibles pérdidas económicas del sector productivo exportador denominado “Plan de Abono Tributario”. Este proyecto consistía en que los grupos afectados por la no renovación de ATPDEA se abstenían de pagar ciertos impuestos para de esta manera no perder competitividad en el mercado de los Estados Unidos. Como ya se mencionó previamente, Ecuador no renovó el ATPDEA

por problemas internos en el gobierno estadounidense hace más dos meses. Sin embargo, a raíz de la expulsión de la embajadora Heather Hodges y el flujo de noticias al respecto, el gobierno ecuatoriano inició el diseño de un denominado “Plan B” para ayudar a los grupos exportadores que se podrían ver afectados. Bajo esta misma línea, el gobierno ecuatoriano reaccionó también a dichos mensajes al pedir solidaridad regional a UNASUR en caso que Estados Unidos tome represalias contra el gobierno ecuatoriano en temas comerciales, tras expulsar a la embajadora Heather Hodges.

La categoría “corrupción”, por su parte, fue dividida en dos componentes, con el fin de obtener una lectura aún más completa de sus contenidos: corrupción policial y de gobierno. La primera hace referencia a todas aquellas unidades de registro que vinculan únicamente a la policía, mientras que la segunda variable habla de cuántas veces se relacionó al presidente de la República, Rafael Correa, con aseveraciones, afirmaciones o testimonios de haber conocido de actos ilícitos en la policía nacional, así como también de funcionarios vinculados con actos de corrupción como: narcotráfico, relación las FARC o de haber recibido fondos de países como Venezuela para gestionar campañas políticas. El denominado “caso Chauvín” fue uno de los temas más abordados dentro de esta categoría.

Dicho eje temático ocupó el segundo lugar en relación a frecuencia de unidades de registro contabilizadas en *El Universo* y frecuentemente se la vinculó con temas como: relación con las FARC y narcotráfico. Este dato es contraintuitivo, ya que se suponía que el foco central debía localizarse en la corrupción policial, ya que éste fue el tema central al cual la ex embajadora Hodges hizo referencia. Sin embargo, a lo largo de las dos semanas estudiadas saltaron a la opinión pública otros temas aparentemente relacionados y la categoría de corrupción de gobierno fue la más reiterativa. Incluso, tras el análisis morfológico realizado a las portadas se puede evidenciar la importancia que se quiso dar al caso Chauvín. El titular de la nota principal que corresponde al 7 de abril del 2011 expuso: “Se buscaba distraer atención del caso Chavín: Wikileaks”. Este titular ocupó el 43,57 % del total de la página, lo que deja en claro la importancia del tema para *el Universo*.

**Gráfico 4. Unidades de registro para la categoría “corrupción”.**



**Fuente:** elaboración propia

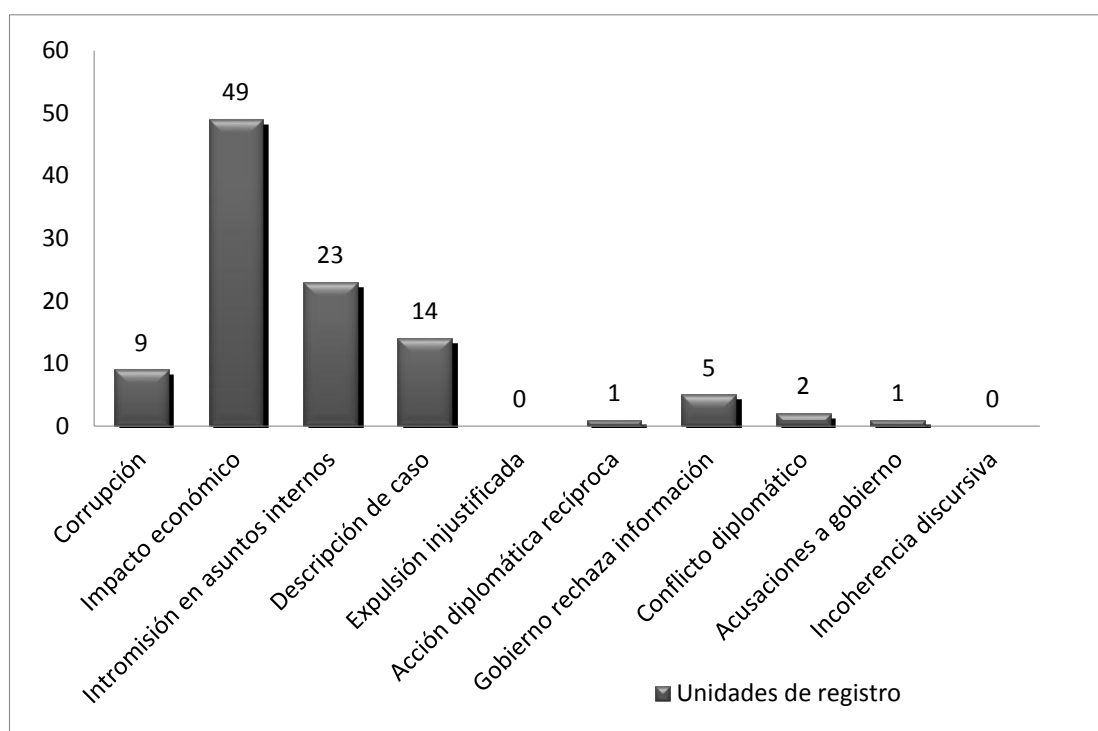
En el análisis temático de los enlaces sabatinos, la categoría “corrupción” ocupa apenas el cuarto puesto, con el 9% del total de unidades de registro. Este dato es interesante ya que la respuesta del Gobierno vinculó, “corrupción” con “intromisión en asuntos internos”. El presidente Rafael Correa aseguró en el enlace sabatino 217 que corresponde al 16 de abril del 2011, que los medios, y la embajadora Heather Hodges hablaban de corrupción porque funcionarios del gobierno ecuatoriano se negaron a cooperar con el gobierno de Estados Unidos. Bajo este argumento el gobierno respondió cualquier crítica sobre casos de corrupción. Esto explica por qué la categoría “Intromisión en asuntos internos” es la segunda más recurrida con el 22% del total de unidades de registro. A continuación presentamos un extracto del enlace sabatino que deja en claro la relación entre estas dos categorías:

Si estás con Estados Unidos, así seas el corrupto más grande, no eres corrupto. Si estás contra Estados Unidos, así seas el honesto más grande, eres corrupto. Pero fíjense bien en lo que dice. Es muy grave. Pero [...], ¿cuál es el pecado del General Hurtado? “La embajada de EE.UU ha tenido poco contacto con Hurtado” ¡Esa es la crítica! No que es corrupto, [sino] que ha tenido poco contacto [con EE.UU.] lo que significa que los anteriores comandantes tenían bastante contacto con la embajada. ¡Ahí está compañeros el meollo del asunto! [...] La animadversión con el General Hurtado es porque no se sometió a la embajada de los Estados Unidos y porque dismanteló todas esas unidades que parecían dependencia de la embajada de Estados Unidos. (Enlace sabatino, 217. Rafael Correa)



Como podemos ver, la relación entre corrupción e intromisión en asuntos internos fue muy clara por parte del gobierno ecuatoriano. En este caso en particular, también podemos observar una estrecha relación entre mensajes publicados por *El Universo* y la reacción inmediata del gobierno nacional.

**Gráfico 5. Análisis temático de enlaces sabatinos.**



**Fuente:** elaboración propia

Finalmente, la categoría “conflicto diplomático” ocupó el tercer lugar respecto a frecuencia de unidades de registro en el análisis temático de la cobertura de *El Universo*. Esta categoría guarda coherencia con la primera puntuada (ATPDEA), ya que la intención de dicho diario fue vincular la tensión diplomática con una posible no renovación del ATPDEA. Es por esta razón que estas dos categorías ocupan los primeros puestos respecto a la frecuencia de unidades de registro.

## Conclusiones

Si bien no podemos concluir que el flujo de mensajes emitido por un medio de comunicación determina la política exterior del estado ecuatoriano, podemos afirmar que los mensajes transmitidos por un medio influyente, como *El Universo*, son factores, entre otros, que inciden en el accionar del gobierno. Hemos encontrado una clara relación entre mensajes emitidos y respuestas del gobierno, tanto a nivel discursivo como en su política exterior en sí misma. Los dos tipos de análisis, es decir, análisis morfológico y temático, guardan coherencia entre sí. Los temas que el análisis morfológico arrojó como centrales para el discurso de *El Universo* coincidieron con los temas revelados en el análisis temático. En este sentido, podemos concluir que las categorías temáticas que más frecuencia presentaron fueron: “impacto económico”, “corrupción” y “conflicto diplomático”.

Por otra parte, la postura del gobierno coincidió con la de *El Universo* en lo que respecta al ATPDEA. Dentro de este eje temático el gobierno destinó mucho tiempo de sus enlaces sabatinos de los días 9 y 16 de abril del 2011 para posicionar su lectura del caso. Como ya mencionamos previamente, fue a raíz de la publicación de noticias que el gobierno anunció que se estaría trabajando en un Plan B, que finalmente consistió en la creación del Plan de Abono Tributario para sectores afectados. Es importante mencionar también, que incluso Ecuador buscó solidaridad regional en UNASUR en caso que Estados Unidos tome represalias en temas comerciales tras la expulsión de la embajadora Heather Hodges.

Finalmente, podemos concluir que la tesis del efecto CNN se aplica en el caso de estudio propuesto bajo los parámetros metodológicos establecidos. Es decir, los medios parecen influir de cierta forma en el gobierno ecuatoriano tanto en su reacción a nivel discursiva como en su política exterior. Vemos entonces que la opinión pública es clave en esta relación entre cobertura mediática y política exterior, ya que gracias a la primera un gobierno encuentra legitimidad y, por lo tanto, se traduce en formas de gobernabilidad y permanencia en el poder. Si un medio inquieta la opinión pública a través del flujo de mensajes, el gobierno probablemente responderá, incluso a nivel de acciones concretas, a dichos mensajes para moldear la opinión pública a su favor y sostenerse en el poder.

## CAPÍTULO V

### ¿CÓMO *EL COMERCIO* CUBRIÓ LA EXPULSIÓN DE LA EMBAJADORA ESTADOUNIDENSE EN EL AÑO 2011?

#### **Introducción**

En el presente capítulo pretendemos examinar cómo *El Comercio* cubrió la noticia de la expulsión de la embajadora estadounidense Heather Hodges. Como se hizo en el capítulo previo, seguimos el procedimiento metodológico expuesto en la introducción y a partir allí obtuvimos datos respecto a qué temas fueron los más mencionados por *El Comercio*. El medio de comunicación estudiado ha sido uno de los diarios más influyentes en el ejercicio político del Ecuador. Fue fundado en enero de 1906 por Carlos y César Mantilla Jácome y, al igual que *El Universo*, es un medio de oposición al régimen. Hemos tomado para nuestra investigación diarios de estas características, ya que se enmarcan en el modelo pluralista del poder, el mismo que, bajo nuestra lectura, se ajusta a la realidad del Ecuador y la vez nos permite examinar la teoría del efecto CNN. *El Comercio*, al igual que *El Universo*, ha pertenecido a una misma familia. Actualmente el presidente del directorio es Fabrizio Acquaviva Mantilla y la vicepresidenta es Guadalupe Mantilla de Acquaviva.

*El Comercio* es un medio de gran aceptación nacional (por su versión impresa), sobretodo en la serranía y la capital ecuatoriana. En su versión impresa, tiene un formato estándar y su calidad de impresión es muy alta. Forma parte del Grupo Diarios de América (GDA) y del *Newspaper Color Quality Club* (periódicos con mejor calidad de impresión en el mundo). Tiene una frecuencia diaria de lunes a domingo y el tiraje, según fuentes del mismo medio expuestos en su página web, es de 55 mil ejemplares de lunes a viernes, 80 mil ejemplares el sábado y 150 mil el domingo. Más del 80% de lectores cuenta con una importante capacidad de consumo. El 40% del total de lectores está comprendido entre 25 y 44 años de edad.<sup>2</sup> Por otro lado, su versión digital, por obvias razones, tiene un impacto nacional y cuenta con 1 millón y medio de usuarios cada mes según expone la página web oficial. Su versión digital es muy dinámica y maneja varios formatos, dándole un especial énfasis en la actualidad al lenguaje audiovisual. Por otro lado, y partiendo de un análisis respecto a su inserción en el

---

<sup>2</sup> Fuente: Sitio web de *El Comercio* (<http://tarifarionline.elcomercio.com/medios-impresos.html>), visitado en octubre 08, 2013.

escenario político podemos citar que, “sus vínculos con las élites serranas principalmente quiteñas explican su principal orientación cultural, aparentemente poco confortativa, con pretensión de científicidad y apertura a las diferentes corrientes del pensamiento, con articulistas de cierta gama ideológica y política que van desde conspicuos colaboradores del gobierno de Febres Cordero hasta académicos que reivindicaban el socialismo. Su público objetivo son las capas ilustradas de la capital y de las cabeceras provinciales de la Sierra” (Cornejo, 2012: 44). Sin embargo, y a pesar de esta lectura a priori de su postura ideológica, podemos hablar de un medio de comunicación opositor al régimen demostrado en sus diversos enfrentamientos verbales.

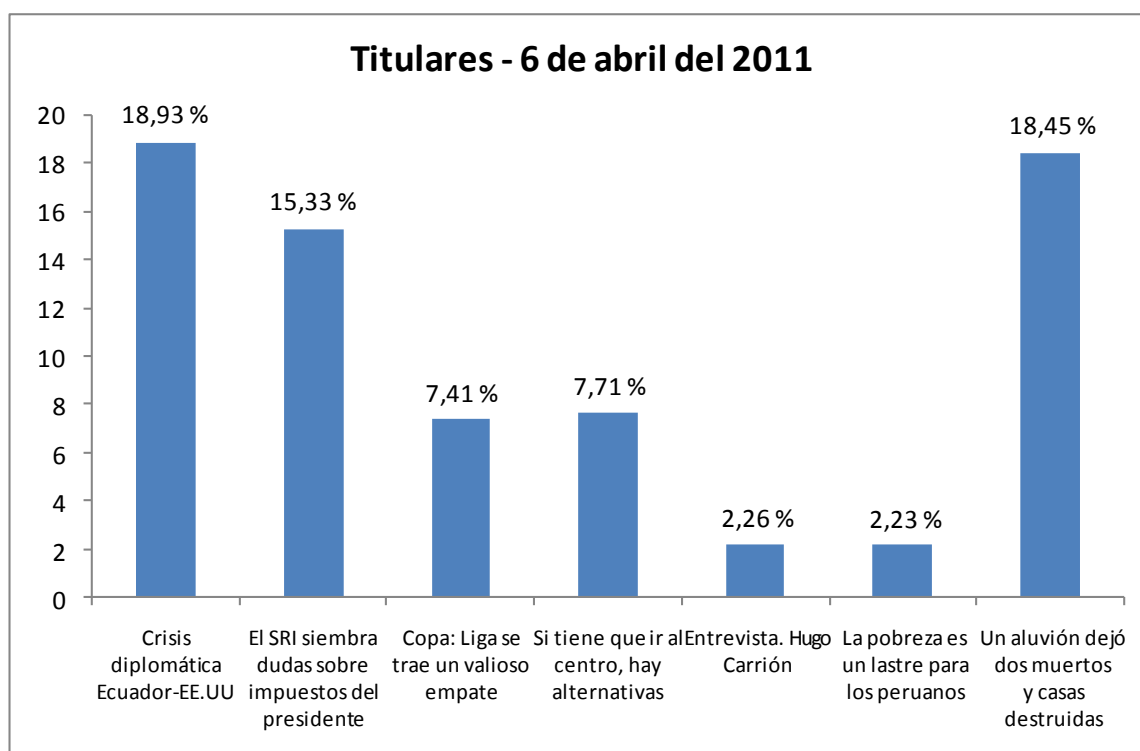
### **Análisis morfológico**

En lo que respecta al análisis morfológico de *El Comercio*, iniciamos con la portada que corresponde al martes 5 de abril del 2011. Esta portada aún no presenta ninguna noticia vinculada con la expulsión de la embajadora Heather Hodges, ya que, al igual que en el capítulo previo, toda la información relacionada a este hecho se publicó al día siguiente. Sin embargo, es importante señalar que en este caso, la nota titulada “Fidel Araujo, libre después de seis meses” fue la que más espacio ocupó y, por lo tanto, la que más importancia tuvo para *El Comercio*. Dicha noticia ocupó el 18,39% del total de la portada. Los dos titulares que le siguen respecto al espacio que ocupan son: “Fallo informático impide matricular los vehículos” con 15,48% del total e “Inicio de clases fue irregular” con un porcentaje muy similar, 15,43%. Por lo tanto, vemos que existe un equilibrio y variedad tanto en las dimensiones como en los temas puestos en portada. La diferencia entre la nota más amplia y su inmediata seguidora, es de apenas casi tres puntos. El resto de noticias presentan porcentajes inferiores al 8%.

El 6 de abril del 2011 *El Comercio* publicó en su portada los primeros mensajes respecto a la expulsión de la embajadora Heather Hodges. La nota titulada “Crisis diplomática Ecuador – EE.UU” ocupó casi el 19% del total de la portada. En dicho espacio se presentaron tres ejes temáticos: “conflicto diplomático”, “expulsión de la embajadora” y “expulsión injustificada”. La primera categoría habla de la expulsión y las tensiones que se tejieron alrededor del tema, mientras que en la última categoría el medio hace referencia a que se expulsó a una funcionaria con experiencia. “El régimen de Correa expulsó a una diplomática experimentada”, publicó *El Comercio*. Sin

embargo, la nota relacionada con la embajadora Heather Hodges no fue la más importante para el diario, basándonos en las dimensiones de dicha nota respecto a la portada. El titular “Un aluvión dejó dos muertos y casas destruidas” ocupó el 18,45%, es decir, el mismo espacio que la expulsión de la embajadora Heather Hodges. El titular “El SRI siembra dudas sobre impuestos del presidente” fue otro punto al cual *El Comercio* dio mucha importancia. Representó el 15,33% del total de la página, apenas cuatro puntos menos que el relacionado a la expulsión de la embajadora Hodges. El resto de noticias ocupan menos del 8%.

**Gráfico 6. Análisis morfológico de titulares del 6 de abril del 2011 de *El Comercio*.**



**Fuente:** elaboración propia.

El 7 de abril, si bien se menciona la crisis diplomática entre Estados Unidos y Ecuador debido a la expulsión de la embajadora Heather Hodges, dicho tema no es el eje temático central de la portada. El titular que hace referencia a la expulsión de la embajadora Hodges “EE.UU aún guarda su carta en la crisis” ocupa apenas el 9,59% del total de la página, mientras que la noticia “La sequía golpea al agro en Pelileo” es la principal del día con el 13,32%. El cuerpo de la noticia deja ver dos ejes temáticos: “impacto económico” y “conflicto diplomático”. Es importante señalar que *El*

*Comercio*, a nivel de sus portadas, presenta una gran cantidad y variedad de temas e incluso le dan mucho interés a la sección de deportes. A manera de ejemplo, la nota “Ecuador se clasificó al Mundial México Sub17” ocupó el 13,53% del total de la portada, lo que significa cuatro puntos más que el impase diplomático entre Ecuador y Estados Unidos. Según la metodología propuesta y los parámetros establecidos para interpretar la información expuesta, para *El Comercio* la expulsión de la embajadora Hodges no fue su tema central, al menos para este día de análisis.

El viernes 8 de abril *El Comercio* colocó otra vez al conflicto diplomático entre Estados Unidos y Ecuador como el tema central del día. El titular “La relación entre Ecuador y EE.UU. en su peor momento” ocupó 22,45% del total de la página. Hasta aquí no se había registrado un porcentaje tan alto al respecto. La categoría “acción recíproca” fue la más reiterativa, ya que Estados Unidos expulsó al representante de Ecuador en dicho país, el embajador Luis Gallegos. Por otro lado, el titular “Vera: La embajadora se puso soberbia y por eso se va” habla por sí mismo. Vemos que se intentó reforzar la idea de un conflicto diplomático y la arrogancia en el discurso del gobierno ecuatoriano. En este caso, se toma una afirmación del ministro del Interior, Alfredo Vera, y se simplifica el hecho, a pesar de toda su complejidad, a un acto de soberbia. Si sumamos los porcentajes de los dos titulares obtenemos un total de 33,87 %, lo que representa la cifra más alta desde que estalló el conflicto diplomático. Otra nota de gran interés para el diario fue “Obstáculos perjudican al maestro con discapacidad” que ocupó casi el 16% de la página. Este dato confirma que *El Comercio* tiene un mayor equilibrio en la presentación de temas en su portada que *El Universo*, ya sea por diversidad temática y por espacio que otorga a cada una de ellas. Vale mencionar que esta afirmación se sostiene en los tiempos de análisis establecidos y bajo los parámetros propuestos en la presente investigación. La cobertura del resto de noticias representa menos del 8% de la portada.

La noticia central del día 9 de abril fue “Las lluvias afectan a 3 sectores de Quito”. Esta nota ocupó el 23,04 % de la portada, mientras que el titular “Deportivo Quito defiende la punta ante Liga a las 19:00” fue la segunda con más espacio con el 17,32%. La información relacionada a la expulsión de la embajadora Heather Hodges ocupó apenas el 9,49% de la página, hecho que llama la atención ya que incluso una nota de carácter deportivo tuvo más interés para el diario. La información relacionada al

caso de estudio se concentra fundamentalmente en la categoría “conflicto diplomático” y se habla de la reacción de Estados Unidos de parar el envío de fondos al Ecuador para la lucha contra el tráfico de drogas bajo el titular “Crisis frena ayuda antidrogas”. Este titular es interesante resaltar, ya que en el capítulo previo respecto al análisis histórico de la política exterior del Ecuador, concluimos que la lucha contra el narcotráfico fue uno de los puntos más importantes dentro de la agenda estadounidense respecto a su política exterior. El mecanismo utilizado para presionar a los países andinos a gestionar su agenda en la región fue el de “certificación”. Katalina Barreiro (2002) lo denominó como una forma de condicionamiento en todo tipo de relación y, en este caso particular, el condicionamiento de la cooperación para la lucha contra narcotráfico. Los medios de comunicación, a través de este tipo de mensajes no han hecho otra cosa más, que ratificar el método de “certificación y resaltar los lazos de dependencia que existen entre los dos países.

El 10 de abril el tema relacionado a la expulsión de la embajadora Hodges fue protagonista otra vez. Dos noticias hicieron referencia al tema: “Ecuador – EE.UU. doce años de altibajos”, la cual ocupó el 22,65% de la página, y “La relación se sinceró con la salida de Hodges”, que representó el 9,49%. La suma de las dos notas respecto al espacio en la portada fue del 32,14%. En este caso, las dos notas trabajan como ejes temáticos centrales la categoría “crisis diplomática”. Otro tema que fue de interés para el diario fue las elecciones presidenciales en Perú. La nota “Perú decide hoy su nueva ruta política” ocupó 13,68 % del total de la portada. El resto de información ocupó menos del 7% y se enfocó en varias temáticas: deportes, tránsito, salud, vivienda, tecnología y familia.

Finalmente, el 11 de abril el tema más destacado fue las elecciones presidenciales en Perú. El titular “Kuczynski, la sorpresa en Perú” ocupó el 23,18% del total de la página. La nota relacionada a deportes “Los sub 17 recibieron USD 1500 cada uno por clasificar al Mundial” también fue de gran interés para el diario y representó el 16,12%, mientras que la información vinculada con la expulsión de la embajadora Hodges ocupó el 10,5%, “Los pequeños proveedores se afectarán sin la ATPDEA”. Esto llama la atención ya que por primera vez desde que estalló el conflicto diplomático con Estados Unidos, *El Comercio* publicó en su portada información

vinculada con la categoría “impacto económico” y los posibles efectos económicos que la no renovación del ATPDEA tendría para la población.

El análisis morfológico muestra, por lo tanto, que para *El Comercio*, la expulsión de la embajadora estadounidense Heather Hodges fue un tema importante de manera intermitente a lo largo de la semana. *El Comercio* colocó a este tema como eje central los días 6, 8 y 9 de abril del 2011. El resto de días estudiados, si bien se mencionó el tema, no se lo planteó como el tema principal del día, al menos a nivel de la portada. La categoría temática “impacto económico” fue mencionada en dos ocasiones, sin embargo, no con la insistencia de *El Universo*. Las noticias se focalizaron en la crisis diplomática y no tanto en sus efectos y consecuencias económicas. Se podría decir que bajo esta lectura *El Comercio* presentó un tratamiento más objetivo de la realidad debido a la gran cantidad de temas que mostró a la población y cómo estructuró cada portada. Como se mencionó previamente, si bien el caso de la expulsión de la embajadora Hodges fue constantemente abordado, no se lo trató como tema principal del día a lo largo de la semana. A manera de ejemplo, el 9 de abril la noticia vinculada a la sección de deportes ocupó más espacio que la información relacionada con la expulsión de la embajadora.

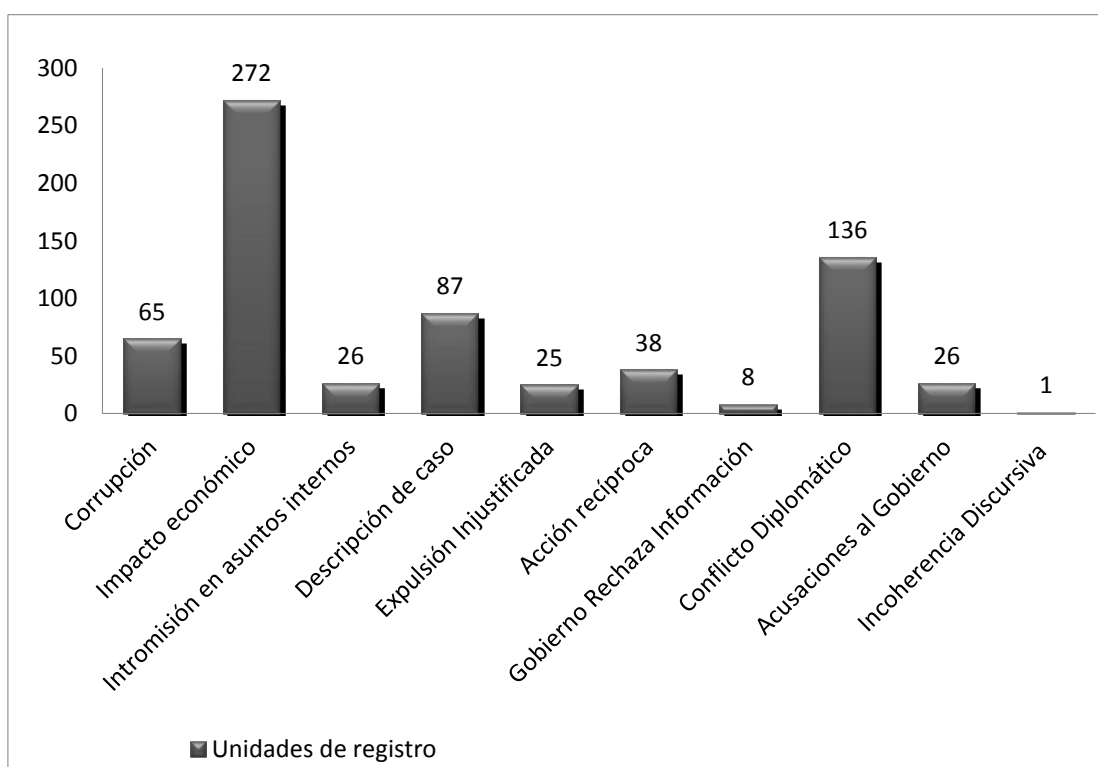
### **Análisis temático**

El análisis de contenido temático de la cobertura noticiosa de *El Comercio* arrojó que las categorías más recurrentes entre el 5 y 18 de abril del 2011 fueron las siguientes: “impacto económico”, “conflicto diplomático” y “corrupción”. La suma de las tres categorías antes mencionadas corresponde al 69 % del total de unidades de registro analizadas. La categoría “impacto económico” ocupó el 39, 76% del total, “conflicto diplomático” el 19,88%, mientras que “corrupción” representó el 9,5%. Por lo tanto, estos ejes temáticos fueron los que *El Comercio* presentó con más frecuencia a la opinión pública, dejando ver un gran interés en la categoría “impacto económico”. Esta última categoría no coincide directamente con el análisis morfológico, ya que en dicho análisis es sólo a partir del 11 de abril que el diario le da importancia a dicho eje temático en su portada. Sin embargo, en el contenido y cuerpo noticioso del diario, la información sería muy reiterativa respecto a los posibles impactos económicos y comerciales.



Dicha categoría fue sin duda la más reiterativa a lo largo de las dos semanas de análisis, vinculando la posible no renovación del ATPDEA con el sector exportador ecuatoriano y, en este sentido, con una posible pérdida de empleos en toda la cadena productiva. El discurso oficialista respondió de manera directa los mensajes que apuntaban a una posible pérdida de empleos. “No estamos dejando a un lado a nuestros exportadores, por supuesto, aquí hay muchísima exageración de los mediocres de siempre. [...] Cálculos más serios, técnicos, nos dicen que se afectarán en forma directa 18 mil empleos, lo cual ya es grave, pero no son 500 mil. Elevemos el nivel del debate. ¡Seamos serios por el amor de Dios!” (Enlace sabatino 217. Rafael Correa). La firma del TLC por parte de Colombia también fue otro tema al cual recurrió *El Comercio* en este proceso y habló de la poca competitividad de productos ecuatorianos frente a Colombia. En medio de todo este escenario, dio mucho espacio a representantes del sector exportador y productivo para presentar su tesis frente al caso, mientras que los representantes del gobierno no fueron actores de mucho interés para el medio. A continuación presentamos un cuadro con los principales hallazgos al respecto.

**Gráfico 7. Análisis temático de la cobertura de *El Comercio* sobre la expulsión de la embajadora estadounidense.**



**Fuente:** elaboración propia

Como dijimos previamente, la categoría “impacto económico” fue abordada desde diversas perspectivas, tanto desde la poca competitividad de productos ecuatorianos en el mercado estadounidense, así como la falta de acuerdos comerciales con otras regiones. A manera de ejemplo presentamos algunos de los titulares que dan muestra de esta afirmación: “El gobierno analiza con miopía los efectos económicos con EE.UU”, “Empresarios piden al Gobierno que supere la crisis con EE.UU”, “La falta de acuerdos comerciales sí preocupa”, “Incertidumbre golpea a exportadores”, “Los afectados indirectos de la ATPDEA”, entre otros. Como demuestran los datos procesados, *El Comercio* se focalizó radicalmente en este tema a lo largo de las dos semanas de análisis. La diferencia respecto a la siguiente categoría, “conflicto diplomático” es de casi 20 puntos. Es decir, tanto *El Universo* como *El Comercio* dieron prioridad al aspecto económico por sobre cualquier otro. Este dato es interesante, ya que el problema en esencia fue político y, a pesar de eso, los temas más discutidos fueron los comerciales y, por lo tanto, económicos. Esta afirmación deja ver la inseparable relación entre lo político y lo comercial. El análisis histórico y político de la política exterior ecuatoriana en el capítulo previo, reveló la fuerte dependencia económica entre Estados

Unidos y Ecuador. Este último elemento coincide con los datos obtenidos y la preocupación tanto de los medios de comunicación estudiados como de otros actores.

El gobierno ecuatoriano a través de sus espacios oficiales de comunicación respondió abiertamente a los medios sobre cómo manejaría la crisis diplomática en caso que ésta se traslade a un ámbito comercial y, concretamente, aclaró que los medios estaban magnificando este hecho, por lo cual era necesario una aclaración oficial. Esta lucha de justificaciones entre medios y gobierno dejó en evidencia la importancia de la opinión pública en el juego político y sobre todo el papel de las ideas. Las justificaciones vistas desde una perspectiva constructivista generan un contexto normativo que se traduce en valores y expectativas (Finnemore, 1996). Dichas justificaciones construyen comportamientos válidos o no en una sociedad determinada. Cuando el gobierno habla del valor de la soberanía por sobre el aspecto comercial y lo sostiene tajantemente en los enlaces sabatinos (216 y 217), es un ejercicio claro de cómo los discursos y concretamente, las justificaciones, construyen comportamientos aceptables. Por otra parte, los medios crean una atmosfera particular, a la cual los tomadores de decisiones de un país determinado deben responder (Srivastava, 2009). Esto se produce ya que a través de la opinión pública un gobierno encuentra legitimidad y a la vez estabilidad en su ejercicio político. La lucha por el control de la opinión pública es un aspecto clave que hemos querido enfatizar en la presente investigación. A continuación vemos un extracto del enlace sabatino. Katuska King, ministra coordinadora de la Política Económica, afirmó que:

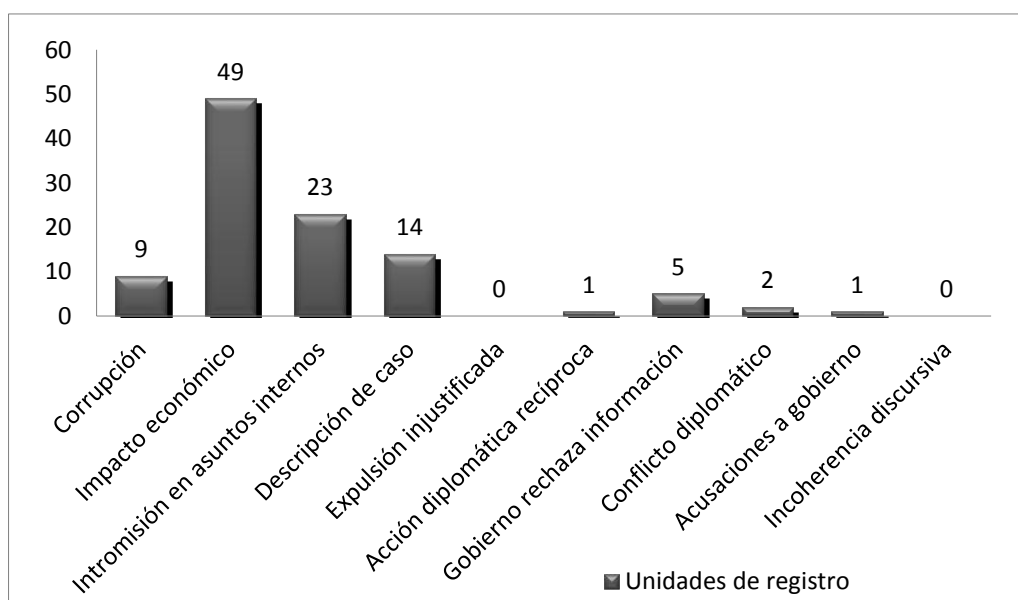
En estos últimos días se ha mencionado y se ha cuestionado la soberanía de la política exterior ecuatoriana y de alguna manera se ha magnificado los efectos que tendría la no renovación del ATPDEA. [...] Se trata de magnificar, de generar presiones políticas respecto a esta decisión soberana del Gobierno Ecuatoriano y que podría tener implicaciones a nivel macro económico del país. ¡Esto no es verdad, esto no hace cuenta de la realidad! (Enlace sabatino 216. Katuska King).

La aseveración de Katuska King sobre cómo se ha intentado “generar presiones políticas” funciona como introducción para desarrollar un segundo punto en el presente capítulo. El flujo de mensajes se transforma en la práctica en una presión política, sobre todo, en un régimen democrático, donde las acciones del gobierno deben responder directamente a las necesidades de la población. Este hecho obligó a los representantes del gobierno a tratar dicho tema con tanta intensidad como lo hicieron los medios de

comunicación. Según Robinson, “las opiniones de las personas que viven que un estado democrático se espera que se reflejen en la política económica, incluyendo su política exterior” (Ronbinson, 2008: 139). Por lo tanto, vemos que la respuesta del gobierno frente a los temas inicialmente propuestos por los medios, es lógico en medio del juego político existente. Es una forma de encontrar legitimidad sobre su accionar en la población. Los enlaces sabatinos se han constituido en un canal informativo idóneo para transmitir su lectura de realidad a la opinión pública. A continuación presentamos datos sobre el análisis temáticos de los enlaces ciudadanos.

Es importante también recordar que en el capítulo III se planteó que, al no existir un proyecto político planificado que guíe la política exterior del Ecuador, la esfera de toma de decisiones se vuelve permeable respecto a otros actores. Es decir, los medios de comunicación encuentran un escenario propicio para colocar sus temas en la agenda política del gobierno a través de la influencia de la opinión pública y la debilidad institucional que caracteriza la política exterior del Ecuador. Por lo tanto, si bien los medios gozan de un poder importante en el accionar político, es necesario recalcar que no son los únicos factores que determinan una acción. En este caso, los bajos niveles de institucionalidad y la poca planificación son elementos a tomar en cuenta cuando se analiza la política exterior.

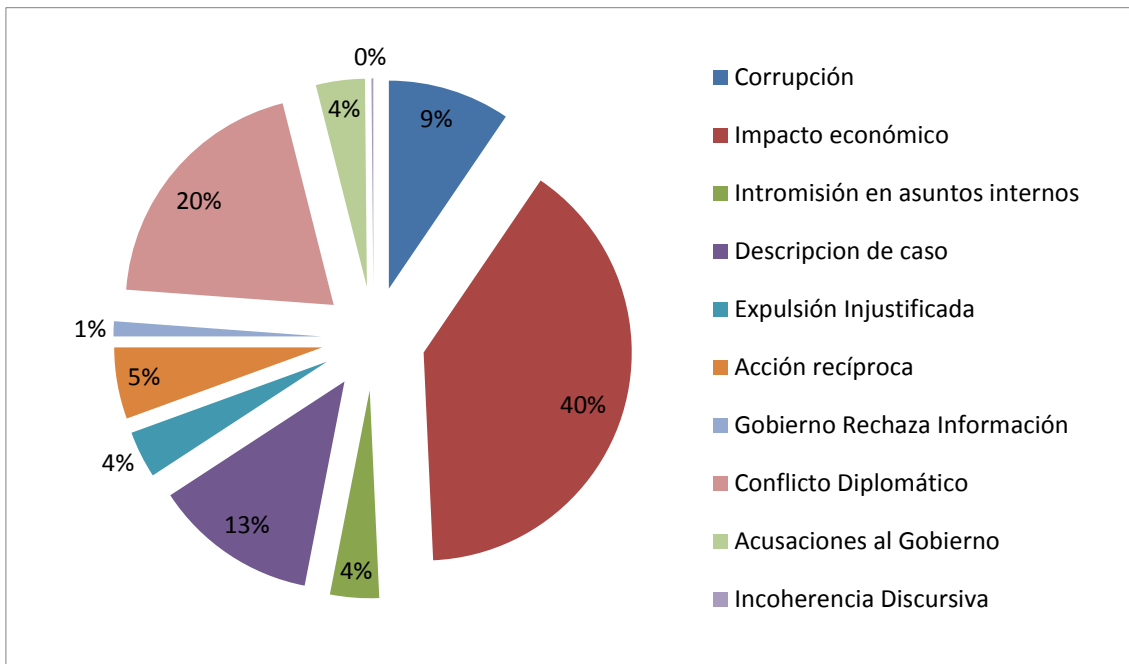
**Gráfico 8. Análisis temático de enlaces sabatinos 216 y 217.**



Fuente: elaboración propia

Por otra parte, la segunda categoría más reiterativa fue la de “conflicto diplomático”. Aquí se integraron todos los conceptos que hacían referencia al conflicto en sí mismo y cómo inició el *impasse* entre los dos países. A diferencia de *El Universo*, la categoría “corrupción” no tuvo tanta importancia, si nos basamos en la cantidad de unidades de registro encontradas y ocupa el cuarto puesto. Esta categoría debió ser la más mencionada por los diarios ya que agrupaba todas las unidades de registro que describían o daban contexto el caso de estudio. En esta categoría están incluidas las unidades de registro que hablan también de las tensiones diplomáticas entre Ecuador y Estados Unidos que iniciaron en el 2009 cuando el gobierno ecuatoriano expulsó a los funcionarios estadounidenses Mark Sullivan y Armando Astorga. A pesar de este hecho, la categoría “conflicto diplomático” presenta 20 puntos menos respecto a la de “impacto económico”. Es importante mencionar que en el cuerpo noticioso analizado encontramos una amplia discusión sobre cómo el gobierno minimizaba el conflicto diplomático y, por otra parte, los medios hicieron énfasis en la tensiones generadas. Podemos encontrar titulares como: “Ella [Katuska King, ministra Coordinadora de la Política Económica] minimizó los efectos de la falta de ATPDEA”, “El gobierno minimiza la crisis con EE.UU”, entre otros.

### **Gráfico 9. Porcentaje de unidades de registro *El Comercio***



Fuente: elaboración propia

Tras el análisis de contenido temático realizado y el estudio morfológico podemos inferir que *El Comercio* presentó al público información un poco más equilibrada y hasta cierto punto más descriptiva del caso de estudio. No puntualizó sobre temas de corrupción, incoherencia discursiva, entre otras, por sobre el conflicto “conflicto diplomático” que era el meollo del hecho. El aspecto económico fue el eje temático protagonista en el medio. Sin embargo, este hecho es también lógico, si nos basamos en la íntima relación que existen entre elementos políticos y económicos.

### Conclusiones

De igual forma que en el capítulo que analizó la cobertura noticiosa de *El universo*, la categoría “impacto económico” fue la más reiterativa a lo largo de las dos semanas analizadas. Existió también una fuerte relación entre los discursos de *El Comercio* y del gobierno. En este sentido, es clara la lucha por sobre el control de la opinión pública y de esta forma, planteamos la importancia de estudiar la política exterior ecuatoriana desde esta perspectiva y de los factores domésticos. La categoría “corrupción” no estuvo entre las más mencionadas por el medio. A partir de este hecho, podríamos inferir que *El Comercio* maneja un discurso más descriptivo que *El Universo*, lo cual lo vuelve de cierto modo más imparcial frente a un hecho. Otro argumento que refuerza

esta idea se basa en la diversidad de temas que exponen en las portadas de *El Comercio*, donde el espacio que ocupan los temas de diferentes secciones es bastante equilibrado.

En este caso concreto y bajo la metodología antes expuesta vemos que la teoría del efecto CNN, se fortalece con los datos obtenidos y el análisis de contenido temático de los diarios *El Universo* y *El Comercio* en el caso ecuatoriano. Los datos apuntan a que existe una relación clara entre mensajes emitidos y respuesta del gobierno, la cual no sólo se refleja a nivel discursivo como habíamos mencionado en el capítulo IV. Sin embargo, es importante aclarar que hablar de los medios de comunicación como factor directo y determinante en la construcción de la política exterior es una exageración y sobrevaloración del papel del discurso. Los mensajes crean una atmosfera y condiciones adecuadas para tomar una acción, más no la determinan (Finnemore, 1996).

## CONCLUSIONES FINALES

Antes de concluir con los principales hallazgos de esta investigación, es importante realizar primero una breve recapitulación del diseño y desarrollo de la misma. Se estudió el posible impacto de los medios de comunicación sobre la toma de decisiones a nivel de política exterior en el Ecuador por medio de su influencia en la opinión pública. Para examinar este posible impacto, nos basamos en la teoría del efecto CNN, la cual sostiene que “los medios tienen la capacidad de emitir mensajes a un ritmo tal [...] que pueden forzar a los gobiernos a dar una respuesta ante una situación cubierta” (García, 2010:111). Este enfoque, fundamentalmente constructivista, nos permite entender el papel de las ideas y el discurso sobre el ejercicio político. La teoría de la *agenda setting*, por su parte, complementó el diseño teórico de la presente investigación. Desde nuestro enfoque, los medios logran intervenir en esferas de toma de decisión, a través de su impacto en la opinión pública y un proceso de selección de temas de lo que ellos consideran importante o relevante dentro de una realidad compleja. Este último elemento fue clave en la presente investigación, ya que la opinión pública genera legitimidad en un gobierno y, por lo tanto, permite garantizar a los líderes políticos su continuidad en el poder y el éxito de su gestión. Por legitimidad entendemos: “la creencia pública ampliamente compartida de que el sistema político es bueno para la sociedad y que las instituciones gobernantes y los funcionarios poseen y ejercen correctamente el poder” (Paletz y Entman, 1986: 103). Es decir, la opinión pública se convirtió en una suerte de piedra angular en el diseño de la presente investigación.

En este contexto, se estudió dos medios de comunicación a nivel de prensa escrita, *El Universo* y *El Comercio*, que muestran una gran tradición periodística en el Ecuador y son considerados de oposición al régimen. Fue importante estudiar medios de comunicación que presenten esta última característica, ya que los afines al régimen se convierten en una extensión misma del gobierno, su discurso y sus intereses. Por otra parte, y para complementar el diseño de la investigación, se analizó los enlaces sabatinos y sus principales mensajes. El caso de estudio escogido fue el de la expulsión de la embajadora estadounidense Heather Hodges en abril del 2011. Dicho caso de estudio nos arrojó una gran cantidad de material noticioso a ser estudiado y permitió



analizar una serie de elementos tanto políticos como económicos que han sido importantes en la política exterior del Ecuador.

Vale mencionar que existe una variedad de diseños metodológicos para realizar un análisis de contenido en la literatura académica. Es por tal motivo que trazamos una metodología que agrupe ideas de diversos autores y fue adecuada a las características de la presente investigación. Utilizamos el concepto como nuestra unidad de registro y, a partir de allí, codificamos la información existente y la clasificamos en categorías temáticas. La metodología desarrollada en esta investigación es uno de los principales aportes de esta tesis. Como se dijo previamente, muchos análisis de contenido son confusos y dependen mucho de las variables que están tomadas en cuenta para el análisis. Respecto a esta investigación, se decidió desarrollar una metodología que nos permita analizar los principales ejes temáticos que fueron presentados por los medios de comunicación y los enlaces sabatinos en torno a nuestro caso de estudio. Este procedimiento metodológico guarda coherencia tanto con la teoría de la *agenda setting* como con la teoría del efecto CNN.

Además de su aporte metodológico, esta tesis presentó varios hallazgos importantes que pueden ser útiles para futuras investigaciones sobre temas conexos. Primero, a nivel teórico, se evidenció que existen pocas investigaciones y trabajos académicos que analicen el papel de actores domésticos, como los medios de comunicación, en la construcción de la política exterior ecuatoriana. Mucha de la literatura existente proviene del ministerio de Relaciones Exteriores y se trata de documentos elaborados desde una perspectiva fundamentalmente descriptiva (Bonilla, 2002). Según Bonilla, “Pocos se han aventurado en reflexiones teóricas y en la sistematización de evidencias empíricas” (Bonilla, 2002:15). El conflicto armado con el Perú ocupó gran parte de dicha literatura, ya que hasta 1998, fecha en la que se firmó la paz, dicho conflicto fue el tema principal de la agenda ecuatoriana respecto a su política exterior (Carrión, 2008). Muchos de los estudios se enfocaron en el derecho internacional y concretamente en posturas teóricas idealistas dentro del campo de las relaciones internacionales. Esta corriente plantea que el sistema internacional puede regularse gracias al papel del derecho y bajo una supuesta igualdad jurídica entre todos los estados. Al ser el Ecuador un estado pequeño, no por su extensión sino por su capacidad de negociación y peso en escenario político internacional, era intuitivo que la

academia recurra a un argumento teórico de estas características que neutralice a estados con mayor poder y coloque a todos bajo un inexistente principio de igualdad (Bonilla, 2002). Por lo tanto, esta tesis llena un vacío. Al usar una perspectiva constructivista y enfocarnos en el papel de los medios de comunicación como actores en la construcción de política exterior, intentamos abrir un nuevo campo dentro del estudio de las relaciones internacionales en el Ecuador el cual ha sido muy poco investigado.

Segundo, tras usar un procedimiento metodológico minucioso para realizar un análisis de contenido temático de *El Universo*, *El Comercio* y los enlaces sabatinos de rendición de cuentas del presidente de la República, hemos encontrado que existe una relación entre los mensajes emitidos por dos de los medios de comunicación más influyentes del país y las acciones del gobierno ecuatoriano al respecto. El tema más recurrente mencionado por los medios fue el de la posible no renovación de las preferencias arancelarias, ATPDEA, al igual que en los enlaces sabatinos. Por lo tanto, se hizo hincapié en el impacto económico que esta decisión tendría en el Ecuador tanto desde los medios como del gobierno. A raíz de este tema se generó una gran discusión al respecto entre posibles afectados por la no renovación del ATPDEA y el gobierno que destacó el valor de la soberanía por sobre cualquier tipo de ayuda comercial. Es por tal motivo que en el análisis temático de los enlaces sabatinos de los días 9 y 16 de abril del 2011 el tema más recurrente en el discurso del régimen, respecto a la expulsión de la embajadora Heather Hodges, fue el de intromisión en asuntos internos y la justificación de su expulsión se enmarcó en este criterio.

Esta aparente relación se fortalece, si analizamos que el gobierno ecuatoriano no gozaba de dichas preferencias arancelarias los dos meses previos al conflicto diplomático. Posiblemente, a raíz de la expulsión y del constante flujo de mensajes que existió alrededor del ATPDEA, el gobierno diseñó una propuesta de compensación tributaria que ayudaría al sector exportador que se podría ver afectado. Otra acción que llamó la atención por parte del gobierno fue el pedido de apoyo regional en UNASUR, frente a cualquier retaliación que el gobierno estadounidense tome en contra del Ecuador, sobre todo en el aspecto comercial. Es importante precisar que el papel de los medios de comunicación en la política exterior ecuatoriana no es exclusivo. Es uno de tantos factores que influyen en la elaboración de la política exterior del Ecuador. En resumen, los dos medios de comunicación estudiados, *El Universo* y *El Comercio*,

coincidieron en dar importancia al caso de la expulsión de la embajadora estadounidense y subrayar lo controversial de la decisión tomada por el gobierno, así como los posibles efectos económicos de la misma.

Se evidenció la relación asimétrica que existe entre Estados Unidos y Ecuador. Esta relación de dependencia económica se tradujo muchas veces en mecanismos de presión para gestionar una agenda política de conveniencia para Estados Unidos. A decir de Barreiro, “esta es una forma de condicionamiento de todas las relaciones comerciales, económicas, de cooperación e inversión” (Barreiro, 2002: 243). El ATPDEA es un ejemplo de este método de presión, el mismo que ha resultado ser exitoso si consideramos los resultados de la presente investigación.

El análisis de las características de la política exterior ecuatoriana presentado en el capítulo II permitió contextualizar nuestros hallazgos, en el sentido en que el Ecuador no cuenta con un aparato institucional fuerte que respalde sus decisiones de política exterior. Estas tienden a ser tomadas por una sola persona, el presidente de la República, lo que algunos autores denominan un manejo personalista de la política exterior del Ecuador (Jaramillo, 2007). En este contexto (marcado por bajos niveles de institucionalidad e inestabilidad política), los medios de comunicación encuentran un escenario favorable para colocar su agenda a través de la emisión de mensajes. Es decir, la teoría del efecto CNN tiene mayor poder explicativo en la medida que los gobiernos presentan bajos niveles de planificación e institucionalidad. Vale mencionar que para comprobar esta hipótesis, sería necesario desarrollar una investigación que compare dos escenarios opuestos en relación a institucionalidad, planificación y estabilidad política, lo cual rebasa el ámbito de esta tesis, pero sería muy útil como futura agenda de investigación. Esta comparación permitiría entender si la baja institucionalidad de un gobierno es efectivamente un factor determinante en la posible injerencia de los medios de comunicación en la toma de decisiones de política exterior.

Otro elemento que llama la atención radica en que el actual gobierno ecuatoriano ha intentado otorgar más facultades al estado y disminuir el rol de sector privado en importantes ámbitos. En particular, ha intentado consolidar su discurso en la opinión pública de diversas formas: a través de medios de comunicación oficiales tanto en radio, prensa y televisión, así como a través de los enlaces sabatinos en que efectúa rendiciones de cuenta semanales. También ha buscado legitimar sus propuestas vía

consulta popular. Esta lucha por controlar la opinión pública y el ejercicio político ha sido aparentemente exitosa. Sin embargo, el hecho de encontrar que los medios de comunicación privados y de oposición al régimen, a través de la emisión de mensajes, logran influir de cierto modo en la toma de decisiones del mismo gobierno, muestra que esta situación tiene que ser matizada. Es decir, los medios privados no han perdido su poder de influir en esferas decisivas de toma de decisión, incluso en un gobierno que intenta deslegitimarlos y reducir su capacidad de acción. Por lo tanto, sería interesante reflexionar más y estudiar en mayor profundidad el papel real que tienen los medios de comunicación privados en el ejercicio político en el Ecuador y, en particular, sobre la política exterior.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abela, Jaime (s/f). “Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada”. Disponible en: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>, visitado en octubre 3, 2013.
- Allison, Graham (1988). *La esencia de la decisión*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.
- Bardin, Laurecen (1986). “El análisis de contenido”. Madrid: Ediciones Akal.
- Barreiro, Katalina (2002). “La agenda de política exterior Ecuador-Estados Unidos”. En *Orfeo en el infierno: una agenda de política exterior ecuatoriana*. Adrian Bonilla (Comp.): pp, 231-239. Quito: FLACSO.
- Bermúdez, Marlen (1982). “El análisis de contenido. Procedimientos y aplicaciones”. Disponible en <http://revistacienciasociales.ucr.ac.cr/wp-content/revistas/24/bermudez.pdf>, vistado en octubre 10, 2013.
- Biazoto, Joice (2011). “There is no war”. *Conflict and communication online*. No 2. Disponible en [http://www.cco.regener-online.de/2011\\_2/pdf/biazoto.pdf](http://www.cco.regener-online.de/2011_2/pdf/biazoto.pdf), visitada en octubre 10,2013.
- Bonilla, Adrián (2002). “Alcances de la autonomía y la hegemonía en la política ecuatoriana”. En *Orfeo en el infierno: una agenda de política exterior ecuatoriana*. Adrian Bonilla (Comp.): pp, 11-45. Quito: FLACSO.
- Bonilla, Adrián. (2008). “25 años de política exterior: Ecuador”. Ensayo no publicado, Flacso en Quito, Ecuador.
- Bonilla, Adrián (2003). “Una agenda de Seguridad Andina”. Ponencia presentada en el VI Seminario sobre Investigación y Educación en Estudios de Seguridad y Defensa (REDES 2003), CHDS, Octubre 27,28,29,30, 2003, Santiago de Chile, Chile.
- Bonilla, Adrián y Alexei Páez (2006). “Estados Unidos y la región andina: distancia y diversidad”. *Nueva Sociedad* .No 206: pp. 126-139.
- Checkel, Jeffrey (2006). “Constructivist approaches to a European integration”. *ARENA and department of political Science*. No 6, disponible en: <http://www.sv.uio.no/arena/english/research/publications/arena->

- [publications/workingpapers/working-papers2006/wp06\\_06.pdf](#), visto octubre, 10, 2013.
- Checkel, Jeffrey (2008). "Constructivism and foreign policy". En *Foreign policy. Theories, actors, cases*. Smith, Steve, Amelia Hadfield, Tim Dunne (Comp.): 71-79. Nueva York. Estados Unidos: Oxford University Press.
- Cohen, Bernard (1963). *The Press and Foreign Policy*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Cohen, Bernard C. (1973). *The Public's Impact on Foreign Policy*. Boston: Little, Brown.
- Cohen, Bernard C. (2008). *International Political Economy. An intellectual history*. Princeton: Princeton University Press.
- Crespi, Irving (2000). *El Proceso de Opinión Pública. Cómo habla la gente*. Barcelona: Ariel.
- Dijk, Teun A. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. España: Paidós.
- Dijk, Teun A. y Rodrigo Mendizábal (1999). *Análisis del discurso social y político*. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Fairclough, Norman y Wodak, Ruth (2005). "Análisis crítico del discurso". En *Estudios sobre el discurso: una introducción multidisciplinaria*, Teun A. van Dijk (Comp.): Barcelona: Editorial Gedisa.
- Fornell, Agustín (2004). "Reflexiones sobre la influencia de la opinión pública en la política exterior". *Revista de la Asociación de Funcionarios y Empleados del Servicio Exterior Ecuatoriano AFESE*, No. 41, pp. 127-139.
- Gilboa, Eytan (2005). "The CNN Effect: The Search for a Communication Theory of International Relations" en *Political Communication*, pp. 22:27-44.
- Haas, Peter M. y Ernst B. Haas (2002). "Pragmatic Constructivism and the Study of International Institutions". *Millennium*, No 3, pp.573-601.
- Hudson, Valerie (2008). "The history and evolution of foreign policy analysis". En *Foreign policy. Theories, actors, cases*. Smith, Steve, Amelia Hadfield, Tim Dunne (Comp.): 11-26. Nueva York. Estados Unidos: Oxford University Press.
- Igartua, Juan José y María Luisa Humanes (2004). "El método científico aplicado a la investigación en comunicación social". Disponible en

<http://d3ds4oy7g1wrqq.cloudfront.net/by-classmates/myfiles/7.-El-metodo-cientifico....pdf>, visto en octubre 10,2013.

- Igartua, José y María Humanes (2004). *Teoría e investigación en Comunicación Social*. España, Madrid: Editorial Síntesis, S.A.
- Igartua, Juan José, Carlos Muñiz y Lifeng Cheng (2005). “La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso”. *Revista Migraciones* No 17, 143- 181.
- Jaramillo, Grace (2007). “Política exterior equatoriana Escenarios divergentes de la inserción equatoriana”. *El món*. No. 103. pp. 15-19.
- Katzenstein, Peter, Ronald Jepperson y Alexander Wendt (1996). “Norms, Identity, and Culture in National Security”. En *The culture of national security*. Peter Katzenstein (Comp). New York, Estados Unidos: Columbia University Press.
- Khong, Yuen (2008). “Neoconservatism and the domestic sources of American foreign policy: the role of ideas in Operational Iraqi Freedom”. En *Foreign Policy. Theories, actors, cases*. Smith, Steve, Amelia Hadfield, Tim Dunne (Comp.): 251-264. Nueva York. Estados Unidos: Oxford University Press.
- Lippmann, Walter (1991). “Public Opinion”. En *Agenda setting: readings on media, public opinion, and policymaking*, David L. Protess y Maxwell McCombs (Comp.): New York: Journalism.
- Livingston, Steven (1997). “Clarifying the CNN effect: an examination of media effects according to type of military intervention”. Disponible en <http://www.genocide-watch.org/images/1997ClarifyingtheCNNEffect-Livingston.pdf>, visto octubre, 10,2013.
- Marín García (2010). “Conflictos y cobertura mediática: una aproximación desde la comunicación política”. Disponible en [http://www.ieee.es/Galerias/fichero/cuadernos/CE\\_148\\_ConflictosOpinionPublicaMediosComunicacion.pdf](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/cuadernos/CE_148_ConflictosOpinionPublicaMediosComunicacion.pdf), visto en Septiembre, 13, 2012.
- McCombs, Maxwell y Shaw, Donald L (1986). “¿Qué agenda cumple la prensa?” en *El poder de los medios en la política*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano, pp.417.

- Neumann, Noelle (1995). *La espiral del silencio: opinión pública: nuestra piel social*. Madrid: Paidós Ibérica.
- O'Brien, R. and Williams, M. (2007). "Global Political Economy: evolution and dynamics". *The Global Financial System*. New York: Palgrave Macmillan.
- Paletz, David L. y Entman, Robert (1986). "Aceptar la legitimidad del sistema". En *El poder de los medios en la política*. Doris E. Graber (Comp.): Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.
- Page, Benjamin, Robert Shapiro y Glenn Dempsey (1987). "What Moves Public Opinion?". *The American Political Science*, No. 1 pp. 23-44.
- Piers, Robinson (2001). "Theorizing the Influence of Media on World Politics". *European Journal of Communication*, No.4, pp. 523-544.
- Piers, Robinson (1999). "The CNN effect: can the news media drive foreign policy?". *Review International Studies*, No. 25, pp.301-309.
- Putnam, Robert D (1988). "Diplomacy and Domestic Politics: The Logic of Two-Level Games". *International Organization*, No. 3, pp. 427-460.
- Raigada, José Luis Piñuel (2002). "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido". *Estudios de Sociolingüística*, No. 1, pp. 1-42.
- Robinson, Piers (2008). "The role of media and public opinion". En *Foreign Policy. Theories, Actors, Cases*. Smith, Steve, Amelia Hadfield, Tim Dunne (Comp.): 137-150. Nueva York: Oxford University Press.
- Scheufele, Dietram A y David Tewksbury (2007). "Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models". *Journal of Communication*, No. 57, pp. 9-20.
- Soroka, Stuart (2003). "Media, Public Opinion, and Foreign Policy". *Press and Politics*, No.1 pp. 27-48. *Havard College*.
- Srivastava, Shubham (2009). "The Role of the Media in Foreign Policy: A Decision-Making". En *Conference on Roles of Media during Political Crisis*. Bangkok, Thailand.
- Yee, Albert. S (1996). "The Causal Effects of Ideas on Policies". *International Organization*, No.1. pp. 69-108.



Zepeda, Beatriz (2011). “La política exterior durante el gobierno de Rafael Correa: un balance”. *Anuario: Seguridad Regional en América Latina y el Caribe*. Año: No.1, pp.114.

#### **Sitios Web**

[www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)

[www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)

## ANEXOS

### Análisis morfológico de *El comercio*

5 de abril del 2011

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Fidel Araujo, libre después de seis meses |
| <b>Medidas</b> | 29,5 x 9,5                                |
| <b>Área</b>    | <b>280.25 cm<sup>2</sup></b>              |
| <b>%</b>       | <b>18.39%</b>                             |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Fallo informático impide matricular los vehículos |
| <b>Medidas</b> | 29,5 x 8  |
| <b>Área</b>    | <b>236 cm<sup>2</sup></b>                         |
| <b>%</b>       | <b>15.48 %</b>                                    |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | El prefecto azuayo y el alcalde de Cuenca por sendas distintas |
| <b>Medidas</b> | 19,6 x 5,5   |
| <b>Área</b>    | <b>107.8 cm<sup>2</sup></b>                                    |
| <b>%</b>       | <b>7.07%</b>   |

|                |                                |
|----------------|--------------------------------|
| <b>Titular</b> | Inicio de clases fue irregular |
| <b>Medidas</b> | 19,6 x 12                      |
| <b>Área</b>    | <b>235,2cm<sup>2</sup></b>     |
| <b>%</b>       | <b>15.43%</b>                  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Las empresas tienen un mes para entregar los balances financieros |
| <b>Medidas</b> | 9,8 x 5,7   |
| <b>Área</b>    | <b>55.86 cm<sup>2</sup></b>                                       |
| <b>%</b>       | <b>3.66%</b>  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Liga busca afianzarse en la Copa en su juego contra Independiente |
| <b>Medidas</b> | 9,8 x 5,7   |
| <b>Área</b>    | <b>55.86 cm2</b>  |
| <b>%</b>       | <b>3.66%</b>  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Obama inicia su carrera para la reelección |
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 5,2                                  |
| <b>Área</b>    | <b>24.96 cm2</b>                           |
| <b>%</b>       | <b>1.63%</b>                               |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | La mendicidad, otra víctima del tráfico de droga |
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 5,2  |
| <b>Área</b>    | <b>24.96 cm2</b>                                 |
| <b>%</b>       | <b>1.63%</b>                                     |

|                |                                    |
|----------------|------------------------------------|
| <b>Titular</b> | Los choques destruyeron 161 postes |
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 5,2                          |
| <b>Área</b>    | <b>24.96 cm2</b>                   |
| <b>%</b>       | <b>1.63%</b>                       |

|                |                        |
|----------------|------------------------|
| <b>Titular</b> | Entrevista. D.Tenesaca |
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 7,1              |
| <b>Área</b>    | <b>34.08 cm2</b>       |
| <b>%</b>       | <b>2.23%</b>           |

**6 de abril del 2011**

|                |                                  |
|----------------|----------------------------------|
| <b>Titular</b> | Crisis diplomática Ecuador-EE.UU |
| <b>Medidas</b> | 16,3 x 17,7                      |

|             |                   |
|-------------|-------------------|
| <b>Área</b> | <b>288.51 cm2</b> |
| <b>%</b>    | <b>18.93 %</b>    |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Un aluvión dejó dos muertos y casas destruidas |
| <b>Medidas</b> | 25,1 x 11,2                                    |
| <b>Área</b>    | <b>281.12 cm2</b>                              |
| <b>%</b>       | <b>18.45 %</b>                                 |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | El SRI siembra dudas sobre impuestos del presidente |
| <b>Medidas</b> | 13,2 x 17,7   |
| <b>Área</b>    | <b>233.64 cm2</b>                                   |
| <b>%</b>       | <b>15.33%</b>                                       |

|                |                                      |
|----------------|--------------------------------------|
| <b>Titular</b> | Copa: Liga se trae un valioso empate |
| <b>Medidas</b> | 10 X 11,3                            |
| <b>Área</b>    | <b>113 cm2</b>                       |
| <b>%</b>       | <b>7.41%</b>                         |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Si tiene que ir al centro, hay alternativas |
| <b>Medidas</b> | 10,4 x 11,3                                 |
| <b>Área</b>    | <b>117.52 cm2</b>                           |
| <b>%</b>       | <b>7.71%</b>                                |

|                |                           |
|----------------|---------------------------|
| <b>Titular</b> | Entrevista. Hugo Carrión: |
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 7,2                 |
| <b>Área</b>    | <b>34.56 cm2</b>          |
| <b>%</b>       | <b>2.26%</b>              |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | La pobreza es un lastre para los peruanos |
|----------------|---|

|                |                  |
|----------------|------------------|
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 4,1        |
| <b>Área</b>    | <b>34.08 cm2</b> |
| <b>%</b>       | <b>2.23%</b>     |

**7 de abril del 2011**

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | EE.UU aún guarda su carta en la crisis |
| <b>Medidas</b> | 20.3*7.2                               |
| <b>Área</b>    | <b>146.16 cm2</b>                      |
| <b>%</b>       | <b>9.59%</b>                           |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | SRI reitera su posición sobre los impuestos de Correa |
| <b>Medidas</b> | 9.2*17.7  |
| <b>Área</b>    | <b>162.84 cm2</b>                                     |
| <b>%</b>       | <b>10.68%</b>   |

|                |                                     |
|----------------|-------------------------------------|
| <b>Titular</b> | La sequía golpea al agro en Pelileo |
| <b>Medidas</b> | 20.3*10                             |
| <b>Área</b>    | <b>203 cm2</b>                      |
| <b>%</b>       | <b>13.32%</b>                       |

|                |                                 |
|----------------|---------------------------------|
| <b>Titular</b> | La droga penetra en los colegio |
| <b>Medidas</b> | 20.3* 5.6                       |
| <b>Área</b>    | <b>113.68 cm2</b>               |
| <b>%</b>       | <b>7.46%</b>                    |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Ecuador se clasificó al Mundial México Sub17 |
| <b>Medidas</b> | 12.2*16.9                                    |
| <b>Área</b>    | <b>206.18 cm2</b>                            |

|          |               |
|----------|---------------|
| <b>%</b> | <b>13.53%</b> |
|----------|---------------|

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | La ley de tránsito también es dura con los peatones |
| <b>Medidas</b> | 8.1* 9.3  |
| <b>Área</b>    | <b>75.33 cm2</b>                                    |
| <b>%</b>       | <b>4.94%</b>  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Hay resistencia al antibiótico en 18 casas de salud |
| <b>Medidas</b> | 8.1*8.3   |
| <b>Área</b>    | <b>67.23 cm2</b>                                    |
| <b>%</b>       | <b>4.41%</b>  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Entrevista: Carlos Heredia dice que el crimen afecta la democracia |
| <b>Medidas</b> | 4.8 * 7.2  |
| <b>Área</b>    | <b>34.56 cm2</b>   |
| <b>%</b>       | <b>2.26%</b>   |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Los alimentos cuestan más que en el 2010 |
| <b>Medidas</b> | 4.8 * 5.2                                |
| <b>Área</b>    | <b>24.96 cm2</b>                         |
| <b>%</b>       | <b>1.63%</b>                             |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | El asalto a la Radio Rumba se escuchó en vivo |
| <b>Medidas</b> | 4.8*5.2                                       |
| <b>Área</b>    | <b>24.96 cm2</b>                              |
| <b>%</b>       | <b>1.63 %</b>                                 |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | El narcotráfico, otro tema clave de la campaña |
| <b>Medidas</b> | 4.8 * 4.5                                      |
| <b>Área</b>    | <b>21.6 cm2</b>                                |
| <b>%</b>       | <b>1.41%</b>                                   |

**8 de abril del 2011**

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | La relación entre Ecuador y EE.UU. en su peor momento |
| <b>Medidas</b> | 29,5 x 11,6   |
| <b>Área</b>    | <b>342.2 cm2</b>                                      |
| <b>%</b>       | <b>22.45%</b>   |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Vera: La Embajadora se puso soberbia y por eso se va |
| <b>Medidas</b> | 29,5 x 5,9   |
| <b>Área</b>    | <b>174.05 cm2</b>                                    |
| <b>%</b>       | <b>11.42%</b>  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Obstáculos perjudican al maestro con discapacidad |
| <b>Medidas</b> | 20,3 x 11,9                                       |
| <b>Área</b>    | <b>241.57 cm2</b>                                 |
| <b>%</b>       | <b>15.85%</b>                                     |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Durán sufre por la escasez de agua potable |
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 5,2                                  |
| <b>Área</b>    | <b>24.96 cm2</b>                           |
| <b>%</b>       | <b>1.63%</b>                               |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Un concejal de Machala sufrió un atentado |
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 5,2                                 |
| <b>Área</b>    | <b>24.96 cm2</b>                          |
| <b>%</b>       | <b>1.63 %</b>                             |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Paulina Tamayo canta por sus 40 años de música |
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 5,2                                      |
| <b>Área</b>    | <b>24.96 cm2</b>                               |
| <b>%</b>       | <b>1.63 %</b>                                  |

|                |                                 |
|----------------|---------------------------------|
| <b>Titular</b> | Entrevista. Rodrigo Barrenchena |
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 7                         |
| <b>Área</b>    | <b>33.6 cm2</b>                 |
| <b>%</b>       | <b>2.2%</b>                     |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | El aprendiz de conductor es víctima de la agresividad |
| <b>Medidas</b> | 9,7 x 10,7  |
| <b>Área</b>    | <b>103.79 cm2</b>                                     |
| <b>%</b>       | <b>6.8%</b>   |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Dos años trabajó la tri para ir al mundial |
| <b>Medidas</b> | 10,6 x 5,4                                 |
| <b>Área</b>    | <b>57.24 cm2</b>                           |
| <b>%</b>       | <b>3.76%</b>                               |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Tiroteo en escuela de Brasil deja 13 muertos |
| <b>Medidas</b> | 10,6 x 5,1                                   |
| <b>Área</b>    | <b>54.06 cm2</b>                             |



|   |              |
|---|--------------|
| % | <b>3.55%</b> |
|---|--------------|

**9 de abril del 2011**

|                |                               |
|----------------|-------------------------------|
| <b>Titular</b> | Crisis frena ayuda antidrogas |
| <b>Medidas</b> | 29.5 x 4.9                    |
| <b>Área</b>    | <b>144.55</b>                 |
| <b>%</b>       | <b>9.49%</b>                  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Las lluvias afectan a 3 sectores de Quito |
| <b>Medidas</b> | 29.5* 11.9                                |
| <b>Área</b>    | <b>351.05 cm2</b>                         |
| <b>%</b>       | <b>23.04%</b>                             |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Deportivo Quito defiende la punta ante Liga a las 19:00 |
| <b>Medidas</b> | 20.3*13   |
| <b>Área</b>    | <b>263.9 cm2</b>  |
| <b>%</b>       | <b>17.32%</b>   |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | El adolescente es vulnerable a las drogas |
| <b>Medidas</b> | 10*9.3                                    |
| <b>Área</b>    | <b>93 cm2</b>                             |
| <b>%</b>       | <b>6.10 %</b>                             |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Final de último minuto en los comicios de Perú |
| <b>Medidas</b> | 10.3 * 4.5                                     |
| <b>Área</b>    | <b>46.35 cm2</b>                               |
| <b>%</b>       | <b>3.04%</b>                                   |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | La maternidad Sotomayor sin fármaco para |
|----------------|--|

|                |                  |
|----------------|------------------|
|                | el VIH           |
| <b>Medidas</b> | 10.3*4.7         |
| <b>Área</b>    | <b>48.41 cm2</b> |
| <b>%</b>       | <b>3.17%</b>     |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Brasil llora a los niños muertos en el tiroteo |
| <b>Medidas</b> | 4.7 * 5.5                                      |
| <b>Área</b>    | <b>25.85 cm2</b>                               |
| <b>%</b>       | <b>1.7%</b>                                    |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | La vía Ambato Guaranda está restringida |
| <b>Medidas</b> | 4.7 * 5.2                               |
| <b>Área</b>    | <b>24.44 cm2</b>                        |
| <b>%</b>       | <b>1.6%</b>                             |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Cholango se queda al frente de la Conaie |
| <b>Medidas</b> | 4.7 * 4.8                                |
| <b>Área</b>    | <b>22.56 cm2</b>                         |
| <b>%</b>       | <b>1.48%</b>                             |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | El polémico: Carlos Marx Carrasco se aferró a su libreto |
| <b>Medidas</b> | 4.7* 7   |
| <b>Área</b>    | <b>32.9 cm2</b>  |
| <b>%</b>       | <b>2.16%</b>   |

**10 de abril del 2011**

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Ecuador-EE.UU., doce años de altibajos |
| <b>Medidas</b> | 29,5 x 11,7                            |

|             |                   |
|-------------|-------------------|
| <b>Área</b> | <b>345.15 cm2</b> |
| <b>%</b>    | <b>22.65%</b>     |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | La relación se sinceró con la salida de Hodges |
| <b>Medidas</b> | 29,5 x 4,9                                     |
| <b>Área</b>    | <b>144.55 cm2</b>                              |
| <b>%</b>       | <b>9.49%</b>                                   |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Perú decide hoy su nueva ruta política |
| <b>Medidas</b> | 13,9 x 15                              |
| <b>Área</b>    | <b>208.5cm2</b>                        |
| <b>%</b>       | <b>13.68%</b>                          |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | La SIP cuestiona la serie de ataques a la prensa |
| <b>Medidas</b> | 6,5 x 15   |
| <b>Área</b>    | <b>97.5 cm2</b>                                  |
| <b>%</b>       | <b>6.4%</b>                                      |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | 60 días de cárcel por conducir en estado etílico |
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 5  |
| <b>Área</b>    | <b>24 cm2</b>                                    |
| <b>%</b>       | <b>1.57%</b>                                     |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Deportivo Quito y Liga lograron un empate 0-0 |
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 8,7                                     |
| <b>Área</b>    | <b>41.76 cm2</b>                              |
| <b>%</b>       | <b>2.74%</b>                                  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | El país pregunta si hay burbuja inmobiliaria |
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 4,9                                    |
| <b>Área</b>    | <b>23.52 cm2</b>                             |
| <b>%</b>       | <b>1.54%</b>                                 |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | El H. Espejo sí tiene espacio para 170 camas |
| <b>Medidas</b> | 4,8 x 4,2                                    |
| <b>Área</b>    | <b>20.16</b>                                 |
| <b>%</b>       | <b>1.32%</b>                                 |

|                |                  |
|----------------|------------------|
| <b>Titular</b> | Tecnología       |
| <b>Medidas</b> | 9,9 x 7,1        |
| <b>Área</b>    | <b>70.29 cm2</b> |
| <b>%</b>       | <b>4.61%</b>     |

|                |                  |
|----------------|------------------|
| <b>Titular</b> | Revista Familia  |
| <b>Medidas</b> | 10,6 x 7,1       |
| <b>Área</b>    | <b>75.26 cm2</b> |
| <b>%</b>       | <b>4.93%</b>     |

**11 de abril del 2011**

|                |                                |
|----------------|--------------------------------|
| <b>Titular</b> | Kuczynski, la sorpresa en Perú |
| <b>Medidas</b> | 20.3 * 17.4                    |
| <b>Área</b>    | <b>353.22 cm2</b>              |
| <b>%</b>       | <b>23.18%</b>                  |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Los pequeños proveedores se afectarán sin la Atpdea |
|----------------|---|

|                |                   |
|----------------|-------------------|
| <b>Medidas</b> | 9.2 * 17.4        |
| <b>Área</b>    | <b>160.08 cm2</b> |
| <b>%</b>       | <b>10.5%</b>      |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Los sub 17 recibieron USD 1500 cada uno por clasificar al Mundial |
| <b>Medidas</b> | 20.3* 12.1  |
| <b>Área</b>    | <b>245.63 cm2</b>   |
| <b>%</b>       | <b>16.12%</b>   |

|                |                                  |
|----------------|----------------------------------|
| <b>Titular</b> | 20 horas de lluvias en el Austro |
| <b>Medidas</b> | 14.6 * 10.4                      |
| <b>Área</b>    | <b>151.84 cm2</b>                |
| <b>%</b>       | <b>9.97%</b>                     |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Los votos nulos y los blancos no cuentan en la constitución |
| <b>Medidas</b> | 5.3*10.4  |
| <b>Área</b>    | <b>55.12 cm2</b>  |
| <b>%</b>       | <b>3.62%</b>  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | En Guápulo no hay planes de prevención |
| <b>Medidas</b> | 4.8*5.1                                |
| <b>Área</b>    | <b>24.48 cm2</b>                       |
| <b>%</b>       | <b>1.61%</b>                           |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Una operación ayuda a los niños de cristal |
| <b>Medidas</b> | 4.8*5.1                                    |
| <b>Área</b>    | <b>24.48 cm2</b>                           |
| <b>%</b>       | <b>1.61%</b>                               |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | El pescado sube en precio en Guayaquil |
| <b>Medidas</b> | 4.8*5.3                                |
| <b>Área</b>    | <b>25.44 cm2</b>                       |
| <b>%</b>       | <b>1.67%</b>                           |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Entrevista: Sonia Granizo, hay líos por la nueva jornada docente |
| <b>Medidas</b> | 4.8* 7   |
| <b>Área</b>    | <b>33.6 cm2</b>  |
| <b>%</b>       | <b>2.2%</b>  |

### **Análisis morfológico *El Universo***

**5 de abril del 2011**

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | CNE ordena retirar vallas con foto del presidente |
| <b>Medidas</b> | 9.8 * 28.3  |
| <b>Área</b>    | <b>277.34 cm2</b>                                 |
| <b>%</b>       | <b>18, 22 %</b>                                   |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | No todos los planteles estaban listos para retorno |
| <b>Medidas</b> | 15.5 *19.6   |
| <b>Área</b>    | <b>Área: 303.8 cm2</b>                             |
| <b>%</b>       | <b>19.96 %</b>                                     |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Correa niega que demande a este Diario, pero va y lo firma |
| <b>Medidas</b> | 19.6 * 11.6  |
| <b>Área</b>    | 227.36 cm2   |
| <b>%</b>       | <b>14.94 %</b>   |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Obama inició campaña oficial para reelección |
| <b>Medidas</b> | 6.1 * 14.8                                   |
| <b>Área</b>    | <b>90.28 cm2</b>                             |
| <b>%</b>       | <b>5.93 %</b>                                |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Once casos de sicariato en tres días en Ecuador |
| <b>Medidas</b> | 10*6.1  |
| <b>Área</b>    | <b>61 cm2</b>                                   |
| <b>%</b>       | <b>4.009 %</b>                                  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Araujo salió ayer de cárcel tras 6 meses |
| <b>Medidas</b> | 4.8 * 6.1                                |
| <b>Área</b>    | <b>29.28 cm2</b>                         |
| <b>%</b>       | <b>1.92 %</b>                            |

**6 de abril del 2011**

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Gobierno de Correa expulsa a la representante de Obama |
| <b>Medidas</b> | 24.2*29.6  |
| <b>Área</b>    | <b>716.32 cm2</b>                                      |
| <b>%</b>       | <b>47.08 %</b>   |

|                |                             |
|----------------|-----------------------------|
| <b>Titular</b> | Aluvión deja daños y muerte |
| <b>Medidas</b> | 20 *6.1                     |
| <b>Área</b>    | <b>122 cm2</b>              |
| <b>%</b>       | <b>8.01 %</b>               |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Tres asesinatos en otro ataque tipo sicariato |
| <b>Medidas</b> | 9.8 * 20                                      |

|             |                |
|-------------|----------------|
| <b>Área</b> | <b>196 cm2</b> |
| <b>%</b>    | <b>12.88 %</b> |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Mal estado de bancas causa dificultades |
| <b>Medidas</b> | 4.8*8.1                                 |
| <b>Área</b>    | <b>38.88 cm2</b>                        |
| <b>%</b>       | <b>2.55%</b>                            |

|                |                                     |
|----------------|-------------------------------------|
| <b>Titular</b> | Japón limita el consumo de mariscos |
| <b>Medidas</b> | 4.8*7.5                             |
| <b>Área</b>    | <b>36 cm2</b>                       |
| <b>%</b>       | <b>2.36 %</b>                       |

**7 de abril del 2011**

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Se buscaba distraer atención del caso<br>Chavín: Wikileaks |
| <b>Medidas</b> | 22.4*29.6  |
| <b>Área</b>    | <b>663.04 cm2</b>  |
| <b>%</b>       | <b>43.57 %</b>   |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Al aire, noticiero radial narró que estaban<br>siendo asaltados |
| <b>Medidas</b> | 14.8 * 14   |
| <b>Área</b>    | <b>207.2 cm2</b>  |
| <b>%</b>       | <b>13.61 %</b>  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Programa de VIH para niños está en peligro |
| <b>Medidas</b> | 9.8 * 6.6                                  |
| <b>Área</b>    | <b>64.68 cm2</b>                           |
| <b>%</b>       | <b>4.25 %</b>                              |



|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Cientos de naufragos al tratar de huir de Libia |
| <b>Medidas</b> | 7* 6.6  |
| <b>Área</b>    | <b>46.2 cm2</b>                                 |
| <b>%</b>       | <b>3.03 %</b>                                   |

**8 de abril del 2011**

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Gobierno de Obama expulsa al representante de Correa |
| <b>Medidas</b> | 18.9 * 29.6  |
| <b>Área</b>    | <b>559.44 cm2</b>                                    |
| <b>%</b>       | <b>36.77 %</b>                                       |

|                |                                    |
|----------------|------------------------------------|
| <b>Titular</b> | Ataque Mortal en Escuela de Brasil |
| <b>Medidas</b> | 19.8 * 15.2                        |
| <b>Área</b>    | <b>300.96 cm2</b>                  |
| <b>%</b>       | <b>19.78 %</b>                     |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Colombia y EEUU dan paso firma hacia TLC |
| <b>Medidas</b> | 4.8*15.2                                 |
| <b>Área</b>    | <b>72.96 cm2</b>                         |
| <b>%</b>       | <b>4.79 %</b>                            |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Sicarios solo matan a quienes están fuera de la ley, afirma jefe policial |
| <b>Medidas</b> | 15*6.1  |
| <b>Área</b>    | <b>91.5 cm2</b>   |
| <b>%</b>       | <b>6.01 %</b>   |

|                |                                      |
|----------------|--------------------------------------|
| <b>Titular</b> | Gobierno ya no regala a todos textos |
|----------------|--------------------------------------|

|                |                  |
|----------------|------------------|
|                | escolares        |
| <b>Medidas</b> | 9.8 * 6.1        |
| <b>Área</b>    | <b>59.78 cm2</b> |
| <b>%</b>       | <b>3.92 %</b>    |

**9 de abril del 2011**

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Correa: Embajada de EEUU espiaba a la Policía y FFAA |
| <b>Medidas</b> | 15.2*29.6  |
| <b>Área</b>    | <b>449.92 cm2</b>                                    |
| <b>%</b>       | <b>29.57 %</b>                                       |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | La Bahía, en polémica lista mundial de mercados de piratería |
| <b>Medidas</b> | 16.3 * 24.6  |
| <b>Área</b>    | <b>400.98 cm2</b>  |
| <b>%</b>       | <b>26.35 %</b>   |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Otro cartel mexicano deja huella en el país |
| <b>Medidas</b> | 4.8*16.9                                    |
| <b>Área</b>    | <b>81.12 cm2</b>                            |
| <b>%</b>       | <b>5.33 %</b>                               |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Falta de aprobación presupuestaria afectaría a consulados de EEUU |
| <b>Medidas</b> | 4.8 * 7.8   |
| <b>Área</b>    | <b>37.44 cm2</b>  |
| <b>%</b>       | <b>2.46 %</b>   |

|                |                                       |
|----------------|---------------------------------------|
| <b>Titular</b> | Humala se desprende en la recta final |
| <b>Medidas</b> | 4.8 * 7.8                             |

|             |                  |
|-------------|------------------|
| <b>Área</b> | <b>37.44 cm2</b> |
| <b>%</b>    | <b>2.46 %</b>    |

**10 de abril del 2011**

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Así mira EEUU a Correa, según Wikileaks |
| <b>Medidas</b> | 20.1 * 29.6                             |
| <b>Área</b>    | <b>594.96 cm2</b>                       |
| <b>%</b>       | <b>39.10 %</b>                          |

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Solo un tercio de asesinados tiene antecedentes penales |
| <b>Medidas</b> | 14.8* 14.8  |
| <b>Área</b>    | <b>219.04 cm2</b>                                       |
| <b>%</b>       | <b>14.39 %</b>  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | La Conaie acuerda votar “diez veces no”. |
| <b>Medidas</b> | 5.0 * 14.8                               |
| <b>Área</b>    | <b>74 cm2</b>                            |
| <b>%</b>       | <b>4.86 %</b>                            |

|                |                                      |
|----------------|--------------------------------------|
| <b>Titular</b> | El cerebro jurídico de la revolución |
| <b>Medidas</b> | 9.8 * 9.1                            |
| <b>Área</b>    | <b>89.18 cm2</b>                     |
| <b>%</b>       | <b>5.86 %</b>                        |

**11 de abril del 2011**

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Titular</b> | Angostura despertó las sospechas entre régimen y Embajada |
| <b>Medidas</b> | 19.8*15.2   |
| <b>Área</b>    | <b>300.96 cm2</b>   |

|          |                |
|----------|----------------|
| <b>%</b> | <b>19.78 %</b> |
|----------|----------------|

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Titular</b> | Humala va a 2da vuela según los primeros datos |
| <b>Medidas</b> | 9.8*23.8                                       |
| <b>Área</b>    | <b>233.24 cm2</b>                              |
| <b>%</b>       | <b>15.33 %</b>                                 |

|                |                  |
|----------------|------------------|
| <b>Titular</b> | Deportes         |
| <b>Medidas</b> | 15.0*20.5        |
| <b>Área</b>    | <b>307.5 cm2</b> |
| <b>%</b>       | <b>20.21 %</b>   |

|                |                                |
|----------------|--------------------------------|
| <b>Titular</b> | Agentes en lugar de vigilantes |
| <b>Medidas</b> | 5*11.9                         |
| <b>Área</b>    | <b>59.5 cm2</b>                |
| <b>%</b>       | <b>3.91 %</b>                  |

|                |                               |
|----------------|-------------------------------|
| <b>Titular</b> | Campaña distrae a la Asamblea |
| <b>Medidas</b> | 5 * 11.9                      |
| <b>Área</b>    | <b>59.5 cm2</b>               |
| <b>%</b>       | <b>3.91 %</b>                 |