

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES**

**SEDE ECUADOR**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN**

**MAESTRÍA ANDINA EN COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD CON MENCIÓN EN  
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA INTERNET**

**TÍTULO: LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS PERIÓDICOS  
VIRTUALES NACIONALES**

**AUTORA: MARÍA AUGUSTA SALAS MONTALVO**

**DIRECTOR DE TESIS: José Antonio Figueroa**

**QUITO, NOVIEMBRE 2004**

## ÍNDICE

Síntesis del contenido	2
Introducción	4
I. Hipótesis, presupuestos e interrogantes, objetivos	6
1.1. Justificación	7
II. Marco teórico:	
2.1. Abordaje metodológico.-	12
2.2. Conceptos y categorías de análisis.-	15
III. ¿Existe o no una política editorial que considere la gestión de la información en los periódicos virtuales nacionales?	37
3.1. elcomercio.com	37
3.2. eluniverso.com	51
3.3. hoy.com.ec	59
IV. ¿Unidireccionalidad de la comunicación en los periódicos virtuales nacionales?	67
4.1. elcomercio.com	69
4.2. eluniverso.com	76
4.3. hoy.com.ec	82
4.4. Visiones de algunos lectores sobre los periódicos virtuales nacionales.	88
V. Conclusiones	92
Bibliografía	98

## CONCLUSIONES

Enmarcados en los supuestos, interrogantes y objetivos planteados al inicio de este trabajo y luego de realizar la investigación de campo hemos podido ver hallazgos interesantes dentro de las prácticas del ejercicio periodístico en los periódicos virtuales. Evidenciando diferencias entre sus concepciones ideales y la aplicabilidad de las mismas para su desarrollo como periódico.

Tomamos como base algunas conceptualizaciones que tendrían directa incidencia en la manera de operar de los periódicos, como son: manejo de la opinión pública en relación con espacio público, comunidades imaginadas, Internet y sus características (interactividad, inmediatez, horizontalidad), comunidades virtuales, política informacional, noopolitik, participación ciudadana en red y desde la red, periódicos virtuales – política editorial, e-business y la nueva economía, e hipertexto. Todos ellos abordados desde la teorización hecha por distintos autores, que desarrollamos dentro del marco teórico. Todas estas categorías conceptuales notamos que para quienes realizan la producción de los periódicos virtuales son escuetamente contempladas y entendidas para trabajar el periódico. De entrada la base que estaría concatenándolas sería una política editorial propia del medio, la que tampoco hemos podido encontrar como algo sólido en los casos de estudio. Lo que tiene incidencia directa en las relaciones que establece el periódico con sus lectores y en las posibilidades de desarrollar un periódico que saque mayor provecho de sus especificidades y diferencias frente al periódico impreso.

De hecho, en el tercer capítulo se revela que dentro de los tres periódicos estudiados la política editorial del periódico virtual es casi la misma que maneja el impreso. Sin embargo, hay matices entre los tres casos. En el caso del periódico *eluniverso.com*, a diferencia de los otros, su operatividad plantea una serie de elementos que contribuyen a la creación de una política editorial más independiente de la del impreso. Estos elementos son: una redacción propia, que trabaja conjuntamente con los demás departamentos del periódico; uso de recursos multimedia en incremento; producción de contenidos propios con una periodicidad cada vez más frecuente, inclusión de diferentes fuentes en los

contenidos que produce, y lo más relevante, se nota una disposición y apertura por parte de su equipo de trabajo para capacitarse en los retos que el medio impone en el trabajo diario, hacer nuevas propuestas a sus lectores y trabajar en una relación de doble vía con el lector usuario desde un entendimiento de la comunicación en este sentido.

De otro lado, el periódico [elcomercio.com](http://elcomercio.com), deja ver una iniciativa similar pero que en el camino se ha ido rezagando debido a muchos factores como son: altos costos de mantenimiento de la plataforma tecnológica, menor uso de recursos multimedia para gestionar la información, un grupo de trabajo poco cohesionado y cuyos criterios para trabajar el desarrollo del periódico son divergentes, los contenidos que se trabajan diariamente como producción propia son mínimos, a excepción de los especiales informativos, el espacio para la participación de los lectores usuarios en la producción de contenidos es casi nula pues se reduce su participación al uso del correo electrónico y encuestas para manifestar sus opiniones y sugerencias. La decisión política del medio para trabajar sobre la formulación de una política editorial propia ha sido apenas advertida por su editor, aunque sin dejar de mantener una interrelación con el impreso, debido a la idea de complementariedad que habría entre uno y otro. Sin embargo, la idea de una política editorial propia no es percibida mayoritariamente por el grupo de trabajo, tampoco hay pretensiones por tratar el tema. De otro lado, la lógica del periódico por ser una unidad de negocio, además de trabajar contenidos de índole noticiosa, prevalece dentro de los productores de contenido.

Al reparar sobre el periódico [hoy.com.ec](http://hoy.com.ec) diremos que de los tres diarios, éste es el que menos pretende trabajar una política editorial que le permita fortalecer su presencia en la red como un medio que potencie su construcción como periódico con sus lectores. Casi de manera natural, quienes trabajan en el diario manifiestan que el factor económico es la limitante principal para que el periódico pueda desarrollar una estructura similar a la de los otros periódicos en red. Si bien esto se ha convertido en un freno para operar en una plataforma tecnológica que proporcione a los lectores usuarios el uso de diferentes formatos multimedia, así como de un fácil acceso a los contenidos que en ella

se publican, el equipo de trabajo entrevistado maneja criterios muy limitados sobre el alcance de las NTIC's; evidentemente, el trabajo que desarrolla este equipo es apenas operativo en el sentido de que su mayor trabajo se concentra en optimizar la información que publica la redacción del periódico impreso para subirla a la red Internet, pues casi no se trabajan contenidos propios, a excepción de los especiales informativos. No cuentan con una infraestructura ni una logística suficiente para trabajar los contenidos del sitio de manera autónoma y a la velocidad que requiere Internet para la actualización de la información noticiosa. De hecho, el recurso humano es pequeño en relación con las otras dos redacciones de los periódicos del estudio. Pero, indudablemente, lo que marca gran diferencia entre los tres periódicos es la forma de operar el medio, desde cómo se piensa la gestión de la información en ellos y cómo se aprovechan los recursos y potencialidades del medio.

Si las pretensiones de la interactividad se enmarcan en los tres periódicos dentro del uso de los foros temáticos y del correo electrónico, es una visión muy estrecha frente a las posibilidades que maneja consigo misma la interactividad, pues propone una serie de relaciones para el ejercicio de un periodismo comprometido con los lectores, desde la apertura de espacios más democráticos, de acceso a la palabra y acción, hasta la creación de pertenencia social y la creación de sentido a través del periódico en la red.

El pensar que a través de los foros temáticos y la recepción de mensajes de los lectores son los únicos espacios donde se evidencia la opinión pública es reducir a éstos sus posibilidades. De hecho, el criterio que se maneja en torno a cómo es advertida la opinión pública y sobre su espacio de acción por parte de quienes trabajan en el periódico es preocupante, pues según los productores de los periódicos hoy.com.ec, y elcomercio.com, el espacio donde se estaría manifestando la opinión de los lectores debe ser un espacio ordenado, donde se dé forma a los criterios expresados y la escritura pasa por filtros con el propósito de evitar la publicación de palabras o términos considerados obscenos o insultos. Los propósitos finales de este ordenamiento son cuidar la imagen del medio frente a sus lectores, lo que sin duda, es un derecho y deber del medio, pero a cuenta de esto, también se puede caer en la

censura, y peor que ello, en una sub utilización de espacios que pueden dar cuenta de una mayor pluralidad de opiniones, que incluso sirvan de base para la investigación de distintas temáticas que provienen de las inquietudes de los lectores y donde se puedan ver reflejados los intereses de las personas comunes, no solamente de los mismos personajes del ámbito político, económico, social, etcétera, como ocurre normalmente. Se dice que se toma en cuenta las opiniones y sugerencias que se hacen a través de los correos electrónicos y los foros temáticos, para la construcción del periódico; sin embargo, ¿en qué medida se acogen éstos? Es una inquietud sin respuesta.

De hecho, del análisis realizado sobre la temática del 'Tráfico de armas por parte del ejército ecuatoriano a las fuerzas irregulares de Colombia' ninguno de los contenidos se trabajó desde estos espacios, pues las notas publicadas en un 98% fueron trabajadas desde la redacción del periódico impreso, y los usos que hicieron los periódicos virtuales de los foros, encuestas y correos electrónicos no trabajó con el tema. Es decir, el trabajo de investigación y cobertura de fuentes para el tratamiento del tema se realizó, básicamente, con un equipo de redactores del impreso y sobre fuentes de información institucionales entendidas en el tema y con información proveniente de personajes del ámbito de la política internacional y nacional, según corresponde con los países de Ecuador y Colombia, mayoritariamente. Las miradas que los ciudadanos tengan sobre el tema, casi no fue recogida ni expresada en la publicación de las notas al respecto. Excepcionalmente, en alguna parte de los contenidos publicados durante el tratamiento del tema, fue en el diario El Universo, donde se incluían algunos criterios por parte de soldados retirados, y, también de algunos analistas especializados en el tema pero que no institucionalizaban sus voces, sino como criterios valiosos de ciudadanos que tienen sus propias inquietudes sobre el tema. Ésto lo podemos evidenciar en el listado de presencia de voces que aparece en el diario [eluniverso.com.](http://eluniverso.com), publicado en el acápite 4.2.

Las posibilidades de crear a través del periódico redes ciudadanas en torno a distintos intereses, no han sido advertidas en su totalidad, curiosamente, la sección de Inmigrantes dentro de los periódicos virtuales nacionales ha sido la

única que trabaja con ese sentido, pues sus lectores, mayoritariamente compuesta por ecuatorianos residentes en el extranjero, han configurado este espacio dentro del periódico solicitando algunos servicios al medio, y tomándolo a éste como un nexo entre ellos y su país. Mientras tanto, en la sección de Política de los periódicos virtuales de la muestra, no se desarrollan propuestas por parte de los productores de contenidos para que se vayan configurando comunidades virtuales que tejan lazos en torno a temáticas del ámbito de la política nacional y puedan ser visibilizadas a través del periódico virtual. Escasamente se estructuran encuestas respecto de temas coyunturales relacionados con política para que en ellos los lectores participen con sus respuestas. Asimismo, encontramos espacios como los del periódico impreso como es la sección Editorial, donde los autores, los llamados 'líderes de opinión' trabajan temas de coyuntura a través de sus reflexiones, entendiéndose este espacio como un espacio para el ejercicio democrático del uso de la palabra y libertad de pensamiento en torno a cualquier tema. Sin embargo, este espacio en los periódicos virtuales está reservado para los mismos colaboradores que el periódico impreso publica. En este panorama, se traduce que en el periódico virtual se han acomodado las mismas secciones que trabaja el impreso, negando así las posibilidades de crear un periódico autónomo en una de las secciones de mayor interés para los lectores, como es la sección de política. No se están potenciando los espacios que tiene el medio para generar espacios de participación, de publicación de textos que no solamente correspondan con información noticiosa, sino también con la expresión de opiniones y puesta en escena de nuevos actores en todos los ámbitos temáticos que desarrolla el periódico.

El uso del texto en diferentes formatos es una de las novedades que la red potencia, de hecho con ella todas las posibilidades de lectura que se ofrece al lector usuario, son formas de hacer aprensiones de los contenidos que se ponen en circulación. Para los lectores a quienes se les realizó un seguimiento, su preferencia es por aquellos periódicos virtuales con los cuáles se podía obtener mayor información a través del material gráfico, las posibilidades de imágenes con animación, e incluso el uso del audio como complemento de los contenidos. El argumento sería que los procesos de comunicación que

posibilita el medio entre sus lectores y el periódico se articulan desde las estéticas que el periódico es capaz de manejar conjuntamente trabajadas con la estructuración de contenidos que sean de utilidad para los lectores. El reto es este manejo de estrategias comunicativas en un proceso que puede hacerse desde los equipos de trabajo del periódico así como también desde los lectores, puesto que, en la medida en que los lectores vayan armando sus hipertextos de los contenidos, e igualmente puedan proponer publicaciones de sus opiniones o sugerencias, el periódico es posible construirlo desde los lectores. Es decir, los lectores también como productores de contenido, rompiendo así con la mencionada unidireccionalidad de la comunicación que funciona en los otros medios de comunicación.

La mirada construida en este trabajo mediante las aproximaciones conceptuales desarrolladas por varios autores resultan de gran importancia para el abordaje de las complejas relaciones, comerciales y periodísticas, que se plantean entre las versiones impresa y digital de los periódicos y los diversos roles sociales que cumplen cada una de ellas, tanto desde la óptica de los gestores de la información como de los usuarios de la misma.

A los fines de la investigación planteada y luego de tener los elementos que deja el análisis del tratamiento informativo de cada periódico estudiado, podemos entender que la generación de políticas editoriales democráticas, a partir de las cuales se promueva la participación en la construcción del periódico, sería un objetivo deseable. Así como también, esto de cuenta de la independencia del medio virtual con respecto al impreso en su lógica de producción de la información como en su desarrollo comercial.

## BIBLIOGRAFÍA

ANDERSON, Benedict, Comunidades Imaginadas, Fondo de Cultura Económica, México, 1993.

BOLADERAS Cucurella, Margarita, Análisis de la Opinión Pública en Habermas, 2001, en: <http://www.bib.uab.es/pub/analisi/02112175n26p51.pdf>.

BORJA, Jordi, Ciudad y nueva ciudadanía, en: <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/borja17.htm>

BOURDIEU, Pierre, CHAMBOREDON, Jean-Claude, PASSERON, Jean-Claude, El oficio del sociólogo, Siglo XXI de España Editores, Madrid, 2001.

BOURDIEU, Pierre, La opinión pública no existe, en Sociología y Cultura, México, Grijalbo, 1990.

BRUNNER, José Joaquín, Ciudadanía y participación: notas para la discusión, 1997, en: [http://geocities.com/brunner\\_cl/paldef.html](http://geocities.com/brunner_cl/paldef.html)

CASTELLS, Manuel, La galaxia Internet, Plaza y Janés Editores S.A., p.18. Barcelona, 2001.

FERRATER Mora, José, Diccionario de Filosofía abreviado, Editorial Hermes, México, 1993.

HABERMAS, Jürgen, Facticidad y validez, Madrid: Trotta, 1998.

HABERMAS, Jürgen, Öffentlichkeit (ein Lexikonartikel) Traducido: El Espacio Público, 1964, Francfort a.M.: Suhrkamp, 1973.

HABERMAS, Jürgen, Historia y crítica de la opinión pública, Ediciones G. Gili, S.A. de C.V., México, 1986.

PISCITELLI, Alejandro, Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes, Paidós, Buenos Aires, 2002.

RAMÍREZ, Franklin, CAMPUZANO, Álvaro, Gobernabilidad democrática, esferas públicas y culturas políticas: las bases institucionales de la gestión participativa para el desarrollo local en el Ecuador de los noventa, Ciudad - Fondo de Sistematización de Experiencias de Desarrollo Local, 2001, en: [www.desarrollolocal.org](http://www.desarrollolocal.org)

### ENTREVISTAS:

Código: 1

Bejarano Leonel, editor periódico virtual [elcomercio.com](http://elcomercio.com), julio 2003.

Código: 2

Ribadeneria Alejandro, coordinador periódico virtual [elcomercio.com](http://elcomercio.com), diciembre 2003.

Código: 3

Cárdenas Yonne, redactora responsable de la sección Inmigrantes del periódico virtual [elcomercio.com](http://elcomercio.com), diciembre 2003.

Código: 4

Ayala Santiago, redactor responsable de la sección Deportes del periódico virtual [elcomercio.com](http://elcomercio.com), diciembre 2003.

Código: 5

Fajardo Gabriela, redactora responsable de la sección Entretenimiento del periódico virtual [elcomercio.com](http://elcomercio.com), diciembre 2003.

Código: 6

Almeida Estéfano, redactor responsable de la sección Ciencia y Tecnología del periódico virtual [elcomercio.com](http://elcomercio.com), diciembre 2003.

Código: 7

Ponce Paola, diseñadora y coordinadora periódico virtual [elcomercio.com](http://elcomercio.com), diciembre 2003.

Código: 1.a.

Almeida Luis, editor periódico virtual [hoy.com.ec](http://hoy.com.ec), julio 2003.

Código: 2.a.

Benítez Úrsula, redactora periódico virtual [hoy.com.ec](http://hoy.com.ec), enero 2004.

Código: a

Anchundia Liliana, editora periódico virtual [eluniverso.com](http://eluniverso.com), noviembre 2003.

Código: b

Falconí Rosa María, redactora y responsable de la sección Política y Economía del periódico [eluniverso.com](http://eluniverso.com), noviembre 2003.

Código: c

Ulloa Paola, redactora y responsable de la sección Política y Economía del periódico virtual [eluniverso.com](http://eluniverso.com), noviembre 2003.

Código: d

Larrea Nelson, diseñador web periódico virtual [eluniverso.com](http://eluniverso.com), noviembre 2003.

Código: e

Maldonado José, programador y desarrollador web periódico virtual [eluniverso.com](http://eluniverso.com), noviembre 2003.

Código: f

Maldonado Vicente, coordinador periódico virtual [eluniverso.com](http://eluniverso.com), noviembre 2003.

Lectores:

- Nelly Jacqueline Andrade (ecuatoriana) seguimiento durante el año 2003-comienzos 2004.
- Hernán Moreano (ecuatoriano) seguimiento durante finales del año 2003.
- Ricardo Izquierdo (ecuatoriano) seguimiento durante el año 2003-comienzos 2004.
- Susana Maigua (ecuatoriana) seguimiento durante el año 2003.