

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ECUADOR
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN
CONVOCATORIA 2009-2011**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN**

**ESTUDIO SOBRE LA SERIE VENEZOLANA DE INTERNET
“ISLA PRESIDENCIAL” COMO UN ARTEFACTO SOCIOTECNICO DE
CONTINUA CO-CONSTRUCCION**

CARLA MARINA ROMERO ALMEIDA

OCTUBRE DE 2013

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ECUADOR
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN
CONVOCATORIA 2009-2011**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN**

**ESTUDIO SOBRE LA SERIE VENEZOLANA DE INTERNET
“ISLA PRESIDENCIAL” COMO UN ARTEFACTO SOCIOTECNICO DE
CONTINUA CO-CONSTRUCCIÓN**

CARLA MARINA ROMERO ALMEIDA

**ASESORA DE TESIS: MARIA BELÉN ALBORNOZ
LECTORES: JAVIER JIMÉNEZ Y FRANCISCA LUENGO**

OCTUBRE DE 2013

DEDICATORIA

Aunque la espera a veces desespera, trae consigo grandes sorpresas.

Porque muchas veces las segundas oportunidades son mejores que la primera,
para Fátima y mi Angie, lamento la tardanza, pero aquí está.

Porque hay programas que viven aún en el imaginario así estén por perecer,
para esas personas que desde hace dos años esperaron el siguiente capítulo
de los *Mandataris Inoperatus*

AGRADECIMIENTOS

Al empezar este posgrado, es evidente que habrá un crecimiento profesional, porque uno mismo lo busca. Pero lo que desconocía para mí es que habría un cambio radical en mi vida que trajo consigo grandes lecciones, viejas y nuevas amistades, nuevos rumbos por recorrer y muchos sueños por realizar. Por todo lo vivido y aprendido, es bueno decir gracias.

Gracias a Belén, mi directora de tesis, por tanto y por todo. Por haberme brindado esta segunda oportunidad y permitirme realizar una investigación que, a más de que me gusta, la hemos disfrutado juntas. Gracias por creer en mí, como profesional y como persona, por confiar en este trabajo, por la amistad, por el consejo, por la paciencia –sobremañera- pero sobre todo por la compañía y la confianza en este tiempo que he vivido las mayores alegrías y los momentos más difíciles de mi carrera como comunicadora organizacional.

Gracias infinitas a Elio Casale, quien desde Miami se ha convertido en la persona clave para descubrir el universo llamado El Chigüire Bipolar, para encontrar a sus panas quienes no pude hallar en redes sociales y para comprender que la “Isla Presidencial” conlleva otras realidades que difícilmente pueden ser observadas por quienes no somos venezolanos ni comprendemos cierta coyuntura local, pese a vivir en el mismo hemisferio, por así decirlo.

Te agradezco por la amistad que se ha forjado durante este tiempo, por tu aporte como comunicador y realizador a este trabajo, por las conversaciones e intercambios de ideas en googletalk que duraban horas, por las risas sin fin frente a tanta barbaridad que salía de nuestras charlas,... en fin... por haber compartido largas jornadas de trabajo y muchos momentos importantes. Desde el desarrollo de los proyectos profesionales de cada uno, hasta la llegada de tu pequeño Tomás y la aventura de ser esposo y “American Dad”.

¡Gracias! Gracias por responder a ese tweet enviado a @elchiguirebipolar e @ipresidencial.

Gracias por haber hecho todo esto posible.

Espero este manuscrito haya plasmado todo lo que logran, pero visto con otras miradas.

Por esto y mucho más, un abrazo eterno desde Quito hasta la Florida.

Gracias a Xavier Bonilla “Bonil” y al profe de siempre, León Espinoza, por permitirme comprender el poder del dibujo humorístico -más allá de la simple comiquita o caricatura- así como también a las diversas teorías del humor y la política.

A mis viejos grandes amigos, Ricky y Gaby M., a quienes reencontré en esta maestría.

Gracias por su amistad incondicional y su ayuda para poder entender los estudios CTS.

Esto me permitió amalgamar estos saberes y observar la realidad de la que aquí hablaré.

Y gracias también a Monita y a Piru, dos amigas bellas de quienes recibí apoyo, consejo,

muchas risas, pero sobretodo, sus corazones, con los que contaré siempre.

Gracias infinitas a todos, porque también a ustedes les debo el haber alcanzado esta meta.

Por último, pero no menos importante, gracias eternas a las cuatro personas que Dios ha puesto en mi vida y que me han dado el empuje para salir victoriosa de este “tiempo extra” que no estaba planeado. Gracias a mi Angie, mi mujercita hermosa, y a los tres hombres más importantes de mi vida, Julio Enrique, Julio Alfredo y Diego, a la distancia.

ÍNDICE

Contenido	Páginas
RESUMEN	7
CAPÍTULO I	8
CIENCIA, TECNOLOGIA Y SOCIEDAD (CTS), REDES SOCIALES, YOUTUBE Y SATIRA POLITICA	8
Ciencia, tecnología y sociedad (CTS) o sociología de la tecnología.....	8
Teoría del actor-red o redes tecnoeconómicas (TAR).....	11
Co-construcción.....	14
Redes sociales y formatos audiovisuales en internet.....	16
Redes sociales	16
Portal Youtube	20
Youtube y su función como artefacto socio-técnico.....	21
Formatos audiovisuales en Internet	22
Ciberserie.....	24
Sátira y caricatura	25
Sátira. Definición y generalidades	26
Sátira política	28
Caricatura.....	31
CAPÍTULO II.....	34
EL ACTOR-RED DE ISLA PRESIDENCIAL.....	34
Premisas iniciales de la investigación	34
Siguiendo la huella de los actores.....	37
Hugo Chávez y Globovisión.....	38
Isla Presidencial y los medios de comunicación.....	44
“Nada que ver” y en nacimiento de “El Chigüire Bipolar”	46
Isla Presidencial. <i>Mandataris Inoperatus</i>	55
Conclusión. La gran red que conforma Isla Presidencial	57

CAPÍTULO III	65
ANÁLISIS DE LA SERIE “ISLA PRESIDENCIAL” Y SU FUNCIONAMIENTO EN LA RED YOUTUBE	65
Lo divertido de “Isla Presidencial”	65
“Isla Presidencial”, la caricatura y el género de opinión	67
“Isla Presidencial” y la sátira política	70
“Isla Presidencial” y redes sociales	73
“Isla Presidencial” y el portal de Youtube	75
Trama de la “Isla Presidencial” en video	76
Trama de la “Isla Presidencial” con redes conjuntas	80
CAPÍTULO IV	98
ANÁLISIS DE LA SERIE ISLA PRESIDENCIAL COMO ARTEFACTO SOCIO-TÉCNICO DE CONTINUA CO-CONSTRUCCIÓN	98
Isla Presidencial y la co-construcción creada en Youtube	99
Isla Presidencial y la co-construcción creada en otras redes	116
Isla Presidencial y la co-construcción creada fuera de los portales en red	117
CONCLUSIOENS FINALES	120
BIBLIOGRAFÍA	126
ANEXOS	140

RESUMEN

A simple vista, la ciberserie venezolana “Isla Presidencial” es un producto del portal “El Chigüire Bipolar (ECB)” que ha adquirido popularidad en las redes sociales, al igual que otros videos en Internet. No obstante posee ciertos factores sociales y tecnológicos inmersos que lo convirtieron en centro de esta investigación. Desde sus atribuciones como “trinchera política antichavista” hasta su indiscutible fama internacional en la red, por permitir la adhesión y contribución de seguidores sin límite preestablecido.

A través de un estudio teórico y etnográfico virtual donde participarán sus productores, su audiencia, y saberes como el humor, la sátira, la caricatura, la ciberserie y los estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS), se dará a conocer la red de relaciones que originaron a esta serie de humor y sátira política; las atribuciones dadas hacia el producto en general, y hacia cada episodio por haber cierta lucha de poderes; los factores que la han dado popularidad en Internet; y finalmente el aporte de ciertos conceptos y herramientas para generar, desde sistemas multidireccionales de comunicación entre individuos anónimos, hasta otros productos derivados por parte de sus creativos y de la misma audiencia, bajo ciertos conflictos y consensos. A esto se le llama co-construcción y así se pretende responder el por qué “Isla Presidencial” es un producto –o artefacto- que lo hace de manera continua y constante.

En estas páginas se analizará exclusivamente la primera temporada de “Isla Presidencial”, es decir, los cinco capítulos con sus traducciones al español, inglés y portugués publicados en Youtube durante el año 2010, y los comentarios publicados en el portal hasta el 29 de julio de 2012. La razón, porque cada capítulo fue autofinanciado por Plop Contenidos, productora integrada por Juan Andrés Ravell, Oswaldo Graziani, Elio Casale, Emilio Lovera, Led Varela y Jesús Roldán; gozaban de libertad total en lo referente a contenidos -por tanto amalgamaban la coyuntura venezolana e internacional del momento sin censura alguna; y porque no dejaron de mantener popularidad y vigencia en Internet, pese a no haber publicado un nuevo capítulo desde el año 2010 hasta finales del año 2012.¹

¹ Cabe destacar que, luego de haber concluido esta investigación, se produjo una asociación entre Plop y el canal virtual NuevOn. Por tanto, a partir del 6 de diciembre de 2012 se transmite una segunda temporada, ya de difusión continua pero bajo otras condiciones.

CAPÍTULO I

CIENCIA, TECNOLOGIA Y SOCIEDAD (CTS), REDES SOCIALES, YOUTUBE Y SATIRA POLITICA

Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) o Sociología de la Tecnología

Este nuevo campo de investigación nace de la necesidad de hacer una reflexión teórica en la que se deje de lado el conocido determinismo tecnológico², es decir, la idea que la ciencia y la tecnología son ramas autónomas de la sociedad, de conocimiento objetivo, libres de valores y de propiedades intrínsecas de maquinas y procesos técnicos que generan por sí mismas un progreso económico y social (Bijker: 2005, 21), para que sean vistas como las bases con las que la sociedad tiene la capacidad de transformarse (Castells: 2002; 33), así como el resultado de redes y procesos eminentemente sociales, de las que depende su desarrollo y consolidación (Mumford; 1970 y Elul; 1964 en Jiménez; 2010: 2).

El estudio de hechos históricos ocurridos en Escocia y Estados Unidos en la segunda mitad del siglo XX, demostraron que la tecnología es moldeada socialmente (MacKenzie y Wacjman, 1999), por tanto, debe observarse desde una perspectiva constructivista. Debido a estos trabajos, que buscan integrar en el análisis de los artefactos los aspectos macro y micro en conjunto, nacieron estas nuevas disciplinas.

Construcción Social de la Tecnología

(Social Construction of Technology – SCOT) (Collins, 1985; Collins y Pinch, 1998; Bijker, Hughes y Pinch, 1987; Bijker y Law, 1992).

La construcción social de la tecnología o *SCOT* surge como una posibilidad de estudio en el que la tecnología no es únicamente el resultado del desarrollo científico, sino también el resultado de factores sociales, políticos, culturales y económicos con quienes se tiene una relación de la que depende su despliegue. Es así como la tecnología forma parte de un

² El determinismo tecnológico comprende por lo tanto dos elementos: sostiene que 1) la tecnología se desarrolla autónomamente, siguiendo una lógica interna que es independiente a las influencias externas; y 2) que la tecnología configura a la sociedad a partir de su impacto económico y social. (Bijker, 2005: 22)

“tejido sin costuras”, el cual debe ser analizado para mostrar, tanto el carácter social de la tecnología y el carácter tecnológico de la sociedad (Pinch, 1997:26).

A este estudio se denomina “análisis socio-técnico” y para comprenderlo, es necesario determinar los factores que participan. Primero, a los grupos sociales relevantes (GSR), quienes son actores determinantes en el desarrollo de una tecnología o artefacto, en tanto un proceso social y no autónomo. Wieber Bijker menciona en la siguiente frase que

Si queremos entender el desarrollo de la tecnología como un hecho social, es crucial tomar a los artefactos tal como son vistos por los grupos sociales relevantes. De otro modo, la tecnología vuelve a tornarse autónoma, con vida propia. Por lo tanto, en este modelo descriptivo los sentidos atribuidos a los artefactos por los diferentes actores relevantes constituyen al artefacto." (Bijker, 1995:49-50).

Los GSR permiten ver los procesos de cambio socio-técnico de un mismo artefacto. Por tanto, le atribuyen una “flexibilidad interpretativa”, es decir, una variedad de significados y funcionalidades distintas a un artefacto dadas por diferentes GSR. (Bijker, 1993:118). No obstante lo antes mencionado no garantiza su funcionalidad. Esta facultad es el resultado de “una evaluación socialmente construida por los GSR, antes que una derivación de las propiedades intrínsecas de los artefactos" (Bijker, 1995:75) que, según Pinch y Bijker se ven mediante dos procesos combinados: la clausura y la estabilización.

Se da una clausura cuando surge un consenso entre los diferentes GSR respecto a la definición de un artefacto, es decir, siempre y cuando la flexibilidad interpretativa de un artefacto disminuye, “se reduce el significado dominante de un artefacto y el 'pluralismo' de los artefactos decrece" (Bijker, 1995:86). Como parte del mismo movimiento, el artefacto dominante desarrollará un creciente grado de estabilización en uno y posiblemente varios grupos sociales relevantes." (Bijker, 1995:87). Por tanto, los otros significados dejan de existir. En cambio la estabilización se da siempre y cuando se da un criterio de aceptación de un artefacto por parte del GSR. En otras palabras,

El grado de estabilización es introducido como una medida de la aceptación de un artefacto por parte de un grupo social relevante. Cuanto más homogéneos sean los sentidos atribuidos a un artefacto, mayor será el grado de estabilización." (Bijker, 1993:121).

Esta gama de respuestas otorgadas por los GSR a un mismo artefacto se convierten en unidades de análisis que la teoría SCOT las llama *technological frame*, mismas que tienen una serie de características particulares. Primero que es heterogéneo, es decir, toma en cuenta todos los significados que se le pueden atribuir a un artefacto, de acuerdo a la cosmovisión de los miembros de los GSR. Segundo, que al aceptar todas estas definiciones, se demuestra que el *technological frame* no es una entidad fija, puesto que forma parte del proceso de estabilización de un artefacto. Tercero, al tener varias atribuciones hacia un mismo artefacto, un *technological frame* ofrece tanto los problemas como las estrategias orientadas a resolverlo y darle un proceso de estabilización y clausura.

Luego de haber definido estos términos, se puede elaborar el tejido sin costuras o el ensamble socio-técnico, el cual será la unidad de análisis. No obstante, Bijker aclara que este ensamble no es únicamente una combinación de factores sociales y tecnológicos que le dan un significado y función a un artefacto, sino que es algo *sui generis*. Porque

La sociedad no es determinada por la tecnología, ni la tecnología es determinada por la sociedad. Ambas emergen como dos caras de la moneda socio-técnica durante el proceso de construcción de artefactos, hechos y grupos sociales relevantes. (Bijker, 1993:125).

En un ensamble socio-técnico es posible diferenciar varios *technological frames* en acción, ya que muchas veces, las dinámicas internas de los ensambles pueden estar determinadas por las distintas relaciones planteadas entre los diferentes *frames*.

Los ensambles entre *frames* se pueden dar mediante tres configuraciones. Primero, cuando ningún *technological frame* dominante orienta estas interacciones, por ende no aparecen intereses establecidos y las respuestas a este ensamble pueden ser diversas. Segundo, cuando un *technological frame* es dominante. Es decir, se da una situación monopolista en la que es capaz de sostener su definición y se llega a una estabilización y clausura. Y tercero, cuando varios *technological frames* tienen importancia para las interacciones del ensamble socio-técnico estudiado. En otras palabras, cuando hay dos o más GSR compitiendo con *technological frames* divergentes, los argumentos de peso a favor de unos pueden ser poco relevantes para otros. Bajo tales circunstancias, criterios

externos a los *frames* en cuestión pueden resultar importantes en la orientación de los grupos sociales para definir al artefacto.

A todo lo anterior descrito se le denomina análisis socio-técnico de un artefacto donde se determinan sus definiciones atribuidas.

Teoría del Actor-Red o Redes Tecnoeconómicas (TAR)

(Actor-Network Theory–ANT) Michel Callon, Bruno Latour y John Law. Años 80).

La teoría actor-red (TAR) tiene como finalidad el complementar las falencias de la teoría SCOT. La TAR, según Michel Callon, busca comprender la diversidad de elementos que componen las redes de asociación así como las relaciones existentes entre ellos -sean homogéneas o heterogéneas- que generan mecanismos de transformación o consolidación. Esta teoría no habla de un solo actor y de una solo red, sino una serie de redes en las que se relacionan elementos heterogéneos (actores tanto humanos como no humanos) en un determinado periodo de tiempo. Así como también brinda un papel importante a los elementos tecnológicos en la red.

El actor-red no es reducible ni a un simple actor ni a una red. Está compuesto, igual que las redes, de series de elementos heterogéneos, animados e inanimados, que han sido ligados mutuamente durante un cierto período de tiempo. Así, el actor-red se distingue del actor tradicional de la sociología, una categoría que generalmente excluye cualquier componente no humano, y cuya estructura interna muy raramente es asimilada a la de una red. Pero el actor-red no debería, por otro lado, ser confundido con una red que liga de manera más o menos predecible elementos estables que están perfectamente definidos, ya que las entidades de las que se compone, sean estas naturales o sociales, pueden en cualquier momento redefinir sus identidades y relaciones mutuas y traer nuevos elementos a la red. Un actor red es, simultáneamente, un actor cuya actividad consiste en entrelazar elementos heterogéneos y una red que es capaz de redefinir y transformar aquello de lo que está hecha (Callon, 1998. 156).

La TAR busca, de acuerdo con Latour, “redefinir la noción de lo social regresando a su significado original y restituirle la capacidad de rastrear conexiones” (Latour; 2005: 14), es decir, otorgarle a lo social la capacidad peculiar de razonamiento y reensamblado.

Para comprender la TAR, es necesario definir a quienes participan en este proceso, para entender luego, las asociaciones que deben darse con el fin de reensamblar lo social.

En la TAR participan los intermediarios, que definen a todo lo que pasa de un actor a otro y que constituye la forma y la materia de las relaciones que se instauran entre ellos (Callon; 2001: 88). Es decir, transportan significado. Estas pueden ser textos, artefactos técnicos, personas y agentes producto de intercambio, como el dinero o los artículos de trueque. Luego a los mediadores, que tienen la facultad de transformar, traducir, distorsionar y modificar el significado de los elementos que debe transportar. Por ello puede volverse complejo. Sus datos de entrada que posee nunca predicen los de salida (Latour; 2005: 63). Un mediador se transforma en intermediarios fieles.

También participan los actores, que definen y construyen un mundo poblado de otras entidades, les da una identidad, califica las relaciones que unen a unos con otros. (Callon; 2001: 97) y logran que otros elementos dependan de él y realicen lo que deseen. “Un actor es un intermediario al que se le imputa la puesta en circulación de otros intermediarios” (Callon; 2001: 98). Por ello pueden ser tanto humanos como no humanos.

Todo actor realiza una traducción para construir las redes que unen a unos con otros. Es decir, todas las negociaciones, intrigas, cálculos, actos de persuasión y de violencia, gracias a los cuales un actor o fuerza adquiere autoridad –o logra que tal autoridad le sea conferida– para hablar o actuar en representación de otro actor o fuerza (Callon y Latour; 1981: 279) para que se imponga una teoría o la realización de cierto artefacto. Asimismo las traducciones expresan en un propio lenguaje lo que otros desean, sus asociaciones y sus maneras de actuar (Callon; 1995: 277). De esta forma poseen un poder, en calidad de portavoz, generan alianzas y cumplen metas. Por tanto, cumplen con un protagonismo, se convierten en actores indispensables y se convierten en un punto central de paso obligatorio en la red de relaciones, del que dependen obligatoriamente los demás.

Una de las consignas la TAR es que

se deben seguir a los actores mismos, es decir, tratar de ponerse al día con sus innovaciones –a menudo alocadas- para prender de ellas en que se ha convertido la existencia colectiva en manos de sus actores, que métodos han elaborado para hacer que todo encaje,

que descripciones podrían definir mejor las nuevas asociaciones que se han visto obligados a establecer (Latour; 2005: 28).

En las traducciones se producen los casos enrolados, donde la traducción redefinió el interés del otro, de forma en la que asume el rol que le dio el actor principal; o los casos de contraenrolamiento, donde el actor se niega a redefinir los intereses de acuerdo a lo que deseaba quien hizo la traducción. Cualquiera de estos dos casos generan ‘mapas de interés’ (Callon y Law; 1998), en los que se representan intereses propios o ajenos a los actores, pero en los que intentan operar. Como tales, los mapas de interés no son fijos y dependen de las acciones mediante las cuales una entidad intenta imponer y estabilizar la identidad de los otros actores (Callon; 1995: 266). A esto se le llama interesamiento.

Las relaciones en red de los actores y de los intermediarios dan lugar a las redes. Para analizarlas, es necesario ver su convergencia o la capacidad de ver acuerdos dados por una serie de traducciones hechas por los intermediarios que las operan. Así una convergencia puede tener alineamiento, o traducciones fuertes o débiles; y coordinación, o reglamentos que fortalezcan o debiliten una red. Por ello en la TAR, al existir mayor convergencia habrá menores esfuerzos en la traducción.

Luego de haber definido a quienes participan en la TAR, Latour determina los tipos de asociaciones que se darán en esta teoría, gracias a las cinco incertidumbres. Estas son:

Primero, la naturaleza de los grupos, donde los actores –predominantes- son llevados constantemente a participar en la formación y destrucción de grupos de manera constante; donde hay maneras contradictorias de darles identidad a los actores; donde también se observa que la relación con grupos es un proceso continuo de vínculos frágiles y controversiales, pero permanentes; y donde las controversias generadas por los grupos dejan marcos de referencia cambiantes.

Segundo, la naturaleza de las acciones, donde una variedad de actores parecen entrometerse y desplazar los objetivos originales y hay un significado de red.

Tercero, la naturaleza de los objetos que también tienen agencia, que pasan rápido de ser mediadores a intermediarios, donde no hay límite en la variedad de tipos de agencia

(humanos o no humanos) que participan en la interacción y donde las relaciones sociales se dan de manera intermitente, y se perciben a manera de relatos.

Cuarto, la naturaleza de los hechos, donde los vínculos con el resto de la sociedad parecen fuente de disputas constantes, se perciben las construcciones de redes o asociaciones en las que una concatenación de mediadores no establecen las mismas relaciones ni las explicaciones que una serie de intermediarios.

Finalmente, respecto de los tipos de estudios que se hacen bajo la etiqueta de una ciencia de lo social, donde se refleja la investigación misma. Aquí se toma en cuenta que una investigación TAR es un manuscrito donde todos los actores hacen algo y no se limitan a quedarse sentados. Además, no solo transportan efectos sin transformarlos, sino que cada punto que toman los actores o un nuevo actor que nombren, puede convertirse en el origen de otras ramificaciones que denotan otros eventos así como también el inicio de una nueva traducción. (Latour; 2005: 187)

Algo que es necesario percibir en un artefacto visto desde la TAR es que siempre dependerá de las resistencias existentes entre todos los elementos que constituyen la red, sin dar una prioridad entre actores humanos y no humanos, las controversias, las negociaciones, las estrategias en torno al artefacto la solidez y las expectativas existentes. De esta forma se puede estudiar la dinámica del cambio tecnológico, donde “las consideraciones sociológicas y técnicas están inextricablemente ligadas” (Callon; 1998: 162). Además permite describir, de una manera dinámica, las asociaciones dadas, así como seguir el paso de una configuración a otra. (Callon; 1998: 165). Lo cual remite a una historicidad de los procesos de cambio tecnológico y a la constitución del artefacto tal cual.

Co-construcción

Como parte de la Construcción Social de la Tecnología (*SCOT*), la co-construcción tiene una finalidad, de acuerdo con la recopilación de Nelly Oudshoorn y Trevor Pinch, *How Users Matter*: “We are interested in how users consume, modify, domesticate, design, reconfigure, and resist technologies. In short, our interest is in whatever do with

technology”³ (Oudshoorn y Pinch; 2003: 1). No obstante sería un estudio simple –o como dirían los investigadores, una suposición axiomática-. Lo que plantea es observar la forma en la que las tecnologías son usadas en la práctica, cómo los usuarios utilizan la tecnología y asimismo qué hace la tecnología con los usuarios (Oudshoorn y Pinch; 2003: 2). No únicamente su definición, sino la manera en la que los usuarios son definidos y por quién.

En un estudio de caso, Ariel Vercelli y Hernán Thomas pretenden dar a conocer a la co-construcción como el resultado de un análisis socio-técnico relativista constructivista en el que se relacionan el diseño de tecnologías y las regulaciones de las sociedades. Es decir, las redes que conforman los diferentes actores (grupos sociales relevantes, empresas, usuarios finales, etc.), los artefactos y el entorno que conforma estas redes. Así se muestra la manera en la que los artefactos son construidos por grupos sociales a medida que éstos les otorgan, discuten e imponen significados. Estos procesos de co-construcción y las nuevas formas regulativas pueden definir el futuro político, cultural, social y económico de nuestras sociedades (Vercelli y Thomas; 2007: 3).

Como tal, la co- construcción es

un proceso de negociación, tensión y determinación recíproca donde, a través de un nuevo arte regulativo, se diseña el entorno socio-técnico común y, -en el mismo tiempo, en el mismo acto- se regulan espacios y conductas. (Thomas y Vercelli; 2007: 6-7)

A esto, Steve Woolgart define como una aproximación semiótica en la que se brinda atención a los usuarios representados por los diseñadores de los procesos de co-construcción, así como los usuarios como individuos o grupos involucrados o implicados en la innovación tecnológica (Oudshoorn y Pinch; 2003: 8).

La co-construcción permite darle más atributos a un mismo aparato, dependiendo de la utilidad de los GSR y de los procesos de negociación existentes entre ellos; así como también observar los efectos de estos aparatos en el entorno, la manera en la que los actores participantes (personas, grupos, instituciones, tecnologías, marco legal, etc.) influyen en su construcción o destrucción, y cómo interviene en las conductas a través del tiempo.

³ “Estamos interesados en como los usuarios consumen, modifican, domesticar, diseñan reconfiguran y resisten las tecnologías. En pocas palabras, nuestro interés está en lo que el usuario hace con la tecnología” Traducción literal del fragmento.

Adicionalmente, nos permite ver la complejidad de las construcciones de los significados que, muchas veces, están lejos del sentido común o lo que se observa a primera vista.

Según Christina Lindsay, “how the co-construction of users, users representations and technology was no estatic (...) but was a dynamic outgoing process through the whole life history of the technology in which many different groups, including the users, participated” (Oudshoorn y Pinch; 2003: 17).

La co-construcción es el resultado de la reconstrucción analítica donde el artefacto no se explica por sí mismo, pero forma parte de las relaciones sociales, políticas y económicas; es el resultado de ellas y, por tanto, transforman un simple artefacto en un artefacto híbrido. Por ello, a mas de estudiar al artefacto, se estudiará a los GSR que lo construyen (Bijker 1995: 46) y los procesos de imposición y negociación de estos significados para así determinar su éxito y su fracaso. Es decir, la manera en la que los GSR influyeron en que se diera una flexibilidad interpretativa, (por tanto, que se lo vea como un producto comunicacional tal cual, una serie audiovisual difundida en red, una herramienta ideológica, entre otros significados, como el caso de la presente investigación) así como los resultados que fueron y siguen siendo producto del aumento o la disminución de ideas, negociaciones, consensos e imposiciones por cómo funcionan o no funcionan estos artefactos co-construidos (Thomas, et. al., 2004 en Vercelli y Thomas; 2007: 7-8).

La co-construcción de las trayectorias socio-técnicas permite superar las limitaciones en las que se relaciona de manera descriptiva y estática a los fenómenos con sus entornos, evita los saltos de micro a macro -como una forma evolucionista- y evita una visión determinista de la realidad. Este proceso puede definir el futuro político, social y económico de la sociedad, por tanto, comprender la evolución de estos fenómenos.

Redes sociales y formatos audiovisuales en internet

Redes sociales

Siendo uno de los fenómenos más destacados en Internet, David de Ugarte utiliza la teoría sociológica de los “seis grados de separación” de Stanley Milgram, donde se afirma que

cualquier persona en el planeta puede conectarse con o partiendo de un contacto o individuo ya conocido y en no más de seis grados o personas, pero a través de la instrumentalización de la tecnología (Peña; 2010: 10), para definir a la red social. Como tal, la red social es un conjunto de *clusters*⁴ que se encuentran unidos entre sí por puentes locales que permiten que solo haya 6 grados de separación media entre una red social amplia. De esta forma se da la impresión del *small world phenomom*, en el que “el mundo es un pañuelo”. (De Ugarte; 2007: 7).

Estas redes tienen la facultad de unir nodos o actores y establecer vínculos, relaciones o algún tipo de comunicación que transforman a estas redes de manera continua, debido a que “los actores tiene ese deseo de transmitir un discurso u otro abriendo o cerrando sus vínculos en función de su aceptabilidad por el entorno inmediato” (De Ugarte; 2007: 17). Asimismo indica Juan Urrutia, porque obedecen a las estrategias conscientes de los actores que modifican la red para definir sus *clusters*. De esta forma van “aumentando el conocimiento común y creando otros nudos con umbral de rebeldía que dan cabida a la mentalización de sus deseos de comunicación” (De Ugarte; 2007: 21).

En pocas palabras, la red contiene nodos que la convierten estratégicamente “(con la finalidad de hacer) los vínculos débiles en vínculos abiertos a aquello que quieran transmitir. Y (...) un conjunto de nodos –cada uno con sendas estratégicas asociadas de propagación y transformación- unidos por vínculos dinámicos que pueden ser abiertos o cerrados”. (De Ugarte; 2007: 28).

Este sistema de relaciones que indica Ugarte se aplican a la Web. 2.0 y lo que se logra en las famosas redes sociales. En este campo, Cobo Romaní y Pardo Kuklinski explican que

la Web 2.0 no inventa la colaboración entre las personas, pero sí ofrece un enorme abanico de posibilidades para facilitar el intercambio y cooperación entre los individuos.

Además que

La consolidación de estos espacios de intercreatividad no sólo permite explorar nuevas instancias de comunicación y de intercambio, sino que además genera nuevas oportunidades de

⁴ De Ugarte hace entender como *clustering* a la tendencia dos conocidos comunes a un tercero a conocerse entre sí.

construcción social del conocimiento. (...) Este contexto colaborativo (...) favorece la conformación de redes de innovación basadas en el principio de la reciprocidad. El fundamento que soporta todas estas plataformas de interacción está centrado en la idea de mejorar, simplificar y enriquecer las formas y los canales de comunicación entre las personas. (Cobo Romaní y Pardo Kuklinski; 2007: 56)

La Web 2.0 se ha caracterizado por su nivel de desarrollo que no sólo es tecnológico, sino de orden social. Permite dar un paso, de la estabilidad de ver contenidos de manera lineal y un sistema de comunicación unidireccional, a un sistema multidireccional en el que se le brinda al usuario la posibilidad de interactuar gracias al empleo de herramientas que permite catalogar información, etiquetarla y comunicarla, tras la incorporación de comentarios de texto, audio, vídeo, chats y video-chats.

Oswaldo León demuestra que las redes sociales informáticas o virtuales son “plataformas tecnológicas manejadas por un puñado de empresas que, sobre la base de un software, pueden facilitar interconexiones en red con particularidades específicas” (León: 1). Estos sitios web, según Gallego, permiten a los usuarios generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales (Gallego, 2010: 176). Así se forma lo que Marcelo Zamora llama un “intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad” (Zamora; 2006).

Si la sociedad como tal funciona como una red, la contribución de la tecnología para la formación de estas redes sociales –en este caso Internet- es que permite a personas de distinta ubicación geográfica y con intereses particulares que puedan conocerse, contactarse, compartir, enviar y recibir información (Martínez Gutiérrez). De esta forma, un sistema de datos pasa a ser tejido social en la que el usuario deja de ser un ente pasivo a ser uno activo que protagoniza un proceso comunicativo.

El usuario de redes sociales no se comporta de manera similar respecto a otros sitios web. Javier Godoy establece que existen algunas diferencias. Se convierten en consumidores y generadores de contenido para otros. Dichos contenidos son creados por su lista de contactos, siempre y cuando respeten las normas de uso de la red. El promedio de visitas hacia estos sitios es elevado (por día, inclusive), respecto a otros portales web. Pero

por sobre todo lo anterior descrito, el motivo por el cual el usuario busca pertenecer a una red social es debido a las personas –o individuos- que la conforman. (Godoy; 2009: 163)

En las redes sociales se establecen todo tipo de relaciones, desde los negocios o las luchas sociales hasta la amistad. No obstante, para formar parte de este espacio y establecer relaciones con otros miembros, los usuarios deben someterse al diseño del sitio y se configuran hacia sí mismos las pautas que el sistema les ofrece. Por ejemplo, nombre de usuario, nick, información a publicar, diseño de la página de perfil, visualización desde enlaces externos, políticas del portal, etc. Igor Sadaba enfatiza que las redes sociales brindan al usuario la capacidad de extender *ad infinitum* las listas de contactos, alargar sin cesar las agendas y agrupar diversas direcciones o cuentas en grupos de afinidad.

Lorena Fernández en su “Taller de redes sociales virtuales”, establece la siguiente clasificación⁵:

Las redes temáticas, que giran alrededor de un contenido en común para todos los usuarios. Por ejemplo, las fotográficas (Flickr, Panoramio), las musicales (Last.fm, Blip.fm), las de video (Youtube, Vimeo, Dailymotion, Joost, Blip.tv, etc), y otras (Slideshare para presentaciones; Del.icio.us, para marcadores sociales, etc)

Las redes personales, que buscan establecer contacto con otras personas, relacionarse o compartir información independiente de su ubicación geográfica. En este grupo se encuentran las redes netas de contactos (Facebook, Tuenti, Orkut, Bebo, Hi5, etc.), las redes profesionales (LinkedIn, Xing, Ryze, Plaxo, etc.), y los *microblogging* o “la suma de blogs, redes sociales y mensajería instantánea, con un importante componente de inmediatez y movilidad” en donde el usuario puede realizar publicaciones de texto de 140 caracteres -como máximo- para contar “lo que está haciendo” hacia una red de amigos, quienes pueden ver sus mensajes y establecer un dialogo. De esta manera se forma un chat asíncrono en comunidad que requiere un alto nivel de atención. Tal como ocurre con Twitter, Jaiku, Plurk, o Pownce, entre otros.

⁵ Fernández 2; 2009: 496.

Las redes temporales, que son creadas para un suceso específico y poseen un funcionamiento ágil antes y durante el mencionado evento. No obstante, una vez que haya finalizado el evento, disminuye el dinamismo de la red y hay desertores.

Y las *blended networking*⁶, o las redes producto de una armonización de la vida *online* y *offline* enfocada en nichos de interés. En este tipo de portales se compaginan las actividades en línea con los eventos de persona a persona.

En estas redes, los usuarios se convierten en nativos digitales que tienen una identidad *online* -con voz y voto- que buscan acceder y dar a conocer una información de forma fácil y rápida, en una variedad de formatos disponibles. Por tanto encuentran y establecen todo tipo de relaciones con una gama de identidades, nombres, nicks, contactos, apodos, conocidos de conocidos, fans de “lo mismo”, anónimos con quienes comparten emociones y experiencias de forma temporal, etc. Es decir, forman un híbrido extraño o una red con vínculos débiles (Sádaba; 2011: 2).

Portal Youtube⁷ (www.youtube.com)

Como una red, la *World Wide Web* (*www*) permite transmitir información, desde archivos de texto simple, hasta contenido multimedia; el envío de correo electrónico; las conversaciones en línea, videoconferencias o *chatrooms*; los juegos en línea, etc. Todas estas funcionalidades conjuntas han hecho que Internet sea más que un repositorio de información que puede ser almacenada, publicada, transmitida y continuamente retroalimentada por grandes audiencias, los cibernautas.

Tomando en cuenta el caso en cuestión, los portales de video funcionan a manera de archiveras que, de acuerdo a unas características propias de cada programa, permiten

⁶ Literalmente proviene del término *blended learning* (*b-learning*), que precisamente presenta la nueva tendencia educativa semipresencial que combina formación de tipo presencial con elementos en la red. Fernández 1: 2009.

⁷ Este dominio fue creado a mediados de febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, antiguos empleados de PayPal. Actualmente forma parte de la corporación Google, desde el 2006. Técnicamente, Youtube emplea tecnología basada en FlashPlayer 7 de Macromedia para la reproducción de sus videos. Cada uno tiene un tamaño de 450 x 337 pixeles a 30 cuadros por segundo y posee una de transferencia de datos máxima de 300 Kbps. Los videos pueden ser subidos en varios formatos, pero se convierten en formato de video de Adobe Flash. A la fecha no pueden ser descargados, pero existen múltiples sitios web y aplicaciones que facilitan esta tarea. (AAVV; 2008: 16 y 196).

depositar los contenidos o documentos audiovisuales que generan una persona, una institución o una organización (películas, noticias, documentales, videos caseros, etc.), además que recupera esta información, la cataloga, la conserva, la custodia y le da una facilidad en su acceso público a fin que el interesado sea quien solicite esta información bajo demanda o a la carta (Ojeda Castañeda: 6). Como tal, el vídeo online se ha convertido en un documento fijo muy valioso que está en continuo desarrollo, debido a que existen sistemas de comprensión digital óptimos y de evolución que generan una actividad practica.

La serie de funcionalidades propias de cada programa han logrado que un simple portal de videos se convierta en una plataforma de comunicación, en la que un usuario tiene la posibilidad de publicar, observar y compartir videos en la Web como videoclips, series, películas, espectáculos amateur y obras con derechos de autoría. Por tanto permiten una multifuncionalidad en la que se crea y transmite un video, se emiten comentarios donde se opina y califica a los mismos, se establecen diálogos entre cibernautas anónimos, se construyen otros productos derivados, se generan estadísticas de impacto sobre el video, se crean espacios propios de los usuarios con gustos y preferencias particulares, entre otras. Una de las primeras plataformas que posee esta funcionalidad es Youtube, portal creada en el año 2005 en San Bruno, California, Estados Unidos; considerada “El invento del año” por la revista Time y presente en varios idiomas. Por ello su estudio será exhaustivo.

Youtube y su función como artefacto socio-técnico

Laura Siri define a Youtube como una plataforma web, donde el usuario, luego de registrarse con algunos datos personales, puede publicar obras audiovisuales de su autoría o no, cuya duración máxima sea de 10 minutos y cuyo tamaño no exceda los 100 Mb. Desde un video profesional editado con programas que faciliten baja resolución para cumplir con esas normas, hasta uno amateur hecho con un simple teléfono con cámara. (Siri; 2008).

No obstante, Youtube dejó de ser un portal de video para convertirse en una red social por la gran información que incluye junto a cada video: recomendaciones de videos relacionados, posibilidad de avisar a un amigo para ver cierto material; más herramientas de intercambio social e interacción entre usuarios gracias a los comentarios al pie; la

posibilidad de insertar una película en una página externa y acceso a la información personal que el usuario del video *online* haya decidido compartir (alias, canal, nombre, edad, nacionalidad, intereses, películas, y otros datos). De esta forma, sus usuarios pasen de ser entes meramente pasivos a participantes activos en red.

Como artefacto socio-técnico, Youtube brinda la posibilidad de ubicar tanto los aspectos sociales como los tecnológicos de la interacción existente en línea donde usuarios, diseñadores, administradores, redes de computadoras, normas, decisiones políticas o económicas tienen un papel en la configuración, definición y uso de este espacio virtual. Pese a poseer una cantidad de herramientas que facilitan la creación y publicación de material, Youtube permite encarnar ciertas posiciones de poder y autoridad entre los productores de contenidos y simples usuarios; entre los programadores del portal y los usuarios o entre los usuarios mismos que pueden controlar el contenido que se sube y eliminar el que no cumpla con las políticas de uso o posea contenido declarado “prohibido” como la pornografía, la difamación, el acoso, la conducta criminal, etc.; y entre el portal frente a otros sistemas de comunicación. Tal es así que Youtube se ha convertido en fuente de información para otros medios (tradicionales y digitales, sin distinción), en reemplazo para las agencias de noticias, así como en ayuda para la difusión de diversas tareas.

Youtube a la fecha están lejos de la fase de estabilización o clausura, por la cantidad de productos que salen de ella y por la gratuidad que ofrece. De allí la infinidad de significados que adquieren los videos publicados en este portal. Pero también es necesario destacar que, pese a su infinidad de facultades, políticas de países como Irán, Turquía y Tailandia han obligado a que este portal tenga cierta clausura, de manera momentánea o permanente, sin que deje de tener su uso como portal y red social.

Formatos audiovisuales en Internet

Video, radio, prensa escrita, prensa virtual... todos estos productos o el conjunto de los mismos forman parte de los géneros periodísticos, es decir, las primeras clasificaciones generales que se emplean para comprender el tipo de productos comunicacionales que se pueden ofrecer a la audiencia, gracias al uso de los medios de comunicación.

José Luis Martínez Albertos define a los géneros periodísticos como “las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva” (Lazo; 2011). Aquí se le da la facultad semántica al periodista en donde racionaliza y explica el mundo hacia una audiencia.

De acuerdo a la tradición latina, los géneros periodísticos, independiente del medio en el que se difundan, se clasifican en: informativos, narrativos o noticiosos, los cuales buscan abordar la realidad de la manera más fidedigna posible; los interpretativos, argumentativos dramáticos o de situaciones, que a más de informar acerca de un suceso, permite al autor emitir su interpretación a fin de complementar algo que no esté expresamente dicho; y los de opinión, donde se busca expresar el punto de vista del autor, previamente evaluando de acuerdo a un criterio, los hechos que causaron controversia.

No obstante, como los géneros no son estáticos en sí, se entremezclan y tienen una subclasificación a través de los formatos, los cuales definen a detalle el producto periodístico y sus características. Unas propias que pueden presentarse solas, por ejemplo la crónica, que forma parte del género informativo; la nota editorial de prensa, del género de opinión; o la novela televisiva, propia del género interpretativo; o por el contrario, resultado de la combinación de varias otras, como el reportaje o el sociodrama.

Internet ha ampliado las posibilidades para que tanto géneros como formatos periodísticos sean publicados en el ciberespacio, gracias a que esta red de redes contiene plataformas con características inigualables. No existen límites espacio-temporales, ya que brinda un carácter de actualidad y una capacidad alta de almacenamiento (López García, 2003); tampoco límites para la exposición de los contenidos (salvo en ciertos portales donde se firma unas leyes a acatar), y menos aún límites para su difusión, porque posibilita ir hacia un multitarget o a una cantidad numerosa de públicos.

En el caso de los formatos audiovisuales en red, no distan mucho en concepto y clasificación, respecto a los que se transmiten en televisión. Se diferencian únicamente por ubicarse en portales especializados de video; en la calidad de las imágenes y sonidos (que puede ser desde el video casero hasta el elaborado, así como también el resultado del montaje cuadro por cuadro por fotografías); en el tiempo de duración del video, máximo de

10 minutos; y en el número de imágenes o cuadros vistos por segundo, que en este caso son 30. Esta investigación se enfocará directamente en la ciberserie, formato parte del género interpretativo o dramático que define al objeto de nuestro estudio principal.

Ciberserie

Como un producto televisivo, la serie es un formato de ficción de una consecución episódica de relatos y con un nexo temático que concluye en cada episodio o que continúa durante varios de ellos o hasta el final de la serie.

En cualquiera de estas dos variedades, las series tienen varios rasgos comunes como tener personajes principales, uno o al menos una pareja; poseer un mismo escenario donde se desarrolla la historia; adaptar sus tramas principalmente para un corte publicitario; transmitirse cada periodo de tiempo (diario, semanal, quincenal); tener varias temporadas y permanecer años en el aire. Con estas características en común, las series pueden ser: comedias de situación, *sitcom*, o telecomedias, cuyos episodios tienen treinta minutos de duración y su temática se basa en el humor; series dramáticas, episodios rodados con frecuencia en soporte cinematográfico de una hora de duración y de temática realista; dramedias, episodios de una hora de duración y de contenido híbrido dramático y humorístico como la gran mayoría de las series españolas; y paradójicamente, las telenovelas, populares en Latinoamérica, que poseen una temática melodramática, una gran cantidad de episodios grabados y con una duración de media hora o una hora.

Nuria Lloret y Fernando Canet (2008) en su texto “Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual”, han delimitado a cada uno de los formatos audiovisuales presentes en Internet. Entre ellos, la ciberserie.

Una ciberserie es “una producción de ficción hecha y pensada para la red que presenta estructura serial, multiplicidad de núcleos narrativos y un despliegue de recursos retóricos específicos que permiten articular los avatares de la ficción con el fin de capturar y mantener la atención del receptor capítulo a capítulo” (Lloret y Canet: 2008), además de modificar, la relación comunicativa entre los creadores, los contenidos y el receptor.

Cada episodio -a manera de microrelatos- tiene una duración entre un minuto y cinco; presenta una periodicidad en la mayoría de los casos semanal y se dirige a un público muy determinado, generalmente a jóvenes adolescentes que frecuentan portales de entretenimiento. Actualmente es muy empleada en Youtube y en otros portales de red (blogs, redes sociales, páginas web, etc.) de fácil asequibilidad para los cibernautas.

A diferencia de una serie televisiva, la audiencia de las ciberseries deja de ser mera consumidora de contenidos para convertirse en un sujeto activo que interactúa con la serie y/o con otros miembros que la consumen. Por ello cumple con los siguientes objetivos. Primero, se convierte en creadora y/o en consumidora de la trama general y de los contenidos particulares, de acuerdo con sus necesidades y gracias a la ayuda de las aplicaciones del portal. Segundo, por el nivel de afición, la audiencia integra y se integra en comunidades virtuales en las que comparten gustos, necesidades, sentimientos y experiencias, sin depender de fronteras espaciales o temporales. Finalmente, como tercer objetivo, favorecen, legitiman y crean la necesidad de crecimiento de cada sujeto participante, a través de la labor o gestión de cada uno, de manera individual.

Sátira y caricatura

A fin de comprender el estudio de la sátira y de la caricatura en esta investigación, es necesario resaltar los siguientes puntos a observar. Primero, el contenido de esta ciberserie se basa en la sucesión de caricaturas con trama humorística. Segundo, pese a ser un producto animado, esta serie se cataloga como un producto periodístico de opinión, por ser un trabajo elaborado por comunicadores –muchas veces⁸- que

parten casi siempre de acontecimientos de actualidad, si bien ésta, en algunos géneros, es más relativa que en los géneros estrictamente informativos, y ofrecen también elementos interpretativos. Pero aun van más allá, y se ocupan de la reflexión profunda que la información de actualidad no puede ofrecer a los lectores. (Armananas y Díaz Noci en Moreno; 2003)

⁸ Por ser una labor periodística, los productos periodísticos de opinión son elaborados por comunicadores (periodistas, analistas o dibujantes, en el caso de la caricatura) con una gran trayectoria. No obstante, muchos medios impresos (periódicos, revistas y portales virtuales) cuentan con el aporte de especialistas en diversos temas. Desde economía hasta política internacional.

Y tercero, que el empleo del humor en un producto comunicacional es un recurso de mucha importancia, pues lo hace particular, sin dejar de lado a los otros espacios periodísticos que implementan esta herramienta. Como en este caso, donde se combina el dramatizado, la caricatura, la comedia y la misma opinión en sí para producir a la “Isla Presidencial”.

Sátira. Definición y generalidades

Pese a existir a la fecha una dificultad para definir a esta actividad en cuanto a su concepto y categorías, Ana María Vígara delimita al humor como todo aquello (personas, hechos, cosas, dichos), que muestra capacidad de divertir, y no que simplemente la posee (Vígara; 2002; 1-28). Por su parte, Jesús Garanto Alós indica que una de las funciones del humor es la de “enjuiciar, afrontar y comentar las situaciones con cierto distanciamiento ingenioso, burlón y, aunque sea en apariencia, ligero” (Garanto; 1983), tal y como lo hicieron en su época filósofos como Mijail Bajtin en su obra “La Cultura Popular en la Edad Media y el Renacimiento”. De allí nace el concepto en el que el humor es fundamentalmente mostrar que el rey está desnudo, revelar la pomposidad de las máscaras y el ridículo de la presunción (Comparato; 1983; 266) a través de una manifestación común que individualiza al ser humano respecto de otros animales: la risa⁹. Por ello, la sátira forma parte de la comicidad, una de las clasificaciones del humor.

La obra de Mathew Hodgart, “La Sátira” permite ver que se implementa en diversos sentidos. Primero, como “una obra literaria de género especial, en la que los vicios, la tontería, las estupideces y las injusticias se exponen para ridiculizarlos y despreciarlos”. Segundo, para referirse a tales obras literarias en su conjunto y para designar el arte de escribirlas. Y tercero, en un sentido más moderno, como

el empleo al hablar o escribir del sarcasmo, la ironía, el ridículo, etc., para denunciar, exponer o ridiculizar, el vicio, la tontería, las injusticias o los males de toda especie; dicho en otras palabras, el proceso de atacar mediante el ridículo dentro de cualquier medio de expresión y no solamente en la literatura’ (Hodgart: 1969: 7).

⁹ El acto de reír, de acuerdo a varios etólogos, es un rictus que aparece en los labios de los primates que se manifiesta cuando éstos se enfrentan a situaciones para ellos absurdas e incomprensibles. El hecho de enseñar los dientes es una sublimación en el que desea desviar el impulso agresivo o resumirlo mímicamente. O también como un acto de purificación que abarcan sufrimiento o frustración. (Arévalo Véliz; 2003; 17).

En otras palabras, es una mera bufonería o chiste que se basa en el sarcasmo y que persigue el ridículo para provocar la risa. (Vigara; 1999: 16). Este es un estilo más vulgar, jocoso y desprovisto de inquietudes filosóficas o estéticas en las que se encuentra, a más de la sátira, al chiste, la ironía, la parodia, el sarcasmo y la comedia¹⁰.

El portal francés Serveur.cafe.edu, delimita a la sátira en función de la sociedad, como una representación crítica y cómica de una falla, un vicio y una mentira observados en la realidad, en lo moral, en lo político o en lo social. No obstante, independiente de estas formas, siempre se presenta como un texto orientado y comprometido, pero por sobre todo, cómico (CAFÉ; 1998).

Hodgart indica que la sátira nace como respuesta a que el hombre forme su propio ambiente frente a la naturaleza para así enfrentar victorias y dificultades a la vez. Es así como la sátira empieza con una

postura mental de crítica y hostilidad, por un estado de irritación causada por los ejemplos inmediatos de vicio y de la estupidez humana y aunque las ocasiones que se nos presentan para dar rienda suelta a la sátira son infinitas e inherentes a la condición humana, los impulsos que incitan a ella son básicos de la naturaleza humana. Quizá incluso rebasen esta y se remonten a la psicología de nuestros antepasados animales¹¹, (Hodgart: 1967; 10).

Sin embargo aclara que la sátira no constituye una categoría bien definida, sino una expresión que abarca una gran variedad de manifestaciones artísticas¹² con muchas características en común y con los recursos retóricos adecuados para poner en ridículo a sus víctimas y provocar la risa destructiva (Hodgart; 1967: 11). De esta manera produce placer al espectador, llega a identificarse con el satírico y comparten un sentido de superioridad.

¹⁰ La sátira utiliza varios elementos de la comedia para expresar lo risible y lo ridículo: simbolización del carácter, la reducción, la parodia, etc.; no obstante, la comedia los emplea con un espíritu diferente y una finalidad distinta: situar un hecho entre la ficción romancesca y la descripción realista de la vida social o costumbres. La comedia acepta las reglas del juego social, la sátira no. Por el contrario, es una protesta tanto contra esas reglas como contra los jugadores, y es mucho más subversiva. Hodagrt: 1969: 188-189.

¹¹ Hodgart hace referencia a las sociedades jerárquicas animales y la manera como expresiones de desprecio, la risa burlona o despreciativa y el impulso satírico de superioridad mantienen estos roles. Ibid, p. 10.

¹² Hodgart enfatiza en las obras literarias, las cuales son bases para muchas otras manifestaciones artísticas.

La autentica sátira se reconoce por su cualidad de abstracción; el ingenio; el elemento fantasía¹³ y demás recursos técnicos que permiten transformar los sucesos en esta clase de humor. De esta forma, busca vencer los miedos cósmicos, terrenales y sociales; reconstruir separaciones entre lo racional y lo irracional; burlarse, destruirse a sí mismo y/o al otro; trastocar ciertos estigmas sociales, transformarlos y así revitalizar a la comunidad, controlarla y regenerarla; (Romero; 2008).

Sátira política

La política es considerada uno de los temas intemporales pero característicos de la sátira. Hodgart indica que se encuentra íntimamente relacionada por que

Todos los sistemas sociales y legales están necesitados de continua reforma, y el único medio de conseguir esta reforma es la política; así como solamente la sátira puede soltar ácidos bastante potentes para descomponer las posturas mentales que se oponen a dicha reforma (Hodgart: 1967: 33).

Además, la mayor parte de los satíricos han estado profundamente interesados en la política y los actos violentos contra la ley que los hombres cometen contra sus semejantes. Por ello ha generado diversas manifestaciones contra el gobierno establecido del momento¹⁴. La característica de la sátira política es hacer que lo grotesco de la vida sea desfigurado y adulterado por medio de cualidades simbólicamente infundidas, con el fin de mostrar la decadencia moral, espiritual y la del corazón humano (Rwafa; 1987: 108).

Para que se elabore una sátira política, se requiere de “ciertas dosis de libertad, el ambiente de las grandes ciudades y cierta sofisticación” (Hodgart: 1967: 33). Libertad, en tanto expresión y opinión. Grandes ciudades en las que se establezcan jerarquías políticas. Sofisticación, en tanto cierto nivel de conocimiento. Cierta comprensión del proceso

¹³ Hodgart menciona que el elemento fantasía tiene un ataque agresivo y una visión fantástica del mundo transformado. Es decir, está escrita para entretener, pero contiene agudos y reveladores comentarios sobre los problemas del mundo en el que vivimos. Ibid., p. 11

¹⁴ Hodgart afirma que los enemigos de la sátira son la tiranía y la intolerancia, las cuales marchan juntas. A los tiranos les disgusta cualquier forma de crítica, porque nunca saben en que desembocara; y en un ambiente intolerante, la crítica se considera subversiva del buen orden y de la moral. Ibid., p33.

político, porque tanto el satírico como su público deben entender algo de él. Estética, para comprender la escena política con humor e imparcialidad. Pero sobre todo, ser pasional.

La presencia de la política en la sátira se percibe a lo largo de la historia, porque, sin dejar su concepto esencial, ha tornado ciertos matices entre una época y otra. Uno de los autores más destacados fue Aristófanes en la Grecia clásica, ya que comentaba con libertad los asuntos del día, por medio de la combinación de las primitivas tradiciones de la sátira con el libelo y una originalidad creadora extraordinaria, y creaba reinos de la fantasía, donde el orden social y político estaba invertido¹⁵. Esta característica se perdió durante el Imperio Romano, porque resultaba peligrosa frente a un sistema político y legal opresivo que amenazaba con el exilio, la prisión o la muerte a sus autores. Al final de esta era, la sátira política se mantuvo viva únicamente gracias a los mimos, o actores cómicos que improvisaban discursos en medio de las obras.

Destacó también la sátira anticlerical y la religiosa¹⁶, provenientes de Europa medieval, como una manifestación hacia otra autoridad con incidencia política, el Clero. La primera fue producto de la ridiculización de dioses y creencias sobrenaturales que aparecen en parodias irreverentes de las cosas sagradas, y la segunda, como un simple comentario social. Luego, el Renacimiento y la Reforma permitieron una sátira política explícita y secularizada que “estableciera distinciones más claras entre las normas y los hombres, entre la fe religiosa y las materias prácticas de la política” (Hodgart: 1967: 56). Uno de sus precursores fue Nicolás Maquiavello, quien en sus estudios desacreditó la idea de que los reyes lo eran por derecho divino y fomentaba la discusión de reformas políticas en el terreno de la lógica y la utilidad.

A partir de la época griega, no se han dado condiciones ideales para generar una sátira política como tal hasta Inglaterra, Francia y Alemania en el siglo XVII, donde la Ilustración dotó a los satíricos de una amplia experiencia en la evolución política, el interés de un público hacia una política interior y exterior, un descontento y desilusión sociales, pero principalmente cierta libertad de expresión. En esta época surgieron maestros de la

¹⁵ Ver obra de Aristófanes en Ibid., pp.34-36.

¹⁶ A partir de los puntos de vista extremos, se desarrollaron otros tipos de sátira, como la antifeminista. Ibid., p. 41.

crítica política como Jonathan Swift y Voltaire frente a un régimen autocrático indistinto de monarquía o la Iglesia, así como también una sátira más seria y responsable.

La sátira política persiste en los siglos XIX y XX, en todas las manifestaciones culturales, por ser anormativa. Por tanto, busca atraer a un público extenso si desea llevar a cabo sus objetivos, a través de cualquier medio de expresión popular. Juan Rafael Allende afirma que en esta época, la sátira política combina el humor, la literatura y la ilustración para que “el escritor (creativo) satírico capte con agudeza las flaquezas y debilidades de los hombres públicos, las exhiba con crudeza o con viva intención crítica y deje un testimonio utilísimo como expresión del sentimiento de los contemporáneos” (Donoso, 1950, 7). Por ejemplo, el periodismo moderno en las revistas prehitlerianas como *The Great Dictator*, el semanario francés *Le Canard Enchaîné* o el *Private Eye* inglés; en programas radiales, televisivos o cinematográficos¹⁷, como la adaptación de literatura satírica a un lenguaje audiovisual, las obras de Charles Chaplin, como *Modern Times*, o las subsátiras hollywoodenses presentes en las comedias; las ilustraciones documentales, los espacios televisivos como *The Daily Show* con Jon Stewart y las caricaturas, formas populares, influyentes e íntimamente relacionadas con el periodismo, las cuales cuentan sus propias historias de manera fantástica o alegórica y poseen un carácter político¹⁸.

Para elaborar una sátira, Isabel Cruz indica que se “analiza un hecho y lo transforma en un instrumento de humor que desenmascara, critica o ataca a una persona, a una institución o a una situación” a través de “el arma de la inteligencia” (Cruz; 1992: 102). Además, para que tenga efecto, debe combinar ciertos factores: un cierto grado de libertad de expresión; una disposición general de las clases educadas para intervenir en los asuntos políticos tanto en sociedades democráticas, federales o monárquicas; confianza por parte de los escritores en que pueden influir en la dirección e los asuntos y; un público numeroso que sepa disfrutar del producto final (Hodgart; 1969: 77).

¹⁷ El prologo de la obra de Hodgart menciona que existen ventajas y desventajas en los formatos audiovisuales. Si por un lado generan el equilibrio apropiado entre la fantasía y la realidad, esencial para la comunicación de un mensaje satírico; por el otro son vulnerables a la censura y a la presión comercial. Ibid., 242.

¹⁸ En este punto pueden tomarse en cuenta, desde las caricaturas presentes en los artículos de opinión de todas las ejemplares de prensa a nivel mundial, hasta las series televisivas, como Los Simpsons y South Park.

Pese a ser un medio de expresión, la sátira política se diferencia de la protesta o disensión política, debido a que no busca influir en los procesos políticos, sino que busca mostrar la realidad por medio del humor (Allende). Adicionalmente busca ajusticiar al personaje público porque su caricaturización busca “lograr rebajarlo a la condición de un simple y común mortal lleno de defectos” (Hodgart: 1969: 8).

Caricatura

No es posible pensar en una caricatura “inocente”, puesto que su pretensión es transmitir algo, y su mensaje la mayoría de las veces tiene contenido ideológico (Abreu; 2001)

Una historia general de la caricatura en sus relaciones con todos los hechos políticos y religiosos que han conmovido a la humanidad, graves o frívolos, relativos al espíritu nacional o a la moda, es sin duda una obra gloriosa e importante. (Baudelaire; 1988)

Primero debe tomarse en cuenta que toda caricatura es una imagen y como tal, toda imagen es un signo. Por ello, su función es la de “comunicar ideas por medio de mensajes” (Guiraud: 1996: 11), y como tal, debe ser analizado desde el seno de la vida social según Ferdinand de Saussure, por estar compuesto de un significante y de varios significados dados por los miembros de una sociedad en un espacio-tiempo definidos.

En su análisis más técnico, Violette Morin atribuye a la caricatura o “dibujo humorístico” la cualidad de “graciosos” en lugar de “humorísticos” a varios dibujos¹⁹ por las anomalías gráficas que poseen y en las que se puede reconocer la comicidad. Es decir, ciertos rasgos o juegos de trazos que provocan rupturas de sentido -a las que llama “disyuntivas”- que desencadenan en la risa (Morin en Metz; 1972: 137).

Adjuntándose a la definición de Morin, Natalia Díaz e Isabel Polito determinan que el dibujo humorístico posee “una determinada habilidad de visión de la realidad”, que es presentada de una manera en la que los demás puedan evaluar la realidad, interpretarla, criticarla y reír con ella. (Esteva-Grillet, 1992: 38).

¹⁹ La autora elabora este artículo basándose en los gráficos de la prensa francesa.

Morin indica que el dibujo es humorístico de tres formas: por el gráfico en sí, por el componente verbal que se emplea o el conjunto de ambas. Pero para que se imponga como gracioso, “el dibujo debe comprometer gráficamente la ruptura de su secuencia narrativa” (Morin; 1970: 139) ya sea en el trazo o en el componente verbal. No obstante, si el dibujo se encuentra fuera de este sistema, se convierte “(...) en el mejor de los casos, en un dibujo prosaicamente artístico” (Morin; 1970: 137).

Charles Baudelaire en su obra “Lo cómico y la caricatura” indica que la caricatura es una obra de arte en la que existen dos particularidades opuestas que la caracterizan. Primero, que representa un hecho en particular, por tanto pertenece a los capítulos de la historia y tiene la atención del historiador, arqueólogo, periodista e incluso del filósofo. Y segundo, que contiene un “elemento misterioso, duradero y eterno que despierta la atención de los artistas (...) algo curioso y verdaderamente digno de consideración”, componente al que este autor califica como bello y que está presente hasta en los trabajos destinados a presentar al hombre su propia fealdad moral y física. (Baudelaire, 1988: 15-16). Gonzalo Martín Vivaldi le da la misma atribución de bella arte a la caricatura, pero la simplifica como “la pintura grotesca de una persona o de una cosa: debe contener los rasgos reales del modelo, más o menos exagerados, pero fáciles de reconocer”. (Vivaldi: 1993: 328).

Por haber personajes y hechos reales fáciles de reconocer así como por adquirir una función social, Carlos Abreu le atribuye a la caricatura la función de ser

un género periodístico iconográfico (...) tiene una estructura, generalmente un cartón o una viñeta que encuadra el motivo objeto de la caricatura. Igualmente persigue una finalidad o función: emitir un juicio o parecer, vale decir, una opinión. Las marcas formales del género están constituidas por los rasgos acentuados, exagerados o grotescos del dibujo, así como los globos, fumentos, inscripciones o leyendas que le acompañan. Aunque estos no son indispensables. Finalmente es iconográfico porque la imagen juega un papel fundamental (Abreu: 2001)

Martha Chamorro en su artículo “El humor gráfico desde una perspectiva retórica” revela que la política es un tema fundamental de la sociedad, porque muchas de las decisiones que se toman no favorecen a todos. Allí, la caricatura permite manifestar este descontento y se convierte en un instrumento de lucha ideológica y crítica social en la que dicen lo que no se

podría de otra manera. Agrega que “por medio de la caricatura se concreta la burla, ya que ésta es el medio apto para burlarse del poder, de la clase dirigente”. (Chamorro). Por su parte, Andrea Matallana agrega que la caricatura acerca la política y la crítica política a una sociedad receptora (Matallana, 1999: 22).

Finalmente, Hodgart enfatiza la función de la caricatura como un modo de expresión satírica, debido a que cada ilustración cuenta su propia historia, data una composición fantástica, muchas veces con una especie de alegoría y generalmente posee un tema político. Por ello es el retrato deformado de los individuos desde el siglo XVII (Hodgart: 1969: 246) definida por la intención que encierra y por las causas que la generan. Sátira y caricatura permiten analizar un hecho y transformarlo en un instrumento humorístico que desenmascara, critica o ataca a una persona, a una institución o a una situación (Villegas; 2005: 7) en un tiempo determinado, creando así una conciencia social.

CAPÍTULO II

EL ACTOR-RED DE “ISLA PRESIDENCIAL”

El estudio de esta capítulo se basara en la teoría actor-red (TAR) para descubrir a quienes participan en la red “Isla Presidencial”, sus huellas y la trama de relaciones existentes que dan como resultado el artefacto mencionado. Por ello es vital realizar un estudio cronológico para comprender la conformación de la red, basados en la etnografía virtual, el testimonio, los registros en medios de comunicación y los estudios teóricos del tema.

Premisas iniciales de la investigación

Relacionar a los últimos líderes latinoamericanos con las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) no sería nada trascendental últimamente. Sin embargo, una de las noticias que causo controversia a inicios del año 2010 fue la que protagonizó el fallecido presidente venezolano, Hugo Chávez Frías, en relación con el microblog Twitter. De una declaración hecha por el mandatario venezolano el 19 de marzo de 2006 en el programa “Aló presidente No. 249”, realizado desde el núcleo endógeno Francisco Farfán, estado Apure, Venezuela, en la que calificó al ex presidente norteamericano George W. Bush de "ignorante, burro, hombre enfermo, inmoral, cobarde, mentiroso, genocida, mataniños, borracho y ridículo", dijo también lo siguiente:

Ah, mister Danger, te metiste conmigo pajarito y entonces yo te voy a recordar desde acá desde las sabanas de Apure donde los llaneros le hicieron morder el polvo a los imperialistas que aquí vinieron. Te lo voy a decir en verso, mister Danger, en un verso que es de Cantaclaro: yo soy como el espinito mister Danger, que en esta sabana florea, le doy aroma al que pasa y espino al que me menea. (Chávez en Aporrea; 2010).

Parte de estas palabras fueron eco en la Web, fueron tomadas por un actor quien publicó el 27 de enero de 2010 una canción junto con un video a manera de cumbia en Youtube, en la

que se relacionó las declaraciones de Chávez con el pajarito sello marca de Twitter²⁰ y transformaron una declaración presidencial en un producto netamente cómico que genera diversas interpretaciones. Mientras unos GSR -los cibernautas que hicieron popular a este producto- lo atribuyen como un video cómico resultado del ingenio de una persona, para otros –Chavistas, miembros del gobierno y el mismo ex presidente Chávez- le atribuyen una burla hacia su protagonista. Se dio una flexibilidad interpretativa, o una variedad de interpretaciones del video que culmina con su clausura, donde el significado de sketch cómico supera al de la ofensa contra Chávez.

Al instante de haber descubierto este video, surgió el interés de ver a los responsables de este producto humorístico que tiene 374697 vistas en octubre de 2010. De acuerdo al reporte de eventos de Youtube publicados en el canal de Plopca2 indico que este trabajo es responsabilidad del portal venezolano de humor “El Chigüire Bipolar” (ECB).

“El Chigüire Bipolar (ECB), noticias parciales y sin veracidad a manos de un roedor con peos psicológicos”, es un blog virtual que alberga humor y sátira política venezolana en audio, video, gráficos y texto, que pasó de ser un mecanismo de entretenimiento a un trabajo en sí para Juan Andrés Ravell, Oswaldo Graziani, Elio Casale, Led Varela y Jesús Roldan. Este portal alberga secciones a manera de un periódico. Una de ellas, la serie de video “Isla Presidencial” (IP), *Mandataris Inoperatus*.

Tal como lo indicaron los comentarios del blog, del canal de Youtube, así como uno de sus creadores, Oswaldo Graziani, ECB no se hubiese conocido internacionalmente si antes no se conocía IP. Por ello llama la atención sobremanera esta serie de humor político compuesta por dos *trailers* y cinco capítulos que relata la historia de los presidentes iberoamericanos perdidos en una isla desierta y luchando por sobrevivir, que se transmite en el portal web (primero en ECB y luego a un portal propio www.islapresidencial.net²¹) y en las redes sociales Facebook, Twitter y Youtube.

²⁰ Ver video de Plopca2 (2010), “Chávez le canta al pajarito de Twitter”, Disponible en www.youtube.com/watch?v=OQbf1u17b8, visitado en octubre de 2010.

²¹ Actualmente es una página inactiva.

Una revisión general de IP y de cada uno de los capítulos publicados la Web hasta el primer semestre de 2010²²; de las noticias publicadas por los medios de comunicación²³; de los cibernautas, adeptos y detractores presentes en los comentarios; de los posibles aportes a la trama, así como los nuevos productos que se crearon en base a la serie, sacaron a relucir las siguientes acotaciones.

“Isla Presidencial” es un producto comunicacional de humor, formato serie animada en caricatura, que relata las vivencias de los presidentes latinoamericanos hacia un diverso público existente en la web, en capítulos de 4 a 8 minutos aproximadamente y publicados atemporalmente uno respecto al otro en todos los espacios web que poseen.

Cada capítulo produce una cadena de contenidos que tienen la posibilidad de ser visibles e interpretables. Además, brindan la posibilidad de ser conocidos y compartidos por un número infinito de cibernautas vía correo electrónico o por la publicación en los perfiles de redes sociales. Esta facilidad de difusión ha generado márgenes de audiencia en la Web, presentes a través del número de reproducciones y comentarios en cada episodio.

En síntesis, se podría decir a niveles generales que IP es un éxito en la web en tanto muestra a la caricatura como un género que dialoga con las audiencias de una manera potente en la red, pese a la diversidad de los públicos y a la alusión local de la política y de los presidentes iberoamericanos.

Si bien en el portal de “Isla Presidencial” en Facebook, del 31 de diciembre de 2010, los creadores afirman que “Son los seguidores los que han hecho que esta serie trascienda sin apoyo de canales de TV ni patrocinantes (sic)”, es necesario analizar el éxito de la serie en la Web bajo la mirada de los estudios de CTS. De esta forma se pretende encontrar, primero, las razones que motivaron a la formación de la serie venezolana o el sistema de relaciones que produjeron su creación; segundo, por ser una producción

²² La investigadora hace referencia temporal, debido a que uno de los capítulos “La Balsa” fue transmitido en dos partes. Una primera, denominada “La Balsa (1)”, publicada el 8 de junio de 2010; y una segunda parte “La Balsa (2), el desenlace del capítulo mencionado que fue publicado el 11 de julio de 2010, luego del final del Campeonato Mundial de Fútbol, Sudáfrica 2010.

²³ Los medios de comunicación que hicieron noticia de esta serie fueron varias. Las que se destacan en los portales y redes sociales son las de Aradas; 2010. Castro; 2010. BBC; 2010. CaracolTv; 2010. CNN Chile; 2010. Y Deutsche Welle; 2011. Mismas que han sido replicadas en medios locales.

audiovisual publicada en Internet, debe comprenderse la funcionalidad de la serie en el portal Youtube, particularmente; y tercero, entender la o las maneras en las que se convierte en un producto de continua co-construcción, gracias al aporte de una serie de actores. Cabe recordar que el estudio se llevará a cabo en base a la primera temporada de la serie, que data de los capítulos publicados durante el año 2010 así como la información recolectada alrededor de IP hasta el 29 de julio de 2012.

Siguiendo la huella de los actores

La necesidad de descubrir por qué “Isla Presidencial” se ha convertido de un producto comunicacional de humor a un artefacto de continua co-construcción (animaciones, públicos, coyuntura política) motivó a buscar a quienes conformaron la serie.

Mediante la etnografía virtual, se estableció como primer paso la búsqueda de los actores tanto humanos como no humanos. Por consiguiente, se generó un seguimiento a los creadores de la serie vía Facebook <http://www.facebook.com/IslaPresidencial>, Twitter: @ipresidencial, y Youtube: <http://www.youtube.com/user/IslaPresidencial?feature=watch>, tomó cierto tiempo, desde el mes de agosto de 2010 hasta mayo de 2011, para establecer un contacto con sus actores humanos. Mientras tanto, las huellas encontradas pertenecían a actantes no humanos, tales como los sitios web, las secciones con los comentarios de los cibernautas y los medios de comunicación que mencionaban a la serie. Al observarlos en este sistema preliminar de relaciones, se dedujo su participación, unos como intermediarios (ejm: los comentarios atribuyendo una tendencia u otra), y otros como mediadores de las relaciones que produce IP (ejm: portal web de “La Patilla”).

Al mes de mayo de 2011, nueve meses más tarde, los creadores de la serie dieron respuesta. Gracias a Twitter, la investigación se complementa con el aporte de Elio Casale²⁴

²⁴ Elio Casale: Facebook: <http://www.facebook.com/eliocasale>. Twitter: @eliocasale. LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/eliocasale>. Licenciado en Comunicación Social, Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Católica Andrés Bello - UCAB, Venezuela (1992-1998). Cargos destacados: Redactor y productor de spots publicitarios en el medio venezolana Televen (1998-2001). Redactor, productor de spots publicitarios, director de campañas publicitarias y editor en Avid Media en la cadena E! Entertainment Television (Abril 2001-agosto 2003). Director de campañas publicitarias, productor, redactor y editor en Final Cut Pro en la cadena Sony Entertainment Television (Agosto 2003-febrero 2004). Coordinador on-air, productor, editor en AXN Latinoamérica (Febrero 2004-mayo 2006). Coordinador on-air, socio, escritor,

quien permite comprender el tejido anterior descrito así como establecer a ciencia cierta la auténtica red de relaciones que conformó al artefacto “Isla Presidencial”. Desde los antecedentes, la participación de ciertos hechos y personajes, el nacimiento de la serie tal cual, así como también la gama de mitos y verdades que se encuentran alrededor de ella.

Este ejercicio permitió describir cómo IP fue pensada desde sus propios diseñadores, a partir de sus propias relaciones con los medios, el gobierno venezolano y la producción multimedia así como contrarrestar las visiones ya atribuidas. Todo esto en diálogo con un primer trabajo académico de Marja Morante (2010) sobre ECB en general, artículos tanto de Casale (2012) como de Led Varela (2010), donde explican la actividad in-situ del portal; las voces de los autores transmitidas por medio de cuestionarios, así también las otras miradas e interpretaciones que los medios de comunicación y los cibernautas han dado a la serie.

Luego de haber establecido la constitución del artefacto tal cual, se procedió a recolectar la información exclusivamente de la primera temporada de “Isla Presidencial” publicada en el canal de Youtube –capítulos, comentarios, productos relacionados y demás– así como también los avances que eran publicados en la cuenta de Twitter @ipresidencial, desde el 3 de noviembre de 2011 hasta el 29 de junio de 2012. Es así como esta etnografía virtual en conjunto con el testimonio y el análisis de las disciplinas descritas en los capítulos anteriores, buscan en conjunto comprender el éxito de la serie en la Web y las razones por las cuales se ha convertido en un producto de continua co-construcción.

Hugo Chávez y Globovisión

Un hecho detonante para que se conformasen otros artefactos, entre ellos “Isla Presidencial”, es el conflicto entre el fallecido Presidente de Venezuela, Hugo Chávez Frías –líder del Socialismo del Siglo XXI– y los medios de comunicación privados –representantes de la Derecha venezolana. La gama de conflictos y consensos en torno a esta

editor y diseñador gráfico en A&E (Junio 2006-enero 2008). Socio, productor, escritor y creativo del portal web El Chigüire Bipolar, Isla Presidencial y El Mostacho (Mayo 2008 a la fecha). Propietario productor y editor independiente de PB 82, LLC (Diciembre de 2008 a la fecha). Actualmente reside en Miami FL, Estados Unidos.

problemática local han afectado a la colectividad de tal forma que coidearios, detractores, el Oficialismo y la Oposición, buscaron alternativas para enfrentar esta batalla entre comillas. Por ello se estudió este capítulo de la historia venezolana para comprender la batalla en sí y la forma en la que unos actores y otros enfrentan esta batalla ideológica.

La tendencia política denominada “Socialismo del Siglo XXI”²⁵ liderada por Chávez ha generado una serie de reacciones a nivel mundial. Mientras unos la ven como una propuesta que prioriza el interés colectivo por encima del interés individual y que está inspirada en los valores que el mundo acepta como justos en este nuevo siglo: la democracia, el respeto por los derechos humanos, entiéndase no sólo los civiles y políticos, sino también los económicos, sociales y culturales (Hernández; 2006); otros la observan como una tendencia que utiliza el capital obtenido de los ingresos petroleros “presuntamente” con objetivos solidarios y humanitarios, pero que en realidad sostiene un gobierno autocrático que a través de dadas a la población de escasos recursos obtiene el apoyo político necesario (Ampuero; 2007).

Durante el gobierno chavista, predilecciones a favor y en contra han sido conocidas a través de los medios de comunicación, los mismos que han mostrado a la palestra pública sus tendencias directas y el tipo de información que privilegian. Citando un caso en particular, durante el intento de derrocar a Chávez en el año 2002, algunos medios privados elaboraron su discurso partidista y organizaron sus contenidos como interpretaciones “válidas” de la realidad política, tal y como lo explicó Maryclen Stelling, socióloga e investigadora del Observatorio Global de Medios, capítulo Venezuela (Ramos; 2011). Otros, en cambio, denunciaron de manera abierta a un Chávez distinto al que prometía

²⁵Creado por el sociólogo Heinz Dieterich Stefan (profesor de origen alemán de la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM y asesor del Gobierno de Venezuela) a partir de 1996 y acogido por el Presidente Hugo Chávez de Venezuela, el 30 de enero de 2005, en el V Foro Social Mundial. Esta idea fue construida sobre la teoría científica de Marx y Engels como marco de referencia y publicada en el libro “Hugo Chávez y el Socialismo del siglo XXI”, de su autoría, donde propone el desarrollo democrático regional, la economía de equivalencias, la democracia participativa y protagónica y las organizaciones de base a través del cumplimiento de condiciones económicas (valor, equivalencia y cibernética) y socio-políticas (democracia participativa, educación y redistribución). Vale destacar una frase textual de esta obra en la que se habla de la erradicación del sistema capitalista para cumplir con esta ideología “para convertir esa teoría crematística de mercado en una economía socialista, un equipo de planeación tiene que sustituir la función informática del mercado y decisoria de los empresarios”. Hernández; 2006. Ampuero; 2007. Y Diario El Universo; 2007.

cambios positivos al país, que hace caso omiso de la Constitución que él mismo promovió y que se comporta de manera autoritaria, como lo señaló el inglés Aleksander Boyd (2004).

Esto provocó una fuerte y continua confrontación entre Chávez y los medios de comunicación. Uno de ellos, la cadena Globovisión, canal opositor y sumamente crítico del régimen chavista que, de acuerdo con Andrés Cañizales, miembro del Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello, es víctima de mecanismos indirectos gubernamentales para castigar su posición ideológica de la misma forma que la ya clausurada Radio Caracas Televisión (RCTV).

Desde diciembre de 2004, Globovisión se definió como el primer y único canal de televisión especializado en información de Venezuela, las 24 horas del día. Si bien la vicepresidenta de ese entonces, María Fernanda Flores, indicó que “nuestra razón de ser es informar”, también lo consideró como el único medio que mantiene abiertamente una línea editorial crítica al Gobierno. (Rodríguez: 2011).

Por su parte, el Régimen lo ha acusado de manipular la información, generar conspiración en su contra, brindarle espacio únicamente a la Oposición, manipular la libertad de expresión y no brindar acceso a las voces oficiales. Según los accionistas de la cadena, esta constante represión data desde el Golpe de Estado del año 2002, durante el gobierno de facto de Pedro Carmona, donde Chávez les acusó de no transmitir las manifestaciones en las que solicitaba la renuncia de Carmona, así como de no difundir los disturbios ocurridos el 12 y 13 de abril de 2002, como los demás medios internacionales.

¿Por qué se debe hablar del conflicto existente entre Chávez y Globovisión? Debido a que la cadena televisiva incluye de manera indirecta un actor participante en El Chigüire Bipolar (ECB) e “Isla Presidencial” (IP), Juan Andrés Ravell, productor, creativo y compañero de Casale quien pertenece implícitamente a una red de relaciones de poder.

El padre de Juan Andrés, Alberto Federico Ravell²⁶, hijo del ex senador Alberto Ravell Cariño y perteneciente a una de las familias de mayor influencia política en

²⁶ Alberto Federico Ravell (Facebook: facebook.com/lapatilla. Twitter: @AlbertoRavell, @la_patilla. Web: www.lapatilla.com): abogado, periodista, catedrático venezolano, cofundador de Globovisión y ex director de la cadena. Es hijo de Alberto Ravell Cariño (+), periodista, locutor, radiodifusor, concejal y parlamentario venezolano. Llamado también “el senador del pueblo” que uno de los primeros radiodifusores de este país y

Venezuela, es abogado, periodista y catedrático venezolano, cofundador y ex director de Globovisión que se ha autocalificado como un crítico opositor al régimen chavista. Por tanto, sus acciones le han convertido en blanco de constantes acusaciones gobiernistas.

Si bien este conflicto es de Alberto Federico, ha sido atribuido a los demás miembros de su familia –incluido Juan Andrés- como una especie de legado obligadamente heredado. De esta forma se ha establecido una red de relaciones familiares entre tres actores padre-hijo-nieto que obligó implícitamente a llevar una concepción opositora, compartida por unos y combatida por otros. Más allá de la confrontación Chávez-Globovisión, es el conflicto entre la Izquierda bolivariana con la Derecha venezolana, un conflicto entre dos grupos de poder –político y mediático- e incluso una contienda que se ahonda entre individuos, los Chávez –familia, amigos y coidearios- y los Ravell.

Uno de los tantos enfrentamientos entre Chávez y Globovisión (canal, accionistas, periodistas y demás) que hizo eco ocurrió en la emisión numero 249 de su programa “Aló, Presidente”, emitida el 19 de marzo de 2006. Durante esta intervención, Chávez destacó un informe elaborado en días anteriores por la Casa Blanca, Estados Unidos, en el que el ex Presidente norteamericano, George W. Bush, lo calificó como un "demagogo con un montón de dinero". En respuesta, lo apodó "Mister Danger, George W. Bush, you are a donkey". Señaló también que dicho informe "viene a confirmar lo que ya sabíamos: él es el jefe de la oposición venezolana" y no “ninguno de estos peoncitos que andan por ahí (refiriéndose a los opositores al gobierno chavista), lo lamento mucho de verdad”. Además acentuó que el Imperio cuenta con “los peones (que) son Marcel Granier, Alberto Federico Ravell, Mata Osorio”. (Aporrea; 2010).

Así se establecieron unas redes antagónicas entre actores políticos, Bush y Chávez, unidos por intermediarios –asesores y medios de comunicación- que generaron casos de contraenrolamiento en los que se niegan a redefinir los intereses de acuerdo a lo que

miembro fundador del partido Accion Democratica (AD). Actualmente posee el portal de noticias La Patilla, ahora propiedad de la cadena colombiana CableNoticias. Tomado de Ravell en Caracasnine.com y Ecured.cu.

deseaba quien hizo la traducción. Por consiguiente, crearon un mapa de interés en donde se evidencia el constante conflicto entre estos actores y quienes estén relacionados con ellos²⁷.

Como actor en ese entonces, el gobierno chavista -a través de procesos legales²⁸ que funcionan como intermediarios- ha tratado de generar cambios en la línea editorial del medio para transformarlo o traducirlo, de un crítico a un aliado a través de la adquisición o venta de sus acciones, la restricción de la frecuencia o todas las anteriores. Sin embargo esto no ha sido posible, el conflicto gobierno-Globovisión persiste y sólo se lograron ciertos cambios en su personal. Es decir, se eliminó únicamente la red de accionistas.

Luego de retirársele las concesiones del Teleférico de Venezuela y del Hotel Humboldt, y de haberse sustraído el dinero de sus cuenta-ahorristas, el banquero y accionista de la cadena, Nelson Mezerhane, fue despedido y debió solicitar asilo político a

²⁷ Hasta el deceso de Chávez, hubo poca convergencia entre estos mapas de interés y este conflicto fue heredado hacia sus respectivos sucesores. Desde individuos como Nicolás Maduro, Elías Jaua y otros, por el lado chavista, o Granier, Ravell y Mata, por el opositor; así como de organizaciones, como la Alianza Bolivariana para los Pueblos de América, ALBA o la Organización de Estados Americanos, OEA. A la fecha no se ve clausura alguna y se ve una perpetuidad.

²⁸ De entre los procesos legales que el gobierno chavista mantiene en contra de Globovisión destacan. Primero, de acuerdo a la actual Ley Orgánica de Telecomunicaciones publicada en Gaceta Oficial N° 36.970 de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas, lunes 12 de junio de 2000, se prohíbe a los medios de comunicación audiovisuales laborar bajo suscripción y tener señal abierta a su vez. Por ello se les cerró la señal abierta a nivel nacional, salvo a las ciudades de Caracas y Carabobo, mientras que el resto del país cuenta con el canal mediante suscripción y vía Internet. Segundo, el gobierno emitió un procedimiento en contra del medio, notificado el 16 de octubre de 2008, debido a un comentario en el que presentador Rafael Poleo en el programa 'Aló, Ciudadano' del 13 de octubre de 2008, declaró que Chávez acabaría como Benito Mussolini. Tercero, un procedimiento notificado el 27 de noviembre de 2008, por las declaraciones en las que esta cadena, en la madrugada del 24 de noviembre de 2009, da a conocer al político Enrique Salas Feo como ganador en las elecciones regionales, antes del que el Consejo Nacional Electoral divulgara su boletín oficial. Cuarto, el 7 de mayo de 2009, Globovisión fue sancionada luego de que Caracas sufriera un terremoto de 5,4 grados Richter tres días antes y no esperar a que funcionarios del gobierno confirmen el sismo, sino que tomo la información del Servicio Geológico de Estados Unidos. La Asamblea Nacional acusó al medio de suministrar información 'tendenciosa y descalificadora de los organismos públicos'. Dos días después, se entregó el respectivo oficio con el argumento de que las declaraciones de Ravell habrían generado "temor, desconfianza, zozobra y pánico en la población" y que 'podrían ser contrarias a la nación y hacer apología del delito contra el Poder Público'. Quinto, una sanción notificada el 16 de junio de 2009, por violar el artículo. 171º, inciso 6º, de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, la cual consiste en coadyuvar en la comisión de delitos. Sexto, un procedimiento notificado el 7 de septiembre de 2009, por la transmisión de mensajes de texto ilícitos durante el programa "Buenas Noches" del 3 de septiembre. Séptimo, una sanción económica elaborada por la Sala Político Administrativa del Conatel, el 18 de octubre de 2011, en el Caso Rodeo, por la manera en la que difundieron los hechos ocurridos en el reclusorio del mismo nombre, donde 21 reclusos y un visitante fallecieron en medio de un enfrentamiento entre reclusos y autoridades venezolanas. AVN; 2012. Guía Venezuela; 2009. Ministerio del Poder Popular para la Información y la Comunicación del Gobierno Bolivariano de Venezuela; 2011. Y Rosario 3; 2010.

Estados Unidos en 2009. A inicios de 2010, Alberto Federico Ravell, director y propietario del 10% de las acciones, se separó del medio por diferencias irreconciliables²⁹. Por su parte, Guillermo Zuloaga, el tercer accionista, fue arrestado semanas después del despido de Ravell por dañar la imagen del Presidente Chávez, así como acusado de usura por haber guardado 24 carros de su concesionaria en una de sus propiedades para cambiar la tendencia del mercado. Esto le obligó a huir del país y, de la misma forma, solicitar asilo político a Estados Unidos en 2010. Finalmente el presentador Leopoldo Castillo, conductor del programa “Aló ciudadano”, fue removido de su cargo, pero no despedido del medio.

De acuerdo a una nota de prensa del canal, los procedimientos legales en contra de la cadena y de los accionistas han sido el resultado

de la política sistemática de hostigamiento en contra del canal y sus periodistas, por causa de su línea editorial independiente, que busca incitar a la autocensura, acorralar a Globovisión y en última instancia inducir a su cierre definitivo (SCZ; 2012).

Pese a esta represión, Globovisión declaró que

Seguirá adelante, informando de manera ética, veraz y responsable sobre los asuntos que son de interés público, y seguiremos siendo la principal ventana de información, auténticamente libre, independiente y al servicio de toda la sociedad, sin discriminación alguna. No nos desviarán, jamás, de nuestra razón de ser: Ser la Referencia informativa de Venezuela. (SCZ; 2012).

De esta forma, este conflicto está lejos de llegar a un consenso y la red de actores de ambas agrupaciones perpetuarán esta contienda, al menos que haya un ganador³⁰. Aquí impera la naturaleza en la que los actores que generan y destruyen grupos, generan identidades entre sí y marcos de referencia cambiantes. (Latour; 2005: 187)

²⁹ Actualmente Ravell posee su portal web “La Patilla” (<http://www.lapatilla.com/site/>).

³⁰ Esta contienda pareciera llegar a su final por los siguientes hechos: eliminar a Globovisión de la lista de canales disponibles en televisión digital, el 20 de febrero de 2013. El Nuevo Herald 1; 2013; la venta del 80% de sus acciones a Juan Domingo Cordero, banquero, accionista de Seguros La Vitalicia y ex presidente de la Bolsa de Valores de Caracas (1989-1993); el cambio de su línea editorial a ‘centro’ para no perder audiencia y anunciantes; así como el anuncio de la dirección compartida por Leopoldo Castillo y Vladimir Villegas, periodista oposito y hermano del ministro de Información, Ernesto Villegas. El Nuevo Herald 3; 2013.

“Isla Presidencial” y los medios de comunicación

Debido al conflicto gobierno-medios de comunicación, muchos profesionales han tomado la decisión de migrar a Internet y difundir sus contenidos en este espacio virtual. Anahí Aradas de la Cadena BBC, señala que Internet “se ha convertido en un campo de juego "libre de censura" para ejercer la crítica política en Venezuela” frente a una mayor presencia mediática de Chávez. No obstante, el gobierno bolivariano considera que está siendo empleado para difundir rumores, conspirar y dar mensajes falsos. (Aradas; 2010). ¿Qué es verdad? , ¿Qué no lo es?

El empleo de Internet en calidad de intermediario por parte de ambos actores (Régimen y Oposición) ha difundido conceptos que responden a estas ideologías. Aplicando esta premisa en el artefacto “Isla Presidencial”, se observa que los medios de comunicación que hicieron eco de su existencia fueron intermediarios y transmitieron los siguientes mensajes:

“Isla Presidencial”, un espacio donde ningún gobernante latinoamericano puede estar a salvo. Esta serie de video del blog satírico venezolano El Chigüire Bipolar se ha convertido en un espacio libre de censura para la crítica política basada en el humor (BBC; 2010).

Tildados de "hijos de papá" por programas de corte chavista como "La Hojilla"³¹, Oswaldo Graziani de 30 años, Elio Casale de 32 años y Juan Ravel, hijo del ex director de Globovisión Federico Ravell, son tres jóvenes que dicen (con IP) reivindicar su derecho a ejercer un humor político. (Aradas; 2010).

La “Isla Presidencial” es una especie de *Lost*³², pero protagonizada por políticos latinoamericanos y españoles. Esta serie de animación

³¹ La Hojilla, “Rasgando el cerco mediático”, (<http://lahojillaentv.com/>, @LaHojillaenTV, <http://www.youtube.com/user/lahojillaentv>) es un programa de opinión transmitido por la cadena Venezolana de Televisión cuyo objetivo es “contrarrestar los ataques al Gobierno Bolivariano, de los medios de comunicación privados, nacionales e internacionales, así como desmontar las matrices de opinión y manipulación mediática generada por voceros y sectores de oposición”. El espacio se transmite de lunes a viernes a las 11h00 de la noche y es conducido por los periodistas Mario Silva y Jorge Amorín. Venezolana de Televisión.

³² *Lost*: serie norteamericana de aventura, acción y misterio, creada por JJ Abrams , Jeffrey Lieber , Damon Lindelof y transmitida por la cadena ABC de 2004 a 2010 en la que se narra en seis temporadas la historia de *Lost* es una serie dramática que se centra en las vivencias de los supervivientes de un accidente aéreo en una isla desierta. ABC.COM.

es producida por el sitio web El Chigüire Bipolar y estrenada en Youtube. (Fraga; 2010).

La serie “Isla Presidencial”, una creación de un grupo de jóvenes venezolanos dedicados al humorismo político, ya ha sido vista más de 500,000 veces en el portal de YouTube, y tiene más de 8,000 seguidores en la cuenta @ipresidencial, de Twitter. (El Nuevo Herald; 2010).

Esta parodia es producto del trabajo de un año del sello 'El Chigüire Bipolar', un sitio de humor político y noticias falsas, creado por tres jóvenes venezolanos: Oswaldo Graziani, Álvaro Mora y Juan Andrés Ravell, hijo del ex director de la cadena opositora Globovisión. (El Diario Manabita; 2010).

Es decir, definieron a IP como “un espacio satírico de humor y crítica política en Venezuela contra el régimen de Venezuela”, que forma parte de ECB. Si a esto se le agrega la participación de Juan Andrés Ravell³³ como actor de importancia se avala la red de relaciones y se ratifica a ECP e IP como productos de crítica al gobierno.

Hechos como los anteriormente mencionados permiten ver que en la definición de la ciberserie ha imperado la naturaleza de los hechos, donde los vínculos con el resto de la sociedad parecen fuente de disputas constantes y el resultado de asociaciones que han atribuido definiciones alejadas de la realidad imperante. (Latour; 2005: 187)

Frente a estos hechos, Casale señaló que:

a estas alturas, es muy difícil que uno (el ciudadano) se separe de esa imagen (de espacio de oposición chavista). Tendría que salir Chávez del poder y tendría que ver todo el mundo que seguiríamos siendo iguales, tratando de darle a quien este en el gobierno y a la oposición por igual” (Casale primera: 2011).

³³ Juan Andres Ravell (Facebook: <http://www.facebook.com/juanravell>. Twitter: [@Juan_Ravell](https://twitter.com/Juan_Ravell), [@elchiguirebipolar](https://twitter.com/elchiguirebipolar). Youtube: <http://www.youtube.com/user/plopca2?feature=watch>. Web: www.elchiguirebipolar.net, www.islapresidencial.net, www.elmostacho.net, www.plop-tv.com. Email: juanravell@ploptv.net) candidato a Licenciado en Comunicación Social, mención Comunicación Audiovisual en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Venezuela. Ha trabajado como productor audiovisual y de spots publicitarios en cadenas como Sony Entertainment Television. Actualmente es el socio-propietario de la productora Plop TV en Caracas y es el creativo de los portales El Chigüire Bipolar, el Mostacho y la serie Isla Presidencial. También es autor del libro ‘Los poderes del Estado’, referentes a la política venezolana que haría si el Chigüire gobernara el país.

Por ello solicita hasta la fecha desmitificar estas ideas y descubrir que el inicio de “Isla Presidencial” y de El Chigüire Bipolar fueron “mucho más humildes”.

Al contrario de lo que cree mucha gente, El Chigüire no es, ni ha sido, un instrumento político. Lo concebimos como una plataforma de expresión humorística, en la cual hacemos humor de todo tipo, primordialmente político. (Casale, 2012).

El aporte de Casale y el resto del equipo a través de cuestionarios y encuentros virtuales, generaron rupturas en la traducción preliminar de la red y permitieron conocer la realidad no difundida a nivel internacional. Es decir, la verdadera red de relaciones que conforman los artefactos objeto de este estudio.

“Nada que ver” y el nacimiento de “El Chigüire Bipolar”

El Chigüire Bipolar es un Distrito Capital, aunque realmente no es un estado, es como una dependencia federal.
(Medina; 2012)

“El Chigüire Bipolar” nació bajo la idea de hacer algo y “no volverse locos mientras sus creativos conseguían trabajo”. Tal y como lo señaló Casale, ECB fue el resultado de una serie de acciones en las que sus creadores crearon controversia.

A inicios del año 2006, Ravell hijo y Oswaldo Graziani³⁴ trabajaban con Casale como productores de promociones para *Sony Entertainment Television*. Poco tiempo después, los primeros decidieron renunciar a la cadena para formar su propia productora, Plop Tv (<http://plop-tv.com/>), y ocuparse en proyectos personales. En sus inicios, la productora logró transmitir en *Sony* programas propios bajo libre asociación, como el caso de la serie animada “Nada que ver”. Por su parte, Casale continuaba en el canal.

³⁴ Oswaldo Graziani Lemoine (Facebook: <http://www.facebook.com/people/Oswaldo-Graziani-Lemoine/684875841>. Twitter: @oswaldograsiani. LinkedIn: <http://ve.linkedin.com/pub/oswaldo-graziani/10/a1a/263>. Web: www.plop-tv.com. Email: oswaldo@ploptv.net) candidato a Licenciado en Comunicación Social, mención Comunicación Audiovisual en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Venezuela. Ha trabajado como productor audiovisual y de spots publicitarios en cadenas como Sony Entertainment Television. Director creativo de la productora Plop Tv, en Caracas y es socio fundador de de los portales El Chigüire Bipolar, el Mostacho y la serie Isla Presidencial.

En el canal de Vimeo de Plop Tv se definió a “Nada que ver” (NQV) como la primera serie animada original en la que, a manera de *sketches* cómicos, se satiriza las formulas convencionales de la televisión, tales como telenovelas, *talk shows*, noticieros, *reality shows*, concursos, comerciales, etc.” (Plop contenidos; 2010) durante 30 minutos semanales y dentro del bloque “Los martes políticamente incorrectos”³⁵ de contenido irreverente para Sony Latinoamérica.

Cada episodio tenía contenido distinto, era separado uno de otro por un zapping de canales y en cada uno participaban varios personajes conocidos de la coyuntura mundial. Destacaron Diana la del Túnel, *Coffee Time*, Amarillo5, Chupacabras Idol, Marximiliano, Justiciero Vengador–Rebelde Anónimo, Cada de Dobles, Monopolio, *Desperate Lost*, etc. Pese al éxito prometedor, la serie fue cancelada al final de la primera temporada, debido a un chiste de connotaciones sexuales a la ex Presidenta de Chile, Michelle Bachelet, transmitido en el segmento *Coffee Time*, del programa del 25 de junio de 2007.

Coffee Time fue un *talk show* animado conducido y moderado por *Coffee Chanan*, una parodia del ex secretario general de las Naciones Unidas, Kofi Anan. En el episodio que causó controversia, los presidentes latinoamericanos reclamaron la intervención de Bachelet en las cumbres, donde estaban forzados a hacer actividades netamente femeninas disfrazadas bajo actividades oficiales. En busca de regresar a sus ‘actividades oficiales’ – como beber o ir a divertirse en un cabaret- adujeron que su problema era su carente vida sexual. El episodio culminó con las palabras de *Chanan* en las que señala que “cada problema tiene su solución”. Inmediatamente se desnudó frente a Bachelet y le hizo una invitación sexual diciendo "Bueno, Michelle, espero que te guste el café bien negrito..."

Luego de la difusión del video, Sony y miembros del gobierno chileno establecieron de forma indirecta una relación en la que buscaban censurar el contenido de la serie. Mientras la cadena internacional buscaba cierta regulación hacia los contenidos de NQV para no perder su poder y, a su vez enfrentar los posibles conflictos que podían acaecer; el

³⁵ Luego de esta serie, se emitía el programa “The Daily Show, con Jon Stewart”. Al igual que Nada que ver, ambos programas dejaron de difundirse para Latinoamérica.

vicepresidente del Consejo Nacional de Televisión de Chile, Hernán Chadwick -pese a que no había visto el episodio- manifestó el 27 de junio de 2007³⁶, que

La parodia y el humor, al menos mi posición, es que tiene por límite la dignidad de la persona. No puede excluirse el humor de la televisión, pero otra cosa es reírse de la gente atentando contra su dignidad, menospreciarla (...) Y aunque en rigor no hay diferencias a la hora de juzgar, el hecho de que la persona parodiada sea la máxima autoridad del país puede tener una distinción. No es que uno distinga entre quien tiene y quien no tiene poder, pero en el humor hay que ser cuidadosos, y quizá hay que serlo más con quienes tienen representatividad. (Chadwick; 2007).

Por su parte, un representante de la Cámara de Diputados de Chile, Marcelo Forni –quien si vio el video- realizó una solicitud al Consejo Nacional de Televisión para sancionar a Sony. Compartió así la misma traducción de Chadwick, se convirtieron en portavoces del reclamo e hicieron un enrolamiento con el que lograron cambiar el interés de Sony, de emitir una serie con ciertas restricciones a su cancelación total.

Uno de los intermediarios de la cadena, director ejecutivo de mercado de Sony, Miguel Ríos, realizó estas declaraciones

Estamos conscientes de lo que es la idiosincrasia chilena, que es un poco más formal y más evolucionada, sin querer desmerecer al resto. Los chilenos suelen ser una gente con un nivel cultural un poco superior al promedio. Por ese lado entendemos que en Chile pudo haber una incomodidad, pero la idea nuestra no es faltar el respeto ni ofender a la cultura chilena ni a las autoridades (Ríos; 2007).

Asimismo Ravell, actor e intermediario de Plop TV expresó que:

Nuestra idea no fue ensañarnos en ninguna cosa específica de la Presidenta (...) Tomamos la figura femenina de Bachelet para hacer un juego entre los dos bandos de los hombres y las mujeres, y jugar un poco con ese cliché, sin ensañarnos en ningún sentido

³⁶ Sebastián Cerda, *Herman Chadwick y la parodia animada a Bachelet: "No se puede atentar contra la dignidad de las personas"*
En El Mercurio On line, <http://www.emol.com/noticias/magazine/2007/06/27/260709/herman-chadwick-y-la-parodia-animada-a-bachelet-no-se-puede-atentar-contra-la-dignidad-de-las-personas.html>. Publicación: 27 de junio de 2007. Acceso: 10 de marzo de 2012.

con una característica objetiva de la personalidad de la Presidenta.
(Noticias24; 2007).

Como resultado, la cadena decidió primero, restablecer su posición de actor importante al censurar el contenido de la serie de Plop y desaparecer *Coffee Time*, y luego cancelando a “Nada que Ver” en su totalidad. Pese a que Chadwick y Forni aclararon que no buscaban esta decisión, manifestaron su conformidad al enterarse de que NQV saldría de pantalla por decisión exclusiva de la cadena y en respuesta a las reacciones de molestia en Chile. Sin saberlo, generaron un mapa de interés en el que lograron dar respuesta a nombre de su país.

Con la cancelación de la serie, se rompió una red de relaciones, la de Sony con Plop Tv. se dejó sin trabajo a Ravell y Graziani; la cadena se quedó con una segunda temporada escrita y un piloto de lo que hubiese sido “Isla Presidencial” en televisión.

Mientras trabajaban en otros proyectos y establecían otras redes de clientes con su productora, su trabajo nunca recibió mayores consideraciones –pese a que el contenido era del gusto de los ejecutivos de diversos medios de comunicación- debido al miedo de asociar sus canales con contenido político. Gracias a esta continua respuesta, decidieron hacer el blog “El Chigüire Bipolar” e invitaron a Casale a colaborar.

Tomando las palabras de un primer cuestionario escrito realizado a Casale, ECB

Surgió en mayo del 2008 como un blog muy simple, en el que subíamos noticias parodiadas, al estilo de *The Onion*³⁷. Algo que tomó provecho de las herramientas gratuitas que ofrece la web a todo el mundo: usábamos blogger, por ejemplo. Lo comenzamos sin muchas expectativas, como algo para escribir y compartir con los amigos. (Casale cuestionario (1); 2012)

“La finalidad de ECB siempre fue la de no volverse locos mientras conseguían algún trabajo” (Casale primera; 2011). Siempre fue usado como un mediador entre los actores – los creadores- y la audiencia, para emitir su trabajo humorístico o simplemente para buscar empleo. No obstante, pasa de ser un mediador a un intermediario fiel, puesto que todos transforman al producto y le da un significado concreto.

³⁷ *The Onion* –o La cebolla en español- es un programa satírico norteamericano cómico cuyo objetivo es diseccionar la actualidad global con un enfoque cáustico. También publican un periódico en papel de difusión gratuita en Estados Unidos. Shankbon; 2009.

“El Chigüire Bipolar. Noticias parciales y sin veracidad a manos de un roedor con peos psicológicos” en su definición más simple y llana, es un blog de contenido humorístico, con una mayoría de contenido de corte satírico-político. (...) (pero) n una definición mucho más apegada a la realidad, El Chigüire Bipolar es un colectivo de creadores. Además de los 3 fundadores, a lo largo de la historia, han convergido un conjunto de personas de distintos oficios, movidos por un sólo propósito: la creación humorística. (Casale; 2012; 1).

El “Chigüire Bipolar” -en honor a un capibara o un roedor autóctono en Venezuela combinado con un calificativo que “le tira a dos bandos”- es un nombre que deseo tomar la esencia de los títulos de los periódicos de parodia política venezolana, a inicios del siglo XX, como “El Cojo Ilustrado” o “El Morrocoy Azul”, se fundó el año 2008 con Ravell hijo, Casale y Graziani. Luego se juntaron Led Varela³⁸, Emilio Lovera³⁹ y Jesús Roldán Zozaya⁴⁰ y pasó de ser un proyecto que simplemente parodiaba a las noticias del país por trabajo o diversión, para convertirse en un producto con una línea editorial y crítica respecto a la situación venezolana (Roldán: 2012; 1).

Casale destacó que, en sus inicios, ECB funcionaba como intermediario en el que sus creadores hacían chistes para compartirlos con los amigos y los enviaban a un *mailing list*⁴¹. La voz se regó pronto, gracias a la ayuda de estas amistades, en primer lugar, y de los blogueros de Venezuela que rápidamente empezaron a incluirnos en sus *blogrolls* y sus recomendaciones. La cadena BBC señaló que ECB se ha convertido en “un espacio virtual que gracias a la ayuda de redes sociales como Twitter y Facebook equipara hoy en día en número de visitas a algunas páginas de internet de rotativos nacionales” (BBC; 2010).

³⁸ Led Varela (Facebook: <http://www.facebook.com/LedVarelaB>. Twitter: @ledvarela. Web: www.lavacaherida.com) Creativo de El Chigüire Bipolar, el Mostacho y de la comedia “Mi país tu país”.

³⁹ Emilio Lovera (Facebook: es-es.facebook.com/pages/Emilio-Lovera/15576064119253 Twitter: @elovera22. Web: <http://www.emiliolovera.com/>. Email: lacomedialelocal@hotmail.com) – Actor, comediante, especialista en doblaje de voces, hace las voces de Isla Presidencial y es el presentador del programa humorístico ‘Misión Emilio’, de la cadena venezolana Televen. Emilio Lovera, portal web, <http://www.emiliolovera.com/bio1.htm>. Acceso: 10 de marzo de 2012.

⁴⁰ Jesús Roldán Zozaya (Facebook: <http://www.facebook.com/chuchon17/info> Twitter: @chucho_RZ. Web: <http://cuandoseadictador.com>) Escritor de los portales El Chigüire Bipolar, el Mostacho y del libro “Cuando sea dictador”. A partir de la publicación de la historia en su blog, obtuvo una llamada de Ravell y, desde entonces, forma parte del personal e ECB y Plop TV.

⁴¹ *Mailing List* o lista de correo electrónico: es un sistema que permite la distribución de mensajes electrónicos a un conjunto de personas interesadas en un tema concreto, en E-mail Marketing.Com.

En menos de un año, ECB se hizo popular. Cada vez fue ingresando más gente en el blog y se establecieron redes con otros actores gracias a una difusión bastante viral. “Y en menos de tres años, el blog comenzó a generar dinero, hubo la oportunidad de emprender nuevos proyectos y lo que comenzó como algo para no fastidiarse mientras Juan y Oswaldo conseguían trabajo, termino siendo un trabajo en si” (Casale primera; 2011).

Repentinamente se establecieron redes de relaciones entre otros actores-receptores a través de los *links* con los chistes, o los posteos en blogs y redes sociales. De esta manera, se establecieron mapas de interés con convergencia.

Al respecto, Morante califica a ECB como un fenómeno nacional de periodismo humorístico en la Web, pero no únicamente por emitir noticias de la coyuntura venezolana, sino también que ejerce crítica hacia sectores oficialistas y de oposición, farándula y deportes, tanto en el ámbito nacional como internacional. (Morante, 2010: 62).

Frente a la composición del portal, se puede evidenciar lo que indica Abreu en su trabajo “El Periodismo en Internet”, que la estructura de ECB pareciese a la de un periódico convencional. Con segmentos, titulares de portada, composición visual, e incluso publicidad. No obstante, el empleo del audio, del video y de otras opciones que un portal como este permite, hace que su nivel de lectura sea elección de cada usuario, sea una lectura sencilla en forma de la letra zeta⁴² o por una ruta determinada (Abreu; 2003:13).

ECB cuenta con las siguientes secciones: nacionales, internacionales, política, entretenimiento, gente sucesos, la revista dominical “Dominguirre”, ECB en redes sociales y el acceso a sus otros portales “El Mostacho” e “Isla Presidencial”. A la fecha obtienen ingresos de la venta de publicidad, de *souvenirs*, de sus libros de humor “Cuando sea dictador”⁴³ y “La República Bipolar II: Mi plan de gobierno”, la autogestión de los creativos y otros proyectos económicamente rentables⁴⁴.

⁴² Tipo de lectura aplicada a los medios de comunicación, de acuerdo al protagonismo de la noticia-imagen-texto. De izquierda a derecha (de cuadrante superior izquierdo a derecho), pasa por medio hacia el cuadrante inferior izquierdo y culmina viendo el cuadrante inferior derecho. Todas las lecturas se hacen de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.

⁴³ ‘Cuando sea dictador’ es un blog de caricaturas de la autoría de Jesús Roldán Zozaya que nació en 2010 en Venezuela. En su único acercamiento a esta investigación, indicó que después de unas semanas de haber sido lanzado al aire, le contactó Juan Andrés Ravell, para hacer de esta comiquita un proyecto mixto con ECB.

Su popularidad se compara con la de otro portal humorístico local llamado “Globoterror”, nombre tomado por el adjetivo peyorativo que le dieron ciertos miembros oficialistas al canal Globovisión, bajo el lema “la verdad sea bicha”. Mientras que este portal señala que “es denuncia con humor, con parodias del estilo de periodismo que se practica en los medios de comunicación privados y desenmascara a la oposición venezolana”; Morante recalca que ECB

toma sucesos acontecidos en nuestro país (refiérase a Venezuela) o genera nuevas noticias falsas. (Además), Las sátiras transmitidas en este blog, tienden a atacar únicamente a los detractores del gobierno del presidente Hugo Chávez, parodiando la mayor parte de las informaciones que son publicadas en Globovisión. (Morante, 2010: 54-55).

“Globoterror” elaboró su primer post el 12 de enero de 2008, antes que ECB, por Emilio Hernández, catedrático de la Universidad Simón Bolívar que se presume elabora este espacio por simpatía al gobierno chavista. Casale señaló que su estilo de humor es bastante localista y que su trabajo es propaganda humorística, pues “nunca hacen un chiste en contra del alguien del gobierno y un humorista que no critique al gobierno es bastante servil y hasta sospechoso”. Además, debido a que pocas personas los conocen, consideran a Globoterror como una imitación de ECB, paradójicamente. (Casale segunda; 2011).

Frente al calificativo de ECB como un trabajo de crítica política, Casale dijo que:

el problema es que nosotros (Ravell hijo, Graziani y Casale) no somos técnicamente opositores a Chávez, aunque muchos seguidores de uno y otro bando así lo crean. Ninguno de nosotros milita en partidos ni tiene aspiraciones de hacerlo. Nuestra intención única es hacer humor. (Lo que ocurre es que) mucha gente identifica a ECB con la oposición, porque la mayoría de nuestro contenido se basa en Chávez y su gobierno y por la relación que hay entre Juan Andrés y su padre. (Casale primera; 2011)

Aparte de que, al no tener un grupo focal previo ni nada semejante, todo el contenido que se publica es precisamente porque hay una convergencia de gusto en el equipo. Cabe

Finalmente, meses después que la página nueva funcionaba, fue convocado para formar parte integral del equipo de ECB. Cuestionario hecho a Jesús Roldán Zozaya, escritor de ECB y de la productora Plop Contenidos, 13 de marzo de 2012, p. 1

⁴⁴ Entre estos proyectos se toma en cuenta a ‘El Mostacho’. Se hablará de este portal más adelante.

mencionar que cada publicación es elaborada luego de un monitoreo mediático de noticias, emisión de premisas, cambios, debates y consensos entre todo el equipo, gracias al aporte de los espacios de comunicación en Internet. En este caso, los correos electrónicos, los *chatrooms*, Googletalk, y Skype son intermediarios que forman una red entre los propios creadores de ECB a fin de crear cada publicación. Frente a esto, Led Varela destacó que “(el trabajo de ECB) es producto de la unión de cerebros muy distintos, de locuras muy peculiares; es (el) resultado de la constancia y maña, del talento para escribir, del cariño y sobre todo, de una fuerte pasión por la Política”⁴⁵ (Varela, 2011). También de redes de actores que apoyan este trabajo y que sobretodo lo difunden. Esto no solo ha permitido que los cibernautas sientan gusto por el portal, sino también que aporten con ideas al contenido de ECB, desde breves chistes que pueden convertirse en un post humorístico en audio, video o texto, hasta la creación de personajes en redes que colaboran con ampliar el impacto de ECB. Por ejemplo “El Pasante Subpagado”, más conocido en Twitter como @chiguiipasante⁴⁶, quien narra sus vivencias como pasante de en ECB, o “el Pana del Pasante” o @Chiguiamigo, siempre atrás del pasante y defensor de los derechos animales de @chiguiipasante y en contra del dictador Chigüire Bipolar.

Debido a que ambos no forman parte de ECB ni de PlopTv, su aparición fue casual, poco tiempo después del éxito ganado. Casale mencionó que se ha intentado establecer contacto con ellos; sin embargo no han obtenido respuesta alguna. No obstante, hasta hoy y sin ser parte del equipo, el Pasante y su Pana son actores que ya forman parte del mundo de ECB en redes sociales.

Al haber un artefacto ya establecido como ECB, el equipo con sus ideas han motivado a la aparición de nuevos actores que aportan al producto tal cual. Sin embargo, las identidades que han atribuido tanto el Chiguiipasante como su pana contraponen su

⁴⁵ Para comprender el proceso creativo de ECB, se recomienda leer Varela; 2011.

⁴⁶ Facebook: <http://www.facebook.com/chiguiipasante>. Twitter: @chiguiipasante. Antes, el pasante subpagado de ECB. Ahora –luego de la publicación del segundo libro ‘Cuando sea dictador’- Futuro Pasante Presidencial Indefinido de la República Bipolar de Venezuela. No se considera una persona importante o famosa, sino que es un estudiante que sólo desea continuar con su trabajo y soportar todas las calamidades que son característicos cuando se es nuevo en el trabajo. Según menciona, “Muchas personas se sienten identificadas con mis tweets, pero lo más importante es recalcar que no soy portavoz de nadie, sólo trato de sobrevivir a esta larga pasantía y no amargarme en el intento”. Ale; 2012.

relación real con ECB. Si bien se creyese que ambos son otros actores creados por Plop, en realidad nacieron de la propia audiencia y, aparentemente, de esa audiencia gobiernista crítica hacia el trabajo de ECB. Así se ha formado del grupo principal de ECB en un megagrupo, que podría definirse como la evolución de ECB.

Frente al futuro de ECB, Varela escribió en su blog, “La Vaca Herida”:

No sé cuál será el futuro del Chigüire, me es imposible saberlo, pero puedo decir algo, si tiene un final, se ve sumamente lejano y es por una única cosa, al Chigüire no lo mueve el dinero, lo mueven la pasión y las ganas de un grupo de gente que quiere hacer comedia de calidad. El Chigüire es algo que una vez que te atrapa no te suelta más. (Varela, 2011).

Casale, por otro lado, teme que ECB deje de ser viable, económicamente hablando. Por ello señaló que

Veo dos escenarios: uno, en el que la situación política continúe crispada, los anunciantes sigan temiendo invertir en el Chigüire y Plop asuma cada vez nuevos compromisos, lo que podría comprometer el funcionamiento o crecimiento del Chigüire. Otro, que comience a fluir la inversión publicitaria y podamos crecer y desarrollar nuevos proyectos (Casale cuestionario (1); 2012).

No obstante, ambos prefieren pensar que

El Chigüire no morirá jamás, independientemente de lo que ocurra con la situación política en Venezuela, porque lo mueve el deseo de creación humorística y nada más. Por supuesto que lo ideal es convertirlo en un negocio rentable y autosostenible, pero hasta ahora lo hemos mantenido a flote sin mayores márgenes de ganancia, por el puro placer de escribir comedia. (...) Queremos seguir ofreciéndole a la gente un humor inteligente, que los obligue a reflexionar y a entender un poco más la situación que se vive en nuestro país. Un humor que genere shock, que produzca comentarios, que cree boca-a-boca (Casale; 2012).

A la fecha, ECB mantiene las secciones ya conocidas, pero con un perfil mucho más político. Por ello fue nominado a los “BOBs – Best of the Blogs” de la cadena alemana Deutsche Welle por dos ocasiones, así como a algunos festivales de cine en Europa, como Festival de Cine Internacional de Ginebra.

Si bien el sostén económico de ECB es Plop, el equipo tuvo la necesidad de desarrollar a “El Mostacho”, un portal de humor y farándula que busca crear réditos económicos para continuar con IP, mientras la serie se encontraba en una etapa de estabilización, hiato, ó *stand by* hasta finales de 2012, cuando concretaron la asociación –o una nueva red- con la productora NuevOn y surgió una segunda temporada.

“Isla Presidencial”, *Mandataris Inoperatus*

En el 2010 llegaron los Presidentes a la Isla Presidencial... y (...) seguirán allí. Son los seguidores los que han hecho que esta serie trascienda sin apoyo de canales de TV ni patrocinantes.

Gracias por el apoyo!!!

(Pagina de Isla Presidencial en Facebook, 31 de diciembre de 2010 a la(s) 19:13.)

“Isla Presidencial”, *Mandataris Inoperatus*, es la serie animada de sátira humorística publicada en el portal de El Chigüire Bipolar e integrada por sus mismos creadores. En sus inicios fue el proyecto de tesis de pregrado de Ravell y Graziani, de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), pero finalmente se convirtió en serie virtual.

A manera de intermediario, IP relata la producción de una serie de humor en Internet que, al estilo de la serie norteamericana *Lost*, cuenta las aventuras de los presidentes y líderes de Iberoamérica quienes deben sobrevivir en una isla desierta.

La trama se desarrolla luego de una imaginaria 74^a Cumbre de Líderes Iberoamericanos, en la que los presidentes –incluyendo al Rey Juan Carlos II de España- asisten a una fiesta en el barco de Luis Inacio Lula da Silva. Una tormenta les obliga a naufragar sin rumbo y terminan en una isla desierta, donde tendrán que sobrevivir sin comida, sin bebida y sin poder.

¿Por qué presidentes? Porque en una entrevista, Graziani dijo que "tenemos unos presidentes muy pintorescos, que nos dan una materia prima muy buena. Cristina, Evo Morales, Chávez... ¡son una joya para la comedia!" (El Diario Manabita; 2010). Y ¿por qué la serie tiene éxito en la web? Ravell acotó que "no existe el humor político en la mayoría

de países de Latinoamérica. Hay una carencia de ello y, por eso, la gente se sintió atraída por la serie" (EFE; 2010).

Estas situaciones cómicas, la hicieron parte de la segunda temporada de "Nada que Ver", previa aprobación de Sony. Sin embargo, el problema con Bachelet canceló la serie no permitió que saliera en televisión. Dicho inconveniente, según Casale, les obligó a presentar a IP como uno de los proyectos para desarrollar a las grandes cadenas televisivas como una serie independiente. No obstante, frente a la constante respuesta de "Nos gusta, pero no queremos meternos en política", incluso en medios internacionales (Casale primera; 2011), vieron como su última opción transmitirla *on line* en ECB como resultado de una decisión mucho más risible.

Si esto no lo vendemos antes de que salga la Bachelet del poder, se nos va a quedar obsoleto. Vamos a ponerlo en el blog, para ver si por casualidad pega. Si genera interés, buenísimo. A lo mejor así lo vendemos. Y si no, por lo menos salió al público, por lo menos no se nos quedo obsoleta en las manos. (Ravell y Graziani en Casale primera; 2011).

"La decisión de publicarla fue un recurso de desesperación o nos ayuda a venderla o, por lo menos se publica, y ya. Se la transmitió en el blog y se convirtió en el *hit*. Eso nos dio impulso para salir a venderla de nuevo". (Casale primera; 2011). De esta forma, los portales web han servido como intermediarios, primero; después como mediadores en los que se difunde el contenido humorístico; y finalmente como intermediarios nuevamente que generan otras relaciones y otros artefactos en base al principal, "Isla Presidencial".

Actualmente IP tiene su propio blog www.islapresidencial.net en estado de clausura, su perfil en Facebook: <http://www.facebook.com/IslaPresidencial>, su espacio en Twitter: @Ipresidencial, y su canal en Youtube: <http://www.youtube.com/user/IslaPresidencial>. Luego del éxito adquirido con el primer episodio, los creativos decidieron invertir su propio dinero para producir los cinco primeros episodios y generar ruido a fin que alguien la desee comprar. Pero durante dos años, la respuesta ha sido la misma negativa.

Debido a la falta de recursos hasta ese entonces, IP mantuvo estado de pausa. Para contrarrestar este problema, Casale mencionó la creación blog humorístico independiente de ECB y pensado hacia Latinoamérica, para un público más general y que genere ingresos.

De allí nació “El Mostacho, humor con bigotes” -<http://elmostacho.com/>- lanzado el 1 de noviembre de 2011 que muestra "contenido humorístico sacado de la vida, que tenga cosas que nos gustan, que nos parezcan divertidas. Nos estamos aprovechando del auge del *stand-up comedy* para hacer algo novedoso" (Contreras; 2011).

Además, indicó que “recientemente hubo un contacto con una empresa internacional, dedicada a la búsqueda de datos y generación de contenidos en Internet que mostró cierto interés en co-producir nuevos episodios; se hizo una presentación y estamos a la espera de respuesta. Pero es un long-shot; no me hago muchas ilusiones al respecto”. (Casale cuestionario (1); 2012). Finalmente el 6 de diciembre de 2012, los medios de comunicación dieron a conocer la alianza con la productora norteamericana NuevOn y a partir de entonces, se desarrolló una segunda temporada, más continua y con recursos económicos suficientes para producirla.

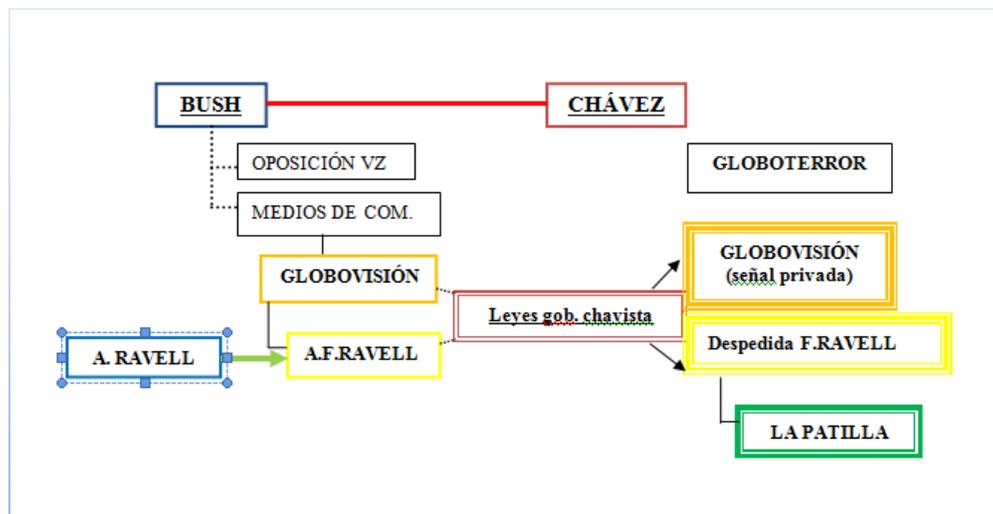
Conclusión. La gran red que conforma “Isla Presidencial”

Luego de haber analizado a “Isla Presidencial” mediante la teoría actor-red, se puede percibir que este show es el resultado de una serie de redes originadas por las relaciones entre sus actores –humanos, no humanos, individuales y colectivos-, así como por la gama descriptiva de interacciones entre unos y otros que producen este artefacto estabilizado. Pero en este caso, no únicamente producen a IP, sino otros artefactos que se anteponen y se superponen al programa. Por ello, en este análisis se refleja el trabajo de todos los actores participantes que no sólo transportan efectos sino que también los transforman, puesto que son el punto de origen de otras ramificaciones que denotan otros eventos, así como también el inicio de nuevas traducciones, como lo indica Latour. (Latour; 2005: 187)

Para empezar, se debe hacer una primera red que permite comprender el conflicto presente entre el gobierno chavista y los medios de comunicación, así como las premisas que darán una primera impresión de IP. Hilando mucho más fino, este conflicto entre Chávez y los medios de comunicación, es consecuencia de –según el Presidente- haberse sometido al Imperio Norteamericano, en ese entonces a la cabeza de George W. Bush, símbolo de la globalización y el neoliberalismo. Por ello, se libra una batalla entre dos

poderes, entre el gobierno venezolano, simbolizado por Chávez, y el Imperio, representado por Bush y la extrema Derecha de Venezuela, conformada por varias personalidades políticas con trayectoria en la historia de ese país. Entre ellos, Alberto Federico Ravell, comunicador influyente e hijo de Alberto Ravell Cariño, político de derecha de inicios del siglo XX, conocido también como “El Senador del pueblo”.

Con fines investigativos, también es necesario mencionar la batalla entre Chávez y los medios de comunicación, que produjo, gracias a la intervención del marco legal, la salida de Ravell de la cadena Globovisión y la creación de espacios a favor y en oposición al gobierno, desde los cambios en esta cadena televisiva, la creación del portal de Globoterror, y hasta la creación del propio medio de Ravell, “La Patilla”.

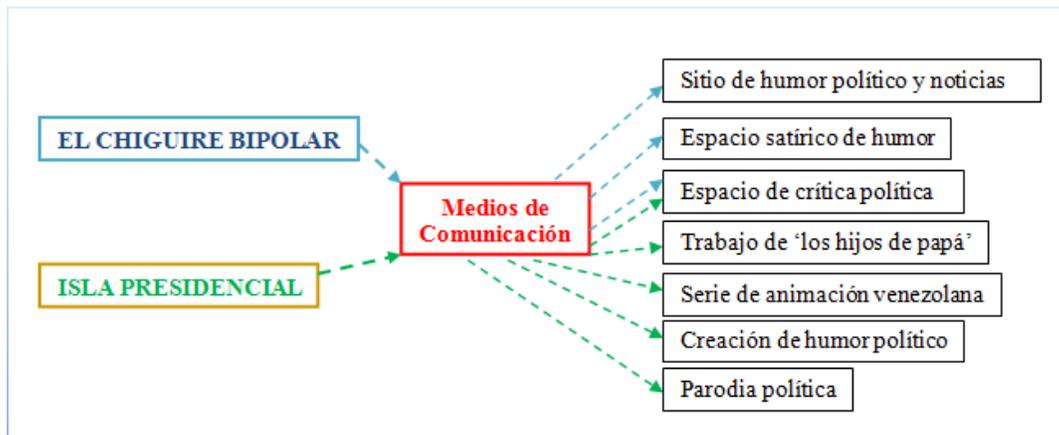


Fuente: Carla Romero Almeida (Conflicto Derecha vs Izquierda venezolana).

Así se produjo una red antagónica unida por las leyes gubernamentales que actuaron como intermediarios y generaron casos de contraenrolamiento. Por ejemplo, el cambio de la línea editorial de Globovisión o la eliminación de su señal, la resistencia de Federico Ravell, la creación de su propio medio de noticias en Internet, y la relación pobremente percibida entre Bush hijo y la oposición venezolana.

Respecto a las premisas iniciales de la investigación, los medios de comunicación cumplen con un papel de intermediario importante, porque gracias a ellos (prensa, radio,

televisión e Internet) IP era predefinida como un espacio de crítica política opositora a Venezuela. No obstante, permitieron también conocer que no era únicamente una serie publicada en un canal de la red, sino que era uno de los productos del blog El Chigüire Bipolar, y que ambos eran creados por los creativos de Plop Contenidos.

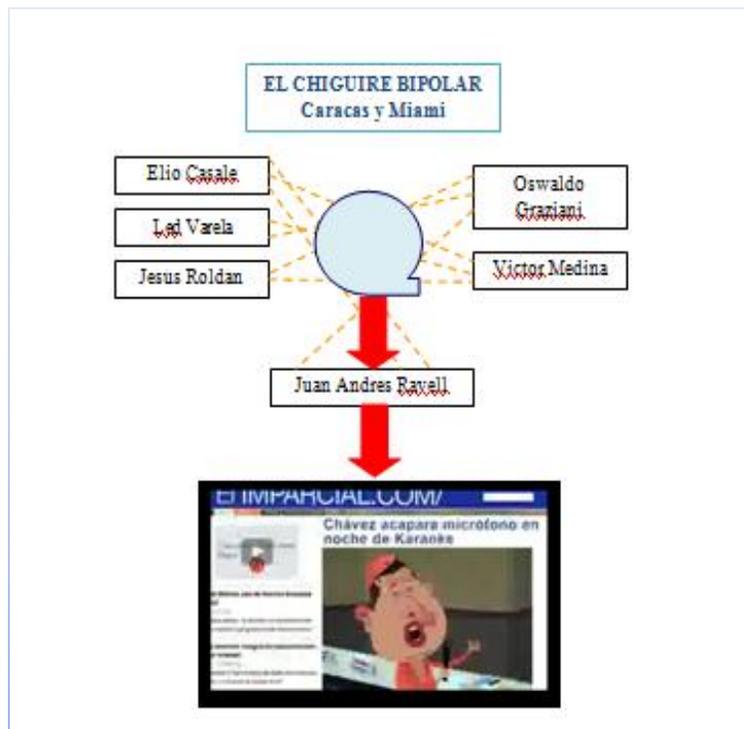


Fuente: Carla Romero Almeida (ECB según los Medios de Comunicación).

Como grupo, tienen el aporte de los productos comunicacionales virtuales –Skype, correos electrónicos, *chatrooms*, Googletalk- que laboran como intermediarios que les permiten romper con las distancias físicas, crear y desarrollar productos en conjunto y al instante. Cada uno de ellos forma premisas, las dialogan, las reforman, hasta que finalmente tienen la aprobación final del editor general, Juan Andrés Ravell. Casale lo indicó así:

(frente al ambiente de trabajo) Yo no soy el más apropiado para hablar del ambiente de trabajo, porque mi contacto con los chicos es muy impersonal y frío (a través de chats o correos electrónicos). Sé que la oficina de Plop tiene un ambiente muy relajado y divertido, pero tengo más de 3 años sin visitarlos: la última vez que yo fui a Caracas, Plop no tenía sino un empleado. A muchos de mis compañeros (Jesús y Víctor) no los conozco en persona; a Led y a José Rafael los conocí por primera vez hace unos meses. (Pero de lo que puedo hablar) La mecánica de trabajo es intensa: es un incesante ir y venir de emails, chats, mensajes electrónicos de todo tipo. Todos hacemos un monitoreo constante de la prensa nacional e internacional; y cualquier noticia que pueda ser interesante es arrojada a este brainstorming electrónico, en donde comienza a procesarse. Se lanzan "premisas" (ideas básicas) hasta que se

selecciona una que agrade a la mayoría. Esa es la que termina desarrollándose. Muchas veces, una noticia promedio puede terminar generando entre 20 y 40 premisas, hasta que llegamos a una que sea de completo agrado de todos. El editor es quien tiene la última palabra, en caso de dudas. (Casale cuestionario (1); 2012: 2).

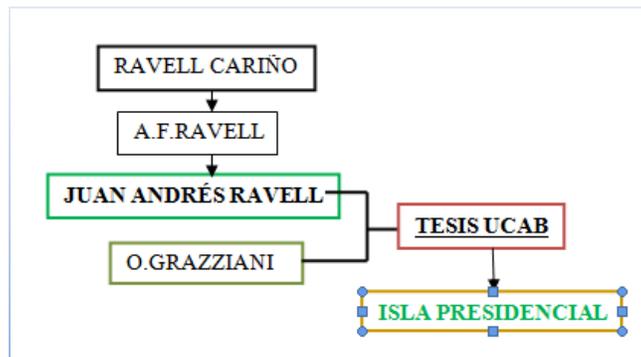


Fuente: Carla Romero Almeida (Red: Producción de El Chigüire Bipolar).

Por otro lado, el hacer pública la existencia de Ravell en la producción del blog y la ciberSerie también produce otro tipo de connotaciones. Todas ellas, en torno a su parentesco con su padre, Alberto Federico, y su abuelo, el Senador del Pueblo.

Sin embargo, el aporte de sus creadores en esta investigación permitió ver que el nacimiento de ECB e IP fue mucho más sencillo y sus orígenes totalmente diferentes a los que se pre establecieron gracias a los medios de comunicación y al oficialismo, pese a que es hasta ahora difícil quitarle a estos productos su connotación política. Primero, porque se entrelaza –de inmediato- el árbol genealógico de Juan Andrés Ravell, y segundo, por tener como estrellas a caricaturas de los presidentes de Iberoamérica.

“Isla Presidencial”, e incluso el tráiler y el primer capítulo, fueron el proyecto de tesis de pregrado de Juan Andrés Ravell y Oswaldo Graziani, el intermediario por el cual buscaban su titulación profesional y a su vez el artefacto que no ha sido publicado oficialmente por la UCAB. Más adelante se convirtió en parte de otros productos, primero, de la segunda temporada de Nada que Ver y luego, como parte de ECB.

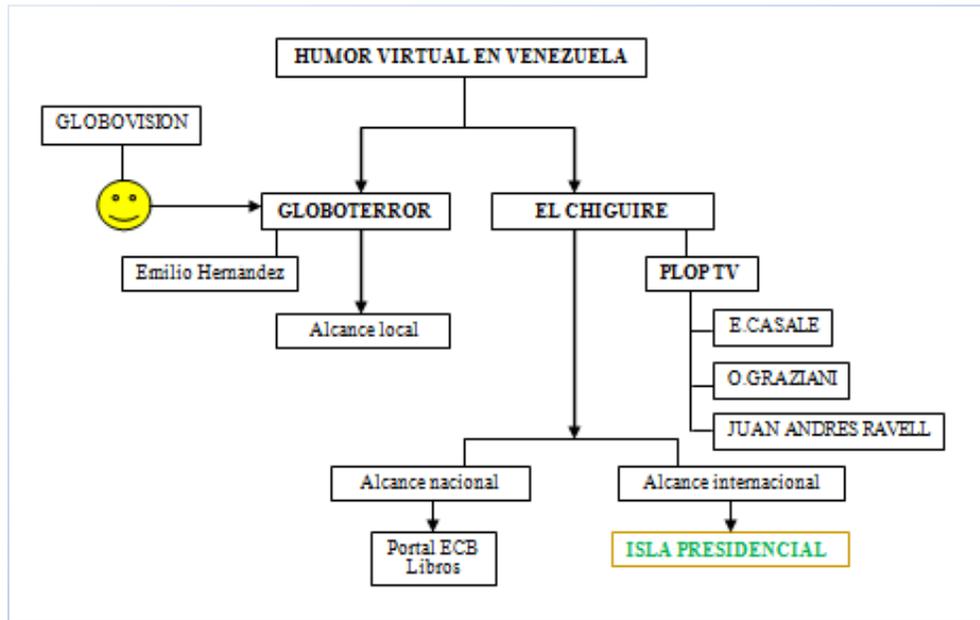


Fuente: Elio Casale (Red: Familia Ravell y sociedad universitaria/laboral con Oswaldo Graziani).

En 2006, Ravell y Graziani decidieron dejar de darle a *Sony* la facultad de actor y hacerlo intermediario, para llevar al aire el trabajo de su productora -Plop Contenidos- el programa cómico “Nada que ver”, espacio que contaba con dos temporadas, una de ellas conformada por IP. Luego del *sketch* de *Coffee Time*, el espacio se convirtió en intermediario para provocar las reacciones en la audiencia, chilena particularmente, y en la misma cadena. Resultado de esto, tanto la legislación chilena como las políticas del canal, generaron la salida del programa del aire, el desempleo de Graziani y Ravell y la generación de productos hasta crear ECB, una serie de consensos llevados por dos redes distintas: la de Sony con el gobierno chileno, y la de la asociación de los productores.

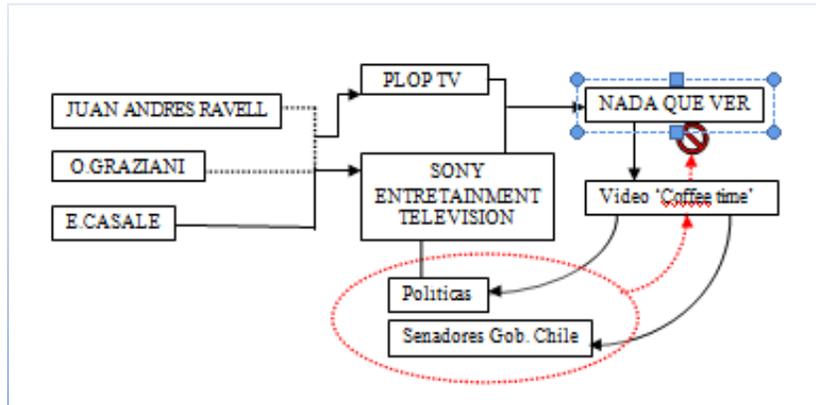
También es necesario recalcar que antes de la creación de ECB ya existía el portal Globoterror, otro artefacto que surgió de la lucha entre Chávez y quienes se oponen al gobierno bolivariano, a manera de parodiar las noticias de Globovisión y de realizar humor en contra de la oposición. Ambos productos son catalogados como los espacios humorísticos de vigencia en Venezuela. Mientras Globoterror posee un humor bastante

localista, por tener una neutralidad en el tratamiento humorístico, ECB posee un humor tanto nacional, por haber incluido la coyuntura política y social venezolana, como internacional, porque también se enfoca en hechos y personajes de la política y la farándula fuera de las fronteras venezolanas.



Fuente: Elio Casale y Carla Romero Almeida (Gráfico: Estado del humor virtual en Venezuela).

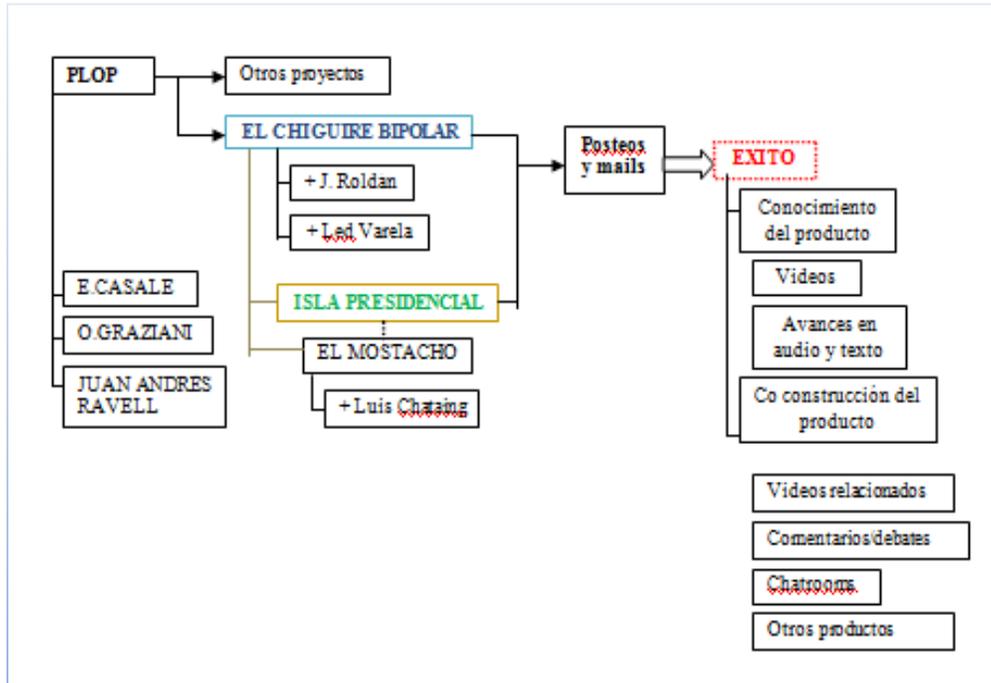
Como ya se conoce, ECB primero fue un intermediario para que Graziani y Ravell dieran a conocer su trabajo a posibles clientes, pero gracias al aporte de Internet, como otro intermediario mediante posteos en redes sociales y en correos electrónicos, hizo de ECB a un actor-intermediario de importancia en la red. Por ende, sus productos, entre ellos IP y El Mostacho. Antes de la fama de ECB se incluyeron Casale, Roldán y Varela. De esta manera, el equipo estaba conformado por cinco actores de importancia al día de hoy.



Fuente: Carla Romero Almeida (Gráfico: Nada que Ver, nacimiento y muerte)

Si Internet se convirtió en intermediario para hacer los productos de ECB, debido a la distancia de cada uno de sus creadores, mucho más es un intermediario para difundir entre los cibernautas el trabajo del blog y de la serie. La Web ha creado una red de relaciones en las que muchas personas se identifican con los contenidos y se sienten familiarizados, porque pueden observar a la política de una manera satírica. Además, porque permite una participación activa entre creativos, contenidos y comentarios y, de la misma manera, una co-construcción de los productos. Particularmente de IP.

Las relaciones conformadas en esta gran red muestran la vital importancia de los actores humanos y no humanos, así como su papel para el establecimiento de los productos que dieron como resultado final a IP. Por casi dos años, esta serie mantuvo una estabilización con miras a una posible clausula, hasta la llegada de recursos económicos para producir nuevos capítulos. Para ello crearon a “El Mostacho” y los dos libros de La República Bipolar. No obstante, a partir de diciembre de 2012, “Isla Presidencial” cuenta con una segunda temporada, gracias a la asociación de la productora NuevOn, y mantiene su espacio en Internet.



Fuente: Carla Romero Almeida (Gráfico: Construcción y co-construcción de El Chigüire Bipolar e Isla Presidencial)

En los siguientes capítulos se observará la presencia de IP en las redes sociales durante su primera temporada, con la finalidad de ver su aporte como intermediario entre actores para generar una flexibilidad interpretativa que, a la final, provocó la estabilización temporal de esta serie venezolana.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LA SERIE “ISLA PRESIDENCIAL” Y SU FUNCIONAMIENTO EN LA RED YOUTUBE

Lo divertido de “Isla Presidencial”

12 Mandatarios quedan atrapados en una Isla desierta...
¿Cómo sobrevivirán sin poder? No tenemos idea.
(Presentación del canal de Isla Presidencial en Youtube,
<http://www.youtube.com/user/IslaPresidencial/featured>)

Tomando en cuenta el tiempo de recolección de la información para este estudio, en cifras al 29 de julio de 2012, posee 154073 seguidores en Facebook, 31577 suscriptores en Youtube; cada capítulo tiene entre 50000 y más del millón de reproducciones que en total datan 14570231; todos los episodios tienen alrededor de 1000 y 2000 comentarios cada uno, donde muchos de ellos conllevan a una serie de diálogos e indican una gran audiencia.

Estos resultados –que se incrementan a diario- se han dado por la peculiaridad de “Isla Presidencial” de ser una caricatura de humor que relata las vivencias de personajes tomados de la vida real –como los políticos de Iberoamérica- en una isla desierta, al estilo de la serie norteamericana *Lost*. En esta serie, sus creadores toman ciertas particularidades de los presidentes iberoamericanos para amalgamarlos en un espacio donde deben despojarse de sus rangos y sobrevivir sin comida, sin bebida y sobre todo “sin poder”. Según Graziani en la tesis de Morante, IP fue un elemento determinante para que el trabajo del equipo de ECB se diera a conocer a nivel internacional y alcance la popularidad de la que se conoce. Asimismo para demostrar y demostrarse a sí mismos, el éxito que hubiesen tenido si “Nada que ver” continuase al aire (Morante; 2010: 78).

Además de dar a conocer su trabajo creativo, sin temor a la censura y sin la necesidad de venderlo para transmitirlo a los internautas⁴⁷, lo divertido de esta serie fue el

⁴⁷ Paradójicamente esa fue una de sus premisas principales al ofrecer este producto. Lamentablemente, como mencionó Casale en el capítulo anterior, la respuesta de los medios fue ‘es muy buena la propuesta, pero no queremos involucrarnos con política. Luego de haber obtenido la misma respuesta y frente al reto de efectuar una serie con tiempo y presupuestos propios, la llevaron a cabo. No obstante, a partir del capítulo 2 es la

haber creado una serie animada que amalgama elementos del periódico impreso -como la caricatura de opinión- con la producción audiovisual y la sátira política. Es así como se puede contar con una gama de graficas dispuestas de 24 a 30 cuadros por segundo. Por ello se mencionará la importancia de estos tres campos de conocimiento.

Primero, porque, al igual que la caricatura de cualquier medio de comunicación impreso, la sátira busca desmitificar, desenmascarar, criticar, ridiculizar a los involucrados y dar a conocer sus flaquezas a través de, la risa. Uno de los recursos más usados durante la serie es la exageración –en toda la expresión de la palabra- para crear esas rupturas de sentido que se han mencionado. Segundo, porque en ambas ramas se puede ser más jocoso sin encasillarse en reglas particulares para cumplir con su efecto. Tercero, porque tanto sátira como caricatura poseen una temática en común, involucrarse con la política. Cuarto, porque sin percibirlo, trabajan juntos y se convierten en un texto de opinión respecto a un hecho o a un suceso percibido por la mente de la persona que lo dibuja. Y quinto, porque pese a no encasillarse como otras manifestaciones artísticas, requiere de cierto nivel de ilustración para elaborarla, comprenderla e interpretarla de manera conjunta.

En este caso, ¿por qué vale la pena relacionar a IP con un género periodístico? Justamente por lo que acota Carlos Abreu, hay una interpretación de los hechos por parte del animador, por lo cual busca emitir un juicio o una opinión. Además, por involucrar a actores políticos, es evidentemente que la caricatura es política, alude a la política, se refiere a un hecho político o involucra a personas inmersas en este campo. Por ello la serie de IP es artísticamente elaborada, pero no puede ser interpretada por cualquier persona. Para comprenderla, se requiere tener cierto conocimiento de la coyuntura noticiosa nacional e internacional. Al respecto, Juan Andrés Ravell resaltó que en esta serie

no puedes estar una semana sin saber nada aunque quieras. Es lo mismo que un deportista, mientras más practicas, mejor es tu desempeño, nosotros mientras más post escribimos y más noticias desarrollamos, más hábiles nos volvemos en la forma de redactar y de afrontar la noticia. (Ravell en Morante; 2010)

misma audiencia la que les propuso vender este producto a canales televisivos como MTV, RCN, etc., para que puedan financiarse y seguir en la red. Tristemente pocas personas conocen la realidad del movimiento en medios de comunicación y pueden comprender este tipo de situaciones. (Casale segunda; 2011)

Así se diferencia una simple comiquita de todo un trabajo de difícil elaboración como este.

En esto, los medios de comunicación, los portales web y las redes sociales, ayudan a que este producto de humor sea receptado e interpretado por el *multitarget* que tiene como audiencia. Gracias a esta tecnología se puede conocer el contexto que llevan cada uno de los episodios de IP, la manera en la que pueden unirse, y el porqué para unos una situación en risible y para otras, no. Claro está que depende del origen del receptor.

“Isla Presidencial”, la caricatura y el género de opinión

Tomando la definición de dibujo humorístico de Violette Morin,

al considerar que son “graciosos” en lugar de “humorísticos” a varios dibujos⁴⁸ por las anomalías gráficas que poseen en las que se puede reconocer la comicidad, es decir, ciertos rasgos o juegos de trazos que provocan rupturas de sentido -a las que llama “disyuntivas”- que desencadenan en la risa. (Morin en Metz; 1972: 137).

“Isla Presidencial” ha sido el resultado de las rupturas de sentido que generan risa, como método de ajusticiamiento social. Por este tipo de manifestaciones se le otorga una relación con el periodismo, como señaló Abreu,

un género periodístico iconográfico (...) tiene una estructura, generalmente un cartón o una viñeta que encuadra el motivo objeto de la caricatura. Igualmente persigue una finalidad o función: emitir un juicio o parecer, vale decir, una opinión. Las marcas formales del género están constituidas por los rasgos acentuados, exagerados o grotescos del dibujo, así como los globos, fumentos, inscripciones o leyendas que le acompañan. Aunque estos no son indispensables. Finalmente es iconográfico porque la imagen juega un papel fundamental’ (Abreu: 2001).

Para empezar, las caricaturas de IP representan a las primeras personas de cada uno de los países de Iberoamérica. Por ello estas personificaciones deben destacar los atributos (logros, falencias, rasgos físicos, etc.) más conocidos, a fin que sean de fácil lectura para el multitarget de la serie y generen un criterio respecto a los personajes reales.

Gráficamente hablando, ECB caricaturiza a los personajes de la misma forma que cualquier medio impreso. Es decir, cabezas grandes y cuerpos pequeños. Salvo Rodríguez

⁴⁸ La autora elabora este artículo basándose en los gráficos de la prensa francesa.

Zapatero, García, el Rey Juan Carlos, Calderón y Obama, el resto de personajes poseen una cabeza de forma ovalada irregular, una frente pequeña que se ensancha hacia las mejillas y comprime hasta el mentón. También poseen orejas grandes –menos Cristina–; narices grandes con punta rojiza; ojos redondos y mentón, en el caso de las personificaciones de mayor volumen corporal; y labios con sonrisas, de acuerdo al personaje.

Entre las cabezas destacan: el cabello, orejas pequeñas con pendientes, pestañas frondosas y labios grandes, de Cristina; la calvicie y la frente despoblada de Daniel Ortega, Felipe Calderón, Álvaro Uribe y el Rey Juan Carlos; la boina roja de Chávez; la nariz pequeña de Michelle Bachelet; los lentes de Michelle, Calderón, Fernando Lugo y Álvaro Uribe; el bigote de Daniel Ortega y Mujica; la barba de Lula, Lugo y el Rey Juan Carlos; los ojos de cada uno de los presidentes, con su color; y sus rasgos faciales característicos.

No obstante, las cabezas grandes no le restan importancia alguna a los cuerpos pequeños. Ambos conforman al personaje y lo identifican respecto de los demás. En la ciberserie, los cuerpos de los personajes han sido formados de la siguiente manera.

Salvo el Rey Juan Carlos, Correa, Obama, Piñeira y Lugo, los demás personajes tienen un tamaño inferior. Aunque en la caricatura, la diferencia la hacen tan solo milímetros uno respecto al otro. Respecto a su grosor, los cuerpos poseen las siguientes particularidades: nueve presidentes con barriga frondosa (García, Ortega, Michelle, Lula, Evo, Hugo, el Rey Juan Carlos, Mujica y Zelaya); seis presidentes con barriga media (Uribe, Calderón, Zapatero, Santos, Piñeira y Lugo); un presidente delgado (Obama); y dos presidentes corpulentos (Correa y Cristina).

Durante la cumbre hasta la llegada a la isla, cada presidente posee el siguiente atuendo: un uniforme militar del Rey Juan Carlos; la sotana de sacerdote de Lugo; una gama de ternos de color azul de Calderón, Lula, Obama, Correa y Mujica; así como de color café, de Rodríguez Zapatero y García; y blanco, de Zelaya; camisas claras de Uribe, Ortega y Santos, y la roja, de Chávez; atuendos de mujer ejecutiva, de Cristina y Michelle; y el saco de lana de Evo. Ya en la isla, muchos presidentes conservan sus prendas, salvo Cristina, con una falda de hojas y un brassier con cocos; Rodríguez Zapatero quien simula un par de aretes en sus pezones con dos pinzas de cangrejo y el torso libre; Correa, con

pantalones rasgados y un tatuaje en su pecho con el lema “Yo amo a Chávez”; y Lula, con un pantalón corto negro y el torso libre. Cabe recordar que muchas de las prendas están rasgadas, por personificar a unos sobrevivientes.

Para complementarla, cada caricatura contiene la frase o leyenda escrita producto de un momento particular del involucrado o una paráfrasis de un diálogo o discurso. Por ser un producto audiovisual, las leyendas se reemplazan por ciertos diálogos de cada uno de los personajes. Salvo Cristina y Obama, quienes no han hablado a lo largo de la primera temporada de la serie, el resto de presidentes complementan sus diálogos con frases tomadas de la vida real, que actúan a manera de rupturas.⁴⁹

- Chávez: es del pueblo. Exprópiese. A paso de vencedores. Esto es una emboscada, etc.
- Uribe: No sea bobo. No sea tarado, hermano. Sea varón. Hijo de la gran pu... jue pu...
- Rey Juan Carlos: ¡Usted se calla!
- El seseo de Rodríguez Zapatero
- Las alusiones sexuales de Daniel Ortega.
- El acento chileno de Michelle
- El portuñol de Lula
- Evo: ... señor.
- Correa: Voy, así quieran matarme.

Así todos los personajes son el resultado conjunto de su componente gráfico -los personajes- y su componente verbal -los diálogos-, como indican Díaz y Polito, que cumplen con esta ruptura de la secuencia narrativa y permitan evaluar la realidad, interpretarla, criticarla y, principalmente, reír de ella (Esteva Grillet; 1992: 38).

Muchas de estas rupturas de sentido provienen de situaciones reales como los monólogos de las cadenas presidenciales de Chávez, las expropiaciones, la habilidad

⁴⁹ Una de las políticas de “Isla Presidencial” es que todas las voces deben ser caracterizadas por una persona, Emilio Lovera. Debido a que a Lovera tuvo dificultad en caracterizar las voces de Cristina y Obama, estos personajes no se les dotó de diálogo alguno.

futbolística de Evo, entre otras. Así la situación se convierte en cómica, sin dejar de lado esa mezcla de arte y denuncia de la realidad que señala Charles de Baudelaire

la caricatura es una obra de arte en la que existen dos motivos, muchas veces opuestos (...) Primero que representa un hecho en particular, por tanto pertenece a los capítulos de la historia y tiene la atención del historiador, arqueólogo, periodista e incluso del filósofo. Y segundo, que contiene un ‘elemento misterioso, duradero y eterno que despierta la atención de los artistas (...) algo curioso y verdaderamente digno de consideración’, componente al que este autor califica como bello y que está presente hasta en los trabajos destinados a presentar al hombre su propia fealdad moral y física. (Baudelaire, 1988: 15-16).

Este conjunto forma una especie de retrato que indica Martha Chamorro en la que “por medio de la caricatura se concreta la burla, ya que ésta es el medio apto para burlarse del poder, de la clase dirigente” y en el que se busca desenmascarar, ridiculizar, igualar y ajusticiar –en cierta manera- a ese personaje y hacerle ver sus virtudes o defectos a través de ‘expresiones propias de un país, región, grupo étnico, típicos en un momento típico también’ (Tamayo, 1988: 11).

Esta crítica hace que “Isla Presidencial” se convierta en el género periodístico de Abreu, en el que se emite una opinión respecto a un acto bueno o malo de un político, pero que puede ser interpretado libremente de manera universal. Y si bien tiene libertad de interpretación que se pueden ver en los comentarios del *mutlitarget*, como actores participantes en la atribución de significados de cada episodio, también tiene atributos de responsabilidad por parte de sus creadores, en calidad de primeros actantes de generación de significados. Por ello, en este campo impera la naturaleza de los actores donde crean y destruyen grupos, tienen vínculos frágiles, y crean controversia; y la naturaleza de las acciones, porque los actores desplazan objetivos originales y hay un significado de red.

“Isla presidencial” y la sátira política.

Como su nombre lo indica, la sátira política utiliza como su producto estrella a la política y a quienes participan en ella. Por ello, “Isla Presidencial” empleó este recurso para hablar precisamente de esa élite que está sobre el pueblo y que debe ser juzgada de la misma

manera que ellos lo hacen. Al igual que la caricatura, la sátira permite una especie de reforma continua en la que se denota una opinión y se rompe de manera potente con “las posturas mentales que se oponen a dicha reforma”, según Hodgart. Así se convierte también en una manifestación contra el gobierno –en este caso los gobiernos- del momento.

Adicionalmente, al definirse como una caricatura de humor y sátira política, los creadores de IP evidentemente están interesados en la política y en los actos que creen afectan –bien o mal- a una colectividad. Una muestra evidente en esta serie fue el haberle dado un protagonismo en supremacía al personaje de Chávez y convertir en un acto cómico acciones como “las cortinas de humo”, las grandes cantidades de dinero que posee, o las famosas “expropiaciones”.

Uno de los errores que señaló Casale en IP fue el haberle brindado un carácter nacionalista, precisamente por el origen de sus creadores y de su público objetivo directo. Por ello, gran parte de las sátiras se basan en Chávez y en quienes establecen una comunicación con él, tanto en la vida real como en el video. Asimismo lo indican los comentarios de los propios cibernautas en Youtube (Casale cuarta; 2011). Empero esto ha demostrado que este personaje permite crear situaciones jocosas, pese a que la crítica no solo se ha centrado en él sino también en los demás personajes que han creado controversia.

Por ejemplo, se satiriza sobre el “espíritu anti imperialista” de Evo Morales, por sus declaraciones que han generado opinión pública ‘risible’ en Bolivia, como los “pollos transgénicos”. De la crisis política que vivió Argentina en su momento, mientras Cristina invierte grandes cantidades de dinero en bótox para su rostro. De Ortega, quien cumple con una imagen de primer mandatario frente a las acusaciones de su hijastra de haberla violado por más de 10 años. O del Rey Juan Carlos, que desea dar órdenes por “Decreto Real” frente a una sociedad que busca erradicar la monarquía que ya careció de sentido. Por ello, la sátira presentada en esta serie provoca risas generales, independientemente del lugar de origen del receptor. Además muestra que la realidad que vive una colectividad, la vive otra, a miles de kilómetros de distancia.

Esta identificación ha generado que la audiencia, independiente de su origen, adquiera un sentido de familiaridad con la serie, a tal punto que solicitan una participación

activa y que se les otorgue una pertenencia a este colectivo por medio de la inclusión de sus propios gobernantes. Por esto, la mezcla de la caricatura y la sátira política ha provocado que la audiencia de IP vea en esta serie lo que Hodgart califica como “la caricaturización de un personaje público, cuyo objetivo último es lograr rebajarlo a la condición de un simple y común mortal lleno de defectos” (Hodgart: 1969: 8), así como la oportunidad de verlos tan iguales como a cualquier ciudadano.

Como tal, “Isla Presidencial” ha adquirido un posicionamiento en la Web por poseer dos ventajas. Primero, la combinación de “libertad, ambiente y sofisticación” de la que Hodgart hablaba como características de la sátira política. Libertad, en tanto sus creadores pueden expresarse libremente frente a un hecho y tienen acceso a un espacio libre como Internet. Ambiente, en tanto se ubican en una capital de país y tienen cierto acervo sobre los lugares a los que piensan involucrar en su trabajo. Y sofisticación, porque poseen cierto nivel de conocimiento para poder hacerlo comprensible a su audiencia, la estética para elaborar el trabajo y la pasión para darle ese “valor agregado” (Hodgart: 1967: 33). Y segundo, la potestad que atribuye la Web a cualquier cibernauta para publicar todo tipo de contenidos sin temor a restricción alguna.

Tomando el caso de Venezuela, pese a los conflictos entre Ravell padre y el Régimen así como a la aplicación de políticas restrictivas en Internet, IP ha contado con la libertad para darse a conocer. No ha causado polémica en cada uno de los gobiernos involucrados, sino por el contrario, ha provocado carcajadas, tanto en la audiencia como en los implicados⁵⁰. Claro está, también ha generado críticas, pero cuantificadamente son pocas a lado de la aceptación de la serie hasta el tiempo límite de esta investigación.

De esta manera se demuestra que IP no buscó influir en procesos políticos, sino que simplemente permite contar una realidad a través del humor. Para Emilio Lovera, quien elabora todas las voces de la serie,

él éxito que ha tenido La Isla Presidencial, se da entre otras cosas porque ésta “desentraña la noticia encubierta y globalizada en Latinoamérica, pero es lamentable no poder generar capítulos con mayor frecuencia, por lo difícil que resulta costearlo. La idea

⁵⁰ Para mayor detalle, ver noticia “Chávez goza un puyero con la Isla Presidencial”. La Patilla Actualidad; 2011.

original era hacer un capítulo a partir de cada evento y suceso periodístico. Era hacer de *La Isla Presidencial* el mundo bizarro de Latinoamérica...” (Lovera en Morante; 2010; 80).

Pese a este problema, su margen de popularidad se mantuvo hasta el inicio de su segunda temporada, en asociación con NuevOn. El gran número de reproducciones de sus videos indican lo señalado y los comentarios en redes que datan de desde la transmisión de su quinto episodio hasta finales de 2012 lo confirman. Esto se da por la combinación de factores descritos en este punto, pero principalmente porque es un producto creado para un público numeroso que sabe disfrutar del producto final (Hodgart; 1969: 77).

“Isla presidencial” y redes sociales

Isla Presidencial, una serie venezolana de sátira política en dibujos animados crece en popularidad por internet gracias a las redes sociales, como Twitter y Facebook. (BBC; 2010)

En una entrevista hecha por Morante, Ravell indicó algo que es poco percibido por la audiencia de “Isla presidencial”.

Para hacer un proyecto de estas dimensiones es necesario el apoyo de un canal de televisión, pues es demasiado grande para ellos solos, se requiere de “diez personas que salgan a venderlo en toda Latinoamérica y no nosotros mandando mails (...) (por ello) tenemos que bajar un poco a Isla y subir nosotros (Chigiüre), aunque sea a un punto medio, para así poder comercializar y hacer que sea viable. Ravell en Morante: 2010; 81).

Por ello, un aporte muy importante que generó la popularidad de la serie –a más de publicarlo en ECB y en Youtube- fue el posteo de los videos en Facebook y Twitter^{NOTA:}.

Facebook y Twitter son las dos principales fuentes de tráfico (...) De hecho, yo diría que la cuenta de Twitter se ha transformado en un cuarto producto (...) Twitter se ha convertido en una forma de reproducir y de mercadear el blog (incluido a IP) y de hacerlo llegar a la mayor cantidad de gente posible. (Ravell en Morante: 2010; 81).

NOTA: Cabe destacar que es reciente la definición de Youtube como red social, gracias al trabajo de Laura Siri que se encuentra argumentando este trabajo.

Gracias al empleo Internet y “las plataformas sociales como Twitter y Facebook nos permitió masificarnos, y creo que podemos decirlo, sin temor a sonar presuntuosos, que hemos logrado convertir al blog, en muy poco tiempo, en un fenómeno de la comunicación electrónica en Venezuela”, dijo Casale. Si bien las redes sociales permitieron difundir IP, el portal de Youtube –que recientemente es conocida como una red social- se ha convertido en el espacio por el que más se conoce a la serie y el que mayor número de visitas ha registrado⁵¹. Además de permitir facilidad en la búsqueda y reproducción de los videos, es en este portal donde se produjeron gran parte de las co-construcciones que se observarán en el siguiente capítulo.

Frente a la atemporalidad que existe entre un episodio y el siguiente, los creadores han generado avances en audio, foto y texto, que se publicaron en el portal de ECB, de IP y en las redes sociales de IP, sin requerir necesariamente de Youtube. Así se otorgó cierto desarrollo de la trama –frente al cambio constante de personajes acorde a la coyuntura- se dio un criterio de continuidad y una expectativa hacia el siguiente episodio. Es así como en Twitter, especialmente, se encuentran disponibles ideas al instante, como la canción del Inca Capai, el sueño de Chávez, las fotografías de los nuevos habitantes, y demás. La constante sucesión de hechos en el campo político y inversión cuantiosa que implica la producción de cada video no permitieron que se realicen episodios en video.

Twitter y Facebook permitieron que se tomaran en cuenta los siguientes eventos coyunturales para convertirlos episodios definidos como “Isla Presidencial al instante”: el golpe de Estado al gobierno de Manuel Zelaya, en Honduras; el calificativo de “Lady Bótox” a Cristina Fernández; la denuncia de violación contra Daniel Ortega; las “cortinas de humo” políticas, la adquisición del verbo encadenar en referencia a las cadenas presidenciales, y las constantes expropiaciones de Hugo Chávez; las alusiones a la actividad de la Organización de Estados Americanos (OEA); el bombardeo de Angostura; la mutilación de Lula da Silva; las cualidades escultistas de Rafael Correa; la designación de cinco poderes en Ecuador; los atentados terroristas de la agrupación vasca ETA, en

⁵¹ Gran parte de estas visitas han sido el resultado de un encuentro casual entre los usuarios y cualquiera de los videos, que motivan a la visualización del canal de Plop en totalidad.

España; las vinculaciones de la victoria de Felipe Calderón con los fondos del narcotráfico; las últimas elecciones presidenciales de Colombia... e incluso acontecimientos sin relación política alguna como el estreno de las películas Avatar y Los Pitufos; el apagón mundial a favor del ahorro de energía; la homosexualidad del cantante puertorriqueño Ricky Martin; o festividades como la Navidad e Inocentes.

Cabe destacar que, frente a la serie de ventajas, el aporte más importante del uso de las redes sociales en IP es el haberse convertido en un nexo entre la audiencia y los creadores. Es así como se transforman en portales que masifican cada uno de los videos y, principalmente, exponen sus criterios con una mayor relevancia que un simple “me gusta”. Lo antes mencionado y la facultad que da Internet de obtener cada uno de los videos, ha generado que la serie sea producto de continua co-construcción.

“Isla Presidencial” en el portal Youtube

Ravell hijo señala que “Isla Presidencial” es lo mejor que les ha pasado, porque ha resultado una especie de campaña que los ha dado a conocer. Por su parte, Graziani apunta que IP les ha permitido romper con la burbuja de ECB y enfocar su trabajo a nivel internacional (Graziani en Morante; 2010; 81).

El más famoso de sus portales, su canal en Youtube <http://www.youtube.com/user/IslaPresidencial>, posee un diseño personalizado que alberga los 11 videos –entre episodios y avances- y demás opciones de interacción.

Hasta la fecha de cierre de la investigación, 29 de julio de 2012, se determinaron los siguientes datos. IP se define como “12 Mandatarios quedan atrapados en una Isla desierta... ¿Cómo sobrevivirán sin poder? No tenemos idea” (“Isla Presidencial” en Youtube; 2012). Tiene la edad de 31 años⁵², fue creado el 15 de enero de 2010, su última actividad realizada fue el 25 de julio de 2012 y permanece en proceso de estabilización que puede convertirse en clausura, si los creadores no actualizan el canal o deciden abandonar el proyecto.

⁵² La investigadora presume que es la edad de Juan Andrés Ravell o de Oswaldo Graziani.

En números, el canal adquirió 31577 suscriptores y 14570231 reproducciones que fueron distribuidas de la siguiente manera: 4369339 en el tráiler en español de “Isla Presidencial”, 128362 en el tráiler en inglés, 283712 en la presentación de los personajes; 4368143, en la emisión del primer capítulo en español; 167085, en el primer capítulo (versión portugués); 68289 en el primer capítulo (versión inglés); 2926217 del capítulo 2, La Pesca; 1899885 en el capítulo 3, La Balsa. Pt 1; 231390 en el avance del capítulo 4; 2419186 del capítulo 4, La Balsa parte 2; y 1650959 del quinto capítulo, El Avión.

Respecto a la audiencia registrada, su edad promedio data entre los 18 y 54 años, aproximadamente. En conjunto, su procedencia es de Venezuela, en primer lugar, Colombia, en segundo, Ecuador en tercero, y por los comentarios, países como Perú, Paraguay, Uruguay, Argentina, Chile, Brasil, Panamá, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Guatemala, México, e incluso EEUU, Canadá, España y Rusia. Los descubrimientos y las respectivas reproducciones provienen de las redes sociales de Youtube y Facebook, muchas de ellas han sido observadas tanto en un ordenador como en un dispositivo móvil. Superan una cantidad no menor a 1500 favoritos (a excepción de los avances y de las versiones en portugués e inglés). Mantuvieron el “me gusta”, de 500 puntos mínimo, superior al “no me gusta”, entre 16 a 160 puntos. Finalmente, los comentarios superan los 1000 por video.

Trama de “Isla Presidencial” en video

Con el objetivo de realizar este estudio, es necesario recapitular cada uno de los episodios de la primera temporada de “Isla Presidencial” en el canal de Youtube.

En el capítulo primero, la serie comienza con un sueño de Evo, en el que disfruta de una cena con Chávez, come águila calva en el restaurante “Che Hugo” y se deleita con una serenata. Al alucinar que Chávez le va a dar un beso, Evo despierta, descubre que estuvo a punto de ahogarse y que, como todos los presidentes, se encuentra en una isla desierta.

El capítulo sufre de una elipsis o un retroceso en el que se observa que todo inició en la Septuagésima Cumbre Iberoamericana, en la que todos los presidentes (vigentes en 2010) participan y, luego de la foto protocolaria, son invitados al barco crucero de Lula para participar en una fiesta. Durante el trayecto, una tormenta se les avecina, pero la pasan

por alto hasta el anuncio de Lula, como capitán en el timón. A fin de evitar la tormenta, Uribe y Chávez pelean por el rumbo a tomar. Sin haber tomado una decisión, inevitablemente el barco se estrella contra una piedra y quedan anclados en la isla.

Ya en tiempo real, los presidentes buscan sobrevivir, mientras Chávez, con esperanza, le dice a Evo que pronto alguien los irá a rescatar. Todos los presidentes mantienen un silencio incómodo y reconocen que eso no va a pasar. Ese será el inicio de una serie de vivencias al más puro estilo de la serie norteamericana *Lost*.

La aventura empieza tomando como punto de referencia a referencia a las cumbres iberoamericanas, a la trama de la serie norteamericana en mención, a una escena de la película *Titanic* y las representaciones reales de cada uno de los presidentes.

El atardecer es el escenario para el segundo capítulo denominado “La Pesca”. En él, todos los presidentes están sentados en una palma inclinada y empiezan una faena de pesca. El episodio se centra en Chávez y su monólogo, mientras el tiempo pasa y los demás presidentes del aburrimiento se retiran o se duermen. Chávez habla sobre una diversidad de temas, desde el canibalismo que le hicieron a Michelle, pasando por su pérdida de la virginidad, hasta el coro de la canción *Completamente Enamorados* del cantante puertorriqueño Chayanne⁵³. Finalmente, Hugo y Evo quedan solos en la rama y Chávez pesca al fin un ‘bicho’. Cuando lo toma entre sus manos, recibe un dardo por las alturas y cae al mar. El dardo fue enviado por Obama, quien aparece en una palma y emite una mirada siniestra. Según Casale, el equipo emuló así a las cadenas presidenciales de Chávez.

El tercer capítulo, “La Balsa. Pt 1”, inicia con la salida de Obama de la palma en medio de un torbellino de abejas. En otra escena, bajo la sobreimposición “Una semana después...”, Uribe, Calderón y García talan precisamente esa palma para elaborar una balsa y escapar de la isla. Al momento que se preparan para huir a escondidas, Chávez aparece, descubre la balsa, llama a los demás presidentes y les indica que “o se van todos o no se va nadie”. Al instante, todos ocupan un lugar en la balsa con la esperanza de salir de la isla. Con el refrán de ‘a paso de vencedores’ aparentemente se encaminan hacia tierra firme,

⁵³ A esto, un pez decide matarse para evitar escuchar el coro.

pero lo que Chávez obtiene únicamente son los picoteos de un pajarito azul y que aquella balsa se hunda con sus navegantes.

Después, todos regresan a la orilla. A esto, Rodríguez Zapatero propone una especie de concurso para ganar la balsa, por ende, la libertad. Mientras él propone jugar a quien hable más –idea a la que todos se oponen menos Chávez- el Rey propone resolver estos problemas como lo hacen en España, jugando al fútbol. Por ello, deciden inaugurar el Campeonato de la “Isla Presidencial” en el que se enfrentarían “Los Alineados”, con la capitania de Uribe, y “Los No Alineados”, con Chávez a la cabecera. Evo permanecía en la banca, Cristina y Rodríguez Zapatero, como porristas, y el Rey con Ortega en los comentarios. En ese momento, el Rey sentencia que el equipo ganador saldrá de la isla mientras que los perdedores quedarán atrapados para siempre. Y el episodio culmina esperando el pitazo inicial y un plano detalle en el que los capitanes de ambos equipos esperan el inicio del cotejo futbolístico.

Marcaron en este episodio las habilidades apicultoras de Barack Obama, la equidad que predica Chávez, el drama de los balseros cubanos al huir de la isla, la guerra que Chávez le declaró a Twitter como trinchera imperialista, el Campeonato Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010, y los conflictos entre los políticos de izquierda y derecha latinoamericana, personificadas en la marcada rivalidad entre Chávez y Uribe.

“La Balsa. Parte 2” es la continuación de campeonato de la isla en el que se destaca: la confusión de Chávez entre fútbol y beisbol, los conflictos personales entre Uribe y Chávez, la destreza de muchos de los presidentes latinoamericanos en torno al fútbol, las habilidades futbolísticas de Evo y la actuación de Uribe para salir lesionado. El resultado fue un empate que les obligaba a jugar tiempo extra. Pero mientras lo hacían, Uribe huía con la balsa bajo la sentencia de “adiooooos jueputas jaja... ojalá que Ortega se los coja a todos”. Tiempo después, mientras el resto de habitantes se quedaron en la isla, Uribe naufragaba a mar abierto hasta un momento en el que creía haber llegado a tierra firme, pero en realidad llegó a Cuba, donde fue recibido por un costeño del lugar.

A más de los marcos usados en el capítulo anterior, se agregó la importancia del beisbol en la vida de Chávez y de Venezuela en general, la afición de Evo Morales hacia el

fútbol que fueron mediatizadas en el partido que jugó con Diego Armando Maradona en la altura del altiplano boliviano, la destreza de Uribe para evadir una situación eminentemente política, la posición de Brasil en la nueva economía mundial –que hace a Lula interactuar tanto con Derecha como Izquierda latinoamericana- y las acusaciones sexuales que pesan sobre la personalidad de Daniel Ortega.

Finalmente, el quinto capítulo, “El Avión”, inicia con una radio encontrada por los presidentes en el barco y la búsqueda de una señal radial. Finalmente captan a FM Ilusiones, donde se emiten las buenas noticias de Latinoamérica frente a la ausencia de los famosos presidentes. Tiempo después, hay una intercepción de señal en la que Piñeira reporta el aterrizaje forzoso de un avión y, segundos después, se estrella en el medio de la isla. Lula anuncia que deben ir a ver si hay sobrevivientes y que le acompañe quien desee. A esta expedición acuden Chávez, Evo, Lula, Correa y Ortega.

En el camino, Chávez tiene hambre, ve unos hongos y se detiene con Evo, mientras el resto continúa el trayecto. Por temor a una emboscada, le pide a Evo que se los coma. Evo sufre una alucinación de la que le rescata Chávez, en forma de ángel. Al terminar el trance, Evo continúa el trayecto hasta que todos encuentran el avión. Al encontrarlo, deciden buscar sobrevivientes. Pero al abrir la puerta, se encuentran con Zelaya acuchillado con un rifle y con Santos quien sale de un arbusto armado y les pide alzar las manos. Inmediatamente aparecen Lugo, Piñeira y Mujica. Zelaya agoniza. A esto, Santos decide dispararle para que ‘no sufra tanto’ y deciden quitarle su sombrero blanco. Mientras Lula, Chávez y Piñeira lo pelean, hay una cámara que les vigila. En ella se ve a un observador de espaldas y el capítulo finaliza de manera abierta. Es decir, está sujeto a una variedad de interpretaciones. Aquí los creadores trabajaron con la designación de los nuevos presidentes latinoamericanos durante el tiempo de emisión entre estos dos episodios (Santos, Lugo, Piñeira y Mujica), el golpe de Estado de Manuel Zelaya por el que es destituido de la Presidencia de Honduras, las características de Piñeira y Santos como multimillonario y ex ministro de Defensa, respectivamente, así como la cámara oculta, como ojo del “Gran Hermano” o *Big Brother*.

Trama de la “Isla Presidencial” con redes conjuntas

Las redes conjuntas, particularmente Twitter, permitieron obtener avances del próximo capítulo o los famosos “Tweetepisodios”. Así le dieron a la historia una cierta continuidad, se olvidó la atemporalidad de la serie y se mitigó la espera de un siguiente capítulo. Gran parte de los avances fueron en texto, pero también se dieron en audio y fotos en algunos casos. Todos ellos han sido el resultado de las ideas de los creadores de IP y parte de las sugerencias de la audiencia. De esta forma, se logró co-construir la historia de la “Isla Presidencial” en redes sociales hasta la emisión del siguiente video. Por ello destacan las siguientes escenas que tomaron como referencia a hechos reales de ese momento y que se recrearon en el imaginario de la audiencia

Luego del capítulo 1

Tabla 1: Primer tweetepisodio de la “Isla Presidencial”

TWEETS	HECHOS REALES
Isla Presidencial @ipresidencial ÚLTIMA HORA: Zelaya trató de nadar hasta la #IslaPresidencial pero se ahogó tratando de no mojar su sombrero	Presidencia de Manuel Zelaya. Seguidor de Chávez y política socialista.
Isla Presidencial @ipresidencial Isla Presidencial: Ahora le toca a ellos sentirse abandonados http://bit.ly/b3Kmc3 #IslaPresidencial	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial Amance en la #IslaPresidencial Lula surfea mientras El Rey y Evo intercambian espejos por hojas de coca	Lula, buen surfista. Estereotipo del rey de cuentos de hada con su espejo mágico. Evo, productor de coca.
Isla Presidencial @ipresidencial Hora del almuerzo en #IslaPresidencial Chávez intenta abrir un coco, pero no lo logra y culpa a El Niño	Chávez hace responsable a los demás por sus actos.
Isla Presidencial @ipresidencial Mucho sol en #islapresidencial Uribe construyó una pequeña casa con unas palmas. Chávez la expropia.	Chávez: expropiaciones de propiedad privada en Venezuela.
Isla Presidencial @ipresidencial Comisión busca alimentos y medicinas en los restos del barco. CristinaK pidió que revisaran a ver si había Botox	Cristina Fernández es apodada ‘Lady Bótox’.
Isla Presidencial @ipresidencial Amigo @Buenafuente te invito a ver el primer episodio de Isla Presidencial	Ninguno

http://bit.ly/b3Kmc3 #islapresidencial	
Isla Presidencial @ipresidencial Chávez ve un barco en el horizonte! ...no dice nada porque cree que es la 5ta Flota del Imperio #IslaPresidencial	Chávez siente que lo acecha el imperio.
Isla Presidencial @ipresidencial 2da noche en #IslaPresidencial Chávez propone formar un comité para la fogata, esperan encenderla en el 2014	Cualidad de Chávez de hacer comités
Isla Presidencial @ipresidencial Amanece en la #IslaPresidencial El hambre ya es insoportable, Alan García propone comerse a Bachellet	Michelle Bachelet terminó su mandato como presidenta. ECB debe eliminarla e la trama.
Isla Presidencial @ipresidencial Momentos de tension en #IslaPresidencial Daniel Ortega hizo pipi en el unico manantial de agua dulce de la isla	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial El Rey propone que los otros mandatarios le construyan un castillo de arena. Exige al menos 200 habitaciones y una piscina.	Facultad del Rey Juan Carlos de ordenar mediante Decreto Real.
Isla Presidencial @ipresidencial Calor inclemente en #IslaPresidencial - Cristina Kirchner preocupada porque el sol puede arrugarla... aún más	Cristina Fernández es asidua a la estética.
Isla Presidencial @ipresidencial Daniel Ortega propone hacer una expedicion para ver si hay vida inteligente en la isla, y si tienen hijas menores de edad	Acusación a Daniel Ortega de haber violado a su hijastra por 13 años.
Isla Presidencial @ipresidencial Plantea tus ideas para #islapresidencial en Facebook http://bit.ly/9IhG2r	ECB solicita a la audiencia ideas para el desarrollo de la serie
Isla Presidencial @ipresidencial Comienza a subir el nivel del mar en #islapresidencial. Lula aprovecha las olas para surfear.	Lula tiene cualidades para surfear.
Isla Presidencial @ipresidencial Chávez encontró la radio del barco. Uribe y García la destruyen por temor a que trate de encadenar.	Encadenar: verbo usado en Venezuela para indicar que Hugo Chávez utiliza a los medios para transmitir sus cadenas de ‘Aló presidente’
Isla Presidencial @ipresidencial Después de muchas discusiones, mandatarios acuerdan crear la OPEA (Organización Presidentes Extraviados	Toman referencia de la OEA – Organización de Estados Americanos.

Actualmente)	
Isla Presidencial @ipresidencial Uribe decide bañarse en el mar. Ve que no hay nadie en la playa. Se quita el short. Entra al agua.	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Detrás se abre un arbusto, lo espían Evo y Chávez “¿Está viendo, patronshito?” Dice Evo.	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Chávez: “Es nuestra oportunidad de vengar todo lo que nos ha hecho ese %\$*^ y ese &!***!”	Constantes conflictos entre Chávez y Uribe, exclusivamente.
Isla Presidencial @ipresidencial Chávez traza un mapa en el suelo con un palito. Evo observa atentamente y asiente.	Cualidad de Chávez de hacer estrategias. Muchas de ellas visibles.
Isla Presidencial @ipresidencial Evo se aprieta una bandana y se pinta rayas negras bajo los ojos. Listo para #robarleelshortauribe	Acto de la película ‘Rambo’ de Silverster Stallone, en el que hace lo mismo.
Isla Presidencial @ipresidencial Chávez hace señas militares con las manos, dando órdenes. Corren hasta la orilla y se llevan el short.	Cualidades militares de Chávez.
Isla Presidencial @ipresidencial Uribe los ve desde el agua y grita “Chávez, sea varón y devuélvame el short”	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial Uribe permanece en el mar, preocupado por salir sin short después de un baño de agua tan fría.	Tamaño de los genitales.
Isla Presidencial @ipresidencial Correa se mete en el mar con una aleta de tiburón amarrada en la espalda y nada hacia Uribe.	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial Uribe ve que un tiburón se acerca. El agua se torna amarilla a su alrededor.	Escena de la película ‘Tiburón’
Isla Presidencial @ipresidencial Correa sale a la superficie y le grita a Uribe: “Eso es por lo del bombardeo, carajo”	Bombardeo de Angostura en territorio ecuatoriano.
Isla Presidencial @ipresidencial RT @tupacamaru39 Simultaneamnt Chávez y Evo pelean isla adentro por el short!	Sugerencia de la audiencia.
Isla Presidencial @ipresidencial ¿Cómo quisieran que termine esta historia?	Petición de ideas.
Isla Presidencial @ipresidencial Uribe sale desnudo del mar y persigue a Chavez y Evo, de repente descubren... una escotilla.	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial	Inocencia de Evo.

"Mira Evo, una escotilla / Qué es eso, Hugo? Un cajero automatico?"	
Isla Presidencial @ipresidencial "Me pregunto si allá atrás habra una espada de Bolivar, Evo" "Apúrate, Uribe nos alcanza!" salen corriendo a la selva.	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial En la selva, Chávez se topa con el oso de Polar (Pedroso) y le dice "Estás expropiadoooo!"	Expropiación de los Galpones de las Empresas Oso Polar en el Estado Lara, Venezuela.
Isla Presidencial @ipresidencial Uribe, Chávez y Evo caen por un precipicio... en ese momento despierta el Rey, que estaba soñando todo.	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial El Rey dice "Joder... yo sabia que esas fruticas rojas me iban a caer mal" --- FIN DEL TWITTER-EPIDOSIO	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial RT @rafaellander Los poderes de la isla han hecho que le crezca el dedo que le faltaba a Lula.	Producto de un accidente laboral en el que Lula perdió su dedo meñique izquierdo.
Isla Presidencial @ipresidencial El Rey está sumamente molesto: no sabe el resultado del juego del Madrid y no hay corresponsal de Hola en la isla.	España aficionado al futbol. Revista Hola, prensa rosa española.
Isla Presidencial @ipresidencial Llueve en #IslaPresidencial. Calderón usa un coco para atajar agua, Chávez se lo quita y lo rompe en partes iguales	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Balsero Cubano llega a #IslaPresidencial por error, al ver a Evo, Ortega y Chávez decide lanzarse de nuevo al mar	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial Audio del Balsero cubano antes de huir de la #IslaPresidencial http://twaud.io/3dY	Cubanos huye de la isla de Cuba por régimen socialista.
Isla Presidencial @ipresidencial Luna llena en #IslaPresidencial -Los mandatarios discuten el verdadero origen de La Sayona, Chávez está cagado	La Sayona, leyenda popular en los llanos venezolanos, en la que una mujer busca a los mujeriegos para provocarles la muerte.
Isla Presidencial @ipresidencial Los mandatarios deciden construir una balsa en la #IslaPresidencial Calderón le explica a Ortega qué es una balsa	Huída como los cubanos de la isla.

Isla Presidencial @ipresidencial Sol inclemente en la #IslaPresidencial - Correa se molesta porque Uribe invadió su sombrita, lo acusa con Chávez	Invasión Ecuador-Colombia.
Isla Presidencial @ipresidencial Amanece en la #IslaPresidencial Uribe escribe SOS en la arena, Zapatero escribe ZOZ	Vocablo español.
Isla Presidencial @ipresidencial Correa jura haber visto una sirena frente a la playa de #IslaPresidencial Ortega pregunta cuántos años tiene	Característica de Daniel Ortega de pederasta.
Isla Presidencial @ipresidencial Evo confiesa que esta es la primera vez que ve el mar: "Siempre juré que el Titicaca era un océano"	Bolivia no posee mar.
Isla Presidencial @ipresidencial Cristina K está topless en #IslaPresidencial , los presidentes se meten en el mar para "esconder la emoción"	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Cae la noche en #IslaPresidencial Chávez se burla de Uribe porque no ha visto Avatar, le cuenta el final	Estreno de la película Avatar.
Isla Presidencial @ipresidencial Correa pide ayuda para mantener húmeda a una ballena que yace en la orilla. Bachelet le da un bofetada y exige una toalla.	Característica de Rafael Correa de ser scout.
Isla Presidencial @ipresidencial Entre sospechas y secretamente, Hugo y Cristina buscan un maletín entre los restos del naufragio. Sí, como en Lost.	Recreación de escenas de la serie norteamericana <i>Lost</i> .
Isla Presidencial @ipresidencial Ya es de noche en la Isla Presidencial. Se reúnen alrededor de la fogata y comienzan a contar cuentos de terror. Evo tiembla.	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Correa relata una historia de terror sobre un país en donde todos los poderes son independientes. El miedo invade la isla.	Cinco poderes del Ecuador: Ejecutivo, Legislativo, Judicial, Electoral, de Transparencia y Control Social.
Isla Presidencial @ipresidencial Cristina cuenta la historia de un tipo llamado Freddy que te ataca mientras duermes. Uribe cree que hablan de Queen.	Freddy Krueger (personaje e película de terror norteamericana) vs Freddy Mercury (cantante de Queen)
Isla Presidencial @ipresidencial	Evo habla de la película

Ahora Evo cuenta la historia de una civilización color azul que vive en los árboles. Daniel Ortega piensa en Pitufina.	‘Avatar’. Ortega piensa en la película animada ‘Los Pitufos’.
Isla Presidencial @ipresidencial Zapatero cuenta que unos mosquitos chupasangre se hospedan en el afro que le ha salido a Chávez. "ETÁn ahí metidos" Dice.	Temor de España hacia la agrupación terrorista vasca ETA.
Isla Presidencial @ipresidencial Por falta de madera la fogata se apaga y los presidentes quedan a oscuras. Chávez culpa a El Niño. FIN del Twittersodio.	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Lula tararea el tema de la serie "Baywatch" mientras Cristina corre en cámara lenta por la playa.	Papel de mujer despampánate al personaje de Cristina.
Isla Presidencial @ipresidencial Calderón pide ayuda a Hugo para hacer señales de humo. Hugo se excusa: "Mi especialidad son las cortinas de humo"	Cortinas de humo: pretextos, razones. Palabra atribuida a Hugo Chávez. Ver artículo ‘Las ultimas cortinas de Humo’ ⁵⁴
Isla Presidencial @ipresidencial RT @jeacalt Evo lo que pasa en @ipresidencial se queda en @ipresidencial, es la Ley de La Isla (via:Hugo)	Sugerencia de la audiencia.
Isla Presidencial @ipresidencial Dos días después de expropiar el protector solar. Hugo exclama: Así los quería ver, todos rojos rojitos!	Rojo: color del Bolívarismo en Venezuela.
Isla Presidencial @ipresidencial Unas medusas atacaron a García en el mar. Rápidamente, Correa se baja el pantalón y orina sobre... Uribe.	Persiste conflicto entre Rafael Correa y Álvaro Uribe por el combate de Angostura.
Isla Presidencial @ipresidencial Leve temblor en la isla presidencial. Lastimosamente no hay víctimas que reportar.	Reporte del instituto de geología de cada país.
Isla Presidencial @ipresidencial Foto de Presidentes pescando http://bit.ly/c4QrRF Tomada del 2do episodio que será estrenado... pronto	
Isla Presidencial @ipresidencial Antes de dormir, los presidentes rezan un poco. Michelle: "Angel de la Guarda... que dejen de verme con esos ojos"	Presagio de la salida de Michelle de <i>Isla Presidencial</i> . Rezos.
Isla Presidencial @ipresidencial	Oración hacia Eva Perón.

⁵⁴ Para comprender el término de “cortinas de humo”, ver Rivero; 2010.

Cristina: "Santa Evita... que el efecto del botox dure hasta que vengan a rescatarnos"	
Isla Presidencial @ipresidencial Lula: "Nuestra Señora de Aparecida... Que las olas traigan una botellita de caipirinha"	Oración hacia la Virgen de la Aparecida.
Isla Presidencial @ipresidencial Evo: "Pachamama... traime un poquito de talco que me está weliendo mal lo pié"	Oración a la Pachamama.
Isla Presidencial @ipresidencial Alan García: "Diosito... ¿habrá room service en esta isla?"	Estilo de vida de Alan García.
Isla Presidencial @ipresidencial Chávez: "Dios, ¿estás ahí? ¿No habrá alguna manera de encadenarles el sueño a todos estos tipos?"	Cadenas presidenciales de Chávez.
Isla Presidencial @ipresidencial Ortega: "Angelito de la Guarda... ¿no tendrás una hermanita por ahí?"	Característica de pederasta de Daniel Ortega.
Isla Presidencial @ipresidencial Zapatero: "Diozz, por favor, dame pazienziaz con Chávez"	Acento español de Rodríguez Zapatero.
Isla Presidencial @ipresidencial Calderón: "Arcángel Gabriel... ¿o debería decir... Narcángel?"	Relación de Calderón con el narcotráfico.
Isla Presidencial @ipresidencial Correa: "Dios... desde que te llevaste mi maleta de hermosas camisas ahora nadie me reconoce"	Camisas características de Rafael Correa.
Isla Presidencial @ipresidencial RT @rodrigotello Chávez: "San Carlos Marx, dame toda esta isla para expropiar"	Sugerencia de la audiencia.
Isla Presidencial @ipresidencial El Rey: "Joder, haz que este tío de verdad se calle."	El Rey a Chávez ¡Por qué no te callas! Por llamar fascista a José María Aznar.
Isla Presidencial @ipresidencial Finalmente Uribe le pide a Dios: "Ya qué carajo, ya no quiero nada"	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial El pánico reina en la Isla. Los números 4-8-15-16-23-42 se repiten... en todas la cuentas bancarias de los Presidentes	Trama de la serie norteamericana <i>Lost</i> .
Isla Presidencial @ipresidencial NUEVA FECHA EPISODIO 2, MARTES 6 de ABRIL http://bit.ly/a8FV5r	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial	Ninguno.

El 2do Episodio se llamará... LA PESCA http://bit.ly/b6xHDx	
Isla Presidencial @ipresidencial Presidentes se preparan para el apagón mundial: Chávez lanza las dos únicas pilas que habían al mar.	Apagón mundial por el ahorro de energía.
Isla Presidencial @ipresidencial Hoy los presidentes despiertan con las secuelas de una intensa fiesta anoche: Uribe y Chávez amanecieron juntos.	Conflicto entre Hugo Chávez y Álvaro Uribe.
Isla Presidencial @ipresidencial Hmm, puede ser RT @richpernia será que la isla se congela y llegan las focas... podría ser un nuevo capítulo	Sugerencia de la audiencia.
Isla Presidencial @ipresidencial Episodio 2 "LA PESCA", el próximo MARTES 6 de ABRIL http://bit.ly/a8FV5r	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Uno de derecha y otro de izq RT @j053d Tendrán que hacer un sacrificio en el volcán para calmar a los dioses, cuál de todos será?	Sugerencia de la audiencia.
Isla Presidencial @ipresidencial Flotando, llega una botella con una nota a la Isla Presidencial. Un mensaje importante cambiará sus vidas: "Ricky es gay"	Confesión de la orientación sexual de Ricky Martin.
Isla Presidencial @ipresidencial Chávez dice que él lo supo desde el principio. Lula no lo sospechaba y el Rey está tan molesto que rompió un disco de Menudo q tenía.	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial El naufragio llega a la BBC RT @bbcmundo ¿Imaginan a presidentes latinoamericanos en una isla desierta? http://bit.ly/d24q7g	Expansión de la noticia de IP en medios de comunicación.
Isla Presidencial @ipresidencial Nervios en la isla, pues mañana se estrena el 2do Episodio de Isla Presidencial http://bit.ly/b6xHDx	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial AUDIO DESDE LA ISLA: El diario de Hugo 1 http://twaud.io/6M2	Ninguno.
El Chigüire Bipolar @ChiguireBipolar Chilenos se preguntan: ¿Se comerán a Bachelet en serie animada? Jaja, yo creo que... http://bit.ly/da7UAY (Vía @Gbastidas)	Ninguno.

Isla Presidencial @ipresidencial Hoy, en algún momento, se estrena el 2do episodio http://bit.ly/dbseH2	Estreno del siguiente capítulo.
Isla Presidencial @ipresidencial Los mandatarios tienen hambre y deciden ir a pescar, Evo no se mueve hasta que le expliquen que significa "pescar"	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial En minutos el estreno...	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial FINALMENTE, el 2do Episodio de Isla Presidencial http://bit.ly/d1iuA3	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial También pueden ver el 2do episodio de @ipresidencial en el canal oficial de YouTube http://www.youtube.com/user/IslaPresidencial	Ninguno.

Fuente: "Isla Presidencial" en twitter @ipresidencial.

Luego del capítulo 2:

Tabla 2: Segundo tweetepisodio de la "Isla Presidencial"

TWEETS	HECHOS REALES
Isla Presidencial @ipresidencial AUDIO (Nuevamente) El diario de Chávez epi 1 http://twaud.io/6M2	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial La CIA empieza a buscar la Isla Presidencial para instalar una base militar estratégica en ella.	EEUU crea bases militares, mientras Ecuador suscribe no otorgarlas.
Isla Presidencial @ipresidencial El Rey desesperado porque no tiene cómo ver el Juego Barca-Madrid, le pone una camisa azulgrana a Chávez y una blanca a Uribe	Fanatismo español hacia el fútbol
Isla Presidencial @ipresidencial Los presidentes dividen la isla en sectores individuales para cada uno, Evo queda sin acceso al mar.	División política de la Isla, como América.
Isla Presidencial @ipresidencial El Rey de España logra fabricar una pequeña imprenta donde reproduce la primera revista Hola de la isla.	Revista Hola: revista sensacionalista de España.
Isla Presidencial @ipresidencial AUDIO: Desde la Isla, Evo y hugo hablan del sol http://twaud.io/RN8	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial	Evo Morales: 'el consumo de

FOTO: Será que Evo no estaba comiendo Aguila Calva... estaba comiendo Pollo! http://twitpic.com/1h6wyl	alimentos modificados genéticamente provoca calvicie y los pollos engordados con hormonas son la causa de homosexualidad ⁵⁵ .
Isla Presidencial @ipresidencial Daniel Ortega propone jugar la botellita, Cristina alega que no hay botella.	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Evo propone sembrar coca en la isla, Lula le recuerda que no le gusta el refresco.	Coca (hierba) vs Coca (gaseosa)
Isla Presidencial @ipresidencial Chávez empieza a preparar las festividades para el Bicentenario de la llegada a la Isla Presidencial.	Fiestas del Bicentenario en América Latina.
Isla Presidencial @ipresidencial Zapatero se pregunta si es normal divagar tanto, presidentes se preguntan que es divagar.	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial AUDIO: Desde la Isla, Evo y hugo hablan del sol http://twaud.io/RN8	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial AUDIO: Desde la Isla. Evo pregunta a Chávez por qué el mar es salado. http://twaud.io/Vn4	Bolivia no tiene acceso al mar.
Isla Presidencial @ipresidencial Calderón: “Como extraño el pollo de KFC”, Evo: “Además de gay, imperialista...”	Calderón, aliado de EEUU. Declaraciones de Morales sobre pollos y corporaciones.
Isla Presidencial @ipresidencial LOST: Una burda copia de Isla Presidencial www.youtube.com/user/IslaPresidencial	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial En estos momentos Lula le explica a Hugo la trama de Lost... va a ser una noche larga.	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Ya Lula logró explicar la trama de LOST: Todo pasó en la cabeza de Evo, y fue una mala trona por unas hojas de coca piche	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Hoy Colombia decide quién será el proximo en sumarse al elenco de Isla Presidencial #elecciones2010	Elecciones en Colombia. Se prevé salida de Uribe de IP.

⁵⁵ Ver noticia de Diario El País España; 2010.

Isla Presidencial @ipresidencial Vía paloma mensajera llegan noticias desde Colombia... Uribe contento, prepara su balsa #elecciones2010	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial #4palabrasantesdemorir Bachelet: "¿Por qué me cuelgan?"	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Anuncio: Mañana, episodio 3 en www.elchiguirebipolar.com	Ninguno.
El Chigüire Bipolar @ChiguireBipolar Hoy, estreno del episodio 3 de Isla Presidencial "La Balsa" parte 1 --> http://ow.ly/1VG27	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial ESTRENO: Isla Presidencial, Episodio 3, "LA BALSA" (Parte 1) --> http://bit.ly/cQeoci	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial 3r episodio de Isla Presidencial "LA BALSA" ¿A qué equipo le van? --> http://bit.ly/cQeoci	Salida de la isla, como cubanos de Cuba. Campeonato Mundial de Fútbol, Sudáfrica 2010. Políticos de Latinoamérica: Capitalistas vs socialistas.

Fuente: "Isla Presidencial" en twitter @ipresidencial.

Luego del capítulo 3:

Tabla 3: Tercer tweetepisodio de la "Isla Presidencial"

TWEETS	HECHOS REALES
Isla Presidencial @ipresidencial A ver ¿Qué dice Daniel Ortega en el Min 3:22? --> http://bit.ly/cQeoci	Ninguno
manuel eduardo @manupita @ipresidencial emm ronaldo culo , nooocq parece una teta ! Ajajajaj	Ninguno
JR. @amarill0ynegr0 @ipresidencial jajajajaja algo sobre ronaldo, y su tranfor xD jejeje	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial En la Isla, el Rey no sabe que perdió España, está muy ocupado narrando otro juego --> http://bit.ly/cQeoci	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial Audio Previo: El Rey y Ortega analizan el juego:	Evo jugó contra Diego Maradona en La Paz, a más de

Factor Evo. http://twaud.io/d29	3000 msnm.
Isla Presidencial @ipresidencial Santos hace su maleta: interiores, el arte de la guerra, cd de vallenato, foto de Uribe. "Isla presidencial, palla voy!"	Juan Manuel Santos. Ex ministro de Defensa.
Isla Presidencial @ipresidencial RT @Znatch_ Integrantes de la isla piden la extradición del DT Aguirre y el Dt Domenec, para entrenar al presidencial team	Sugerencia de la audiencia.
El Chigüire Bipolar @ChiguireBipolar La cobertura más bipolar y psicótica del Mundial aquí --> http://bit.ly/b8wYYM en tu #chiguimundial	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial Pasa hambre en la isla? RT @ChavezOfficial ((FANFARRIA DE CADENA)) **INAUGURADO NUEVO AVATAR OFICIAL**	Sugerencia de la audiencia.
Isla Presidencial @ipresidencial Ya el episodio 4 tiene fecha de lanzamiento, más info aquí VIDEO --> http://bit.ly/9upGUx	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial El Domingo, después de la final del mundial --> http://bit.ly/9upGUx RT @ProximaExtacion cuando sale el episodio 4?	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial AUDIO: La Previa del Partido, el Rey y Ortega analizan el juego de Lula http://twaud.io/hkP	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial VIDEO: Reportaje AFP sobre Isla Presidencial --> http://bit.ly/d3IgC4 (Vía @noticias24)	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial AUDIO: La Previa del Partido, el Rey y Ortega analizan a Álvaro Uribe http://twaud.io/hDG	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial Este Domingo, despues de la final, epi 4 por aquí --> http://www.islapresidencial.com/ EXPRÓPIESE!!!	Ninguno
El Chigüire Bipolar @ChiguireBipolar Faltan pocas horas para la final y para saber quién se va y quién se queda en la Isla --> http://www.islapresidencial.com	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial Al aire el episodio 4 --> http://bit.ly/9klTjC (Tengan paciencia pq la página está colapsada con las	Ninguno

visitas)	
----------	--

Fuente: "Isla Presidencial" en twitter @ipresidencial.

Luego del capítulo 4:

Tabla 4-1: Cuarto tweetepisodio de la "Isla Presidencial" (Parte 1)

TWEETS	HECHOS REALES
Isla Presidencial @ipresidencial VIDEO: El análisis post-juego del episodio 4 --> http://bit.ly/dicNmJ (Vía Cnn-Chile)	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Dice: "MOTOCICLISTA!!!" RT @rbrp06 *Duda q es lo que dice Chavez en el nuevo cap de i. Presidencial?	Capacidad de debatir de Chávez.
Isla Presidencial @ipresidencial Porque rima... RT @YonathanGelviz xq motociclista?	Diálogo ECB con audiencia
Isla Presidencial @ipresidencial Visita nuestra nueva página www.islapresidencial.com (Todos los episodios, mismos chistes)	Invitación
Isla Presidencial @ipresidencial Un #FF especial para nuestros geniales guionistas @eliocasale@ledvarela @oswaldograziani todos parte del @chiguirebipolar	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Otro #FF especial para quien hace TODAS las voces de Isla Presidencial, el gran @Elovera22	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Un #FF musical para @palabrasdecesar quien hizo la banda sonora y para @its_pacheko y @poczdzubz que hacen que todo suene bien.	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Tremendo #FF para nuestro equipo de producción @Mahelin@JOHAEZ y @topomaseda quienes trabajan gratis para ustedes.	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Finalmente #FF para Alain Gómez, director musical y vocalista de @Famasloop, quien enloqueció haciendo este video http://bit.ly/dmAJDk	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial Isla Presidencial: Episodio 4 – La Balsa pt2 --> http://bit.ly/9klTjC	Ninguno.
Leopoldo Medina @leopmemo Doble bobo, triple bobo, vijesimotri\$%& Doble bobo doble bobo, socialista, comunista, facista, oportunista,	Audiencia

motociclistaaaa. @ipresidencial	
Isla Presidencial @ipresidencial En la isla Chávez ordena que se exhúmen los huesos de un cangrejo.	Exhumación que solicita Hugo Chávez del cuerpo de Simón Bolívar.
El Chigüire Bipolar @ChiguireBipolar ¿Quieres pautar publicidad en elchiguirebipolar.com o en Isla Presidencial? Contactanos aquí --> http://bit.ly/cp1Jwi	Invitación
Isla Presidencial @ipresidencial El 1er episodio está a punto de llegar a 2Millones de visitas, ayúdanos a superar la marca aquí--> http://bit.ly/aU9lsS	Dato.
Isla Presidencial @ipresidencial VIDEO: 2 fanáticas cantan la canción de Isla Presidencial --> http://bit.ly/bvqz2b ¿Quién se anima?	Dato.
Isla Presidencial @ipresidencial Uribe eres un "Doble-bobo-doble-bobo" --> http://bit.ly/9klTjC	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial FOTO: La OEA según Isla Presidencial http://twitpic.com/27ovte	Papel de la OEA en los problemas de los países.
Isla Presidencial @ipresidencial VIDEO RT @ChiguireBipolar Entrevista en @SinCableTV sobre el Chiguire e Isla http://bit.ly/9L0PZH	Ninguno.
Isla Presidencial @ipresidencial ¿Qué diría "Emo" Morales de este video? --> http://bit.ly/cW7Qz3 (Vía @Rdo_enlatado)	Audiencia.
Isla Presidencial @ipresidencial Lula logra finalmente fermentar licor de coco, el coctel Lulamento se pone de moda en la Isla.	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial "gdfudfu... teta... dogdfsuiv mamita... hgfjhbctsty... una nalgada" #OrtegaQuotes	Frases
Isla Presidencial @ipresidencial "Si Señor" #EvoQuotes	Frases
Isla Presidencial @ipresidencial Chávez intenta hacer el primer televisor de la Isla para dar la primera cadena de la Isla.	Creación de su propio medio para transmitir 'Aló Presidente'.
Isla Presidencial @ipresidencial "U" #ChavezQuotes	Frases
Isla Presidencial @ipresidencial	Modelo de vida socialista de

Fidel aseguró que el modelo cubano no funciona ni en la Isla, los presidentes suspiran aliviados.	Cuba.
Isla Presidencial @ipresidencial Varios presidentes están haciendo las maletas para ir a una nueva cumbre...	Cumbre del Mercosur.
Plop @PlopContenido Isla Presidencial, selección oficial del "Festival International du film de Genève" --> http://bit.ly/dn4yJT	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial Capítulo 5 en producción, capítulo 6 también... el 5 sale en Noviembre.	Ninguno
El Chigüire Bipolar @ChiguireBipolar ¿Un cable? RT @ploptv: Listos para grabar con @elovera22 los detalles del 5to capítulo de @ipresidencial. Falta poco gente, cómanse algo.	Wikileaks
Plop @PlopContenido Un trailer twittero de lo q estamos terminando. El 5to de @ipresidencial pa la semana q viene, lo juramos --> http://twitpic.com/3dk5y5	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial TEASER: Uno de los presidentes sacrificará todo por su amigo. El resultado será alucinante...	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial La semana que viene llega un nuevo presidente a Isla Presidencial ¿Puedes adivinar quién es? --> http://twitpic.com/3enwu5	Llegada de nuevos presidentes. Alusivo a las sugerencias de la audiencia y elecciones colombianas.
Isla Presidencial @ipresidencial Mañana, estreno de "El Avión" episodio 5 de Isla Presidencia --> http://bit.ly/dWhUi7	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial Mañana... Chávez intentará resolver uno de los acertijos más difíciles de su vida...	Ninguno
El Chigüire Bipolar @ChiguireBipolar Hoy, 8PM, estreno de "El Avión" episodio 5 de Isla Presidencia --> http://bit.ly/dWhUi7 Dato: habrá un disparo	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial ISLA PRESIDENCIAL: Episodio 5 - El Avión --> http://bit.ly/ediC90 ¡Bienvenidos los nuevos presidentes!	Ninguno
El Chigüire Bipolar @ChiguireBipolar Episodio 5 Isla Presidencial, "El avión" aunque podría	Trama de la serie norteamericana <i>Lost</i> .

llamarse "El Trip" VIDEO --> http://bit.ly/ediC90	
---	--

Fuente: "Isla Presidencial" en twitter @ipresidencial.

Tabla 4-2: Cuarto tweetepisodio de la "Isla Presidencial" (Parte 2)

TWEETS	HECHOS REALES
Isla Presidencial @ipresidencial Episodio 5 Isla Presidencial, ¿Quién es el hombre misterioso del final? --> http://bit.ly/ediC90	Expectativa
Isla Presidencial @ipresidencial Ya salió --> http://bit.ly/ediC90 @JessiikaColombo @ipresidencial esperando un nuevo episodio !=D	Presentación del nuevo episodio.
Isla Presidencial @ipresidencial Descarga YA el ringtone del Episodio 5 de Isla Presidencial "Inca Capai" / Solo 100 descargas --> http://bit.ly/hARSGS	Invitación a descarga.
Isla Presidencial @ipresidencial Descarga el ringtone del Episodio 5 de Isla Presidencial "Inca Capai" / Si no te dio chance antes --> http://twaud.io/qRGq	Invitación
Isla Presidencial @ipresidencial Desde la isla nos informan: Evo... sigue drogado. A rezar por él	Ninguno
Isla Presidencial @ipresidencial Lugo rompe récord en la isla, una semana sin preñar a una mujer	Embarazos atribuidos a Fernando Lugo.
Isla Presidencial @ipresidencial Hoy se repartieron el amigo secreto en la Isla, el personaje misterioso observa, Evo sigue drogado	Festividades de Navidad
Isla Presidencial @ipresidencial Piñera ya recorrió la Isla completa: hizo un mapa, le puso un precio, la compró y re-vendió al doble de su valor.	Facultad de empresario de Sebastián Piñera.
Isla Presidencial @ipresidencial Todo listo para la cena de navidad. Menú: Pescado y para Lula agua de coco añejada.	Navidad
Isla Presidencial @ipresidencial Santa paró en la Isla. Los presidentes lograron atraparlo y amarrarlo. Hoy hay cena navideña.	Navidad
El Chigüire Bipolar @ChiguireBipolar Buen momento para ver en familia el episodio 5 de Isla Presidencial --> http://bit.ly/hjKN2F Digo yo.	Invitación

Fuente: "Isla Presidencial" en twitter @ipresidencial.

Luego del capítulo 5:

Tabla 5: Quinto tweetepisodio de la “Isla Presidencial”

TWEETS	HECHOS REALES
<p>Isla Presidencial @ipresidencial En el 2011 :) RT @ImMariaJ @ipresidencial cuando sacan el prox. cap?</p>	Expectativa
<p>Isla Presidencial @ipresidencial Hoy es el día de los inocentes... todos los presidentes felicitan a Evo.</p>	Día de los inocentes.
<p>Isla Presidencial @ipresidencial Por un error de cálculo de días, los Presidentes creen que hoy es 31 de Diciembre... se están preparando para la fiesta.</p>	Año Viejo.
<p>Isla Presidencial @ipresidencial Continúa la confusión: según Calderón hoy ya es 1ero de Enero, Chávez insiste en que es 31 de Diciembre y Evo cree que es 1988.</p>	Ninguno.
<p>Isla Presidencial @ipresidencial En el 2010 llegaron los Presidentes a la Isla Presidencial... y en el 2011 seguirán allí. Gracias por el apoyo!!!</p>	Agradecimiento
<p>Oswaldo Graziani L @oswaldograziani Feliz 2011 al místico equipo de @ipresidencial - @Elovera22@ploptv @epararrayos @ChiguireBipolar @eliocasale @LedVarela@moramoramor</p>	Agradecimiento
<p>Isla Presidencial @ipresidencial Habrá más bebida para los otros ;) RT @t6435bm La @ipresidencialno será la misma sin lula :(</p>	Salida de Lula de la Presidencia de Brasil.
<p>Isla Presidencial @ipresidencial RT @ChiguireBipolar: FOTO: Grabando con @Elovera22 los audios de capítulo 6 de @ipresidencial --> http://twitpic.com/4550h3</p>	Anuncio de un posible 6to capítulo.
<p>Isla Presidencial @ipresidencial Estamos produciendo el episodio 6... RT @akainthehouse amigos seguiran sacando capitulos?</p>	Anuncio.

Fuente: “Isla Presidencial” en twitter @ipresidencial.

Internacionalmente hablando, uno de los errores de IP es que no anunciaron desde el inicio que los avances se los producían en Twitter y Facebook. A partir del segundo capítulo

publicaron el anuncio al final de cada video y adquirieron así un número considerable de seguidores. Es por ello que el interés de este trabajo es analizar el video en exclusivo.

Si bien Twitter y Facebook se mantiene la expectativa por el siguiente episodio, el video en Youtube hizo que los seguidores dejasen de lado a las otras redes para migrar al portal de video y se mantuvieron allí durante el período de espera. Así tuvieron la posibilidad de ver cada uno de ellos nuevamente y emitir sus comentarios, sin dejar de sintonizarlos, pese a que no hubo respuesta alguna de ECB hacia la audiencia. Únicamente esta investigación indica que elaborarán un próximo capítulo, en tanto sus creativos obtengan financiamiento. A partir de diciembre de 2012, se da el mencionado financiamiento, además de una asociación con la productora NuevOn, con la cual, se transmite una segunda temporada de la “Isla Presidencial”.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA SERIE “ISLA PRESIDENCIAL” COMO ARTEFACTO SOCIO-TÉCNICO DE CONTINUA CO-CONSTRUCCIÓN

A simples rasgos, la palabra “co-construcción” da a entender sobre una construcción continua de alguien o algo. En este caso, de nuestro objeto de estudio, la serie “Isla Presidencial”. Pero en materia de CTS, se estudiará la co-construcción de la primera temporada de esta serie, de acuerdo con Ariel Vercelli y Hernan Thomas.

Cabe tomar en cuenta que en la co-construcción se realiza

un proceso de negociación, tensión y determinación recíproca donde, a través de un nuevo arte regulativo, se diseña el entorno socio-técnico común y, -en el mismo tiempo, en el mismo acto- se regulan espacios y conductas. (Thomas y Vercelli; 2007).

Es decir, se forma un nuevo artefacto según el uso dado por los grupos sociales relevantes en un tiempo y espacio determinado, resultado de las redes que conforman tecnologías, actores, entorno, marco legal, usuarios finales, etc. (Thomas y Vercelli; 2007: 7)

Para realizar este trabajo, es necesario recordar que se implementó la observación etnográfica virtual de la serie, con énfasis especial en el canal de IP en Youtube. De esta forma se pudo visualizar en su totalidad la evolución de la primera temporada, el sistema de relaciones que se dieron en torno a ella y la lógica que imperó en este espacio en red.

La recolección de esta información efectuada del 3 de noviembre de 2011 al 29 de julio de 2012 se confrontó con la teoría y deducciones descritas en los capítulos anteriores, los encuentros virtuales con Casale, los cuestionarios efectuados hacia otros colaboradores de ECB, y el resto de información tomada en medios de comunicación e Internet relacionada con la serie o su trama.

Para definir a los GSR en este trabajo, se los dividió en dos grupos: Primero, el creativo, conformado por ECB⁵⁶, quienes observaron la coyuntura del momento y debatieron las ideas para conformar cada episodio de la primera temporada. Y segundo, la

⁵⁶ Siglas para referirse a los creadores de El Chigüire Bipolar.

audiencia quien, de inmediato, calificó, comentó, desarrolló productos derivados de cada video o simplemente observaron el trabajo realizado. El entorno involucrado refiere a los acontecimientos ocurridos desde finales de 2009 a finales de 2010 y la coyuntura depende de cada país y del acontecimiento que trascendió a nivel internacional.

Debido a que este análisis se centró en el canal de “Isla Presidencial” en Youtube, la co-construcción de la serie se la realizó bajo tres premisas. Primera, la co-construcción dada en este portal. Segunda, la co-construcción en otras redes, como Twitter y Facebook. Y finalmente, la co-construcción fuera de los portales de red.

Cabe destacar que del momento de la transmisión de la ciberserie a la fecha en la que culminó este estudio, el marco legal para Internet en Venezuela no existía, salvo para lo que son juegos ofensivos en red. Asimismo no hubo intromisión política alguna, tal como lo hubo en el espacio “Nada que ver” y el gobierno chileno; o como se esperaba, cuando Hugo Chávez conoció de la existencia de la serie junto a Evo Morales.

“Isla Presidencial” y la co-construcción creada en Youtube.

La co-construcción permitió observar la continua transformación de la ciberserie como el resultado de un proceso de negociación en el que la audiencia y ECB confluyen permanentemente, desde el momento de la publicación de los episodios, hasta casi dos años después de no haber realizado un siguiente por falta de recursos.

En un inicio, el canal de Youtube solo permitía dar criterios como “favoritos”, “me gusta” o “no me gusta”. Ahora, gracias a las continuas actualizaciones, provee información estadística de “Isla Presidencial” sobre el número de reproducciones, ubicación de video, audiencia por país de origen y edad, así como los usos de cada capítulo. Al mismo tiempo, el portal no deja de lado al espacio de comentarios, donde la audiencia adquiere una actividad más abierta. Por ello, este espacio fue estudiado para demostrar que su publicación no ha sido producto del azar, sino que ha sido el resultado de una interacción conjunta y continua con esta audiencia que provocó un desarrollo inesperado de la historia, criterios diversos alrededor de cada episodio y sobre todo, permanencia en sus mentes de acuerdo a los efectos provocados, por ende, vigencia en el canal de Youtube.

Como bien se conoció en el capítulo anterior, la constitución de cada uno de los episodios ha sido el resultado de una amalgama de ideas entrelazadas entre los miembros de ECB con la coyuntura política del momento. Lovera explica de mejor manera este proceso:

una vez que lo escriben (refiérase al episodio), lo revisan y lo reescriben... Cuando tienen un libreto definitivo llaman a grabación y obviamente el único que va soy yo (...) cuando ya todo eso está listo, se procede a incorporar los efectos y la musicalización, para mandarlo a Argentina en donde se lleva a cabo la animación y finalmente subirlo a la web (Lovera en Morante; 2010: 82).

gracias a una inversión hecha por los mismos creadores de la serie. Aquí se cumplió con un proceso de negociación entre los GSR que son los mismos creadores hasta formar el producto final que salió al aire. Luego de haberlo publicado en Youtube, la audiencia se convirtió en receptora e inmediatamente actuó como otro GSR a través de sus comentarios. Casale destacó que, al no tener un community manager, todos –refiérase al equipo- están obligados a revisar el blog y las redes sociales para ver los comentarios y tener una idea clara de lo que se hace bien y se hace mal. (Casale; 2011). Si responden a ellos o no, está claro en el segundo punto de los principios de ECB, que señala:

El Chigüire practica humor de corte político, muchas veces negro; pero jamás nos disculparemos por un post. Mucha gente se molesta en ocasiones, y este repudio es hecho públicamente; pero partimos de la base que si nos disculpamos una vez, viviremos disculpándonos para siempre. (Casale; 2012: 2).

Por tanto, si un comentario merecía tener una respuesta, ellos lo hacían electrónicamente y bajo título personal. Caso contrario, ni responden ni excusan un trabajo que ha herido ciertas susceptibilidades. Pero todos los comentarios en absoluto son tomados en cuenta.

A niveles generales, destacaron tanto el gusto como el disgusto hacia el episodio visto; risas netas que indican si el video les pareció gracioso o risible; risas junto con el nombre de los personajes, que indican el favoritismo hacia una comiquita en particular; la preferencia hacia escenas particulares; la expectativa hacia el siguiente capítulo (puesto que la serie se caracteriza por ser atemporal); acotaciones hacia una tendencia política, conflicto político o hecho social; comentarios ofensivos, pues en Youtube el anonimato permite tener esa libertad de decir lo que desee y como lo desee; criterios negativos hacia el episodio o

hacia el trabajo de ECB; una gran cantidad de sugerencias para que sean tomadas en cuenta en el desarrollo de la trama; diálogos a manera de chat asíncrono que hacen de este canal un espacio para el intercambio de ideas entre cibernautas en torno al capítulo o a otro tipo de temas; y finalmente otros tantos que no pueden encasillarse (generalmente, preguntas hacia ECB, dudas, apreciaciones y demás).

Para que se dieran este tipo de apreciaciones, el artefacto tal cual fue el resultado de asociaciones de red dadas por una naturaleza de grupos imperante, en la que hubo formaciones y destrucciones, relaciones con vínculos permanentes y marcos de referencia cambiantes producto de la controversia centrada en la historia. Asimismo una naturaleza de las acciones, en la que los cibernautas participaron como GSR e hicieron del espacio de comentarios una vitrina por la que muchas veces desplazaron los objetivos originales de la ciberserie y le dieron atribuciones no esperadas por ECB, a más de una producción audiovisual, desde un espacio de crítica política antichavista o antisocialista hasta un producto en el que la misma audiencia se convirtió en su autora-colaboradora. Aquí, los diálogos entre ambos GSR generan varios atributos a la serie y a cada capítulo el particular. Adicionalmente, los hechos que preceden a cada episodio han hecho de este espacio una fuente de disputa entre los participantes, en la que el significado atribuido por unos no tiene el mismo significado que el de otros.

El tráiler, la presentación de los personajes y el primer capítulo fue la apuesta de Ravell y Graziani. Generaron un éxito y una gran cantidad de seguidores al haberse familiarizado con las aventuras de estos personajes frente a los políticos que gobiernan estos países, observaron las similitudes a la trama de la serie *Lost*, dieron criterios de imparcialidad en el tratamiento de los personajes⁵⁷, sobre el papel que cumplía la política para la creación de humor y sátira en la serie, su función como ente ajusticiador⁵⁸; o simplemente felicitaban un trabajo cómico de esa naturaleza.

⁵⁷ Cabe tomar en cuenta que este fue el objetivo plasmado por ECB al inicio del proyecto, el mismo que puede catalogarse como alcanzado.

⁵⁸ Recordar las definiciones de humor y sátira vistas en el capítulo segundo de esta investigación.

Tal ha sido el éxito creado que generó una gran expectativa por el siguiente episodio. Si bien hubo ciertos avances, la audiencia se sintió en libertad de sugerir a ECB situaciones que agregar a la historia, provenientes de sus lugares de origen.

Enfatizaban sobre inclusión de los presidentes Ricardo Martinelli (Panamá), Álvaro Colom (Guatemala), Fidel y Raúl Castro (Cuba), Tabaré Vázquez y José Mujica (Uruguay), Fernando Lugo (ex pdte. Paraguay), Oscar Arias y Laura Chinchilla (Costa Rica), Mauricio Fúnez (El Salvador), Leonel Fernández (Rep. Dominicana), Sebastián Piñera (Chile), Barack Obama (EEUU), Hilary Clinton (ex secretaria de Estado de EEUU), Luis Fortuño (gobernador de Puerto Rico) y José Luis Rodríguez Zapatero (España), particularmente de las personas que desean formar parte de esta historia a través de sus mandatarios. Así buscaban una mayor familiaridad con la serie, así como también reproducir situaciones particulares que pueden denotar comicidad. Dotarles de mayor participación a los demás personajes, ya que el protagonismo se centra en Chávez. Mejorar la voz de Uribe. Añadir a la historia subtítulos en español, para personas con capacidades especiales, así como también en inglés y en portugués, para quienes no son hispanohablantes. Y otros más

Matizaron también otro tipo de comentarios en los que los cibernautas generaban interrogantes o dudas, con el fin que ECB les diera respuesta interactiva. Contrario a esto, fueron los mismos cibernautas quienes lo hicieron a manera de un chat asíncrono. De esta forma, no dejaron la ficción de lado y se concibieron charlas en torno a una temática. Así se pueden ver en los siguientes ejemplos⁵⁹:

C: me encanta el trabajo de emilio lobera hace todas las voces
mjrr12 hace 2 años

R: loVera sexicarlanga en respuesta a mjrr12 hace 2 años

6

P: Excelente!!! Felicidades a los realizadores. ¿Quién es el presidente que apantalla a Cristina mientras toma sol en el minuto 3:18? Jajajaj marinoel25 hace 2 años

R: Ortega el de Nicaragua davfer80 en respuesta a marinoel25 hace 2 años. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 1)

⁵⁹ Para mayor comprensión, los ejemplos se definirán como Comentario (C:), Pregunta (P), Respuesta (R:), Respuesta 1 (R1:), Respuesta 2 (R2:).

Como este tipo de comentarios, hubo otros que dejaron de lado la historia y convirtieron al espacio de IP en un centro de contacto donde la misma audiencia dialoga en torno a una tendencia política. Así se descubrió a personas afectadas por la caricaturización, debido a que consideraron la serie viola “la majestad presidencial”.

C: Que mala onda de verdad, porfin Latinoamerica se empieza a integrar como una sola nacion de hermanos, y este tarado hace un chiste de tal evento por esa razon latinoamerica no progresa, ustedes saben si se rien pero a mi me indigna. maniaco1d hace 2 años. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 1)

Y a otras que generaron respuestas a favor o en contra de la filiación política del comentario principal o detonante.

R: ¿Integración? Los que están y que "integrados" con Venezuela es porque les interesa que Chávez les siga regalando petróleo y dinero... eso no es integración lauritazzz en respuesta a maniaco1d hace 2 años. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 1)

Por consiguiente se encontraron comentarios limitados bajo los parámetros del respeto hacia el otro, así como también otros de carácter ofensivo. Si bien unos son comentarios simples, otros se transforman en diálogos interminables que culminaban al recordar que la serie es un producto de ficción. Por ejemplo:

C: Muy buena la parodia de los Presidentes en la Isla Presidencial, luego del naufragio. Todavía a 11 AÑOS del Gobierno de Hugo Chávez, NO ENTIENDO como todavía QUEDAN IGNORANTES que apoyan a este señor. No quieren reconocer que ha destruído este país, LA CORRUPCIÓN, EL ODIO, LAS FOCAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, EL DESEMPLEO, EL APOYO DESCARADO A LAS FARC Y AL ETA, LA INMORALIDAD, ATAQUE A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, RETROCESO ECONÓMICO. !!!POR FAVOR DESPIERTEN YA!! jesenrgamb hace 2 años.

R: es que hugo chavez tima a la gente mas pobre de venezuela (que supongo que son muchos) asi ganando muchos votos... esa es una probabilidad... vete al carajo CHAVEZ!!!! porchoxD hace 2 años

R2: Ey che, mejor diviertete con la caricatura en lugar de decir babosadas. Tú en tu fe religiosa crees que Chavez es el anticristo; yo lo apoyo, porque hay muchas razones para hacerlo. Y por

supuesto que hay problemas, pero prefiero los problemas que Chavez implica, que los que trae un presidente para ricos como hay en Perú, Colombia o Mexico hoy en día. En fin, sólo mi opinión. Relájate que aquí hay tantos que apoya a Chavez, como también hay que lo odia. Saludos [robinetov](#) en respuesta a [jesenrgamb](#) hace 2 años. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 1)

ó

C: Buenísimo....son verdaderamente pateticos estos politicos. Pobre America Latina, con tiranos como Chavez e ineptos como Calderon. [daqono](#) hace 2 años

R: RAVELL RAVELITO AHORA APRETA ESE CULITO POR QUE TU PADRE ESTA DESEEMPLADITO... JAJAJAJAJA CUERDA DE PENDEJOS CON ESO NO TUMBAN GOBIERNO Y MUCHO MENOS A ESTE. PATRIA SOCIALISTA O MUERTE "VENCEREMOS" [CARPEROM](#) en respuesta a [daqono](#) hace 2 años. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 1)

ó

C: yo me cago en los malditos gringos hijo de putas odios a los norteamericanos, no entienden que chavez es un ser humano de los mejores como nuestro libertador Simon Bolibar libertador de america ustedes son potiyankis.. VENEZUELA ES EL PAIS CON LA MITAD DE PETROLEO EN EL MUNDO HAY SE LAS DEJO. ustedes ni para gasolina tienea petroleo nosotros la votamos jodance. [carlyjoseJVC](#) hace 4 meses

R: Chamo, si no fuese por los putos gringos tu no estarías en una computadora haciendo este comentario ni viendo este video, así que antes de odiar a una nación no uses lo que te ha dado esta ok? [TheHiervahuena](#) en respuesta a [carlyjoseJVC](#) hace 4 meses

R2: sabias que el creo los algoritmos(que sin ellos no se pudiera siquiera prender una computadora)fue un científico IRANI?,ademas segun tu logica entonces tengo que estar de acuerdo con la sociedad esclavista del antiguo egipto cada vez que veo una arquitectura?tengo que estar de acuerdo con el imperialismo arabe y romano ya que gracias estos brutales imperios tenemos montones de cosas que aun usamos? yo estoy en contra del gobierno sionista yankee,no con la gente que vive ahí. [shepper250067](#) en respuesta a [TheHiervahuena](#) hace 2 semanas. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 1)

Por ser el primer capítulo, los comentarios denotaron una evidente controversia, pero sobre todo adhesión inmediata y expectativa por el siguiente capítulo en el que la audiencia aspiraba ver plasmadas sus comentarios, sugerencias y expectativas.

Al igual que con el capítulo anterior, el capítulo 2 se convirtió en un artefacto co-construido. Primero, porque el video fue un avance de la historia principal, la coyuntura de

Obama? mas bien como aburridor..... [danax2007](#) hace 2 años.
("Isla Presidencial" en Youtube, capítulo 2)

C4: Francamente me estan desilucionando 1 minuto de intro, 2 minutos de creditos y 1 minuto de capitulo ?? nah que mal despues de esperar como 3 meses para eso ? tienen mucho potencial con esto pero metanle mas historia a la cosa amigos les recomiendo que vean estas animaciones de internautismo cronico para que vean como hacer la voz de uribe [Kenoby666](#) hace 2 años 36.

R: completamente a favor de tu comentario me desiluciono el cap completamente dura muy poco, pura intro puro creditos, y el contenido triste !!! esperaba más con el primero si me rei!!! este fue X, X, ZZZ!!! a dormir [angelinajuli](#) en respuesta a [Kenoby666 \(Mostrar el comentario\)](#) hace 2 años.

("Isla Presidencial" en Youtube, capítulo 2)

C5: hola muchacos no sean chupaculos de "el chinge" como evo de chavez; el capitulo dura 2 minutos 10 segundos, va desde los 40s. hasta los 2m50s., lo otro no existe, esta vez nos hicieron lo mismo que nos hacen nuestros mandatarios, nos mienten haciendonos creer que dura 4m, no habran sido contratados por el INDEC, no seamos Hipocritas llenandolos de elogios esta vez las ideas fueron pocas. [romman325](#) hace 2 años. ("Isla Presidencial" en Youtube, capítulo 2)

Debido a que el episodio se centró el monólogo de las cadenas presidenciales de Chávez, gran parte de los comentarios –principalmente los de tendencia política- se centraron en el “encadenamiento” del episodio y en las posturas que denotaba.

C1: hahahahaha este personaje de chavez es la puta cagada, hahahahaha!!! igualito a la vida real hablar neta mierda. [rolopunk84](#) hace 2 años. ("Isla Presidencial" en Youtube, capítulo 2)

Por tanto, no se dio el proceso de negociación implícito dado en los avances del primer episodio ni por los aportes de la audiencia.

El monólogo de Chávez en la pesca y principalmente el pez acuchillándose mientras escuchaba el coro de Chávez y Evo produjo una gama de risas y críticas, presentes en algunos comentarios. Frente a esto, este espacio se convirtió en una puerta para que la audiencia genere otros procesos de negociación con ECB.

Cambios en el tipo de trama

C1: Ya que la animacion esta hecha solamente para CAG.RSE de RISA, pues esta queda ahi. Solo UN CA GUE DE RISA. Bueno..... Habría que haberla hecho POR LO MENOS un poquito NEUTRAL..... [fito27](#) hace 2 años. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 2)

Incrementar la historia por episodio en Youtube y no únicamente en Twitter.

C: Jejeje Sale Bachelet y entra Obama a la isla. Me rei bastante; pero deberian colocar mas historia por capitulo se gasta aproximadamente le mitad del video en creditos y presentación. :- S. Pongan a hablar a los demas presidentes tambien... [RAHR741](#) hace 2 años. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 2)

La inclusión de las siguientes escenas tomadas de la vida real: el Rey Juan Carlos II mandando a callar a Chávez, el encuentro entre los Presidentes Putin de Rusia y Chávez, un posible encuentro entre Bush y Chávez, y más conflictos entre Chávez y Uribe. La reiterada participación de los presidentes sugeridos en el capítulo anterior, incrementando al ex presidente paraguayo Fernando Lugo junto con los hijos que se le atribuyen, así como también los subtítulos en español y en portugués⁶⁰. Y alternativas para que ECB cuente con financiamiento y elabore la serie sin mayores problemas.

C: Hola! coincido con todos en que el video es excelente y que nos quedamos con ganas de más! Me gustaría felicitarlos por esta iniciativa y escuché en una entrevista que tienen problemas de recursos. Qué tal poner paypal en la página del Chiguire para que los podamos ayudar?Patrocinadores serían aún mejor, pero de cualquier modo cuentan con nuestro apoyo, sigan así! [nikitavzla](#) hace 2 años. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 2)

C2: Como muchos dicen, los créditos y el intro son más largos que el capítulo en si. Debe ser por falta de presupuesto y por eso propongo abran una cuenta para que colaboremos y asi alargar los capítulos. El arte esta impecable. Creo que abusan un poquito con la expectativa de la gente para luego desilucionarlas. Por favor tomen en cuenta la opinion de la gente. Todo esos relatos de twitter podrian llevarlos al history board [LANKAI](#) hace 2 años. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 2)

⁶⁰ En este caso, es necesario destacar que esta negociación se concretó únicamente en el tráiler y en el primer episodio. A partir del siguiente, sea por razones de tiempo o de presupuesto, ECB no elaboró las diversas subtítulos, tal como ocurrió en los episodios mencionados.

Pero si fue corto el segundo capítulo, el tercero “La Balsa Pt 1” no deja de serlo. En este caso, hubo un cambio en la negociación entre ECB y la audiencia. De un episodio en el que se esperaba la aparición de presidentes, y mayor número de escenas de la cumbre iberoamericana; a otro propuesta en la que se les vendió la expectativa del partido de futbol entre Los Alineados y Los No Alineados precisamente al final del Campeonato Mundial de Futbol Sudáfrica 2010. Claro está, esta negociación por concluir en el siguiente capítulo no dejó de lado a las risas provocadas por el ya presentado, en el cual se tomaron ideas como la igualdad en el socialismo y la guerra que Hugo Chávez declaró a Twitter, ni tampoco los comentarios –pocos y simples en relación al episodio anterior- que manifestaron la decepción por la duración del video.

Su desenlace “La Balsa. Pt 2”, generó gran cantidad de reproducciones y aceptación por parte de la audiencia al igual que el primer episodio de la serie. ECB tomó en cuenta una gama de sucesos que generó un producto percibido de diferentes maneras. Así respondió a la expectativa que creó en el capítulo anterior.

Los comentarios enfatizaron la satisfacción por el video, favoritismos hacia las escenas y personajes más relevantes (Cristina y sus cocos, Chávez y Uribe, Ortega, El Rey Juan Carlos, Evo, el árbitro de la OEA y el marcador), expectativa por el siguiente episodio, pero principalmente diálogos en los que mismos cibernautas contribuyeron con sugerencias para la historia, muchas de ellas, relacionadas con la realidad que viven en sus lugares de origen. Por ejemplo:

C1: Al parecer el presidente LULA se esta cambiando de equipo xD entonces es del otro lado jajaja [PoweredByAndroid](#) hace 6 meses. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 4)

C2: manda la palabra ISLA + nombre de tu mandatario lationamericano favorito al 51213 para que NO SEA EXPULSADO Y NO REGRESE DE AHÍ. yo le doy mi voto a calderon y a chavez saludos desde méxico!!!! [elmashojaldra](#) hace 1 año. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 4)

C3: El rey tiene futuro como comentarista deportivo ja ja ja ja, y por suerte aquí no habla ese comunista de correa porque sino pasara mintiendo como le miente a su pueblo. [diego17581](#) hace 1 año. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 4)

C4: Como siempre, peleandose como idiotas cuando la balsa se puede combertir en barco, a los pequeños lo pequeño. Nunca van a

salir de su pequeño pedazo de tierra. Idiotas! [metalnuel](#) hace 1 año. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 4)
C5: jajaja me imagino si llegaran los cables de wikileaks a la isla xDD [akane720](#) hace 1 año. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 4)

Finalmente en el episodio 5, “El Avión”, se reiteró la negociación entre sus ideas con las de la audiencia. Así transmitieron una recreación casi total del inicio de la serie *Lost* junto con las sugerencias de incluir en la historia a algunos presidentes electos en aquella época - Piñeira, Lugo, Mujica, Zelaya y Santos- que dio como resultado un capítulo co-construido de mayor satisfacción, especialmente para las audiencias que ya se encuentran directamente involucradas en la historia. Es decir, hubo una evolución respecto a los capítulos anteriores en el que, conforme con uno de los cibernautas, “(...) se dediquen a hacer calidad n vez de cantidad. [aretnap11](#) hace 1 año”. (Co-construcción de la serie “Isla Presidencial”; 2013: 155)

Al igual que en los capítulos anteriores, el espacio de los comentarios se convirtieron en vehículo para dar a conocer gustos, preferencias, escenas relevantes, posibles argumentos para este y otros capítulos, sin límite temporal alguno.

C1: El final del video, esa persona es WIKILEAKS!! [MrDekonu](#) hace 1 año 4. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 5)
C2: Para entendidos, la cámara se activa cuando Chavez pronuncia la palabra "Pueblo" Ya sabían quién se quedaría con el sombrero Xd Yo digo que es Castro el que los vigila. [Jalo1206](#) hace 1 año 3. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 5)
C3: a que el que esta sentado en la silla en el minuto [5:30](#) es Enrique Capriles Radonski. [theanimatedblog](#) hace 1 mes 2 . (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 5)

Como es habitual en IP, se generó expectativa por el siguiente episodio, misma que permaneció durante casi dos años. Por medio de los chats asíncronos que permite Youtube, se establecieron diálogos bajo las mismas temáticas indicadas al inicio de este punto. Unos en los que se percibe cierta postura política frente al video.

C1: Y en esta serie santos y Chavez serán superamigos??? Donde quedaron Alan Garcia, Obama, el rey de España con Zapatero y el de nicaragua ? Les esta quedando muy buenos los capitulos

felicidades... [avelinus16](#) hace 1 año. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 5)

C2: Ese no puede ser LUGO, porque LUGO hubiese aceptado los billetes de Piñera [Cenourin](#) hace 1 año. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 5)

C3: si yo fuera el dueño de un canal de tv los contrararia pa volverla una comiquita tipo soupar xd jajaja. aunque tendria que pensarlo xq despues chavez me epropia el canal jajaja [betalacreao](#) hace 1 año. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 5)

C4: tengo una teoría si se fijan, matan a Zelaya pero este aun asi se quita el sombrero, y todavia le choca los 5 a Chavez, como si eso fuera algo planeado luego en el minuto 5:33 en el segundo cuadro de arriba, se ve la cabaña del cubano quiza quien los esta observando sea Fidel, que esta tramando algo y uso a Zelaya para que llevara la camara...o puede ser Obama tambien, pero seria extraño porque Zelaya es antigringos [raddix2008](#) hace 1 año 2. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 5)

C5: A ESTE GOBIERNO NO LE GUSTA QUE LO CRITIQUEN; Y DE QUE SIRVE SUGERIR SI CHAVEZ SE PASA POR EL FORRO DE LAS BOLAS NUESTRAS SUGERENCIAS;!!!! [victoravsr](#) hace 1 año 2

R: @victoravsr: Mejor no lo pudiste haber dicho amigo! [MrJmiu](#) en respuesta a [victoravsr](#) hace 1 año. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 5)

C6: NUEVAMENTE AFINCADOS CONTRA EVO Y CHÁVEZ, INSINUÁNDOLOS COMO HOMOSEXUALES, DROGADICTOS E ILETRADOS... MUY PARCIALIZAO Y VULGARMENTE POLÍTICO! NO ME GUSTÓ Y VOTARÉ DISLIKE! emilio servil de la corona y el pangola hijo de ravell son los verdaderos bipolares antibolivarianos!!! [Karluxho](#) hace 1 año

R: hey!! relax seguro q para la proximo a Chavez lo ponen en un trono... asi kieres no??? jajajaja!!! [Karlitip](#) en respuesta a [Karluxho](#) hace 1 año

R2: es la verdad aunque no le guste.... [camimfajardo](#) en respuesta a [Karluxho \(Mostrar el comentario\)](#) hace 1 año

R3: que comentario tan resentido.. amigo, se feliz jjajajajaja [betosiete1](#) en respuesta a [Karluxho \(Mostrar el comentario\)](#) hace 1 año. (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 5)

Haber creado una percepción de la realidad respecto al video, sea acertada o no.

C1: Muy bueno!!! ademas explora los verdaderos fantasmas de Evo, el "Diablo" (el fue platillero en el Carnaval de Oruro), el rechazo al alcohol (tubo problemas con la bebida), las minas (el dejo su pueblo minero originario por la pobreza) y bueno las drogas... [pedrazahervoso](#) hace 1 año. ("Isla Presidencial" en Youtube, capítulo 5)

C2: hay que reconocer que el presidente de ecuador es muy valiente y ha dado todo de si por su pueblo y se muestra aqui como un rambo... me parece bien... aclaro que no soy partidario de el... pero hay que reconocer las cosas. [Camilo21986](#) hace 1 año. ("Isla Presidencial" en Youtube, capítulo 5)

E incluso dudas, razonamientos e interrogantes que provocaron una interactividad sin límite de respuesta.

C1: DONDE ESTÁN LOS DEMÁS Y EL REY DE ESPAÑA???

[zita506](#) hace 1 año

R: La misma pregunta me hago yo. Zapatero y el Rey como que se fueron. [coquito300](#) en respuesta a [zita506](#) hace 1 año. ("Isla Presidencial" en Youtube, capítulo 5)

C2: Gracias por el esfuerzo, pero coincido con algunos, en que nos tenían acostumbrados a más. Entiendo que sean Venezolanos y que mucho de su humor vaya enfocado directamente a su presidente, pero ya que han decidido hacer un proyecto extra-Venezolano, les sugeriría que también dedicaran un breve espacio a las estupideces que hacen los demás presidentes. Por ejemplo algo referente a la lucha contra el narco de Calderón o la reacción de Correa al fallido golpe de estado. [cibernautadelanoche](#) hace 1 año 2

R: Si pero ahora en venezuela hay una ley que restringe este tipo de cosas, apartando la falta de apoyo que tienen para salir al aire. Por eso tanto tiempo para el nuevo capitulo [gusy2525](#) en respuesta a [cibernautadelanoche](#) ([Mostrar el comentario](#)) hace 1 año. ("Isla Presidencial" en Youtube, capítulo 5)

C3: Hay demasiados mensajes subliminales en este capitulo. Santos matando a Zelaya, piñera pagando para agradar a la gente, lo de Evo con la coca y Chávez ayudandolo posteriormente de manera no directa, la frase de Correa: "mi deber es rescatar a la gente asi quieran matarme", el rifle clavado en el trasero de Zelaya. Para el que no lo quiera ver, los creadores de "la Isla Presidencial" saben muchos secretos que quieren compartir con nosotros de

manera indirecta. El que tenga ojos que vea!
[AntonioStradivarius](#) hace 1 año 28

R: Amigo nada de eso es secreto [rikrdos6](#) en respuesta a [AntonioStradivarius \(Mostrar el comentario\)](#) hace 1 año

R2: Lo de Evo no era coca, eran hongos. Pero de igual manera estoy de acuerdo contigo, hay muchas cosas ocultas aqui...
[Funketeshitman](#) en respuesta a [AntonioStradivarius \(Mostrar el comentario\)](#) hace 1 año

R3: Que bob tan paranoico jajajja, esa es la gracia de esta serie, esos son precisamente los chistes, que son por cierto bastante faciles de entender con un poquito de actualidad politica!!!
[juliloal](#) en respuesta a [AntonioStradivarius \(Mostrar el comentario\)](#) hace 1 año

R5: Por dios solo es un guion inventado! Cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia! O crees que harian algo para meterse en un lio? Esto se produce aqui en vzla y saben muy bien como es Chavez! Es capaz de hasta mandar a cerrar Youtube para q no sigan pasando esto! De resto opino que no estuvo tan bueno, los anteriores estuvieron mejor [caracas245](#) en respuesta a [AntonioStradivarius \(Mostrar el comentario\)](#) hace 1 año

R6: Lo dices porque eres chavista o eres tonto. Me parece que eres lo segundo. Hay que ser muy retrasado para no darse cuenta que es una sátira, y muestran lo "peor" de cada presidente. Recuerda, esto es una SÁTIRA. [Crustaceok99](#) en respuesta a [AntonioStradivarius \(Mostrar el comentario\)](#) hace 1 año. ("Isla Presidencial" en Youtube, capítulo 5)

En síntesis, se debe destacar que en la co-construcción de la "Isla Presidencial" en video, Youtube funcionó a manera de intermediario donde se generaban los procesos de negociación entre la audiencia y ECB para generar el nuevo artefacto co-construido, la historia de la ciberserie⁶¹ que, a diferencia de otros productos comunicacionales en Internet, permite esta interacción y la amalgama con la coyuntura del momento. La co-construcción también se dio en cada página que alberga los episodios, ya que alojan también un espacio de estadísticas, calificaciones, mapeos por origen de audiencia, tipo de visitas y

⁶¹ Si bien Youtube y otras herramientas de la denominada Web 2.0. permiten a cualquier usuario crear y publicar sus propios materiales, las encuestas de uso indican que solo un pequeño porcentaje de los usuarios crea y publica contenido'. ECB es uno de ellos. Siri, 2008; 1-2.

conversatorios en línea con más de dos usuarios en tiempo real⁶² sin límite de caracteres ni de censura alguna de tema, salvo los que atenten contra las políticas del portal Youtube⁶³.

La importancia de analizar a los comentarios de Youtube en la co-construcción de la serie fue porque se han dado nuevas atribuciones a la “Isla Presidencial” a más de un producto audiovisual difundido en la red. ECB, en calidad de emisor, invitó a los cibernautas a participar en la elaboración de la serie en calidad de *nicknames* o anónimos que se crearon a sí mismos y se mostraron a los demás sin prejuicio alguno (Rocha; 2003: 2); a que los cibernautas convirtiesen un canal de video en un espacio de diálogo; a que cada página se convirtiera en una trinchera política; a que se generen una gama de significados a escenas, diálogos y situaciones; y a otorgarle un rango de popularidad a IP que persistió durante casi dos años hasta el inicio de su segunda temporada.

De un canal en Internet, “Isla Presidencial” se ha convertido en un espacio donde la conexión entre seres humanos permite cierta libertad, humanización y criterios de valor entre unos y otros, pese a su carácter anónimo (Rocha; 2003: 2). Generan toda una gama de criterios y, salvo “al insulto anónimo propio de los comentaristas de internet, nunca hemos recibido amenaza directa de ningún modo” (Casale cuestionario (1); 2012). Contrario a esto, este aporte ha sido de gran utilidad y ha permitido ver la gama de productos que giran en torno a esta ciberserie.

Si bien el aporte de los comentarios tuvo importancia tanto en la trama como en la página que la aloja, la adquisición de cada uno de los episodios como propios para que se convierta en el contenido del canal de cualquier usuario, hizo que parte o toda la serie sea apropiada por el usuario de Youtube y publicada en sus canales personales como un producto de creación personal, salvo los que reconocen a IP en sus créditos. No obstante, esta atribución no deja de lado al discurso de ECB como GSR de importancia, pese a la

⁶² Alejandra Rocha Silva, “El chat: un lenguaje de los jóvenes”, Universidad de Colima, 2003, p. 1.

⁶³ Cabe recordar que en esta investigación no se definieron a todos los comentarios, porque parte de ellos provinieron de autores eliminados –voluntariamente o no- de la plataforma, algunos comentarios fueron eliminados de acuerdo a las políticas de Youtube, o fueron comentarios calificados como ‘spam’. Ver contenido de Centro de Ayuda de Youtube, Centro de Seguridad: Contenido de incitación al odio, acoso y ciberacoso y spam y suplantación de identidad. Anexos.

propiedad del espacio de otro usuario, quien selecciona determinada sección y se autodenomina como actor de importancia para este tipo de co-construcción de la serie

De acuerdo al registro elaborado en el canal hasta el final del estudio, hubo 72 usuarios⁶⁴ que tomaron parte o la totalidad de IP para publicarla en sus propios canales de Youtube. Entre ellos, 13 usuarios afirmaron tomar toda la serie (incluso el capítulo quinto, personajes y avances); 10, del episodio 1 al 4; 13 únicamente el episodio 1; 5, el episodio 2; y un rango menor a 4 a los demás episodios, avances, presentación de personajes y episodios en inglés. Estadísticamente hablando, los dos primeros episodios fueron los de mayor adquisición y gusto por parte de los cibernautas.

Así como han adquirido a la “Isla Presidencial” en su totalidad, ciertos usuarios también tomaron escenas o diálogos de los episodios como referencia para crear otros videos y publicarlos en sus propios canales. Por consiguiente, lograron otra manera de co-construir a la serie de acuerdo al impacto causado en sus imaginarios junto con la coyuntura de ese momento y su percepción propia de la realidad (local, nacional o internacional).

Por ejemplo, el usuario “13yeiber” tomó parte de los videos para hacer alusión a la personificación de Daniel Ortega en el extracto “Daniel Ortega borracho”. “Zake Zeven Dark”, los conflictos entre presidentes para formar el video “Chávez vs. Uribe”. “Sergio DGC”, quien en su video “Uribe despidiéndose” publicó únicamente la escena final de este personaje en la serie. “Yandry Quiñonez”, la escena del Rey Juan Carlos como comentarista para su video “Joder tremenda actuación”. O “Dry192” quien creó el video “Twitter vs. Chávez”, escena basada en la guerra que Chávez declaró a Twitter.

Algunos usuarios tomaron escenas de la serie en video y crearon los suyos propios. Tal fue el caso de “Djeek20” quien adquirió escenas de los capítulos 1 y 2 y los combinó con el coro de la canción “Vuelve” de Ricky Martin para convertirlos en el video “Chávez nostálgico porque Uribe se fue”; o como “juanchomalanga” que combina escenas del primer episodio con la canción *Pluma Gay* en su video “Isla Presidencial-pluma gay”.

⁶⁴ Cinco de esos usuarios fueron medios de comunicación y adquirieron tomas de la serie para realizar reportes respecto a la ciberserie.

Mientras unos usuarios atribuyeron así a los videos como propios, otros lo hicieron con la trama o el guión principal para crear sus propios productos. Así se encontró a “xjr98”, quien a raíz del capítulo “La Balsa pt.2” creó el video “Sparta remix Chavez”, una canción corta en base a las expresiones de este personaje: exprópiase y motociclista; “YoSoyAlmeida”, quien tomó el ritmo de la agrupación de punk rock Greenday, para crear un *demo* con la expresión del Rey Juan Carlos “¿Por qué no te callas?”.

Algunos usuarios con conocimiento básico de producción audiovisual, tomaron los audios de los *tweetepisodios*, los combinaron con fotografías o imágenes de los personajes involucrados y los convirtieron en videos de su autoría disponibles en sus propios canales de video, pero en los que se reitera la posición de ECB como autor de importancia. Destacaron: el usuario “Venezuela912” quien publicó el avance de IP en Twitter “Desde la Isla Presidencial. Hugo y Evo por qué el agua es salada”; así como “Vladislau666” con los siguientes avances: “Desde la Isla Presidencial, Evo y Hugo hablan del sol” y “La Isla Presidencial (sic): El diario de Chávez 1”. Otros tomaron ciertos diálogos de la serie para elaborar videos relacionados de su autoría, Así ‘Gustavoperez15’ hizo uso de los diálogos de toda la serie hasta el tercer episodio para crear su propia personificación de las voces de Lovera. Como “ivonicols”, interpretó el diálogo de Chávez y Uribe en “La Balsa. Pt.2” en “Chavez el bobo”; y “gurywaves” quien publicó un video en el que dos fanáticas de la serie corean la canción introductoria. Para concluir, “theSkywalkerValera” y “leroygordo” adquirieron las ideas base y crearon sus propias versiones, tales como “Fin de semana en la isla Presidencial”. Partes 1, 2 y 3⁶⁵, y “La Isla Profesoral - Compushow 2011”.

Es así como se ha demostrado la co-construcción de la “Isla Presidencial” en el portal de Youtube como resultado de procesos de negociación entre los GSR involucrados (ECB y audiencia), el entorno del momento y el empleo de la Web como canal. De esta forma se ha convertido al portal de video en una herramienta con atributos que permiten esta particularidad, sea el producto en sí o el espacio en el que se aloja. El video, el audio, el espacio e incluso los comentarios tuvieron una contribución importante, pues en el

⁶⁵ Este es el último de tres videos creados por el usuario. Únicamente este se encuentra disponible en Youtube.

desarrollo de cada episodio se evidenció la gama de significados que puede tener parte o la totalidad de la serie para su audiencia, y la gama de nuevos productos que se obtuvieron en base a la primera temporada.

Si bien Youtube

es una arena de conflicto y renegociación entre diferentes formas de poder, traducidas no solamente en lo que la empresa propietaria, Google, considera apropiado mantener publicado, sino también en lo que impulsan usuarios con diversas aficiones e intereses, y lo que tiene que decir al respecto grupos de poder que detentan o dicen detentar derechos de autor eventualmente vulnerados (Siri: 2)

Se evidenció también que la co-construcción no únicamente depende de los actores ya mencionados sino de lo que el propio portal considera debe publicarse o no. Hasta el momento final de la investigación, el canal de IP se mantiene vigente en la red, mientras que algunos comentarios han sido borrados, eliminados o denunciados como *spam*.

En otras palabras, gracias a la co-construcción de su primera temporada, la “Isla Presidencial” mantiene un estado de flexibilidad interpretativa, en tanto dejó de ser una simple serie de Internet para convertirse en un espacio de co creación, de interacción, de aportes y de publicación de tendencias. De esta manera conforman todo un sistema socio-técnico en Youtube que crea varios artefactos en torno a esta ciberserie.

“Isla Presidencial” y la co-construcción creada en otras redes

Así como Youtube es usado como un canal en el que ECB puede publicar “Isla Presidencial”, estos videos también son publicados en otras redes como su portal www.islapresidencial.net⁶⁶, en Facebook <http://www.facebook.com/IslaPresidencial> y su página en Twitter @ipresidencial. Desde el inicio de la serie, los avances se daban a conocer en redes sociales para mermar la atemporalidad entre episodios y mantener la expectativa en la audiencia. Con el tiempo, se convirtieron en ‘tweetepisodios’, o espacios donde se dio continuidad a la historia a través de situaciones que no pudieron ser grabadas en video, pero sí en audio, gráfica y texto.

⁶⁶ Hasta inicios del año 2012, la página web [islapresidencial.net](http://www.islapresidencial.net) se encontraba disponible. Sin embargo, al momento de recolectar la información, se indagó que el espacio ya no se encuentra disponible.

Por ser un producto de origen venezolano, este público directo conocía de los otros espacios en los que se daban a conocer los avances. Sin embargo, este acierto nacional de ECB fue una falencia para el público internacional hasta después de la sobreimposición final del segundo capítulo “La Pesca”: ‘sigue esta historia en Twitter @ipresidencial’. Esta cortina final continuó hasta el capítulo 3 ‘La Balsa. Pt.1’ y dejó de emitirse. Hasta entonces, ya habían adquirido un contacto con la audiencia expectante de un siguiente episodio por cualquiera de estas vías.

En redes sociales, ECB actuaba como GSR principal y elaboraba estos mensajes como emisor neto para que sean publicados en la Web y leídos de manera unidireccional. Así no daban oportunidad alguna de establecer una negociación con la audiencia. Pero paradójicamente su carácter de redes de contacto brindó otros atributos a la ciberserie. Primero, que sobrepasó el simple video para convertirse en un producto visible, audible y hasta cierto punto palpable que capta todos los imaginarios de un asiduo a la red – independiente que se encuentre en Youtube, Twitter o Facebook. Y segundo, como un producto que puede co-construirse en estos espacios, gracias a un enlace o a simples 150 caracteres producidos por ECB al inicio, y después, por su propia audiencia, en una cantidad mucho menor que en Youtube.

Gracias a las redes sociales, los episodios mantuvieron los parámetros que ECB manifestaron al realizar IP, que la trama dependiera de la coyuntura política latinoamericana del momento y que caricaturizaran a los políticos de la época. Pero también permitió que los episodios mantuviesen una continuidad. Por tanto no culminaban literalmente en el video, sino exclusivamente en el portal de Twitter⁶⁷ con su réplica en Facebook. Así brindaron un criterio de clausura a cada episodio, por ende, a los comentarios de ECB. Mientras que la audiencia, por su parte, convirtió a estas redes en un espacio donde publicaron su expectativa, lejos de llegar a una estabilización o clausura.

“Isla Presidencial” y la co-construcción creada fuera de los portales de red.

⁶⁷ Ver trama de “Isla Presidencial” en redes conjuntas, pp: 86-100.

Pese a que el estudio de esta serie se centra hacia un portal Web, el éxito de la primera temporada de “Isla Presidencial” ha sobrepasado el espacio virtual. Si bien Ravell, Graziani, Casale, Lovera, Varela y Roldán esperaban que este producto se convirtiese en un producto televisivo que acapare audiencias y genere ingresos; IP sobrepasó el mundo virtual de otra manera, aunque paradójicamente se conoció de este hecho en la misma Web. En lugar de convertirse en la segunda temporada de “Nada que Ver” o una producción que sea vendida por el mismo ECB a su audiencia, tal y como lo hicieron con sus libros o souvenirs, alguien tomó la siguiente sugerencia “Muy bueno un humor muy fino, ojala en algun momento uno pueda comprarlo en DVD, ja ja ja ... esperamos los proximos capitulos !!! [rulox21](#) hace 2 años” (“Isla Presidencial” en Youtube, capítulo 5) y encontró la manera de difundirla a la masa venezolana que no posee acceso a Internet, precisamente lucrando con ella.

La posibilidad que brindan ciertas herramientas para poder descargarse videos de Youtube como *Force Download*, *Downhelper* o *Onerealplayer*, junto con la piratería y un marco legal que no la criminaliza, hicieron que “Isla Presidencial” se convirtiera en una serie corta en video creada para reproducirse en cualquier reproductor de video gracias a los vendedores ambulantes o “buhoneros” en las calles de Venezuela. Se desconoce el momento exacto en el que crearon este nuevo producto, pero el posteo de la página en Facebook hace público este hecho el 3 de febrero de 2011, junto con una fotografía de aval.

Aquí se han generado otros procesos de negociación donde actuaron otro tipo de GSR que desplazaron a ECB y que miran en este producto una posibilidad de adquirir ingresos económicos a costa del trabajo *ad honorem* de sus creadores. A su vez, estos GSR negociaron con otros, la audiencia venezolana fuera de la red que adquirió a “Isla Presidencial” a un bajo costo y sin la necesidad de acceder a Internet, por tanto no permiten flexibilidad interpretativa alguna. De esta forma, la ciberserie se transformó en un producto audiovisual como cualquier otro, que si bien no genera un vínculo multidireccional con la audiencia y puede conservarse o desecharse en los hogares; mantuvo cierta vigencia en las calles gracias a que no actuaron ni ECB por falta de recursos ni las organizaciones gubernamentales que deben sancionar delitos como la piratería.

Para que se diera este tipo de co-construcción, fue necesario establecer los GSR mencionados. No hubiese surgido el primero si no hubiese un segundo y viceversa. Es decir, no se hubiesen elaborado cd piratas de la serie si no hubiese personas que los adquieran. Cada uno resolvió las necesidades del otro, pero perjudicando a los autores originales quienes vieron violados sus derechos de propiedad y observaron cómo el sistema local les obligó a aceptar este tipo de delitos. Si bien tuvieron problemas económicos para elaborar los capítulos, mucho más para cumplir con acciones legales. Por ello se vieron en la obligación de mirar e incluso de publicar que #al menos alguien se beneficia con la “Isla Presidencial”: los buhoneros de Venezuela” (“Isla Presidencial” en Facebook: 2010).

CONCLUSIONES FINALES

Luego de haber elaborado la respectiva investigación y haber concatenado los resultados obtenidos de la etnografía virtual, las videoconferencias con sus creadores, la recolección de la información y las investigaciones elaboradas en torno a la primera temporada de la ciberserie “Isla Presidencial”, este trabajo obtuvo las siguientes conclusiones.

Internet ha brindado la posibilidad de captar los cinco sentidos del cibernauta y dar a conocer todo tipo de información en audio, video texto o todos juntos hacia un multitarget anónimo, pero presente. Por ello, quienes consideren publicar un trabajo en el ciberespacio deben tomar en cuenta que, si bien brinda la posibilidad de conocer y difundir su trabajo a nivel mundial, también permite que este público pueda ser evaluado. De esta forma, el producto prevalece o desaparece.

Si bien “Isla Presidencial” con su primera temporada producida y autofinanciada por el equipo de El Chigüire Bipolar se ha convertido en una de las series más populares en el ciberespacio, no responde únicamente a que sus creadores la ubicaron por azar en un espacio en Youtube, sino más bien muchos factores presentes desde su creación hasta su estabilización. Esto se pudo observar gracias al aporte de los estudios CTS, que permiten ver a este artefacto –como se le ha nombrado a la ciberserie- más allá de un producto comunicacional y periodístico. Este artefacto ha surgido como el resultado de factores sociales, políticos, culturales e incluso económicos que se concatenan, a manera de red, gracias a un grupo de actores –humanos y no humanos- que trabajan como grupos sociales relevantes, de intermediarios y de mediadores. A esto se le llama análisis socio-técnico y eso es lo que precisamente se hizo en este trabajo, mostrar lo que indica Pinch “el carácter social de la tecnología y el carácter tecnológico de la sociedad”.

En este estudio se desmitificaron las primeras impresiones tanto de la investigadora como de gran parte de los comentarios publicados en redes sociales y en medios de comunicación a nivel internacional, pues se ha demostrado que esta ciberserie no es un mero producto de crítica política antigubernista para un público internacional. Sino más bien un producto de humor y sátira política que nació como un proyecto universitario, pero

que luego se convirtió en un producto exitoso en la Web y en una plataforma para dar a conocer el trabajo de ECB como desarrolladores de contenidos audiovisuales.

La teoría actor-red ha permitido también evidenciar la manera en la que se crearon las premisas iniciales en el imaginario de la audiencia. En primer lugar, permitió ver la red de relaciones en la que convergen el Gobierno bolivariano de Hugo Chávez Frías contra el Gobierno imperialista norteamericano del entonces Presidente George W. Bush, con quien, según declaraciones del mandatario venezolano, participa la oposición —o la Derecha— representada en la familia Ravell, una de las más conocidas e influyentes de ese país y de las que mayores críticas ha hecho al régimen chavista.

Aunque este conflicto ha provocado una gama de secuelas como juicios, clausuras, cierta censura al accionar y muchas premisas sobre Alberto Federico Ravell —principalmente como enemigo de la Revolución; dichas secuelas también son tomadas quienes se relacionan con él. Desde los ex directivos y trabajadores de la cadena Globovisión hasta a su propia familia. Tal como ocurrió con Juan Andrés, uno de los creativos de “Isla Presidencial”, quien involuntariamente dio indicios de que su trabajo era eminentemente crítico al régimen tan solo por ser “el chamo de Alberto Federico”.

Pese a que hasta el momento la audiencia creía que ECB e IP posee tendencia opositora al gobierno chavista, este trabajo permitió sacar a relucir la verdadera red que dio como resultado a ambos productos virtuales. Si bien El Chigüire es el blog y allí se reproduce la Isla, son dos productos que en cierta forma nacen de la mano. No obstante, este hallazgo no hubiese sido posible si no se contaba con las voces de sus formadores. De manera particular con el aporte de Elio Casale, quien también se convirtió en intermediario para contactar a gran parte del equipo de ECB, en Caracas, y con otros actores que la investigadora no podía percibir anteriormente por su condición de “extranjera con poco acceso a la coyuntura venezolana del último siglo”.

Quisiera recalcar sobremanera la expresión “en cierta forma” respecto al nacimiento de El Chigüire Bipolar e “Isla Presidencial”, debido a que, si bien se presume que el blog nació primero y la serie después, paradójicamente ocurrió a la inversa. La TAR permitió ver que esta ciberserie de corte internacional nació primero como un proyecto de tesis de

pregrado de Juan Andrés junto con Oswaldo Graziani; que luego esperaba ser un producto audiovisual en la segunda temporada del programa “Nada que ver”, coproducido con *Sony Entertainment Television*; pero que, como un recurso desesperado frente a la clausura del espacio en la cadena televisiva, terminó con la creación del blog de ECB y la publicación de la serie, más adelante. Tanto el blog como la serie ya contaban con la colaboración de Casale, Led Varela, Jesús Roldán y Emilio Lovera, quienes en conjunto con Ravell y Graziani, tomaban la coyuntura del momento en conjunto con sus ideas y recursos para crear cada episodio de la “Isla Presidencial”, bajo la trama en la que los presidentes iberoamericanos deben sobrevivir en una isla “sin comida, sin refugio y sin poder”.

Si se toma a El Chigüire Bipolar como un periódico o magazine que posee espacios de noticias nacionales, internacionales, gente, sucesos y la revista Domingüirre, “Isla Presidencial” sería el espacio de opinión donde se encuentra la caricatura humorística y crítica que destaca sobre “las noticias falsas dadas por un roedor con peos psicológicos”. Por ello esta ciber serie ha sido calificada como un género periodístico iconográfico. Resalta ciertos rasgos de los personajes –físicos o expresivos- que Violette Morin llama anomalías gráficas; representa una visión de la realidad que capta la atención de quien la recepta, como indica Charles de Baudelaire; y emite una opinión al respecto, según Carlos Abreu, en un tiempo y espacio determinado.

Fuera del blog, por ser una producción protagonizada por los altos mandatarios iberoamericanos de 2009 y 2010, por tener cierto tinte político y por resaltar ciertas características de los personajes, se ha tildado a esta ciber serie como un espacio de crítica política, reafirmando así la preconcepción ya adquirida. Contrario a esta idea, los mismos creativos han manifestado en medios de comunicación y reiterado durante el desarrollo de este estudio que “Isla Presidencial” es únicamente un espacio de humor que utiliza la caricatura y la sátira política inmersa en una gama de recursos para cumplir con su misión de representar un hecho de forma crítica y cómica así como ser el eje equilibrante, ajusticiador y desmitificador de la sociedad que genera rupturas de sentido y genera la risa.

Al contar con situaciones relacionadas a la coyuntura política iberoamericana de 2009 y 2010, “Isla Presidencial” cuenta con un número considerable de espectadores, pues

en la actualidad son pocas las producciones audiovisuales que generan humor y sátira política, y mucho más en un espacio como Internet. Si bien la serie en Youtube adquirió más receptores sobre los demás portales, también permitió su continua co-construcción tanto dentro como fuera del canal.

Es necesario considerar que el haberse albergado en la Web ha permitido que la historia adquiriese el atributo de conocerse en video, primero, y luego en conjunto con el audio, las gráficas y el texto, gracias a las redes sociales Youtube, Twitter y Facebook. La funcionalidad de estos espacios hizo que la ciberserie adquiriese un criterio de novedad y expectativa constante -pese a la atemporalidad entre episodios- así como también mantuvo activa la espera de su audiencia, en su momento.

Internet se ha convertido en un nexo que une a dos grupos sociales relevantes o actores en la construcción de este artefacto socio-técnico, a los creadores de la serie y a su audiencia heterogénea. Esta relación ha creado de una serie que pudo haberse transmitido en televisión, en una ciberserie que, a más de transmitir una historia, hace que la audiencia participe en ella y la desarrolle en conjunto. Es decir, se formó con cada episodio una serie continuamente co-construida. Cabe resaltar que la evolución o la co-construcción de la Isla no únicamente se da en el video en sí, sino también audio, gráfica, texto, pero sobre todo en los espacios que alberga la esta historia. Por ello, su co-construcción no únicamente se da en video, como cualquier producto audiovisual, sino en los espacios que la alberga. De esta manera, la primera temporada de esta serie, de creación, tiempo y recursos de sus creadores, se convirtió en una ciberserie conjunta en la que la historia se desarrolló de diferentes maneras en espacios de carácter interactivo con la audiencia.

Criterios como “me gusta”, “favorito”, estadísticas, número de reproducciones y comentarios son el resultado de las opciones que brindan las redes sociales. Así se logra que las redes, principalmente el canal de Youtube, se convirtieran en otros espacios que permiten co-construir a la serie y a los espacios que la albergan. Especialmente el portal de video. Allí es donde la audiencia emitió criterios hacia ECB respecto a cada episodio. De acuerdo con la respuesta, se transformó a este espacio en un chat asíncrono donde la audiencia genera sus comentarios, dudas y sugerencias hacia la serie, y en un espacio de

contacto entre diferentes veedores en el que se generan todo tipo de temáticas. Desde las que la atribuyen como un producto de ficción, hasta las que le otorgaron como un espacio de crítica política o producto netamente pro o anti tendencia política alguna. Esto depende del tipo de recepción de cada seguidor, de su país de origen, del entorno en el que vive, de su acervo y de la gama de significados que le haya dado a cada uno de los episodios.

Respecto a los comentarios que generaron aportes hacia la “Isla Presidencial”, quienes los emitieron hicieron de los espacios web centros donde se da la negociación entre ellos y ECB. Es decir, los espacios se convierten de mediadores en intermediarios, puesto que en ellos se avala o niega tal negociación a través de los videos y sus avances. Cabe recordar que la toma de decisiones en el desarrollo de la historia principal tuvo relación directa con la coyuntura del momento –premise de la serie tal cual- y de las decisiones tomadas por el equipo de creativos.

La posibilidad de añadir los episodios a la colección del canal de cada usuario, la toma de ciertas escenas o diálogos con o sin el aporte de programas especializados, e incluso la posibilidad de reportar el uso de estos videos frente a las políticas de Youtube, han hecho que esta ciberSerie sea co-construida justamente por su carácter de viralidad. Algunos de sus espectadores han elaborado nuevos productos derivados de uno o de los cinco episodios que han sido capturados, editados y difundidos en sus canales personales. Por consiguiente, los ciberespectadores también tenían la posibilidad de no negociar con los creativos de la serie, sino de capturar los videos, los audios y/o la misma trama de la serie, adquirirlos como suyos -pues Youtube les brinda esa posibilidad- y permitirles, como nuevos actores, transformarlos en otros relativos a la historia principal. Es importante destacar que esta co-construcción también involucra a los avances en texto, video pero principalmente los de audio que fueron difundidos en las redes Twitter y Facebook, puesto que muchos de ellos ya forman parte del canal en estudio o de sus productos derivados.

Si bien IP en la Web adquirió, en cierta forma, la participación de ECB y de la audiencia como actores de relevancia, también se percibió es cierta audiencia la que los relega como tal, relega a Youtube como canal y emplea otros programas para convertir un producto virtual en un simple producto audiovisual para verse en casa. Esto demostró que,

si bien ciertos comentarios no fueron tomados en cuenta por ECB, pues si lo realizaron otros actores al convertirlo en serie de video que se distribuya de manera ilegal en Venezuela. Por ello se destaca que la primera temporada de la “Isla Presidencial” fue co-construida tanto en la Web, como fuera de ella.

Es así como este trabajo ha demostrado que “Isla Presidencial” es una ciberserie de continua co-construcción tanto a nivel local como mundial, gracias a aportes humanos (creativos y audiencia), herramientas tecnológicas (Internet, portal de Youtube, programas de captura de información), y mecanismos externos (coyuntura noticiosa del momento, recursos humorísticos propios de cada país involucrado, folklore, etc.) que han colaborado para que esta producción camine por sí sola. A través de estos insumos, se demostraron los continuos procesos de negociación que se han dado en cada episodio, así como también el aporte de estudios como los de CTS, humor, géneros periodísticos y redes sociales para comprender la vigencia de productos como este.

Sin más que decir, se concluye que la primera temporada de la ciberserie venezolana “Isla Presidencial” es un artefacto socio-técnico de continua co-construcción en el que se destacó su flexibilidad interpretativa y su estabilización, debido a los dos años que no se ha emitido un nuevo episodio en ninguno de sus portales. Hasta entonces, la gente seguía “gozando un puyero” y disfrutando de “Isla Presidencial”, donde reinan los *Mandataris Inoperatus*, de esta forma se demostró la expectativa de su audiencia, por tanto, la no existencia de clausura alguna excepto la de su página web www.islapresidencial.net.

Como resultado de una nueva negociación entre varios actores, hoy existe una segunda temporada de la serie. ECB dejó de laborar sólo y sin recursos para colaborar con otro grupo social relevante, la productora norteamericana NuevOn, y generar una continuidad y cierta estabilización de la serie tal cual. Ahora hay un criterio de temporalidad, no se deja de lado ni a la historia ni a la coyuntura política, cuenta con los presidentes iberoamericanos actuales, pero sobre todo con los recursos y mayores formas de desarrollar a la serie. Sin haber dejado de lado sus canales en redes sociales creados por ECB, ahora cada video forma parte del canal NuevOn en todas sus plataformas y así se masifican las formas de co-construir a este artefacto.

BIBLIOGRAFIA

- AASS (2007). “Serie Nada que Ver de Sony Entertainment no será transmitida nuevamente”. Disponible en Globovision.com <http://globovision.com/news.php?nid=59411>, visitado en julio 10 de 2011.
- ABC (s/f). *Reseña serie Lost*. Disponible en <http://abc.go.com/shows/lost>, visitado en marzo 11 de 2012.
- Abreu Sojo, Carlos (2003). *El Periodismo en Internet*. Caracas: Fondo Editorial Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela.
- Abreu, Carlos (2001). “Hacia una definición de caricatura”. *Revista Latina de Comunicación Social*, N° 40. La Laguna, Tenerife, <http://www.ull.es/publicaciones/latina>. (visitada en enero 30 de 2012).
- Abreu, Carlos (2001). “Periodismo iconográfico (VII) hacia una definición de caricatura (I)”. *Revista Latina de Comunicación Social*, N° 40. La Laguna, Tenerife, <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina40abr/102cabreuVII.htm>. (visitada en julio 4 de 2011).
- Aguiar, Diego (2011). “Análisis de procesos socio-técnicos de construcción de tecnologías intensivas en conocimiento en la Argentina. Un abordaje desde la sociología de la tecnología sobre una empresa de biotecnología en el sector salud el caso Bio Sidus S. A. (1975-2005)”. Tesis doctoral en Ciencias Sociales, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Sede Argentina.
- Albornoz, María Belén (2008). “Privacidad, Internet social y Políticas Públicas en América Latina y el Caribe”. Ponencia presentada en el Tercer Foro de Gobernanza de Internet (mesa: e-privacy in Latinamerica)., noviembre-diciembre 2008, en Hyderabad, India.
- Ale (2012). “Chiguipasante: no soy portavoz de nadie”. Disponible en <http://elpuntodevistadeale.wordpress.com/2012/02/05/chiguipasante-no-soy-portavoz-de-nadie/>, visitado en abril 25 2012.
- Ampuero Pareja, Enrique (2007). “¿Socialismo del Siglo XXI a la ecuatoriana?”. Disponible en el portal del Instituto Ecuatoriano de Economía Política (IEEP),

- http://www.ieep.org.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=753&Itemid=9, visitado en abril 30 de 2011.
- Aradas, Anahi (2010). "Isla presidencial, la versión venezolana de South Park". Disponible en Portal web BBC Mundo, http://www.bbc.co.uk/mundo/cultura_sociedad/2010/03/100330_venezuela_serie_a_nimada_isla_presidencial_internet_jrg.shtml, visitada en octubre de 2010.
- Arévalo Véliz, Ana Verónica (2003) "Tesis El uso del humor en el programa de radio "A todo dar" que se transmite en radio Yo sí sideral". Tesis previa a la titulación de Licenciada en Comunicación Social. Universidad Francisco Marroquín, Guatemala.
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER (2009). "Manual de Capacitación N.5 La risa en la radio popular. Quito: ALER.
- Allende, Juan Rafael (1889). "La sátira política en Audioteca, capítulo 3 La República de Jauja". Disponible en el portal Escuela de Espectadores, <http://www.escueladeespectadores.cl/audioteca/la-republica-de-jauja/la-satira-politica/>. (visitada en enero 9 de 2012).
- Baudelaire, Charle (1988). *Lo cómico y la caricatura*. Madrid: Graficas Rogar.
- Bijker. Wieber (2005). "Cómo y por que es importante la tecnología". *Revista REDES*. Vol11. No21.
- Boyd, Aleksander (2004). "Medios de comunicación y procesos de información: Caso Venezuela". Disponible en <http://www.proveo.org/mediosvenezuela.pdf>, visitado en julio 1de 2011.
- Burgos, Enrique, y Javier Cerezo (2009). *Del 1.0 al 2.0. Claves para entender el nuevo marketing*. España: Bubok Publishing.
- Bonfim, Carlos (2003). *Humor y crónica urbana*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- C.A.F.E (1998) "Satire, Pamphlet, Épigramme, Parodie". Disponible en <http://www.serveur.cafe.edu/genres/n-satire.html>, visitada en enero 17 de 2012.
- Casale, Elio (s/f). "Elio Casale". Disponible en <http://www.linkedin.com/in/eliocasale>, visitado en marzo 10 de 2012.

- Castells, Manuel (2002), *La Era de la Información Vol. II: La sociedad en red*. México: Siglo XXI.
- Castro, Ocando (2010) “Serie animada caricaturiza a mandatarios latinoamericanos”. *El Nuevo Herald Venezuela*, <http://www.elnuevoherald.com/2010/03/22/680439/serie-animada-caricaturiza-a-mandatarios.html#storylink=rss> (visitado el marzo 10 de 2012).
- Cazzola, Roberto (2011). “Lady Bótox corrupta”. Disponible en Libreonline.com http://www.libreonline.com/home/index.php?option=com_content&view=article&id=17857%3Alady-botox-corrupta&Itemid=84, visitado en julio 1 de 2012.
- Cerda, Sebastián (2007) “Herman Chadwick y la parodia animada a Bachelet: "No se puede atentar contra la dignidad de las personas". Disponible en El Mercurio On line <http://www.emol.com/noticias/magazine/2007/06/27/260709/herman-chadwick-y-la-parodia-animada-a-bachelet-no-se-puede-atentar-contr-la-dignidad-de-las-personas.html>, visitado en marzo 10 de 2012.
- Chamorro, Martha (s/f). “El humor grafico desde una perspectiva retorica”. *Revista Icono 14*, numero 5. Disponible en <http://www.icono14.net/revista/num5/articulo11.5.htm>, visitada en enero 29 de 2012.
- Cobo Romaní, C.y H Pardo Kuklinski, (2007). *Planeta Web 2.0: Inteligencia colectiva o medios fast food*. México: Grup de Recerca d’ Interaccions Digitals. Universitat de Vic. Flacso.
- Comparato, Doc (1983). *Roteiro*. Río de Janeiro: editorial Nórdica, 1983.
- Contreras, Carolina (2011). ‘El Mostacho llegó para hacer reír’. Disponible en Diario El Universal de Venezuela <http://www.eluniversal.com/vida/111104/el-mostacho-llega-para-hacer-reir>, visitado en abril 1 de 2012.
- Cruz, Isabel (1992). “Reseña de una Sonrisa: Los Comienzos de la Caricatura en Chile Decimonónico, 1858-1868”, *Boletín de la Academia Chilena de Historia*, LVIII-LIX: 107-138.
- D’amico, Silvio (1963). *Historia del arte dramático I*.

- De Ugarte, David (2007) “Breve Historia del análisis de redes sociales”. Bitácora El Correo de las Indias, http://deugarte.com/gomi/historia_del_analisis_de_redes_sociales.pdf (visitada en noviembre 13 de 2012).
- Deutsche Welle (2011). “Isla presidencial, candidata al Best Video Channel”. Disponible en The BOB’s Deutsche Welle Blog Awards, <http://thebobs.dw-world.de/en/nominations/?cat=12>, visitado en mayo 11 de 2011.
- Diario Manabita Noticias (2010). “Isla Presidencial, la aventura animada de los presidentes de la región”. El Diario Manabita, <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/145289-isla-presidencial-la-aventura-animada-de-los-presidentes-de-la-region/>, visitado en marzo 18 de 2012.
- Donoso, Ricardo (1950). *La Sátira Política en Chile*, Santiago: Editorial Universitaria.
- EFE (2010). “Calderón en La Isla Presidencial”. Disponible en Diario Milenio de México <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/562a77fdb11ec7137554a9298b291232>, visitado en marzo 4 de 2011.
- El Chigüire Bipolar (2010). “Isla Presidencial en Facebook”. Disponible en <http://www.facebook.com/IslaPresidencial>, visitado en 10 de marzo de 2012.
- El Chigüire Bipolar (2010). “Isla Presidencial en Twitter @ipresidencial”. Disponible en <http://twitter.com/ipresidencial>, visitado desde noviembre 3 de 2011 hasta julio 29 de 2012.
- El Chigüire Bipolar (2010). “Isla Presidencial en el portal Youtube” <http://www.youtube.com/IslaPresidencial>, visitado desde noviembre 3 de 2011 hasta julio 29 de 2012.
- El Nuevo Herald (2012). “Detenido hombre por tener sexo con burrito”. Disponible en La Patilla <http://www.lapatilla.com/site/2012/09/20/detenido-hombre-por-tener-sexo-con-un-burrito/>, visitado en septiembre 20 de 2012.
- Errasti Argal, Miguel (2008). *Web 2.0 y empresa, Manual de aplicación en entornos corporativos*. Madrid. Asociación Nacional de Empresas de Internet, ANEI.
- Esteva-Grillet, Roldán (1992). *El dibujo en Venezuela: Estudio y antología de textos*, Caracas: Fundarte. Alcaldía de Caracas.

- Fernández 1, Lorena (2009). “Microblogging: la comunicación reducida a la mínima expresión”. *Revista Deusto* No 101, <http://www.saladeprensa.deusto.es/servlet/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1296583934859&ssbinary=true> (visitada en febrero 15 de 2012).
- Fernández 2, Lorena (2009). “Taller de redes sociales virtuales”. Taller presentado en Icities 2009, Jornadas sobre Open Gouvernement, e-Administración y Participación Digital, 24, 25 y 26 de abril, en Candelaria, España.
- Fernández, Lorena (2009), “Microblogging: la comunicación reducida a la mínima expresión”. *Revista Deusto* No 101, <http://www.saladeprensa.deusto.es/servlet/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1296583934859&ssbinary=true> (visitado en febrero 15 de 2012).
- Fidalgo, Ángel (2010). “Tipos de redes sociales”. Disponible en Blog Innovación Educativa, <http://innovacioneducativa.wordpress.com/2010/12/09/tipos-de-redes-sociales>, visitado en febrero 13 de 2012.
- Fraga, Rodrigo (2010). “La Isla Presidencial. Sátira ‘políticamente correcta’”. Disponible en Diario El Universal de México portal web <http://de10.com.mx/9164.html>, visitado en marzo 11 de 2012.
- Garanto Alós, Jesús (1983). *Psicología del humor*. Barcelona: Editorial Herder.
- Globovisión (s/f). “Cadena Globovisión”. Disponible en www.globovision.com/, visitado en marzo 11 de 2012.
- Godoy, Javier (2009). “Redes sociales y comunidades”. En *Del 1.0 al 2.0. Claves para entender el nuevo marketing*”, Enrique Burgos, Javier Cerezo y otros (comp). P. 163. España: Bubok Publishing.
- Graziani Lemoine, Oswaldo (s/f). “Oswaldo Graziani”. Disponible en <http://ve.linkedin.com/pub/oswaldo-graziani/10/a1a/263>, visitado en marzo 10 de 2012.

- Graziani Lemoine, Oswaldo (s/f). "Oswaldo Graziani". Disponible en <http://www.facebook.com/people/Oswaldo-Graziani-Lemoine/684875841>, visitado en marzo 10 de 2012.
- Guiraud, Pierre (1996). *La Semiología*, México: Siglo XXI editores.
- Hernández, Mari Pili (2006). "¿Qué es el Socialismo del siglo XXI?". *Portal Aporrea* (portal de comunicación popular para la construcción del Socialismo del Siglo XXI) <http://www.aporrea.org/ideologia/a28332.html> (visitado en abril 30 de 2011).
- Hodgart, Matthew (1969). *La Sátira*, Madrid: Editorial Guadarrama.
- Jiménez Becerra, Javier (1999). 'Origen, desarrollo de los estudios CTS y su perspectiva en América Latina'. En *Ciencia, Política y Poder. Debates Contemporáneos en Ecuador*, Mónica Mancero y Rafael Polo (Comp.) p.110. Quito: FLACSO.
- La Patilla Actualidad (2011). "Chávez goza un puyero con la Isla Presidencial". Disponible en <http://www.lapatilla.com/site/2011/09/17/chavez-goza-un-puyero-con-isla-presidencial-de-chiguirebipolar-video/>, visitado en febrero 1 de 2011.
- Latour, Bruno (2005). *Reensamblar lo social*. Buenos Aires: Ediciones Manantial.
- Lazo, Carmen Marta (2011). "Tendencias de los géneros audiovisuales en el ciberespacio". Disponible en Comunicaciones del IV Congreso Internacional sobre análisis fílmico celebrado en la Universitat Jaume I de Castellón 4,5 y 6 de mayo de 2011, <http://hdl.handle.net/10234/30906>, visitado en marzo 1 de 2012.
- León, Oswaldo, "Redes y enredos 2.0". En *Revista América Latina en movimiento* número 463, publicación internacional de la Agencia Latinoamericana de Información ALAI: p.1.
- Lloret Romero, Nuria y Fernando Canet Centellas (2008). "Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual". Disponible en Hipertext.net, portal de la Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació. Grup de Recerca DigiDoc. núm. 6, <http://www.hipertext.net/web/pag285.htm#cultura>, visitado en julio 11 de 2011.

- López García, Guillermo (2003). “Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica”. En *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Javier Díaz Noci y Ramón Salavarría Aliaga (Coord.), pp. 449-494. Barcelona: Ariel.
- Lovera, Emilio (s/f). “Biografía de Emilio Lovera”. Disponible en <http://www.emiliolovera.com/bio1.htm>, visitado en marzo 10 de 2012.
- MacKenzie, D., y Wajcman, J. (1999), *The Social Shaping of Technology*, 2a edición. Buckingham: Open University Press.
- Martínez, Alberto, Jairo Peláez y Harold Trujillo (2008). “Los caricaturistas opinan sobre la caricatura”, en *Revista de Estudios Sociales de Colombia* No 30 <http://site.ebrary.com/lib/flacsosp/Doc?id=10311817&ppg=1> (visitada en enero 20 de 2011).
- Martínez Gutiérrez, Fátima (s/f), “Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas”, en TecCom Studies, Estudios de Tecnología y Comunicación. Universidad San Pablo CEU. Disponible en <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?start=3>, visitado en noviembre 12 de 2011.
- Matallana, Andrea (1999) *Humor y política. Un estudio comparativo de tres publicaciones de humor político*. Buenos Aires: Eudeba.
- Mendieta y Núñez, Lucio (s/f). “Capítulo XXXII: El teatro en la antigüedad”. En *Sociología del Arte, Revista Mexicana de Sociología* vol.21 No 1, pp. 9-30. México: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Morante Rojas, Marja Irene (2010). “El Chigüire Bipolar, Evolución del Periodismo Humorístico en Venezuela a través de la Web 2.0”, Trabajo de grado para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.
- Moreno Espinoza, Pastora (2003). ‘Rasgos diferenciales de los géneros periodísticos de opinión’. Ponencia presentada en la IV Biental Iberoamericana de Comunicación

- (sociedad, información y conocimiento), 17 y 19 de septiembre de 2003, San Salvador.
- Morin, Violette (1972). "El dibujo humorístico". En *Análisis de las imágenes*, Christian Metz. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.
- Núñez, Leonardo y Felipe Vásquez (2007). "Un programa que será el terror de nuestros políticos". Disponible en Noticias 24 on line, <http://www.noticias24.com/actualidad/noticia/5921/un-programa-que-sera-el-terror-de-nuestros-politicos/>, visitado en marzo 11 de 2012.
- Núñez, Leonardo y Natacha Ramírez (2007). "Principales detractores de "Nada que ver" aseguran que no quisieron censurar la serie". Disponible en El Mercurio On Line <http://www.emol.com/noticias/magazine/2007/07/03/261380/principales-detractores-de-nada-que-ver-aseguran-que-no-quisieron-censurar-la-serie.html>, visitado en marzo 11 de 2012.
- Ojeda Castañeda, Gerardo (s/f) "Los archivos audiovisuales en las redes digitales de comunicación para la educación y la cultura, Informe de investigación y documentación analítica". Disponible en <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/versionpdf.pdf>, visitado en febrero 29 de 2012.
- Orihuela, José Luis (2008) *Internet: la hora de las redes sociales*. Nueva Revista: 59.
- Oso Polar (2010). "Todos somos POLAR". Disponible en El mundo loco del Oso <http://pedrosop.blogspot.com/2010/04/todos-somos-polar.html>, visitado en julio 1 2012.
- Oudshoorn, Nelly y Trevor Pinch (2003). *How users matter*. Masachussets: Masachussets Institute of Technology.
- Peña, María del Carmen (2010). "Elementos para la comprensión teórica de los fenómenos de interacción comunicativa relacionados a las redes sociales virtuales", Disertación de grado previo a la titulación de Licenciada en Comunicación con mención en Periodismo para Prensa, Radio y Televisión. Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).

- Pico Montoya, María Fernanda (2007) “Estrategias lingüísticas utilizadas para crear el humor en el trabajo de Eugenio Derbez”. Disertación previa al título de licenciatura en Lingüística Aplicada mención en Traducción. Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).
- Plop Tv (2008). “Bachelet en parodia extranjera”. En canal Youtube de Judithviloa. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=nj4cfrKHtao>, visitado en noviembre de 2011.
- Plop tv (2009) “Nada que ver”. *Canal Vimeo de Plop Tv*, <http://vimeo.com/ploptv>, visitado en marzo 10 de 2012.
- Plop tv (2010) “Plop contenidos”. *Portal web de Plop tv*, <http://plop-tv.com/>, visitado en marzo 11 de 2012.
- Plopca2 (2010), “Chávez le canta al pajarito de Twitter”, Disponible en www.youtube.com/watch?v=OOfbfIu17b8, visitado en octubre de 2010.
- Ramos, Liamar (2011). “Medios de comunicación privados: del ataque visible a la agresión imperceptible”. Disponible en Agencia Venezolana de Noticias (AVN), portal web, <http://www.avn.info.ve/node/41061>, visitado en julio 3 de 2011.
- Ravell, Juan Andrés (s/f). “Juan Ravell”. Disponible en <http://www.facebook.com/juanravell>, visitado en marzo 10 de 2012.
- Rivero, Francisco (2010). “Las últimas cortinas de humo-Chávez”. Disponible en diario El Universal de Venezuela http://www.eluniversal.com/2010/07/23/opi_art_las-ultimas-cortina_23A4231691.shtml, visitado en julio 1 de 2012.
- Rodríguez, K (2011). “Mentira: sanción contra Globovisión solo pretende cerrar el canal”. Disponible en Pitimentiras del Ministerio del Poder Popular para la Información y la Comunicación del Gobierno Bolivariano de Venezuela, www.venezueladeverdad.gob.ve/content/mentira-sanción-contra-globovisión-sólo-pretende-llevar-la-quebra-este-canal+&c, visitado en marzo 10 de 2012.
- Roldán Zozaya, Jesús (s/f). “Jesús Roldán”. Disponible en <http://www.facebook.com/chuchon17/info>, visitado en marzo 10 de 2012.

- Romero, Alejandro (s/f), “Lipovetski: una teoría humorística de la sociedad posmoderna”. Disponible en www.tebosfera.com/documento/artículo/humor/Lipovetski/teoría.htm, visitado en marzo 3 de 2008.
- Romero Almeida, Carla (2009). “El género del humor en la radiodifusión quiteña. Análisis del formato y humor empleado en el programa ‘El Show del humor’ de Cadena Radial América 104.5 FM”. Disertación previa a la titulación de Licenciada en Comunicación con mención en Periodismo para Prensa, Radio y Televisión. Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).
- Rwafa, Urther (1987), *Song and political satira in the play, The Honourable MP*. University of South Africa.
- SCZ (2012). “Nota de prensa de Globovisión: Sentencia de la Sala Político-Administrativa no confirma multa impuesta por Conatel a Globovisión”. Disponible en [Globovision.com](http://globovision.com), <http://globovision.com/news.php?nid=221468>, visitado en marzo 11 de 2012.
- Sádaba, Igor (s/f), “Redes Sociales – Redes alternativas”. *Revista América Latina en movimiento* número 463., publicación internacional de la Agencia Latinoamericana de Información ALAI.
- Shankbon, David (2009) “The Onion. Lo importante es reírse de la persona adecuada”. *Revista Ladinamo.org*. Edición 29 <http://www.ladinamo.org/ldnm/articulo.php?numero=29&id=757> (visitado en octubre 1 de 2012).
- Siri, Laura (2008). “Un análisis de Youtube como aparato socio-técnico”, en *Diálogos de la Comunicación*, revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).
- Sobejano, Gonzalo (s/f) “Clarín y la crisis de la crítica satírica”, *Revista Hispánica Moderna*, Año 31, No. 1/4, Homenaje a Ángel del Río (Jan – Oct 1965), pp. 399-417.

- Varela Bargalló, Led (2010). “Dentro del Chigüire Bipolar”. Disponible en el_blog La Vaca Herida, lavacaherida.wordpress.com/2011/05/30/dentro-del-chiguire-bipolar, visitado en 2 de junio de 2012.
- Venezolana de Televisión (2006) “Presidente Chávez cataloga a Bush de "ignorante, burro, hombre enfermo, inmoral, cobarde, mentiroso, genocida, mataniños, borracho y ridículo". Disponible en Aporrea.org, Comunicación Popular para la construcción del Socialismo del siglo XXI, <http://www.aporrea.org/tiburon/n74802.html>, visitado en marzo 3 de 2012.
- Venezolana de Televisión (s/f), “La Hojilla, rasgando el cerco mediático”. Disponible en http://www.vtv.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=62085:la-hojilla&catid=63:opinion&Itemid=111, visitado en 11 de marzo de 2012.
- Vercelli, Ariel y Hernán, Thomas (2007). “La co-construcción de tecnologías y regulaciones: análisis socio-técnico de un artefacto anti-copia de Sony- BMG”. Disponible en <http://www.arielvecelli.org/articulos/>, visitado en mayo 3 de 2011.
- Vigara, Ana María (2008). “Función Metalinguística y uso del lenguaje”. Disponible en <http://www.ucm.es/info/especulo/numero9/fmetalín.html>, visitado en mayo 20 de 2002.
- Vivaldi, Gonzalo Martín (1993) *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo*. Madrid: Paraninfo.
- Villegas, Adrian (2005). “Topaze, La Izquierda y los inicios de la Guerra Fría en Chile bajo los gobiernos radicales (1938 – 1952)”. Tesis previa a la titulación de Magister en Historia, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.
- Youtube (s/f). “Ayuda de Youtube, Centro de Seguridad: Contenido de incitación al odio, acoso y ciberacoso y spam y suplantación de identidad”. Disponible en http://support.google.com/youtube/bin/request.py?hl=es-ES&contact_type=abuse&rd=1, visitado en septiembre 29 de 2012.
- Zamora, Marcelo (2006). “Redes sociales en Internet”. Disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>, visitado en febrero 16 de 2012.

DOCUMENTOS

Ley Orgánica de Telecomunicaciones Publicada en Gaceta Oficial N° 36.970 de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas, lunes 12 de junio de 2000. Disponible en http://www.tsj.gov.ve/legislacion/lt_ley.htm, visitado en marzo 11 de 2012.

Diario El País España (2010). “Transgénicos y hormonas causan calvicie y homosexualidad, según Evo Morales”, sección sociedad de 21 de abril..

Diario El País España (2007). “El Rey a Chávez ‘Por qué no te callas’”, sección internacional, del 10 de noviembre.

Diario El Universo (2007). “Socialismo del Siglo XXI”, sección opinión, de 26 de agosto.

Diario El Universo (2013). “Oposición denuncia censura en Globovisión”, sección mundo, de 28 de mayo.

Noticia 1 (2013) “Globovisión dice que está sentenciada ‘a muerte’ al ser excluida de televisión digital”. Disponible en El Nuevo Herald, <http://www.elnuevoherald.com/2013/02/20/1412629/globovision-dice-que-esta-sentenciada.html> , visitado el 28 de mayo.

Noticia 2 (2013) “Maduro: vendieron canal venezolano Globovisión porque saben que oposición perderá comicios”. Disponible en El Nuevo Herald, <http://www.elnuevoherald.com/2013/04/10/1450470/maduro-vendieron-canal-venezolano.html> , visitado el 28 de mayo.

Noticia 3 (2013) “Venden TV venezolana Globovisión y anuncian nueva línea editorial de 'centro’”. Disponible en El Nuevo Herald, <http://www.elnuevoherald.com/2013/05/13/1475511/se-cierra-venta-de-televisora.html> , visitado el 28 de mayo.

Noticia (2009) “El peor mes para Globovisión”. Disponible en Guía Venezuela Noticias, <http://www.guia.com.ve/noticias/?id=41290>, visitado el 5 de mayo de 2011.

Video y texto (2010) “Isla presidencial, humor político que no perdona a nadie”. Disponible en Portal web BBC Mundo,

- http://www.bbc.co.uk/mundo/cultura_sociedad/2010/04/100413_video_isla_presidencial_16x9_jaw.shtml, visitado en octubre de 2010.
- Video (2010) “El reality de los presidentes”. Los 100 del 2010 de CaracolTV, <http://los100.caracolTV.com/los100/717327f9-ed10-4e27-9668-54aebbd390b7/el-reality-de-los-presidentes>, visitado en octubre de 2010.
- Video comentario (2010) “Sebastián Piñera llega a Isla Presidencial”. Disponible en CNN CHILE, <http://www.cnnchile.com/ciencia-tecnologia/2010/12/15/sebastian-pinera-llega-a-la-isla-presidencial/>, visitado en marzo de 2012.
- Artículo (2010). “Te metiste conmigo, pajarito: Chávez explica por qué está en Twitter”. *Portal Rosario 3.com*, <http://www.rosario3.com/tecnologia/noticias.aspx?idNot=70310>, visitado en marzo 4 de 2012.
- (s/f) “Alberto Federico Ravell”. Disponible en Caracasnine.com, <http://www.caracasnine.com/cgi-local/content.cgi?l=esp&n=3>, visitado en marzo 11 de 2012.
- (s/f) “Biografía del senador Alberto Ravell Cariño”. Disponible en Ecured.cu, http://www.ecured.cu/index.php/Alberto_Ravell_Cari%C3%B1o, visitado en marzo 11 de 2012.
- (s/f) *Portal E-mailmarketing.com*, <http://www.emaimarketing.com/noticiasdetalle.asp?IDGrupo=1&IDArticulo=57>, visitado en marzo 11 de 2012.
- (s/f) “La leyenda de La Sayona”. Disponible en Halloween.com <http://www.halloween.com.es/leyendas-urbanas/la-sayona.htm>, visitado en julio 1 de 2012.
- (s/f). Mini CV de Emilio Hernández, Disponible en <http://ldc.usb.ve/~emilio/MiniCV.htm>, visitado en julio 17 de 2012.

DIÁLOGOS VIRTUALES

Diálogos virtuales con Elio Casale, en Miami. Fl. EEUU., vía Googletalk.

Casale primera, de julio 10 de 2011.
Casale segunda, de julio 25 de 2011.
Casale tercera, de agosto 31 de 2011.
Casale cuarta, de octubre 17 de 2011.
Casale quinta, de marzo 13 de 2012.

ANEXOS

Creativos y co-construcción de El Chigüire Bipolar con audiencia, de 11 de agosto de 2011.

Documento “Dentro de El Chigüire Bipolar”, por Led Varela Bargalló.

Cuestionarios iniciales a creativos de ECB, solicitados en octubre de 2011 y entregados en marzo de 2012.

Cuestionario (1), Elio Casale.

Cuestionario (2), Victor Javier Medina.

Cuestionario (3), Jesús Roldán Zozaya.

Texto complementario “El Chigüire Bipolar”, por Elio Casale.

Fotografía “Isla Presidencial” y los buhoneros de Venezuela

ANEXOS

CREATIVOS Y CO-CONSTRUCCIÓN DE EL CHIGÜIRE BIPOLAR CON LA AUDIENCIA	
TÍTULO	Creativos y co-construcción de El Chigüire Bipolar con audiencia.
OBJETIVO	Brindar a la investigadora la información sobre los creativos de ECB y la co-construcción del portal ECB gracias a los comentarios de la audiencia.
FECHA DE SOLICITUD	NINGUNA
FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN	11 de agosto de 2011 12:45
NOMBRE DEL AUTOR	ELIO CASALE. Comunicador social, productor audiovisual.
FUNCIÓN	Socio creativo y escritor de ECB e IP
LUGAR DE PROCEDENCIA	Caracas, Venezuela. (Actualmente reside en Miami, Florida, EEUU.
TIPO DE DOCUMENTO	Texto.
OBSERVACIÓN	La co-construcción presentada a continuación no trabaja directamente con IP, únicamente tiene fines informativos, a fin de dar a conocer el interés hacia ciertos comentarios de los cibernautas

1) Fundadores de El Chigüire Bipolar

Juan Andrés Ravell (@chiguirebipolar)

Oswaldo Graziani (@oswaldograziani)

Elio Casale (@eliocasale)

2) Miembros actuales del equipo

Juan Andrés Ravell

Oswaldo Graziani

Elio Casale

Led Varela (@ledvarela)

Jesús Roldán Zozaya (@chucho_RZ)

3) Personas que han colaborado con el equipo pero ya no forman parte del mismo y/o trabajan directa o indirectamente con Plop

- Álvaro Mora (@moramoramor) - trabajó en Plop. Colaboró con los guiones del 1er. episodio de Isla Presidencial.
- Mauro La Scalea (@MauroLaScalea) - Colaboró mucho con montajes gráficos al principio del blog. Nos contactó a través del facebook (ver más abajo). Se desligó del proyecto.
- Álvaro Godoy (@alvarogodoy) - Trabajó en Plop. Ex-Chiguire Bipolar. Se fue a vivir a México y se desligó del proyecto.
- Carl Zittelmann (@zittelmann) - Director de cine. Colaboró con el Chiguire al comienzo. Ocasionalmente envía alguna idea suelta.
- Héctor Orbegoso (@horbegoso) - Director de cine. Colaboró con el Chiguire al comienzo. Se desligó del proyecto.
- Gian Franco "Gianko" Olivieri (@gianko) - programador de la página web.
- Elizabeth del Castillo - Directora de arte de Plop. Ocasionalmente se involucra en el área gráfica.
- Emilio Lovera (@elovera22) - Comediante, hace las voces de Isla Presidencial.
- Mahelín Rondón (@mahelin) - Ex-asistente de producción de Plop. Una de sus primeras empleadas. Ayudó muchísimo en la producción del 1er. libro.
- Jorge Modernell (@moder) - Colaboró mucho con el Chiguire al principio. Se fue a vivir a Brasil y se deslindó del proyecto.
- Alain Gómez (@famasloop) - Cantante y músico de la banda Famasloop. Dueño del estudio musical "Parrrayos" (Con quien Plop comparte las oficinas en Caracas). Colabora ocasionalmente con ideas. Cuando necesitamos algo con música, recurrimos a él. Parrrayos es co-productor de Isla Presidencial. Toda la parte de audio-música-grabación de locuciones de Isla Presidencial pasa por Parrrayos.
- Francisco Pacheco (Alias Pacheko) (@its_pacheko) - DJ. Productor musical de Parrrayos. Colabora con remixes y producción musical para ECB / IP.

- Carlos Mayoral (Alias Pocz) (_@pocz) - DJ. Productor musical de Pararrayos. Colabora con remixes y producción musical para ECB / IP.
- Valentina Carmona (@pelicarmona) - ex-trabajadora de Plop.
- Ariana Paz (@arianisha) - alguna vez colaboró con textos. Desligada del proyecto por irse a vivir a España.
- Marcel Ventura - Colaboró ocasionalmente con textos.

4) Mensajes o tweets de seguidores que sirvieron como idea inicial para posts de ECB o chistes de IP.

CASO 1: "Te metiste conmigo pajarito". Hicimos una edición de video con una cadena de Chávez, con la colaboración de Alain Gómez, Francisco Pacheko y Carlos Mayoral (Músicos y DJs), que nos hicieron la música original. El post tuvo muy buena recepción; tanto así que empezaron a enviarnos remixes. Publicamos los tracks de audio separados, para incentivar a la gente a que hiciera sus remixes. Los mejores fueron publicados y premiados con libros y/o franelas del Chigüire.

Montaje original de El Chigüire ---

<http://www.youtube.com/watch?v=OQfbfIu17b8>

Aquí están los remixes que terminaron publicados ---

<http://www.elchiguirebipolar.net/06-02-2010/escucha-los-remixes-de-te-metiste-conmigo-pajarito/>

CASO 2: Un ilustrador venezolano llamado Miguel Monteagudo (miembro de un estudio de diseño que se llama Ultrapancho) hizo unas ilustraciones para una entrevista que nos hicieron en la revista Bond. Cuando vimos las ilustraciones, lo contactamos y le pedimos que nos hiciera lo que terminó convirtiéndose en el logo del blog y la portada del libro. Aquí tienes su portafolio: podrás ver primero los headers con los logos del blog, luego las 4 ilustraciones originales que él hizo y más abajo, de último, la portada del libro.

<http://www.behance.net/gallery/CHIGUIRE-BIPOLAR/246659>

CASO 3: Email a elchiguirebipolar@gmail.com, de parte de amigo_bolivariano@hotmail.com. Enviado el 11 de mayo de 2011. Algunos de estos montajes sirvieron de base a ideas que terminaron publicadas en el blog.

----- Mensaje reenviado -----

De: Yo Mesmo<amigo_bolivariano@hotmail.com>

Fecha: 11 de mayo de 2011 21:01

Asunto: mi aporte a su pagina

Para: elchiguirebipolar@gmail.com

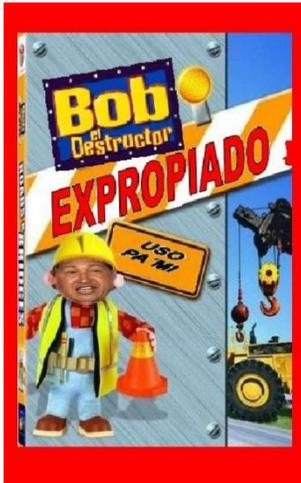
BUENAS NOCHES.

AQUI LES DEJO MIS APORTES PARA SU PAGINA, ESPERO QUE LES GUSTE, SALUDOS.
UN AMIGO BOLIVARIANO DE DERECHA DESDE QUE NACI, O SEA, UN ADECO DE VERDAD.



vea_110207.jpg

170 K [Ver](#) [Descargar](#)



bob el constructor.JPG

69 K [Ver](#) [Descargar](#)



CHAVEZHOJILLA2.JPG

54 K [Ver](#) [Descargar](#)



EXISTIO.jpg

48 K [Ver](#) [Descargar](#)



MAGNICIDA.jpg

33 K [Ver](#) [Descargar](#)

NOTA DE PRENSA

EL GOBIERNO BOLIVARIANO A TRAVÉS DEL MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA DEFENSA, EN VISTA DE LA NECESIDAD DE INCORPORAR AL PUEBLO A LA ACTIVIDAD DE LA MILICIA A CREADO LA ESCUELA DE AVIACIÓN VOLUNTARIA, DONDE LOS AGUERRIDOS MILICIANOS SON ENTRENADOS EN TÁCTICAS DE COMBATE, PARA ELLO HA HABILITADO LOS NUEVOS AVIONES SUKHOI DE FABRICACIÓN RUSA PARA EL RESGUARDO DE LA SOBERANÍA NACIONAL ANTE EL INMINENTE ATAQUE DEL EJERCITO IMPERIALISTA ACANTONADO EN LA HERMANA REPUBLICA DE COLOMBIA, YA EXISTE UN CONTINGENTE DE MAS DE 2.000 MILICIANOS PLENAMENTE CAPACITADOS PARA "PATRIA, SOCIALISMO O MUERTE" VENCEREMOS!!!!!! HACIA EL ALBA BICENTENARIA DE LA LIBERACION DE LA AMERICA DEL SUR.



SUKHOL.bmp

1801 K [Ver](#) [Descargar](#)



titanicpsuv2.JPG

118 K [Ver](#) [Descargar](#)

CASO 4: Emerson Maita (@emersonmaita). Emerson es un antiguo compañero de trabajo mío, que me enseñó a manejar el Photoshop y el Avid. Emerson ha colaborado mucho con el Chigüire Bipolar en el área de montaje gráfico. Es un colaborador muy proactivo y consecuente: muchas veces envía ideas de inspiración propia de mucha calidad. Lo que creo que te puede interesar más es que toda la colaboración hecha por Emerson se ha desarrollado a través de las redes sociales; él vive en Caracas pero los chicos no lo conocieron en persona sino como al año de estar colaborando con nosotros.

CASO 5: Email colaboración gráfica enviado por Rodrigo Machado. 5 de noviembre de 2009

CASO 6: Interacción constante con Luis Carlos Díaz (@luiscarlos). Luis Carlos es un periodista venezolano muy activo en el mundo 2.0, especialista en temas de periodismo digital y estudioso de toda la sociología que hay detrás de estas redes sociales. Es un tipo que proyecta ante el mundo una imagen muy seria (es investigador social, profesor universitario, conferencista, etc) que sin embargo tiene un gran sentido del humor. Es un tipo MUY BRILLANTE, me atrevo a decir que es uno de los grandes especialistas en Venezuela en redes sociales e interacción a través de la tecnología. Su primer contacto fue a

través del facebook (ver más abajo) y desde entonces, muchas veces nos ha contactado por diversos medios con ideas que terminan convirtiéndose en grandes posts, o nos envía inputs sobre posts ya publicados que son pasto para nuevas ideas.

CASO 7: Radio Millenium MX. Esta es una estación de radio por web, llevada por venezolanos y basada en las islas Canarias, que se acercó a nosotros para ofrecernos la posibilidad de llevar algunos posts en forma de micros de radio dramatizados a su emisora. Llegamos a un acuerdo de intercambio: le dábamos permiso a ellos de usar nuestros posts para que ellos elaboraran su contenido con dos condiciones: que ellos nos autorizaban a nosotros a usar los audios en nuestra web, y que no publicarán sin que antes nosotros los escucháramos y le diéramos luz verde. Ellos han hecho ya un importante número de micros, algunos mejores que otros. También son personas a los que nunca se les ha visto la cara, todo se ha hecho a través de redes sociales.

Aquí está el link para que escuches las audio-noticias que ellos han hecho.

<http://www.elchiguirebipolar.net/etiqueta/audio/>

CASO 8. FACEBOOK: En Facebook pusimos un discussion board donde pedíamos a la gente que nos enviara sugerencias para posts. Esta es la dirección del discussion board https://www.facebook.com/topic.php?uid=14588159235&topic=7638&perpage=30&post_index=61&start=60&post_id=135840

Por allí hemos recibido colaboraciones o ideas de personas que terminaron convirtiéndose en posts de ECB. Ejemplos:

- En la pág. 2 puedes ver una idea de Antonio González Abad que dice textualmente: ACOSTA CARLEZ "¡Si me hubiera tirado un peo salvo al universo!" Seguro que sus emisiones corporales representan superpoderes, el eructante general aseveró que "si un eructo salvó la república, un peo ni les cuento. Esa idea se convirtió en el post:

<http://www.elchiguirebipolar.net/25-06-2008/acosta-carles-manda-a-hacer-una-estatua-a-su-eructo/>

- En la pág. 4 puedes ver una idea original de Daniela Cámara Fasolino que dice textualmente:

Público de "Aló presidente" permanece en estado de confusión por más de 2 horas cuando un cortocircuito dañó el monitor de "aplausos". Pedro Pérez, miembro del público, señaló: "no sabíamos qué hacer, fueron las dos horas más largas de mi vida. Nos mirábamos unos a otros y no sabíamos si nos tocaba reír o aplaudir. ¡Fue todo un caos!"

Esa idea se convirtió en este post:

<http://www.elchiguirebipolar.net/28-07-2008/caos-en-alo-presidente-cuando-se-dano-el-monitor-de-aplausos/>

- En la página 4 puedes ver el primero de varios mensajes de Mauro La Scalea con montajes gráficos. Sus montajes fueron muy buenos, tanto que generó una colaboración muy fructífera durante mucho tiempo.

El primer mensaje de Mauro fue este: "Hola soy fan del Chiguire Bipolar, la verdad que no soy muy bueno para redactar noticias, pero creo que puedo aportar algo de humor gráfico a través de los montajes como los que ustedes a veces usan para darle un toque más "realista" al chiste". Contenido: El ataque de los Mariclones: http://photos-d.ak.facebook.com/photos-ak-sf2p/v308/223/30/641121309/n641121309_662963_9984.jpg

Lamentablemente no consigo ese post en particular, pero Mauro hizo muchísimos montajes para el Chigüire. El tiene un album en su Facebook con todos los montajes que hizo: no sé si lo tiene abierto para todo el público, pero ahí te va:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.400190316309.176931.641121309&type=1>

- En la página 5 puedes ver un mensaje de Luis Carlos Díaz que dice textualmente:
Hay Unidad en la Alcaldía Mayor: "usaremos el mismo desodorante"

No se pierdan las arepas⁶⁸ de Ledezma y sus superamigos en la edición de El Universal de hoy.

Eso se convirtió en este post:

<http://www.elchiguirebipolar.net/01-03-2009/ledezma-“es-inaceptable-que-se-regulen-las-arepas”/>

- En la página 5 puedes ver un mensaje de Cristian Olivo que dice textualmente:

⁶⁸ NOTA: Coloquialmente en Venezuela llaman "arepas" a las manchas de sudor debajo de los brazos.

"Este año se construirán más de 200 mil viviendas de photoshop y se crearán unos 100 mil avisos de nuevos proyectos inconclusos"

Eso se convirtió en este post:

<http://www.elchiguirebipolar.net/17-09-2008/sigue-en-ascenso-la-construccion-de-viviendas-3d-y-avisos-de-proyectos-inconclusos/>

- En este discussion board puedes encontrar otros ejemplos.

----- Mensaje reenviado -----

De: **Rodrigo Machado**<rmachado@imageretail.com>

Fecha: 7 de noviembre de 2009 17:21

Asunto: Re: colaboración gráfica...

Para: elchiguirebipolar@gmail.com

AQUI LES MANDO OTRAS COLABORACIONES...SALUDOS

2 archivos adjuntos — [Descargar todos los archivos adjuntos](#) [Ver todas las imágenes](#)



linternas.jpg

16 K [Ver](#) [Descargar](#)



casco-tapara.jpg

29 K [Ver](#) [Descargar](#)

5) Twitteros u otros usuarios de redes sociales a los que nos hemos aproximado para solicitarles colaboración, y que hoy en día forman parte del equipo fijo

- Led Varela (@LedVarela) - Led es comediante de stand up comedy, del circuito caraqueño. Led escribía (no sé si aún lo hace) para un blog que se llama ‘Sopa Seco y Jugo’. Juan Andrés seguía este blog y los invitó a colaborar con una caricatura en nuestro primer libro. Después de eso se creó el contacto, y al rato Led pasó a trabajar con Plop y ECB, desde hace un año aproximadamente. Ha sido el colaborador más consecuente que hemos tenido. Actualmente se separó de Plop, para desarrollar proyectos personales, aunque sigue ligado a ECB.

Led escribió en su blog personal, de su propia inspiración, una visión del día a día del trabajo en ECB que quedó muy buena, porque es la visión del insider. Te la envió, no recuerdo si ya te la había enviado: <http://lavacaherida.wordpress.com/2011/05/30/dentro-del-chiguire-bipolar/>

Aquí está la prueba de cómo lo contactamos en primer lugar: <http://sopasecoyjugo.wordpress.com/2009/06/14/la-flautita/>

- Jesús Roldán Zozaya (@Chucho_RZ) - Chucho es un ilustrador muy fino e inteligente. Es el responsable de la caricatura "Cuando sea Dictador". A Chucho lo invitamos primero a sumar su caricatura a nuestro blog, y luego lo invitamos a formar parte del equipo formalmente. Ahorita es empleado de Plop y escribe también para ECB. (Tanto así que ha descuidado un poquito al Dictador, por lo que lo regañamos a diario jajaja)

Para cerrar esta entrega, te cuento una anécdota que estoy seguro que puede serte útil, ya que tu tema es el uso de las tecnologías de información y redes sociales:

Yo trabajé con Juan Andrés y Oswaldo en Sony durante casi un año. Ellos renunciaron para trabajar independientemente en Nada que Ver, y yo renuncié para irme a trabajar a otro canal, A&E. Aproximadamente un año después de eso comenzamos a trabajar con El Chigüire. Desde que El Chigüire comenzó, hace ya tres años, yo he visto a Juan Andrés y a Oswaldo en persona 2 veces. A Led y a Chucho no los conozco personalmente. Sin embargo, estamos en contacto permanentemente, 24 horas al día. Con la ayuda de la tecnología y las redes sociales hemos hecho el blog, Isla y el libro. Usamos de todo para esta incesante comunicación: Gmail, el chat de Gmail, MSN, messenger, Whatsapp, Skype, Facetime, Google Docs, Facebook, Twitter. Muchas veces yo me entero de las cosas que pasan en Venezuela primero por Juan Andrés que por cualquier web de noticias.

DOCUMENTO “DENTRO DEL CHIGUIRE BIPOLAR”	
OBJETIVO	Obtener de la mano de los creadores, los primeros acercamientos a la ciberserie venezolana Isla Presidencial
FECHA DE ENVÍO DE LA INFORMACIÓN	13 de marzo de 2012 14:21
DOCUMENTO	DENTRO DEL CHIGUIRE BIPOLAR en blog “La Vaca Herida”. Le ultrajaron su ubre, se llevaron sus becerros. La vaca está herida, aquí sus últimas palabras.
ENLACE	http://lavacaherida.com/2011/05/30/dentro-del-chiguire-bipolar/
FECHA DE PUBLICACIÓN	30 de mayo de 2011.
NOMBRE DEL AUTOR	LED VARELA BARGALLÓ Comunicador social.
FUNCIÓN	Escritor de ECB.
LUGAR DE PROCEDENCIA	Caracas, Venezuela.
TIPO DE DOCUMENTO	Electrónico, vía blog

Dentro del Chiguire Bipolar

May 30, 2011, by Led Varela



“Murió Lina Ron, ¿qué hacemos?”, reza el asunto de un mail enviado por Juan Andrés sobre el cual Elio responde, “Me parece delicado, mejor hagamos otra cosa”, y Os agrega “Si encontramos un ángulo inteligente podemos reventarla”; finalmente, yo cierro con algo

como “La tipa es una loca periquera, hagamos algo”. Así empieza cualquier mañana del Chigüire Bipolar.

Pero también hay días especiales como el de las elecciones parlamentarias. Me despierto cerca de las 7 am, teníamos pre-producida una cobertura para el evento, le hablo a Juan en el chat de Gmail pero él escribe primero: “Hackearon la página Led, no he dormido nada, ya Gianko (el programador) logró recuperar el dominio en .net”; “ok”, respondo yo; “voy a dormir un rato, ocúpate del Chigüire mientras”, remata Juan.

Tomo las riendas del Chigüire; empiezo a twitear mientras toda la Venezuela digital dirige sus miradas a Noticias24 para enterarse de cualquier altercado y voltea al Chigüire Bipolar para reírse de los mismos. Juan despierta, ya más tranquilo; Elio, desde Miami, se conecta al chat y empezamos a funcionar, nos turnamos para ir a desayunar, para ver un rato televisión y por supuesto, para votar.

Mi centro de votación se encuentra en un preescolar cercano a mi casa, me doy una ducha rápida, me pongo un bluejean y una franela del Chigüire Bipolar, esa que dice “Bipolar” y en la cual un chigüire sustituye al clásico oso de Polar; me uno a mi cola de votantes. En la cola de al lado, una familia ve mi franela y ríe, me dicen “hoy hackeron al Chigüire Bipolar, esos chavistas resentidos”, yo sonrío e informo que ya están funcionando de nuevo pero en el .net; el padre responde “hoy no me separo de esa página, seguro van a sacar una vainas buenísimas, que jodedera”, remata el señor, yo me vuelvo a reír, me provoca contarle todo lo que pensamos hacer pero mi humildad me lleva a permanecer callado.

Recuerdo la primera vez que entré a la página, me llamó la atención el nombre, el cual es uno de esos extraños casos de cultura pop ultravenezolana mezclada con ese toque absurdo típico del humor gringo, por no usar la palabra correcta pero sumamente mojoneada, anglosajón. Le di clic y ahí estaba: una página bastante fea, nada que ver con el rediseño actual pero en la que permanecí horas, leyendo todos los artículos publicados (no eran demasiados); fue un verdadero regalo.

El “average” era irregular, algunas noticias eran malas rozando el ridículo, pero [otras](#), y esas otras son las que importan, eran hermosas, de esas que te sacan carcajadas y vuelves a leer una y otra vez. Fue amor a primera vista.

Así luce la bandeja de entrada de mi correo la mayoría de los días:

★ Jesús, Oswaldo, Juan (3)	Recibidos	Pueblo Ciudadano - Medidas de EEUU contra PDVSA. Ya
★ Jesús Roldán (2)	Recibidos	Domingüire - Jesús Roldán Z. Plop Contenidos +58 426 82
★ Juan Ravell	Recibidos	Maria Corina - Tenemos tiempo sin darle a la oposición http
★ Jesús Roldán (2)	Recibidos	Mc Donalds Ciudad Guayana - http://twitter.com/#!/Andres
★ Juan .. Elio, Jesús (6)	Recibidos	tema estatuas - Estan decapitando estatuas de José Grego
★ Jesús Roldán	Recibidos	Domingüire - Record. 4pm -- Jesús Roldán Z. Plop Conteni
★ Oswaldo .. Juan (17)	Recibidos	rctv - Hoy se cumplen 4 años desde que cerraron rctv, algu
★ Juan .. usuario, Oswaldo (7)	Recibidos	Premisas hoy - Vamos con esto? Médicos diagnostican u
★ Jesús Roldán	Recibidos	Otras premisas - Expropiaron 44 edificios en Caracas http:
★ Jesús, Juan, Elio (5)	Recibidos	Protestas - La Unefa protesta por la remodelación de la ca
★ Juan, Elio (3)	Recibidos	venta armamento - Este es el temita de esta noche http://A
★ Elio, Juan (2)	Recibidos	Idea - http://www.noticias24.com/actualidad/noticia/257752

No me parece importante contar con detalle cómo llegué al Chigüire Bipolar, solo les cuento que yo tenía par de años haciendo stand up en bares de Caracas, justo el mismo tiempo que tenía la página andando, por lo que bastaron un par de reuniones para pasar a trabajar con ellos.

De lo que sí quiero hablarles, es sobre lo que realmente es el Chigüire. Seguro han leído artículos de prensa dedicados al “roedor con peos psicológicos”, todos iguales, con titulares como “El Chigüire Bipolar: Humor político en serio”, “El Chigüire Bipolar: Cuando la política da risa” y numerosas mariqueras por el estilo, pero lo cierto es que el Chigüire es mucho más sencillo que eso y a la vez mucho más complejo. El Chigüire es producto de la unión de cerebros muy distintos, de locuras muy peculiares; es resultado de la constancia y maña, del talento para escribir, del cariño y sobre todo, de una fuerte pasión por la política.

Ahora, poca gente conoce cómo son las personas que trabajan detrás del Chigüire y eso es lo que voy a relatarles a continuación, voy a sacar todos los trapos de esta gente (mentira). Al momento de mi ingreso formaban parte del equipo:

Elio Casale

Residenciado (sic) en Miami desde hace unos dos años, es el único del equipo que vive fuera de Venezuela. Como me explicó Juan, Elio era la verdadera alma del Chigüire, algo que al principio me costó entender, pero que par de semanas después comprendí. Elio es al Chigüire lo que Maradona es a la albiceleste, una estrella insustituible; es un genio del humor venezolano, le da millones de patadas por el culo al gran Otrova Gomas, su nivel es altísimo; en nadie he visto un manejo de los venezolanismos como en Elio, un verdadero monstruo. Cada vez que hayan leído uno de esos grandes discursos de Chávez escritos en el Chigüire, los ha escrito Elio. Un ejemplo de ello es [la carta de Chávez a Gadafi](#).

Yo he escrito cientos de artículos del Chigüire y puedo decir con orgullo que mi mejor artículo dista muchísimo del mejor de Elio. Es un honor trabajar con él; es mi mejor amigo a larga distancia, y a pesar de haber intercambiado miles (no exagero al decir miles) de mails, no lo conozco en persona. Actualmente estamos trabajando en el segundo libro de Chigüire y esperamos que pueda venir par de semanas.

Cosas curiosas sobre Elio:

- 1 – A pesar de su genio, suele enviar artículos de 5 párrafos sin consultar la premisa, casi siempre son una verdadera cagada, nadie le responde y Elio, a pesar de no expresarlo, se molesta.
- 2 – El papá de Elio es chavista y se llama igual, Elio Casale.
- 3 – Pronto será papá.

Oswaldo Graziani

Es el socio de Juan Andrés y es tal vez el tipo más creativo que he conocido en mi vida, tiene una rapidez mental privilegiada. Flaco y alto, muy similar a mí físicamente, Oswaldo es un apasionado del humor político, fan del ColbertReport y The Onion. Así como Juan ha sido el factor vital del crecimiento constante del Chigüire, Oswaldo es la pieza clave en la empresa que está detrás del Chigüire, la cual da el sustento económico para que el Chigüire pueda existir. Oswaldo ama el humor negro, y con negro me refiero a un negro infernal, de hecho, dentro del equipo somos los que más disfrutamos ese tipo de humor porque Elio lo suele considerar ofensivo y Juan pocas veces se arriesga a usarlo.

Curiosidades sobre Os:

- 1 – Rara vez da una mala idea.
- 2 – Fue el creador del famoso [mapamundi según Alicia Machado](#).
- 3 – Os es disléxico.
- 4 – Trabajó en la extinta tienda Boards del Sambil (jajajajaja).
- 5 – Ni Os, ni Juan se han graduado (¡JA!) Isla Presidencial fue, originalmente, su tesis de grado.

Juan Andrés Ravell

Juan es el editor por lo que todas las decisiones recaen sobre él. Es el que rebota las noticias que todos creemos son buenas. Sueña con la grandeza del Chigüire; siempre vela por el bien de la página. Es sumamente objetivo, una persona realmente cómica y un verdadero consumidor de comedia, es muy raro poder mostrarle algo a él que no haya visto antes. A pesar de tan solo ser dos años mayor que yo, ha sido la persona que más me ha enseñado de comedia. Más allá de los límites del Chigüire, lo considero un amigo.

Curiosidades sobre Juan:

- 1 – Está obsesionado con Ramos Allup, cualquier cosa que lo humille le parece genial, aunque las noticias suelen tener muy poco éxito.
- 2 – Si una idea no le gusta la acusa de humor fácil y barato cuando la verdad es que simplemente no le gustó.
- 3 – Es un verdadero genio de las redes sociales y el Internet.
- 4 – Hay rumores no confirmados de que Juan es ahijado de CAP (jajajajaja).
- 5 – Juan no duerme, es como un vampiro.
- 6 – Según Elio, alguna vez tuvo pretensiones de escribir cuentos serios y no eran malos a pesar de su intensidad.

Recientemente se unió al equipo Jesús “Chucho” Roldán, un tipo sumamente talentoso y con una inteligencia del tipo genio, de ese tipo de persona que puede resolver unas ecuaciones o un peo químico. Hace poco le pregunté qué quería hacer con su vida y me respondió que le incomodaba la pregunta pues no sabía. Chucho es el creador de la tira cómica “[Cuando sea dictador](#)”.

No sé cuál será el futuro del Chigüire, me es imposible saberlo, pero puedo decir algo, si tiene un final, se ve sumamente lejano y es por una única cosa, al Chigüire no lo mueve el dinero, lo mueven la pasión y las ganas de un grupo de gente que quiere hacer comedia de calidad. El Chigüire es algo que una vez que te atrapa no te suelta más.

Larga vida al Chigüire Bipolar.

De regalo para todos los fanáticos del Chigüire que estén leyendo esto, comparto varios titulares de noticias que escribí para el Chigüire que nunca fueron publicados:

- Yanomamis niegan haber recibido ayuda extraterrestre para construir shabono.
- Autoridades difieren en qué cifras diferir este año.
- Vaticano acusa niños de vestirse muy sexy.
- Pepeganga lanza sombrero vaquero levanta pompis.
- Ministro de Interior y Justicia designa nuevos PowerRangers.
- Hugo Chávez y Evo Morales firman acuerdo de no hacerse cosquillas.
- Científicos venezolanos descubren nuevo tipo de arepa.
- Pollo Arturo's niega causar mariquera.
- [MacBook Pro es asaltada en Chacaito por laptop Siragon](#).*
- Venezuela entra al Top Ten de países con menos cosas en el Top Ten.
- Delincuentes atracan a joven despojándolo de 25 de sus 34 followers.
- Partido Panteras-Guaiquerías alcanza pico de rating al ser visto por 36 personas.
- Semáforo introduce denuncia contra fiscal del tránsito.
- Heladero haitiano de EFE cansado de ser comparado con heladero haitiano de Tío Rico.
- Antropólogos hayan joven woperó en estado salvaje.
- Gobierno allana preescolares en busca del Coco.
- [Joven bachiller es diagnosticado con “aguevoneamiento”](#).*

* Luego de la publicación de este artículo, estas premisas fueron realizadas y publicadas en el Chigüire Bipolar.

Escrito por Led Varela Bargalló - [@LedVarela](#)

CUESTIONARIOS (1)	
OBJETIVO	Obtener de la mano de los creadores, los primeros acercamientos a la ciberserie venezolana Isla Presidencial
FECHA DE RESPUESTA FINAL	13 de marzo de 2012
NOMBRE DEL ENTREVISTADO	ELIO CASALE. Comunicador social, productor audiovisual.
FUNCIÓN	Socio creativo y escritor de ECB e IP
LUGAR DE PROCEDENCIA	Caracas, Venezuela. (actualmente reside en Miami, Florida, EEUU.
TIPO DE RESPUESTA	Virtual

1. En tu opinión, ¿Cómo describirías la trayectoria de El Chigüire Bipolar?

Ha sido sorprendente. Lo que comenzó como un proyecto de 3 chicos con mucho tiempo libre, algo casi personal, para compartir con los amigos, terminó siendo algo que jamás nos imaginamos.

2. Siendo partícipe de este proyecto, cuéntanos sobre la historia de El Chigüire Bipolar. ¿Cómo surgió? ¿Cuáles fueron sus inicios? ¿Cuándo empezó? ¿Cómo fueron sus inicios? ¿Cómo lograron impulsarlo? ¿Qué expectativas tienes con respecto a éste proyecto?

Surgió en mayo del 2008 como un blog muy simple, en el que subíamos noticias parodiadas, al estilo de The Onion. Algo que tomó provecho de las herramientas gratuitas que ofrece la web a todo el mundo: usábamos blogger, por ejemplo. Lo comenzamos sin muchas expectativas, como algo para escribir y compartir con los amigos. Poco a poco logramos impulsarlo gracias a un mailing list de amigos, a quienes pedíamos que compartieran el contenido con terceros si les gustaba. La voz se regó pronto, gracias a la ayuda de estas amistades, en primer lugar, y de la atmósfera de bloggers de Venezuela, que rápidamente empezaron a incluirnos en sus blogrolls y sus recomendaciones.

3. De la misma forma, cuéntanos, desde tu punto de vista, la historia de Isla Presidencial. ¿Cómo surgió? ¿Cuáles fueron sus inicios? ¿Cuándo empezó? ¿Cómo fueron estos inicios? ¿Cómo lograron impulsarlo? ¿Qué expectativas tienes con respecto a éste proyecto?

Isla Presidencial comenzó como un proyecto personal de Oswaldo y Juan Andrés; específicamente, su tesis de grado. Fue incluida en la segunda temporada de "Nada que Ver", un programa de producción original que ambos desarrollaban para Sony Entertainment Television; lamentablemente este programa fue descartado por Sony debido a reacciones adversas del establishment político latinoamericano (caso Bachelet - diputados chilenos).

Una vez descartado Nada que Ver, los chicos comenzaron a ofrecer a distintos canales diversos productos, entre los que se incluía Isla Presidencial. Nunca recibió mayores consideraciones, a pesar de que a los ejecutivos de los canales les gustaba, debido a miedo de asociar sus canales con contenido político.

Una vez agotada esta vía, y ya desesperados (debido a que muchos de los mandatarios que aparecían en el episodio piloto estaban a punto de entregar el poder, lo que haría inutilizable el mismo capítulo) decidieron lanzarlo al aire en El Chigüire Bipolar, blog de nuestra autoría. La idea era que al menos el primer episodio viera la luz; guardábamos la esperanza que en internet tuviera alguna repercusión, para poder emplear esto a favor a la hora de ofrecérsela a los canales. Nunca imaginamos que el éxito iba a ser tan grande.

Hoy en día el proyecto está en HIATO, oficialmente. Se han tendido algunas vías de comunicación con terceros, para tratar de resucitarla, pero no ha habido nada concreto. La expectativa es que siga, pero costear 100% el precio de producción con nuestros bolsillos está descartado.

4. En un país tan polarizado como Venezuela -y dada la relación que existe- parece imposible hablar de El Chigüire Bipolar sin referenciar la relación entre Alberto Federico Ravell y Chávez. Mucha gente, especialmente seguidores del gobierno, creen que El Chigüire Bipolar es una herramienta en manos de los intereses de algunos sectores de la oposición. ¿Hasta qué punto este "conflicto" ha afectado el desempeño de El Chigüire Bipolar? ¿Te sientes afectado o amenazado?

La realidad es muy distinta a lo que muchos creen, en ambos lados. El Chigüire Bipolar es completamente independiente, políticamente hablando. Todos los que escribimos en él

tenemos como norma evitar que nuestras posiciones políticas interfieran con el contenido de El Chigüire Bipolar. Es innegable que el apellido Ravell atrae sospechas; pero nuestro accionar siempre ha sido completamente independiente del señor Alberto Federico Ravell. Nunca hemos recibido línea editorial de ninguna entidad política foránea o nacional; siempre el contenido ha sido decidido libremente, de modo interno. Nunca se ha empleado ningún contenido editorial de El Chigüire Bipolar para favorecer o perjudicar a posición política alguna. Una simple revisión a nuestros archivos puede demostrar que siempre hemos hecho burlas a costillas de los diferentes ángulos políticos presentes en Venezuela y el resto del mundo⁶⁹.

Ahora, es indudable que, al estar insertos en la sociedad venezolana, nuestro contenido diario se basa fuertemente en la agenda noticiosa diaria. Muchas veces vemos que el balance (hablando de cantidad de contenido) se inclina hacia un lado o el otro, y cuando eso ocurre buscamos siempre compensar para evitar que se nos identifique a priori con alguna de las facciones. Es inevitable que dichas facciones políticas se vean identificadas (o burladas, según sea el caso) en los chistes de El Chigüire Bipolar. Obviamente algunos se han sentido heridos en muchas ocasiones con nuestro contenido, específicamente con el que tiende más al humor negro. Pero salvo al insulto anónimo propio de los comentaristas de internet, nunca hemos recibido amenaza directa de ningún modo. Nuestro desempeño sigue siendo el mismo desde el día 1: libre, independiente, sin ninguna otra motivación más que el hacer reír (y divertirnos en el intento).

5. En tu opinión, ¿cuál es el estado actual del Chigüire Bipolar?

El Chigüire Bipolar es una entidad sólida y consolidada. Actualmente somos 1 socio editor (Juan Andrés), 2 socios más (Oswaldo, dedicado a Plop 100%, y yo, que me dedico a escribir) y 4 escritores (Jesús Roldán, Víctor Medina, Led Varela y José Rafael Guzmán).

No podemos dejar de hablar del aspecto financiero de El Chigüire Bipolar: sigue siendo un producto de muy difícil venta, porque los anunciantes se resisten con firmeza a invertir dinero en una plataforma con marcado contenido político. Actualmente, el Chigüire se

⁶⁹ Cabe tomar en cuenta que, hasta ese entonces, la investigadora desconocía ciertos aspectos de la coyuntura venezolana, que enmarcarían sobremano en la creación, producción y continuación de ECB e IP.

sostiene gracias al músculo financiero de Plop Contenido, la productora de Juan y Oswaldo. Pero me preocupa un poco que en algún momento el Chigüire deje de ser viable, económicamente hablando. Veo dos escenarios: uno, en el que la situación política continúe crispada, los anunciantes sigan temiendo invertir en el Chigüire y Plop asuma cada vez nuevos compromisos, lo que podría comprometer el funcionamiento o crecimiento del Chigüire. Otro, que comience a fluir la inversión publicitaria y podemos crecer y desarrollar nuevos proyectos.

6. ¿Cómo es el ambiente de trabajo en El Chigüire Bipolar? ¿Cuál es la mecánica de trabajo?

Yo no soy el más apropiado para hablar del ambiente de trabajo, porque mi contacto con los chicos es muy impersonal y frío (a través de chats o correos electrónicos). Sé que la oficina de Plop tiene un ambiente muy relajado y divertido, pero tengo más de 3 años sin visitarlos: la última vez que yo fui a Caracas, Plop no tenía sino un empleado. A muchos de mis compañeros (Jesús y Víctor) no los conozco en persona; a Led y a José Rafael los conocí por primera vez hace unos meses.

La mecánica de trabajo es intensa: es un incesante ir y venir de emails, chats, mensajes electrónicos de todo tipo. Todos hacemos un monitoreo constante de la prensa nacional e internacional; y cualquier noticia que pueda ser interesante es arrojada a este brainstorming electrónico, en donde comienza a procesarse. Se lanzan "premisas" (ideas básicas) hasta que se selecciona una que agrade a la mayoría. Esa es la que termina desarrollándose. Muchas veces, una noticia promedio puede terminar generando entre 20 y 40 premisas, hasta que llegamos a una que sea de completo agrado de todos. El editor es quien tiene la última palabra, en caso de dudas.

7. ¿Cómo ves el panorama de El Chigüire Bipolar en un futuro cercano? ¿A más largo plazo?

Creo que ya te respondí esta: me gustaría creer que El Chigüire Bipolar es una institución del humor en Venezuela, algo que se mantenga y evolucione con el tiempo. A corto plazo estoy seguro que así será; a un panorama un poco más lejano, creo que dependerá un poco de la situación política nacional y el flujo de inversión publicitaria que sea capaz de atraer.

8. En tu criterio, ¿cuál es el estado actual de Isla Presidencial?

Oficialmente está en Hiato, en pausa indefinida. Recientemente hubo un contacto con una empresa internacional, dedicada a la búsqueda de datos y generación de contenidos en internet que mostró cierto interés en co-producir nuevos episodios; se hizo una presentación y estamos a la espera de respuesta. Pero es un long-shot; no me hago muchas ilusiones al respecto.

10) En tu opinión, ¿cuál es el estado actual de su último proyecto, El Mostacho, humor con bigotes? ¿Crees que su llegada afecta positiva o negativamente a El Chigüire Bipolar y/o a Isla Presidencial?

El Mostacho fue creado como una página web de humor que desde el inicio se pensó como algo libre de política. Se creó como algo que pueda ser ofrecido a los anunciantes y los atraiga; y con el tiempo se ha demostrado que la estrategia no estuvo equivocada. Por los momentos creo que su llegada es positiva para el Chigüire Bipolar, ya que ayuda a cubrir los costos de producción de El Chigüire. Para que beneficie a Isla Presidencial necesita vender mucho más.

9. Siendo humorista o escritor de humor, ¿cuáles son tus influencias? ¿cuáles son tus comediantes favoritos?

Más que escritor de humor o humorista, me considero a mí mismo un comunicador social de muy buen humor. Creo que uno se influencia de todo lo que vio y ve, todo lo que se leyó y se lee, lo que se escuchó y se escucha. Mis escritores de humor favoritos son muchos y muy variados e incluyen a clásicos y a escritores modernos, venezolanos, latinos y de habla inglesa. Cervantes, Shakespeare, Mark Twain, Otrova Gomas, Aquiles Nazoa. Ahora, si debo mencionar a mis 3 escritores favoritos de humor, estos serían, sin dudarlo, Alfredo Bryce Echenique, Enrique Jardiel Poncela y Luís Fernando Veríssimo.

De consumo de comedia en cine o TV, no tengo mayores preferencias, puedo ver de cualquier tipo. Estoy seguro que cualquiera de mis compañeros puede presentar una lista más completa sobre este respecto. De niño disfruté mucho de Cantinflas y Tintán. Ya adulto descubrí a Andrés López y me sorprendió demasiado, sobre todo porque se le nota el estudio previo que hace de sus temas. Comediantes venezolanos que me gustan: Laureano

Márquez, Emilio Lovera, y mis compañeros del Chigüire, que se dedican profesionalmente al stand-up comedy (Led, José Rafael y Víctor). De la comedia más moderna, me gusta Woody Allen, Jon Stewart, Monty Python, The Onion, Louis C.K., Jerry Seinfeld, Conan O'Brien, Seth MacFarlane, Sarah Silverman, Saturday Night Live, Zach Galifianakis, Tina Fey, Judd Apatow, Larry David, la revista MAD, Ray Romano.

También disfruto mucho el humor visual, la caricatura con mensajes, como Quino, Fontanarrosa, Liniers, Alberto Montt, Bill Watterson, Matt Groening, South Park, Gary Larson y su Far Side.

10. ¿Conoces algún teórico o pensador que haya reflexionado sobre el humor o la sátira política? ¿Consideras que sus pensamientos afectan tu desempeño como humorista/escriptor de comedia?

Todo lo que uno lee o consume culturalmente termina incorporándose, de una manera u otra, a la escritura de uno. Pero pensadores o teóricos sobre el humor no recuerdo particularmente, excepto libros de algunos pensadores griegos clásicos que tocaron temas sobre el humor, la comedia o el arte.

11. ¿Lees los comentarios que dejan los usuarios en las distintas plataformas adonde comparten sus artículos? (Blog, replies en Twitter, comentarios en Facebook o en Youtube)

Sí, pero no los respondemos a todos porque se nos haría materialmente imposible. Sin embargo los leemos, los discutimos y muchas veces esto nos influencia. Incluso en ocasiones, algún comentario o sugerencia hecha en la red termina dando pie a algún post. Pueden ser ideas bases para el desarrollo de textos. Además, muchas veces el comentarista en internet se convierte en un editor ad hoc: siempre te ayudan a depurar textos al señalarte errores ortográficos o de redacción.

12. ¿Respondes a dichos comentarios? En caso de ser afirmativa tu respuesta, ¿lo haces a menudo, ocasionalmente o muy esporádicamente? ¿Empleas tu nombre o utilizas seudónimo?

Ya respondido.

13. ¿Consideras que en alguna ocasión lo leído en estos message boards ha afectado o influido en los contenidos que generas?

Ya respondido.

14. En tu opinión, ¿cuáles son los señalamientos que hacen con más frecuencia los lectores de El Chigüire Bipolar?

El que no falta es el que se indigna, el que dice que más nunca nos sigue, que ahora si cruzamos la raya. El que se escandaliza por el humor. Pero afortunadamente no son mayoría. Los comentarios hechos con más frecuencia son de alegría, y son comentarios en los que la gente comparte con otros nuestro contenido.

15. ¿Cómo dan respuesta a estos señalamientos?

No siempre se responden. Las pocas veces que se hace, se hace a título personal. El Chigüire como ente sólo responde cuando la respuesta es un chiste en sí. Por política nuestra, nunca nos disculpamos por alguna sensibilidad ofendida por un chiste. No retiramos ningún contenido publicado, aunque alguien lo encuentre ofensivo. Solamente cambiamos o retiramos fotos cuando alguien aparece en ella y nos lo solicita.

CUESTIONARIOS (2)	
OBJETIVO	Obtener de la mano de los creadores, los primeros acercamientos a la ciberserie venezolana Isla Presidencial
FECHA DE RESPUESTA FINAL	13 de marzo de 2012
NOMBRE DEL ENTREVISTADO	Victor Javier Medina Mejía Comunicador social.
FUNCIÓN	Escritor de ECB y de la productora Plop Contenidos.
LUGAR DE PROCEDENCIA	Caracas, Venezuela.
TIPO DE RESPUESTA	Virtual, con intermediario de Elio Casale, vía electrónica.

1. En tu opinión, ¿cómo describirías la trayectoria de El Chigüire Bipolar?

El Chigüire Bipolar ha recuperado poco a poco la crítica inteligente hacia el gobierno y la oposición, siendo parte ya del Folklore nacional.

2. Siendo partícipe de este proyecto, cuéntanos desde tu punto de vista la historia de El Chigüire Bipolar. ¿Cómo surgió? ¿Cuáles fueron sus inicios? ¿Cuándo empezó? ¿Cómo fueron estos inicios? ¿Cómo lograron impulsarlo? ¿Qué expectativas tienes con respecto a éste proyecto?

Las 4 primeras preguntas no tengo idea. Yo soy el más nuevo del grupo y sólo se lo que me cuentan, y con las expectativas que se tienen, en mi caso particular es lograr en cierto punto quitar ese tabú que se tiene de hablar de temas delicados.

3. Siendo partícipe de este proyecto, cuéntanos desde tu punto de vista la historia de Isla Presidencial. ¿Cómo surgió? ¿Cuáles fueron sus inicios? ¿Cuándo empezó? ¿Cómo fueron sus inicios? ¿Cómo lograron impulsarlo? ¿Qué expectativas tienes con respecto a éste proyecto?

Creo que está es la misma pregunta que la anterior.

4. En un país tan polarizado como Venezuela -y dada la relación que existe- parece imposible hablar de El Chigüire Bipolar sin referenciar la relación entre Alberto Federico Ravell y Chávez. Mucha gente, especialmente seguidores del gobierno, creen que El Chigüire Bipolar es una herramienta en manos de los

intereses de algunos sectores de la oposición. ¿Hasta qué punto este "conflicto" ha afectado el desempeño de El Chigüire Bipolar? ¿Te sientes afectado o amenazado?

Pues a Chucho lo ha afectado mucho ese conflicto, él no puede dormir por las noches y llora en las madrugadas (¡?). En mi caso no me afecta de ninguna forma y crítico a cualquier sector que se tenga que criticar. Obviamente el sector que nos gobierna es el más propenso a ser criticado.

5. En tu opinión, ¿cuál es el estado actual del Chigüire Bipolar?

Distrito Capital, aunque realmente no es un estado es como una dependencia federal.

6. ¿Cómo es el ambiente de trabajo en El Chigüire Bipolar? ¿Cuál es la mecánica de trabajo?

La mecánica de trabajo es bastante movida, siempre se trabajan sobre acontecimientos actuales y reales, de allí se parte una tormenta de ideas para ver si se puede sacar algún ángulo crítico-cómico de esa noticia y de ser así se procede a establecer la premisa y redactar el texto.

7. ¿Cómo ves el panorama de El Chigüire Bipolar en un futuro cercano? ¿A más largo plazo?

La política siempre existirá y jamás lo hará del todo bien. Así que a mi parecer el Chigüire seguirá en su trabajo, se tenga que criticar a quien se tenga que criticar.

8. En tu opinión, ¿cuál es el estado actual de Isla Presidencial?

Cada vez que pregunto Juan se pone a llorar y se encierra en la oficina. (¡?)

9. En tu opinión, ¿cuál es el estado actual de El Mostacho? ¿Crees que su llegada afecta positiva o negativamente a El Chigüire Bipolar y/o a Isla Presidencial?

La llegada de El Mostacho me afecta a mi directamente porque en realidad El Mostacho es mi trabajo principal, con respecto al Chigüire y a Isla no creo que se vean afectados de ninguna forma, El Mostacho es humor apolítico, lo único que garantiza es que el público tenga más opciones para reír.

10. Siendo humorista o escritor de humor, ¿cuáles son tus influencias? ¿Cuáles son tus comediantes favoritos?

En realidad soy demasiado nuevo en esto, no tengo demasiadas influencias ni nada por el estilo, me influencias las cosas cómicas supongo. Comediantes que me gusten bastante serian, Louis Ck, Jerry Seinfeld, Bill Clinton, Demetri Martin, Seth Rogen, Will Ferrel y muchas de las cosas que hace José Rafael Guzmán me hacen reír demasiado.

11. ¿Conoces algún teórico o pensador que haya reflexionado sobre el humor o la sátira política? ¿Consideras que sus pensamientos afectan tu desempeño como humorista/escritor de comedia?

Alguien que siempre me ha impresionado y me ha dado risa en sus reflexiones humorísticas es Albert Einstein, un sujeto con un sentido del humor increíble. En cuanto a que han afectado en mi desempeño no lo sé, sé que me dan risa y eso es algo.

12. ¿Lees los comentarios que dejan los usuarios en las distintas plataformas adonde comparten sus artículos? (Blog, replies en Twitter, comentarios en Facebook o en Youtube)

Si, algunos buenos muchos malos. Los leo casi siempre en los post que considero muy buenos.

13. ¿Respondes a dichos comentarios? En caso de ser afirmativa tu respuesta, ¿lo haces a menudo, ocasionalmente o muy esporádicamente? ¿Empleas tu nombre o utilizas seudónimo?

Muy pocos, utilizando mi nombre y siempre es para fastidiar el comentario.

14. ¿Consideras que en alguna ocasión lo leído en estos message boards ha afectado o influido en los contenidos que generas?

No, en los contenidos jamás, en mi estado de ánimo tal vez sí.

15. En tu opinión, ¿cuáles son los señalamientos que hacen con más frecuencia los lectores de El Chigüire Bipolar?

“Qué con esas cosas no hay que meterse”, cuando a la critica que va referida el articulo les afecta que el Chigüire es malo y “Cuando sale el 6 de Isla”

16. ¿Cómo dan respuesta a estos señalamientos?

Con más post inteligentes.

CUESTIONARIOS (3)	
OBJETIVO	Obtener de la mano de los creadores, los primeros acercamientos a la ciberserie venezolana Isla Presidencial
FECHA DE RESPUESTA FINAL	13 de marzo de 2012
NOMBRE DEL ENTREVISTADO	Jesús R. Roldán Zozaya Comunicador social.
FUNCIÓN	Escritor de ECB y de la productora Plop Contenidos.
LUGAR DE PROCEDENCIA	Caracas, Venezuela.
TIPO DE RESPUESTA	Virtual, con intermediario de Elio Casale, vía electrónica.

1. En tu opinión, ¿cómo describirías la trayectoria de El Chigüire Bipolar?

Ha crecido bastante bien en esos 4 años, comenzando como un proyecto que simplemente parodiaba a las noticias y políticos del país para convertirse en un medio que tiene una línea editorial y crítica respecto a la situación venezolana.

2. Siendo partícipe de este proyecto, cuéntanos desde tu punto de vista la historia de El Chigüire Bipolar. ¿Cómo surgió? ¿Cuáles fueron sus inicios? ¿Cuándo empezó? ¿Cómo fueron sus inicios? ¿Cómo lograron impulsarlo? ¿Qué expectativas tienes con respecto a éste proyecto?

El Chigüire surgió en el 2008, yo estaba en la universidad y no formaba parte del grupo, pero sí conocía la página. Vi como fue creciendo hasta que la rediseñaron y sacaron Isla Presidencial.

En el 2010 lancé un blog de caricaturas llamado ‘Cuando Sea Dictador’. Después de unas semanas al aire, me escribió Juan para convertir “Cuando Sea Dictador” en un proyecto mixto con el Chigüire. Unos meses después que la página nueva funcionaba, me llamaron para ser parte formalmente del Chigüire Bipolar.

3. Siendo partícipe de este proyecto, cuéntanos desde tu punto de vista la historia de Isla Presidencial. ¿Cómo surgió? ¿Cuáles fueron sus inicios? ¿Cuándo empezó? ¿Cómo fueron sus inicios? ¿Cómo lograron impulsarlo? ¿Qué expectativas tienes con respecto a éste proyecto?

No participé en ninguna fase de Isla Presidencial sino como espectador. Pero, igualmente, quisiera conseguir patrocinio para poder continuar con Isla.

- 4. En un país tan polarizado como Venezuela -y dada la relación que existe- parece imposible hablar de El Chigüire Bipolar sin referenciar la relación entre Alberto Federico Ravell y Chávez. Mucha gente, especialmente seguidores del gobierno, creen que El Chigüire Bipolar es una herramienta en manos de los intereses de algunos sectores de la oposición. ¿Hasta qué punto este "conflicto" ha afectado el desempeño de El Chigüire Bipolar? ¿Te sientes afectado o amenazado?**

Nada, El Chigüire siempre ha mantenido una posición muy pragmática. De vez en cuando se nos sale nuestro lado opositor, pero igualmente cuando le toca a la oposición se les critica lo necesario. Con Alberto F. Ravell no ha habido problemas realmente, y aunque él ya no es parte fuerte de la política nacional, hace unos años se hicieron noticias sobre él.

- 5. A tu criterio, ¿cuál es el estado actual del Chigüire Bipolar?**

En este momento está complicado y podría sufrir una transformación leve. Por la enfermedad de Chávez, ha disminuido el interés por la política, además de que él es/era un personaje muy mediático que alimentaba las páginas de noticias y Twitter todos los días. Al desaparecer, nadie habla de política. Eso nos ha obligado a tratar temas más macro y más noticias de las que llamamos de “gente”.

- 6. Cambiando un poco de tema, ¿Cómo es el ambiente de trabajo en El Chigüire Bipolar? ¿Cuál es la mecánica de trabajo?**

Todas las mañanas reviso varios medios y envío un correo electrónico con alguna noticia específica de la que se esté hablando junto a alguna premisa. A ese correo todos se van sumando con ideas, proponiendo modificaciones o premisas nuevas. Luego Juan elige una de las premisas – aunque a veces la elegimos por votación entre nosotros – y la redacta Elio Casale o yo.

- 7. ¿Cómo ves el panorama de El Chigüire Bipolar en un futuro cercano? ¿A más largo plazo?**

Ahora podría ponerse un poco difícil por la situación de Chávez. En caso de que Capriles sea Presidente, igualmente seguiremos actuando objetivamente. Ningún Gobierno lo hará perfecto así que siempre habrá temas que sacar. Lo mismo, sería excelente poder lograr hacer algún producto audiovisual producido por nosotros.

8. ¿Y el estado de Isla Presidencial?

En stand by.

9. Uno de los últimos productos de ECB ha sido El Mostacho, humor con bigotes. ¿Cuál es el estado actual de este portal? ¿Crees que su llegada afecta positiva o negativamente a El Chigüire Bipolar y/o a Isla Presidencial?

El Mostacho ha estado creciendo bastante bien para ser una página tan joven. Probablemente en unos meses supere a las visitas mensuales de El Chigüire.

Sí creo que ha afectado al Chigüire, ya que normalmente pasamos los temas más pop y de entretenimiento a El Mostacho, restándonos posibles visitas. También antes hacíamos infografías y cosas que no eran noticias que eran exitosas y eso se pasó para El Mostacho.

A futuro creo que el Chigüire puede seguir mejorando hasta poder sacar algo en video, ya sean avances informativos o un mini web show. Lo mismo pienso de las demás producciones.

10. Siendo humorista o escritor de humor, ¿cuáles son tus influencias? ¿Cuáles son tus comediantes favoritos?

Yo nunca vi mucho stand up antes de empezar a trabajar en el Chigüire. Pero sí consumía mucha comedia de tv. Entre mis series favoritas están Arrested Development, 30 Rock. También siempre veía The Daily Show with John Stewart -en lo posible- y ahora lo hago diariamente junto a The Colbert Report.

Mis comediantes favoritos son Ricky Gervais y Demetri Martin. El último creo que sí me influyó bastante, pero en mis trabajos de comedia personales fuera del Chigüire.

11. ¿Conoces algún teórico o pensador que haya reflexionado sobre el humor o la sátira política? ¿Consideras que sus pensamientos afectan tu desempeño como humorista/escritor de comedia?

No.

12. ¿Lees los comentarios que dejan los usuarios en las distintas plataformas donde comparten sus artículos? (Blog, replies en Twitter, comentarios en Facebook o en Youtube)

Siempre, lo que más reviso son los comentarios en Twitter y comentarios dentro de la página. Normalmente ignoro los comentarios dentro de Facebook.

13. ¿Respondes a dichos comentarios? En caso de ser afirmativa tu respuesta, ¿lo haces a menudo, ocasionalmente o muy esporádicamente? ¿Empleas tu nombre o utilizas seudónimo?

Contesto muy poco, casi siempre cuando cometo algún error en el artículo.

14. ¿Piensas que en alguna ocasión lo leído en estos message boards ha afectado o influido en los contenidos que generas?

No. Si algo aprendí en el Chigüire es a no ser tan complaciente con la audiencia porque así bajaríamos el nivel. Pero casi siempre los artículos más sensibles crean debates en los comentarios y normalmente son debates muy malos jeje.

15. En tu opinión, ¿cuáles son los señalamientos que hacen con más frecuencia los lectores de El Chigüire Bipolar?

“jajaja” o algún chavista que no le gusta alguna noticia.

16. ¿Cómo dan respuesta a estos señalamientos?

Nunca respondemos alguien que contesta irracionalmente porque no hay que alimentar a los trolls.

TEXTO COMPLEMENTARIO	
TÍTULO	El Chigüire Bipolar , por Elio Casale
OBJETIVO	Complementar la información obtenida de las videoconferencias con Elio Casale, durante meses. Aclara que todo lo que escribe en este documento para beneficio exclusivo de la investigadora, es una opinión personal.
FECHA DE SOLICITUD	NINGUNA
FECHA DE RESPUESTA FINAL	13 de marzo de 2012
NOMBRE DEL AUTOR	ELIO CASALE. Comunicador social, productor audiovisual.
FUNCIÓN	Socio creativo y escritor de ECB e IP
LUGAR DE PROCEDENCIA	Caracas, Venezuela. (Actualmente reside en Miami, Florida, EEUU.
TIPO DE DOCUMENTO	Texto

¿Qué es El Chigüire Bipolar?

El Chigüire Bipolar, en su definición más simple y llana, es un blog de contenido humorístico, con una mayoría de contenido de corte satírico-político. Fue fundado el 15 de mayo de 2008 por Juan Andrés Ravell, Oswaldo Graziani Lemoine y Elio Casale, 3 jóvenes venezolanos con background en la escritura creativa para televisión y otros medios de comunicación venezolanos y latinoamericanos.

Pero El Chigüire Bipolar es algo más que esto. En una definición mucho más apegada a la realidad, El Chigüire Bipolar es un colectivo de creadores. Además de los 3 fundadores, a lo largo de la historia de El Chigüire Bipolar han convergido un conjunto de personas de distintos oficios, movidos por un sólo propósito: la creación humorística. Calculo a vuelo de pájaro que aproximadamente unas 20 ó 30 personas han colaborado directamente con el Chigüire Bipolar en los últimos 3 años. Actualmente somos un editor (Ravell) y varios escritores (Casale, Led Varela, Chucho Roldán y Victor Medina). Oswaldo colabora ocasionalmente creativamente, pero él se encarga más que todo del área administrativa y de Plop, la empresa detrás de El Chigüire y el Mostacho y otras producciones de índole publicitaria.

Al contrario de lo que cree mucha gente, El Chigüire no es, ni ha sido, un instrumento político. Lo concebimos como una plataforma de expresión humorística, en la cual hacemos humor de todo tipo, primordialmente político.

Con el paso del tiempo, y gracias a la acción del boca a boca y de la publicidad hecha por los bloggers venezolanos (primordial en la primera etapa del Chigüire) logramos alcanzar un público cada vez mayor. El empleo creativo de las plataformas sociales como Twitter y Facebook nos permitió masificarnos, y creo que podemos decirlo, sin temor a sonar presuntuosos, que hemos logrado convertir al blog, en muy poco tiempo, en un fenómeno de la comunicación electrónica en Venezuela.

¿Cuáles son los principios que rigen a El Chigüire Bipolar?

Nuestro blog, y todas las comunicaciones que se desprenden de él, están regidos por una serie de principios no-escritos pero que respetamos con celo. Estos son los siguientes:

- 1) El Chigüire es imparcial y no tiene tendencia política. A pesar de que cada uno de nosotros tiene sus creencias, sus odios y sus demonios, tenemos que ser capaces de generar contenido que se burle de cualquier bando.
- 2) El Chigüire practica humor de corte político, muchas veces negro; pero jamás nos disculparemos por un post. Mucha gente se molesta en ocasiones, y este repudio es hecho públicamente; pero partimos de la base que si nos disculpamos una vez, viviremos disculpándonos para siempre.
- 3) El Chigüire siempre hará contenido original, nunca plagiado o adaptado de otros medios.
- 4) Las decisiones se toman en grupo, aunque la palabra final la tiene el editor (Ravell) ésta no es inflexible.
- 5) Debemos ser capaces de generar contenido creativo, oportuno y rápido ante cualquier hecho que genere noticiosidad (sic) en Venezuela o Latinoamérica, independientemente de nuestra postura frente al hecho en sí.
- 6) Somos un equipo de amigos, que conocen sus límites y fortalezas, y tratamos de usar éstas para beneficio de nuestro contenido. Por ejemplo: Oswaldo sabe más de música y entertainment que cualquiera de nosotros. Yo de deportes. Juan es una biblioteca ambulante de humorismo del siglo XX y XXI. Led es un actor y un comediante profesional, es muy

bueno dialogando, pero pésimo con la puntuación ortográfica. Chucho es un animal con la comunicación visual y los gráficos, etc etc. Por ahí nos vamos complementando.

7) Cada hecho noticioso destacado recibe un brainstorming previo, del que emergen varias ideas. Una de ellas recibe la luz verde, y esa es la que se desarrolla. El proceso se hace vía electrónica, usando email, chats, skype, Whatsapp, etc etc.

¿Cuál es el presente de El Chigüire Bipolar?

Hemos crecido, tanto así, que en apenas 3 años hemos podido realizar proyectos paralelos al Chigüire, amparados bajo su marca. Isla Presidencial es uno de ellos; nuestros libros también. Isla Presidencial es una serie web, actualmente en stand-by, a la espera de financiamiento, que consistió de 5 episodios (y un sexto que está actualmente inédito). Cada uno de estos episodios recibió más de un millón de viewers, y nos permitió exposición internacional, con reseñas en periódicos como el New York Times, el Telegraph de Londres, el País de Madrid y Le Monde de París, entre otros. Isla Presidencial fue nominada al Festival de Cine Internacional de Ginebra.

Otro proyecto paralelo del Chigüire Bipolar son sus libros, una serie humorística llamada "La República Bipolar". EL primero de ellos vendió aproximadamente 15,000 ejemplares (una cifra bien considerable, si tomamos en cuenta que en Venezuela un libro vende un promedio de 1000 ejemplares). Actualmente el 2do libro está en imprenta: debe estar saliendo al mercado ahora en diciembre.

Para poder generar más ingresos publicitarios, actualmente Plop está desarrollando El Mostacho, un nuevo website de humor sin contenido político. Del éxito de El Mostacho depende la viabilidad económica de futuros proyectos del Chigüire Bipolar.

¿Cuál es el futuro de El Chigüire Bipolar?

Nadie lo sabe. La verdad no nos gusta planificarlo mucho. Tenemos claro que queremos seguir explorando el crossover a otros medios, como la TV, la radio y el cine. Nos encantaría hacer un guión para un largometraje de Isla Presidencial, y se ha hablado de producir un noticiero de TV semanal, coproduciendo con grupos que tengan el músculo financiero para hacerlo; pero hasta ahora esos son proyectos en fase de creación, no hay nada concreto.

En realidad, pensamos que El Chigüire no morirá jamás, independientemente de lo que ocurra con la situación política en Venezuela, porque lo mueve el deseo de creación humorística y nada más. Por supuesto que lo ideal es convertirlo en un negocio rentable y autosostenible, pero hasta ahora lo hemos mantenido a flote sin mayores márgenes de ganancia, por el puro placer de escribir comedia.

Creemos que el futuro de El Chigüire va por estos caminos: mantener la pasión por lo que hacemos y la exploración de nuevas vías de comunicación. Nos gustaría creer que El Chigüire ha ido cambiando un poco el humor político hecho en Venezuela, que tradicionalmente ha sido burlón, chabacano y tendencioso. Queremos seguir ofreciéndole a la gente un humor inteligente, que los obligue a reflexionar y a entender un poco más la situación que se vive en nuestro país. Un humor que genere shock, que produzca comentarios, que cree boca-a-boca.

FOTOGRAFÍA	
TÍTULO	“Isla Presidencial” y los buhoneros de Venezuela.
OBJETIVO	Dar a conocer la construcción de otro producto derivado de la ciberserie “Isla Presidencial”.
FECHA DE PUBLICACIÓN	3 de febrero de 2011.
NOMBRE DEL AUTOR	El Chigüire Bipolar, tomando un mensaje de la audiencia.
LUGAR DE PROCEDENCIA	Venezuela
TIPO DE DOCUMENTO	Fotografía con posteo publicado en el perfil de “Isla Presidencial” en Facebook.

