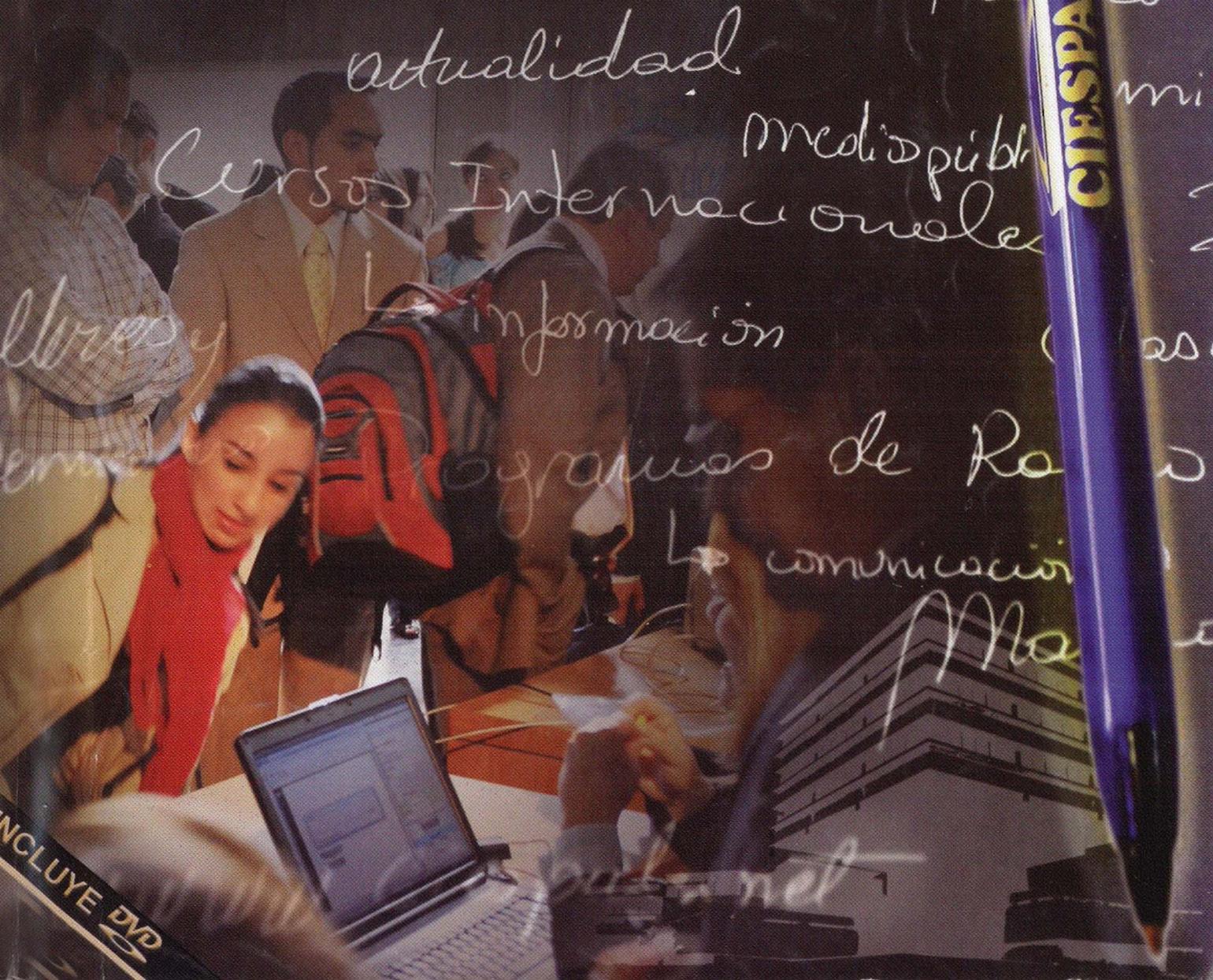


107 Chasqui

Nº 107 - septiembre 2009

EDICIÓN DE ANIVERSARIO

Revista Chasqui
actualidad
Cursos Internacionales
Medios públicos
Información
Programas de Radio
La comunicación



INCLUYE DVD

Director

Fernando Checa Montúfar, PhD (c)

Dirección Técnica

María del Carmen Cevallos

Publicaciones

Raúl Salvador R.

EditorPablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net**Portada**

Mayra Cajilema C.

Diseño y diagramación

Diego S. Acevedo

Corrección

Raquel Rosero

SuscripcionesIsaías Sánchez
isanchez@ciespal.net**Chasqui es una publicación del CIESPAL**

Miembro de la
 Red Iberoamericana de Revistas
 de Comunicación y Cultura
<http://www.felafacs.org/rederevistas>

Red de Revistas Científicas
 de América Latina y el Caribe
 en Ciencias Sociales y Humanidades
<http://redalyc.uaemex.mx>

Impresión

Editorial QUIPUS - CIESPAL

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

porque la comunicación es un derecho

Presidente
 Edgar Samaniego
 Universidad Central del Ecuador

Fander Falconi
 Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio e
 Integración

Raúl Vallejo C.
 Ministro de Educación

Héctor Chávez V.
 Universidad Estatal de Guayaquil

Antonio Arribas
 Organización de Estados Americanos

Patricia Ashton D.
 Comisión Nacional de UNESCO
 para los países andinos

José Camino C.
 Unión Nacional de Periodistas

Freddy Moreno M.
 Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión

Wilfrido García
 FENAPE

Fernando Checa Montufar
 Director General del CIESPAL

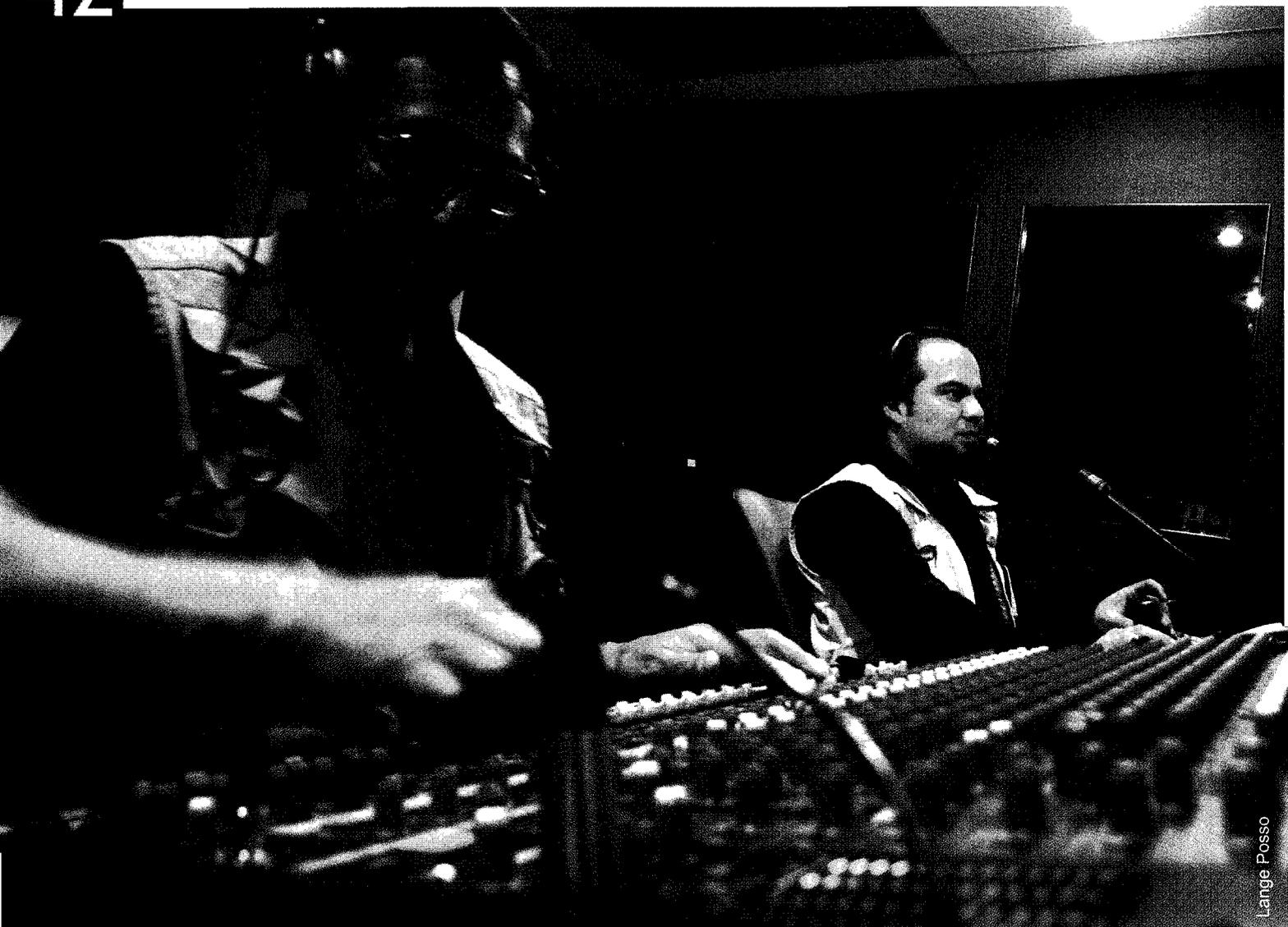
Teléfonos (593-2) 250-6148 252-4177
 Fax (593-2) 250-2487

web: <http://www.ciespal.net>

weblog: <http://chasquirevista.wordpress.com/>

Apartado Postal 17-01-564
 Quito - Ecuador
 Registro M.I.T. SP1027
 ISSN 13901079

	Pág.		Pág.
Portada			
CIESPAL: origen de una institución integradora Edmundo Erazo	4	Testimonio El CIESPAL cambió para bien mi visión profesional Juan Carlos Peña Gutiérrez	56
Resgate do pensamento latino-americano Desafio inadiável do campo da comunicação José Marques de Melo	8	Coyuntura	
Hacia una nueva gestión del CIESPAL Fernando Checa Montúfar	14	Comunicación para la integración andina: la experiencia de FELAFACS Elohim Monard Rivas	52
CIESPAL y los latinoamericanos Teresa Quiroz	22	Ética periodística en la currícula de la UNESCO y en los cursos superiores brasileños Rogério Christofolletti	58
CIESPAL y la humanización de la comunicación: Puente entre el estado de las ciencias y la práctica de la comunicación Entrevista con Manuel Martín Serrano	24	La infografía interactiva: Un género por desarrollar Gabriela Arévalo	62
CIESPAL: promoción y acompañamiento de aprendizajes en comunicación social Daniel Prieto Castillo	32	La TV como medio de transición hacia lo digital Cosette Castro	68
La radio en el proyecto comunicacional del CIESPAL Hernán Espinoza	38	¿Es la Internet un derecho? Eduardo Villanueva Mansilla	74
La televisión en CIESPAL César Herrera	42	Publicaciones	
CIESPAL: 50 años de investigaciones aplicadas Alexandra Ayala	44	Actividades del CIESPAL	
			84



Lange Posso

La televisión en el CIESPAL

César Herrera

*Ecuatoriano, comunicador audiovisual y para el desarrollo, coordinador del Área de TV del CIESPAL.
cherrera@ciespal.net*

CIESPAL en sus años de existencia se fue adecuando a la realidad económica, social, cultural y política de América Latina, es así que en sus inicios, fue la prensa escrita el medio de comunicación en donde concentró su accionar.

La constancia de que la población rural y campesina de la región era cuantitativamente superior a la ciudad, y que los índices de analfabetismo seguían siendo muy altos; así como los resultados de varias investigaciones señalaban que el número de emisoras de radio que operaban

Producir desde la realidad y las necesidades de América Latina ha sido la consigna del área de TV, desde donde se abren espacios audiovisuales de acción propositiva.

en América Latina era muy significativo, obligó a CIESPAL a tornar su trabajo hacia la radio. Pero para fines de los años 80, los números variaron, la televisión se constituyó en el medio de comunicación de mayor crecimiento y las encuestas y estudios señalaban que su preferencia seguía en aumento. Esa realidad obligó a profundizar los estudios que se realizaban sobre televisión.

Para algunos teóricos de la época, este medio de comunicación es alienante y peligroso; inclusive no faltaba algún autor que lo denominaba "la caja de idiotas"; para otros es el medio por excelencia. Sobre la base de estos extremos surge la necesidad de un verdadero centro de estudios de televisión, un centro de análisis y discusión, capacitación y producción, capaz de responder a este reto.

CIESPAL, desde finales de la década de los 80, realiza acciones encaminadas a consolidar este *centro de estudios de televisión*, con el fin de impulsar la investigación, entrenamiento, producción, circulación, intercambio y más acciones relativas a la televisión en el Ecuador y en América Latina, que puedan contribuir al mejor desarrollo social, económico y cultural de la región.

Así empieza una etapa importante de CIESPAL, al realizar cursos de producción de televisión para Ecuador y toda América Latina, y producir programas de televisión, reportajes, revistas, informativos, spots, entre otros.

En la actualidad

CIESPAL ubica a los seres humanos y no a los medios, como centro de la acción y el pensamiento en comunicación social. Este derecho requiere de un entorno favorable para su ejercicio. En el marco de estos conceptos que guían el actual accionar de CIESPAL, el Departamento de Televisión quiere constituirse en un espacio para la expresión,

desarrollo del pensamiento, creación y debate sobre la comunicación audiovisual y televisiva, y cómo pueden incidir en la construcción de imaginarios sociales de la población por una sociedad más equitativa y democrática.

Para esto se propone impulsar procesos de:

Formación: que busca promover el fortalecimiento y desarrollo de capacidades técnicas y conceptuales para la producción audiovisual y televisiva que promuevan el desarrollo social y el ejercicio del derecho a la comunicación.

Investigación: que busca desarrollar todo un proceso continuo de investigación sobre las percepciones y consumos televisivos de los diversos actores sociales de la sociedad.

Producción audiovisual y televisiva: que busca desarrollar nuevos discursos y formatos televisivos que propicien el ejercicio al derecho de la comunicación y la construcción de ejes narrativos más adecuados y propios de nuestra región.

Cursos de formación en:

- Construcción de una TV Ciudadana desde los derechos.
- Protagonismo social en el manejo informativo.
- Formatos informativos vinculados con la audiencia.
- Lenguaje televisivo.
- Investigación periodística, edición, iluminación y redacción.
- Nuevos formatos narrativos para TV.
- El documental.
- Televisión Digital. 