

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ECUADOR
PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL DESARROLLO
Y TERRITORIO
CONVOCATORIA 2007-2009**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN
CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN DESARROLLO
LOCAL Y TERRITORIAL**

**LA PRODUCCIÓN TEXTIL EN ATUNTAQUI, ANTONIO ANTE, PROVINCIA
DE IMBABURA, ECUADOR: UN ESTUDIO EXPLORATORIO DESDE LO
ENDÓGENO Y EL CAPITAL SOCIAL
1998-2008**

MARÍA CANDELARIA REYES GARCÍA

QUITO, SEPTIEMBRE DE 2012

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ECUADOR
PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL DESARROLLO
Y TERRITORIO
CONVOCATORIA 2007-2009**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAestrÍA EN
CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN DESARROLLO
LOCAL Y TERRITORIAL**

**LA PRODUCCIÓN TEXTIL EN ATUNTAQUI, ANTONIO ANTE, PROVINCIA
DE IMBABURA, ECUADOR: UN ESTUDIO EXPLORATORIO DESDE LO
ENDÓGENO Y EL CAPITAL SOCIAL
1998-2008**

MARÍA CANDELARIA REYES GARCÍA

Asesor: LUCIANO MARTÍNEZ VALLE

**Lectores: Liisa L. North
Mauricio López Oropeza**

QUITO, SEPTIEMBRE DE 2012

DEDICATORIA

A mi familia, mis padres Bernardo y Hercilia,
Y mi hermano Benjamin,
Su sacrificio y apoyo fueron mi principal fortaleza.

AGRADECIMIENTOS

A Dios y Monseñor Romero, por todo lo que me inspiraron para alcanzar la meta.

Agradezco de manera especial a la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA), Departamento de Desarrollo Humano, Programa de Becas para Estudios Académicos, por brindarme los recursos económicos para realizar los estudios de postgrado fuera de mi país.

A Paulina Savage, OAS Program Advisor LASPAU, Academic and Professional Programs for the Americas, por su acertado apoyo en mi condición de becada en Ecuador.

A FLACSO, por brindarme la oportunidad de ser parte del Programa de Estudios del Desarrollo y Territorio, que además con su planta docente y administrativa con los cuales tuve el gusto de compartir, abrieron las puertas al conocimiento y al valor de servir.

A mis compañeros (as) y amigos (as) de FLACSO, quienes se convirtieron en parte de mi familia y me brindaron las mejores lecciones de solidaridad y fidelidad.

A todos (as) las personas que me brindaron su tiempo e información durante mi trabajo de investigación, actores externos a la dinámica textil de Atuntaqui y los actores protagonistas: Los micro, pequeños y mediano productores (as) que compartieron parte de su historia y presente de lucha.

A mi familia, a mis amigas y amigos salvadoreños, por formar parte del impulso de lucha para mi superación profesional.

INDICE

ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS	7
SÍNTESIS	8
CAPÍTULO I.....	9
DEFINICIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
A. Definición del Problema	9
1. Problema.....	9
2. Justificación	10
3. Objetivos e Hipótesis.....	11
4. Metodología.....	12
B. Contexto Territorial	13
1. Aspectos Generales e Indicadores	13
2. Antecedentes acerca de la Producción Textil en el Territorio.....	17
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO	21
A. Desarrollo Local Endógeno	21
1. Conceptualización	21
2. Elementos Claves	22
B. Capital Social para El Desarrollo.....	27
1. Conceptualización	27
2. Elementos Claves	29
CAPÍTULO III	33
LA FAMILIA Y LA PRODUCCIÓN	33
A. Respecto al Proceso de Producción	33
B. La Familia en el Origen de las Unidades Productivas	38
C. La Familia en la Dinámica de Producción y Comercialización.....	42
D. Expectativas de Continuidad de las Unidades Productivas	45
CAPÍTULO IV	48
LAS ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	48
A. Clasificación de las Unidades Productivas	48
B. Estrategias Productivas	50

1. Relaciones Familiares en la Producción	50
2. El Crédito y Relación con los Proveedores	53
C. Estrategias de Comercialización	56
1. La Marca	56
2. Los Mercados	57
CAPÍTULO V	61
ARTICULACIÓN POLÍTICA PARA EL DESARROLLO.....	61
A. Los Actores Colectivos.....	61
1. El papel de las Cámaras y el gremio.....	62
2. El Papel del Gobierno Local.....	67
3. Situación de Articulación y Consenso entre los Actores Colectivos	70
CONCLUSIONES.....	74
REFERENCIAS	78
ANEXOS	85

INDICE DE CUADROS Y TABLAS

Cuadro 1: Potencialidades y problemáticas identificadas en el Cantón Antonio Ante	17
Cuadro 2: Involucrados en la dinámica de producción y comercialización	34
Cuadro 3: Situación de competitividad de productores textiles de Atuntaqui	35
Cuadro 4: Informalidades en las unidades de producción de Atuntaqui	37
Cuadro 5: Origen de las unidades productivas de Atuntaqui	39
Cuadro 6: Actores colectivos involucrados	61
Cuadro 7: Mesa textil y artesanal	69
Tabla 1: Situación actual de las unidades productivas de Atuntaqui	36
Tabla 2: Clasificación de las unidades productivas de Atuntaqui	49
Tabla 3: Número de productores asociados.....	62

SÍNTESIS

la Producción textil en Atuntaqui, Antonio Ante, Provincia de Imbabura, Ecuador: un estudio exploratorio desde lo endógeno y el capital social, 1998-2008, es una investigación que se enmarca dentro del Programa de Estudios del Desarrollo y Territorio, con el fin de optar al título de Maestría en Ciencias Sociales con mención en Desarrollo Local y Territorial convocatoria 2007-2009.

El objetivo de la misma ha sido conocer y analizar el capital social establecido entre los actores del sector textil de Atuntaqui y su potencial aporte para la construcción de un desarrollo local endógeno en Antonio Ante.

El aporte de la investigación es que desde la metodología cualitativa de estudio de caso, tomando en cuenta que es un análisis exploratorio, dando relevancia a lo testimonial y a lo descriptivo, se puede ver y analizar las relaciones que emergen en este escenario de dinamismo textil, y de esto identificar las posibilidades y las limitantes para favorecer un proceso de desarrollo endógeno.

Se realizó un recorrido a través de las relaciones sociales establecidas entre y con los principales actores de la dinámica: los productores. Conociendo y analizando los orígenes de las unidades productivas, las estrategias de producción y comercialización y la relación entre actores colectivos públicos y privados.

Se conoció de sus potencialidades entre las cuales se puede mencionar su capacidad emprendedora, las ventajas que obtienen gracias a los vínculos familiares, las relaciones con proveedores, clientes y con otros productores, las ventajas que obtienen como asociados a las Cámaras y el Gremio y la relación interinstitucional público-privada. También se identificaron sus limitantes como por ejemplo las informalidades con las que aún cuentan sus unidades productivas, la poca capacitación en temas elementales para la producción y comercialización, la poca articulación entre algunos actores locales esenciales para la dinámica.

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

A. Definición del Problema.

1. Problema.

La investigación trata sobre el caso de la dinámica productiva textil de Atuntaqui, Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, Ecuador.

Uno de los varios adjetivos que la publicidad coloca a Atuntaqui es que es un centro de desarrollo productivo y comercial. Sin lugar a duda hay que reconocer el posicionamiento de Atuntaqui como destino turístico de compras, además que su producción textil se encuentra presente en el mercado nacional y hasta internacional (de forma indirecta como se verá más adelante).

A pesar de que su producción viene básicamente desde el siglo pasado, es hasta inicios del nuevo siglo (año 2000) que hubo un cambio a Ciudad Comercial, con la expansión de almacenes, tiendas de proveedores, restaurantes, etc. Es decir no es un proceso que se pueda catalogar como nuevo, pero a pesar de ello, ha alcanzado recientemente, hasta importancia política local, pues dentro de su Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, en el Eje Económico, la mesa Textil y Artesanal presenta sus líneas estratégicas y sus proyectos.

La dinámica de producción textil es sin duda un componente importante en la cotidianidad de Antonio Ante ésta estuvo escondida por muchas décadas, antes de darla a conocer públicamente al Ecuador y al mundo, al menos de la forma en que ahora es reconocida. En ella participan varios actores; los de mayor importancia en este caso son los productores textiles: los tejedores y confeccionistas.

La presente investigación se aclara, es exploratoria, la enfocaremos con el lente del capital social y de esta manera veremos qué efecto tiene ésta dinámica productiva para la generación de un desarrollo endógeno, de igual forma se asume claramente que ésta es sólo una parte importante del gran escenario anteño por descubrir (entre otros

factores importantes como las condiciones laborales que se generan con la dinámica textil, la relación con el dinamismo de los otros rubros productivos territoriales y la multietnicidad).

Para el fin investigativo se plantean algunas interrogantes que servirán para poder percibir la realidad en su contenido: Por ejemplo sería interesante saber ¿El origen de las unidades de producción en Atuntaqui? ¿Si en el proceso de inicio y consolidación de las unidades productivas, las relaciones entre familias o inclusive amigos jugaron un papel relevante? Además ¿Si entre los productores se han dado antes y existen ahora casos concretos de establecimiento de redes o grupos, ya sea institucionalizado o no, que les permita el impulso hacia cambios en el sistema productivo y comercializador? ¿Cómo se están aprovechando para la obtención de tecnología? ¿Cómo se percibe la continuidad de esta dinámica productiva? En sí, ¿Cómo es el funcionamiento de dichas redes para el beneficio de los productores de Atuntaqui? Además conocer ¿Cómo es el vínculo sociopolítico entre el sector textil y la esfera pública del Cantón? ¿De qué manera aporta a la formación de una base para el consenso de un proyecto local de desarrollo en Antonio Ante?

2. Justificación

Es importante ver y analizar la dinámica textil de Atuntaqui desde una dimensión más social, claro esta, no restando importancia a los otros planos existentes. El propósito es, hacer notar que dentro de este conglomerado de actores y cotidianidades existen aspectos sociales más profundos que también han contribuido y siguen contribuyendo a construir la realidad de lo que ahora es.

Se reconoce que existen estudios relativos a la dinámica local de Antonio Ante, aportes importantes de profesionales que han visto un escenario abierto para descubrir. La contribución que ahora se pretende aportar desde una perspectiva científico social, es ver y analizar las relaciones que emergen en este escenario de dinamismo textil, y de esto afirmar o sugerir las posibilidades para aportar a un proceso que les lleve a incidir en la constante construcción de su desarrollo.

Se habla mucho de desarrollo, algunos entendiendo desarrollo desde el crecimiento, es decir enfatizando nada más que el plano económico; los más acertados ya incorporan otras dimensiones de la realidad y enfatizan que el fin último de todo el proceso es el ser humano.

La realidad muestra que en muchas parroquias, cantones y provincias del Ecuador, y en otros lugares de los países de América Latina, se presenta el indicio de que las herramientas para el desarrollo están en las manos de la gente, solamente que deben descubrirse y potenciarse de la mejor manera; el desarrollo endógeno, el desarrollo desde adentro, con recursos, actores y estrategias propias.

3. Objetivos e Hipótesis.

1. Objetivo General.

Conocer y analizar el capital social establecido entre los actores del sector textil de Atuntaqui y su potencial aporte para la generación de un desarrollo local endógeno en Antonio Ante.

2. Objetivos Específicos.

- a. Determinar si en el origen y en la consolidación de las unidades productivas de Atuntaqui han existido y existen redes familiares y/o amicales.
- b. Determinar si entre los productores de Atuntaqui se puede encontrar indicios o experiencias concretas de solidaridad y cooperación para la innovación¹ en el sistema productivo y comercializador.
- c. Corroborar una relación de consenso entre la base pública y la privada² de la que pueda surgir un proyecto de desarrollo para Antonio Ante.

3. Hipótesis.

¹ La capacidad de aplicar su propia estrategia para llevar a cabo las acciones necesarias que les lleven a alcanzar los objetivos de producción y comercialización.

² La institucionalidad relacionada con la dinámica de producción textil y de confecciones.

- a. Que los vínculos familiares han sido de vital importancia para la consolidación de las unidades productivas de Atuntaqui.
- b. Que entre las unidades productivas dependiendo de la posición ocupada en el mercado, se encuentra un capital social orientado hacia adentro y otro hacia afuera, que en ambos casos ha servido para la sostenibilidad en la dinámica de producción y comercialización.
- c. Que las relaciones surgidas entre la base pública y privada deben fortalecerse e igualarse mucho más, para permitir que de ellas se sostenga un proyecto perfilado de desarrollo para Antonio Ante.

4. Metodología.

La investigación fue de tipo cualitativa por que sus características fueron básicas para su desarrollo, debido a que los métodos de investigación cualitativa “[...] ponen énfasis en la visión de los actores y el análisis contextual en el que ésta se desarrolla, centrándose en el significado de las relaciones sociales” (Vela, 2001: 63).

Fue abordada por medio del método de Estudio de Caso. “[...] el estudio de caso, como el método etnográfico, tiene una fuerte orientación empírica y descriptiva en la cual el detalle y la particularidad no pueden ser dejados de lado. El estudio de caso se caracteriza por tres rasgos. Primero es particularístico [...] segundo, el estudio de caso tiene un alto contenido descriptivo [...] tercero, la cualidad heurística del estudio de caso permite abordar explicaciones en términos de cómo suceden los hechos y por qué; y cuáles son las razones inmediatas y el contexto en que tienen lugar” (Sautu, 2005:80).

La presente investigación es un análisis exploratorio y heurístico de tipo cualitativo, pues presenta material original que recoge las interpretaciones y visiones de actores involucrados, tomando en cuenta que, respecto de la dinámica textil de Atuntaqui, aún hace falta más profundización e hipótesis sobre la realidad.

Una de las técnicas utilizadas fue la recopilación documental y/o audiovisual, proporcionada a través de diferentes actores clave ya sea institucionales o personales; la

misma ha sido recogida en el transcurso no sólo del período establecido para el trabajo de campo, sino de investigaciones anteriores efectuadas durante los cursos correspondientes al programa de la maestría. Esta recopilación ha significado una fuente básica para el contexto histórico y actual en el que se han ido desarrollando los procesos y los sucesos.

Y se utilizó las entrevistas focalizadas o semi estructuradas. Valles menciona que a pesar de su especificidad o diferenciación, la entrevista focalizada se la considera dentro de la categoría de entrevistas cualitativas de investigación. Ello se debe a la común fundamentación en un enfoque semidirigido de la entrevista (Valles, 1999).

Para esta investigación los(as) informantes fueron encontrados entre los(as) propietarios(as) de diferentes unidades productivas (5 micro, 2 pequeñas y 2 medianas), también funcionarios(as) de diferentes instituciones locales y extralocales relacionadas con la temática (3), funcionario y ex funcionario municipal (2), otros oriundos de Antonio Ante (2) y un investigador relacionado con la temática.

Fue importante abordar la etapa de trabajo de campo, principalmente por tres razones: primero, salir del medio físico académico permitió conocer el lugar y la cotidianidad, ver las actitudes y escuchar los comentarios de la gente que en este caso no son actores principales pero que forman parte de la realidad tal cual es. Segundo, el haber estado en contacto directo con los productores permitió percibir el compromiso que tienen los productores con su taller o fábrica, con su trabajo mismo, testimonios de esfuerzos, algunos de afortunadas facilidades, otros de grandes obstáculos superados. Tercero, el haber estado ahí ayudó a eliminar imaginarios y a superar prejuicios que se habían creado de las investigaciones anteriormente realizadas, que en alguna medida podrían haber interferido con la parte “etic” de la investigación.

B. Contexto Territorial.

1. Aspectos Generales e Indicadores

“El territorio actual del cantón Antonio Ante comprende una amplia llanura que tiene una superficie de 83,10 kilómetros cuadrados [...] Su altitud media es de 2.240

m.s.n.m. [...] Su nombre, Antonio Ante, se imprimió en la historia en homenaje al destacado prócer de la independencia, quien nació en una de las haciendas de Atuntaqui. Pero los orígenes del asentamiento humano, que propicio el desarrollo de lo que hoy es uno de los seis cantones de Imbabura, es ancestral” (Baez et al, 2004: 44).

“El cantón Antonio Ante está localizado en el centro de la provincia de Imbabura, fue erigido cantón en el año de 1938” (Gobierno Municipal, 2005:09).

“La provincia a la que pertenece tiene una ubicación estratégica pues se encuentra a 60 Km. de la Capital de la República (Quito) y a 100 kilómetros de la frontera colombiana. En el sentido perpendicular, es un eje comunicador entre la Costa y la Amazonía. La actividad económica de Imbabura es esencialmente agropecuaria y de servicios” (Gobierno Municipal, 2005:09). (Ver anexo 1)

“La tercera década del siglo XX llegó y con ello un pronunciado progreso que se reflejó en la apertura de carreteras para comunicar a la progresista parroquia con zonas como Cotacahi, Otavalo y para unir al cantón Ibarra con las comunidades Chaltura y Natabuela.³ Paralelamente, la infraestructura urbana experimenta progresos; se adecantan las calles, se adecua el Parque Mariscal Sucre (Plaza Mayor) y la energía eléctrica es un servicio al que acceden un mayor número de pobladores. La industria manufacturera empieza a tomar mayor fuerza y la actividad productiva alcanza sus primeros niveles de desarrollo. Adicionalmente, se fortalece el quehacer educativo, con la incursión de varios establecimientos” (Baez et al, 2004: 45).

“Fueron esos los factores que motivaron a los habitantes de Atuntaqui a pensar en la Cantonización, como mecanismo para impulsar procesos de desarrollo en forma independiente con recursos que sirvan de soporte a la creciente actividad productiva y socio-cultural” (Baez et al, 2004: 45).

³ “El 29 de mayo de 1861 se crea la parroquia de Atuntaqui, como parte del cantón Ibarra [...] Paralelamente, la apertura de un mayor número de vías de comunicación entre los pueblos de la región posibilitó que Atuntaqui se fortalezca como centro poblado, con potencialidades para la comercialización y el intercambio de diferentes tipos de productos” (Baez et al, 2004: 45).

Antonio Ante cuenta con una población de 36.053 habitantes,⁴ de los cuales 17.473 son hombres y 18.580 son mujeres. En cuanto a distribución étnica, la mayoría la constituyen los mestizos (75%), seguidos por los indígenas (18%) y con una escasa población negra (5%) y la población blanca (2%) (Gobierno Municipal, 2005: 10).⁵

“La cabecera cantonal es Atuntaqui, la cual se encuentra junto a la parroquia urbana Andrade Marín. Las Parroquias rurales son: San Roque, Chaltura, Natabuela, Imbaya” (Gobierno Municipal, 2005:10) (Ver anexo 2).

“Andrade Marín y Atuntaqui fueron nombradas parroquias urbanas. La primera tiene cierto grado de independencia, con actividades culturales que caracterizan a sus habitantes como la celebración de las fiestas patronales, el 21 de noviembre. La segunda es el principal referente de Antonio Ante; allí, en la actualidad, se concentra casi el 50% de la población total del cantón (17.772 habitantes, Andrade Marín y Atuntaqui) frente a 18.375 del área rural. Además, es la zona donde se desarrolla todo el movimiento comercial e industrial que diferencia al cantón de sus similares en Imbabura y el resto del país” (Baez et al, 2004: 47).

De acuerdo al Índice de Necesidades Básica Insatisfechas (INBI), Antonio Ante se presenta para el año 2001 con un índice de 57%, menor al de Imbabura (58.2%) y a Ecuador (61.26%) (Gobierno Municipal, 2005:12).

En cuanto a servicios básicos, Atuntaqui presenta que el 80.77% de la población tiene acceso al agua potable, ⁶ 56.80% al sistema de alcantarillado, 98% a la energía eléctrica, 40% al servicio telefónico y el 70% al servicio de recolección de basura (Gobierno Municipal, 2005: diapositiva 10).

Para el mismo año el Cantón presenta una tasa de analfabetismo de 8.6%, con un 10.6% en mujeres y un 6.4% en hombres. Para el área urbana la tasa de analfabetismo

⁴ El Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal señala una proyección poblacional para el año 2015 de 51, 221 habitantes, según el último censo de población (Gobierno Municipal, 2005: 9).

⁵ Un tema pendiente, como se mencionó con anterioridad, sobre la multietnicidad en el territorio.

⁶ Aunque por pocas horas al día, en algunas ocasiones, como se constató en las visitas realizadas.

en mujeres es de 6.9% y para los hombres un 4.4% haciendo un total urbano de 5.7%. Y para el área rural la tasa en mujeres es de 14.6% y para los hombres un 8.4%, haciendo un total rural de 11.6% (INEC, 2001:1).⁷

En cuanto a los niveles de instrucción en la población, un 7.2% se presentó con ningún nivel, 0.4% alfabetizado, 58.7% con nivel primario, 19.4% con nivel secundario, 0.4% con post bachillerato, 6.9% con nivel superior, 0.1% con postgrado y el 6.9% no declaro. Los niveles más altos alcanzados en el área urbana son el primario con un 52.4%, el secundario con el 23.7% y se presenta el nivel superior con un 9.6%. En el área rural igualmente el primario es el más alto con un 64.9%, el secundario con un 15.1% y el nivel superior se presenta con el 4.1% (INEC, 2001:2).

El 40% de la población de Antonio Ante es económicamente activa, de esta se resalta que el 19.81% se dedica a la agricultura, el 26.79% se dedica a la manufactura, el 15.4% al comercio, el 14.59% a los servicios y el 24% a otros rubros (Gobierno Municipal, 2005: diapositiva 11).⁸

Del total de población económicamente activa 5,110 son mujeres y 9, 203 son hombres. La PEA en el área rural es de 6, 865 personas y en el área urbana es de 7,448 personas (INEC, 2001: 2).⁹

De acuerdo a la población de 5 años y más ocupada por grupos de edad, se encuentra que de 5-7 años hay 0.0% de ocupación; de 8-11 presenta un 0.3%; de 12-14 presenta un 3.1%; de 15-19 presenta un 11.2%; 20-34 presenta un 39.1%; 35-49 presenta un 25.0%; de 50-64 presenta un 13.9% y de 65 a más presenta el 7,3% (INEC, 2001:2).¹⁰

⁷ Actualmente, Antonio Ante ya ha sido declarado “Territorio libre de analfabetismo” con una tasa inferior al 4%.

⁸ Igual, tema pendiente, indagar ampliamente sobre la afectación de otros rubros de la economía, respecto de la dinámica textil.

⁹ Al visitar los talleres de producción de las personas entrevistadas, se percibe que la mayoría de obreros lo representan las mujeres quienes, como se verá más adelante, son fundamentales en la dinámica textil.

¹⁰ También se puede percibir una población mayoritariamente joven laborando; esto se puede percibir a las horas de descanso en la jornada laboral.

En el Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal del año 2005, se señalaron aspectos en diferentes planos de su realidad, algunos fueron identificados como potencialidades y otros como problemas:

Cuadro 1

POTENCIALIDADES Y PROBLEMAS IDENTIFICADOS EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE	
POTENCIALIDADES	PROBLEMAS
<ul style="list-style-type: none"> • Pequeño, con buena cercanía entre cabecera y parroquias. • Atravesado por una vía de primer orden. • Transporte con buena cobertura y frecuencias entre parroquias. • Tradición económica productiva en varias actividades: textil, artesanal, agropecuaria, gastronómica, turística y cultural. • Empresarios jóvenes con visión de empuje. • Cantón integrado a la red eléctrica nacional. • Diversidad étnica y cultural. • Bajo analfabetismo 9.41% (inferior a las medias provincial y nacional). • Menores índices de pobreza relativa y de vulnerabilidad social dentro de la Provincia. • Existencia del documento Agenda 21 provincial para avanzar en soluciones. • Punto medio entre la capital del país y la frontera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Precariedad del sistema de agua potable y alcantarillado. • Deficiente sistema de manejo de residuos sólidos. • Débil asociatividad entre agentes económicos. • Crédito insuficiente y de alto costo. • Poca calificación del recurso humano (Mano de obra no calificada). • Manejo inadecuado de los recursos hídricos y distribución inequitativa para riego. • Sistema de telefonía y comunicaciones deficiente, de baja cobertura y altas tarifas. • Deficiente mantenimiento vial. • Manifestaciones de discriminación: interétnica, de género y generacional. • Violencia intrafamiliar.

Fuente: En base a Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, 2005: 11-12.

Este Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, junto con un cambio de enfoque en la gestión administrativa y la diversidad de organización, se pueden caracterizar como potencialidades institucionales y participativas para el territorio.¹¹ Las problemáticas señaladas, principalmente las directamente vinculadas a la dinámica textil (débil asociatividad, crédito insuficiente, poca calificación del recurso humano) son retomadas a lo largo de la investigación.

2. Antecedentes acerca de la Producción Textil en el Territorio.

Como se dijo anteriormente, la producción textil es un proceso que dio inicio durante el siglo pasado, por ello vale la pena mencionar que hubo un hecho histórico

11 “[...] en el municipio de Antonio Ante hay una existencia de múltiples iniciativas organizacionales que van desde lo económico productivo, educativo, deportivo, cultural, eclesiástico, además [...] la existencia de organizaciones barriales y comunitarias” (Reyes, 2008:5-6). Dichas organizaciones se mantienen en constante demanda y contraposición al respecto de sus necesidades. En éste caso nos enfocamos más hacia los actores vinculados con la dinámica textil.

que podría ser identificado como el inicio de lo que es hoy la producción textil en Atuntaqui, es la llegada de la Fábrica Textil Imbabura; entre 1924 y 1965, la fábrica textil fue la fuente más importante de trabajo de Antonio Ante.¹² “Los anteños recuerdan con nostalgia aquella época de esplendor productivo para sus familias” (El Comercio, 2009: 7). Lamentablemente en la segunda parte de la década de los sesenta comienza su decadencia hasta desencadenar el cierre definitivo en 1997. (Ver anexo 3)

“[...] quienes ingresaban a trabajar en este centro fabril no tenían casi ninguna experiencia en el arte y tecnología textil. Era en el sitio de trabajo donde aprendían sus quehaceres y sí que lo hacían con suma rapidez [...] algunos que adquirieron competencias laborales en la fábrica, luego de algún tiempo de prestar sus servicios en ella, optaron por independizarse e instalar sus propios negocios” (Posso, 2008: 238).

“Allá, por el año de 1950, para algunos mucho antes, el Sr. Humberto Ubidia, quien fuera también trabajador en la fábrica, tuvo la iniciativa de montarse un taller de confecciones textiles [...] comienza adquiriendo unas máquinas (de llanos, labrados y jacadora) de una tecnología de avanzada para esas épocas. [...] las instituciones educativas, las que mandaban a confeccionar para sus uniformes faldas y sacos en lana o telas [...] ¹³ se confeccionaban ponchos y chales de lana y orlón. Inicialmente en ese taller laboraban Humberto Ubidia y su esposa, Rosa Matilde Saa. A los pocos años se sumaron algunos trabajadores [...]” (Posso, 2008: 416).

Según el autor, de esta manera empezaba la industria textil en la rama de la confección. “Se sumaron a este visionario anteño otros vecinos que, con su tenacidad y sacrificio, crearon en un inicio, microempresas familiares. A la ciudad de Atuntaqui, a mediados de los años sesenta del siglo pasado, se le conocía por su Fábrica Textil Imbabura y por algunos de los talleres textiles informales, familiares y relativamente pequeños que se dedicaban a confeccionar sacos a medida o tallas estandarizadas.

¹² Si se quiere tener un panorama más amplio consultar el libro: La Fábrica Textil Imbabura ¡La historia! del autor Miguel Ángel Posso Yépez, que es la referencia histórica más actualizada que se tiene hasta el momento.

¹³ De hecho vale mencionar que ahora las escuelas e institutos, locales, provinciales, regionales y hasta internacionales (de forma no directa) siempre forman parte de los principales clientes de los productores de Atuntaqui.

Ciertos microempresarios como se les denomina hoy, o artesanos, como se les denominaba en aquellas épocas, comenzaron a buscar y abrir nuevos mercados” (Posso, 2008: 417).

“[...] Algunos de los ex trabajadores de la Fábrica Textil Imbabura que se habían quedado sin trabajo, comenzaron a ver una oportunidad laboral y económica en las microempresas textiles. Al inicio, la gran mayoría comenzó a fabricar sacos de lana; luego la producción fue diversificándose y con el transcurrir del tiempo los mercados también fueron ampliándose, hasta llegar a lo que hoy es la industria textil de Antonio Ante” (Posso, 2008: 417).

Y lo que es hoy en parte, puede ser constatado, en la parroquia urbana Atuntaqui. Según Baez, “[...] el notable progreso experimentado por los habitantes de la cabecera cantonal, Atuntaqui desde 1930 [...] sobre todo, el desarrollo de la actividad industrial le ha valido el reconocimiento privilegiado a nivel nacional, como una ciudad productiva, donde el fomento de las microempresas es una de las principales características. Y es que la bien ganada imagen de ciudad industrial tiene como soporte el trabajo de cientos de familias locales, que dedican sus esfuerzos a la producción textil, con prendas de vestir como: sacos, camisetas, blusas en lana, punto y ropa deportiva [...]” (Baez et al, 2004:52).

“El progreso económico de Atuntaqui debido a su industria textil ha dado como resultado que éste sea un cantón con baja densidad de población emigrante a España, Italia o Estados Unidos. Además, se estima que es el cantón con la menor tasa de desempleo en el país, pues (aunque no se barajan cifras oficiales) se cree que al menos el 80 por ciento de su población económicamente activa se dedica a la industria textil” (Atuntaqui Capital de la moda, 2006:28).¹⁴

Existe un reconocimiento del gran potencial que significa la dinámica textil, es algo que no se puede negar, pero como se verá más adelante existen también aspectos que se consideran como limitantes en la dinámica. Con la presente investigación se

¹⁴ Aunque este dato contrasta con la información anterior respecto a la PEA.

indagará en la parte más social del proceso (aunque ésta tiene estrecha relación con los otros planos de la realidad anteña) por medio de esto se conocerá la dinámica misma y su potencialidad hacia una expresión de desarrollo endógeno.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

A. Desarrollo Local Endógeno

1. Conceptualización

Luego de que el desarrollo ha superado la etapa propiamente economicista, en la que se consideraba que crecimiento y desarrollo tenía un igual significado, hoy se conoce de sobremanera que la cuestión económica no puede ser solamente el centro de las acciones para la superación de muchas problemáticas que vive nuestra América Latina.¹⁵

Ahora es importante para muchos científicos del desarrollo reconocer que las diferentes concepciones y estrategias deben conllevar un multidisciplinario accionar, que va más allá de las recetas dadas y en algunas ocasiones impuestas por organismos multilaterales de financiamiento, sino más bien que todo en consecuencia está concatenado con las diferentes manifestaciones tangibles e intangibles en las cuales una sociedad se desenvuelve.

El desarrollo local nacido en Europa ahora esta al alcance de nuestras realidades y se ha convertido en uno de los principales paradigmas que se están impulsando.¹⁶ Pero tampoco hay que caer en lógica de la idolatración teórica, primero por que se está en constante construcción, y segundo, por que tanto los teóricos como los empíricos, estamos inmersos en una sociedad inconclusa, donde es necesario reconocer el desatino de pretender tener la razón teniendo de frente a las diferentes realidades con sus espacios, con sus historias, con sus lógicas, con sus aciertos y desaciertos.

¹⁵ “[...] el desarrollo continuó siendo casi un sinónimo de crecimiento y el PIB agregado y, sobre todo, el PIB per cápita fue la medida corriente del nivel de desarrollo. Esto contribuyó a consolidar el dominio profesional de los economistas en el tema del desarrollo, algo que generó una suerte de circularidad viciosa de reduccionismo económico, que poco ha ayudado a entender la verdadera naturaleza del fenómeno y al diseño de formas eficaces de intervención promotora” (en Boisier, 2003: 5).

¹⁶ “La teoría de desarrollo local surge a mediados de los 70 en Europa, se expande en Sudamérica en los 80 y llega al territorio Centroamericano a inicios de los 90. A la par de su expansión internacional la teoría de DL ha ido ganando cuerpo, creciendo como estrategia, metodología y como un conjunto instrumental de técnicas y procedimientos para promover el desarrollo [...] en la crisis general de los setenta del modelo económico de planificación capitalista centralizada, el desarrollo local se plantea como un instrumental para compensar los efectos económicos, y evoluciona a un cuerpo teórico con múltiples dimensiones y áreas de trabajo” (en Umaña, 2002:93).

Por lo tanto no se debe pretender tener en las manos la receta, la llave o la clave. El desarrollo en todo caso dependerá de la gente y de las condiciones con que éstos cuenten para llevarlo a cabo.

Para el efecto de esta investigación, se entenderá que desarrollo local endógeno, fundamentado en el “deber ser”, es el proceso originado e impulsado desde las personas y para las personas, que con sus propias estrategias y recursos, buscan obtener el bienestar común.

[...] el desarrollo endógeno se puede entender como un proceso culturalmente sostenible en el que el hombre constituye el elemento central del proceso no solo porque sus capacidades y su creatividad son la base sobre la que se apoya el proceso de acumulación y progreso de las localidades y territorios, sino también porque el hombre es el beneficiario del esfuerzo de transformación económica y social (Vázquez Barquero, s/f:15) [...] obedecería a la formación de un proceso emprendedor e innovador, en que el territorio no es un receptor pasivo de las estrategias de las grandes empresas y de las organizaciones externas, sino que tiene una estrategia propia que le permite incidir en la dinámica económica local (Vázquez Barquero; 1999 en Vergara, 2004:3).

Proceso en el que se vinculan características culturales, productivas, emprendedoras, innovadoras, capacidades, creatividad, estrategias de sostenibilidad, formas de incidencia en las esferas de decisión, comenzando por los niveles más locales.¹⁷

2. Elementos Claves.

Hay una serie de elementos que han sido identificados por algunos teóricos y por algunos impulsores empíricos, que se catalogan como claves, en los procesos de desarrollo local endógeno.

¹⁷ A través del desarrollo endógeno lo que se busca es “fortalecer las competencias de las localidades, no para insertarlas en el mercado global, sino para, desde una perspectiva más simple y menos ambiciosa, generar y escalar las dinámicas de intercambio a niveles que sean manejables para el entramado institucional, social y económico de las colectividades. Esto supone ciertamente, una fuerte vocación de autonomía pero requiere, además, reconocer las vulnerabilidades y fragilidades que las sociedades deben superar para alcanzar en una primera etapa la posibilidad de pretender la autosostenibilidad de sus competencias y potencialidades” (Ochoa, 2006: 15).

a) Escenario territorial

El desarrollo se da y se concretiza en un escenario y en un espacio determinado, este puede ser un país, una región, una provincia, un municipio, una parroquia, un barrio, una comunidad.

Se manifiesta que el desarrollo no se puede dar en todos los lugares, afirmaciones como lo siguiente lo sustentan:

Si el razonamiento puro no fuese suficiente, habría que preguntar a cualquier interlocutor si el desarrollo – en su país – es un fenómeno presente de manera homogénea a lo largo y ancho del territorio. ¿No? Entonces convengamos de que estamos hablando de un fenómeno local, es decir localizado e incrustado en las características económicas, técnicas, sociales y culturales de un lugar particular. De aquí que pueda sostenerse que el desarrollo es un fenómeno dependiente de la trayectoria e históricamente evolutivo y que, como tal, se inicia siempre en un lugar (o en varios, pero nunca en todos), siempre como un proceso esencialmente endógeno (aun que su base material puede ser considerablemente exógena), siempre descentralizado, y siempre con una dinámica de tipo capilar “de abajo hacia arriba y hacia los lados”, que terminará por producir, en función de la dialéctica territorio/función propia de la modernidad, una geografía del desarrollo (Boisier, 2005:51).

Y debido a este tipo de afirmaciones también hay teóricos que insisten en que es un proceso excluyente, como lo menciona la siguiente reflexión de Tejera:

El sustento principal de la teoría del desarrollo local es la economía local, la inserción de otras dimensiones es sólo intensión, pero no hay una articulación real [...] Desarrollo local presupone la competencia con otras localidades, no se trata entonces de un desarrollo local sobre la base de la igualdad, sino que se sostiene en la diferencia [...] ¿de qué paradigma de desarrollo se está hablando, si abarca sólo una pequeña parte del mundo, donde puede hacerse viable, mediante la potenciación de una serie de características construidas históricamente o heredadas previamente? (Tejera 2006: 4-6,9)

Pero como se mencionó anteriormente, se debe reconocer que es una teoría en construcción, por esta razón se debe asumir que este tipo de situaciones son tan reales como la disparidad existente entre centro- periferia.

En los territorios existen capacidades locales internas por descubrirse y por utilizarse para el beneficio de la gente; como menciona Martínez “hay que ver para qué somos buenos”. Quizá para el turismo, el comercio, los servicios, la producción, la organización social, el fomento cultural, la democracia participativa, la ecología, etc. en

el desarrollo local existen muchos ámbitos que potenciar. Lo importante es que exista un sentido de identidad territorial e histórica.¹⁸

b) El paisaje físico.

Los aspectos físicos entre otros, tienen relación con la infraestructura necesaria para las dinámicas y procesos de desarrollo; esto no solamente tiene que ver con infraestructura para la cuestión económica, sino también con infraestructura de índole social. Tiene que ver con calles, medios de transporte, hospitales, escuelas, espacios de recreación, espacios de comercialización, espacios de producción, etc.

El contar con un paisaje que caracterice la especialización de un territorio también es un asunto importante que se debe tomar en cuenta, ya que esto está al servicio de la población para su aprovechamiento y contribuye a la promoción del desarrollo de la localidad.¹⁹

c) Actores locales.

Dentro del territorio está su población, hombres y mujeres; niños, jóvenes, adultos y ancianos; residentes urbanos y campesinos; profesionales u obreros; empleados e independientes. Todos y todas, cada uno de ellos conviven en el escenario territorial, en donde se desarrolla su cotidianidad.

De esta población se encuentra un segmento que se caracteriza por tener (más o menos) protagonismo ante los diferentes procesos sociales, económicos, políticos, culturales, ambientales, etc.

Sen argumenta que lo importante en los procesos de desarrollo es la capacidad de los ciudadanos para poder decidir sobre cuales son las potencialidades que están dispuestos a utilizar en la realización de su

¹⁸ “La identidad de un grupo humano se afirma entonces en la continuidad y en la ruptura o, si se quiere, en la continuidad y en el cambio. El actor humano forma parte de una historia, pero si es realmente actor es también portador de alternativa [...] La identificación de un grupo humano con un trozo de tierra se vuelve un factor de desarrollo en la medida en que potencie sus mejores capacidades y lo proyecte hacia el futuro, superando inercias y creando nuevas formas de movilización de los actores humanos y de los recursos materiales” (Arocena, 2002: 11-12).

¹⁹ “Todo territorio, o casi todo, tiene un cierto potencial endógeno que comprende los recursos físicos y ecológicos, las aptitudes naturales y la energía de su población, la estructura urbana, el capital acumulado, etc.” (Boisier, 2001:8).

proyecto de vida y, por lo tanto, en su contribución al desarrollo; es decir, se trata de que los ciudadanos puedan elegir, de que la población tenga las oportunidades para poder realizar las actividades que desee con las habilidades y el conocimiento que tiene (en Vázquez Barquero, s/f: 6).

Estos actores forman parte de diferentes grupos sociales con intereses diversos: parroquiales, barriales y comunitarios; de género y generacionales; educativos, deportivos y culturales; productivos y comerciales; salud y medio ambiente; cívicos y políticos. Estos grupos tienen en sus manos la posibilidad de tratar de incidir en las decisiones que les afecten localmente por medio de la articulación de sus intereses y de sus acciones.²⁰

d) La economía local.

Los aspectos económicos tienen que ver con las posibilidades que permitan dinamizar los diferentes rubros de la economía que se den en el territorio.

Arocena (2001) señala que el desarrollo endógeno es un proceso en el que los aspectos sociales se integran con los aspectos económicos. Crecimiento económico y distribución de la renta y de la riqueza no son dos procesos paralelos, sino que son parte de un mismo fenómeno, ya que los actores públicos y privados toman las decisiones de inversión no sólo con la finalidad de mejorar la productividad y la competitividad de las empresas, sino también con el fin de resolver los problemas y mejorar el bienestar de la sociedad (en Vázquez Barquero, s/f: 14).

Las oportunidades de dinamización podrían generarse al interior de la misma localidad y los beneficios quedarse y repartirse en la misma localidad. Por ejemplo: cuando en gran porcentaje se cubre la necesidad de empleo en el territorio, y se ve disminuida la migración, por otro lado, el empleador puede implementar oportunidades de innovación en sus actividades que acarreen precisamente mejor producción y más beneficios para la población.

[...] los procesos de desarrollo es preciso articularlos en función de la acumulación de capital, que el ahorro y la inversión son mecanismos necesarios si se desea la continuidad a largo plazo del proceso de transformación; y que en todo caso es necesario encontrar mecanismos que faciliten la autogeneración del desarrollo. Frecuentemente, se

²⁰ Hay que considerar que una clave es lo mencionado por Amartya Sen “[...] los seres humanos tienen otros tipos de comportamientos- indica- éticamente influidos como entre ellos: sienten simpatía por otros, se comprometen con causas, se comprometen con ciertas reglas de conducta, tienen lealtades, tienen interdependencias” (Sen, 1987 en Kliksberg, 2003: 383).

desconoce la importancia de introducir conocimiento en los procesos de producción y no se aprecia la importancia del papel que juegan las instituciones o la organización de la producción para obtener rendimientos crecientes [...] que suele desconocer que las economías locales están integradas en los sistemas productivos nacionales e internacionales y que, de una forma u otra, se ven afectados por los propios procesos en los que participan (Vásquez Barquero, s/f: 4).²¹

e) La tecnología y los niveles de calificación de los recursos humanos.

Los aspectos tecnológicos y de calificación también son importantes. A pesar de que en América Latina es mucho más difícil poder alcanzarlos:

Boisier (2003) menciona que la endogeneidad, en lo esencial, consiste en la capacidad del territorio para ahorrar e invertir los beneficios en el propio territorio e impulsar el progreso tecnológico del tejido productivo a partir del sistema territorial de innovación, argumenta que el desarrollo endógeno se apoya en la capacidad de las localidades y territorios para adoptar su propia estrategia de desarrollo y llevar a cabo las acciones necesarias para alcanzar los objetivos que la sociedad se ha marcado, lo que se vería favorecido por la existencia de una cultura e instituciones que potencien la competitividad de las empresas y de la economía local (en Vásquez Barquero, s/f:14).

Sin duda la inversión en formación profesional y en tecnificación son elementos necesarios en aquellos territorios que se han identificado con algún rubro productivo. La presencia de instancias que conlleven el objetivo de desarrollar el capital humano hacia éste fin son esenciales para concretar este elemento clave.

f) La democratización del desarrollo.

Los aspectos más políticos como la participación, concertación e incidencia, que tienen que ver directamente con las formas más democráticas para la toma de decisiones son esencialmente necesarios en un proceso de desarrollo.

²¹ “En el nivel socioeconómico, toda sociedad conforma un sistema de relaciones constituido por grupos interdependientes [...] la producción de riqueza (por mínima que sea) generada en el territorio es objeto de negociaciones entre los grupos socioeconómicos y se convierte así en el estructurante principal del sistema local de relaciones de poder [...] para que exista sociedad local debe haber riqueza generada localmente sobre la cual los actores locales ejerzan un control decisivo, tanto en los aspectos técnico-productivos como en los referidos a la comercialización [...] en estos casos, los grupos locales definen sus diferentes posiciones en el sistema en función de su influencia sobre la utilización del excedente” (Arocena, 2002:9).

Los intereses individuales se pueden convertir en intereses colectivos y locales, eso clarifica el contar con objetivos comunes de desarrollo, lo que lleva al impulso y la incidencia política para el logro de estos objetivos. Esto depende de que los grupos sociales de base adquieran un mayor poder y capacidad de presión social.²²

[...] la nueva política de desarrollo sostiene que las iniciativas de desarrollo difieren de un territorio a otro, de una localidad a otra, y son la población y sus organizaciones quienes deciden cómo responder a los desafíos a los que cada uno de los lugares y territorios se enfrenta en el proceso de desarrollo (Vázquez Barquero, s/f: 17).

Acá también es relevante el papel que deben adoptar las municipalidades en esta tarea. Su papel articulador y coordinador de las acciones es sin duda una nueva etapa que se exige cada vez más ante las diferentes realidades locales. Muchas municipalidades están abandonado el que consideraban su ABC de desarrollo local (aceras, bordillos y cunetas) y están adquiriendo más capacidades estratégicas para acompañar los procesos territoriales.

B. Capital Social para El Desarrollo.

1. Conceptualización.

La teoría del capital social al igual que la del desarrollo local endógeno sigue en construcción. Hay reconocer que el capital social es parte importante de los aspectos más intangibles del desarrollo, aquellos aspectos que antes no eran valorados en su contribución a los distintos procesos territoriales.

Según Boisier el campo reflexivo sobre la teoría de capital social casi ha sido un dominio norteamericano debido a sus más connotados autores como Coleman, North, Putnam y Fukuyama. Se entenderá que al igual que con el desarrollo local, existen instancias que pretende tener la verdad absoluta, olvidando que también la empírica del capital social depende de la gente y de sus condiciones para llevarlo a cabo.

²² “[...] la endogeneidad se refiere o se manifiesta en el plano político, en el cual se la identifica como una creciente capacidad regional para tomar las decisiones relevantes en relación a diferentes opciones de desarrollo, diferentes estilos de desarrollo, y en relación al uso de los instrumentos correspondientes, o sea, la capacidad de diseñar y ejecutar políticas de desarrollo, y sobre todo, la capacidad de negociar” (Boisier, 1993 en Boisier, 2001:5).

El capital social como tal, se convierte en un instrumento que, utilizado por los actores locales, es importante para los procesos de desarrollo.

Para Enríquez el desarrollo local es un proceso mucho más socio-político que económico en sentido estricto. Los desafíos son mucho más de articulación de actores y capital social, que de gestión local (en Gallicchio, 2003: 4)

Para efectos de esta investigación se entenderá que capital social en su “deber ser” son aquellos vínculos, relaciones y redes que se dan entre los actores locales que viven en un determinado territorio y que forman parte de un determinado grupo, lo que les facilita la consecución de objetivos que pretendan lograr.

El capital social puede entonces considerarse como el conjunto de las relaciones de las que en un determinado momento dispone un sujeto individual (por ejemplo, un empresario o trabajador) o sujeto colectivo (privado o público). A través del capital de relaciones se vuelven disponibles los recursos cognitivos, como la información, o normativos, como la confianza, que permiten a los actores realizar objetivos que de otro modo no serían alcanzables, o lo serían pero con costos mucho más altos. Desplazándolos del nivel individual al colectivo, se podría decir que un determinado contexto territorial resulta más o menos rico de capital social, según los sujetos individuales y colectivos que residen allí estén implicados en redes relacionales más o menos difundidas (Trigilia, 2003: 129).

El capital social es un proceso que tiene que ver con las relaciones establecidas entre actores; estas relaciones les llevan a la obtención de ciertos recursos, que sin estas relaciones sería más difícil de obtener. Estos recursos facilitan las dinámicas en uno o diferentes planos de la realidad y, esto puede trascender a un nivel más institucional permitiendo una mejor participación e involucramiento en los diferentes espacios de decisión a nivel más local. Es por ello que el capital social nos puede ayudar a entender mejor el desarrollo local:

Si se usa con más cautela y precisión, y sin la carga de demasiadas tareas, el capital social puede ayudarnos a entender mejor el desarrollo local, pero también puede favorecer la apuesta a punto de políticas más apropiadas. Naturalmente, si se entiende por desarrollo local un desarrollo autónomo, capaz de autosustentarse en una economía de mercado abierto (Trigilia, 2003: 124).

También el capital social nos da otra ventaja, es relacional, al contar con éste se pueden obtener beneficios relacionados con otros tipos de capital:

Un segundo aspecto que hay que recuperar de la perspectiva de Bourdieu, es que el capital social se encuentra vinculado con otros tipos de capitales (económico, cultural, simbólico) y depende mucho de la disponibilidad de aquellos para que los efectos positivos se manifiesten entre los actores individuales y colectivos. Lo que advierte este autor es que disponer sólo de capital social no es necesariamente la solución para mejorar su posición en el campo social, si al mismo tiempo se carece de otros tipos de capitales (Martínez y North, 2009:87).

Al igual que el desarrollo local depende de factores físicos, económicos, sociales y políticos, el capital social por sí mismo no garantiza la consecución del desarrollo.

No hay que olvidar que, para el desarrollo local, las relaciones son importantes, así como los recursos en términos de capital humano, pero también las dotaciones infraestructurales, vale decir, capital físico y, obviamente, el capital financiero. Sin embargo, lo que se desea subrayar es que, en el nuevo marco económico, el capital social puede influir significativamente en la mejor valorización tanto del capital humano, o en su crecimiento y continua actualización, como del físico y el financiero, a través de formas de cooperación eficaces entre los sujetos locales (Triglia, 2003: 133).

2. Elementos Claves

Igualmente estos elementos que han sido identificados por los principales representantes de la teoría, significan la clave para que el capital social surja y se sostenga entre los actores.

a) La pertenencia.

Así como en el desarrollo local es importante un sentido de identidad territorial e histórica, en el capital social también es importante la pertenencia a un grupo social específico. Aquí se pueden destacar los vínculos familiares,²³ los amicales, los organizativos, los económicos, los políticos, culturales, etc. Estos vínculos confluyen en las dinámicas sociales y por ende en los diferentes procesos territoriales de desarrollo que se pretendan llevar a cabo, la clave es cuan permanente y útiles puedan ser para lograr los objetivos.

²³También hacen mención acerca del capital social familiar de Champagane: “Este autor denomina “capital social familiar” a este conjunto de relaciones y condiciones que permiten a sus miembros aprovechar otros capitales disponibles, ya sean económicos o culturales para fundar nuevas iniciativas productivas” (Martínez y North, 2009: 88).

Capital social es el conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento e interreconocimiento; o dicho de otro modo, a la pertenencia de un grupo, en tanto en cuanto que conjunto de agentes que poseen no sólo propiedades comunes (capaces de ser percibidas por el observador, por los demás o por ellos mismos) sino que están también unidos por vínculos permanentes e útiles [...] (Bourdieu, 2001: 84).

b) Las redes de relaciones.

Los vínculos llevan a los actores a establecer una red de relaciones sociales utilizables y de reconocimiento mutuo. Es en este aspecto donde el capital social se vincula con el accionar de los otros tipos de capitales existentes en las diferentes dinámicas territoriales, pues por medio de estas redes de relaciones, la obtención de los recursos físicos, financieros, humanos, técnicos, políticos, etc. es mucho más fácil. No obviando que para la existencia duradera de éstas relaciones sociales utilizables, es indispensable la dinámica de reciprocidad entre los actores.

[...] la red de vínculos es el producto de estrategias de inversión social destinadas de modo consciente o inconsciente a la institución o a la reproducción de relaciones sociales utilizables directamente, a corto o largo plazo, es decir, a la transformación de relaciones contingentes, como las relaciones de vecindad, de trabajo e incluso de parentesco, en relaciones necesarias y electivas al mismo tiempo, que implican relaciones duraderas, sentidas de modo subjetivo (sentimientos, gratitud, respeto, amistad, etc.) o garantizadas de modo institucional (derechos); y ello gracias a la alquimia del intercambio (de palabras, de regalos, [...] etc.) como comunicación que supone y produce el reconocimiento mutuos (Bourdieu, 2001:85).

c) La confianza, la solidaridad y la cooperación.

Sin lugar a duda estos tres elementos son de vital importancia para que los dos anteriores, los vínculos y las redes de relaciones den resultados certeros. Permiten en algunos casos surgir expresiones que marcan el desarrollo local endógeno con características muy particulares dentro de la lógica capitalista y globalizante.

Como se había mencionado anteriormente, estamos en una sociedad inconclusa que se construye constantemente, y estos elementos básicos en el capital social, están siendo relegados por el individualismo, pero a pesar de ello, en nuestras sociedades

latinoamericanas aún se encuentran grupos sociales que aún creen y fortalecen el pensamiento y el accionar colectivo a su favor.²⁴

En consecuencia, tanto el desarrollo local endógeno y el capital social son dos categorías importantes dentro de los recientes esfuerzos por generar estrategias para la superación de las diferentes problemáticas que enfrenta Latinoamérica.

El desarrollo no es propiedad privada de una persona o de instancias, es algo que debe ser cada vez más universal, así como el capital social no es unipersonal, sino que debe ser cada vez más colectivo.

Desarrollo local endógeno requiere de un repensarse, de un construirse, de un aprendizaje colectivo, y esto es más fácil de conseguir si los actores inmersos en la realidad son capaces de establecer entre ellos, las relaciones necesarias que les conlleven a fines colectivos. El capital social juega un papel importante ya que los vínculos, las relaciones, la confianza, la solidaridad y la cooperación significan un apoyo importante para que los factores físicos, económicos, tecnológicos, políticos, etc. puedan estar al alcance en común.

Se hace necesario extender las redes en muchas ocasiones hacia otros actores externos a la localidad, los cuales podrían representar grandes ventajas para los procesos de desarrollo local.²⁵

[...] conviene no olvidar que incluso en zonas donde falta una identidad cultural extendida que alimenta la cooperación, las redes particularistas

²⁴ “Cuando señalamos que el objetivo de fondo de los procesos de desarrollo local es la construcción del capital social, estamos diciendo que es necesario, desde la gestión local, y también desde la cooperación, prestar mucha más atención a estos procesos. Los cambios necesarios no pueden ser abordados por organizaciones aisladas ni por proyectos puntuales, sino que deberán establecerse fórmulas sistemáticas y persistentes de interacción social” (Gallicchio, 2003:14).

²⁵ “Y aquí viene en nuestra ayuda la tesis de Granovetter (2000) sobre la ‘fortaleza de los lazos débiles’ Estos se caracterizarían por ser los lazos que establecen los individuos hacia fuera de la comunidad y podríamos añadir hacia afuera del micro espacio local. Estos lazos son estratégicos y permiten disponer de una red de contactos mucho más amplia, elaborada con actores claves del proceso económico en el que se insertan los productores locales. Mientras que los lazos fuertes que podrían ser los de parentesco o los de reciprocidad/solidaridad finalmente no sobrepasan la dimensión micro y muchas veces quedan confinados a ésta. Lo interesante de la tesis de Granovetter es que los lazos débiles a pesar de estar orientados fuera de la comunidad, finalmente facilitan la ‘cohesión’ de la comunidad” (Martínez y North, 2009: 92).

más densas y limitadas, por ejemplo las familiares, parentales o locales, pueden ser orientadas con efectos positivos para el desarrollo local [...] (Trigilia, 2003: 142).

El fin de estas dos teorías, que también ya han sido llevadas a la práctica en nuestros países, es el ser humano en su conjunto. El desarrollo es para vivirlo, el capital social para compartirlo. Los recursos y las formas de lograrlo están dentro de cada uno de los territorios y de cada una de las sociedades; es necesario redescubrirlas y potenciarlas.

CAPÍTULO III

LA FAMILIA Y LA PRODUCCIÓN

El encontrar un gran segmento de un territorio, dedicado a una actividad en una rama específica, no es la generalidad en la sierra Ecuatoriana. Es por esta razón que Atuntaqui es un caso particular e interesante; ésta investigación exploratoria y heurística permite describir y analizar la realidad, pues recoge las interpretaciones y visiones de actores involucrados.

Uno de los principales objetos que interesa de esta investigación es determinar si en el origen y en la consolidación de las unidades productivas de Atuntaqui existen redes de vínculos familiares y/o amicales. Ante esto se supone que estos vínculos han sido de vital importancia para la consolidación de las unidades productivas de Atuntaqui.

A. Respecto al Proceso de Producción.

Es importante conocer en forma general acerca del proceso de producción, centro mismo de la dinámica local textil en Atuntaqui. Algunos informantes de Atuntaqui hablaron un poco de éste proceso que se da en sus talleres, ahora descrito por un pequeño productor con 20 años de experiencia:

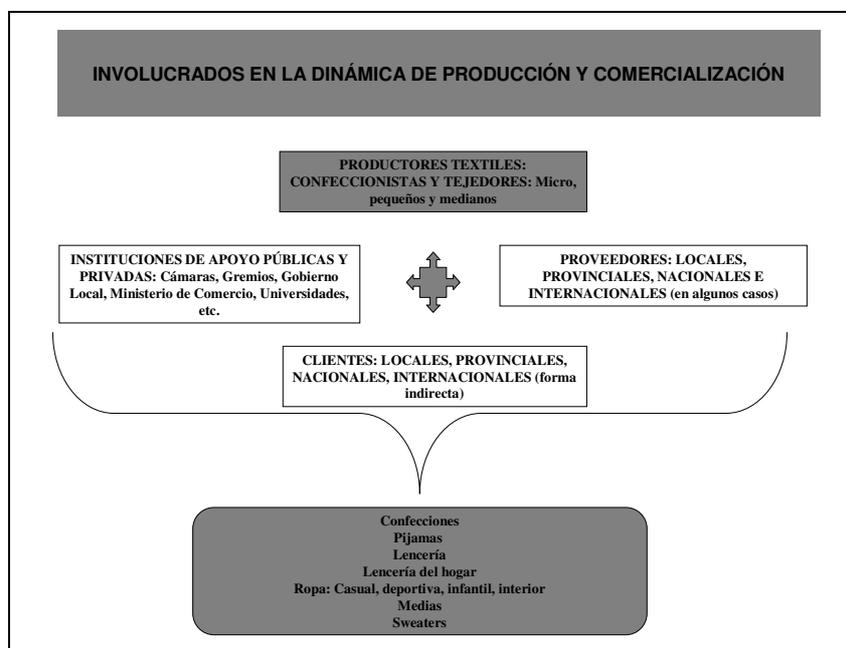
[...] por ejemplo nosotros éramos enseñados a lo que es tejido y punto, y ahorita tenemos tejido en lana también, entonces hacer sacos y hacer ropa en punto es muy diferente, el proceso es más lento en lo que es ropa en lana, por que el tejido sale recién la tela, o sea que tenemos que comprar la materia prima que es el hilo, entonces el hilo va, entra a la máquina, teje, primero que nada es diseño por que usted tiene que estar con el diseño,²⁶ entonces es un proceso demasiado largo; en cambio lo que es en confección no es así, nosotros tenemos por ejemplo, ahí está un listado de colores, nosotros hacemos un listado con el proveedor, entonces el proveedor ya sabe cada mes cuantas piezas tiene que traernos y va directo al corte, entonces del corte ya está en producción, es más fácil, y de producción para irse a la feria, se manda, se va, o sea es rapidito, en cambio acá en tejidos no [...] (Pequeño Productor 2, Entrevista, 2009)²⁷

²⁶ A las máquinas más actualizadas, se les programa el diseño y los colores por medios computarizados.

²⁷ “[...] la industria textil posee cuatro etapas dentro del proceso de transformación: Hilatura, tejeduría, tinturado y confecciones. Esto no implica que necesariamente una empresa debe poseer las cuatro etapas, bien una empresa puede dedicarse solo a elaborar hilo crudo o hilo tinturado convirtiéndose en un proceso

Para que ese proceso de producción que describe el pequeño productor se lleve a cabo, es importante indicar quienes interactúan en la cadena productiva:

Cuadro 2



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida por diferentes fuentes.

Como se puede ver en el anterior esquema, la dinámica involucra a los productores (para ésta investigación nuestro principales actores del desarrollo) que pueden ser hombres y mujeres, con mayor o menor años de experiencia y dedicados al tejido o a la confección (en algunas ocasiones en combinación de ambas); con los proveedores locales, regionales y nacionales, algunos de los cuales brindan algunas facilidades a los productores como se verá más adelante;²⁸ con clientes locales, regionales y nacionales; y con la institucionalidad de apoyo existentes, ya sea local o extralocal.

No existe un dato certero de cuántas unidades productivas hay en Antonio Ante:

[...] el INEC, Folleto informativo, (2001), establece que: En cuanto a la fabricación de productos textiles, se registraron 111 establecimientos, de los cuales más del 50% se encuentran en la provincia de Pichincha, siguiéndole en importancia las provincias de Tungurahua, Azuay y

que suministra materia prima a otra que elabore la tela comprando el hilo a su vez suministra a otra que le da acabados con estampado o tintes especiales” (Orbe, 1994: 53).

²⁸ La ciudad de Quito, tanto en proveedores, como en mercado, se ha mantenido durante años como referencia para los productores.

Guayas, sin dejar de destacar el importante crecimiento que registra la provincia de Imbabura, donde el más pequeño de sus cantones, Antonio Ante, se constituyeron en los últimos años 800 nuevas empresas, extendiendo en total 2,500 pequeñas y medianas empresas que se dedican a actividades textiles (Rojas, 2008:10).

Burneo menciona que la mayor parte de empresas de la localidad pertenecen al sector textil y artesanal, con aproximadamente el 55%. Se estima que existen aproximadamente 660 empresas dentro del sector textil confecciones (Burneo, 2007: 77). Durante el Diagnóstico Participativo de las Ventajas Competitivas del Sector Textil de Antonio Ante – PACA los mismos productores identificaron algunas ventajas y desventajas de la dinámica, las cuales han sido resumidas en el siguiente cuadro: ²⁹

Cuadro 3

SITUACIÓN DE COMPETITIVIDAD PRODUCTORES TEXTILES DE ATUNTAQUI		
ACTOR	COMPETITIVIDAD	
	VENTAJAS	DESVENTAJAS
P R O D U C T O R E S	<ul style="list-style-type: none"> •Fabricación de prendas de vestir y textiles con buenos diseños y acabados. •Compite con precios bajos. •Industria textil posesionada en importantes nichos del mercado nacional y del sur Colombia. •A través de intermediarios las prendas de vestir están llegando al mercado Americano y Centro Americano. •Industria que accede a un importante mercado de mano de obra calificada por tradición y experiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> •En la mayoría de empresas no se llevan registros de costos de producción. •No se ha desarrollado la cultura de atención al cliente. •Los empresarios textiles no realizan una investigación periódica de mercados. •Empresarios textiles carecen de capacitación en procesos productivos, comercialización y mercadeo. •Se observa una permanente competencia desleal entre los productores locales. •Empresarios y comerciantes no otorgan incentivos a sus técnicos. •Pese a que ahora se dispone de tecnología adecuada, les falta ser creativos y originales. Copian estampados y creaciones de otras latitudes. •Mantienen modelos y diseños de años atrás. Son pocos los clientes que exigen renovación constante de diseños (almacenes de Quito y Guayaquil). •Atuntaqui es un centro industrial pero todavía no alcanza a ser un centro de modas.

Fuente: Elaboración propia en base a Equipo PACA, 2008: Diapositivas 8-12 y 16-17

²⁹ Diagnóstico Participativo de las Ventajas Competitivas del Sector Textil de Antonio Ante- PACA se llevó a cabo en el año 2008. Es una rápida valoración de la economía del sector textil, que contiene un conjunto de acciones inmediatas y prácticas con el fin de producir más y a menor costo, añadir valor a los productos y de esta forma crear ventajas competitivas únicas en el sector textil de Antonio Ante, ser una motivación para movilizar a todos los actores vinculados al sector textil. El proceso para su elaboración conllevó las etapas de preparación, capacitación de equipo, talleres, entrevistas, procesamiento de información, presentación, implementación y seguimiento. Entre los involucrados podemos señalar los siguientes actores locales y extralocales: Gobierno Local de Antonio Ante, Cámara de Comercio de Antonio Ante CCAA; Asociación de la Pequeña Industria de Antonio Ante PIAA; Gremio de Tejedores y Afines, Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE, Agencia de Desarrollo Empresarial PROIMBABURA, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Industria ONUDI, Ministerio de Comercio Exterior Industrialización y Pesca MICIP y Consejo Nacional de Competitividad.

Lo anterior también se puede cotejar con la investigación efectuada por Rojas acerca del Diseño de Estrategias para Desarrollar la Capacidad de Adaptación de las Empresas Textiles de Antonio Ante (Rojas, 2008:56-78), las condiciones encontradas también han sido resumidas en la siguiente tabla:

Tabla 1

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE ATUNTAQUI	
ASPECTOS	RESULTADOS
Tecnología en maquinaria y equipo.	74% Utiliza tecnología de punta. 26% Tradicional
Capacidad de producción.	2% Con menos del 30% de capacidad de producción. 16% entre el 30% al 50% 55% entre el 51% al 60% 26% más del 65%
Rapidez en la producción.	24% Alta 74% Media 2% Baja
Costo de producción.	15% Alto 76% Medio 9% Bajo
¿Existe innovación de sus productos y servicios?	70% Si 30% No
Sus productos ¿a qué tipo de mercado son entregados?	21% Mercado local 35% Mercado provincial 41% Mercado nacional 2% Mercado internacional
¿El trabajo de la empresa textil es?	93% Por producto o pedido 7% Por un proceso en serie
¿Ha recibido algún apoyo por parte de los organismos seccionales para el fomento empresarial?	20% Si 80% No
¿Se les ha proporcionado algún curso de capacitación por parte de las asociaciones de pequeños industriales de Antonio Ante?	24% Si 76% No

Fuente: Elaboración propia en base a (Rojas, 2008:56-78)

Las desventajas de competitividad intervienen en los resultados en cuanto a capacidad, los costes e innovación en la producción, como se refleja en el cuadro anterior; aún hay un buen porcentaje de unidades productivas que no logra superar estos aspectos básicos para mantenerse firmes en el mercado.

Además existen informalidades que traen desventaja a las unidades de producción, es conveniente resumir algunas señaladas por Burneo:³⁰

³⁰ Éste tipo de informalidades no suelen ser superadas con rapidez, algunas unidades productivas de las personas entrevistadas se han mantenido en ellas a pesar de los años de experiencia. Como se verá más adelante, es a este tipo de aspectos que apunta el trabajo de las jóvenes, Cámaras de Comercio y de Producción.

Cuadro 4

INFORMALIDADES EN LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN DE ATUNTAQUI	
<ul style="list-style-type: none">• Existe una escasa legalización de las empresas con personería jurídica.• Al no tener una personería jurídica, carecen también de una organización funcional previamente definida.• Las empresas no se encuentran dentro del sector formal y por tanto, están excluidos de una serie de beneficios como apoyo en capacitación con recursos del Estado.• Las personas mantienen un Registro Único de Contribuyentes sobre el que factura y producen. No existe un estricto cumplimiento de normas tributarias, ya que muchas PYMES no mantienen registros contables.• En el ámbito contable y tributario: no mantienen registros contables, ya que no están obligados a mantener registros contables, al no ser empresas legalmente establecidas.• Numerosos empresarios manejan doble contabilidad, para evadir pago de impuestos.	<ul style="list-style-type: none">• La contratación se realiza en la mayor parte de casos sobre la base de acuerdos verbales. Pocas empresas realizan contratos escritos con sus trabajadores.• En términos generalizados el personal que labora en las empresas como operarias no se encuentra afiliado al Instituto de Seguridad Social, institución nacional responsable de la seguridad social en el Ecuador, y cuya afiliación es obligatoria para el régimen laboral.• Dentro del ámbito del ordenamiento territorial, es difícil atender demanda de servicios básicos de manufactura o industria, separadamente a los de los hogares en general, dado que muchas empresas funcionan como talleres en hogares. No se facilita el cuidado de desechos sólidos que se producen, y otros aspectos relacionados. Es más complejo para el gobierno local el atender eficientemente a estos sectores.

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida en (Burneo, 2007: 77- 90)

Sin embargo y a pesar de lo anteriormente expuesto, Atuntaqui ofrece un paisaje físico relacionado con la dinámica, de manera centralizada. Bajando por dos calles, General Enríquez y Río Amazonas, en éstas y en las calles transversales, se encuentran concentrados los almacenes que ofrecen sus productos al turista comprador; además se encuentran los almacenes de algunos proveedores de materia prima locales o regionales.

Toda esta dinámica hace un imaginario paisaje o de ciudad comercial, que rodea al Este desde la Panamericana, al Sur hasta la Roca Fuerte, al Oeste hasta la Alejandro Andrade y al Norte hasta la Pichincha y la Avenida Salinas.³¹ (Ver anexo 4)

Recordar que parte importante para la construcción de lo endógeno es el contar con un paisaje que caracterice la especialización de un territorio pues está al servicio de la población para su aprovechamiento y contribuye a la promoción del desarrollo de la localidad.

³¹ Según una revista de Atuntaqui: La ciudad de Atuntaqui le ofrece, en sus cerca de 150 almacenes comerciales, ropa para toda la familia: camisetas, sacos, ropa deportiva, ropa interior, tendidos de cama, blusas en lana, punto y una gran variedad de material para su comodidad, a lo que complementa significativamente el bajo precio y la gran calidad del producto (Atuntaqui, s/f:20 pdf).

En el resto de las calles, en los Barrios como el San Luis, Barrio San José, Barrio San Ignacio, Barrio Santo Domingo, Barrio San Vicente y en el mismo Andrade Marín al otro lado de la Panamericana, se encuentran también talleres, propiedad de muchos de aquellos que no cuentan con su almacén en el centro de la ciudad y que cuentan otras estrategias de comercialización. Según lo manifestado por uno de nuestros informantes que es micro productor, hasta en las parroquias rurales se ha extendido dicha actividad: “No como acá, pero ya existe por decir sus tres, sus cuatro talleres también ahí, claro, si va usted a Natabuela, si, usted encuentra, y si se va a San Roque también, se va a Chaltura también, por decirle hay de medias, hay de camisetas” (Micro Productor 2; Entrevista, 2009).

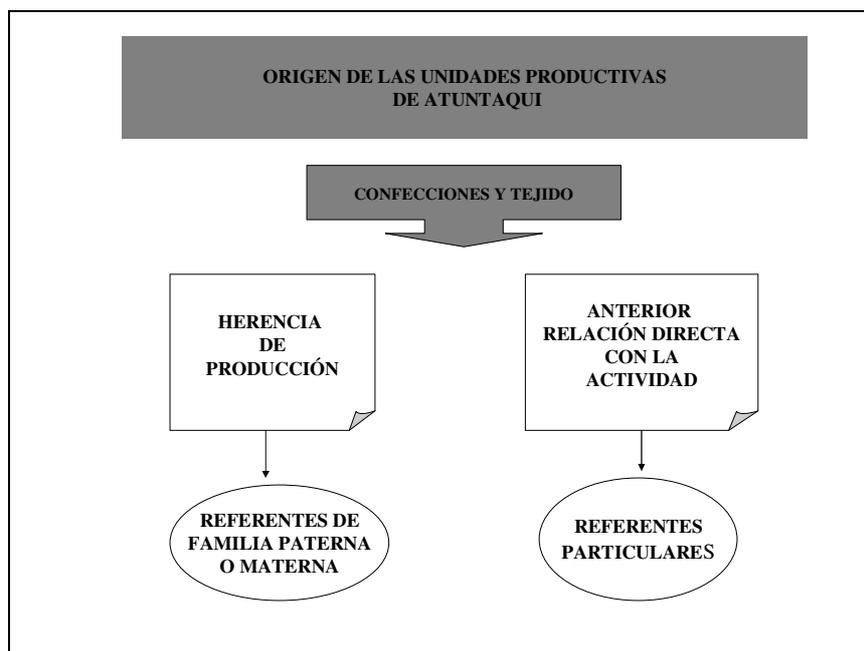
B. La Familia en el Origen de las Unidades Productivas.

Así como se mencionó en el capítulo anterior, la producción textil de Atuntaqui no es reciente, algunos afirman sus orígenes en la apertura de la Fábrica Textil Imbabura, y en todo el período de apogeo productivo que duro muchas décadas, durante las cuales se dieron algunos de los principales cambios territoriales que han marcado su historia (Ver anexo 3).

Podría surgir la afirmación que esta referencia histórica de la producción textil de Atuntaqui es un factor exógeno, argumento que puede ser válido, sin embargo, las aptitudes naturales como el emprendimiento en este caso de los actores locales centro de nuestra investigación, su energía para mantener la dinámica local de producción, la estructura urbana que sigue en transformación hasta el momento y el capital acumulado, forman parte potencial para la construcción de lo endógeno.

Se podría hablar de dos realidades al respecto del génesis de las diferentes unidades productivas de Atuntaqui:

Cuadro 5



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida por diferentes fuentes.

Al hablar de una herencia productiva para el traspaso de las habilidades y el conocimiento en la rama textil, se menciona lo siguiente al respecto de la relación con las familias paternas y maternas, expresado por dos productores, ambos con varios años de experiencia:

[...] mi abuelita trabajaba en la Fábrica Imbabura, era obrera en la Fábrica Imbabura, y mis papás, por ejemplo mi mamá era costurera ella viendo que la mamá era obrera ella igual estudió el corte, mi mamá estudió corte [...] (Pequeño Productor 2, Entrevista, 2009).

He, bueno nosotros creo que la mayoría de Atuntaqui tenemos la descendencia de nuestros padres, en este caso de mi mami, ella tiene ya su taller varios años antes que yo, entonces de ella hemos aprendido este trabajo de artesanos en lo que es la rama textil, entonces, adquirimos de ellos, y yo prácticamente de mi mami y de mis hermanos que ya tenían antes que yo (Mediano Productor 2, Entrevista, 2009).

Una de las características mencionadas, es que las relaciones de padres a hijos, les han permitido dotar de recursos a las nuevas unidades de producción:

[...] tenía unas herencias de mis abuelos que nos ayudaron un poco de mi parte, y parte de mi esposa también fue una ayuda importante por que nos dieron las tres máquinas y los cinco rollos de tela, entonces eso fue el arranque para que ella comience cuando era soltera mismo, entonces ahí nos complementamos entre los dos las cosas que teníamos y pudimos

desarrollarnos en lo que estamos ahora (Mediano Productor 1, Entrevista, 2009).

Bueno, o sea, para lo que es materia prima le daban crédito creo que mi cuñada, mi cuñada con el esposo, ella distribuía materia prima, o sea, lo que son los hilos distribuía, entonces ella le daba el crédito (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).

Y además cuando no fue un aporte material directo, por medio de los padres o familiares, se les ha facilitado el establecimiento de otras relaciones para la obtención de la materia prima o la comercialización de los productos:

[...] yo empecé digamos fue por mis papás, por que mis papás ellos ya tenían conocidos en las fábricas en Quito, entonces simplemente por haber sido hijo de mis papás, las fábricas confiaron en mi me dieron crédito (Pequeño Productor 2, Entrevista, 2009)

[...] y las ayudas son de diferentes maneras como puede ser facilitando la materia prima, como puede ser prestándome un puesto de venta, como puede ser prestando clientes, entonces toda esas ayudas tuve yo de mi mami, de hermano principalmente (Mediano Productor 2, Entrevista, 2009).

Las entrevistas indican que se ha favorecido las estrategias para la continuidad de su actividad productiva, con información clave para los procedimientos en producción, para la obtención de contactos con proveedores, apertura del mercado y hasta la obtención de clientes, es decir para su introducción a la cadena productiva.

Dentro de esto se podría reflexionar sobre la confianza, la solidaridad y la cooperación, como elementos claves para la disposición de capital social, por medio de las relaciones establecidas entre las familias. No se pretende afirmar que es la generalidad, pero es un elemento que se considera clave para las estrategias dentro de la dinámica de producción.

Esto no es ajeno respecto de la segunda realidad planteada, cuando no es precisamente por herencia familiar que surgió la situación de producción, sino que se da por la experiencia establecida con anterioridad, ya sea con el aprendizaje o con el trabajo mismo en la rama en los talleres:

[...] entonces yo aprendí corte y confección, con una señorita, en un taller particular, a la edad de 18 años contraí matrimonio [...] y el año de 1970 yo inicié en esto pero prácticamente inicié de cero por que yo

viajé a la ciudad de Quito a buscar los retazos que vendían ahí [...] yo compré unas libras de retazo y llevé a la casa, me puse a confeccionar a unir esos retazos [...] me puse a confeccionar y me salieron tres saquitos pequeños que yo les vendí en el mercado a tres sucres [...] entonces así inicié yo [...] así inicié o sea en el año de 1970 inicié justamente en el mes de julio (Pequeña Productora 1, Entrevista, 2009).

[...] como le estaba conversando de que hay personas que salen a trabajar en los talleres no, mi mujer esto, cuando era soltera salía a trabajar en un taller, ella ya sabía cuando nosotros nos unimos, ella era digamos costurera yo era también tejedor, cuando comenzamos yo tejía ella cosía, si así comenzamos (Micro Productor 2, Entrevista, 2009).

Para el inicio de estas unidades de producción fue mucho más indispensable el acceso al crédito, en la ausencia de relaciones con familiares que pudieran facilitarles el apoyo para la obtención de algunos recursos:

[...] ahí me hice yo un crédito en la Cooperativa Atuntaqui para comprarme la primera overlock, y en esa época creo que me costó como 800 sucres, overlock una viejita compré, pero en esa máquina ya podía coser en overlock y era, y seguía trabajando, más adelante o sea comencé [...] (Pequeña Productora 1, Entrevista, 2009).

[...] eso es lo que he necesitado lo más, o sea con el crédito yo he trabajado, o sea es ha sido la meta mía para yo ejercer, o sea en la maquinaria [...] (Micro Productora 3, Entrevista, 2009).

Sin embargo a nivel familiar, dos entrevistados, mencionaron lo que podría significar un apoyo moral que ha conllevado con el tiempo a los vínculos laborales entre parientes:

[...] como le digo o sea como nos llevamos bien, entonces más que todo el problema que tuve que yo me quedé sin mi esposo, entonces mi familia mismo, con eso dicen, nosotros te tratamos de ayudar me dicen, de trabajar o sea en familia, para de esa manera vos que no tengas preocupaciones [...] (Micro Productora 3, Entrevista, 2009).

[...] ahora ya mis familiares tengo sobrinos, primos que trabajan conmigo pero no directamente en lo que es venta no, en producción digamos (Mediano Productor 2, Entrevista, 2009)³²

Recordar que uno de los elementos claves para la construcción de lo endógeno es que exista un sentido de identidad, que se puede interpretar en este caso de manera principalmente familiar, que se afirma en la continuidad, aunque con matices de cambio

³² A comparación con Pelileo: “Nuestras entrevistas indicaron que los empleados a menudo eran parientes de los dueños: hijos con sus esposas, hermanos o hermanas” (Martínez y North, 2009: 52).

pues como se verá más adelante, el contexto cambiante implica nuevos retos y por consiguiente nuevas alternativas para superarlos.

Algunos de los productores y productoras entrevistados contaron desde el inicio con las ventajas de pertenecer a una familia de productores, otros no contaron con esto, sin embargo han logrado mantener su unidades productivas, se denota el esfuerzo que les ha llevado a algunos el tener ya más de 30 años de experiencia.

C. La Familia en la Dinámica de Producción y Comercialización.

La familia ha significado uno de los principales medios para estos actores locales entrevistados. Como menciona Champagane acerca de las relaciones y condiciones que permiten que en la familia, los que la conforman, pueden aprovechar otros capitales disponibles para fundar nuevas iniciativas de producción.

Un aspecto que se debe rescatar al hablar de los dos orígenes de producción es que la mayoría de las empresas que se han establecido son de tipo familiar: “Las decisiones dependen de los dueños, la pareja propietaria (esposo y esposa). [...] Usualmente las mujeres se encuentran a cargo de las plantas y los hombres en las tareas de comercialización y representación de las empresas. Hay una clara delimitación de actividades y roles entre hombres y mujeres” (Burneo, 2007: 78).

Si, es familiar, lo más es familiar aquí, por que laboramos tanto mi mujer como yo, laboramos en el taller, mi mujer es, todavía mi mujer trabaja más que nosotros por que, digamos como está siempre en el taller ella entiende casi de todas las máquinas [...] (Micro Productor 2, Entrevista, 2009).

Si, mi esposa también, o sea tenemos mi señora es la quien distribuye el trabajo diario, de esto digamos producción, yo estoy en cuanto a lo que es maquinaria, adquisición de materia prima, comercialización, estamos en esa, tenemos cada uno destinados para eso (Mediano Productor 2, Entrevista, 2009).

Aunque algunos de los hombres entrevistados también se involucran en parte del proceso de producción:

[...] por ejemplo yo me encargo de la parte digamos con mi esposa de lo que es el diseño, entonces nosotros nos encargamos del diseño, yo

personalmente, lo que mi esposa si se encarga de lleno es el cortado (Pequeño productor 2, Entrevista, 2009).

Ella es la entendida en todo lo que en si confección, desde escote hasta la armada misma de la prenda, entonces ella es la que está en eso, yo digamos diseño, en lo que es el tejido, en medidas todo, pero ella es la que la que hace todo eso (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).

Una de las entrevistadas, por cierto con más de 30 años de experiencia, toma la batuta en la parte más pública de la actividad y el esposo no tiene mayor involucramiento:

Él muy poco, lo que hace es irse a las ferias, hace una feria en Quito martes y sábados, nada más [...] yo de ley tengo que salir, por que tengo que hacer contactos, voy a ofrecer mercadería y bueno también voy a estar en las cadenas de almacenes en Quito, voy a ofrecer y tanta cosa que toca hacer es lo que hago yo (Pequeña productora 1, Entrevista, 2009).

También una de las entrevistadas, igualmente con más de 20 años de experiencia, ha mantenido hasta el momento su unidad productiva sin el apoyo de la figura de esposo o pareja, aunque ha depositado la confianza en uno de sus hijos mayores:

[...] y mi hijo vuelta se va ahorita a los viajes, o sea a las ferias [...] claro o sea el único soltero, ha, yo con él cuento como con un esposo ya, si él está pendiente o sea de todo lo que hay aquí, cosas aquí (Micro Productora 3, Entrevista, 2009).

A partir de las actividades y roles dentro de las unidades productivas, que se describieron en las entrevistas, se podría pensar en una suerte de modelo de división del trabajo familiar en la industria textil y de las confecciones en Atuntaqui.³³ Los hijos e hijas (en formación escolar o universitaria) no se involucran de manera trascendental en el funcionamiento de las unidades productivas, en la mayoría de los casos, es durante períodos vacacionales que brindan su aporte productivo o de comercialización:³⁴

Bueno [...] por ejemplo en mi caso digamos, yo cuando era pequeño mi papá me llevaba a las ferias y a mi señora igual, la mamá y el papá le

³³ Al realizar las entrevistas, en las unidades productivas donde esta presente la pareja, los que asumieron la responsabilidad de responder fueron hombres, esto recalca el papel del hombre en la esfera más pública de la actividad. El papel de las mujeres es vital como pudo constatarse, aun que se mantiene más en lo privado.

³⁴ A comparación con Pelileo: “La participación del “equipo” familiar en la actividad de la confección aparece como resultado importante en las entrevistas conducidas por Martínez en 1991: el mayor número de jefes de hogar participan en la actividad de confección con sus parejas, pero también es central al incorporación de los hijos” (Martínez y North, 2009:55).

llevaban a las ferias de vacaciones no, cuando ya no estábamos en el colegio, entonces de vacaciones nos llevaban a las ferias a que ayudemos a vender no, y lo mismo hacemos, hacemos con nuestra hija que es la más grande, los otros como todavía están pequeños a ellos todavía no les llevamos, pero en cambio por ejemplo a mi hija ella igual ella los sábados está con la mamá en la feria (Pequeño productor 2, Entrevista, 2009).

Si, si, ella por ejemplo, ella estudiaba, sacó el bachillerato, pero nos ayudaba acá, siempre ha estado dándonos la mano acá en lo que es control a los proveedores, viendo material, comprando insumos, tanta cosa, poco de cosas que toca hacer, entonces ella ha estado siempre digamos así (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).³⁵

Al realizar las entrevistas y al visitar las instalaciones de los talleres, a simple vista no se constató la presencia de menores de edad laborando. Si se pudo observar menores de edad en las instalaciones más grandes, pero éstos son los pequeños hijos de las obreras que están al cuidado de ellas.³⁶

Se podría hacer referencia a la vinculación de capital social familiar con otros capitales como el financiero y el cultural, ya sea a corto o largo plazo, pues las entrevistas indican que se manifiestan los hechos y las expectativas como elementos claves para la continuidad de los talleres: “[...] pero lo que si nos ayudó mi mamá nos dio una garantía hipotecaria para hacer un crédito en el Banco de Fomento [...]” (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).

Para la mayoría de los entrevistados, el hecho que sus hijos e hijas (y las parejas de sus hijos e hijas) estudien ha sido uno de los resultados más positivos dentro de la experiencia de tener un taller de producción y se pudo percibir que esperan que esto les sea de beneficio:

[...] pero a raíz de que se casó que ya van a ser dos años que se casó, el marido como que le gusta más esto, entonces él siguió un curso de programación, nos da diseñando aquí para las máquinas por que son computarizadas al ciento por ciento, o sea todo se programa en diskette, entonces él siguió un curso, hace unos poquitos meses se compró una, se

³⁵ A comparación con Pelileo: “En algunos casos las hijas con educación superior y puestos profesionales prestaban ayuda en la contabilidad de la empresa de sus padres” (Martínez y North, 2009: 80).

³⁶ A comparación con Pelileo: “Los datos indican que incluso los niños ayudan en diversas tareas de confección en el hogar, sobre todo aquellas unidades productivas que no disponen de recursos para contratar mano de obra asalariada” (Martínez y North, 2009:54).

compraron los dos una maquinita que igual está trabajando acá, pero él sigue estudiando por que está estudiando economía en la Universidad Central, entonces ahí como que mi hija vino a reforzar un poco más el negocio, inmersa más (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).

[...] en estos casos mucha de la veces como le dije los tiempos van cambiando, a nuestras hijas les estamos inculcando en lo que es los negocios, haciéndoles ver en que se gana mejor, en que es el tipo de trabajo le conviene, y hay bueno y las habilidades de mis hijas por que mis hijas por ejemplo la una ya es bachiller ella está siguiendo ya comercio exterior que es otra alternativa, he, digamos es una salida que nosotros buscamos para poder exportar nuestros productos o para poder traer materia prima que la gran mayoría de materia prima es importada (Mediano Productor 2, Entrevista, 2009).

Las entrevistas indican que, aparentemente y según la lógica, los hijos juegan un rol clave para buscar la movilidad social a la familia y para un futuro profesionalizado en la unidad productiva, más que para incorporarlos de manera constante a la dinámica de producción y comercialización mientras están cursando su ciclo de estudios.

D. Expectativas de Continuidad de las Unidades Productivas.

En el marco teórico de esta investigación sostenemos que la identificación de un grupo humano con un trozo de tierra se vuelve un factor de desarrollo en la medida en que potencie sus mejores capacidades y lo proyecte hacia el futuro, superando inercias y creando nuevas formas de movilización de los actores humanos y de los recursos materiales.

Para algunos involucrados en la dinámica y ajenos a la comunidad local, la gente de Atuntaqui posee ya una identidad de producción, según lo dicho por una de nuestras entrevistadas que pertenece a una institución extralocal:

Yo creo que es gente que tiene mucha identidad con su ciudad, o sea eso he visto es gente que tiene mucha identidad, el hecho de tener un medio de subsistencia no, que les permite producir y solventar sus necesidades básicas, de otro tipo también, pero fundamentalmente empezar por las básicas, educación, alimentación, vivienda y luego otras adicionales, creo que colabora mucho para que ese sector, pueda continuar, obviamente también el proceso de tecnificación dentro de sus fábricas también contribuye, contribuye eso (Funcionaria Institución 2, Entrevista, 2009).

Los productores entrevistados, son oriundos de Antonio Ante, al menos así lo señalaron, ser de Atuntaqui y que sus progenitores también: “Claro yo soy nacido acá en

Atuntaqui, mis papás igual son de aquí de Atuntaqui” (Micro Productor 2, Entrevista: 2009).

También para el representante de la municipalidad el factor identitario es relevante:

[...] por que cuando no hay esa fortaleza de identidad vuelvo y repito, cae únicamente en que la producción es por interés económico, que obvio nadie discute que tiene que ser así, por que el tema productivo es eso la parte económica y que se dinamice, pero eso debe ir a la par con apropiarnos de la identidad y de donde venimos, yo creo que eso va a implicar en mejorar los productos, en hacerles más competitivos, en bajar los costos, pero que sean de buena calidad y eso obviamente va a generar una dinámica más amplia (Funcionario Municipal 1, Entrevista, 2009).³⁷

¿Pero esto será suficiente para generar una identidad socio territorial? “Siempre hay la prueba, por ejemplo, la gente misma está hablando de su identidad, pero a veces la cultura significa que van a entrar a un proyecto, que van a cooperar y a veces aunque tiene su identidad, no va a entrar” (Especialista, Entrevista, 2009).

Si hablamos de capacidades y creatividad, básico para la construcción de lo endógeno, es claro que las entrevistas indicaron que los productores han sabido implementar sus estrategias y seguir adelante:

[...] de lo que iniciamos, iniciamos con sacos para niño o niña, en esa línea nos mantuvimos ya digo hasta poco antes de la dolarización, a raíz de la dolarización ahí teníamos más trabajadores, por que era más laborioso hacer un saco de niño, ponerle sus detalles y esas cosas, entonces nos cambiamos de camino, nos quedamos con blusa para señora, hacemos esta blusa, como digo cuando la temporada está un poco baja hacemos este conjuntito, este saco y blusa igual. Si, entonces hacemos así, entonces nos quedamos con esa línea de señora (Micro Productor 5, entrevista, 2009).

Los productores manifestaron si se quiere llamar así, un orgullo de ejercer esta labor, esperan que sus hijos den continuidad a la tradición:³⁸

³⁷ El alcalde actual y su Consejo Municipal continúan apostando al proyecto de rehabilitación de la Fábrica Textil Imbabura, que como se ha mencionado significaría un emblema en la historia del emprendurismo anteño.

³⁸ A comparación con Pelileo “La continuidad de la producción familiar por parte de las nuevas generaciones de productores es un aspecto importante, e implica: generación de empleo y conocimientos técnicos en el territorio, bajo índice migratorio, trabajo para los jóvenes, valorización de una tradición productiva local y acumulación de capital cultural relevante para el desarrollo local” (Martínez y North, 2009: 55)

Yo les digo, algún rato que yo ya no pueda, para eso están ustedes, para que sigan cojan las máquinas se dividan ahí entre ustedes que eso no yo, no me voy a ir llevando les digo, eso es para ustedes ya y ahí ustedes sigan en adelante lo que yo les enseñado, así como me han enseñado a mi tengo que enseñarles a ellos (Micro Productora 3, Entrevista, 2009).

[...] en mi caso, voy siendo la, ya con mi hija ya voy a la tercera generación que está retomando la batuta [...] entonces póngase acá mi mamá ella igual o mis, somos cinco hijos, los tres estamos acá metidos en esto, vivimos de lo mismo, la una no directamente pero oiga compra y vende digamos [...] pero o sea todos estamos la mayoría metidos en esto, entonces o sea nuestro, hasta cierto punto digamos nuestro afán es de que nuestros hijos sigan acá, o sea estudien, se preparen, pero ya vengan con un poco más de conocimiento ya más así, más profesionales ya no como nosotros que, por digamos por prueba y error hemos aprendido muchas cosas (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).³⁹

Igualmente afirman que gracias a ello el cantón ha ganado reconocimiento:

Bueno es que Antonio Ante netamente es productor, que si usted, de diez personas que pregunte de que viven bueno le van a decir de la confección [...] entonces eso es digamos Atuntaqui si, es digamos puede ser el, a nivel nacional puede ser el Cantón que más produce [...] (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).

Los productores (como se podrá ver de mejor forma en el siguiente capítulo) han podido ser capaces de decidir sobre sus potencialidades para llevar adelante su proyecto de vida por medio de sus habilidades, esto es un factor de gran relevancia en los procesos de desarrollo.

Las entrevistas indican que la familia, sus vínculos y las redes de relaciones tejidas al interior y exterior, tal parece que conjugan condiciones elementales para el desarrollo de sus unidades productivas, aún existen procesos en construcción a nivel de territorio como la apropiación total de la “identidad textil”, lo que si se puede afirmar es la capacidad de emprendedurismo que les ha caracterizado desde el inicio de sus unidades productivas y que como se verá más adelante, les ha llevado a sostener sus propias estrategias para mantenerse en el la dinámica del mercado y la competitividad.

³⁹ Uno de los entrevistados confirmó que la preocupación por la continuidad es evidente: “[...] por que mira hay fábricas que se ha terminado, por que los papás justamente, hace poquito nomás ya están las compañeras que dice, yo ya prácticamente dice, me quedan pocos días dicen en mi negocio, por que tenía tres o cuatro hijos, pero tenía médicos, tenía mecánicos, ingenieros, dijo, tengo de todo pero nadie quiere seguir dijo, entre ellos está un hijito que está dando los pinos así dice, está por cuarto o quinto curso pero ya está metiéndose por acá, ojala él me coja la mano, por que de pronto se acaba, esto viene por tradición, si usted no tiene quien le suceda se va acabar, va quedar lo mismo se acaba” (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).

CAPÍTULO IV

LAS ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Ya en el capítulo anterior se pudo observar el papel que la familia ha jugado en la consolidación de las unidades de producción.

Ahora se verá que otro de los objetos de ésta investigación es percibir si entre los productores de Atuntaqui se puede encontrar indicios o experiencias concretas de solidaridad y cooperación para la innovación en el sistema productivo y comercializador. Ante esto se supone que en las unidades productivas, dependiendo de la posición ocupada en el mercado, se encuentra un capital social orientado hacia adentro y otro hacia afuera, que en ambos casos ha servido para la continuidad en la dinámica de producción y comercialización.

A. Clasificación de las Unidades Productivas.

La economía local de Antonio Ante esta sustentada por una parte en la dinámica de producción textil que se concretiza en los diferentes talleres concentrados en su mayor parte, en la parroquia urbana Atuntaqui, pero que también existen, en menor medida, en el resto de parroquias que conforman el territorio.⁴⁰

Al igual que en el capítulo anterior, también podría surgir otra afirmación, que las capacidades locales desarrolladas en relación al dinamismo industrial, han sido motivadas por el factor impulsor de la producción que se puede catalogar como externo, igual es un argumento que puede ser válido, sin embargo en la construcción de lo endógeno también es posible que su base material pueda ser considerablemente exógena. Las economías locales están insertas en los sistemas productivos nacionales e internacionales, un aspecto clave es el control decisivo tanto en lo productivo como en la comercialización.

⁴⁰ Como se verá más adelante un proyecto claro desde la municipalidad, es apoyar a éste rubro como eje principal de la economía Anteña. Hay que tomar en cuenta que el 26.79% de la población se dedica a la manufactura y el 15.4% al comercio.

Para la construcción de lo endógeno, la economía local tiene estrecha relación con las posibilidades de dinamizar este rubro, a través de decisiones de inversión, por medio de mejoras en la productividad y mejoras en la competitividad.

Según la investigadora María del Carmen Burneo se presenta la siguiente clasificación de las unidades productivas en Atuntaqui:

Tabla 2

CLASIFICACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE ATUNTAQUI			
CARACTERÍSTICAS	UNIDADES PRODUCTIVAS		
	MICRO	PEQUEÑAS	MEDIANAS
COBERTURA LOCAL	50%	45%	5%
INSTALACIONES	Casa de los dueños	Pequeños galpones/casa de los dueños	Pequeñas Plantas
NÚMERO DE EMPLEADOS	1-10	10-40	40-100
GÉNERO DE EMPLEADOS	Hombres: 0.7% Mujeres: 99.3%	Hombres: 13.6% Mujeres: 86.4%	Hombres: 16.5% Mujeres: 83.5
INVERSIÓN	Bajo \$ 50,000	\$ 50,000- \$ 150,000	\$ 150, 000- \$ 800,00

Fuente: Elaboración propia en base a información (Burneo, 2007:74 y 78).

Como se puede ver, en el territorio hay presencia en su gran mayoría, de unidades productivas micro y pequeñas, en mucho menor medida de medianas;⁴¹ éstas dos primeras comparten el hecho de que las instalaciones funcionan en la casa de los dueños al contrario de las medianas que ya cuentan con plantas a parte; además el número de empleados es una considerable diferencia, de igual manera la inversión realizada para su funcionamiento.

⁴¹ A comparación con Pelileo: “[...] En realidad, se trata de unidades productivas por cuenta propia (CP) que, en la mayoría de los casos, tienen un taller en su propio hogar y que utilizan preferentemente mano de obra familiar. No existe la figura del empresario, en tanto no contrata trabajo asalariado y no invierte capital con el objetivo de acumulación en base a trabajo de otros. Técnica y administrativamente, a menudo no maneja ninguna contabilidad que le permita a fin de mes hacer un cálculo preciso de la depreciación de la maquinaria, los gastos en mano de obra, en materia prima e infraestructura productiva” (Martínez y North, 2009:50).

El hecho que si tienen en común es que mayoritariamente son mujeres las que se ven beneficiadas con las oportunidades de trabajo que brindan estas unidades productivas al Cantón.⁴² Burneo también se refiere a los talleres llamados Satélites: “Se puede encontrar también maquiladores de procesos específicos que trabajan para las empresas medianas, o que son contratados cuando tienen orden de producción mayores a su capacidad de producción. La mayor parte de estas son micro talleres” (Burneo, 2007:78).

B. Estrategias Productivas.

1. Las Relaciones Familiares en la Producción.

Como ya se ha mencionado anteriormente, una generalidad entre los productores entrevistados es que tienen familiares dedicados a la actividad aunque no elaboran los mismos productos:

Mi hermana por ejemplo mi hermana ella produce camisetas, tengo otro hermano que es mayor que mí, el también produce suéteres, por decir el hace una cosa yo hago otra cosa, el hace sacos de niño yo hago sacos de mujer (Micro productor 2, Entrevista, 2009).

[...] mi suegra más bien sigue trabajando con una de las hijas, por que las hijas también, o sea mis cuñadas, las hermanas de mi señora trabajan también en este mismo negocio, hay unas que están, hacen sacos mismo, hay otra que hace medias, y otra que tiene almacén, pero o sea todas están inmersas en el mismo negocio (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).

Respecto a la producción, las entrevistas indicaron que según el tamaño de las unidades productivas, por lo general entre las micro y pequeñas, la relación familiar sin duda es una medio que le permite la obtención de recursos como la información, mano de obra y la obtención de servicios en maquinaria.

[...] o sea lo más familiar trabaja de mi, por que mi sobrina, aquí mi hija [...] mi otra hermana de aquí la casada, así mismo ella viene me da hilvanando, así nomás, eso, o sea más trabajamos es familiares, ha, de tejedor es mi yerno (Micro Productora 3, Entrevista, 2009).

⁴² Las entrevistas indicaron que son pocos los obreros que cuentan con un salario mensual fijo, más que todo el pago es a destajo (por producción efectuada) y al solicitar los entrevistados que hicieran un el promedio de salario que una obrera recibe al mes, este llega entre los \$240.00 hasta los \$280.00 según lo manifestado. Las unidades productivas que están más formalizadas brindan beneficios salariales adicionales de ley.

Sabe, hay veces que por el trabajo, es por cuestiones trabajo, algo que, por ejemplo viene mi cuñada y dice sabes que estoy a full ahorita, puede ayudarme tal modelo, o dame tejiendo o algo, entonces seguimos en contacto, por eso estamos parte de la familia, claro [...] tenemos mi cuñada que cerró el negocio, tiene aquí unas máquinas, tiene por ejemplo una ojaladora, una plancha, entonces mi otra cuñada, ella ojala aquí, ella tiene su taller aparte, pero ojala aquí, entonces ella me llama me dice tienes desocupada la ojalatera, entonces ella viene para acá, ojala aquí, ya la ve está justo aquí horita, entonces tenemos esa relación (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).⁴³

Al consultar sobre si éstos familiares que ya laboran en los talleres reciben algún tipo de remuneración por el trabajo que realizan, manifestaron que estos son remunerados como un obrero o empleado más.

Los entrevistados afirman que la mano de obra proviene del mismo cantón, tanto del área urbana como de la rural. Hay que recordar que uno de los problemas identificados en el Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, fue la poca calificación del recurso humano; efectivamente, algunas obreros(as) no cuentan al momento de la contratación con suficiente experticia y por lo tanto son capacitados (as) por las esposas de los propietarios ya que este es uno de los roles que ellas cumplen.⁴⁴ Respecto de la rotación, a los propietarios les interesa mucho la calidad del trabajo efectuado, es por ello que algunos afirmaron contar con algunos (as) obreros(as) de hace varios años o mantenerlos dándoles el trabajo a domicilio.

Uno de los entrevistados que es mediano productor con 16 años de experiencia, mencionó el aspecto de la formalidad, que se considera básico, pues aportaría en gran medida en ir superando las informalidades que Burneo señalaba sobre la escasa legalización de las empresas con personería jurídica, que por lo tanto por no encontrarse dentro del sector formal, están excluidos dentro de una serie de beneficios como apoyo en capacitación con recursos del Estado:

[...] es un entorno empresarial familiar, por lo general aquí le ve viajando al dueño de la fábrica con la esposa, a ver telas o a vender o a cobrar, entonces es un entorno empresarial familiar que se ha ido desarrollando y creciendo y que ya va tomando otros matices que por

⁴³ A comparación con Pelileo: “Sin embargo los que disponen de esta tecnología ofrecen servicios a aquellos que no lo tienen” (Martínez y North, 2009:63).

⁴⁴ Más que todo entre las unidades pequeñas y medianas se manifestó invertir en capacitaciones, las Cámaras cumplen un papel importante en ésta dinámica.

ejemplo debería tomarse, pasa de personas naturales, he, pasa de artesanos a personas naturales o de personas naturales a una persona jurídica, ya una empresa como está públicamente establecida, dando oportunidades a nuevos niveles de conocimiento de experticias para desarrollar de mejor manera, eso, eso están todos (Mediano Productor 1, entrevista, 2009).

De acuerdo a lo afirmado, aparentemente en estas unidades productivas, las cosas van más allá de una relación familiar o local, es más hacia fuera del espacio micro:

[...] Colombia a comenzado a repartir al resto de personas que están alrededor que tienen su experticia para ir complementando esa cantidad de trabajo que se necesita sacar, entonces hemos aprendido bastante de Colombia es más ahora estuvimos con una asesoría de Colombia, nos llevan unos 15 años o 20 años en confección (Mediano Productor 1, Entrevista, 2009).

Como se vera más adelante, recursos como estos, que surgen a veces por medio de las Cámaras, es otra estrategia que ellos más que todo saben aprovechar.

Otro aspecto que fue indicado en las entrevistas y que se comparte entre los productores, independientemente del tamaño de su unidad productiva, es que además de la utilización de la mano de obra permanente, utilizan la mano de obra por temporada y a domicilio, lo que también significaría otra oportunidad de ingresos para la población:

45

[...] tengo gente que me dan haciendo, yo les llevo a las tintas para que me den hilvanando o rematando, o pegando el cuello, así que les llevo a las casas. Siempre prácticamente tengo yo así fuera de la fábrica digamos. Igual ellos ganan según lo que sacan (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).

[...] entonces en este momento lo que hemos hecho es, como tienen el conocimiento y los procedimientos de aquí, hemos abierto ciertos tipos de talleres para que puedan trabajar afuera y nos den el servicio de confección acá a la planta por que ya han aprendido saben que calidad manejamos, cuales son nuestros parámetros de costura, todo lo que aprendieron aquí y se les da oportunidades que puedan adecuar sus horarios dentro de casa a trabajar, se les presta maquinaria o si alguien tiene la capacidad si tiene y a podido adquirir alguna maquinaria se complementa con las máquinas especiales que son a veces costosas o que

⁴⁵ También este es un tema pendiente, profundizar en las condiciones laborales que se generan con la dinámica textil.

no se las utiliza todo el tiempo (Mediano Productor 1, Entrevista, 2009).

⁴⁶

2. El Crédito y Relación con los Proveedores.

Otra característica indicada entre los entrevistados es que independientemente del tamaño de la unidad productiva, todos tienen experiencias con los créditos. La mayoría de los créditos efectuados a lo largo del funcionamiento de las unidades productivas han sido destinados a la compra de maquinaria, otros a compra de casas o su ampliación para los galpones de producción y también a la inyección de capital.

En el Plan de Desarrollo Cantonal se menciona como uno de los problemas el crédito insuficiente, ante esta situación, los entrevistados manifestaron haber superado los requisitos impuestos por los entes financieros:

Primeramente, yo hice algunos préstamos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui Limitada, por decir digamos unos cuatro, hice la adquisición primeramente para la máquina [...] después de eso ya nos tocó comprar la casita, ya hicimos préstamo también para la casa (Micro Productor 2, Entrevista, 2009)

Haber, normalmente por rapidez uno siempre recurre a la banca normal, por que le atienden con mayor agilidad, no le hacen tanto lío no le revisan hasta de lo que se va morir, aunque si lo hacen pero no tanto y ahora veo la oportunidad que habido los créditos en la banca de primer piso (Mediano Productor 1, Entrevista, 2009).⁴⁷

Los lugares más frecuentes a los que han recurrido los productores son: La Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui,⁴⁸ Cooperativa Santa Anita, Corporación Financiera Nacional, Banco de Fomento, Banco Solidario, Banco Pro Crédito y Banco del Pichincha.

⁴⁶ A comparación con Pelileo: “Se encontró igualmente esta realidad: De las unidades productivas investigadas, sólo el 25 por ciento combinaba mano de obra familiar y trabajo asalariado, el resto utiliza principalmente trabajadores al interior de sus unidades productivas y fuera de ellas” (Martínez y North, 2009:61).

⁴⁷ A comparación con Pelileo: “Se puede claramente establecer una estrategia diferenciada en relación al crédito: Los productores grandes trabajan con los bancos, mientras los medianos y pequeños tienen un acceso mucho más diversificado: Bancos, cooperativas, financieras y proveedores” (Martínez y North, 2009: 70).

⁴⁸ Esta cooperativa tiene antecedentes históricos en el desarrollo económico de Atuntaqui, para mejores referencias se puede consultar el libro: La Fábrica Textil Imbabura ¡La historia! del autor Miguel Ángel Posso Yépez

Las entrevistas indican que han invertido los créditos para la tecnificación de maquinaria. Al respecto, desde las unidades de producción micro, hasta las medianas, se observa la adquisición de máquinas modernas que permiten reducir el esfuerzo, el tiempo y el costo de producción:⁴⁹

[...] entonces de ahí para acá fuimos invirtiendo más en maquinaria, más moderna, más actualizada y todo entonces hemos, o sea este fue digamos el comienzo de de nuestra lucha [...] Para comprar esa máquina, entonces hicimos un crédito de 60 o 65 millones de sucres, la máquina costaba como sesenta y algo, entonces hicimos como para comprar la máquina (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).

Bueno, un cambio totalmente de 360 grados por que de ya acá si da maquinarias manual para nosotros manuales ya hay muy pocas he, el tiempo nos ha obligado, he la clientela nos ha obligado a hacer un mejor trabajo de calidad y para eso se requiere máquinas de última tecnología, entonces un vuelco total, más bien nosotros tenemos yo tengo unas dos, tres máquinas que son como reliquias digamos para acordarnos del tiempo anterior pero es un cambio total que se ha dado, ha, ha (Mediano Productor 2, Entrevista, 2009).

Hay que reconocer que este aspecto acerca de la tecnología es una de la vulnerabilidades y fragilidades con que cuenta el territorio, pues las condiciones para un real impulso tecnológico del tejido productivo o la creación de un sistema territorial de innovación, de carácter equitativo y que genere más oportunidades de empleo, aún es una tarea pendiente dentro de la construcción de lo endógeno.

En el Diagnóstico Participativo de las Ventajas Competitivas del Sector Textil PACA, se menciona que en la mayoría de empresas no se lleva registro de costos de producción. Sin embargo Rojas pudo indagar que entre los productores, un 15% trabaja con costos altos en la producción y un 76% con costos medios. Tal parece que la disminución de costos a través de la poca incorporación de obreros a la producción es una realidad que se perfila en aumento en Atuntaqui, esto fue mencionado por uno de los entrevistados:

[...] estamos ahorita justamente en un proceso de cambio de cómo trabajar mejor, estamos viendo nosotros hay cosas que estamos haciendo

⁴⁹ Al visitar algunos talleres, se pueden encontrar máquinas para los diferentes procesos: peinado de hilo, tinturado, elaboración de tela, cortadoras, planchadoras, costura recta, bordadoras, ranas, para hacer ojales, collareras, etc. Y llamó la curiosidad que en uno de los talleres se encontró una planchadora muy particular, esta era una suerte de cocina asadora, el área de asado estaba cubierto de telas gruesas las cuales daban paso al vapor y la cocina estaba conectada a un tanque de gas doméstico, una forma muy peculiar de demostrar la capacidad y creatividad para la producción.

mal ocupando mucha mano de obra y eso más bien en vez de ayudarnos nos entorpece, entonces estamos en ese cambio, por ejemplo según un ingeniero, de 40 personas vamos a quedar la mitad, un poco menos tal vez, por que estamos en ese proceso de modernización [...] vamos a la etapa de que vamos a ir eliminando a medida por que son maquinarias que vienen ya de última tecnología, si yo ocupo tres o cuatro para una máquina ahora voy a ocupar una, he, en trazado automático tengo como cuatro, cinco rematadoras, en el trazo automático necesito uno o máximo dos si, entonces todos estamos en ese proceso de modernización de la maquinaria (Mediano Productor 2, Entrevista, 2009).⁵⁰

Es válido que se provoque una reflexión respecto a esto, ya que el empleo es una de las banderas de presentación del municipio, gran parte de la población esta ocupada económicamente en esta rama y como se señala en el Diagnóstico PACA, si los empresarios textiles carecen de capacitación en sistemas productivo, en menor medida lo tendrán los obreros.

En el caso de los entrevistados, para la obtención de materia prima, la confianza surge en la relación entre los productores y los proveedores, se extienden las relaciones hacia actores que pueden ser también extralocales.⁵¹ La cuestión funciona bajo el sistema de pagos a plazos. Por ejemplo, entre los productores micro y los pequeños, acuden a proveedores mayoritariamente locales o regionales, los productores medianos acuden a proveedores de Quito y hasta del exterior (Colombia y Perú):

Bueno el hilo es lo más, digamos lo más fuerte, entonces los proveedores también tenemos crédito directo, nos dan 30, 60, 90 días, dependiendo del monto. Bueno yo el caso por no decir, el ciento por ciento le compro a Indutexma del señor Ricardo Moreno. El de Otavalo, a él es que todo, solo cuando se trata de un color que sea para uniforme o algo y no disponga, ahí se busca por aparte, pero de ahí él es el principal proveedor. De lo que más trabajamos con él. Con él igual comenzamos hace años, entonces él ya nos conoce, nos ha ido aumentando el cupo y cuantas cosas más (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).⁵²

⁵⁰ Durante la Moda FERIA Verano 2009, se pudo observar varias empresas expositoras de maquinaria para los diferentes procesos de producción.

⁵¹ Algunas ventajas identificadas en el diagnóstico PACA acerca de los proveedores fueron: Otorgan asistencia técnica, en la operación y mantenimiento de las maquinarias, mantienen relativa estabilidad en precios de la materia prima, conceden créditos directos, están ubicados geográficamente cercanía a Atuntaqui, prestan atención personalizada a los empresarios textiles (En base a Equipo PACA, 2008, Diapositivas: 14 y 15).

⁵² A comparación con Pelileo: “Esta puede ser la explicación por la que sobre todo entre los medianos y pequeños productores, se acude al crédito otorgado por los proveedores y que como lo analizamos a continuación se ajusta mejor a las condiciones de funcionamiento de la “cadena” productiva que va desde la compra de la tela al crédito, la venta al crédito y la recuperación del dinero a plazos que no tiene mucho que ver con la lógica financiera de los bancos” (Martínez y North, 2009: 71).

De aquí, de aquí son, lo que es el hilo, lo que es el hilo y la tela, de aquí de Ecuador, de Quito [...] Lo que si importamos es las tintas para estampado, para estampación, de Colombia (Pequeño Productor 2, entrevista, 2009).

Se podría decir que hay una confianza que está amparada en referencias otorgadas por familiares productores o por los años acumulados en la relación cliente-proveedor.⁵³

C. Estrategias de Comercialización.

1. La Marca

Respecto a la comercialización una de las principales estrategias entre los productores, los confeccionistas y tejedores, es que tienen su propia marca que les distingue en el mercado.⁵⁴

Ante la publicidad, la marca les da gran ventaja principalmente a aquellos que cuentan con más recursos promocionales, que por lo general son los productores pequeños y los medianos. Como se mencionaba anteriormente, al visitar Atuntaqui se pueden distinguir grandes vallas publicitarias que forman parte del paisaje comercial que se ha ido constituyendo en la última década.

Paradójicamente, uno de los productores entrevistados está dispuesto a sacrificar su marca, como una estrategia para abrir nuevos mercados hasta el mercado internacional, él manifestó:

[...] pero si usted viene dice sabe que yo este producto yo le vendo pero deme poniendo mi etiqueta de marca, yo no he tenido problema, la mayoría de productores o sea estamos abiertos a eso, por que por ejemplo si usted lleva a, digamos hacia un mercado europeo ahí les gusta lo nuestros o sea le gusta por que es más artesanal [...] entonces para romper un poquito es lo que estamos haciendo aquí, entonces a su producto que le pongan una marca que ya suene entonces como que usted dice, bueno por que ya después está entrando, estamos entrando ya

⁵³ Al respecto también se haría necesario provocar una reflexión para evitar las prácticas monopólicas en la provisión de la materia prima, riesgo que se podría dar más a nivel local y regional.

⁵⁴ A comparación con Pelileo: “Con referencia a las marcas propias, aun que fueron un elemento importante de las estrategias empresariales de los confeccionistas grandes y visibles (algunos habían enfrentado litigios por copiar/robar marcas internacionales), los pequeños y hasta los medianos continuaban utilizando las marcas internacionales más populares que se vendían mejor, y hasta las de sus vecinos pelileños con marca propia” (Martínez y North, 2009: 81).

en las cadenas grandes, como la Etafashion, ya esas cadenas que ya avanzan [...] es que si vamos al asunto central, lo que nos interesa es que sea hecho acá [...] (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).

Sin embargo también existe una “Marca Atuntaqui” que poseen todos aquellos productores que cumplen con los requisitos exigidos, dicha marca fue uno de los proyectos establecidos por la Mesa de Textil y Artesanal en el Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal 2005. El otorgar la marca queda a criterio de la Cámara de Comercio de Antonio Ante (CCAA); es durante la Expoferia que se da principal realce a dicha marca y se incentiva al turista comprador a inclinar su preferencia hacia ella.

2. Los Mercados.

Otro aspecto indicado como estrategia y que utilizan los entrevistados, más que todo en las unidades micro y pequeñas, es que nuevamente, por medio de la familia se han establecido redes que les abren el mercado y los ayudan a mantenerlo:

Si, por ejemplo mi hijo tiene su máquina, tiene sus máquinas, es la necesidad de él también no cierto, por que nosotros le damos, dependiendo de lo que él trabaja, él nos da por ejemplo, digamos ya confeccionado, elaborado la materia no cierto, y nosotros damos vendiendo (Micro Productor 2, Entrevista, 2009).

[...] ha yo por ejemplo a mi hermana le doy servicio de estampado, ella igual, ella distribuye mi ropa lleva a vender, cuando viene de pronto viene algún cliente necesita esto, yo les hago les digo mira este cliente es mío y es bueno véndele a él, ella es mi hermana, o mi cuñada y así (Pequeño Productor 2, Entrevista, 2009).

De ésta última afirmación del pequeño productor, se podría decir que se da la reciprocidad, que aporta en gran medida a las relaciones familiares, a manera de una circularidad afectiva que se origina y termina en la confianza y la solidaridad.

Los productores entrevistados, principalmente los que no tienen almacén en la ciudad,⁵⁵ utilizan la estrategia de asistir durante la semana a las ferias que se realizan en otras ciudades. Para obtener un puesto en estas ferias, ellos deben formar parte de una asociación de vendedores, inclusive para obtener un puesto en la feria de Atuntaqui. Ellos pertenecen a las siguientes asociaciones: Asociación La Libertad en Atuntaqui,

⁵⁵ Algunos productores cuentan hasta con tres tiendas en el casco comercial de Atuntaqui.

Asociación Jesús del Gran Poder en Otavalo, Asociación de vendedores del Mercado de San Miguel en Tulcán y así respectivamente.⁵⁶ Entre los días y lugares de ferias están: lunes en Ambato, martes y sábado en Quito, miércoles y sábado en Otavalo, jueves y domingo en Tulcán, y viernes en Atuntaqui.⁵⁷ También hay productores que tienen abierto el mercado en Ipiales, La Tacunga, Ríobamba, Azuay, Guayaquil y Machala.

El traslado a las ferias es en donde aparentemente surge una relación más colectiva, ellos contratan las furgonetas donde van diez o doce productores con sus petacas de mercadería hasta el destino de comercialización y son esas mismas furgonetas quienes les regresan a Atuntaqui. Una estrategia para reducir costos y para velar por su seguridad, también es una oportunidad de ingresos para las personas que brindan el servicio:

A las ferias claro, a los mercados donde nos hacemos, digamos donde todos los de Atuntaqui por decir, los de Atuntaqui tenemos un mercado, ahí nosotros tenemos nuestro lugares de venta, puestos de venta. De aquí viajamos, aquí viajan siquiera unas siete, ocho, hasta 10 furgonetas que nos transportan de aquí de Antonio Ante [...] nos recogen de las casas madrugadas, por ejemplo, nosotros viajamos con un señor vamos doce pasajeros los doce vamos al mercado [...] pues ya somos clientes de él, él fijo él viene [...] el nos recoge a las dos de la mañana salimos a las dos de la mañana [...] también a las tres de la mañana, claro, solamente cuando vamos a Otavalo como es cerquita ya sale a las seis nomás (Micro Productor 2, Entrevista, 2009).

Una de las entrevistadas afirmó que en algunos casos, no van a todas las ferias, sino que ya cuentan con clientes fijos, es una relación más extralocal. Les hacen los pedidos por teléfono con la anticipación debida de propuestas de modelos y colores:

Ya, entonces ya por teléfono ya me llaman, me dicen vea envíeme entonces, la forma del negocio es así, por ejemplo ellos me depositan en la cuenta, yo verifico el depósito y yo por la noche ya le envío en la Flota Imbabura allá a Guayaquil [...], entonces yo agarro ya por la noche a las siete ya le envío vuelta allá en la, como aquí en la Panamericana hay la Flota Imbabura, entonces ahí le envío no tengo ningún trabajo, ya ellos

⁵⁶ “Si se quiere definir a este nivel de organización como capital social, lo máximo que se puede decir es que se trata de un capital social inducido, desde fuera y vinculado a propósitos meramente económicos” (Martínez y North, 2009: 94).

⁵⁷ La feria del viernes fue implementada desde el año 2004 durante el período edilicio de Gonzalo Yépez: “[...] quedaba libre el viernes, y enfocamos ese esfuerzo, fuera de la municipalidad yo era parte componente simplemente del gremio, y nos posesionamos nuestro afán de levantar esa feria local, ahí está la feria hasta ahora perdura, y justamente hoy vemos que repunta cada vez más [...]” (Ex Funcionario municipal 1, Entrevista, 2009).

reciben por la mañana al otro día, acaban lo mismo, ya acaban me dicen señora [...] envíeme más, ya necesito [...] (Micro Productora 3, Entrevista, 2009).

Igualmente en algunas ocasiones las relaciones con los clientes, significan un recurso de información para las nuevas tendencias en modelos y colores:

Años, años esos clientes ya son de años, ellos son el que buscan mercado, entonces que hacen ellos, entonces cosa que está de moda rápido, haber señora entréguenos tanto, entrégueme lo que salga [...] yo le busco el modelo [...] el combinado por ejemplo uno ya se, o sea ellos dicen no, combíneme por ejemplo el fucsia [...] dice combíneme así colores, entonces uno ya le avisan, ya toca es combinar o sea con lo que pide el cliente (Micro Productora 3, Entrevista, 2009).

Es importante también provocar una reflexión ya que dos elementos señalados como desventajas dentro del diagnóstico PACA, es precisamente que falta ser creativos y originales, demás que son pocos los clientes que exigen renovación constante.

Algunos de los productores entrevistados que pertenecen a unidades productivas pequeñas y medianas, ya no se ven tanto en la necesidad de ir a las ferias, porque cuentan con su almacén en la ciudad y utilizan la estrategia depositada en la figura del “vendedor” por comisiones:

Ah, claro si tenemos gente vendedora, hemos estado enmarcándonos ahora si nosotros no, digamos aparte de que tenemos personas, clientes que vienen y nos compran acá, tenemos vendedores (Pequeño Productor 2, Entrevista, 2009).

[...] nosotros siempre hemos buscado atender especialmente a clientes mayoristas, tratar de llegar a las cadenas de moda, es una forma diferente de comercialización que tenemos, no, entonces lo hemos hecho de esa manera [...] y nos han ayudado en ese tema también agentes vendedores o gente ya especializada que se dedica a indicar mostrarios, a indicar, captar pedidos que ya se les atiende directamente a los clientes (Mediano Productor 1, Entrevista, 2009).

En este aspecto también se podría decir surgen las relaciones de confianza. Los productores se arriesgan al utilizar la estrategia del pago a plazos, otorgan crédito a sus clientes fijos, los plazos son establecidos en quince o treinta días, según la cantidad de mercadería entregada y su único respaldo es la firma de una letra de cambio. Aunque no todos expresaron dar crédito por las malas experiencias vividas.

Otra afirmación que podría surgir con todo lo anterior, es que estamos ante expresiones individuales, dentro de grupos familiares o corporativos, cuya única intención es fortalecer su práctica empresarial privada, que no va más allá del espacio individual, argumento que puede ser válido. Sin embargo este tipo de redes pueden ser orientadas para la construcción del desarrollo local, la clave es la articulación de actores, para pasar del nivel individual al colectivo.

Es importante resaltar las capacidades y creatividad que se han ido heredando de generación en generación, y que se podría decir aportan para el reconocimiento de una identidad socio territorial. Tampoco se deben hacer a un lado las diferentes estrategias de sostenibilidad, en donde los vínculos familiares de solidaridad, que se pueden catalogar hacia adentro, juegan su papel en la producción y comercialización. Además las relaciones que se establecen hacia fuera de la localidad con los proveedores y los clientes, donde aún funcionan procesos que se encuentran fundamentados en la confianza.⁵⁸

Se podría deducir que los productores se benefician del proceso acumulación (poder económico), la comunidad se beneficia del reconocimiento a nivel nacional y de la generación de empleo (poder adquisitivo), las autoridades públicas obtienen una oportunidad política para la acción; para la construcción de lo endógeno y la autogeneración del desarrollo, la tarea pendiente es una estrategia propia la acumulación de capital, de ahorro e inversión.

Entonces, habría que superar aquellos aspectos que impiden que dicha dinámica sea equitativa (informalidades en las unidades productivas, desventajas en oportunidades y condiciones laborales, etc.) como lo dice Ochoa, reconocer las vulnerabilidades y fragilidades que las sociedades deben superar. Se considera que una de los aspectos claves que podría encaminar hacia este esfuerzo es el consenso colectivo de un mismo proyecto de desarrollo, que sea manejable para el entramado institucional, social y económico de las colectividades.

⁵⁸ A esto se aúna, como se verá más adelante, las relaciones que se establecen por medio de las Cámaras, con instituciones públicas, privadas y ONG's.

CAPÍTULO V

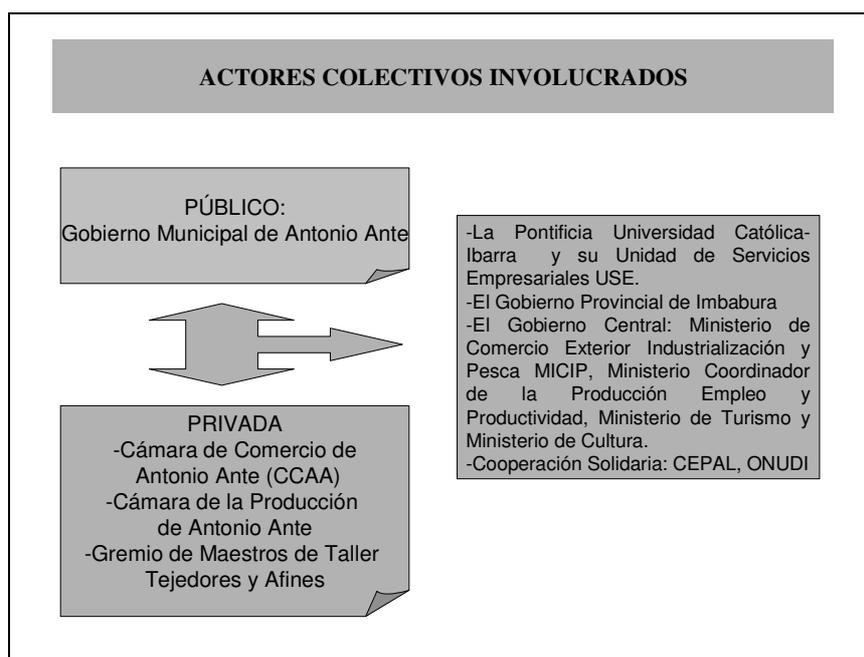
ARTICULACIÓN POLÍTICA PARA EL DESARROLLO

A. Los Actores Colectivos.

Otro de los objetos de ésta investigación es corroborar una relación de consenso entre la base pública y la privada de la que pueda surgir un proyecto de desarrollo para Antonio Ante. Esto supone que las relaciones surgidas deben fortalecerse e igualarse mucho más, para permitir que de ellas se sostenga un proyecto perfilado de desarrollo para Antonio Ante.

Acá se conocerá y se analizará el papel de los actores en colectivo, es decir desde las organizaciones de base insertas en la dinámica:

Cuadro 6



Fuente: Elaboración propia en base a información recopilada.

Primeramente en Atuntaqui ya existe la organización privada que aglutina a gran número de productores, para esta investigación se consideraron las Cámaras y el Gremio de Artesanos por su clara presencia en la actividad productiva y comercial.⁵⁹

⁵⁹ Aunque también se puede mencionar a la Asociación de Pequeños Industriales de Antonio Ante y otros.

Tabla 3

NÚMERO DE PRODUCTORES ASOCIADOS	
ORGANIZACIÓN	NÚMERO DE SOCIOS
Cámara de Comercio de Antonio Ante	238
Cámara de la Producción de Antonio Ante	55
Gremio de Maestros de Taller Tejedores y Afines	80

Fuente: Elaboración propia en base a información recopilada.⁶⁰

No se pretende caer en el hecho de afirmar la existencia de capital social a este nivel por el simple hecho de que existe tal o cual organización, sino más bien analizar el aporte que éstas realizan en el proceso de dinamismo local.

1. Papel de las Cámaras y el Gremio.

Primeramente destacar el papel jugado por las Cámaras y el Gremio. Uno de los beneficios recibidos de las Cámaras y los Gremios es la capacitación, esto gracias a las relaciones que se establecen con otras instancias públicas y privadas extralocales:

La Cámara de Producción ha hecho muchas capacitaciones, hemos conseguido ayuda del Ministerio de Industrias, capacitamos en lo que es patronaje y escalado, tendencia de modas y colores, entonces en tallados, si, esto nos ayudó bastante [...] nosotros trajimos a unos dos expertos alemanes que capacitaron de empresa en empresa, en lo que es acabados, en lo que es, en el tinturado de las prendas [...] todo esto fue que se dio la capacitación (Pequeña Productora 1, Entrevista, 2009).

Siempre estas instituciones siempre están ofreciendo capacitaciones, no solamente la Cámara sino inclusive nuestros Gremios mismo, claro pues

⁶⁰ Cuando se visitaron ambas Cámaras y se solicitó orientación para visitar a productores micro, la respuesta fue que entre sus socios había una cantidad muy mínima de productores que pertenecieran a este segmento productivo.

no ve que son exclusivamente en nuestra rama. (Micro Productor 2, Entrevista, 2009).⁶¹

Otro beneficio es sobre información para la organización de la producción y sobre nuevos mercados:

[...] a quienes estamos involucrados nos llega la información como le decía hace un momento, vía internet, correo nos llegan informaciones las reuniones que hay, nosotros la mayoría somos amigos, bien conocidos y nos cruzamos las informaciones hay fundaciones que vienen y ahora últimamente han venido muchas cadenas de almacenes entonces dicen sabes que llegó esta cadena de almacenes me pide esto, tu puedes hacer esto, entonces le digo si o no, y yo a la vez a mi me llega una información le digo sabes que necesitamos he, por decir pijamas yo no hago pijamas he, puedes, entonces hay este tipo de información (Mediano Productor 2, Entrevista, 2009).

Un ejemplo de red interinstitucional y luego como resultado de productores, puede ser que en el año 2004 el Ministerio de Comercio Exterior Industrialización y Pesca (MICIP) y la Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo de la Industria (ONUDI) llevaron a cabo un proyecto llamado: Desarrollo de la competitividad de las PYMES mediante el fomento de “Clusters”, en Atuntaqui y Ambato. En este programa hubo un involucramiento directo con la Cámara de Comercio de Antonio Ante (CCAA) y el Gobierno Local.⁶²

Según lo manifestado: “[...] participaron 15 unidades productivas, 15 marcas, entre ellas se puede mencionar: CONFFEL, PANDA, Anitex, KATTY, EDITEX, S&M, Playatex, Confecciones Gabriela, Indutexa, D-nys, Monny y Samantha” (Funcionarios Institución 3, Entrevista, 2009).

⁶¹ A estas capacitaciones más que todo asiste directamente el productor, cuando ya se cuenta con una organización funcional más definida entonces envían a los empleados correspondientes o les acompañan. [...] entonces ahí cada cual muestra su interés manda, o vienen los dueños o mandan a la gente que está en esas áreas que les interesa al curso a que se capaciten entonces tienen ese recelo también ellos, de que se envía a la gente a que se capacite y después de un tiempo por se van a otra empresa donde les dan mejoras, entonces por ese recelo que tienen a veces no mandan a la gente a capacitarse por que es inversión para la empresa, pero si se va el empleado, eso ellos le ven como una pérdida también, entonces generalmente quienes prefieren capacitarse son los mismos propietarios, es lo que ha pasado algunas ocasiones” [...] (Funcionarios institución 3, Entrevista, 2009).

⁶² Según afirmaciones del alcalde actual existe una importante relación pública privada con lo que se fortalece la gestión interinstitucional.

Las facilidades que se obtuvieron fueron: “[...] el desarrollo de redes empresariales o sistemas productivos locales en el que las empresas y las instituciones comparten un proyecto de desarrollo en común. La idea era ayudar a las PYMES a superar su aislamiento y generar economías de escala que permitan reducir costos, entrar a mercados de gran volumen, incorporar tecnología más eficiente y así acrecentar la capacidad de negociación con clientes y proveedores” (MICIP-ONUDI, s/f, vídeo).

En ese entonces la economista a María del Carmen Burneo mencionaba que: “[...] los actores estaban disponibles, deseosos de incursionar en cambios e innovaciones y por sobre todo, estaban dispuestos a trabajar en conjunto con otros empresarios para mejorar sus operaciones” (MICIP-ONUDI, s/f, vídeo).

Los componentes de dicha iniciativa fueron: “Formación de redes empresariales, asistencia técnica y capacitación de empresarios, creación/modernización de servicio de apoyo a las empresas y desarrollo de las capacidades de los municipios” (MICIP-ONUDI, s/f, vídeo).

Uno de los frutos en Antonio Ante fue la Red Globalcom Cía Ltda. Según lo investigado, entre las empresas que se articularon están “Anitex, PANDA con Helen, Samantha, Indutexa, D-nys...” (, Entrevista, 2009). A través de Globalcom se logró:

Organización de abastecimiento, contratación de asistencia técnica, introducción de estándares de producción, creación de puntos de venta conjuntos, exportaciones conjuntas. En ese entonces el Sr. Hernán Padilla mencionaba que: “[...] hoy participamos en algunos negocios como grupo, compartimos trabajo, compartimos operaciones; cuando una de las empresa no alcanza a hacer por sí sola pedimos la participación del resto de los miembros y así podemos cumplir pedidos” (MICIP-ONUDI, s/f, vídeo).⁶³

Según MICIP-ONUDI los resultados del proyecto fueron: “Economías de escala y reducción de costos operativos, mayor capacidad de innovación; mayor

⁶³ “A través del proyecto se logró una gira de estudio a Chile para visitar empresas competitivas que participan activamente en acciones asociativas de redes empresariales; expertos internacionales ayudaron a las empresas a analizar sus procesos de producción y hacerlos más eficientes; establecimiento del Centro de Servicios Empresariales con el apoyo de la Universidad Católica de Ibarra; capacitación de profesionales en Atuntaqui, capacitación de profesores de colegios técnicos y artesanales por la Universidad Católica de Ibarra y capacitación a funcionarios municipales de Antonio Ante” (MICIP-ONUDI, s/f, vídeo).

liquidez y acceso a capital; personal mejor capacitado y estabilidad laboral; crecimiento de ventas y exportaciones (MICIP-ONUDI, s/f, vídeo).

Pero, pese a ese esfuerzo institucional que le dio inicio, según lo informado en la Cámara de Comercio esta red se desarticuló:

Se crearon dos empresas, de este grupo, se crearon dos empresas asociativas, pero bueno la una funcionó poco tiempo y la otra funcionó hasta hace unos pocos meses [...] cuestiones de mercado más [...] se abrieron digamos en apoyo principalmente para comercializar, entonces como estaban expandiéndose las empresas ya no les interesó tanto y no fue exitosa la comercialización entonces ya [...] pero ellos quedaron hasta hace unos pocos meses y ya no existe Global Com (Funcionarios Institución 3, Entrevista, 2009).

Uno de los empresarios, que formó parte de este grupo, expresó:

Estamos todavía, lo que pasa que ciertas cosas nos dio resultados y otras cosas que emprendimos más fuertes lamentablemente fracasamos, talvez por falta de experticia no se, pero [...] en la parte comercialización lamentablemente no enfocamos bien al mercado que estábamos llegando, son cosas que pasan, claro seguimos conversando para liquidar lo que hicimos mal por lo menos (Mediano Productor 1, Entrevista, 2009).

Se puede considerar que algunos productores que formaron parte de esto, y otros que también han participado de las otras ventajas que ofrecen las Cámaras y los Gremios, han sabido aprovechar la experiencia, de hecho ahora pertenecen al grupo de las marcas más competitivas en el mercado:

Hay algunas empresas que tienen un poco más de visión y se están todo el tiempo capacitando, están tratando de mejorar las fábricas, están invirtiendo en publicidad, están, o sea haciendo notar que van un poquito más adelante que las demás, que ellas ya son las que están más preparadas para poder sobrellevar procesos más eficientes no, pero sea son un grupito no, no todas, todavía falta eso, siempre será un proceso siempre están creciendo o sea la, las fábricas, las empresas (Funcionarios Institución 3, Entrevista, 2009).

Y otro de los beneficios, quizás el más reconocido entre los productores, es la organización de las Ferias que se efectúan en el año, la Expo Atuntaqui en el mes de febrero, organizada por la Cámara de Comercio y la Moda Verano en el mes de agosto, organizada por la Cámara de la Producción.⁶⁴

⁶⁴ La Expoferia se realiza en las calles del casco comercial de Atuntaqui y la Moda Verano se realiza en el Colegio Técnico Alberto Enríquez ubicado también en Atuntaqui.

[...] la Cámara no existía, ninguna Cámara cuando fuimos, eso nació de la idea en una institución, en la Institución Interprofesional de Maestros Artesanos, ahí nació la idea [...] de ahí nació la idea de hacer una feria, entonces ahí fue cuando nos unimos y se hizo una invitación a los presidentes de todas las instituciones que había aquí para conformar un comité y ese comité que haga la feria, y así se inició con la primera feria (Pequeña Productora 1, Entrevista, 2009).⁶⁵

Para estas ferias, las Cámaras se encargan de toda la organización y buscan los recursos necesarios para efectuarlas por medio de auspiciadores públicos y privados externos. Al respecto de estos eventos uno de los productores entrevistados manifestó:

[...] hoy se hace en las calles, entonces en las calles ellos buscan el lugar céntrico, en el lugar céntrico, si usted se ha dado la vuelta todo es almacenes, entonces que diferencia hay con los que no tenemos almacenes, nosotros tenemos que pagar una carpa por cuesta por decirle hace años nos costó 600 dólares una carpa no, incluido IVA, 600 dólares es mucho dinero, [...] usted invierte en gente, muebles, comida, transporte, movilización o sea sale en contra y más que nada. Y exigen de pagar un guardia por que como va a dejar botando la carpa. [...] Y más que nada el resto están bien ubicados en los almacenes, ellos tienen facilidad de los teléfonos, de tarjetas de todo, y nosotros estamos en una carpa (Pequeño Productor 2, Entrevista, 2009).⁶⁶

Sin embargo, tal parece que las ferias tienen mucha aceptación por el beneficio para Antonio Ante: “Las ferias que realizan las Cámaras, eso traen beneficio enorme para nuestro Cantón, eso es buenísimo, imagínese que tenemos una visita de turistas de cuantos hablamos de 60, de 80 mil turistas, en estos tres días de feria que tenemos, eso es buenísimo” (Micro Productor 3, Entrevista, 2009).

Con el gremio de maestros tejedores y artesanos, el más grande beneficio es sin duda:

Defensa de clase pues, defensa de clase no cierto, que es base importante, no facturamos IVA, somos artesanos calificados y titulados, decir he, como digo defensa de clase, cuando está por decir algún

⁶⁵ Aun que según lo indagado la primera feria fue una iniciativa impulsada desde la municipalidad, en el período de Gonzalo Yépez, quien buscó actores fuera de lo público: “Atuntaqui era conocido textilmente pero o sea, no era visible hablemos así no era visible la situación, yo creo que en este aspecto jugó también un papel bien importante el gobierno municipal en el año 2001 cuando empezó a generar la iniciativa de hacer las estrategias, y por iniciativa del gobierno municipal muy puntualmente como el señor alcalde el municipio toma la iniciativa de organizar la primera Expoferia Atuntaqui” (Funcionario Municipalidad 1, Entrevista, 2009). Después de tres años de realizar la feria es que se instituye la Cámara de Comercio con el objetivo de ser la responsable de este evento anual.

⁶⁶ Para la Feria Moda Verano igual se asume un costo compartido entre los productores que ocupan los salones del Colegio Técnico, al visitar la última Feria efectuada, se pudo observar que la mayoría de los expositores y los que participaron en los desfiles fueron de hecho las marcas más reconocidas en Atuntaqui.

compañero, en problemas no, tratamos de ayudarlo en alguna forma, por decir de repente se conversa que tiene obreros, con los, digamos que tiene problemas con los obreros de repente les siguen juicio no, se apoya y se conversa se dice veamos hasta el abogado (Micro Productor 3, Entrevista, 2009).

Entre los productores entrevistados algunos pertenecen al Gremio debido a su estatus de artesanos, pero a la vez también pertenecen a la Cámara de Comercio y a la de Producción:

[...] o sea la Cámara de la Producción y la Cámara están vinculadas con los Gremios, por que los que somos de los Gremios pertenecen la mayoría a la Cámara, entonces o sea toda estas las Cámaras, los gremios todo, o sea, están vinculados por que de una u otra manera se sigue en lo mismo. Les abren líneas de crédito, vitrinas para el mercado, toda esas cosas, entonces todos somos un gran conjunto de anteños digámoslo así (Micro Productor 5, Entrevista, 2009).

2. El Papel del Gobierno Local.

Otro de los actores importantes es el Gobierno Local, este es presidido por el Economista Richard Calderón (Administración 2005-2014),⁶⁷ de herencia textilera como muchos productores locales. Desde su gobierno apuesta:

A partir del desarrollo del sector textil se ha buscado el que exista en el Cantón un Turismo de compras con los productos que tiene el Cantón Antonio Ante especialmente el textil y a partir de éste marketing, de esta publicidad, lo que se busca es que aprovechen otros sectores del Cantón Antonio Ante, como el gastronómico, el cultural, el artesanal, el sector del transporte, a fin de ir configurando un desarrollo territorial beneficiando no solamente al Cantón, sino a toda la región norte del país, lo que nos permite aprovechar aún más el desarrollo, el efecto que tiene el avance del sector textil hacia toda la población en general (MICIP-ONUDI, s/f, vídeo).

Al consultar acerca de algún beneficio directo a la producción por parte del Gobierno Local, fueron dos puntos los indicados en las entrevistas, el relacionado con las ferias y lo de la recuperación de la fábrica Imbabura:

[...] siempre está involucrado, siempre está involucrado y lo que tenía también la concepción es de apoyar en la parte económica en el rubro que puede hacerlo legalmente por medio de recursos públicos a las actividades [...] interviniendo el municipio como auspiciante entonces intervienen ciertas áreas, que van apoyando a que despegue el sector [...] (Mediano Productor 1, Entrevista, 2009).

⁶⁷ El actual Alcalde reelecto del cantón es uno de los empresarios “medianos” según la tipología establecida en este estudio y es ex Presidente de la Cámara de Comercio.

El alcalde, eso yo pienso que es una manera o sea de ejercer el alcalde, por que o sea es una, un veredicto para él no, que le recupero o sea por tantas cosas de esas es lo que el inclusive ganó en la segunda elección, por que él está recuperando cosas que estuvieron botadas, por ejemplo la fábrica casualmente estaba botada, ahora que disque la está reactivando y para hacer un museo dicen no se, eso nos dieron a conocer ahí en el gremio (Micro Productora 3, Entrevista, 2009).

Este aspecto de las ferias parece esencial en el Cantón, el liderazgo de las Cámaras se comparte con el Gobierno Local:

[...] por que a aportado económicamente en recurso humano, en recurso logístico para que por ejemplo se den este evento de las ferias, administrativamente, y legalmente también he se ha dado ese apoyo, por que cuando se organizan las ferias principalmente la de febrero es una ordenanza la que le da la potestad a la Cámara de Comercio para que en esos días sea la cámara quien esté a cargo de la parte de donde se realiza la feria, que es obviamente el centro de la ciudad de Atuntaqui, entonces en ese sentido el apoyo viene administrativo, y económicamente para lo que es la promoción y difusión en medios de comunicación (Funcionario Municipal 1, Entrevista, 2009).

En el año 2005, durante el primer período edilicio de Richard Calderón se elaboró el Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, que se ha mencionado anteriormente, durante esta planificación se conformo la mesa Textil y Artesanal que aglutino varios actores inmersos en la dinámica quienes analizaron la situación actual en ese entonces, el rumbo que se debería seguir y la forma para alcanzar el fin colectivo:⁶⁸

⁶⁸ Entre los actores que estuvieron involucrados se puede mencionar al Gobierno Local, Cámara de Comercio de Antonio Ante CCAA, Cámara de la Producción, Gremio de Sastres y Modistas, Gremio de Tejedores, MICIP- ONUDI. Durante éste proceso hubo vinculación con la Mesa Económica Productiva y el grupo del Convenio Educativo (Cámara de Comercio de Antonio Ante, Universidad Técnica del Norte, Colegios y Centros Artesanales del Cantón, MICIP-ONUDI, Gobierno Municipal).

Cuadro 7

MESA TEXTIL Y ARTESANAL	
ELEMENTOS DE VISIÓN <ul style="list-style-type: none">• Cantón competitivo con identidad y servicios básicos de apoyo• Grupos asociativos articulados con otros sectores• Líder en desarrollo e investigación tecnológica en el sector	Líneas Estratégicas <ul style="list-style-type: none">-Promover asociatividad-Promover servicios de apoyo-Adecuación curricular a realidad productiva-Promoción territorial
Problemas <ul style="list-style-type: none">-Desinterés en capacitación-Recurso humano desactualizado-Insuficiente e inadecuada capacitación del recurso humano-Educación formal no responde a necesidades-Temor a la competitividad-Incipiente cultura asociativa-Conformismo, poca innovación-Competencia desleal bajos precios	Proyectos: <ul style="list-style-type: none">• Apoyo al asociativismo y a la formación de redes• Centro de servicios al sector• Programas de capacitación en creatividad, innovación y diseño• Creación de la Agencia de Desarrollo Económico-Productivo• Programa de capacitación espíritu emprendedor y habilidades gerenciales• Convenio para programas de apoyo crediticio• Fábrica Imbabura mueso textil• Proyecto “Marca Ciudad”

Fuente: Elaboración propia en base a Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, 2005:19 y 20

Los problemas señalados por la mesa textil y artesanal, que en parte han sido señalados anteriormente en el desarrollo de ésta investigación, están siendo aminorados por medio de proyectos que se han efectuado, como el Centro de Servicios que funciona en las instalaciones del Cámara de Comercio, los programas de capacitación que en este caso son efectuados por las Cámaras y los Gremios, el inicio del rescate de la Fábrica Imbabura cuyos principales ejecutores son la Cámara de Comercio y el Gobierno Local y, el proyecto “Marca Ciudad” que también es una de las funciones asumidas por la Cámara de Comercio.⁶⁹

Algunos de los productores entrevistados también señalaron el beneficio que el Gobierno Central ofrece con la restricción a las importaciones:

[...] para mi criterio es mejor como las importaciones ha estado muy reducidas no les queda de otra a los usuarios, que consumir lo nuestro, entonces para mi es muy beneficioso, entonces yo, no estoy en desacuerdo con el gobierno, más bien el gobierno nos ha dado un impulso a nosotros como sector textil cosa que ningún otro gobierno ha hecho, los gobiernos anteriores más bien han permitido, han abierto las puertas a los importadores, han venido chinos, peruanos, panameños nos

⁶⁹ Los problemas señalados por la Mesa Textil, son similares a los mencionados en el Diagnóstico PACA y también los señalados por Burneo. Aún el fortalecimiento de la asociatividad continúa siendo un reto latente.

han hecho pedazos a nosotros, pero ahora no, o sea se está prefiriendo lo nacional entonces para mi está muy bien, yo creo que mucha gente estamos trabajando para cadenas importantes, entonces para nosotros es beneficioso (Mediano Productor 2, Entrevista, 2009).

Una de las visiones edilicias anteriores a las de Richard Calderón, era: ⁷⁰

Nuestro afán siempre fue de ir creando espacios nuevos, el de ir buscando una alternativa de desarrollo sustentable en una ciudad que requiere un manejo prudente de su desarrollo comercial, tratar de socializar y enfocar esos esfuerzos de desarrollo a segmentos empresariales que están minimizados, a gente que va teniendo empresas no tienen capacidades de comunicarse en una forma comercial, a gente con talleres, de que se hacen cosas muy atractivas pero que no se les ha tomado en cuenta casi nunca, para estos temas, entonces si nuestro enfoque era llegar a eso dando el apoyo necesario a la par de lo que se está trabajando, por la ciudad, zona comercial (Ex Funcionario municipal 1, Entrevista, 2009). ⁷¹

Lo que inició el ex alcalde Yépez, ese centro industrial de la moda, ahora es una estrategia desde el marketing de ciudad, impulsado por Richard Calderón. ⁷²

3. Situación de Articulación y Consenso entre los Actores Colectivos.

Ante lo anterior, y a pesar del papel que han jugado estos actores colectivos en la dinámica de Antonio Ante, no ha habido muchos espacios de articulación de los mismos, aparentemente los intereses de grupos tienen un gran peso y se percibió cierta rivalidad entre las Cámaras, una de nuestras entrevistadas afirma que:

Lo que pasa que como en todas partes, o sea hay intereses, intereses de las personas, de las organizaciones, y yo creo que es más bien un tema cultural, no, o sea somos poco proactivos para el diálogo en común, el consenso en común y la búsqueda de soluciones en común, dejando, dejando intereses de lado, o sea ese es un proceso igual que creo que está

⁷⁰ Durante el período de este alcalde es que Atuntaqui hace el giro a ciudad comercial y se fomenta la construcción de ese paisaje específico, hasta lo que es ahora, por lo menos donde se centraliza el comercio.

⁷¹ “El cambio de Atuntaqui se percibió así: Eh, esa dinámica les ha dado de que, esa ciudad se transformó, por decir, más antes no tenían locales comerciales, pero desde que ellos ya pudieron experimentar con las ferias y que hubo la oportunidad de que sea conocido a nivel nacional, todo mundo se pusieron sus talleres, ya todos pudieron digamos sus locales a la calle, sea donde quiera que sea en cualquier calle de Atuntaqui, eso fue la dinámica de todo Atuntaqui que se transformó así en una ciudad comercial ya, poniendo la mayor parte almacenes en todas los centros que han tenido la calle, todo Atuntaqui ahora se convierte en eso, se transformó en una ciudad comercial” (Micro Productor 4, Entrevista, 2009).

⁷² Vale mencionar las iniciativas actuales: Convenio Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES- Instituto Nacional de la Niñez, la Infancia y la Adolescencia INFA; convenio con el Ministerio de Salud para ampliar el subcentro de Andrade Marín; carta compromiso con el Ministerio de Turismo para la Pailatola; formalización del convenio para ejecutar la segunda fase de la Ex. Fábrica Imbabura y la implementación para el Centro de Capacitación de Operarias (El Norte, 2011, Nota del día)

en construcción, que demanda muchísimo de una, de una visión bastante amplia sobre los objetivos, de buscar objetivos comunes, o sea haber que es lo que le interesa de aquí Atuntaqui vamos a ir en función de eso, es algo que yo siempre digo, o sea en los cantones nos hace falta sentarnos y decir, haber, a donde va nuestro cantón, queremos ver de aquí al 2020 hacer esto, entonces señores se unen, se unen, se unen, cuantos vienen, listo vamos a trabajar (Funcionaria Institución 2, Entrevista, 2009).

Como se pudo conocer, se ha dado y se espera que sigan surgiendo más experiencias de articulación local (Gobierno Local y Cámaras/Gremios) o extra local (Gobierno Local- Cámaras /Gremios- universidades, ministerios, cooperación solidaria, etc.) sin embargo la apuesta por la construcción, si se le quiere llamar así, de un poder colectivo propositivo, pero también demandante, con las Cámaras y Gremios, se hace necesario provocar una reflexión sobre las condiciones con las cuales se presenta cada uno de éstos.

Por lo investigado y visto, se da cierta inclinación hacia lo comercial, la relación es mucho más marcada entre la Cámara de Comercio y el Gobierno local:⁷³

Bueno nosotros siempre estamos trabajando primerito con el Municipio de Antonio Ante no cierto, que es en si, se puede decir el principal, he, el principal generador de todo lo que se, a raíz de que también el alcalde actual también fue presidente de aquí de la Cámara de Comercio, entonces él conoce, él también es empresario [...] Todos los proyectos que se pusieron en la mesa textil prácticamente fueron desarrollados por la Cámara de Comercio, y nosotros como hemos ido un poquito más, hemos impulsado a la empresa textil” (Funcionarios Institución 3, Entrevista, 2009).⁷⁴

Un problema que fue identificado en el Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal y que fue expresado entre los entrevistados, es la desconfianza y el individualismo:

Si, en gran mayoría hay siempre un celo hay siempre un, que se puede decir, un egoísmo, hay siempre como que voy arreglar primero mis problemas después para arreglar los problemas de los demás por que bueno no puede ser condescendiente, sino puede arreglar siquiera sus propios problemas, y puede estar viendo por lo demás cuando ni siquiera he solucionado las cosas que tiene pendientes (Mediano Productor 1, Entrevista, 2009).

⁷³ Se otorgó una ordenanza para el uso de las calles durante las Expoferias y la facultad de la Cámara de Comercio para otorgar la “Marca Atuntaqui” a los productores.

La relación interinstitucional es más evidente cuando se está en proceso de organización de las ferias, también para esto se toma en cuenta al Gremio de Maestros de Taller Tejedores y Afines, aun que se percibe falta de protagonismo por parte de ellos. Pero estos eventos son sólo dos veces al año y de ahí surge la duda sobre qué se puede hacer en el resto del año.

Parece ser que una de las grandes limitantes, es que no existe una correcta lectura del territorio, en este caso del territorio productivo, pues se le apuesta a la publicidad e infraestructura del Casco Comercial, excluyendo por así decirlo, a los barrios e inclusive a las Parroquias donde también se encuentran unidades productivas. Probablemente esto se vaya superando con el proyecto de rehabilitación de la Fábrica Imbabura, pues si este fuera el caso, la Parroquia Andrade Marín, sería otro punto de encuentro con la historia, pero también sería más inserta en la dinámica.

Además, no hay registro exacto sobre cuántas unidades de producción existen, ni su segmentación; una de las causas es sin duda el status artesanal: “A pesar de que las empresas artesanales no pueden tener más de 15 operarios, existen empresas que tienen mayor número que este y siguen bajo el régimen artesanal. No existen mecanismos de control efectivos sobre estas distorsiones” (Burneo, 2007:84). En la municipalidad manifestaron ante esta realidad:

Si, y esto por ejemplo, es una situación media especial que se da acá en Antonio Ante no, y que bueno hay cosas que sí se deben cambiar, ahí muy puntualmente en el tema de las empresas textiles, yo creo que del 100% cualquiera que sea el número de empresas que existan acá un buen porcentaje yo me atrevería a decir, me atrevería a decir puedo estar equivocado, el 60, 70% tienen sus títulos artesanales, y el tener título artesanal implica de que al gobierno municipal no se le pague siquiera una patente, por que la ley les ampara que están exentos de la patente, y al no tener esa patente municipal a nosotros nos limita a tener un registro. Y, lastimosamente el municipio no, no puede tener un dato exacto por que primero nos limitamos nosotros y en gran parte no quisiera caer de, que le digo, pero o sea hay un beneficio bien grande en las instituciones textiles, en la empresa privada, pero yo también le veo y justo de que no se pague siquiera una patente al municipio si pero, o sea si hace falta un poco este compromiso y esta contraparte de la empresa privada.⁷⁵

⁷⁵ No es que se este desvalorizando al segmento artesanal y magnificando al sector formal, sino que en ambos casos es correcto eliminar la serie de distorsiones que no permiten que el beneficio de contar con mejores oportunidades originadas en la producción textil.

Se hace necesario también provocar una reflexión sobre la interacción social a nivel de decisiones locales. Además de los actores locales inmersos en la dinámica textil, existen otros actores, que se mueven en otros ámbitos que también forman parte de la realidad anteña, saber si el poder y capacidad de presión social esta siendo nivelados de manera incluyente y la articulación de las otras realidades cantonales es acertada, debe ser una tarea constante.⁷⁶

Como se pudo ver, en la economía local de Atuntaqui, respecto a la dinámica textil, se podría decir existe el capital social familiar a lo interno, a lo externo principalmente con diversas instancias públicas y privadas, además la articulación entre actores colectivos representativos; esto surge en un contexto de globalización y lógica capitalista y competitiva, por ello es necesario potenciar lo endógeno que encontramos: la historia y la construcción de su identidad, las relaciones familiares alrededor de la dinámica productiva y comercializadora, las propias estrategias de producción y comercialización, su emprendimiento y el camino hacia la construcción de asociatividad.

⁷⁶ Se perciben la necesidad de fortalecer este tejido social, según lo manifestado por Marco Posso refiriéndose a las organizaciones del área urbana y rural "...colaboración no hay, más bien hay disputa por los recursos y eso es normal de entender. La exigencia primordial del área urbana es agua y seguridad ciudadana, en cambio en las Parroquias las necesidades son otras, más pelean por agua de regadío, pelean por mejorar los sistemas locales de salud y de educación y por empleo. Más bien existe una disputa por la asignación de recursos" (Reyes, 2008: 6).

CONCLUSIONES

El origen de las unidades de producción en Atuntaqui, consolidación de las unidades productivas, papel de las relaciones familiares.

El vínculo familiar ha sido importante para el inicio y consolidación de las unidades productivas (obtención de los recursos que la facilitan). Esto acerca el proceso hacia lo que puede ser el capital social por que desde las relaciones establecidas entre familiares, obtienen recursos, que sin ellas, fueran más difíciles de conseguir; y también esto acerca el proceso hacia la construcción de lo endógeno por que se ponen de manifiesto sus propias aptitudes, sus propias decisiones acerca de sus potencialidades para dar continuidad a lo productivo y de demostrar su creatividad, para llevar adelante su proyecto de vida.

Una de las principales orientaciones que se brindó para este estudio exploratorio fue el explicar el compromiso que tienen los productores con su taller, con su empresa, con su trabajo mismo. Y como se pudo ver, las entrevistas realizadas en esta investigación, los productores y productoras muestran emprendimiento y a la mayoría de los (as) informantes, la cuestión textil les fue heredado de su familia o parientes.

Los productores guardan grandes esperanzas en la continuidad de la tradición productiva, la cual depositan en manos de sus hijos e hijas, a modo de un contrato donde no existen papeles firmados, sino que es basado en la confianza y en la solidaridad. Sin lugar a duda el capital cultural juega un importante papel en este cometido, pues se presenta como una expectativa para la movilidad social de las familias y la profesionalización de las unidades productivas.

El paso pendiente para pasar de expresiones individuales o dinamismos privados, es asumir el reto de construir una real articulación de actores, es decir la verdadera construcción de lo colectivo.

Establecimiento de redes o grupos familiares o amicales, impulso hacia cambios en el sistema productivo y comercializador, aprovechamiento para la obtención de tecnología, continuidad de esta dinámica productiva, beneficio de los productores de Atuntaqui.

La dinámica de redes o grupos es mucho más fuerte bajo el vínculo familiar, esto podría aprovecharse si se orientara la dinámica hacia la construcción de desarrollo endógeno.

Dichas redes facilitan la dinámica para sus principales estrategias de producción y comercialización: las relaciones familiares, el crédito, la marca y la introducción a nuevos mercados. Entre los productores, principalmente los micro y los pequeños, surgen oportunidades de solidaridad, confianza y cooperación que aún no ha sido lo suficientemente reproducidos en el fortalecimiento de procesos colectivos locales, sin embargo les ha permitido por ejemplo el acceso al crédito, tecnología, nuevos aprendizajes y acceso a mercados, para la continuidad de sus unidades productivas.

Es importante valorizar mejor los “recursos ocultos” de Atuntaqui. Uno de los grandes reconocimientos de Atuntaqui es su bajo índice de desempleo y la poca migración debido que ahí mismo se encuentran los talleres o las fábricas, cuyo beneficio hasta alcanza para las personas de otros cantones aledaños, según lo manifestado. Desde esta investigación no se puede negar que si existe empleo y que son los jóvenes (en su mayoría mujeres) los principalmente activos laboralmente. Igualmente no se puede negar que hay muchos productores que hacen una remuneración mensual a sus obreros, mucho mayor al establecido por el régimen artesanal y que hasta otorgan otros beneficios adicionales. Sin embargo esta situación no es generalizable principalmente por que la gran mayoría de las unidades productivas son micro y pequeñas, además se agrega la inseguridad de no tener un contrato establecido y también la falta de acceso al Seguro Social que de Ley les corresponde.

En investigaciones anteriores el sector obrero no dio respuestas alentadoras respecto de su situación laboral, independientemente del tamaño de la unidad productiva

en que trabajan. Los productores deben cumplir la ley, hasta los productores con estatus de artesanos deben de cumplir las disposiciones laborales que les corresponden.

Se hace necesario superar las informalidades de algunas unidades productivas, que se expresan de distinta formas y que pueden estar entorpeciendo el beneficio colectivo de la dinámica textil.

El vínculo sociopolítico entre el sector textil y la esfera pública del Cantón, aportación a la formación de una base para el consenso de un proyecto local de desarrollo en Antonio Ante.

Hay actores colectivos locales plenamente inmiscuidos en la dinámica, las Cámaras, el Gremio, el Gobierno Local. Por una parte las Cámaras son instituciones relativamente nuevas (menos el Gremio que ya tiene sus años de funcionamiento) sin embargo ambas han logrado algunos beneficios relevantes para sus productores asociados, gracias a la relación establecida con otras instancias extralocales tanto públicas como privadas.

El Gremio por su parte hace lo suyo, pero en esta investigación no se puede catalogar como protagonista de la situación, tal parece que la representación de los productores micro no es suficiente y el liderazgo como para poder aspirar a una mayor incidencia aún es una meta por alcanzar, no es suficiente solo la defensa del artesano. Los mejores beneficios para la producción y comercialización se lo llevan los que han acumulado mayor capacidad económica, política y de relaciones locales y extralocales.

El papel y el esfuerzo articulador y para la construcción de lo colectivo, que por ahora descansa en el Gobierno local, da indicios hacia la un proyecto local de desarrollo. Sin embargo es necesario tener un conocimiento certero y una correcta lectura sobre el territorio productivo, no solamente el centralizado en el casco urbano sino también el disperso a lo largo del territorio.

Uno de los componentes que denota identidad, es el paisaje y en ese sentido si se puede afirmar que Atuntaqui ha logrado centralizar un paisaje comercial, que

actualmente es una bandera de presentación del municipio. El logro más grande ha sido sin duda la implementación de las ferias (hay que recordar que cuando funcionaba la Fábrica Textil Imbabura se participaba constantemente en estos eventos regionales) dos eventos en el año que captan la atención regional y nacional, de igual forma que ponen a prueba la estrategia de marketing de ciudad que apoya técnica y económicamente el gobierno local.

La articulación interinstitucional existente se denota más, durante los seis días de las ferias anuales, cuando los 354 días restantes se podrían también estar realizando acciones coordinadas y orientadas a fortalecer una asociatividad más integral, la cooperación y la confianza entre los productores y los actores colectivos (esto es tan importante como el acceso a las claves de la competitividad) en lugar de anteponer los intereses institucionales.

De la experiencia textil productiva y comercial de Antonio Ante, se considera que se podrían generar las estrategias necesarias para reinventar el proceso; un proceso más identitario desde la población y desde los productores; un proceso más equitativo donde se genere como dice Martínez: “un proceso de desarrollo pensando en los pequeños productores” para este caso para los micro y pequeños; un proceso más político (no partidario) con mayor incidencia de todos los involucrados en la dinámica; un proceso más humano es decir un proceso más endógeno, ya que se cuenta con las aptitudes, con la energía y con los diferentes capitales que se pueden ir acumulando en beneficio de los colectivo.

No ha sido la intención caer en la idolatración teórica. Se reconoce que tanto el desarrollo endógeno, como el capital social, son dos teorías en construcción, no se reúne en ambas la llave o la receta del desarrollo, pero si aportan rutas que guían a la consecución si se quiere llamar acertada, en la construcción del desarrollo. Se dejan abiertos debates, se dejan pautas para continuar indagando. Atuntaqui, nuestro escenario de desarrollo, aún está abierto al descubrimiento.

REFERENCIAS

A. BIBLIOGRAFICA Y DE PÁGINAS WEB

- Arocena, José (2002); “Desarrollo Local un Desafío Contemporáneo”; Universidad Católica; Uruguay; En: http://www.neuquen.gov.ar/municipiovirtual/asistencia_tecnica/Arocena.pdf, visita Mayo 2008.
- Alejua Hilda Yelitza (s/f); “Redes sociales y desarrollo endógeno sostenible del medio rural. Un análisis desde la teoría neoinstitucional”; Universidad Centro Occidental Lissandro Alvarado UCLA; Venezuela; En: <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/REDES%20SOCIALES%20EN%20EL%20MEDIO%20RURAL.pdf>, visita enero 2009.
- Alonso Alemán, Alodia (2006); “Desarrollo Territorial y desarrollo endógeno”; Economía y Desarrollo; No.1; Vol.139; enero-junio; En: http://www.dict.uh.cu/Revistas/econom%C3%ADa_%20desarrollo/2006%20n_1/quinto%20articulo.pdf, visita enero 2009.
- Arriagada, Irma (2003); “Capital social: potencialidades y limitaciones analíticas de un concepto”; en: Capital Social: Potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza; División de Desarrollo Social CEPAL; En: <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/8/13428/P13428.xml&xsl=/tpl/p9f.xsl>, visita enero 2009.
- Baez, Yuli; Martínez, Mauricio y Bonilla, Anibal Fernando (2004); “Imbabura tierra preciosa. Historia, cultura, turismo, gastronomía y artesanía”; Primera Edición; Ibarra, Ecuador; Pp.146.
- Bocker Zavaro, Rafael; “Desarrollo Local Endógeno y Planificación Estratégica”; en Desarrollo, Planificación Estratégica y Corporativismo: El Caso de Mar de Plata (Argentina); Tesis Doctoral; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Rovira i Virgili, http://www.tesisnarxa.net/TDX-0307106-165257/index_cs.html; visita enero 2009.

- Boisier, Sergio (2001); “Crecimiento y desarrollo territorial endógeno. Observaciones al caso chileno”; En: <http://dev.fecovi.org.uy/redelaldia/IMG/pdf/566.pdf>, visita agosto 2008.
- Boisier, Sergio (2005); “¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?”; Revista de la CEPAL; Santiago de Chile; No.86; agosto; P. 47-61
- Boisier, Sergio (2008); “El retorno del actor territorial a su nuevo escenario (un homenaje a Walter Stohr, maestro y amigo dilecto)”; En: http://www.redelaldia.org/IMG/pdf/EL_RETORNO_DEL_ACTOR_TERRITORIAL-1.pdf, visita noviembre 2008.
- Bourdieu, Pierre (2001); “El capital social apuntes provisionales”; Letra Internacional; Madrid; No.70; P.83-87.
- Burneo, María del Carmen; Responsabilidad social empresarial, un acercamiento hacia el caso ecuatoriano: las PYMES en Atuntaqui y clusters competitivos se involucran en el comercio internacional, Enero 2007.
- Camargo Mora, María Gabriela (2007); “Desarrollo Endógeno Local”; Instituto de Geografía y Conservación de Recursos Naturales. Universidad de los Andes; Mérida, Venezuela; En: <http://gabrielaterritorio.blogspot.com/2007/04/desarrollo-endogeno-local-i.html>, visita enero 2009.
- Gallicchio, Enrique (2003); “Desarrollo económico local: Estrategia económica y de construcción de capital social”; Centro Latinoamericano de Economía Humana CLAEH; Uruguay; En: http://www.claeh.org.uy/areas/deslocal/archivos/art_revistaUCA.pdf, visita mayo 2008.
- Gobierno Municipal de Antonio Ante (2005); “Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, Cada día Avanzamos”; Antonio Ante, Imbabura, Ecuador; P 1-13.
- INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos (2001); “Resultados Definitivos de algunas variables investigadas en el VI Censo de Población y V de Viviendas”; En www.inec.gov.ec/c/document_library/get_file?folderId, visita Febrero de 2009.

- Kliksberg, Bernardo (2003); “Seis tesis no convencionales sobre participación”; en Participación Ciudadana y Desarrollo Local en Centroamérica; Comp. Ricardo Alfonso Córdova Macías y Leslie Quiñonez; FUNDAUNGO; Primera Edición; San Salvador, El Salvador; Pp. 508
- Martínez Valle, Luciano y North, Liisa L. (2009); “Vamos dando la vuelta. Iniciativas endógenas de desarrollo local en la Sierra Ecuatoriana”; FLACSO- Ecuador; Primera Edición; Quito, Ecuador; Pp. 120.
- Morán Esparza, José Luis (2007); “La economía Comunal”; Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales; En: <http://www.eumed.net/libros/2007c/335/DIMENSIONES%20DEL%20DESARROLLO%20ENDOGENO.htm> Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/335/, visita agosto 2008.
- Orbe, Bolaños (1994); “Control de calidad en la confección de generos de punto en el Cantón Antonio Ante”; Plan de Disertación Científica previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas; Escuela de Administración y Contabilidad Superior; Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE); Ibarra, Imbabura, Ecuador; Pp.
- Ochoa Arias, Alejandro E. (s/f); “Desarrollo endógeno: Un concepto para aprender”; En: http://rade.weblogs.us/wp-content/textos/DEUn_Concepto_para_Aprender.pdf, visita agosto 2008.
- Pérez Solis, María Loreto (2006); “Capital social, paradigma base la construcción de identidades”; Universidad de San Sebastian; sede Valdivia; En: http://www.liceus.com/cgi-bin/ac/pu/ensayo%20_3_.pdf, visita enero 2009.
- Petrizzo Páez, María Ángela (2006); “El desarrollo endógeno y su anclaje local. Redes productivas que tributan a la sociedad”; Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; Universidad de los Andes; Mérida, Venezuela; En: http://petrizzo.googlepages.com/TesisMAgister_Definitivo.pdf, visita agosto 2008.
- Petrizzo Páez, María Ángela (2006); “Pautas para comprender el desarrollo endógeno”; en: Aprendiendo entorno al desarrollo endógeno; Alejandro Ochoa Arias (Ed.); Universidad de los Andes; Centro de Investigaciones

- en Sistemología Interpretativa, FUNACITE Mérida, Consejo de Desarrollo Científico Humanístico y Tecnológico ULA; En: www.cenditel.gob.ve/carpetas/archivos/fuente/292, visita agosto 2008.
- Posso Yépez, Miguel Angel (2008); “Fábrica Textil Imbabura ¡La Historia! Y los Acontecimientos más relevantes de Antonio Ante”; Gobierno Local de Antonio Ante y Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE – Ibarra); Primera Edición; Imbabura, Ecuador; Pp.471
- Reyes García, María Candelaria (2007); “Aproximación a la realidad local, desde la gestión municipal del Cantón Antonio Ante, en la Provincia de Imbabura, Ecuador”; Curso de Reforma del Estado, Descentralización y Gobierno Local; Módulo II; Programa Políticas Públicas; Maestría en Desarrollo Local y Territorio; Quito, Ecuador; Pp.13
- Reyes García, María Candelaria (2008); “Reseña de: Objeciones a la teoría del desarrollo local (desde una perspectiva tercermundista), Lic. Pedro Tejera Escull, Universidad de Oriente”; Curso de Territorio y Cambio Estructural; Módulo III; Programa Políticas Públicas; Maestría en Desarrollo Local y Territorio; Quito, Ecuador; Pp.3
- Rodríguez Miranda, Adrián (2006); “Desarrollo Económico Territorial Endógeno. Teoría y aplicación al caso uruguayo”; Instituto de Economía, serie Documentos de Trabajo; DT 02/06; Junio; En: <http://www.iecon.ccee.edu.uy/publicaciones/DT02-06.pdf>, visita agosto 2008.
- Rojas Flores, Paola Diana (2008); “Diseño de Estrategias para Desarrollar la Capacidad de Adaptación de las Empresas Textiles del Cantón Antonio Ante para Afrontar los Retos de la Competitividad y los Demás Cambios que Caracterizan el Nuevo Ambiente de Negocios”; Informe final de proyecto previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial; Escuela de Negocios y Comercio Internacional (ENCI); Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE); Ibarra, Imbabura, Ecuador; Pp. 168

- Sautu, Ruth (2005); *Todo es Teoría, Objetivos y Métodos de Investigación Científica*; Primera Edición; Ediciones Lumiere S.A; Buenos Aires; Pp. 37-94
- Tejera Escull, Pedro (2006); *Objeciones a la teoría de desarrollo local (desde una perspectiva tercermundista)*; Universidad de Oriente; En: http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso06/conf3_tejera.pdf, visita enero 2009.
- Trigilia, Carlo (2003); “Capital Social y Desarrollo Local”; En: *El capital social. Instrucciones de Uso*; Primera Edición; Fondo de Cultura Económica; Buenos Aires, Argentina; Pp.
- Umaña, Carlos (2003); “Tendencias y Actores del Desarrollo Local en Centroamérica”; en *Descentralización y Desarrollo Local Una Mirada a los Procesos de Descentralización en América Latina*; Compiladores Marta Eugenia Gonzáles, Catherine Andrade-Eekhoff, Carlos G. Ramos; Primera Edición; FLACSO Programa El Salvador; San Salvador, El Salvador; Pp. 390
- Valles, Miguel S. (1999); “Técnicas Cualitativas de Investigación Social, Reflexión Metodológica y Práctica Profesional”; Primera Edición; Editorial Síntesis S.A; España; Pp. 21-335
- Vázquez Barquero, Antonio (s/f); “Desarrollo endógeno, un concepto para la acción: Diversidad de interpretaciones”; Universidad Autónoma de Madrid; En: http://www.diphuelva.es/asp/cooperacion_internacional/pdf/Ponencias/VazquezBarquero.doc, visita enero 2009.
- Vela Peón, Fortino (2001); “Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa”; en Tarrés María Luisa, *Observar, escuchar y comprender, sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, México, El Colegio de México-FLACSO, pp. 63-95
- Vera Noriega, José Ángel y Rodríguez Carbajal (2007); “Un perfil profesional para el gestor de desarrollo local rural e indígena”; *INTERACOES Revista Internacional de Desenvolvimento Local*; Vol. 8; No.2; Septiembre; p.235-241; En: <http://www.scielo.br/pdf/inter/v8n2/a10v08n2.pdf>, visita enero 2009.

Vergara, Patricio (2004); “¿Es posible el desarrollo endógeno en territorios pobres y socialmente desiguales?”; Ciencias Sociales On Line; Septiembre; Vol. III; No.1; Viña del Mar, Chile; En: http://www.uvm.cl/csonline/2004_1/pdf/endogeno.pdf, visita enero 2009.

B. AUDIOVISUALES.

1. Atuntaqui Antonio Ante (s/f); PDF (Otorgado por la municipalidad).
2. Atuntaqui Capital de la Moda (2006); Super Turístico; PDF (Otorgado por municipalidad).
3. Equipo PACA (s/f); “Diagnóstico Participativo de las Ventajas Competitivas del Sector Textil de Antonio Ante”; Antonio Ante, Imbabura; PPT (Otorgado por Cámara de Comercio).
4. Gobierno Municipal de Antonio Ante (s/f); “Planificación Estratégica Participativa”; Atuntaqui, Antonio Ante, Imbabura; PPT (Otorgado por municipalidad).
5. MICIP-ONUDI (s/f); Desarrollo de las competitividad de PYMES mediante el fomento de Cluster; Vídeo (Otorgado por la Cámara de Comercio).

C. ENTREVISTAS.

1. Micro Productora 1; Atuntaqui, Antonio Ante, Imbabura; 24 de junio de 2009.
2. Funcionario Municipalidad 1; Atuntaqui, Antonio Ante, Imbabura; 28 de agosto de 2009.
3. Mediano Productor 1; Atuntaqui, Antonio Ante, Imbabura; 27 de agosto de 2009.
4. Pequeña Productora 1; Atuntaqui, Antonio Ante, Imbabura; 30 de junio de 2009.
5. Micro Productor 2; Atuntaqui, Antonio Ante, Imbabura; 30 de junio de 2009.
6. Investigador; FLACSO; Quito; 18 de febrero de 2009.
7. Micro Productora 3; Atuntaqui, Antonio Ante, Imbabura; 13 de julio de 2009.

8. Oriundo1; Atuntaqui, Antonio Ante, Imbabura; 01 de julio de 2009.
9. Micro Productor 4; Otavalo, Imbabura; 14 de julio de 2009.
10. Oriundo 2; FLACSO; Quito; 11 de junio de 2009.
11. Funcionario Institución 1; Ibarra, Imbabura; 19 de febrero de 2009.
12. Funcionaria Institución 2; Ibarra, Imbabura; 25 de mayo de 2009.
13. Funcionarios Institución 3; Atuntaqui, Antonio Ante, Imbabura ; 21 de mayo de 2009.
14. Pequeño Productor 2; Andrade Marín, Antonio Ante, Imbabura; 07 de Junio de 2009.
15. Micro Productor 5; Atuntaqui, Antonio Ante, Imbabura; 06 de julio de 2009.
16. Mediano Productor 2; Atuntaqui, Antonio Ante, Imbabura; 06 de julio de 2009.
17. Ex Funcionario Municipal 1; Atuntaqui, Antonio Ante, Imbabura; 28 de Agosto de 2009.

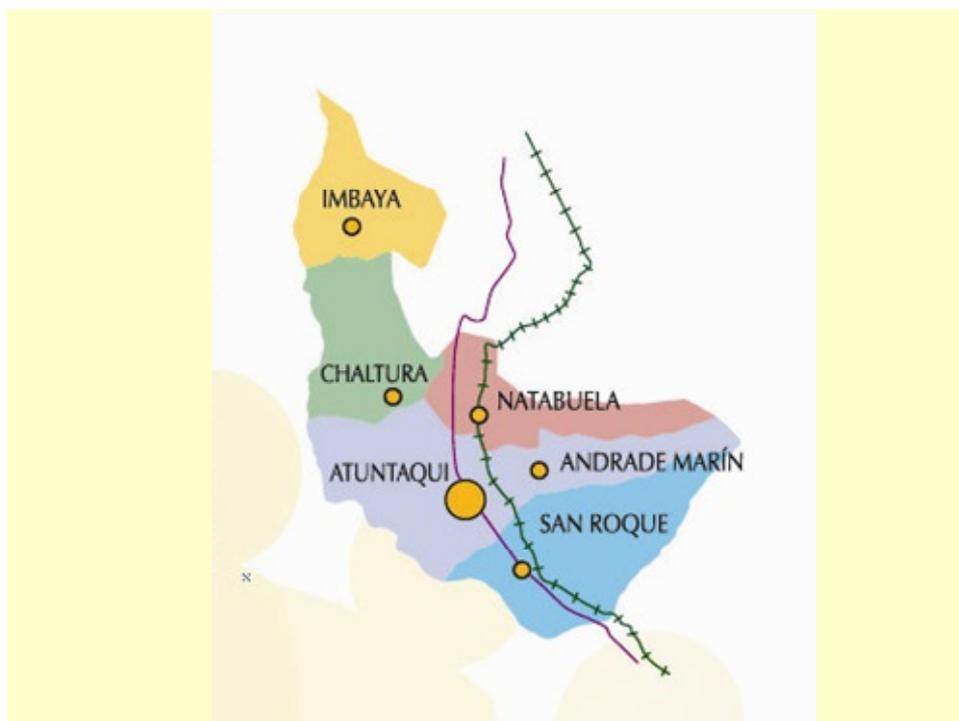
ANEXOS

ANEXO 1: Ubicación Estratégica de Atuntaqui



FUENTE: Gobierno Municipal de Antonio Ante (2005); "Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, Cada día Avanzamos"; Antonio Ante, Imbabura, Ecuador; P. 3

ANEXO 2: División Político Administrativa de Antonio Ante



FUENTE: Gobierno Municipal de Antonio Ante (2005); "Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, Cada día Avanzamos"; Antonio Ante, Imbabura, Ecuador; P. 10

ANEXO 3: Cronología de la Fábrica Textil Imbabura

CRONOLOGIA DE LA FÁBRICA TEXTIL IMBABURA	
FECHA	ACONTECIMIENTO
06 mayo 1924	Colocación de la primera piedra para la construcción de la fábrica.
Más o menos en el mes de julio de 1924	Se inicia la construcción de la planta eléctrica.
1926	La producción de la fábrica comenzó a inicios de 1926, con la llegada de las primeras máquinas de la sección de hilatura.
1926	La fábrica contaba con toda su infraestructura, maquinaria y empleados para la planta eléctrica.
1929	Los españoles Antonio y Francisco Dalmau Padro, por algunos problemas de carácter económico, también logístico y de control de personal, decidieron vender todas las acciones de la empresa La Industrial Algodonera S.A. a Lorenzo Tous Febres Cordero, hijo de María Febres Cordero Tyler.
27 de febrero de 1929	El ferrocarril llega a la fábrica.
1930	Se contaba con una planta administrativa considerable y los obreros superaban los 300.
21 de septiembre de 1934	Conato de la primera huelga.
28 de noviembre de 1934	Primer reglamento interno.
1935	El número de obreros y empleados de la fábrica superaba las 600 personas, en ese entonces por lo menos una persona por familia de Atuntaqui trabajaba en la Fábrica Textil Imbabura.
14 de abril de 1935	El Comité Patriótico “Pro embellecimiento de Atuntaqui” (integrado por altos dirigentes de la fábrica) inaugura la construcción de la plaza en parque.
19 de octubre de 1935	Definitivamente, la fábrica le dio otro aire al caserío de Lourdes (más conocido en esos años como el barrio de la “Acequia Alta”), el adelanto socioeconómico y el desarrollo poblacional fueron altamente significativos. Por tales circunstancias se acordó elevar a la categoría de Parroquia Civil.
14 de noviembre de 1935	Se funda El Sindicato Textil- Atuntaqui Imbabura STAI.
No existen datos sobre el día exacto de 1935	Se da la primera huelga al frente del STAI.
21 de noviembre de 1935	A insinuación de las autoridades provinciales y nacionales, el Ministerio de Gobierno cambia de nombre a esta parroquia a Andrade Marín.
A mediados del mes de noviembre de 1936	Se da la segunda huelga al frente del STAI.
18 de marzo de 1938	Decreto de Cantonización de Antonio Ante. Al Comité Pro-Cantonización de Atuntaqui pertenecieron directivos, empleados y obreros de la fábrica.
26 julio de 1938	Se eligió democráticamente la directiva del Sindicato Textil de la Fábrica Imbabura. (Código de Trabajo)
05 de junio de 1940	La empresa entrega el 5% de las utilidades a los trabajadores. 27 sucres en telas de la misma fábrica y 3 sucres restantes se les descontaron por concepto de tributo a la Caja del Seguro. 762 trabajadores fueron acreedores de las utilidades. (Código de Trabajo)
Primer trimestre de 1941	Se conforma el comité de empresa, integrado por los mismos socios del sindicato. (Código de Trabajo)
Octubre de 1942	Apoyo de la fábrica a la fundación de la escuela de los Hermanos Cristianos. Los más de seiscientos trabajadores de la fábrica, no dudaron en donar un sucre mensual durante cinco años que duro la construcción del edificio propio.

1943	Se crea la Asociación de Empleados de Atuntaqui. Había una evidente diferencia de status entre obreros y empleados, éstos últimos constituían la clase social media alta de Atuntaqui y Andrade Marín. La creación de la Asociación fue una estrategia para hacer notar esta diferencia.
1946	Construcción de los barrios obreros.
Septiembre a 19 de octubre de 1948	Huelga de los 48 días. Dispuesto por la Asamblea General de Trabajadores.
1950	Bonificaciones para empleados de la fábrica. La fábrica contaba con 816 trabajadores, de los cuales 750 eran obreros y 66 empleados. Los directivos premiaban a los empleados con bonificaciones extra, las bonificaciones no se las determinaba con algún tipo de estudio, se entregaban sólo en razón de jerarquía del empleado.
	Hay versiones no confirmadas con ningún documento, que a finales de los años cincuenta, en la época de mayor apogeo, la fábrica contaba con más de 1,000 trabajadores.
20 de diciembre de 1952	Participación en Feria Exposición Anual de Otavalo.
09 de octubre de 1953	Inauguración del dispensario médico No.12. Los más de 700 trabajadores de la fábrica, afiliados a la Caja del Seguro Social, desde el año de 1936, reclamaban a este organismo la dotación de un Centro de atención médica. En él se prestaba asistencia médica a más de 1,400 afiliados a la Caja de Seguro y de Pensiones.
1959	Fábrica colabora en la construcción del puente en el Río Ambi.
Junio de 1959	La Familia Cadenas Salas adquiere los aparatos para montar una radio difusora en la ciudad de Atuntaqui; se funda a radio La Voz del Obrero. Como el cantón se desarrollaba directa o indirectamente en torno a las actividades laborales, sociales, culturales y económicas de la fábrica. Posteriormente fue llamada Radio Atuntaqui La Voz del Pueblo.
15 de mayo de 1959	Empezaron los primeros problemas de liquidez. Las buenas relaciones con los sectores financieros y políticos, hicieron que se les otorgara un préstamo de dos millones quinientos mil sucres con una hipoteca a favor del Banco del Pichincha.
13 de septiembre de 1959	Participación en V Feria Exposición Anual de Otavalo.
1960	Cuentan muchos obreros que a finales de 1960 existían 1,200 trabajadores.
1961	Participación en VI Feria Exposición Provincial organizada por el Centro Agrícola Cantonal de Otavalo.
1963	Se cumplen 25 años del Sindicato Textil de la Fábrica Imbabura.
1963	Se forma en la Fábrica Textil Imbabura, la Cooperativa de Ahorro y Crédito "Tex Atuntaqui". En ese tiempo la fábrica contaba con más de 700 trabajadores. Lamentablemente los problemas y sucesos de 1965 hicieron que desapareciera esta cooperativa.
3 de marzo de 1963	Participación en I Feria Exposición Nacional Atuntaqui.
Octubre-noviembre de 1964	Se realiza el Congreso Nacional de Trabajadores Textiles. Atuntaqui era un referente de producción textil a nivel nacional. Su importancia estaba dada por la calidad de telas e hilos elaborados en la fábrica, por las acciones clasistas de sus diferentes organizaciones laborales, por la representatividad nacional de sus dirigentes y por todo lo que en aspecto social, económico, cultural y político era causa o efecto de tener una de las más grandes empresas del país.
Marzo de 1965	Primeros problemas de producción. Reducción de horas de trabajo para los obreros, a duras penas alcanzaban a ganar el salario mínimo de ese entonces. El Comité de Empresa y el Sindicato resolvieron invitar al Inspector Nacional de Trabajo para que constate las arbitrariedades.
19 de abril de 1965	Notificación de liquidación definitiva por parte del Patrono. La difícil

	situación económica fue responsabilidad de los patronos por sus políticas de despilfarro (cuantiosos bonos a los accionistas y empleados), retraso en las aportaciones a la Caja del Seguro, no hubo una política clara y definida de inversiones, no se modernizó la maquinaria.
20 de abril de 1965	Cierre de operaciones.
Miércoles 21 de abril de 1965	Asamblea en el Teatro Atuntaqui, organizada por la Asociación de Empleados, Comité de Empresa y Sindicato. Para participar y aportar ideas o estrategias.
28 de abril de 1965	Trabajadores protestan en el desfile de las Fiestas de retorno.
15 de mayo de 1965	Los trabajadores plantean la compra de la fábrica.
Junio de 1965	Según el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social la nómina era de 562 trabajadores. Se estima que, además de estos existían más de cincuenta trabajadores contratados ocasionalmente, el número de trabajadores sobrepasaba 600 personas.
15 de junio de 1965	Acta de compromiso. Entre el Comité Pro Defensa de la Fábrica y los dueños. Reducción de personal por medio de la Jubilación Ordinaria y liquidación.
	En días posteriores a la firma hubo una serie de incumplimientos por parte de la patronal que exacerbo los ánimos de los trabajadores.
Jueves 01 de julio de 1965	Muerte del técnico José Vilageliú. Un crimen que definitivamente respondió a una suma de circunstancias anteriores a ese día y a una psicosis colectiva, poco entendible, impredecible y reprochable. El técnico fue arrastrado desde las instalaciones de la fábrica en la Parroquia Andrade Marín hasta el parque central de Atuntaqui.
Desde el viernes 02 de Julio de 1965 hasta el 09 de junio de 1967	Se inicia la lucha por la liberación de muchos trabajadores que fueron acusados de participar en el lamentable hecho del 01 de julio de 1965, cuando se obtuvo el registro oficial de amnistía obtuvieron su libertad 10 personas que permanecieron presos durante casi dos años.
18 de agosto de 1965	Se establece que el Ministerio de Trabajo y Previsión Social designe un interventor y proceda a reabrir dicha fábrica, y pague a los trabajadores las indemnizaciones. Se constituye en prenda industrial a favor de la Caja Nacional del Seguro: la maquinaria, sus instalaciones, materia prima y productos elaborados. (Decreto Ejecutivo)
30 de septiembre de 1965	El patrono rechaza una oportunidad de préstamo por parte de la Caja Nacional del Seguro para efectuar las indemnizaciones, ante lo cual el Ministerio de Previsión Social y Trabajo tomo a su cargo la administración de la fábrica. (Decreto Ejecutivo)
31 de enero de 1966	Reinicio de labores en la fábrica. Una vez reiniciadas las labores, sólo quedarían trabajando en ella, según datos y nómina que consta en el IESS, 245 trabajadores entre empleados y obreros. Unos se acogieron a los beneficios de la jubilación, otros simplemente renunciaron y se dedicaron a otra actividad productiva, mientras otros más, simplemente desaparecieron de Atuntaqui por temor.
1967	En el Presupuesto General del Estado se asignaron 120,000 sucres a favor de los trabajadores, sólo se hicieron efectivos el 50% de este valor. (Decreto Ejecutivo)
10 de abril de 1967	Se autoriza al Ministerio de Previsión Social y Trabajo para suscribir un contrato de garantía adicional con la Caja Nacional de Seguro Social para facilitar un crédito de un millón de sucres a la Cooperativa de Producción y Mercadeo para la adquisición de materia prima. (Decreto Ejecutivo)
Septiembre de 1967	Participación en I Feria de los Lagos.
Febrero de 1968	Se autoriza la entrega de cuatro millones cuatrocientos cuarenta y siete mil sucres a la empresa "La Industrial Algodonera". El Gobierno Nacional prácticamente compra a los propietarios de la fábrica, más

	del 40% de los activos de la misma. (Decreto Ejecutivo)
23 de agosto de 1969	El juzgado de Coactivas de la Caja Nacional del Seguro Social informa al público en general, que el 08 de octubre de 1969 se remataran los inmuebles embargados a la empresa La Industrial Algodonera. (Decreto Ejecutivo)
13 de octubre de 1969	Se adjudica a la Caja del Seguro Social, cuya oferta fue declarada preferente.
1970	Se implementa en una de las propiedades de la fábrica, una panadería con hornos eléctricos y modernos equipos de amasado. La idea era buscar fuentes de ingresos y con las utilidades modernizar la maquinaria textil. Tuvo el apoyo de la Caja del Seguro y de los trabajadores de la fábrica. Al cabo de un poco más de dos años de funcionamiento, la panificadora cerró. Se topo con una serie de obstáculos legales, burocráticos y políticos con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; en varias ocasiones, los representantes de los trabajadores no entendieron y otras ocasiones no quisieron apoyar una serie de proyectos de modernización.
28 de julio de 1970	Entrega de Bonos del Estado para subrogarse en el pago de los aportes y fondos de reserva de los trabajadores. Se cubren obligaciones pendientes con el Seguro Social por dos millones cuatrocientos noventa cuatro mil doscientos setenta y once centavos de sucres. (Decreto Ejecutivo)
01 de octubre de 1972	Participación en VI Feria de los Lagos (medalla de oro).
Marzo de 1973	El Síndico de los Trabajadores, envía un memorando al Presidente de la Comisión de Legislación donde propone una solución legal, económica y técnica al problema, es decir la conformación de una economía mixta.
28 de septiembre de 1973	Participación en VII Feria Exposición de los Lagos.
1976	El número de trabajadores era de 291 los cuales presentían un futuro poco prometedor para la fábrica, laboraban con maquinaria prácticamente obsoleta, mucha de ella convertida en chatarra. La producción disminuía notablemente y era un tanto difícil competir en calidad y precios con otras empresas textiles del país y en especial con la industria colombiana.
01 de Julio de 1976	A pedido de los trabajadores y las fuerzas vivas de Atuntaqui, el Ministerio de Trabajo y Bienestar Social nombra comisión para estudiar el problema de la fábrica.
	El Gobierno Nacional manifiesta que no tiene interés en participar en la constitución de una empresa de economía mixta.
30 de marzo de 1984	El IESS frece en venta 17 lotes de terreno en la urbanización denominada "Textil Imbabura".
Diciembre de 1994	La fábrica contaba sólo con 25 trabajadores, dedicados a la elaboración de hilos, de una calidad que dejaba mucho que desear y con dificultades para encontrar mercado para ese producto.
1997	Cierre definitivo. La fábrica día a día fue perdiendo vigor, eficacia y se destruyo su planta física. El número de trabajadores y la producción disminuían progresivamente por el estado de la maquinaria ya totalmente obsoleta e inservible, y fundamentalmente por el desinterés del IESS para dar una solución práctica y definitiva.
	Para mediados de 1997 sólo quedaban 12 trabajadores, cuatro de ellos conserjes dedicados a la guardianía del lugar y los ocho restantes a elaborar hilo con un trabajo "a medio gas". Las autoridades del IESS decidieron realizar una auditoría, producto de la cual se concluyó: se cierre definitivamente este centro laboral y sus instalaciones se las remate al mejor postor.

FUENTE: Elaboración propia en base a (Posso, 2008).

