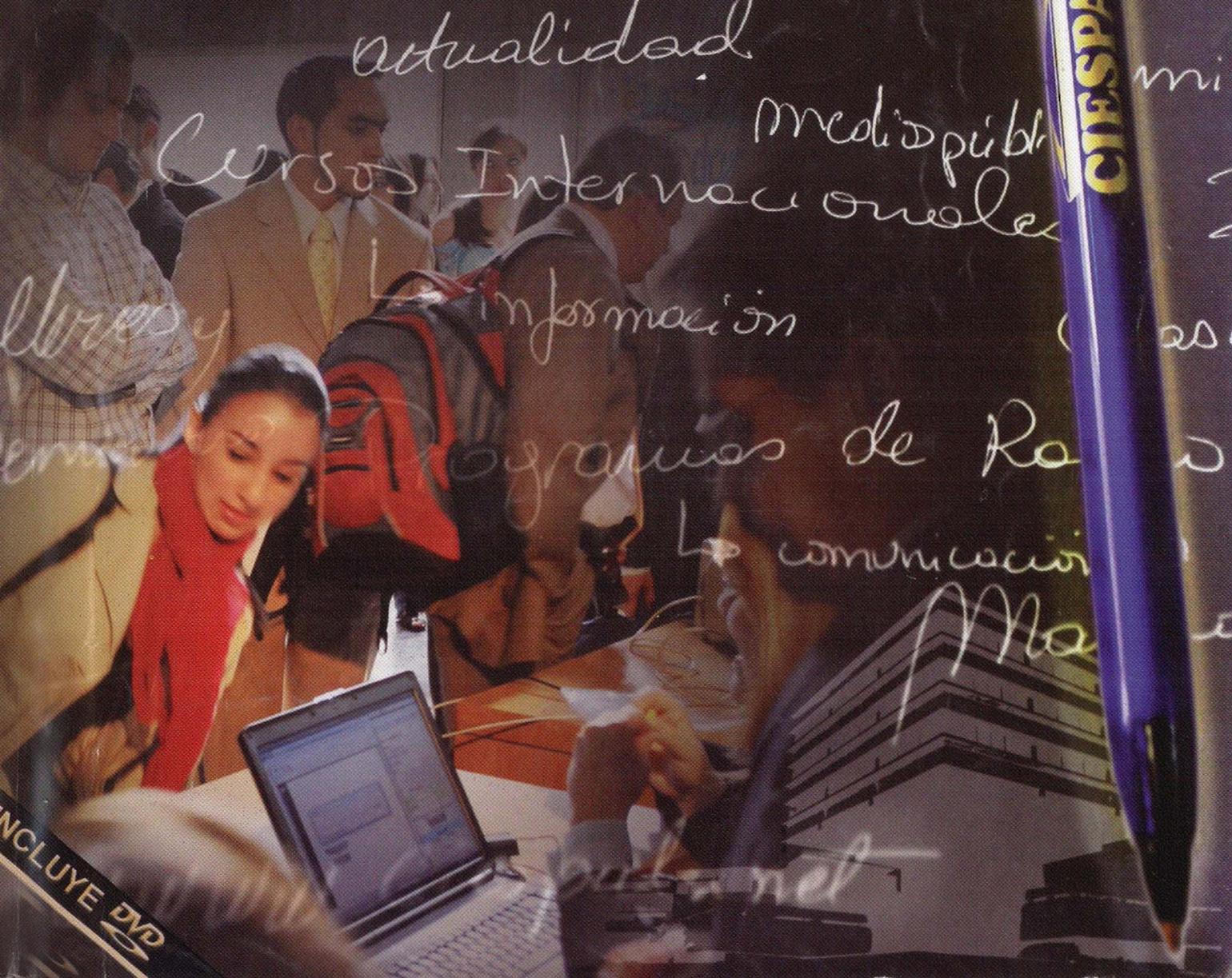


107 Chasqui

Nº 107 - septiembre 2009

EDICIÓN DE ANIVERSARIO

Revista Chasqui
actualidad
Cursos Internacionales
Medios públicos
Información
Programas de Radio
La comunicación



INCLUYE DVD

Director

Fernando Checa Montúfar, PhD (c)

Dirección Técnica

María del Carmen Cevallos

Publicaciones

Raúl Salvador R.

Editor

Pablo Escandón M.
 pescandon@ciespal.net

Portada

Mayra Cajilema C.

Diseño y diagramación

Diego S. Acevedo

Corrección

Raquel Rosero

Suscripciones

Isaías Sánchez
 isanchez@ciespal.net

Chasqui es una publicación del CIESPAL

Miembro de la
 Red Iberoamericana de Revistas
 de Comunicación y Cultura
<http://www.felafacs.org/rederevistas>

Red de Revistas Científicas
 de América Latina y el Caribe
 en Ciencias Sociales y Humanidades
<http://redalyc.uaemex.mx>

Impresión

Editorial QUIPUS - CIESPAL

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

porque la comunicación es un derecho

Presidente
 Edgar Samaniego
 Universidad Central del Ecuador

Fander Falconi
 Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio e
 Integración

Raúl Vallejo C.
 Ministro de Educación

Héctor Chávez V.
 Universidad Estatal de Guayaquil

Antonio Arribas
 Organización de Estados Americanos

Patricia Ashton D.
 Comisión Nacional de UNESCO
 para los países andinos

José Camino C.
 Unión Nacional de Periodistas

Freddy Moreno M.
 Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión

Wilfrido García
 FENAPE

Fernando Checa Montufar
 Director General del CIESPAL

Teléfonos (593-2) 250-6148 252-4177
 Fax (593-2) 250-2487

web: <http://www.ciespal.net>

weblog: <http://chasquirevista.wordpress.com/>

Apartado Postal 17-01-564
 Quito - Ecuador
 Registro M.I.T. SP1027
 ISSN 13901079

	Pág.		Pág.
Portada			
CIESPAL: origen de una institución integradora Edmundo Erazo	4	Testimonio El CIESPAL cambió para bien mi visión profesional Juan Carlos Peña Gutiérrez	56
Resgate do pensamento latino-americano Desafio inadiável do campo da comunicação José Marques de Melo	8	Coyuntura	
Hacia una nueva gestión del CIESPAL Fernando Checa Montúfar	14	Comunicación para la integración andina: la experiencia de FELAFACS Elohim Monard Rivas	52
CIESPAL y los latinoamericanos Teresa Quiroz	22	Ética periodística en la currícula de la UNESCO y en los cursos superiores brasileños Rogério Christofolletti	58
CIESPAL y la humanización de la comunicación: Puente entre el estado de las ciencias y la práctica de la comunicación Entrevista con Manuel Martín Serrano	24	La infografía interactiva: Un género por desarrollar Gabriela Arévalo	62
CIESPAL: promoción y acompañamiento de aprendizajes en comunicación social Daniel Prieto Castillo	32	La TV como medio de transición hacia lo digital Cosette Castro	68
La radio en el proyecto comunicacional del CIESPAL Hernán Espinoza	38	¿Es la Internet un derecho? Eduardo Villanueva Mansilla	74
La televisión en CIESPAL César Herrera	42	Publicaciones	
CIESPAL: 50 años de investigaciones aplicadas Alexandra Ayala	44	Actividades del CIESPAL	
			78
			84



CIESPAL: promoción y acompañamiento de aprendizajes en comunicación social

Daniel Prieto Castillo

*Argentino, maestro y comunicador, docente del CIESPAL durante una década.
dprieto@rntc-la.org*

La vocación educativa

No todos los días se cumplen cincuenta años de trabajo en el ámbito de la comunicación de

La creación del CIESPAL fue netamente orientada a la educación de comunicadores y en su accionar durante 50 años esa ha sido la tarea fundamental.

América Latina. Corresponde, en primer lugar, celebrar ese medio siglo durante el cual tantos profesionales de medios y de universidades, tantas personas comprometidas con la educación popular y tantos agentes del Estado, formaron parte de generaciones de estudiantes y de educadores en una labor que evidenció, desde sus inicios, una clarísima vocación educativa.

Es desde esta última que quiero dialogar para animarme a una mirada al futuro. Entre los muchos frentes de acción que abrió la institución, siento que el más fuerte, el más eficaz, el que más huellas dejó en la totalidad de los países de la región, ha sido el referido a la promoción y el acompañamiento del aprendizaje.

Recordemos las primeras propuestas, a pocos años de los comienzos. Hacia 1962, por ejemplo, se abría en mi ciudad, Mendoza, una Escuela de Comunicación con programas y bibliografía proporcionados por CIESPAL.

Recordemos el intenso trabajo con periodistas, en aquellos cursos donde se reunían colegas de toda América Latina a aprender de maestros y, sobre todo, a aprender entre ellos.

Recordemos la presencia de RNTC, de la FES y de otras organizaciones que permitieron un despliegue de especialistas en distintos contextos, para trabajar en la capacitación de actores sociales protagonistas de proyectos de educación formal y no formal.

En cualquiera de nuestros países se cuentan por docenas quienes pasaron por los cursos y pudieron no sólo formarse en temas fundamentales de la comunicación social, sino que también se relacionaron, iniciaron caminos comunes, desarrollaron redes vivas todavía con mucho vigor.

Por eso coloco como punto de partida para mi mirada sobre el futuro una herencia fundamental: la educativa. Desde la que orientaré mi prospectiva.

La academia

Según datos de FELAFACS, existen en América Latina alrededor de mil escuelas y facultades de comunicación, una cifra elevadísima si se piensa en lo que sucede en otros puntos de planeta. Supongamos treinta docentes por cada una, supongamos cincuenta...

Nos movemos en un universo de treinta a cincuenta mil educadoras y educadores. No puedo aventurar qué ocurre con la formación de esa enorme masa de seres humanos referida a los temas específicos según su especialidad. Pero sí tengo la experiencia suficiente en el espacio universitario para hacer algunos señalamientos: buena parte de quienes ejercen la docencia en el nivel superior no ha sido capacitada en cuestiones pedagógicas. En los últimos años, se ha vivido el intento de abrir cursos de posgrado en esa línea, pero el problema no ha sido solucionado. En general, se encuentra que en determinada casa de estudios el personal docente capacitado en esa línea no llega más allá del 20 o el 30% del total. Además, tal capacitación se ha realizado en el marco de las reglas de juego de un mundo que tiende a evaporarse en el aire.

En nuestro ámbito, la cuestión es todavía más compleja: la mayoría de quienes ejercen la docencia no ha sido capacitada en cuestiones pedagógicas con una sólida base comunicacional. He insistido en esto muchas veces, en cuanto foro me he podido hacer escuchar: el peor contrasentido de una carrera de este tipo es enseñar comunicación desde una pobreza comunicacional. Las instituciones universitarias tienen problemas con nuestra temática para sus

relaciones internas y externas; además lo tienen por el peso del viejo discurso universitario anclado en moldes con pretensión científica, sin concesiones a la fiesta del lenguaje y al encuentro para producir el milagro de aprender.

Educar para educar con una rica base comunicacional, continúa siendo un desafío que estamos lejos de asumir.

Se quejaba de esto, con toda razón, nuestro Gabriel García Márquez, cuando afirmaba hacia 1996 en su texto "El mejor oficio del mundo": "... los muchachos que salen ilusionados de las academias, con la vida por delante, parecen desvinculados de la realidad y de sus problemas vitales, y prima un afán de protagonismo sobre la vocación y las aptitudes congénitas. y en especial sobre las dos condiciones más importantes: la creatividad y la práctica."

La pedagogía de la comunicación es importante para los docentes de las escuelas y facultades de América Latina, pues no todos están capacitados en este tema: allí el reto que tiene el CIESPAL.

Estoy convencido de que en esto tiene mucha responsabilidad la forma de llevar la educación, el modo de enseñar que a menudo está reñido con lo fundamental en cualquier proceso educativo: promover y acompañar el aprendizaje. Una institución con sólidos fundamentos en una pedagogía basada en lo profundo en la comunicación, está mejor preparada para impulsar la creatividad y la práctica.

Pensarse desde lo pedagógico

No se trata, siento, de abrir el juego a líneas de contenido de distintas disciplinas que confluyen en

nuestro ámbito, sino de detenerse en el trabajo pedagógico. La invitación es a pensarse, para el quehacer de los próximos años, desde lo pedagógico como organismo fiel a su pasado y abierto a transformaciones. ¿Quiénes somos, como institución de carácter internacional con cincuenta años de tradición, qué proponemos, que buscamos transformar... desde lo pedagógico?

En 1979 CIESPAL convocó a directores de escuelas y facultades de nuestra especialidad para dialogar sobre qué hacer en los años siguientes. Salió de ese encuentro una línea que impulsamos con toda fuerza en los 80: la planificación de la comunicación.

Podría pensarse en una consulta similar, con colegas responsables de carreras, con especialistas, para anticipar el futuro desde esa labor pedagógica. Digámoslo así: los tiempos cambian, el propósito es el mismo. Y si cambian, ante las tecnologías digitales, ante la multiplicación de carreras, ante las demandas de la sociedad a los egresados, ante las líneas emergentes de trabajo, es preciso situarse siempre desde una mirada centrada en una pedagogía con base comunicacional.

Estoy hablando de lo que se denomina el perfil. Si algo se ha mantenido desde 1959 ha sido un perfil educativo; lo que propongo es profundizarlo más que nunca para ofrecer caminos de formación en pedagogía a miles de colegas responsables del futuro profesional de miles de miles de jóvenes en nuestros países. Y no se trata sólo de llegar a algunos acuerdos en torno a los ideales a impulsar.

Un perfil es siempre un compromiso conceptual, práctico y, de manera profunda, ético. Puesto que me reconozco, puesto que me asumo de esta manera, veamos las consecuencias que ello tiene para mi quehacer de institución educadora, dentro de mi vocación por una labor a escala y con envergadura latinoamericana.

Lo presencial

Una pedagogía para los encuentros presenciales. Por historia CIESPAL ha sido un lugar de cruce de



Archivo

La formación en el CIESPAL se caracterizó por ser práctica, partiendo desde el análisis de las realidades de la región.

culturas comunicacionales de la región. Todas las tecnologías del universo no alcanzan para suplir lo que significan las interacciones de grupos de seres dispuestos a aprender unos de otros durante tres, cinco, diez semanas. La institución puede continuar siendo una caja de resonancia de tanto saber y tanta experiencia acumulados.

Y la presencialidad abierta a todos quienes tienen alguna responsabilidad por la comunicación desde distintos espacios sociales: universitarios, miembros de organismos del estado, integrantes de proyectos de organizaciones no gubernamentales, de las iglesias, de movimientos sociales. Abierta de tal manera que puedan combinarse esos seres en un mismo encuentro para aprender de otros modos de vivir, percibir y pensar lo comunicacional.

¿Qué enseñar? ¿Qué aprender? Educación para la comunicación, pedagogía para impulsar procesos de promoción y acompañamiento del aprendizaje con base comunicacional en todo tipo de

establecimientos educativos y en todo tipo de proyectos orientados hacia la cultura y lo popular.

Entorno ampliado de aprendizaje

Junto a ese impulso a lo presencial, aspiramos a una pedagogía para educar a distancia. Dos líneas se abren aquí: la correspondiente a e-learning y la fundada en la producción y reunión de materiales.

La caracterización de e-learning como entorno ampliado de aprendizaje nos lleva a un ámbito que va mucho más allá de los muros de la sede en Quito, para situarnos a escala de ese país y de toda América Latina. Se trata de sostener una propuesta pedagógica a través del universo virtual, con una sólida base conceptual y tecnológica. Es imposible proyectar futuro sin ser alguien en la red y esto significa un esfuerzo que no se resuelve en unos pocos meses. Estamos ante un espacio en el cual es preciso pensarse, planificar, a cinco o diez años para abrir alternativas en medio de ríos de información



El vínculo con la sociedad y las comunidades más alejadas y marginadas ha sido el norte de la institución.

y de ofertas que ya no vienen desde los límites más cercanos. Sin un proyecto rico en propuestas para sectores comprometidos con la comunicación, sin un compromiso de calidad, no es posible aspirar a ocupar un lugar en la red.

¿Qué proponer en este estallido de los entornos de aprendizaje? Educación para la comunicación, pedagogía para impulsar procesos de promoción y acompañamiento del aprendizaje con base comunicacional en todo tipo de iniciativas educativas y en proyectos orientados hacia la cultura y lo popular. Para esto son necesarios tres elementos: tecnologías, materiales de aprendizaje y tutoría. Lo cual significa sistema, equipos humanos, planes, proyectos, redes.

Veamos la segunda línea anticipada más arriba:

producción y reunión de materiales. Añado: materiales de educación para la comunicación, para su utilización en la promoción y el acompañamiento del aprendizaje de la comunicación. Y para ello no sólo se puede comprometer la institución con sus productos, sino que es posible aspirar a convertirse en un nodo en la red para reunir experiencias pedagógicas significativas, a fin ponerlas a disposición de todos los países de la región.

El ejemplo ya existe: las experiencias significativas que convoca el Ministerio de Educación Nacional de Colombia desde 1998, con alrededor de 1500 cada año. Se ha constituido así, y se acrecienta cada vez más, un acervo de información, de vivencias, de formas de enseñar y de aprender, de un enorme valor

para todos quienes se dedican a educar en ese país.

No tenemos algo semejante en el campo de la comunicación social, a pesar de las mil escuelas y facultades, de las millares de organizaciones no gubernamentales, de los medios alternativos... CIESPAL puede convertirse en un nodo en la red para reunir modos de enseñar y de aprender, en un esfuerzo de profundizar la pedagogía de la comunicación y de abrir caminos a la relación entre tanto proyecto disperso.

En torno a la imaginación

Una caracterización de cualquier esfuerzo de prospectiva, se expresa de la siguiente manera:

Un ejercicio libre y responsable de la imaginación.

El juego de palabras es muy válido: toda la libertad del mundo, pero con responsabilidad. Me detengo en esto porque las propuestas que acabo de hacer para pensar el mañana de CIESPAL sobre la base de lo que ha sido a lo largo de cincuenta años, requiere condiciones de posibilidad a las cuales no puedo dejar de aludir.

Desde mi mirada, y mi experiencia, la condición de posibilidad es tener el saber *dentro* de la institución. Cuando afirmo esto no me estoy refiriendo a todo el saber, sino al necesario para emprender empresas como la que he sugerido en estas líneas. Me refiero a equipos humanos integrados por especialistas del Ecuador y de otros países, capaces de coordinar los encuentros presenciales, de generar materiales educativos, de gestionar redes en el camino a convertirse en un nodo de la educación para la comunicación en América Latina. Equipos con voluntad de viajar de manera constante por la región, para abrir alternativas de formación, para recoger experiencias, para fortalecer vínculos entre distintos contextos. Equipos con una fuerte formación pedagógico-tecnológica para crear una oferta basada

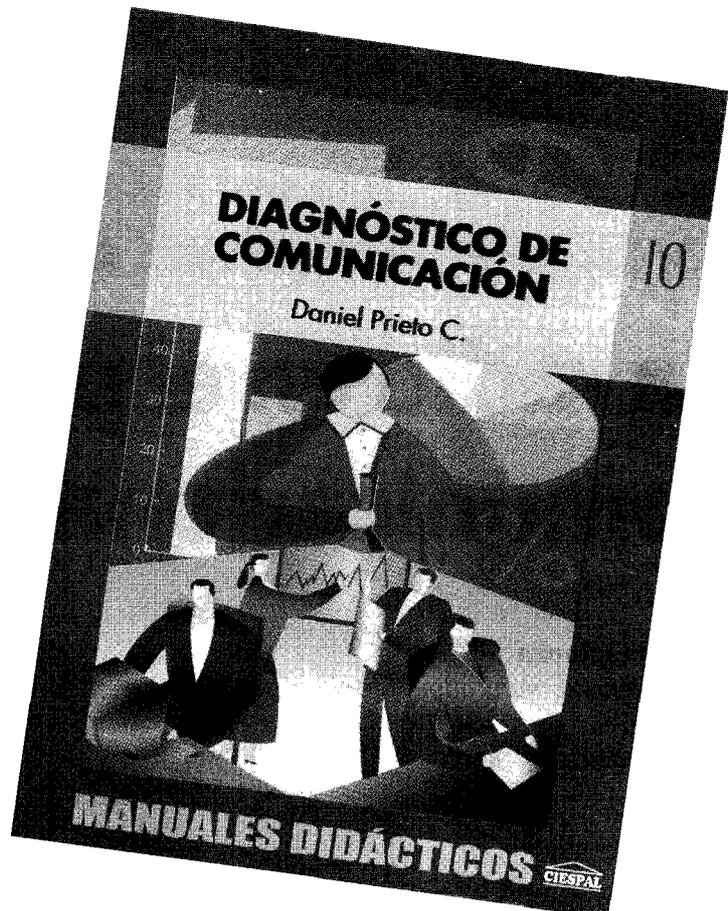
en *e-learning*, orientada, en esta propuesta que hago, a la educación para la comunicación.

Y los equipos humanos significan tiempo de convocatoria y de construcción, tiempo de interaprendizaje, de apropiación del perfil de la institución para sostenerlo y comunicarlo a través de todo lo que se emprenda.

Construir el futuro es tarea de largo aliento. La gran ventaja es el pasado a partir del cual se trabaja. No todos los días se cumplen cincuenta años de labor ininterrumpida. CIESPAL puede movilizar sus mejores energías y lograr apoyos internacionales a fin de reunir todo lo necesario para moverse con fuerza en el espacio de educación para la comunicación, en estos maravillosos y complejos años del inicio del milenio.



Mendoza, octubre 2009



Este texto es uno de los referentes de Daniel Prieto, que parte del análisis y propone una estructura de los medios y las empresas de comunicación.