



Resolución del CONESUP N° 210.07

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE CUENCA – FLACSO

MAESTRIA EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN

EN COMUNICACIÓN

CONVOCATORIA: 2007 - 2009

“LA COMUNIDAD SE ACTIVA EN LOS

TELECENTROS”

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
MAGISTER EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN
COMUNICACIÓN

Autora: Enma Beatriz Rodas Rodas

Director: Master Víctor Hugo Guillermo Ríos

Lectores: Master Marco Jácome G./ Master Fernando Ortíz V.

Mayo 25 de 2010.

UNIVERSIDAD DE CUENCA – FLACSO

MAESTRIA EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN

CONVOCATORIA: 2007 - 2009

“LA COMUNIDAD SE ACTIVA EN LOS TELECENTROS”

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Magister en Ciencias Sociales con Mención en Comunicación

Autora: ENMA BEATRIZ RODAS RODAS

Director de Tesis: MASTER HUGO GUILLERMO RIOS

Cuenca, Abril 2009 - Mayo de 2010

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial para la Administración de la ex empresa ETAPATELECOM S.A. 2005 – 2009 en la persona del Ing. Boris Piedra Iglesias ex Gerente de la Empresa por el apoyo incondicional para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

De igual manera un reconocimiento sincero y profundo para el Director de esta investigación Magister Hugo Guillermo Ríos por sus comentarios siempre oportunos para una feliz culminación de esta Tesis; y, hago extensivo mi gratitud para cada uno de mis amigos participes directos e indirectos en el desarrollo de este tema.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por ser el guía en mi vida personal y profesional; así mismo a mi Mamá pilar fundamental en cada uno de mis actos.

Betty.

INDICE

Contenido

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA.....	ii
INDICE.....	iii
ABSTRAC.....	v
INTRODUCCION.....	6
CAPITULO I	8
1.1 LOS TELECENTROS Y SU INFRAESTRUCTURA	8
1.2 ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACION:	11
1.3 QUE ES UN TELECENTRO	12
1.4 TECNOLOGIA EMPLEADA EN LOS TELECENTROS	15
1.5 CONCEPTO DE “BRECHA DIGITAL”	15
1.6 ESTUDIO DE UBICACIÓN PARA IMPLEMENTAR UN TELECENTRO 19	
CAPITULO II	22
2 LA COMUNIDAD	22
2.1 COMUNIDAD ES:	22
2.2 COMUNIDAD Y APROPIACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS.	24
2.3 AUTO SOSTENIMIENTO DE LAS TECNOLOGIAS COMUNITARIAS ...	31
CAPITULO III	39
3. LOS SERVICIOS DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA COMUNIDAD	39
3.1 PROYECTO TELECENTROS COMUNITARIOS DE LA EMPRESA ETAPATELECOM S.A.	52
3.2 PARROQUIA SANTA ANA	55
3.3 LOS ACTORES SOCIALES SE AUTO DETERMINAN EN EL USO TECNOLOGICO	61
3.4 RESUMEN DEL CONVERSATORIO CON UN GRUPO FOCAL QUE UTILIZARON EL TELECENTRO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE SANTA ANA.....	64
3.5 INVESTIGACION DE CAMPO	74

3.6 ANÁLISIS ESTADÍSTICOS.....	75
3.7 RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO..	75
3.8 RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	90
CAPITULO IV.....	92
4 RELACIÓN TECNOLOGÍA Y COMUNIDAD	92
4.1 BENEFICIOS DEL TELECENTRO A LA COMUNIDAD.	94
4.2 LA TECNOLOGÍA COMO COMPLEMENTO A LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DE LA COMUNIDAD	99
4.3 LOS TELECENTROS COMO FACILITADORES DE INTERACCIÓN CON LOS OTROS	101
4.4 SITUACIÓN ACTUAL DE LOS TELECENTROS DEL PROYECTO ETAPATELECOM S.A.	103
4.5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	103
4.6 BIBLIOGRAFÍA.....	109
4.7 ANEXOS.....	111

ABSTRAC

La presente investigación pretende contribuir al estudio de la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) para promover y sustentar un desarrollo humano sostenible en las zonas más desfavorecidas de nuestro país y provincia. Dentro de este amplio contexto de estudio, analizaremos el desarrollo de los Telecentros en los lugares donde ya están funcionando, centrándonos en aquellos cuyo principal objetivo sea contribuir al desarrollo humano de comunidades y colectivos empobrecidos de nuestro medio.

Podemos definir un Telecentro como un local de acceso público que provee acceso a las TICs. Estos Telecentros pretenden dar acceso a las TICs de una manera realista y económica a los usuarios de las zonas rurales y urbano marginales, concentrando los servicios y la infraestructura básica de telecomunicaciones en un solo lugar dentro de las comunidades. A lo largo de este documento, se describirá el panorama de los Telecentros su evolución y su desarrollo.

Esta revisión de la situación se lo hará por parroquias analizando las experiencias que se han llevado en el Ecuador y América Latina, estudiando cuales son las organizaciones que están impulsando el establecimiento de Telecentros, como por modelos, haciendo una clasificación en función de parámetros como sistema de financiamientos, objetivos, localización, beneficiarios o servicios ofrecidos.

En un mundo cada vez más globalizado, la comunicación y el acceso a la información no es un lujo sino un derecho fundamental de los pueblos para conseguir un desarrollo humano integral. Por desarrollo humano integral entendemos el fortalecimiento de la democracia con justicia social, la prosperidad económica con equidad y la realización del potencial humano en sus múltiples dimensiones.

INTRODUCCION

La idea de implementar los Telecentros nació durante la década de los ochenta en los gobiernos de diferentes países, para fomentar la experimentación y el aprendizaje con las nuevas tecnologías de la Información. Este tipo de proyecto está destinado para los sectores que no tienen acceso a las tecnologías y es por esta razón que se busca precisamente a los sectores urbanos marginales para implementarlos.

Haciendo un poco de historia la implementación como tal de los telecentros en América Latina y el Caribe se inicia en la década de 1990, tiene un auge en los últimos 5 años desde el 2005.

Inicialmente los países desarrollados, sobre la base de su propia experiencia, consideraron el acceso al Internet como una vía para el desarrollo y por esta razón se intentó masificar el Internet en los países llamados del tercer mundo. El modelo no tuvo el éxito que se esperaba debido a que el nivel de educación, cultura y acceso a las Tecnologías de la Información TICs eran deficientes.

Tomando los modelos anteriores y considerando las necesidades y realidades de las comunidades nace la idea de los Telecentros Comunitarios

En la actualidad se contempla una nueva concepción de Telecentros, supliendo las diferentes deficiencias que se tenía cuando se inició este proyecto ahora de lo que se trata o su objetivo principal es establecer alianzas estratégicas entre las comunidades y gobiernos locales, sumándoles a ellos a que participen otros actores como industrias, empresas vinculadas con diferentes temas de importancia para la comunidad en donde se haya implementado el Telecentro. El nuevo estilo enseña a que tengan acceso a los servicios brindados a través del Internet. La finalidad es que se fusione los objetivos de los tres actores, llegando a consensos y espacios de convergencia, a los cuales sean los beneficiarios, ya que existe un grado de dependencia entre estos, lo que se permite considerar un fin común.

Quizá uno de los objetivos principales de un Telecentro es sin duda el impulsar el desarrollo humano, laboral, socioeconómico y cultural de la comunidad donde se halle

instalado, los cuales deben estar ligados íntimamente a las condiciones y procesos locales de desarrollo y organización de la comunidad.

La capacitación debe ser un pilar fundamental para lograr los objetivos, pues con ello se puede reducir las desigualdades y discriminaciones pero sobre todo acortar la brecha digital existente entre los sectores urbanos con respecto a los sectores marginales.

CAPITULO I

1 “LA COMUNIDAD SE ACTIVA EN LOS TELECENTROS”

1.1 LOS TELECENTROS Y SU INFRAESTRUCTURA

Para poder hablar sobre los Telecentros y su infraestructura debemos partir del análisis de cómo se ha organizado la sociedad; su estructura y funcionamiento ya que es precisamente la comunidad a través de estos centros tecnológicos la que busca lograr su desarrollo haciendo uso de los avances de la tecnología digital.

En el análisis del sistema social muchos sociólogos suelen distinguir dos conceptos fundamentales: estructura y función. Para A. Radcliffe Brown, “la estructura social es una ordenación de personas que mantienen entre sí, relaciones institucionalmente controladas o definidas, tales como las relaciones entre el rey y sus súbditos o entre el marido y la mujer”. (SANCHEZ, 1996: 141)

Establece también una distinción entre estructura social y organización social, y define esta última como “una ordenación de actividades”. Para T. Parsons, la noción de estructura de la realidad social está estrechamente vinculada al sistema cultural (BROW, 1972: 20)

La estructura es la resultante del proceso de institucionalización, y por ello es relativamente estable. Parsons distingue cuatro grupos de componentes estructurales del sistema social.

1. Los Roles: los cuales definen los modos de pertenencia y de participación de los individuos en las diferentes comunidades (de padres, de alcalde, de profesor, etc.).
2. Las Comunidades: que se forman en torno a ciertos valores, ideales, ideologías los que institucionalizan especificando sus modalidades concretas de aplicación para los

actores miembros de cada comunidad (la familia, la empresa, el partido político, etc.).

3. Las Normas: para la integración interna del sistema.
4. Los valores: para el mantenimiento de patrones de conducta. Cualquier unidad estructural concreta de un sistema social constituye siempre una combinación de los cuatro componentes.

No hay comunidad sin roles y no existe ningún papel que no forme parte de una comunidad. Tampoco existe ningún papel ni comunidad que no estén regulados por normas y no se caractericen por un compromiso con los patrones de valores.

Aunque estas cuatro categorías de componentes se interrelacionan entre sí, son variables independientes. Los componentes estructurales proporcionan la base de elementos constantes al análisis del sistema; el concepto de función, a su vez, aporta una perspectiva dinámica del mismo.

Parsons define las funciones en el sistema social como “modos sistemáticamente ordenados de ajustes del sistema, en las relaciones cambiantes que existen entre los modelos institucionalizados de la estructura del sistema y las propiedades de los sistemas externos circundantes”. (T Parsons, El sistema social, Alianza, Madrid, 1982, p.33).

Segun Parsons, se distinguen cuatro funciones fundamentales en el seno del sistema social.

1. La función de estabilidad normativa, que tiende a asegurar los valores en la sociedad y que ellos sean asumidos por sus miembros.
2. La función de integración, consiste en mantener la coordinación necesaria entre las unidades o partes del sistema respecto al funcionamiento y organización del conjunto.

3. La función de prosecución de los objetivos, que concierne a la definición y obtención de objetivos para todo el sistema o para las diferentes unidades del mismo.
4. La función de adaptación, orientada a los medios por los que el sistema en general y los miembros en particular pueden conseguir los objetivos

Todos los sistemas sociales, desde el más pequeño, dos personas relacionadas, hasta la sociedad en conjunto, tienen que resolver, cuatro problemas fundamentales para sobrevivir. Son, literalmente, sistemas sociales dentro de sistemas sociales. Se trata de subestructuras y subsistemas incluidos en sistemas mayores. Por ejemplo, aunque comúnmente se considera que la economía cumple una función adaptativa a nivel de sociedad, existen muchos subsistemas dentro del marco total de la economía que conceptualmente el subsistema desde el nivel societario hasta un grupo económico concreto y empíricamente observable, se pasará por seis niveles antes de llegar al grupo económico último y menos abstracto.

En relación a esto Johnson anota seis niveles de sistema: a) el societario, en que el subsistema funcional a cargo de las necesidades de adaptación es b) la economía.

Después viene c) un subsistema funcional dentro del subsistema económico, que será el área de inversión y capitalización de la economía: y a continuación se presenta d) un subsistema adaptativo específico del área de inversión y capitalización, como cualquiera, ante todo dedicado a crear medios. Finalmente, e) surge una industria total, como sería la del acero o la tecnológica digital, tras la que a su vez viene f) un grupo de corporación industrial particular situado dentro de la industria tecnológica digital.

En el marco de cualquier sociedad, no importa cuán “desarrollada” o “subdesarrollada” se halle institucionalmente, existen en general cuatro unidades principales de organización social; sin duda que las cuatro se volvieron sociológicamente visibles y nítidas desde el surgimiento de las ciudades (3 500 A.C), hasta nuestros tiempos.

Esas formas sociales principales que componen el esqueleto de la sociedad son, la política o gobierno, la economía, la religión y la familia. En la estructura de las sociedades modernas quizás existan mucho más formas, pero esas cuatro siguen ejecutando las funciones necesarias a la supervivencia colectiva.

1.2 ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACION

La manera tradicional de medir el acceso de las personas a las TIC's es dividir el número de dispositivos o servicios de acceso por el número total de habitantes¹.

Si bien este resultado per cápita es conveniente y útil para comparar las diferencias generales entre los países y dentro de los mismos, puede inducir a error. Ello se debe a que el indicador per cápita no refleja la composición sociodemográfica de los países.

Por ejemplo, si en un país existen 100 líneas telefónicas y todas son propiedad de la misma persona, cabe preguntarse si ¿este país ofrece mejores resultados que un país que cuenta con 50 líneas telefónicas pertenecientes a 50 personas distintas? Y ¿un país en el que hay menos teléfonos pero las familias son más numerosas está en mejor situación que un país donde hay más teléfonos y las familias son menos numerosas?

En los resultados per cápita tampoco se tiene en cuenta los principios de distribución, por ejemplo, de teléfonos en los hogares o de computadoras en cibercafés.

En los resultados por hogar tampoco se tiene presente el acceso a las TIC's desde el lugar de trabajo, la escuela o a través de iniciativas gubernamentales. La falta de resultados per cápita desglosados detalladamente tampoco permite fijar objetivos concretos.

¹ Las TICs están más allá de ser una evolución e integración de varias tecnologías, estas influyen en el comportamiento social del ser humano, su utilización denota modernidad, eficiencia, calidad de procesos y comodidad. También las TICs son referidas como conocimientos necesarios para interactuar con los múltiples medios que tienen con fin almacenar, procesar, manipular y transmitir cualquier tipo de información (CARNOY, 2005).

El hecho de que la mayoría de los análisis o planificación sobre el acceso a la TIC's se basen en estos indicadores tradicionales puede dar lugar a premisas erróneas. Una forma más rigurosa de evaluar el acceso consiste en estudiar la disponibilidad de TIC's en los hogares. En la mayoría de los países en "desarrollo", la tasa de penetración de las TIC's en los hogares es reducida, por lo cual es necesario crear nuevas maneras de analizar y planificar el acceso, centradas más en la disponibilidad general que en la individual.

Un entorno macroeconómico estable, sumado a un régimen de intensa competencia en el sector de las telecomunicaciones y un marco regulatorio adecuado son necesarios para que el público en general logre acceso a las TIC's, pero otros factores pueden inhibir el desarrollo comercial de la conectividad y los telecentros.

1.3 ¿QUÉ ES UN TELECENTRO?

Es el acceso público a las TIC's (Tecnologías de la información y las comunicaciones), como elemento fundamental de las sociedades humanas, para la transmisión de información y comunicación, que de manera económica preste los servicios en un solo lugar dentro de las comunidades a sectores rurales, urbano – marginales.

Los Telecentros concentran diversos servicios, desde llamadas telefónicas, correos electrónicos, los sistemas de información en múltiples ramas que son aprovechados por una gran cantidad de empresas, y por medio de ellos se puede acceder a venta de productos, como herramienta de relación social de una comunidad, con programas de educación, formación de microempresas, intercambios de información cultural, información turística, programas ambientales, información socio-político-económico, artesanal, entre otras variantes y posibilidades.

Conjuntamente con las TIC's, se realizan redes de información entre las sociedades a nivel planetario avanzando hacia una nueva sociedad que cambia su forma de vida acortando distancias y reduciendo intermediarios para transacciones en mercados financieros de forma global o particular, creando movimientos ciudadanos, nuevas formas de educación y expresiones culturales, políticas y sociales; que de esta manera prestan servicios en una comunidad.

Los Telecentros son los servicios de información económicamente accesibles para la población, con contenidos apropiados que le son necesarios a la comunidad, donde ésta es activa en su participación con un adecuado desarrollo de contenidos locales y la coordinación de servicios públicos.

Son instancias con autonomía propia que funciona bajo la orientación y coordinación de entidades gubernamentales y no gubernamentales con capacidad de gestión y recursos, destinada a prestar servicio social de calidad, reconocida por la comunidad, como entidades generadoras y facilitadoras de procesos participativos, dispuestos a mejorar las condiciones y calidad de vida de poblaciones mediante el uso de tecnologías de comunicación.

Los Telecentros ofrecen acceso a las telecomunicaciones; son los que crean una atmósfera para realizar proyectos de desarrollo hacia la nueva economía digital².

Por ejemplo en las ciudades del oriente ecuatoriano se han constituidos Telecentros comunitarios en herramientas básicas de planificación, organización, transferencia de información tecnológica, promoción y asesoramiento técnico de diferentes ramas y actividades socioeconómicas y ambientales entre otras, abarcando la zona cantonal y parroquiales.

Los Telecentros no solamente son servicios de comunicación telefónica y fax, va más que eso; es la provisión de servicios de información con contenidos adecuados para la comunidad, y destinado a un universo objetivo de beneficiarios en magnitud de las inversiones, de impactos esperados en mejoras de ámbitos de diversos mercados como ya se ha dicho (educación, medicina, cultura,..)

Los Telecentros nacen de países desarrollados que proponen el acceso a Internet, y el sentido de estos espacios no era con fines comunitarios sino comerciales como en el caso de Europa. Los telecentros están siempre en constante cambio, ya que las

² Bajo el concepto de economía digital se engloba los aspectos relativos al comercio electrónico y las tecnologías de la información, que no puede existir la primera sin el desarrollo de la segunda (Boletín económico de ICE N°. 2628)

necesidades van variando según la época, desde las bases y realidades de una comunidad

Los Telecentros son un elemento integrante de una Red Comunitaria, es un facilitador de contribuciones de los participantes, y como objetivo primordial de propender al desarrollo económico y social de la comunidad, proveyendo de herramientas y recursos que resuelvan sus necesidades mediante enfoques participativos, y elevando los niveles de educación y bienestar de la población local. Propicia la creación de canales para lograr la difusión de conocimientos autóctonos potenciando el acervo nacional de comunidades en su conjunto³.

Los Telecentros contribuyen a romper barreras que detienen el desarrollo económico de poblaciones marginadas, y áreas rurales, vienen surgiendo en diferentes continentes como África, Asia, América Latina, donde son acogidos como solución para los problemas de desarrollo, con necesidades de acceso de tecnologías de información y comunicaciones, en el intercambio de experiencias llamando la atención en sus evaluaciones de impacto en las comunidades pertenecientes a cada región de las mismas.

Tienen como objetivo de estimular y responder a las demandas de los servicios de comunicación e información, pudiendo tener estas cualidades exclusivas que satisfagan a las necesidades de una comunidad.

El éxito de cualquier telecentro es el grado de relevancia que adquiere al convertirse en parte integral de una comunidad a la que brinda sus servicios.

Por lo general son pequeños al comenzar para luego expandirse en sus servicios en respuesta a las demandas.

³ La Red comunitaria es una estructura que se basa su fortaleza en la cohesión que se logre establecer en cada uno de los puntos donde convergen o se encuentren.

1.4 TECNOLOGIA EMPLEADA EN LOS TELECENTROS

Las tecnologías empleadas son con equipos de aplicación práctica y manejable, más no sofisticados; es decir, se necesita de un ordenador PC Pentium III o IV con programas informáticos Microsoft office y algún programa de facturación y contabilidad, un módem, una impresora e Internet, un sitio web estático, antena WI FI, antena satelital.

Se ha visto en otros países, programas de montaje de Telecentros con computadores de medio uso, que de alguna forma se reciclan para ser reprogramadas y que en conjunto funcionen con las prestaciones que poseen los ordenadores de última generación, que para ello es necesario capacitar un personal para mantenimiento de computadoras, del uso del Internet, la elaboración de metodologías de enseñanzas, elaboración de páginas web, material publicitario, escáner de documentos, organización de eventos de participación, usos estratégicos de las TIC's, promoción de servicios turísticos, campañas educativas en salud, educación ambiental, género, entre muchas y diversas posibilidades.

La informática es un recurso didáctico y abarca al conjunto de medios y procedimientos para reunir, almacenar, transmitir, procesar y recuperar datos de todo tipo.

En esta concepción, abarca a las computadoras, teléfono, televisión, radio, aparatos de video VHS etc., elementos que potencian las actividades cognitivas de las personas a través de un enriquecimiento del campo perceptual y las operaciones de procesamiento de la información. Vemos entonces que la telefonía ha sido acceso o vía principal a la autopista digital,

1.5 “BRECHA DIGITAL”

Brecha digital como una palabra clave de acceso, o banda ancha, conectividad y como expresión la “brecha digital”, se utiliza para designar las desigualdades profundas que existen en la sociedad por falta de una cultura generalizada, en áreas tecnológicas, de sistemas educativos desfasados y de nuevas tecnologías.

Este término viene a ser utilizado para la venta de productos, servicios, inclusive para dar una razón de ser a determinadas organizaciones como “gobierno en línea”, “brecha digital”, que dentro de los grados de masificación se mide por las variables de disponibilidad de computadores entre grupos, personas, regiones, países, su densidad telefónica y la velocidad de acceso por persona⁴.

El acceso a las TIC`s se basa entre las diferencia de personas que puedan tener la vía hacia ellos; su uso se basa en las personas que puedan usarlas o no, y su calidad de uso se encuentra en las diferencias entre los mismos usuarios; sin olvidar que las TIC`s se han convertido en los ejes de las sociedades y la economía, quedando de lado aquellas personas que no tengan el conocimiento de estrategias que puedan encontrarse vía Internet.

Para reducir la brecha digital, se debe crear condiciones que vayan acorde al desarrollo cultural de cada región, donde cada grupo humano tenga la capacidad de generar nuevos conocimientos, acceder equivalentemente a la tecnología, tener sus beneficios, reflejar estas aplicaciones y transformarlas de manera concreta dentro de una sociedad y así disminuir los efectos polarizadores de la misma.

Los cambios culturales es el mecanismo dentro de un contexto específico en el momento de cambio de decisiones como un reto importante que no deja de ser complejo, y es unos de los aspectos más difíciles de resolver. Podemos ver en las bibliotecas virtuales, e inducir a su utilización adecuada, la información de productos agrícolas, de educación en proyectos ambientales propiciando a cuidar el agua por ejemplo; en informática, al tratar que los usuarios estén al tanto de las últimas tecnologías.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico define el concepto de brecha digital como el acceso a las computadoras e internet con sus respectivos saberes y destrezas en estas tecnologías dentro de un proceso social. Requiere de una visión

⁴ Gobierno en línea es la evolución de las TICs y éstas sirven para llegar a sectores marginados de una forma eficaz e inmediata.

social que ponga las tecnologías de información y comunicación al servicio de las comunidades para su desarrollo (estudio de la OIT titulado *Informe sobre el Empleo en el Mundo 2001. La vida en el trabajo en la economía de la información*).

El peligro de que el desnivel digital perpetúe las desigualdades sociales y económicas entre países ricos y pobres es real, y por este motivo se estudia lo que es preciso hacer para reducir, superar y poner fin al retraso que sufren los países en desarrollo.

El acceso a Internet en sus tres dimensiones: el comercio electrónico donde la red es el medio que crea las condiciones del mercado universal virtual; la sociedad de la información como segunda donde se crean bibliotecas virtuales como un camino a la información que se encuentren disponibles en los sitios de red, y las dependencias de gobierno que crea sus servicios a la comunidad como una tercera.

Saber usar esta información requiere de un proceso de tomar decisiones dependiendo de un nivel de desarrollo y costumbres culturales, reconociendo el carácter social de los sistemas de información, y tomando en cuenta el contexto social de cada país. Tomado como un fenómeno tecnológico y social.

Este término comienza en el período presidencial de Bill Clinton, donde sus funcionarios de administración comenzaron a utilizar éste término, haciendo referencia a la fractura o separación que podía producir Estados Unidos de América entre los que se podían conectar y los que no se podían conectar a las redes de Internet, o de comunicación de otro tipo, o por influencias de otros factores que podrían ser las serias diferencias entre clases y géneros, territorios, razas y etnias.

“Brecha digital” es un concepto que ha sido manejado desde múltiples ópticas, lo cual ha dado lugar a una multiplicidad de enfoques sustentados en un sin número de estudios. Hablamos de un tema de tecnología digital y su vía diferenciada que existe en ésta, la diferencia de habilidades y capacidades que se utiliza en esta tecnología.

El origen del concepto de “brecha digital” surge a finales de los 70 y principios del 80 en que se inicia el proyecto Minitel en Francia; el mismo que contempló la sustitución

de la distribución de directorios telefónicos, que permitían la búsqueda de números telefónicos en base de datos electrónica, sistema que se convertía en la entrada a la sociedad de la información⁵.

Desde los 90 muchos países plantean la puerta a internet y medir la llamada “brecha digital” dentro de un porcentaje relacionado a la población total. En cierta manera se vincula la idea con el acceso a Internet.

Los cambios culturales que se requieren para mantener este servicio y su uso para obtener beneficios son de manera compleja, y no debe creerse que con solo el uso de esta tecnología logrará el individuo un éxito total en sus proyectos o propuestas, debiendo saber cómo, cuándo y dónde debe llevarlos para su fin a realizar con una evaluación coherente y pertinencia adecuada para cada caso.

Contar con una conectividad de telecomunicaciones y la disponibilidad de equipos sin los contenidos y el proceso de proporcionar los cambios culturales, llevarán a proyectos con los costos muy altos, quedando obsoletos tecnológicamente y de manera rápida, limitando los beneficios de éstos esfuerzos, marcado por el injusto orden económico internacional existente.

El cambio cultural es un elemento clave sincronizado en varios aspectos que generen el beneficio significativo a nivel local, sabiendo operar la tecnología con habilidades pedagógicas, con el conocimiento de lo que Internet y sus beneficios potenciales que tienen las TIC`s, con las necesidades de las personas, como pueden ser atendidas y resueltas en su entorno.

A nivel global encontramos las diferencias en la capacitación y el desarrollo de habilidades para explotar esta tecnología, que a la vez podemos decir que se convierte

⁵ El proyecto Mintel de Francia se dio a finales de la década de los 70 y comienzos de los 80 y contemplaba la sustitución de la distribución de directorios telefónicos impresa por un equipo de cómputo a manera de terminales muy simples permitiendo la búsqueda de números telefónicos de una base de datos electrónica

en privilegios de pocos países, así como la conquista del ferrocarril, o el uso de máquinas industriales, entre otros aspectos globales.

La preparación de recursos humanos constituye un medio de innegable potencial que hace frente a la brecha digital, amparada en recurso de conocimiento, que es el poder más importante para una sociedad de la información.

La brecha digital hace ver a los países del Tercer Mundo que tienen menos oportunidades de aprovechar las ventajas que ofrecen las TIC's

1.6 ESTUDIO DE UBICACIÓN PARA IMPLEMENTAR UN TELECENTRO

En un proyecto de Telecentro se debe de considerar diseños que se apoyen en participaciones activas de una comunidad, con un marco de políticas públicas dentro de la cual se desarrollan las propuestas de Telecentros Comunitarios y/o Redes Comunitarias; sin dejar de ver determinados obstáculos de naturaleza técnica y económica que podrían dificultar la posibilidad de fortalecer de manera socio-económica a las comunidades, y así ampliar sus espacios de participación, oportunidades de capacitación, y desarrollo de actividades productivas.

Deben estar detrás de este servicio personas con profunda convicción de prestación social dispuestas ayudar a la comunidad a usar esta herramienta como una de las posibilidades para buscar soluciones a sus principales problemas y necesidad en distintos temas de la vida diaria, facilitando a las contribuciones hacia el estado y a la comunicación bidireccional, que saben que el Internet no es solo para jóvenes y estudiantes, sino también, amas de casa, agricultores, carpinteros, microempresarios, estudiantes, profesionales, y toda la comunidad, todo ello como elementos a ser tomados en cuenta para el diseño de implementación de Telecentros.

El desarrollo turístico motiva y sensibiliza también a las autoridades locales de determinadas comunidades para la implementación, información y capacitación a

prestadores de servicios turísticos con la elaboración de material publicitario y desarrollo de eventos culturales que pueden ser difundidas por este medio.

Las organizaciones que proponen cursos de capacitación, foros, reuniones, presentaciones fotográficas, videos, talleres, educación ambiental, turismo, implantan este proceso con dinámicas diferentes como centros de encuentros sociales, permitiendo la superación personal profesional e institucional; en fin; deben ser parte de una estrategia integral de desarrollo económico y rural.

Ubicar los Telecentros en poblaciones rurales permite a los habitantes a superar limitantes y ganar acceso a servicios de gobierno, informaciones productivas de instituciones de generalidades diversas, mercados de insumos y productos, mercados de trabajos distantes, comunicación entre parientes y amigos que se encuentren migrantes y que a través de la proximidad virtual se dan apoyo, cultural, social o moral, apoyo técnico.

Con objetivos a desarrollar y mejorar la cooperación entre aldeas y puntos de acceso comunitario logrando el mejoramiento de conectividad. Conectarse con centros científicos y de investigación, universidades y escuelas superiores, secundarias y primarias; centros sanitarios y hospitales, departamentos de gobiernos centrales y locales, bibliotecas públicas, centros culturales, museos, correos, entre otros.

El Internet ha sido sin duda el fenómeno tecnológico de más envergadura de finales del Siglo XX., que desde su inicio como una red de investigación y de uso militar, pasó a convertirse en la auténtica precursora de las superautopistas de la información por donde se transmiten imágenes en movimiento, dibujos, sonidos, voz y una cantidad tal de datos que en corto tiempo viene superando el tráfico telefónico existente; no es propiedad de nadie y ni siquiera es algo homogéneo, sino que es simplemente un conjunto de redes interconectadas que pueden ser públicas, privadas, internacionales, dedicadas a la investigación o al entretenimiento, etc.

Esta es la era de la información digital, la cual extiende nuestra capacidad de conocimiento a niveles de mayor volumen en base de datos, con un conocimiento y un consumo energético mínimo, para el ser humano. Su principal recurso es la información generando una educación y una instrucción social que permita hacer uso óptimo y eficiente de la misma, beneficiando a la humanidad, llegando a desarrollarse una sociedad de conocimiento.

El conocimiento es la clave de nuestra supervivencia, como principal recurso de poder que es aplicable en determinadas sociedades altamente industrializadas; pero la realidad de nuestros países es la posibilidad de inserción en el contexto mundial que depende de nuestras potencialidades para sobrevivir entre ellas.

La gente que necesita tener acceso a teléfonos, fax, correos electrónicos, y servicios de Internet para desarrollar sus ideas tanto en lo personal como en lo profesional, sintiendo a los Telecentros como propios y la postura negativa ante ellos desaparecerá, aumentando la confianza en sí mismo y obteniendo beneficios positivos dentro de su propio desarrollo que influirá objetivamente en su comunidad.

Por último los telecentros pueden funcionar como negocios, o pueden depender en gran parte de la ayuda de voluntarios, con el objetivo de generar ingresos suficientes mediante los suministros de servicios para hacerse autosuficientes.

CAPITULO II

2 LA COMUNIDAD

2.1 COMUNIDAD

“Tener en común”. Es decir aunque no se comparta un mismo techo o un solo vecindario, ni se compartan todos los bienes, si se comparte un territorio, una lengua, las costumbres, por mucho tiempo se mantiene la cultura, una forma de vida específica, y como la mayoría de procesos y realidades comunitarias proceden de sectores urbano marginales y rurales, mantienen también en la mayoría de los casos sistemas sociopolíticos, económicos y ecológicos específicos que están presentes y sobreviven a pesar de las diferentes adversidades históricas y actuales.

Se tiene una vida en común, poniendo todas sus capacidades, recursos y bienes para mutuamente apoyar proyectos que favorezcan el desarrollo individual y colectivo de los y las integrantes de la Comunidad.

En nuestro país tenemos varios ejemplos de zonas en las que la vida comunitaria ha generado una forma de vida singular en las que incluso el clima hace parte de esas particularidades; así tenemos las comunidades montubias de la Costa y las comunidades indígenas de la Sierra y el Oriente.

Incluso se han organizado precisamente entorno a su identidad y cuentan con una cultura propia y formas de vida arraigadas en costumbres y culturas ancestrales.

Su forma tradicional de organización ha sido la comuna, que se rige por la ley de Organización y Régimen de Comunas, conocida popularmente como la Ley de Comunas. Esta ley es una de las más antiguas que mantiene su vigencia en el país, ya que se expidió en 1937, aunque ha recibido algunas reformas y codificaciones en épocas recientes (2004). (MODULO de Formación, Organización Popular, Fortalecimiento y Gestión Administrativa, 2007: 20).

Sin embargo, algunas comunidades tienen otras formas de organización como el “centro”, forma adoptada tradicionalmente por los pueblos Shuar, Achuar y Shiwiar y,

más recientemente, los pueblos Siona, Secoya, Cofán, Zápara, y algunas comunidades Kichawas.

A lo largo de la historia las luchas más comunes que han identificado a estas comunidades ha sido la lucha por la tierra y el respeto a sus formas de vida, tanto así que en la última Constitución aprobada en el 2008 se menciona sobre las formas de justicia en este caso del sector indígena. (CONSTITUCION 2008: 96).

Actualmente la lucha y organización de la mayoría de las Comunidades se centra en el tema de la minería y en defensa de las fuentes hídricas.

En nuestro país el 40% de la población vive en áreas rurales y el 60% es pobre. Los pobres rurales suelen caracterizarse por trabajar en la agricultura, tener poco o ningún acceso a la tierra y trabajar terrenos de baja productividad, de modo que las políticas para aumentar la productividad agrícola y el acceso a la tierra son medidas prometedoras para reducir la pobreza rural. (Datos del Tercer Censo Agropecuario de 2001)

Cada 1% de aumento en el producto agrícola incrementa el consumo per cápita en 0,16% a 0,30% en los hogares cuyo jefe trabaja por cuenta propia en la agricultura, lo que significa un aumento aproximado de uno a uno para los hogares rurales promedio, compuestos de cuatro a cinco miembros.

Para los trabajadores agrícolas, en tanto, un 1% de aumento en la productividad agrícola incrementa los salarios en una cifra de 0,10% a 0,30%. (SANCHEZ, 2005:3).

El hecho de que la mayoría de comunidades y el sector rural en general se ha mantenido, en algunos casos por voluntad propia en otras por el quemeimportismo de los gobiernos de turno, aisladas de los procesos de cambio que ha tenido el resto del país, no les han permitido ir a la par con las transformaciones tecnológicas en el área de la comunicación, no logrando así ser parte de las ventajas que estos avances pueden permitir en procesos educativos, económicos-productivos e incluso potenciar con la apropiación de estas sus propias formas de vida, permitiéndoles así involucrarse en los cambios constantes y vertiginosos que se van dando en nuestro mundo globalizado.

2.2 COMUNIDAD Y APROPIACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS

La globalización no es algo nuevo. Para el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) el mundo estaba igual de integrado o más hace un siglo.

El comercio y la inversión, las fronteras mucho más abiertas y permeables, el flujo migratorio y la libre circulación de las personas eran superiores a las de hoy en día.

Hoy lo nuevo es, un diferente orden político mundial, lo que ha supuesto la eliminación de barreras políticas y económicas, lo que ha traído el incremento de capitales y una mayor libertad para el libre flujo de conocimientos e ideas.

Provocando una gran liberalización de bienes, servicios y capitales a través de acuerdos internacionales sobre comercio, reduciendo de manera significativa aranceles y tarifas.

Se ha apostado a la liberación del mercado y las economías sobre todo en la última década y el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), han presionado a los países en “vías de desarrollo” para que aplicaran medidas en relación a estas estrategias.

También debemos tomar en cuenta la rápida evolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's), permitiendo abaratar costos y ofrecer de forma más directa y rápida el acceso a las fuentes de información, dando la oportunidad de mejores posibilidades de comunicación y cooperación.

Las TIC's han sido y son uno de los factores dominantes en el actual proceso de globalización, y han permitido que el costo de muchas actividades disminuya de una manera apreciable (DEHESA, 2000).

La innovación y el desarrollo tecnológico están estrechamente ligados con el desarrollo humano. Según el FMI y el BM la orientación y estrategia económica ha estado encaminada durante los últimos tiempos en conseguir un desarrollo sostenido para todos los países, al que se lo puede definir como “crecimiento económico sostenido, apoyado en cambios e innovaciones tecnológicas que aseguran la expansión de la producción y la generación de una mayor riqueza, lo que se debe traducir en una mayor calidad de vida” (BONI, 1997).

Ello, debe ser un crecimiento equitativo, que no aumente y profundice la pobreza, un crecimiento con futuro, que respete y no destruya la biodiversidad ni agote los recursos naturales y un crecimiento que respete la identidad cultural de los pueblos y comunidades y a su vez les de la oportunidad de participar en su propio proceso de desarrollo.

Las innovaciones tecnológicas en campos tales como la medicina, con el desarrollo de nuevas vacunas, la agricultura, con la producción de mejores fertilizantes que incrementan el rendimiento de las cosechas, o las comunicaciones, con el desarrollo de nuevas formas más baratas y eficaces de comunicarse, esto tiene un impacto directo en la esperanza de vida y en la calidad de vida de las personas.

Por otra parte, el desarrollo tecnológico tiene también un fuerte impacto sobre el crecimiento económico, el cual genera recursos que pueden ser utilizados en mejorar la sanidad, la enseñanza o las comunicaciones de un país, de una comunidad, contribuyendo al desarrollo humano de su población.

La inclusión y apropiación por parte de los sectores comunitarios de las TICs, promueve no solo el acceso, sino el uso social de las tecnologías digitales para poder atender las necesidades de la comunidad, para promover la formulación de políticas públicas la creación de conocimientos, la elaboración de contenidos apropiados y el fortalecimiento de las capacidades de las personas.

La noción de “participación comunitaria” es vaga, a pesar de que se esgrime con frecuencia como la fuerza motor que impulsa el establecimiento y la sustentabilidad de los Telecentros.

El concepto a fin de “apropiación comunitaria del Telecentro es más potente porque implícitamente reconoce la importancia de propiedad y valoración pero desde el punto de vista no es suficiente. En cualquier comunidad, inclusive en aquellas donde pudiera decirse que predomina la voluntad colectiva”, puede que haya, o que no haya, personas que estén dispuestas a comprometerse y a llevar a cabo en forma sostenida las diferentes tareas que son indispensables para lograr viabilidad de un Telecentro.

Ello requiere una arquitectura organizacional y de incentivos que pueda conducir a la sustentabilidad del Telecentro.

Es así que el poder contar con la tecnología contribuye a mejorar las condiciones económicas, sociales, políticas y los telecentros comunitarios son una herramienta poderosa para apoyar el desarrollo comunitario con el uso de tecnologías digitales y el fortalecer esta inclusión digital.

En nuestros países existen varios tipos de telecentros, desde los más básicos, que han surgido de la gestión propia de las comunidades y en los que no existe una buena conectividad al Internet.

Hay también experiencias de Telecentros que operan en escuelas, casas de la cultura o dependencias de gobiernos locales y otros que funcionan en organizaciones comunitarias o no gubernamentales.

En algunos casos, los Telecentros funcionan en instalaciones independientes en zonas comerciales o lugares turísticos.

Estos últimos tienden a ser pequeñas empresas comerciales que ofrecen servicios de computación y conectividad como negocio, frecuentemente combinados con servicios de cafetería o restaurante.

Los Telecentros Comunitarios por otro lado son o han sido experiencias que utilizan las tecnologías digitales como herramientas para el desarrollo humano en una comunidad.

Su énfasis es el uso social y la apropiación de herramientas tecnológicas en función de un proyecto de transformación social para mejorar las condiciones de vida de las personas.

La tecnología y la conectividad son importantes pero no suficientes para la buena marcha de los Telecentros comunitarios y poder conseguir sus objetivos de desarrollo.

Según estas experiencias en estos Telecentros Comunitarios se han formado facilitadores/as y promotores/as comunitarios/as no solamente en aspectos técnicos de

información y comunicación sino también en los usos estratégicos de las tecnologías digitales para lograr el cambio social.

Los locales de los Telecentros Comunitarios son lugares o deben serlo, de encuentro e intercambio, espacios de aprendizaje, crecimiento personal y movilización para resolver problemas y necesidades de la Comunidad.

Desde que se empieza a hablar de nuevas tecnologías digitales, la gran parte de los Telecentros han nacido como una propuesta que llega desde afuera de la comunidad.

Sin embargo, la participación es el elemento más importante para el éxito y la sostenibilidad del Telecentro.

Promover la participación de la comunidad en el diseño, montaje y mejoramiento continuo del Telecentro provoca un proceso más lento, pero ayuda a que la comunidad se adueñe y se comprometa con el funcionamiento exitoso del Telecentro Comunitario.

Por este motivo no hay que sorprendernos si encontramos Telecentros Comunitarios en los que ni siquiera hay una buena conectividad. Aquí se tiene la ventaja de contar con mucho tiempo para enfocarse sobre las necesidades de la comunidad, introduciendo la tecnología poco a poco.

Pero más que un asunto de conectividad los Telecentros ofrecen la oportunidad de acceso, uso y apropiación de tecnologías para solucionar problemas y contribuir al desarrollo humano integral.

El punto de partida no es la instalación de equipos y conexiones sino la organización comunitaria para la solución de sus problemas específicos, los cuales pueden cambiar de un contexto a otro y así debe asumirlo la propia comunidad.

El trabajo de la Organización Comunitaria en el mundo globalizado ejerce un importante papel en la percepción de los cambios mundiales, los cuales interfieren en las relaciones sociales y consecuentemente en las metodologías utilizadas para esta organización.

La búsqueda constante para entender estos nuevos cambios reflejados directamente en las prácticas comunitarias, lleva a los miembros de la Comunidad a otras perspectivas de trabajo: el desarrollo de proyectos colectivos, articulados con las nuevas formas de pensar del mundo y de enfrentarse a las cuestiones sociales, visualizando al hombre como sujeto y transformador de su historia. En este contexto, la Organización Comunitaria, viene adquiriendo actividades diversificadas, dirigidas principalmente para el colectivo.

La sustancia de la Comunidad no está en el aspecto físico del lugar de vivencia, sino en el conjunto de relaciones y interrelaciones, de poderes y contrapoderes que se estructuran, tomando como referencia la infraestructura física y social que, a su vez, tiene sus determinaciones en las estructuras fundamentales de la sociedad.

Es una realidad que presenta elementos de la sociedad que pertenece. El hablar de Comunidad, significa diferenciarla de la sociedad como un todo, pues esta es una de las expresiones de la sociedad, con características específicas.

La Organización Comunitaria, representa el poder de las personas ante las situaciones de conflicto y resistencia a las imposiciones del capital. Imposiciones en que las personas en determinados momentos no poseen condiciones de elección. Por ejemplo, si tienen buenas condiciones financieras, pueden vivir donde quieran, en el caso contrario, pagan a través de un crédito una casa de propuesta oficial (casa popular, créditos del MIDUVI, etc.) o se someten a las condiciones lamentables de una casa construida con materiales de poca calidad y en espacios muy reducidos (Casas hogar de Cristo, generalmente en la costa). Con todas sus contradicciones, los espacios de residencia pueden volverse espacios de transformación social.

La diversidad de cultura, de valores, de historia de vida, de tradición y la vivencia común de necesidades en un determinado espacio, construye identidades y hace que los lugares de residencia sean espacios de convivencia y también de transformación.

La mejor manera de anclar los Telecentros en una visión social es planearlos e instalarlos de manera que se integren a otros espacios y actividades de comunicación que funcionen en bien de la comunidad. Las más frecuentes pueden ser: radios

comunitarias, bibliotecas públicas, casas de la cultura, organizaciones comunitarias y escuelas.

La gestión de un Telecentro Comunitario responde a la misión social de sus actividades y hace uso de las herramientas tecnológicas que sean apropiadas para ayudar a resolver los problemas.

Hoy es posible montar y operar un Telecentro con equipos básicos de computación, utilizando programas que operan sobre sistemas abiertos como GNU/Linux, en lugar de sistemas y programas comerciales dominantes y costosos GNU/Linux es el término empleado para referirse al sistema operativo similar a Unix que utiliza como base las herramientas de sistema de GNU y el núcleo Linux⁶.

Su desarrollo es uno de los ejemplos más prominentes de software libre; todo el código fuente puede ser utilizado, modificado y redistribuido libremente por cualquiera bajo los términos de la GPL de GNU (Licencia Pública General de GNU) y otras licencias libres.

Sin embargo, por economía del lenguaje se suele utilizar más el término "Linux" para referirse a este sistema operativo, a pesar de que Linux sólo es el núcleo del sistema.

En 1991 empezó a trabajar Linux Torvalds en un reemplazo no comercial para MINIX que más adelante acabaría siendo Linux.

La historia del núcleo de Linux está fuertemente vinculada a la del proyecto GNU. El proyecto GNU, iniciado en 1983 por Richard Stallman, tiene como objetivo el desarrollo de un sistema operativo Unix completo compuesto enteramente de software libre. Cuando la primera versión del núcleo de Linux fue liberada en 1991, el proyecto GNU ya había producido varios de los componentes del sistema operativo, incluyendo un intérprete de comandos, una biblioteca C y un compilador, pero aún no contaba con el núcleo que permitiera completar el sistema operativo.

⁶ Los sistemas operativos parecidos a Unix se construyen a partir de un conjunto de bibliotecas, aplicaciones y herramientas de programación, además de un núcleo para alojar recursos y interactuar con el disco duro

Entonces, el núcleo creado por Linus Torvalds, llenó el “espacio” final que el sistema operativo de GNU necesitaba.

Una distribución es una variante del sistema GNU/Linux que se enfoca a satisfacer las necesidades de un grupo específico de usuarios. De este modo hay distribuciones para hogares, empresas y servidores. Algunas incorporan programas privativos (como Mandriva PowerPack) o solamente software libre (como NewSense).

Las distribuciones son ensambladas por individuos, empresas u otros organismos. Cada distribución puede incluir cualquier número de software adicional, incluyendo software que facilite la instalación del sistema. La base del software incluido con cada distribución incluye el núcleo Linux y las herramientas GNU, al que suelen añadirse también varios paquetes de software.

El problema de los telecentros, como de muchas otras iniciativas de comunicación popular y comunitaria es la capacitación de operadores/as y usuarios/as para lograr sacar el mejor provecho de las tecnologías disponibles.

Sin capacitación el Telecentro Comunitario muere por la inercia de los operadores/as que no logran ayudar a los usuarios/as o por la ausencia de estos capaces de sacar lo mejor de la tecnología disponible.

Algunos cibercafé con frecuencia ofrecen capacitación básica a los clientes para usar el correo, la navegación web o el chat, con el fin de asegurar su retorno como consumidores/as.

En los Telecentros Comunitarios la capacitación debe ir mucho más lejos, apoyando a que los/as usuarios/as puedan entender de qué manera las tecnologías digitales pueden solucionar sus problemas y aportar a su desarrollo humano integral.

Los Telecentros Comunitarios pueden contribuir al interior de la comunidad a la creación de empleo y microempresa, fortalece habilidades y conocimientos que abren nuevas puertas a empleo o a la generación de ingresos propios y ayuda a consolidar las microempresas mejorando su gestión, mercadeo, compras y publicidad.

Facilita el acceso a información sobre enfermedades, tratamientos, medicina preventiva y alternativa, higiene y educación sexual. Apoya las actividades escolares y contribuye a la educación no formal en las comunidades, especialmente con la niñez y la juventud.

Ayuda a reconocer las capacidades propias, a visualizar un mejor futuro, a desarrollar la creatividad y a fortalecer el trabajo en equipo, propicia la construcción de nuevas formas de organización, fortaleciendo las capacidades individuales y colectivas, promoviendo nuevos líderes y ayudando a solucionar problemas y necesidades concretas de la comunidad, ofrece herramientas que fortalecen y defienden las voces de grupos indígenas, grupos de mujeres, campesinos, jóvenes y otros sectores marginados o explotados, dinamiza la participación comunitaria y la información para la incidencia política, facilita la comunicación con gobiernos locales, fortalece la descentralización administrativa y la realización de trámites, apoya la organización comunitaria en la planificación y ejecución de proyectos de vivienda, prevención y mitigación de desastres y mejoramiento de servicios públicos y espacios comunales.

Ofrece acceso a nuevas y más diversas fuentes de conocimiento e información misma que permite la expresión de una visión propia; fortalece el intercambio de experiencias, la colaboración con grupos, redes a nivel nacional e internacional; facilita la comunicación con emigrantes y desplazados/as.

Facilita la creación de diferentes formas de expresión artística y cultural, con el uso de las tecnologías de comunicación de utilidad para la comunidad: video, radio, medios impresos, internet, programas de animación, etc.

2.3 AUTO SOSTENIMIENTO DE LAS TECNOLOGIAS COMUNITARIAS

Las comunidades deben diseñar y mantener estrategias de sobrevivencia de los Telecentros comunitarios a largo plazo.

Si la comunicación es un derecho fundamental, la sostenibilidad de los Telecentros agentes importantes para garantizar el derecho a la comunicación, es un asunto que va mucho más allá que solo la generación de recursos para poder asegurar su sostenibilidad económica. (CONSTITUCION 2008: 25)

Existen muchas experiencias de telecentros con financiamientos asegurados cuya utilidad para el desarrollo humano es limitada, como los llamados “contenedores inteligentes”⁷

Los donantes bien intencionados que aportan capital, pero dejan que sus proyectos comiencen a funcionar sin antes especificar condiciones elementales respecto al control y uso de los bienes donados y la administración y el manejo de los recursos, exponen sus iniciativas al fracaso y a la desilusión.

Como cualquier otra organización, un Telecentro necesita reglas de trabajo y una estructura organizativa y de gestión claramente delineada, que estimule la dedicación sostenida del operador y del núcleo de personas que trabajan en el ámbito local y que sea compatible con los objetivos del centro y su sustentabilidad.

Se necesita una persona o una clara responsabilidad entre varias personas, que se ocupen de dar cuenta de las reparaciones en caso de roturas, de la contratación y despido del personal, del pago de salarios y de otras cuentas, de la incorporación y supervisión de voluntarios, de fijar precios por los servicios del centro así como un horario de atención al público, de abrir y cerrar las puertas del centro, de la protección de los equipos y las instalaciones y de prestar asistencia y asegurar que el telecentro cubra las necesidades y expectativas de los usuarios.

Igualmente, hay experiencias que comienzan como telecentros comunitarios pero cuyo afán de generar recursos suficientes los hace apartarse de la misión social de desarrollo y convertirse en negocios de tipo cibercafé, comercialmente viables pero apartados de las necesidades de los sectores marginados.

Un buen plan de gestión, con conocimiento del mercado, economía de recursos y capacidad de generación de ingresos es muy importante para la operación de un Telecentro.

⁷ Contenedores de carga equipados con tecnologías digitales que se han instalado en algunas comunidades.

Pero como sucede con las escuelas o los hospitales públicos, no siempre se puede esperar que los telecentros comunitarios generen suficientes ingresos para asegurar su viabilidad económica.

Como servicio social, el financiamiento de las actividades de un Telecentro puede ser asumida como parte del presupuesto de otros sectores sociales (Direcciones Provinciales de educación, salud, cultura), que garantice la continuidad de su misión de desarrollo.

Para que las actividades de un Telecentro sean duraderas y viables se debe tener en cuenta el contexto social y cultural en el que se inserta y responder de manera apropiada al mismo.

Si las personas de las comunidades se sienten empoderadas del telecentro, son más creativas en la búsqueda de soluciones que aseguren su mantenimiento.

Las mujeres y los hombres tienen diferentes necesidades, posibilidades e intereses en el uso de los Telecentros.

De la misma manera, los jóvenes tienen expectativas diferentes y no es lo mismo operar un telecentro en un medio urbano que en una comunidad indígena o campesina. Si el telecentro no resuelve estas diferencias al realizar su gestión no podrá asegurar su sostenibilidad social o cultural.

Políticamente la sostenibilidad de los telecentros se refiere a la importancia de lograr un marco regulatorio que proteja, promueva y los apoye. Sus actividades con especial atención a las necesidades específicas de los sectores más pobres.

Esto puede ser ofreciendo ventajas fiscales, a nuevas tecnologías para conectividad inalámbrica o vía satélite o fondos para la instalación de infraestructura, capacitación y promoción de programas sociales, entre otros.

A pesar de que los/as usuarios/as de los Telecentros generalmente no requieren de las últimas tecnologías para poder operar, es importante tener un plan claro para asegurar su sostenibilidad tecnológica.

Esto es particularmente importante en vista de la rapidez con que cambian las tecnologías digitales, lo cual hace que los equipos y programas se desactualicen rápidamente.

No siempre lo más barato es lo mejor, puede ser más costoso legalizar, reparar o actualizar equipos viejos que se reciban en donación, que adquirir equipos nuevos, con garantía y soporte técnico local.

Por otro lado, los programas de distribución libre, especialmente los que funcionan sobre sistemas operativos de fuente abierta como GNU/Linux, permiten operar un telecentro con muy bajo costo en licencias de programas.

Puede que al interior de los telecentros comunitarios se produzcan consecuencias negativas, varios factores externos e internos pueden querer ponerse a la cabeza de la coordinación, y esto causa luchas de poder que deterioran las relaciones en la comunidad.

En varios Telecentros comunitarios se han presentado pugnas entre dirigentes o líderes locales por controlar el acceso y el uso de las instalaciones. En otros casos los telecentros se han convertido en fuentes de lucro personal por corrupción o robo.

La posibilidad de contar con un telecentro comunitario ha provocado en ciertos sectores que los grupos de poder se sientan amenazados por las posibilidades de generar a través de ellos espacios de encuentro y el acceso a fuentes de información fuera de su control.

En nuestro país, por ejemplo, los hombres de una comunidad hicieron cerrar el telecentro como manera de afianzar su poder y aumentaron los casos de violencia doméstica contra las mujeres en esa comunidad (Telecentros... ¿Para Qué?, DELGADILLO, 16).

La participación en algunos espacios interactivos (chat, web) ha expuesto a menores a maltratos y abusos psicológicos. Si no hay un acompañamiento y capacitación apropiada, toma auge el uso de las tecnologías para encontrar pornografía.

En algunos casos, esto ha conducido a variadas formas de explotación y tráfico sexual, especialmente de niños, niñas y jóvenes de la comunidad.

Las nuevas tecnologías como las TICs, sin duda tienen un gran impacto social e incluso pueden cambiar las relaciones sociales y configurar una sociedad distinta. Pero estos cambios serán producidos por tecnologías fomentadas por determinados intereses políticos y económicos, distintos de otros que habrían favorecido otras tecnologías que producirían un impacto distinto.

La desigualdad en la carrera tecnológica se acentúa debido a que la difusión y transferencia de esta innovación tecnológica desde los países “industrializados” a los países en “desarrollo” no es sencilla.

Si consideramos que la tecnología es independiente de cualquier sistema político o social, cualquier tecnología puede ser transferida de un país a otro y al interior de estos a las diferentes comunidades en forma de Telecentros Comunitarios, sin más dificultad que la concerniente a la financiera.

Pero como hemos visto, elegir una determinada opción tecnológica frente a otra no depende tan solo de cuestiones técnicas o de seguridad, sino que viene también determinada por intereses económicos y políticos y por las circunstancias sociales y culturales del ámbito en el que esas tecnologías vayan a ser aplicadas.

Al interior de las comunidades se debe tener en cuenta que las TICs deben ser aplicadas acorde a sus realidades y con la visión de promover un desarrollo sostenido y real, ya que desde los países que exportan tecnologías sus multinacionales pueden aprovechar su posición dominante para acaparar mercados y expandir sus negocios y actividades.

Estas grandes empresas operan en un ámbito internacional más allá de la jurisdicción y control de sus gobiernos nacionales, pudiendo imponer muchas veces sus criterios y condiciones a los países más pobres y a sus sectores comunitarios.

También hay que tener en cuenta que las TIC's pueden facilitar la homogenización cultural, a través de medios concentrados en grupos de poder políticos y económicos, en detrimento de las identidades culturales locales y comunitarias. Estos elementos deben ser tomados en cuenta para la sostenibilidad y aplicación de las tecnologías en las Comunidades. Las organizaciones sin fines de lucro tienden a ser más efectivas en

relación con acciones de corta duración y que responden a una causa única bien definida; menos cuando se requiere un esfuerzo concertado y prolongado.

Como las necesidades financieras y gerenciales de los telecentros no son complejas, estas deficiencias pueden ser superadas a través de la capacitación y de mejoras de orden institucional, principalmente dirigidas a delinear una división clara de funciones, y aumentar la capacidad de administración y gestión del personal, incluyendo el control de cuentas y registros, manejo de los recursos, y hacer que la sustentabilidad sea, desde el comienzo, un objetivo central de las operaciones del Telecentro.

El establecimiento de Telecentros en áreas rurales es un enorme desafío, en especial donde el paisaje es irregular y la población está muy dispersa. Ambas características encarecen los costos del establecimiento de infraestructura de telecomunicación. La baja densidad demográfica, típica de zonas rurales del país, desafía la premisa básica de compartir los equipos en un único centro.

Es mucho más sencillo mantener ocupado un Telecentro de 10 a 30 computadoras en una ciudad, que en un pueblo pequeño donde los usuarios son pobres y tienen medios de transporte limitados.

Para lograr llegar a la gran masa de personas de bajos recursos, la mayoría de los cuales tienen escasa formación, se necesita implementar medidas especiales como: campañas de promoción, capital de inversión inicial, programas de capacitación, y soporte para la demanda durante las etapas iniciales en las que los usuarios se familiarizan con la tecnología.

Las campañas deben ir encaminadas a captar la atención de los miembros de la comunidad, promocionar servicios de carácter público, como es el caso de la educación informal para adultos o cursos acelerados destinados a satisfacer las necesidades especiales de grupos tradicionalmente marginados, entre otros beneficios que puede brindar un Telecentro comunitario. Así mismo para que se puedan brindar beneficios tangibles a las personas de bajos recursos, se requerirá subsidios del estado durante la etapa de arranque y financiamientos posteriores que permitan proporcionar este tipo de

servicios. Estos subsidios empleados en las etapas de inicio e inversión deben ser transparentes, prudentes y que conduzca a la sustentabilidad del Telecentro.

Los programas de capacitación para quienes trabajarán en los Telecentros son básicos, se necesita tener conocimiento de PC y saber cómo instalar una red local, o estar en condiciones de contratar a alguien para que lo haga, entre otros conocimientos importantes que les permita desenvolverse en la atención del Telecentro.

El soporte técnico es de vital importancia, al fin de fortalecer la constitución y la estructura de gestión de los telecentros en forma individual, de modo que se asegure la responsabilidad, el compromiso y la sensibilidad por las necesidades locales; cultivar y ayudar a desarrollar el mercado para los servicios de las TICs entre las personas de bajos ingresos; mantener los costos operativos al mínimo nivel (no invertir más de la cuenta, mantener los salarios del personal bajo control, no agregar servicios que por su costo no puedan ser asumidos); promover asociaciones que ayuden a cubrir parte de los costos o aporten ingresos adicionales y ayudar a desarrollar redes que compartan experiencias y los mejores métodos de trabajo entre los telecentros, tanto en línea como mediante encuentros presenciales que pueden ser periódicos.

Estas medidas son costosas. Su entorno social es alto, pero como su rentabilidad privada es baja las empresas privadas no pueden asumir estos costos.

En áreas rurales escasamente pobladas la sustentabilidad es difícil de alcanzar porque la infraestructura es con frecuencia carente y los costos de mantenimiento de equipos son altos, mientras que la demanda local es esporádica y su poder adquisitivo limitado.

Para que los telecentros puedan brindar beneficios tangibles a personas de bajos recursos, ya sea en ambientes rurales o urbanos, se requieren subsidios del estado durante la etapa de arranque, y financiamientos posteriores si es que se desean auspiciar servicios de carácter público.

Los Telecentros contribuyen a la formación de capital social positivo riqueza y beneficios superiores a los que el mercado valora.

Las comunidades de personas que se enfrentan a problemas comunes y que realizan una acción mancomunada generan externalidades que una persona o empresa no pueden reproducir o capturar. (COLLIER, 1998; KNACK y Keefer, 1997).

Las empresas que operan exclusivamente con fines de lucro no se involucran en actividades de este tipo.

Para ser efectivo y atender las necesidades de indígenas, de las mujeres y de otras minorías en desventajas, es necesario llevar a cabo una acción explícita dirigida a atender estos grupos y sus necesidades.

Tanto los fondos como una distribución más equitativa del poder económico y político son indispensables para superar la pobreza.

El riesgo, especialmente en sociedades altamente fragmentadas, es que el fortalecimiento del individuo y de los grupos comunitarios que se produce al aumentar el acceso a las TICs, de lugar a un aumento en las disputas dentro de una comunidad, respecto al uso y control de recursos tanto locales como nacionales.

En ese sentido las TIC's le presentan a los gobiernos un desafío singular. Son los propios gobiernos los que deben patrocinar las redes comunitarias que ayudarán a las minorías y a los grupos de personas tradicionalmente excluidas de decisiones que los afectan en forma trascendental, a comenzar a utilizar las TIC's para fortalecer sus organizaciones, mejorar su condición económica y hacer valer sus derechos ciudadanos.

Los gobiernos que prevalezcan, aumentarán la confianza de la población en la sociedad y contribuirán a forjar instituciones verdaderamente democráticas con la participación de toda la ciudadanía. En última instancia, se trata de que sea toda la sociedad y no solo una parte la que prospere, y de que todos sus miembros, apunten hacia una misma dirección.

CAPITULO III

3. LOS SERVICIOS DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA COMUNIDAD

Es posible que pueda definir a la tecnología, en general, como el conjunto de los “objetos seleccionados y fabricados por el hombre como instrumentos para cambiar el estado de su medio material, comprende tanto las herramientas y máquinas utilizadas por una sociedad como las relaciones mutuas que su uso implica.” (DICKSON, 1985:2).

No se limita a los artefactos, sino que extienden hoy su sentido a lo simbólico, a lo conceptual, a lo social, a lo comunitario.

La tecnología no es un ente aislado con fuerza propia, sino que se desarrolla en un marco social que la contiene.

La tecnología según Adaszko (1998: 60-63) es la combinación de:

- 1.-El saber tecnológico: saber hacer.
- 2.- El imaginario tecnológico: la representación que hacemos sobre la tecnología y nuestra relación con ella.
- 3.- El objeto tecnológico: el artefacto en si o el servicio, en el caso del Internet.

La tecnología como relación social: la construcción social histórica, concreta enmarcada en determinadas relaciones sociales de producción.

Se le puede agregar también el aspecto político que se relaciona con el imaginario tecnológico.

Mientras que en la tecnología de la información es todo aquello que sirve de soporte para ella y que, en algún modo ha sido ideado o aplicado por el hombre.

La tecnología de la información es definida por Ortiz Chaparro (1991: 960) como “todo aquello que sirve para que el ser humano reciba un conocimiento de algo externo a él y que es diferente del habla o de los gestos humanos.

Desde el punto de vista más concreto y material pueden definirse como tecnologías de la información todas aquellas tecnologías que graban, transmiten, procesan o distribuyen esa información”.

Otro concepto más específico dice: “Las tecnologías de la información se pueden definir como la convergencia de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones”. (FERNE, 1996: 277).

Bettetini y Colombo (1993) clasifican los nuevos medios de comunicación según la finalidad que poseen, pueden perseguir:

La representación: reproducción de la realidad.

La comunicación: interacción humana mediada por máquinas interactivas.

Y el conocimiento: recursos para comprender o aprender algo o para almacenar y recuperar informaciones.

No hace mucho, Humberto Eco definió perspicazmente a Internet como “una gran librería desordenada”.

Con este diagnóstico Eco se aproximaba a la preocupación ya manifestada por la prestigiosa revista Science, alertando acerca de un peligro de balcanización del conocimiento científico, de su fragmentación, dispersión y ocultación, debido a la estructura amorfa, expansiva, asistemática y aleatoria de la red de redes.

En su masa desordenada de datos solo puede obtenerse, obviamente, aquello que está en oferta, y es prácticamente imposible saber de antemano lo que está realmente en oferta. Haciendo un símil con la biología, hay que recordar que todos los sistemas naturales tienden a optimizar su rendimiento, pero existe un punto de inflexión a partir del cual lo bueno se convierte en un exceso dañino.

Esto es cierto para la alimentación, cuando la nutrición se plasma en obesidad patológica.

Análogamente, en el ser humano el exceso de información dificulta las funciones básicas de la memoria y puede entorpecer los procesos cognitivos, de modo que el crecimiento desordenado y desequilibrado de la red puede compararse con un proceso celular canceroso; pero, en el plano de la comunicación social.

Aquí se puede decir que se genera mucha información, pero poco conocimiento.

La librería desordenada de la que Eco se lamentaba exige criterios de pertinencia y de búsqueda de la información por parte del usuario, de modo que pronto habrá que afirmar que ser sabio consiste, sobre todo, en saber buscar, elegir o seleccionar funcionalmente aquello que nuestro intelecto requiere en cada momento.

Y cuando hoy se constata que la dualización social que ha dividido a los ciudadanos en ricos y pobres en conocimiento, habría que precisar que en esta nueva categoría el elemento principal de distinción es su capacidad de acceso y selección pertinente de la fuente de conocimiento y de los datos requeridos.

Porque la sobreoferta no sistematizada de información equivale a desinformación.

El Internet trae como novedad la comunicación punto a punto a costos bajísimos y sin necesidad de licencia alguna, quien tenga acceso puede incluir la información y los contenidos que desee. Si bien para usar la red hacen falta máquinas y, hasta hace pocos años eran carísimas y difíciles de manejar, hoy es el medio de generación y distribución de contenidos más económicos y accesibles de la historia.

Con la aparición del Internet de modo simultáneo los precios de las computadoras cayeron significativamente. Aunque no tanto como sería lo ideal, ya que para que un computador sea verdaderamente masivo, el costo no debería superar el de un televisor.

En Internet cualquier persona puede publicar cualquier cosa y cualquiera puede leerla. Tocado por la varita mágica de la gratuidad, el horizonte de los contenidos parece haber desaparecido como por arte de magia. Pero esto puede ser un espejismo porque si bien

cualquiera puede publicar lo que desee y estaría disponible para cualquiera esto es dudoso, el tener acceso a las publicaciones o el de publicarlas depende de factores externos como por ejemplo el ancho de banda, tomemos un ejemplo que demuestra la debilidad de los métodos para llegar a una distribución masiva de los contenidos, supongamos que tenemos una decena o veintena de lista de distribución en Yahoo. Si enviamos un archivo fotográfico de 1.2 Mb para ser distribuido entre el resto de usuarios, no se podría porque Yahoo no permite enviar archivos que tengan más de 1Mb a una lista. De la misma manera, también en las cuentas de distribución hay un límite de almacenamiento, lo que implica un trabajo de selección permanente para establecer que se conserva y que se descarta. Es decir que no hay tanta libertad como puede parecer.

En este sentido, la alternativa del weblog resuelve el problema, y lo hace gratuitamente, pero lo cierto es que no distribuye la información sino que la fija en un sitio. Claro que existen espacios de almacenamiento ilimitados, pero que cada vez son más costosos y tienden a aumentar su número a medida que alcanzan mayor capacidad de almacenamiento y por ende son más pesados, hay pocas opciones intermedias. Por ello es impensable imaginar que el usuario común, de recursos medios, pueda construir un sitio que como los grandes periódicos, tenga la posibilidad de ser visitado por centenares de miles de personas diariamente. Y mucho menos por millones, como sucede con algunos emblemas comerciales tales como Yahoo, Amazon, Google, etc.

Desde que existen los blogs somos, con mayor o menor suerte, nuestros propios editores, asistentes técnicos, diseñadores, etc. Sin embargo como ya se ha dicho las limitaciones del ancho de banda y sobre todo la regla de hierro de las power laws (las leyes del poder) siguen estando allí. Por eso, a excepción de un puñado de best sellers bien posicionados, el resto de los blogs tienen la presencia en la red de un periódico de provincia de segunda o de tercera, más emparentados con los usos escolares que con los profesionales⁸.

Por otro lado la invención de los blogs no subsanó el problema básico de distribuir cantidades significativas de contenidos, por ejemplo la totalidad de un periódico, un

⁸ Es una ley inflexible que no permite ser modificadas o interpretadas de otra manera.

tema o un producto multimedia empaquetado, a escala masiva. Si lo que queremos es distribuir ese tipo de información, infografías, animaciones, didáctica gráfico, etc.), el terreno sigue accidentado.

Internet es sinónimo de información. Cantidades ingentes de información. Enfrentarse a todo este volumen informativo requiere del desarrollo de estrategias y actitudes críticas que nos permitan localizar aquella información que nos resulta relevante, lo cual implica una selección.

Determinar la calidad de la información que consultamos en internet, así como la de aquellos sitios web que visitamos es necesaria para lograr esa localización con eficacia y rapidez así como para acceder a la información más relevante para nuestros intereses.

Esto resulta especialmente adecuado para la actividad diaria de los **profesionales de la información**. Además de los criterios que se usan para la selección de la información y tratamiento de las fuentes en la prensa escrita, radio y televisión, internet implica nuevos comportamientos complementarios.

Para asegurarnos de que los contenidos que consultamos en la web son de calidad (además de fiables, precisos, seguros, etc.), resulta útil seguir algunas normas sobre cómo evaluar la información publicada en la red.

Breves apuntes que nos ayuden a tomar las mínimas precauciones con respecto a la información que consultamos en internet, siguiendo esquemas como el anterior, nos garantizan, hasta cierto punto, esa mínima calidad que requerimos.

En el ámbito popular se dice que “el conocimiento es poder”. La información, materia prima con la que se construye el poder del conocimiento, es ese poder. Pero, sólo cierta parte de la información es poder: aquella información que es confiable.

A inicios del siglo XXI, se considera que Internet es la principal fuente de información científica y de salud en el mundo, al grado de que se ha convertido en uno de los medios más importantes para encontrar y publicar información. Sin embargo, es muy probable que el incremento en la cantidad de información en línea resulte en una sobrecarga de información sin filtrar y con una evaluación inapropiada de la calidad de los recursos. Entonces, ¿cómo podríamos asegurar que la información publicada en la red sea confiable?

La información disponible en la red presenta una serie de características que la hacen en extremo variable, por lo que su calidad no puede ser definida per se. Entre los factores que determinan esta variabilidad se encuentran: el potencial de interacción con los distintos tipos de medios -no sólo texto, audio y video, sino cualquier otra forma de comunicación asistida por la tecnología; la confiabilidad de la información -lo cual depende de su origen, avales, control de su publicación, etc.; la exactitud de los datos ofrecidos en la red, es decir, que sean actuales, detallados, exactos y completos; el valor o ponderación que se otorgue a la información ofrecida, y; la categoría o tipo de información, sea literatura científica, literatura “gris”, documentos publicitarios y de relaciones públicas, así como la literatura tipo “vanity”. (Fuente: ww.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_1_03/aci01103.htm)

Al comparar los materiales impresos con los que se publican en Internet, no existe control editorial sobre estos últimos, debido a que no existe control alguno sobre Internet en general. El control editorial dentro de la comunidad científica exige que sean los mismos colegas quienes evalúen los materiales -el llamado peer review. Aunque no existe consenso al respecto, se dice que el control de calidad se manifiesta en un sitio, cuando explícitamente se realiza una evaluación de sus contenidos, presentación, fuentes, etc., mediante la aplicación de una serie de criterios predeterminados. Actualmente estos criterios no se han estandarizado y distan de ser universales. Aún así, existe una infinidad de propuestas para evaluar los recursos y sitios en Internet, basta decir, por lo pronto, que muchos autores se han dedicado a revisar esta situación, y a

proponer algunas fórmulas para su aplicación. Entre ellas, la planeación adecuada, la aplicación de normas éticas, el uso de metadatos y estándares, etcétera.

Sobre la calidad de los distintos tipos de literatura que pueden encontrarse en la red, Tillman comenta, por una parte, que la literatura científica que se publica en este medio se somete a un proceso de revisión mediante la aplicación de los criterios que ofrecen los comités de revistas internacionales en salud, o de organismos entre los que destacan los criterios de la Convención de Vancouver, la American Psychological Association y la Modern Language Association. Dichos trabajos se revisan antes de publicarse en la red, por lo que la calidad de sus contenidos se evalúa a priori. Sin embargo, ello no asegura ni la calidad de los sitios donde se publican ni su accesibilidad.

Además, no sólo existe información científica en la red, también es posible encontrar materiales que se evalúan en forma distinta o que nunca se evalúan. Tal es el caso de la literatura “gris”, que se conforma por todos aquellos panfletos, borradores, folletos, reportes técnicos, material de promoción, etc., que no pasan -y tal vez no pasen nunca- por un proceso de evaluación formal debido a su carácter de información general; la literatura “vanity”, que incluyen todos aquellos documentos muy específicos que tienen información de gran valor pero que no se han revisado por algún comité o no se han difundido por la industria publicitaria; y por último, la publicidad como tal y la información relativa a relaciones públicas, que incluyen desde la promoción de servicios personales hasta la oferta de una amplia gama de productos comerciales. La elección de criterios de evaluación apropiados es crucial y determina en extremo el impacto de la información.

Actualmente, existen criterios explícitos que evalúan la coherencia interna o externa de un recurso, pero la evaluación real debe dirigirse a medir su efectividad como fuente de información para los usuarios. Por ello, la Organización Internacional para la Normalización define el término calidad como la totalidad de características de una entidad que determinan su capacidad para satisfacer las necesidades, sean implícitas o explícitas, de los usuarios. De tal modo, que se debe revisar cuidadosamente el contexto en el cual la calidad puede expresarse y utilizarse.

Con respecto a la representación: la digitalización, la evolución de cámaras, el desarrollo simultáneo de computadoras y semiconductores ha hecho posible su rápida evolución y expansión.

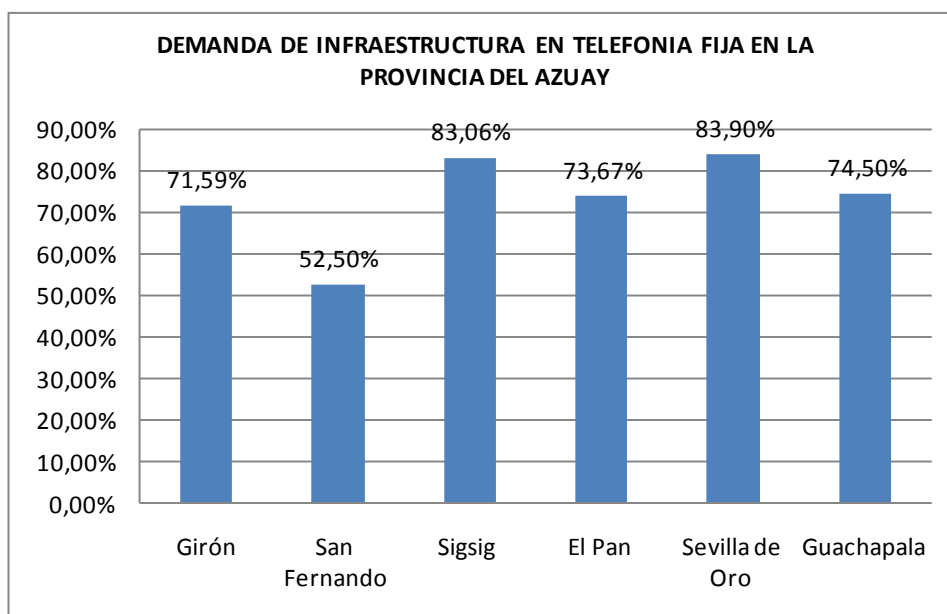
Sumado a lo anterior se han buscado incesantemente nuevos soportes de grabación/reproducción para guardar audio e imagen cada vez con mayor capacidad y fidelidad (videodisco, CD-ROM, DVD y otros formatos).

Son importantes también las ventajas del tratamiento digital:

La intervención ilimitada a una imagen o audio sin comprometer calidad y disponibilidad, nitidez de la imagen estática o en movimiento, control de todos los parámetros de la imagen o sonido.

El primer instrumento de telecomunicación realmente interactivo lo constituye el teléfono, ya que permitió a través de un mismo canal enviar mensajes simultáneamente.

Pero esta demanda no se ve satisfecha debido a la falta de infraestructura de telecomunicaciones en aquellos sectores marcados por la migración por ejemplo, en el cantón Girón existe un déficit del 71.59% de servicios telefónicos, San Fernando (52.5%), Sigsig (83.06%), El Pan (73.67%), Sevilla de Oro (83.9%) y Guachapala (74.5%) de servicios de telefonía.



Fuente: (Plan Estratégico del Azuay, 2004).

Elaborado por Beatriz Rodas

El desarrollo tecnológico permite, hoy en día, acceder a grandes recursos de información, procesarlos y transformarlos en insumos de apoyo a las personas en su vida diaria y en los procesos productivos.

La tecnología está cambiando radicalmente las formas de trabajo, los medios a través de los cuales las personas se comunican y aprenden, y los productos y servicios que se les ofrecen: manufactura, transporte, comercio, entretenimiento y educación.

El acceso universal a los servicios de telecomunicaciones, para todos los individuos de la sociedad, promueve la sana competencia, corrigiendo las imperfecciones del mercado por medio de la generación de mecanismos necesarios para extender los servicios hacia aquellos sectores más relegados, en donde los incentivos del mercado no resultaban eficientes (Banco Mundial B.M).

Más allá de la aparición de la radio y la televisión las mayores mejoras en cuanto a canales de transmisión de informaciones se han logrado por las interconexiones en red, los satélites y la fibra óptica.

Los canales se integran cada vez mas y aumentan el grado de interactividad, la potencia comunicativa del usuario se amplía.

La utilización activa del medio es la que posibilita la comunicación interactiva: “gracias a los dispositivos de interfaz el usuario puede dialogar con el terminal y, por consiguiente, aprovechar las potencialidades interactivas propias del sistema” (Vittadini, 1993:154). La última función desempeñada por los nuevos medios es el conocer.

El concepto que estas tecnologías plantean es el de movilidad: la información se desplaza y el hombre puede estar ubicado en diversos puntos y tener acceso a ellas a través de redes.

Es mayor la facilidad de acceso y hallazgo de los datos.

Otro desarrollo clave es el de los bancos y bases de datos, cuyo perfeccionamiento en sus sistemas de seguridad se optimiza cada vez más.

Se puede plantear el debate acerca de las relaciones de poder, democracia e información que subyacen en la esfera del conocer.

Y de acuerdo con el tipo de servicios hay medios bidireccionales: teléfono, transacción, consulta, lúdicos, telemedicina, teleayuda.

Unidireccionales: teledetección, telealarmas.

Conforme a la necesidad de desplazamiento para su utilización, es posible diferenciar: los que obligan a desplazarse: cajeros automáticos, puntos de venta; los domiciliados: teletexto, videotel, discos ópticos.

Y los medios móviles: telefonía celular, oficinas portátiles, buscapersonas, radio móvil, radios y televisores portátiles.

A partir de todas estas conceptualizaciones, veamos de que manera estos adelantos tecnológicos digitales sirven a la comunidad.

Pero antes debemos afirmar que los beneficiarios de los Telecentros comunitarios son personas con peligro de quedar excluidas de la Sociedad de la información debido a su falta de competencias, capacidad financiera o infraestructura.

Por ello es necesario no solamente computadoras, sino como ya hemos dicho; capacitación con respecto al uso provechoso de las nuevas TICs.

Ellos deben saber cómo y para que utilizar por ejemplo Internet. Solo así podrán ser ciudadanos de la Sociedad de la Información.

Potencialmente un Telecentro puede contribuir a romper algunas de las más importantes barreras que hoy detiene el desarrollo económico de poblaciones marginadas, especialmente en sectores rurales.

El uso de un Telecentro y su tecnología digital permitirá a un poblador de una Comunidad por ejemplo ganar acceso en línea a: servicios de gobierno técnica de salud; información productiva formal procedente de instituciones especializadas o informal; mercados de insumos y productos, información sobre proyectos, alternativas e instituciones de financiamiento y apoyo a la población rural; oportunidades de capacitación a distancia, mercados de trabajo distantes y a teletrabajo desde su ubicación rural actual y a personas con intereses afines dispuestas a trabajar por una misma causa.

También en un Telecentro Comunitario se puede: escribir una carta o hacer un curriculum, contactarse con personas de otros países, conocer las actas de sesiones del Consejo Municipal, de la Junta Parroquial, leer un diario o revistas, postular a subsidios, declarar impuestos, postular a la universidad, recibir y enviar correspondencia, escuchar las noticias, hacer negocios.

El establecimiento de telecentros comunitarios en zonas urbanas periféricas y semirurales no presenta grandes dificultades, mientras que en aéreas rurales la falta de

infraestructura de telecomunicaciones con ancho de banda suficiente para poder conectar con Internet constituye un desafío importante.

En el medio rural intervienen además otros factores que encarecen tanto la inversión como la operación del Telecentro.

Con la evolución que ha tenido la tecnología inalámbrica permiten superar a un costo asequible los obstáculos físicos (distancias, topografía) que por mucho tiempo han restringido el desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones en las áreas rurales del país.

Es necesario fomentar inversiones en esa infraestructura y maximizar el beneficio sobre la población rural proveyendo servicios de Internet.

El acceso compartido a esos servicios vía telecentros puede maximizar el impacto de estas inversiones en el medio rural.

Lo más probable es que se requieran subsidios públicos para incentivar la realización de estas inversiones como hemos anotado ya.

En la parroquia Santa Ana el uso de las TICs ha contribuido a romper algunas de las más importantes barreras que hoy detienen el desarrollo económico de las poblaciones marginadas, las oportunidades que estas tecnologías permiten para mejorar la productividad de la pequeña y mediana empresa, la solución de problemas locales concretos, ofrecido herramientas de apoyo a la Junta Parroquial para su promoción comunitaria en combinación con otros medios y herramientas de comunicación como el teléfono.

Un Telecentro puede ser un instrumento potente pero que para que sea efectivo debe formar parte de una estrategia integral de desarrollo económico y rural que comprenda inversiones en sectores complementarios y la inclusión de reformas institucionales que

amplíen las oportunidades de trabajo y participación social y económica de los sectores de la población tradicionalmente marginados.

Las comunicaciones siempre han sido una de las más grandes fuerzas impulsadoras del progreso económico-social, en la actualidad los avances y capacidades que presentan las TICs, para este sentido de tanta importancia que muchos países las consideran estratégicas para su futuro.

El futuro de la provincia del Azuay dependerá de los objetivos de desarrollo que su sociedad se proponga en la actualidad. La definición de estas metas requiere que los ciudadanos/as tengan acceso a la amplia gama de información concerniente a sus intereses; solo así las organizaciones de la sociedad civil, los gobiernos y los agentes económicos dialogarán en igualdad de condiciones. Sin embargo, durante las últimas décadas, la participación de los actores sociales en la esfera pública se ha visto debilitada por la crisis de las instituciones y debe, resaltarse, por su débil cultura de información.

“De manera macroeconómica, en la provincia del Azuay existe una marcada brecha tecnológica, el 52% de la población carece de telefonía, apenas un 25% tiene acceso a una computadora y un 12%, de la población conocen y utilizan el internet. Elementos que inciden de manera directa en la productividad de la región, el 5% del Producto Interno Bruto (PIB) se genera en esta provincia” (Gobierno Provincial del Azuay 2009).

El desarrollo tecnológico permite hoy en día acceder a grandes recursos de información, procesarlos y transformarlos en insumos de apoyo a las personas en su vida diaria y en los procesos productivos. La tecnología está cambiando radicalmente las formas de trabajo los medios a través de las cuales las personas se comunican y aprenden, y los productos y servicios que se les ofrecen: manufactura, transporte, comercio, entretenimiento y educación. El acceso universal a los servicios de telecomunicaciones, para todos los individuos de la sociedad, promueve la sana competencia, corrigiendo las imperfecciones del mercado por medio de la generación de mecanismos necesarios para

extender los servicios hacia aquellos sectores más relegados, en donde los incentivos del mercado no resultaban eficientes.

Por ello se propuso la instalación de varios Telecentros Comunitarios en diferentes parroquias del Cantón Cuenca como espacios de encuentro y comunicación ubicado en las comunidades para el mejoramiento de la calidad de vida mediante el fortalecimiento de las actividades económicas de la comunidad, empleando como herramientas básicas el acceso a los servicios de telefonía pública y acceso a Internet y aplicativos de las TICs. Proyectos que se llevaron a cabo en convenio de cooperación interinstitucional con las Juntas Parroquiales de cada sector.

3.1 PROYECTO TELECENTROS COMUNITARIOS DE LA EMPRESA ETAPATELECOM S.A.

Etapatelecom S.A. es un operador de telecomunicaciones de propiedad de la Empresa ETAPA, que cuenta con la concesión y permisos otorgados por el Estado Ecuatoriano para la prestación a nivel nacional de los servicios de telefonía local, regional, nacional e internacional, telefonía pública, servicios portadores y servicios de valor agregado.

Como premisa y de acuerdo al proyecto de Telecentro planteado se tiene el concepto siguiente:

“Espacio de encuentro y comunicación ubicado en comunidades rurales y urbano marginales para el mejoramiento de la calidad de vida mediante el fortalecimiento de las actividades económicas de la comunidad, empleando como herramientas básicas el acceso a los servicios de telefonía pública y acceso a Internet y aplicativos de las TIC’s”.

El objetivo general de este proyecto es el desarrollo de la comunidad mediante el acceso a las tecnologías de la información y comunicación, para los sectores, que hoy en día, se encuentran marginados a este medio, considerando las ventajas que ofrecen las telecomunicaciones.

Entre los objetivos específicos tenemos los siguientes:

- 1.-Fomentar el acceso universal.
- 2.-Instalación y funcionamiento de un Telecentro de acuerdo al concepto planteado
- 3.- Capacitar a los operadores comunitarios, por Telecentro, en la operación del Telecentro y en la difusión de los contenidos.
- 4.- Desarrollo de los planes de capacitación en el uso de las herramientas para que estas sirvan como apoyo fundamental en las actividades económicas, culturales y sociales de la Comunidad.

Con estos antecedentes y por disposición del gobierno local encabezado por el Sr. Alcalde de Cuenca Ing. Marcelo Cabrera Palacios (administración 2005 – 2009) se procedió a la firma de cuatro Telecentros en las siguientes parroquias rurales del Cantón Cuenca: San Ana, San Joaquín, Checa y Chiquintad. Se debe aclarar que en el caso de la parroquia Chiquintad no se implemento el Telecentro a pesar de la firma del convenio, este particular se dio porque en una de las cláusulas se indica que será la Junta parroquial quienes darán el espacio físico para que funcione el Telecentro y no se dio, razón por la cual solo se equiparon los Telecentros en las tres restantes.

Es interesante hacer un estudio previo entre las parroquias mejor servidas en el campo de las telecomunicaciones con aquellas que no lo son por varias razones.

En primer lugar se escogió a Santa Ana para el presente estudio porque en varias ocasiones ha sido triunfadora en concursos a nivel local e incluso nacional como una de las parroquias rurales mejor organizadas y también en este lugar se encuentra el Complejo de Desarrollo Humano Ambiental Relleno Sanitario de Pichicay que tiene normas ISO 9001 a la Gestión de Calidad, ISO 1401 a la Gestión Ambiental e ISO 18001 OHSAS al Sistema de Seguridad y Ocupacional. Estas son precisamente las razones por las cuales se ha escogio el sector.

Según la empresa ETAPA la información que se encuentra en el cuadro adjunto es la realidad en cuanto a servicios telefónicos en el área rural del Cantón Cuenca.

CUADRO DE LINEAS TELEFONICAS FIJAS (RED DE COBRE), ACTUALIZADO

PARROQUIA	LINEAS ACTUALES EN SERVICIO	POBLACION	DENSIDAD TELEFONICA ACTUAL %
PARROQUIA	# LINEAS ACTUALES EN SERVICIO	POBLACION	DENSIDAD TELEFONICA ACTUAL %
BAÑOS	1979	12271	16,13
CHECA	716	2698	26,54
CHIQUINTAD	852	4073	20,92
CUMBE	494	5010	9,86
EL VALLE	2400	18692	12,84
LLACAO	202	4501	4,49
NULTI	1158	4589	25,23
OCTAVIO CORDERO	203	2178	9,32
PACCHA	743	5311	13,99
QUINGEO	66	5646	1,17
RICAUARTE	2003	14006	14,30
SAN JOAQUIN	790	5126	15,41
SANTA ANA	288	4739	6,08
SAYAUSI	628	6643	9,45
SIDCAY	419	3439	12,18
SININCAY	1364	12650	10,78
TARQUI	1321	8902	14,84
TURI	745	6692	11,13
VICTORIA DEL PORTETE	465	4617	10,07
MOLLETURO Y CHAUCHA	440	6854	6,42
TOTALES	17276	138637	12,46

Fuentes: ETAPA 2007.

Como se puede apreciar existe una desigualdad bastante notoria entre unas y otras tal es el caso de la Parroquia de Chaucha que carece de este elemental y prescindible servicio será quizá por la distancia con el centro de la ciudad. Según estudios del PYDLOS se indica que la mitad de viviendas carecen de agua por tubería de las mismas; el 94,5% de viviendas carecen de servicio higiénico intradomiciliario y el 93,3% carecen de servicio telefónico de una población de 1510 habitantes según el último censo del 2001, Chaucha es una parroquia del Cantón Cuenca y tal vez la más olvidada por las autoridades por lo que sería importante hacer algo en este importante lugar.

Por otro lado en la Parroquia El Valle es diferente ya que el 91.2% posee luz eléctrica y el 30,1% tienen teléfono. El 14,4% de hogares, posee transporte propio. La cercanía a la

ciudad de Cuenca, ciertas actividades de la población de El Valle, el fenómeno migratorio, son quizá hechos que explican que un 2,4% de hogares hagan uso de los celulares.

(Diagnóstico socioeconómico y categorización de hogares de las parroquias rurales del Cantón Cuenca) Consejo de Salud de Cuenca y Universidad de Cuenca (PYDLOS). Cuenca 2001.

3.2 PARROQUIA SANTA ANA

Conozcamos un poco sobre Santa Ana, que según sus pobladores, hace muchos años, donde actualmente se ubica la iglesia, tuvo lugar un hecho trascendental, la “aparición” de la virgen Santa Ana y en su honor la parroquia lleva su nombre, anteriormente, la mitad de la parroquia pertenecía a Paccha y la otra mitad a Quingeo.

Su parroquialización aproximadamente se dio en el año 1.908. Situada al sureste de la ciudad de Cuenca. Limita al norte con la Parroquia Paccha, al este con el cantón Gualaceo, al sur con la Parroquia Quingeo, y, al oeste, con la parroquia El Valle.

Santa Ana es la patrona religiosa de la parroquia y sus festividades se celebran el 26 de julio, por un período de cuatro a seis días. En el mes de septiembre sus habitantes celebran las fiestas en honor al señor de los Milagros. La atracción principal de las fiestas constituye el “Festival de la canción” en la que participan artistas de renombre nacional; se complementa con la participación de la escaramuza, las danzas folklóricas y los bazares con el remate de deliciosos platos típicos.

En los funerales se acostumbra brindar comida a los acompañantes, así como posterior al entierro realizar “el cinco”, para lavar la ropa del difunto.

La actividad más importante es la agricultura y ganadería, se cultiva maíz, fréjol, habas, arveja, cebada y pequeños huertos frutales; estos productos son para el autoconsumo, lo poco que resta, se comercializa en la ciudad de Cuenca. La artesanía es un complemento de la actividad agrícola, sin embargo representa algún ingreso económico para la población especialmente femenina, dedicada al tejido de chompas de lana y sombreros

de paja toquilla. Otros habitantes salen por las mañanas a trabajar en la ciudad de Cuenca y retornan por las tardes a sus hogares; en la ciudad se ocupan principalmente como obreros de la construcción, obreros de fábricas, poseen talleres para la prestación de servicios como mecánica automotriz, industrial, de pintura, talleres de carpintería, otros son empleados en entidades públicas, etc.

Según los datos del censo nacional del 2001, la estructura económica de la población de (5 y más años) está conformada por 1.792 personas; de ellos, el 67,8% son hombres y el 32,2 % mujeres. Se dedican a la agricultura y ganadería el 36% ; en las industrias manufactureras se ocupan el 16%, destacándose dentro de ellas, la fabricación de prendas de vestir, la fabricación de productos elaborados de metal, y la fabricación de muebles. En la industria de la construcción laboran el 16% de los habitantes de la parroquia. Tienen otras actividades, el 10% se dedican al comercio y dentro de esta actividad, el comercio al por menor es el más importante; y, el resto de la población, se encuentra ocupada en la rama de los servicios, destacándose los servicios de transporte, y servicio doméstico, como los más representativos.

La migración tiene bajos niveles, la misma está dirigida especialmente a los EE.UU. Según los datos del último Censo de población 2.001, durante los últimos 5 años (a partir de noviembre de 1.996), salieron de Santa Ana y aún no retornan 120 personas distribuidos en 99 hombres y 21 mujeres; los principales países de destino son Estados Unidos con el 74%, España con el 15%, Italia con el 4% y, el 7% restante, migraron a otros países.

La Iglesia es el principal centro turístico de la parroquia. Al igual que el “festival de la canción” el cual se realiza todos los años, atrae a un gran número de visitantes.

La población de la parroquia Santa Ana, según el Censo del 2001, representa el 1,1% del total del cantón Cuenca; ha crecido en el último periodo intercensal 1990-2001, a un ritmo del 1,02% anual. El 7,3% de su población, reside en la cabecera parroquial; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 52,0 % se encuentra dentro del grupo de edad (1 - 20 años), según se puede observar en el cuadro de población por edad y sexo.

Características Básicas De La Población Censo 2001 esta información es necesaria para
conocer a que tipo de población queremos llegar con las TICs

Características	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Población Por Edad y Sexo					
- Menores De 1 Año	55	46.22	64	53.78	119
- 1-4 Años	254	49.32	261	50.68	515
- 5-9 Años	306	51.86	284	48.14	590
- 10-14 Años	309	51.59	290	48.41	599
- 15-20 Años	310	48.51	329	51.49	639
- 21-30 Años	292	46.95	330	53.05	622
- 31-40 Años	205	43.34	268	56.66	473
- 41-50 Años	151	39.74	229	60.26	380
- 51-60 Años	131	42.67	176	57.33	307
- 61 Y Más	231	46.67	264	53.33	495
Total	2244	47.35	2495	52.65	4739
Alfabetismo (Población De 10 Años y Mas)					
- Alfabeta	1472	49.73	1488	50.27	2960
- Analfabeta	157	28.34	397	71.66	554
- No Declarado	0	0	1	100	1
Total	1629	46.34	1886	53.66	3515
Nivel De Instrucción (Población De 5 Años Y Más)					
- Ninguno	175	30.02	408	69.98	583
- Centro De Alfabetización	7	70	3	30	10
- Primaria	1372	48.97	1430	51.03	2802
- Secundaria	183	55.45	147	44.55	330
- Postbachillerato	1	33.33	2	66.67	3
- Superior	15	48.39	16	51.61	31
- Postgrado	0		0		0
- No Declarado	182	52.6	164	47.4	346
Total	1935	47.14	2170	52.86	4105
Tipo De Actividad De La Población (5 Años Y Más)					
- Pea	1215	67.8	577	32.2	1792
- Ocupados	1203	67.66	575	32.34	1778

- Desocupados	12	85.71	2	14.29	14
- Pei	648	29.96	1515	70.04	2163
- No Declarado	72	48	78	52	150
Total	1935	47.14	2170	52.86	4105
Rama De Actividad Económica (5 Años Y Más)					
- Agricultura, Silvicultura, Caza Y Pesca	429	65.1	230	34.9	659
- Explotación De Minas Y Canteras	0		0		0
- Manufactura	211	75.63	68	24.37	279
- Electricidad, Gas Y Agua	3	75	1	25	4
- Construcción	290	99.66	1	0.34	291
- Comercio	136	71.96	53	28.04	189
- Transporte	43	93.48	3	6.52	46
- Intermediación Financiera	0		0		0
- Servicios	63	22.83	213	77.17	276
- Actividades No Bien Especificadas	40	85.11	7	14.89	47
- Trabajador Nuevo	0	0	1	100	1
Total	1215	67.8	577	32.2	1792
Grupos De Ocupación (5 Años Y Más)					
- Miembros Del Poder Ejecutivo	0	0	1	100	1
- Profesionales, Científicos E Intelectuales	5	62.5	3	37.5	8
- Técnicos Y Profesionales Del Nivel Medio	2	50	2	50	4
- Empleados De Oficina	39	69.64	17	30.36	56
- Trabajadores De Los Servicios	63	54.78	52	45.22	115
- Agricultores Y Trabajadores Calificados	177	50.86	171	49.14	348
- Oficiales, Operarios Y Artesanos	458	88.08	62	11.92	520
- Operarios De Instalación Y Maquinaria	57	90.48	6	9.52	63
- Trabajador No Calificado	408	61.26	258	38.74	666
- Fuerzas Armadas	0		0		0
- No Declarado	6	60	4	40	10
- Trabajador Nuevo	0	0	1	100	1
Total	1215	67.8	577	32.2	1792

Fuente. <http://www.ajupa.gov.ec/parroq.aspx?cant=1&parr=64>

Las TICs ofrecidas en este Telecentro y utilizadas por los habitantes de la parroquia desde el punto de vista comunicacional tiene gran importancia al ofrecer el servicio de conexión a Internet convirtiéndose indudablemente en una plataforma de comunicación poderosa y popular, ya que convergen formas de comunicación tradicional y las nuevas tecnologías de comunicación.

El usuario más común en este Telecentro son los hombres de la comunidad como ya se había anotado antes, todavía el sesgo género está presente en el uso de las TICs y más aun en sectores rurales y Santa Ana no es la excepción, las llamadas telefónicas tienen mayor porcentaje de usuarias a diferencia de la navegación en Internet donde hay un mayor porcentaje de usuarios. Lamentablemente como suele suceder en iniciativas como esta el costo de mantenimiento del Telecentro no se logra cubrir solo con lo que genera el ingreso de la clientela por lo que su existencia está en riesgo.

Cabe anotar que un usuario de un Telecentro maneja ya de por sí un metalenguaje propio o jerga que les ayuda a economizar palabras, demostrar sentimientos y hasta mantener secretos, por si alguien los estuviera espiando. En este Telecentro los usos que le dan están relacionados con las actividades de los usuarios, (según se pudo observar), así por ejemplo los estudiantes demandan servicios relacionados con su formación, es decir sus programas estudiantiles.

Afortunadamente quienes asisten a lugares como los Telecentros de a poco se convencen que las redes de teléfonos no son las únicas que pueden proporcionar acceso masivo y universal a las telecomunicaciones según se pudo conversar con miembros de la comunidad. De hecho, desde antes nos hemos dado cuenta que las redes que mayor cobertura tienen son las de radio y las de televisión. Día a día llegan a millones de hogares en todos lados, por la relativa poca inversión que significa para una persona el contar con un receptor de radio o de televisión.

Además la facilidad de cubrir amplio territorio. El problema de estas redes es que son unidireccionales y en el día de hoy es difícil conseguir la suficiente y necesaria interactividad para la prestación de muchos servicios. Aun así, el uso de la radio en el tramo de acceso combinado con otras tecnologías (lo que algunos investigadores llaman “mixed” medias pueden convertirse en una alternativa donde es difícil implementar el

uso de otro tipo de TICs. Los usuarios y las usuarias del Telecentro de Santa Ana según una encuesta realizada en el local por quién realiza la presente investigación , revelo que en su mayoría son personas muy jóvenes con un promedio de 20,7 años para quienes dijeron ser estudiantes y de 28,8 años para los que tienen otra ocupación o ya son profesionales los cuales acuden en especial los fines de semana. Teniendo un nivel de educación por encima del promedio de la población nos damos cuenta que los miembros de la Comunidad que no cuentan con este nivel de instrucción se están quedando por fuera del uso de la Tics.

A pesar de ser una parroquia tan cercana a la ciudad de Cuenca, la cobertura de los servicios básicos es muy baja. Así el 74.9% de viviendas carecen de agua intradomiciliaria; el 85,7% de viviendas carecen de servicio higiénico, es decir, no se hallan conectadas a la red pública de alcantarillado; y el 92,6% carecen de servicio telefónico. En cambio, en el campo de la electrificación, la parroquia ha sido atendida en un 78,2%, quienes todavía no cuentan con este servicio, son quizá los sectores más alejados y dispersos. El nivel de analfabetismo es muy significativo (13,8%) apenas el 0.4% ha asistido a centros de alfabetización. El 45.7% de la población de 6 años y mas tiene instrucción primaria incompleta y el 29.6 % instrucción primaria completa. Al pasar al nivel secundario, el quiebre es muy notorio, el 7.3% tiene secundaria incompleta y tan solo el 1.4% secundaria completa, peor aún, solo el 0.4% ha llegado al nivel superior, entre las razones para tales diferencias entre un nivel de instrucción y otro, están: la ruptura de los servicios educativos, las razones laborales, la migración, etc. El 95% de la población estudiantil utiliza el sistema fiscal, el 5% restante acude a locales particulares, fiscomisionales, municipales y universitarios. Casi la totalidad de quienes estudian tienen una jornada diurna (82.5%). Las jornadas vespertinas, nocturnas y facilitan tener actividades extra académicas, de allí 17,5% las prefieren.

Las actividades económicas se concentran en el sector artesanal y por cuenta propia (aquí se incluyen a los agricultores). También se observa, una diversidad de actividades a la que se dedica la población, las principales categorías son: “obrero”, “chofer y trabajador de servicios” y la de “educador, empleado y afines”. La mayor parte de la población económicamente activa (PEA) ocupada suele concentrarse en una población que por su edad, es la fuerza laboral más madura y en un importante número de jóvenes.

3.3 LOS ACTORES SOCIALES SE AUTO DETERMINAN EN EL USO TECNOLÓGICO

Hablamos frecuentemente de las oportunidades y desafíos que proporciona la Sociedad de la Información, esperanzadora convicción en torno de los prodigios que podemos esperar vía el uso de las tecnologías de información y comunicación, sosteniendo la forma en que debería impactar positivamente en las dinámicas de interacción de las comunidades donde se pretende implementar soluciones tecnológicas que aporten a la superación de la brecha digital.

La mente colectiva está encontrando su expresión y los medios para desarrollar sus propias actividades en un campo tecnocultural compuesto por la psicología humana, las telecomunicaciones institucionales y la tecnología audiovisual.

Si las comunicaciones electrónicas han eliminado la importancia de las fronteras geográficas como sectores de mercado, también está erosionando los límites entre las identidades locales y globales.

La electricidad fluye a través de los pueblos y de las culturas, y los reordena igual que reconfigura los campos tecnoculturales.

Del mismo modo que los medios electrónicos desvían los límites físicos y geográficos, el flujo electrónico también desvía nuestros límites personales.

Mientras que las estructuras de distribución de información moldean nuestras reacciones psicológicas, las psicotecnologías crean las condiciones para un yo expandido, saltando desde la identidad personal hacia las mayores distancias que nosotros podamos alcanzar con nuestras extensiones motoras y perceptivas siempre en expansión.

En las comunidades, dentro de la familia, es donde las rutinas y las formulas de la vida cotidiana se forman y se sostienen, y donde la identidad individual y la seguridad están fijadas en el tiempo y en el espacio.

Las tecnologías que se representan y que dependen de ella han de ser adaptadas a las comunidades, asignadas al complejo mundo de las diferencias sociales y de las manifestaciones de un estatus determinado, de cotidianas reafirmaciones de la autoridad, la propiedad y la identidad.

El espacio comunitario es también el lugar en el que, con la diferencia de la edad, género y posición social, aprendemos a generar intenciones alrededor de lo que consumimos: lo cual incluye, entre otras cosas, los objetos y los símbolos de la comunicación y de la información que genera la tecnología.

El tiempo en la vida comunitaria es múltiple. Allí se enfrentan al tiempo del calendario, el tiempo del país según los periodos festivos, cívicos y religiosos, se enfrentan con el tiempo de todos los días, el tiempo de la rutina, del trabajo, de la siembra, del ocio y del sueño, el tiempo libre y el comprometido; se enfrentan con el tiempo de la vida, de la memoria, de las esperanzas futuras y de los temores.

La habilidad que se puede tener para que los miembros de una comunidad se apropien de temas y tecnologías, hacerlas suyas, dependerá de su propia maleabilidad o resistencia como objetos, existen límites variables en lo que pueden hacer con los objetos tanto materiales como simbólicos una vez que forman parte de sus vidas.

Como la trascendencia social y cultural que se desee o se pueda levantar alrededor de ellos. En este estado de cosas, es oportuno preguntarse el rol que juegan las propias comunidades en el diseño y operacionalización del uso de las tecnologías.

Por ejemplo el operador del Telecentro es la persona que media entre el usuario y la tecnología. Pertenece a la comunidad, por cuanto la apuesta es que es en la empatía que se genera entre miembros de una propia comunidad es más sencillo relacionarse con una tecnología que al principio parece confusa e intimidante.

Desde el punto de vista del perfil que debe exhibir el operador de un Telecentro, es posible describirlo en cuatro dimensiones:

Laboral, relación con la comunidad, productor de contenidos locales, gestión del Telecentro.

Tal como se señaló anteriormente, elemento indispensable para el logro de un operador "empoderado como sujeto de cambio social", es la realización de un programa regular de formación en este caso en cuatro ámbitos: técnico (hardware, software, evaluación y desarrollo comunitario).

Es posible lograr que personas sin ningún grado de dominio tecnológico cuenten con capacidades y habilidades que los constituyen en referentes tecnológicos al interior de sus comunidades.

La participación de los operadores en el diseño de las temáticas a abordar en las jornadas de capacitación, en cuanto realizar aportes de temas, es relevante para el nivel de pertinencia que debe existir entre temas e intereses de los participantes.

En cuanto al usuario podemos decir que se pueden dividir en los que tienen una práctica o asistencia cotidiana y los que hacen uso esporádico de los servicios de Internet, en este caso serían los turistas que visitan las comunidades y áreas rurales.

Dentro del segmento de usuarios encontramos también a los estudiantes, funcionarios de las Juntas parroquiales, Dirigentes Sociales, etc.

Entre los servicios que más se utilizan en los Telecentros Comunitarios está la navegación por Internet, hacer trámites a través de la Web, video conferencias, uso del e-mail, uso de la fotocopidora, chatear, ver juegos, escuchar música, consultas de deberes entre otros.

Pese a que el auge de las TICs en si mismo suele significar "progreso" para la mayoría, sus repercusiones son difíciles de medir y evaluar.

Si bien es verdad que las TICs están provocando cambios en los aspectos sociales, económicos, culturales y políticos de la sociedad, resulta difícil conocer sus repercusiones en esos ámbitos y separar su influencia de la de otros factores.

Sin dejar de reconocer la utilidad de las TICs, es imprescindible que, a fin de que se las pueda evaluar sobre bases firmes, que las experiencias de quienes utilizan los Telecentros deben traducirse en indicadores que puedan permitir medir las repercusiones de las TICs en las comunidades y sus habitantes.

Puede pasar que aunque las TICs sean consideradas positivas, también pueden tener ciertas desventajas e influir negativamente en la salud y el medio ambiente profundizando las desigualdades existentes. Debido a las dificultades de acceso.

El Telecentro es una herramienta fundamental para el desarrollo de proyectos en salud educación y trabajo mediante el uso de las TICs.

Siempre y cuando se haya realizado un trabajo de investigación y planificación que es lo que quiere la comunidad para alcanzar la calidad de vida e involucrar a las autoridades, empresas, padres de familia, etc. que participen en el proyecto y apoyen para el beneficio de la comunidad y su desarrollo.

3.4 RESUMEN DEL CONVERSATORIO CON UN GRUPO FOCAL QUE UTILIZARON EL TELECENTRO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE SANTA ANA.

Para realizar el conversatorio con pobladores de Santa Ana se recurrió a un grupo focal, entendiéndoselo como un grupo de personas que dan su opinión sobre un determinado tema.

La herramienta a utilizarse fue la conversación directa puesto que la mayoría de participantes,10 en total lo prefirieron de esta manera, desechando así la grabadora y también solicitaron no ser fotografiados, sino que todo se lleve como una conversación

común. El grupo fue heterogéneo ya que tenían diferentes edades, participaron varones y mujeres, de diferente nivel económico, social y educativo.

“En la Actualidad muchas organizaciones están trabajando en temas de Telecentros a nivel de América, el Caribe, Europa y en nuestro país, etc., ya tienen conocimiento que es un Telecentro, sabemos que existen tipos de Telecentros como es el caso de los Telecentros Comunitarios, Ciber-Cafés, centros multipropósito, infocentros, etc., para qué sirve un Telecentro?, muchos siguen preocupados por la Sostenibilidad del Telecentro ya sea Económico, Social, Cultural, Tecnológico y Político, asimismo hay mucha preocupación de algunas instituciones que tienen sus Telecentros en disminuir la brecha Digital, será eso importante? Es necesario si pero no es prioritario? Se han realizado un sin fin de encuentros de Telecentros, a nivel local, Nacional, Regional mediante fórum, conferencias, etc., con el único propósito de adquirir experiencias exitosas y poder aplicar y replicar en cada comunidad, pero alguien se ha preocupado de hacer el seguimiento de los que asistieron a dicho evento están practicando o aplicando de lo que aprendieron o adquirieron conocimiento? cuáles fueron los resultados realmente? sabemos eso?, tenemos cifras? Indicadores? de algunas personas que participaron

El Telecentro de Santa Ana es o será importante dependiendo del servicio que se brinde a la comunidad para el desarrollo de ellos. Asimismo es una herramienta fundamental para que cada individuo pueda desarrollar su proyecto que tiene como objetivo ya sea en salud, educación, trabajo para que lo ponga en práctica y por ende alcanzar una calidad de vida.

Sabemos que muchos Telecentros privados solo piensan en la parte lucrativa sin importarle al usuario si logró sus objetivos, pero los que trabajan en la parte de desarrollo social, están pensando, que el usuario que ingresa a un Telecentro se le debe dar todas las orientaciones del caso, y apoyarlo desde su llegada hasta su retiro del Telecentro, porque el usuario vino con un objetivo de encontrar una solución al problema que tiene, entonces el facilitador debe estar capacitado tanto en la parte humanística como informática y por ende debe tener conocimiento por lo menos de dos idiomas, pues si se presenta informaciones con buenos contenidos y el usuario no puede interpretar para eso el facilitador soluciona por el conocimiento del idioma. También el

facilitador de un Telecentro deben ser de profesión psicopedagogo, los que mas frecuentan son niños y jóvenes y luego personas adultas en menor escala, entonces estos profesionales podrán usar los métodos didácticos y útiles para orientar y dirigir bien a los usuarios por lo mismo de su formación. Igual que explicación querrá de esto

Así como un buen servicio y un facilitador idóneo, se tiene que tener en cuenta la infraestructura y la ubicación del Telecentro no necesariamente reglamentada y con Normas, sencillamente dándole la mejor comodidad y tranquilidad al usuario, también es importante asegurar la sostenibilidad tecnológica de un Telecentro, siempre se tiene que estar actualizando los equipos y buen soporte técnico constante, en lo que se refiere que tipo de programa debe tener un Telecentro?, a mi opinión no es un obstáculo para el desarrollo del usuario, pero creo que el programa libre y el otro puede utilizarse en un Telecentro dependiendo si el usuario le interesa, lo que los Telecentros les debe importar, que el usuario se sienta satisfecho y contento de haber logrado lo que el buscaba, y lo que mas debe preocuparse un Telecentro que contenidos?, son buenos para el usuario, que herramientas básicas le damos al usuario, lo esencial para que le pueda ser de provecho.

Los Telecentros deben ser Centros de Formación Educativa y Tecnológica, pero esta formación educativa debe estar orientada a una Educación para el Trabajo, mas que nada aquellos que no tienen oportunidad de estudiar y trabajar, y gracias a las TICs en la actualidad ya se están dando las capacitaciones a distancia en telesalud, teleeducación, teletrabajo y otros.

Porque es tan importante que existan Telecentros? Por una sencilla razón, un niño por ejemplo en la mañana y tarde lo pasa en la escuela, porque es una obligación de los padres, en la casa poco tiempo, pero por lo general donde lo pasan mayor tiempo y por voluntad propia sin obligación: es en los Telecentros o Ciber cafes? Por qué? Por los juegos, los amigos, porque es acogedor el lugar, se crean sinergias, etc., o a veces hay jóvenes que ingresan a un Telecentro y no sabe pero al de su costado ya le orientó, se sienten a gusto, de saber que pronto estarán conectados con otros amigos del mundo, eso les hace feliz, entonces que deben hacer los facilitadores de la concurrencia de niños y jóvenes en el Telecentro? Pues demostrarles al usuario que el Telecentro es una **herramienta fundamental**, para que puedan desarrollar trabajos educativos, en salud y

trabajo, orientarles que el chat es un asunto ocioso y pérdida de tiempo, orientar que el chat lo pueden usar para fines de asuntos comerciales, encuentros culturales, etc., el usuario entendería de optar por el camino productivo, entonces los Telecentros tienen que crear **técnicas y herramientas para capacitar a los usuarios** para mejorar una calidad de vida, es decir se les debe dar constante capacitaciones, talleres de autoestima, cultura, música, capacitaciones del buen uso del Internet, etc.

Los Telecentros más como centros de información deben ser centros de Investigación y planificación, averiguar que es lo necesita nuestra comunidad.

Y deben trabajar en forma integral, es decir deben tener un estrecha relación con la municipalidad, con los empresarios, con las escuelas, comunicar a todos estos, de lo que quiere hacer por su comunidad y solicitarles el apoyo de acuerdo a la propuesta presentada e involucrarles en el proyecto a que todos participen para que colaboren no tanto en la parte financiera si no política, social, etc.

Para concluir, los Telecentros deben ser dinámicos e innovadores, en constante ofrecimiento en conocimientos y más que nada los Telecentros deben cobrar sus servicios justos, porque así el usuario sabrán valorar el trabajo que están realizando y ellos podrán reconocer de lo que han aprendido porque tubo un costo y ese costo tienen que pensar en como? recuperarlo pero si los Telecentros dan todo gratuitamente, los usuarios no lo valoran, no se puede acostumbrar a la gente que todo es fácil, todo objetivo debe conseguirse con esmero y esfuerzo.

Asimismo empezamos con dificultades, trabajando con voluntarios y hasta la fecha seguimos con el apoyo de muchos voluntarios, y empezamos a dar muy aparte de las capacitaciones en informática, nos dedicamos a las actividades de **orientación vocacional, formación humanística, nutrición, liderazgo, formación empresarial**, etc., Usaremos como herramienta al Telecentro para lograr nuestros objetivo así como otros programas alternativos que se pueden aplicar en las zonas rurales dándoles capacitación a los jóvenes que se dedican a la agricultura entre otras actividades”.

En lo que tiene que ver a la utilización de las TICs por géneros podemos anotar, la composición de género respecto al acceso y la influencia que pueden tener estas

respecto a la reducción en la desigualdad de género algo todavía presente en nuestro país y más aún en zonas rurales.

En zonas donde las mujeres están limitadas a desempeñar funciones tradicionales de ama de casa o madre, el rol reproductivo y de cuidado asociado siempre al género, se restringen sus posibilidades para asistir a la escuela o para trabajar.

En algunos sectores del país y de la provincia, las costumbres comunitarias tradicionales dificultan la participación de las mujeres en actividades junto con los hombres.

Así pues las TICs pueden promover la equidad de género ofreciendo a las mujeres oportunidades en línea no siempre disponibles en el mundo desconectado.

El Teletrabajo, que consiste en trabajar desde la casa a través de una conexión de telecomunicaciones, permite la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo si han de quedarse en el hogar.

Al igual, la educación a distancia con apoyo de las TICs permite a las mujeres estudiar en línea desde sus casas.

Si bien el acceso de las mujeres a las TICs puede contribuir a reducir las desigualdades de género, también puede tener efectos inversos, pues la educación incide directamente en la capacidad de utilizar las TICs y de su acceso.

Generalmente las mujeres son las más relegadas en sociedades como las nuestras y sobre todo influyen factores como la pobreza y el nivel de educación, las posibilidades de acceso a los servicios básicos son compartidas con sectores como el indígena y el afrodescendiente, al igual que el bajo acceso a la tierra o acceso a tierras de baja productividad en las zonas rurales.

La falta de información confiable sobre los grupos étnicos impide también el diseño de políticas eficaces focalizadas para su acceso y manejo de tecnologías digitales.

Hasta ahora prácticamente todas las tecnologías podríamos decir son una extensión una continuación exteriorizada de nuestro cuerpo.

El guante es una extensión y una protección de la piel, la pala es para la mano una extensión y una herramienta para cavar la tierra.

El alfabeto y el ordenador son una extensión para que la mente procese el lenguaje, que es, en si mismo, una extensión del cerebro.

Con las tecnologías interactivas se producen dos cambios muy significativos; primero, la máquina está desarrollando una voluntad rudimentaria propia a medida que se hace más y más adepta a almacenar y analizar los patrones de las interacciones.

Trascendiendo su estado inicial de extensión, se convierte ahora cada vez más en una proyección.

Eso significa que se convierte en algo separado del cuerpo, más parecido a un animal doméstico que a un coche o una aplanadora.

Al mismo tiempo que están “volviéndose digitales”, las extensiones y proyecciones del hombre desarrolladas por la revolución tecnológica actual están entrando también en el campo on-line.

Y es por ello por lo que se está produciendo un segundo orden de integración, más amplio, muy por encima de los límites personales del cuerpo y el ego.

A medida que se vayan arraigando las “comunidades virtuales”, se desarrollaran tecnologías más telepresentes y estas se extenderán por toda la economía y la cultura, el significado de interactividad podría hacerse transitivo, transparente y designar no el concepto primitivo de la interacción más gratificadora, y adulta, asistida por ordenador, de persona a persona.

La telepresencia, o presencia virtual, por ejemplo, está desarrollándose y rápidamente se convierte en una industria indispensable; y en el futuro será más la presión de unos recursos físicos y materiales cada vez más limitados.

Hoy, gracias a los cambios tecnológicos, nos enfrentamos al potencial de un torrente psicológico.

Las condiciones de la humanidad, tanto social como psicológica, siempre han estado muy relacionadas con la tecnología y hoy es más cierto que nunca ya que la conducción electrónica, el poder y la búsqueda de tecnologías invaden tanto el panorama social como la intimidad del ser físico y psicológico.

Como las últimas tecnologías han demostrado que tienen suficiente poder para sembrar el caos en el orden social y psicológico existente, el reto es dar sentido a estos cambios y discernir las nuevas condiciones para mantener la estabilidad y el orden social.

Pero este fenómeno que lleva a la construcción de lo común a través de artefactos de comunicación individuales se ha observado también en otras tecnologías.

Diferentes estudios etnográficos realizados sobre artefactos como la mensajería instantánea, los teléfonos móviles o el chat han demostrado que prácticas y mecanismos con un limitado contenido informativo y a los que hasta ahora se había prestado escasa atención en el análisis de los procesos comunicativos tienen una importancia fundamental en la construcción de espacios de comunicación compartidos y en el desarrollo mismo de la comunicación en ellos.

El Telecentro de Santa Ana tiene como objetivo al igual que los otros implementados en las demás parroquias promover el desarrollo económico de las zonas rurales y urbano

marginales por medio de la universalidad de los servicios de Telecomunicaciones con el apoyo del Internet, el Comercio Electrónico y el Teletrabajo.

Introducir a la población de las zonas rurales y urbano marginales al mundo de la conectividad.

Establecer como meta que, todas las poblaciones de al menos quinientos habitantes tengan la universalidad en el acceso a los servicios de TICs.

Se deberá fomentar la inversión de empresas proveedoras de servicio de las TICs que brinden servicios en zonas rurales y de bajos ingresos.

La nueva modalidad comunicacional no es solo un aspecto de la cultura contemporánea sino que trae consigo un cambio en los supuestos semiológicos de la cultura misma: un nuevo régimen de significación, lo cual debe ser asumido por los miembros de las comunidades, lo que les permitirá facilitar su utilización e introducción en sus vidas diarias.

Si admitimos que las formas comunicacionales funcionan como sistemas modeladores que **modifican** todos los ámbitos de la expresión simbólica; debemos admitir que asistimos al nacimiento de una nueva cultura, comparable a aquella que nació con los signos cuneiformes y que inauguró la historia.

La cibercultura, en tanto sistema de signos altamente complejo, se distribuye de manera simétrica y homogénea.

Esto resulta particularmente en una paradoja, pues la experiencia histórica nos ha mostrado el fenómeno inverso en todos los dominios.

Así por ejemplo, en el plano tecno-económico se admite que existe una dicotomía norte-sur, entre países pobres y países ricos; es decir la riqueza se distribuye de manera asimétrica.

Lo mismo se puede decir de la tecnología; pues aunque muchos países se han convertido en terminales de consumo de bienes y servicios sofisticados, no poseen el valor conocimiento, que les permita superar la brecha que separa a sus ciudadanos y ciudadanas de las potencias desarrolladas.

Si asumimos el concepto de las TICs comprenderemos que la comunicación como interacción entre sujetos sociales parte de la necesidad de rescatar al sujeto social como eje fundamental de la comunicación, en tanto creador y transformador de la realidad, recuperando las relaciones en la totalidad y al individuo comprometido socialmente, pero también como una individualidad con deseos, aspiraciones, necesidades, valores, vivencias. Responsable de si mismo, en una sociedad compleja donde se expresan contradicciones de diversa índole y conflictos. Un constructor de comunicación, capaz de responder eficazmente a las demandas y expectativas de su comunidad y las exigencias de una sociedad cambiante.

Para la generación actual, el uso de la tecnología comunicativa como de las otras tecnologías, es una necesidad básica, ya que representa el conocimiento y su manejo

Nuestro país paradójicamente esta en los últimos lugares en la región en cuanto al desarrollo de las tecnologías de comunicación. Por una parte esta la falta de inversión de proveer servicios a zonas alejadas por ser poco rentables y por otro lado están los costos e implicaciones que significan estar “conectado”, es decir para ser un usuario o usuaria privilegiado/privilegiada de Internet hay que adquirir un equipo, tener acceso telefónico, tener recursos para pagar el consumo por conexión, contratar un proveedor **de Internet. Esto sin mencionar las habilidades y destrezas necesarias para pertenecer a** este reducido grupo que en el país suman entre usuarios personales y corporativos 159.17 personas, de los 13 millones de habitantes.

Usuarios Internet en América del Sur

AMERICA DEL SUR	Población (Est. 2009)	Usuarios, año 2000	Usuarios, Dato más reciente	Penetración (% Pobl.)	Crecimiento (2000-2009)	% de Usuarios
Argentina	40,913,584	2,500,000	20,000,000	48.9 %	700.0 %	14.7 %
Bolivia	9,775,246	120,000	1,000,000	10.2 %	733.3 %	0.7 %
Brasil	198,739,269	5,000,000	67,510,400	34.0 %	1,250.2 %	49.6 %
Chile	16,601,707	1,757,400	8,369,036	50.4 %	376.2 %	6.1 %
Colombia	43,677,372	878,000	19,792,718	45.3 %	2,154.3	14.5 %
Ecuador	14,573,101	180,000	1,759,472	12.1 %	877.5 %	1.3 %
Islas Malvinas	2,483	-	2,400	100.0 %	0.0 %	0.0 %
Guyana Francesa	228,604	2,000	54,000	23.6 %	2,600.0 %	0.0 %
Guayana	752,940	3,000	205,000	27.2 %	6,733.3 %	0.2 %
Paraguay	6,995,655	20,000	894,200	12.8 %	4,371.0 %	0.7 %
Peru	29,546,963	2,500,000	7,636,400	25.8 %	205.5 %	5.6 %
Suriname	481,267	11,700	50,000	10.4 %	327.4 %	0.0 %
Uruguay	3,494,382	370,000	1,340,000	38.3 %	262.2 %	1.0 %
Venezuela	26,814,843	950,000	7,552,570	28.2 %	695.0 %	5.5 %
TOTAL Sur America	392,597,416	14,292,100	136,166,279	34.7 %	852.7 %	100.0 %

NOTAS: (1) Las estadísticas de América fueron actualizadas en Septiembre 30 del 2009. (2) Para ver las cifras en detalle de cada país de un clic sobre el enlace correspondiente. (3) Las cifras de población se basan en los datos actuales de US Census Bureau. (4) Los datos más recientes de usuarios corresponden a datos de Nielsen-Online, ITU, NICs, ISPs y otras fuentes confiables. (5) Las cifras de crecimiento se determinaron comparando el número actual de usuarios con el dato del año 2000, tomado de las estadísticas del ITU. (6) Se autoriza la reproducción de estos datos, siempre y cuando se establezca un enlace activo y se cite a " ExitoExportador.com " como la fuente original.

Fuente: <http://www.ajupa.gov.ec/parroq.aspx?cant=1&parr=64>

A pesar de esto en el país se puede encontrar todas las modalidades de conexión a Internet existentes.

Estas se han desarrollado y se ofrecen a través de 43 operadoras en el 2003, según la Superintendencia de Telecomunicaciones.

A pesar de esto no se puede decir que el Ecuador sea un país con facilidad de acceso pues estas empresas se concentran en las ciudades donde está concentrado el mayor número de habitantes y sus costos son restrictivos para una población que no alcanza la canasta básica familiar.

La mayoría de usuarios y usuarias se conectan a través de le sistema dial up, telefónico. El cual por su capacidad no provee de la mejor rapidez ni calidad de conexión. El costo para las familias es alto, pues aparte del pago al proveedor del servicio de Internet también se debe pagar el consumo telefónico por el tiempo de conexión.

Aunque se habla de la creación de una tarifa plana que facilitaría que muchas familias, entidades educativas, grupos académicos entre otros puedan acceder sin temor al costo de la planilla telefónica, esta no ha llegado a concretarse.

Los perjudicados no son solamente quienes usan este tipo de conexión en sus hogares, sino también los Telecentros Comunitarios que brindan el servicio sin ánimo de lucro y surgen como alternativa para romper la brecha digital en el país.

3.5 INVESTIGACION DE CAMPO

Para realizar el estudio de campo se utilizó el método cualitativo, el cual proporciona variaciones de una propiedad, color, sexo, ocupacion, se presentan en formas de palabras eso es, el lenguaje en forma de textos tambien pueden aparecer como imágenes estáticas o en movimiento. No se trata de “datos objetivos”: las palabras en el trabajo de campo estan enmarcadas por los conceptos implícitos o explícitos de nuestros informantes y de nosotros; son generadas desde, y encuadradas en, una perspectiva vivencial, emocional y valorativa, porque se parte del análisis de la comunidad que se apropian de los servicios que presta el Telecentro y a su vez se aplicó la técnica de encuestas a quienes viven dentro de la Parroquia Santa Ana

Así mismo el método cuantitativo está presente, la infraestructura del Telecentro tipos y alcances de servicios, número de usuarios.

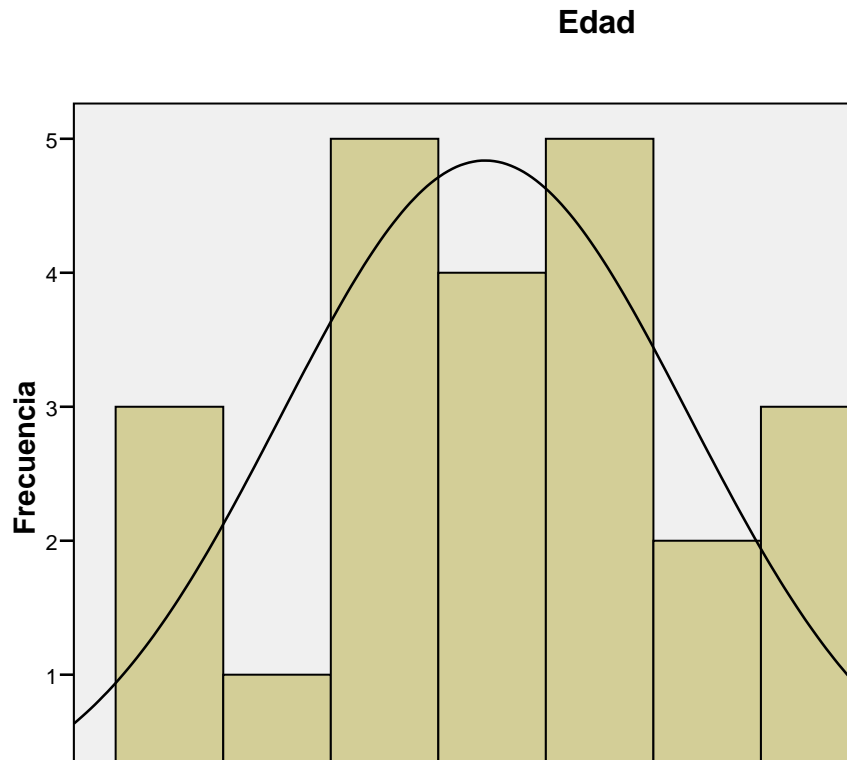
3.6 ANÁLISIS ESTADÍSTICOS

Para el análisis de las encuestas adjuntas se tomó un promedio de visitantes al mes es decir, si Santa Ana al Censo del 2001 tenía 1792 personas el promedio de ingresos al mes fue de 230 personas para el cálculo de la muestra, de acuerdo a la teoría se exige un mínimo del 10% en caso de no realizar un cálculo con alguna fórmula específica. Por lo tanto el 10% de 230 es 23, entonces se tomó ese número para las encuestas a través del método aleatorio simple. Por lo que a continuación se detallan una a una las preguntas que fueron realizadas, mismas que se encuentran el anexo de investigación.

3.7 RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO

Edad

Años		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	12	1	4.3	4.3	4.3
	13	2	8.7	8.7	13.0
	15	1	4.3	4.3	17.4
	16	1	4.3	4.3	21.7
	17	4	17.4	17.4	39.1
	18	3	13.0	13.0	52.2
	19	1	4.3	4.3	56.5
	20	1	4.3	4.3	60.9
	21	4	17.4	17.4	78.3
	22	1	4.3	4.3	82.6
	23	1	4.3	4.3	87.0
	24	1	4.3	4.3	91.3
	25	1	4.3	4.3	95.7
	26	1	4.3	4.3	100.0
Total		23	100.0	100.0	



Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	14	60.9	60.9	60.9
	Masculino	9	39.1	39.1	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

E-Civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		1	4.3	4.3	4.3
	Casado	1	4.3	4.3	8.7
	Soltero	21	91.3	91.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Posgrado	1	4.3	4.3	4.3
	Secundaria	9	39.1	39.1	43.5
	Universidad	13	56.5	56.5	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

Profesión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		2	8.7	8.7	8.7
	Abogado	1	4.3	4.3	13.0
	Estudiante	6	26.1	26.1	39.1
	Ing Comercial	1	4.3	4.3	43.5
	No pone	12	52.2	52.2	95.7
	Primer año de gastronomía	1	4.3	4.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

1.- ¿Tiene acceso a Internet?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medianamente	3	13.0	13.0	13.0
	No	5	21.7	21.7	34.8
	Rara vez	3	13.0	13.0	47.8
	Sí	12	52.2	52.2	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

2.- ¿Tiene acceso a línea Telefónica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	5	21.7	21.7	21.7
	Rara vez	1	4.3	4.3	26.1
	Sí	17	73.9	73.9	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

3.- ¿Tiene acceso a un computador?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De vez en cuando	4	17.4	17.4	17.4
	Rara vez	3	13.0	13.0	30.4
	Sí	16	69.6	69.6	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

4.- ¿Sabe lo que es un Telecentro Comunitario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	19	82.6	82.6	82.6
	Rara vez	1	4.3	4.3	87.0
	Sí	3	13.0	13.0	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Fuente: Parroquia Santa Ana

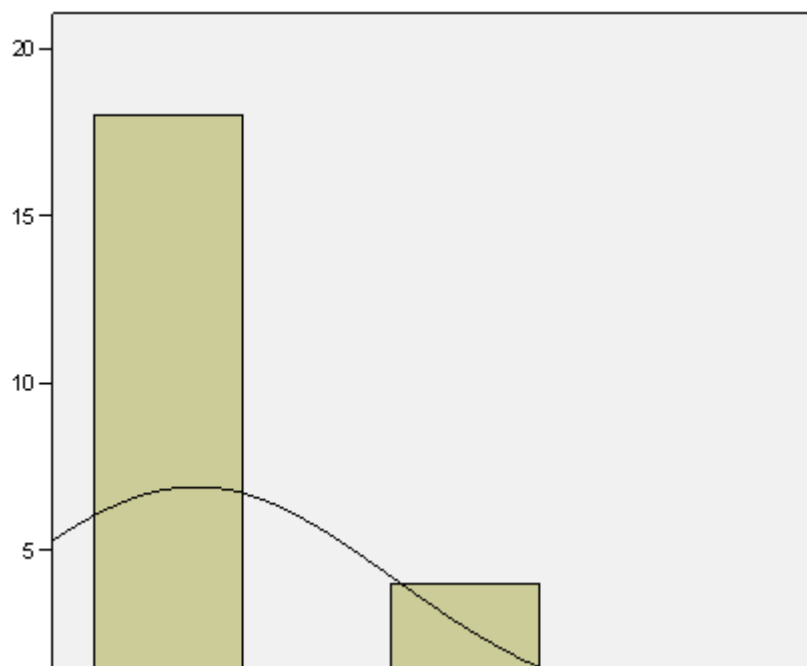
Elaborado por Beatriz Rodas

5.- ¿En que considera que un Telecentro le beneficia?

		Frec.	% Prentj	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Internet	1	4.3	4.3	4.3
	Trabajos estudios	9	39.1	39.1	43.5
	Llamadas Internet	4	17.4	17.4	60.9
	Llamadas, Trabajos estudios	1	4.3	4.3	65.2
	Internet, Trabajos estudios	2	8.7	8.7	73.9
	Internet ,Usa PC, Información	1	4.3	4.3	78.3
	Llamadas Internet, Usa PC , Reuniones	1	4.3	4.3	82.6
	Llamadas Internet, Publicidad, Información	1	4.3	4.3	87.0
	Llamadas Internet, Reuniones, Información	1	4.3	4.3	91.3
	Llamadas Internet, Información, Trabajos estudios	1	4.3	4.3	95.7
	Internet Publicidad, Información, Trabajos estudios	1	4.3	4.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas



6.- ¿Para qué usa el Internet?

		Frec.	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	1	4.3	4.3	4.3
	Otros,	1	4.3	4.3	8.7
	E-mail, Información,	1	4.3	4.3	13.0
	E-mail, Entretenimiento,	1	4.3	4.3	17.4
	E-mail, Otros,	1	4.3	4.3	21.7
	Información, Chat,	2	8.7	8.7	30.4
	Información, Entretenimiento,	1	4.3	4.3	34.8
	Información, Otros,	3	13.0	13.0	47.8
	E-mail, Información, Chat,	2	8.7	8.7	56.5
	E-mail, Información, Entretenimiento,	1	4.3	4.3	60.9
	E-mail, Información, Otros,	1	4.3	4.3	65.2
	E-mail, Negocios, Entretenimiento,	1	4.3	4.3	69.6
	Información, Negocios, Chat,	1	4.3	4.3	73.9
	Información, Chat, Entretenimiento,	1	4.3	4.3	78.3
	E-mail, Información, Chat, Otros,	1	4.3	4.3	82.6
	E-mail, Información, Entretenimiento, Otros,	1	4.3	4.3	87.0
	E-mail, Información, Chat, Entretenimiento, Otros,	2	8.7	8.7	95.7
	E-mail, Información, Negocios, Chat, Entretenimiento, Otros,	1	4.3	4.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Fuente: Parroquia Santa Ana

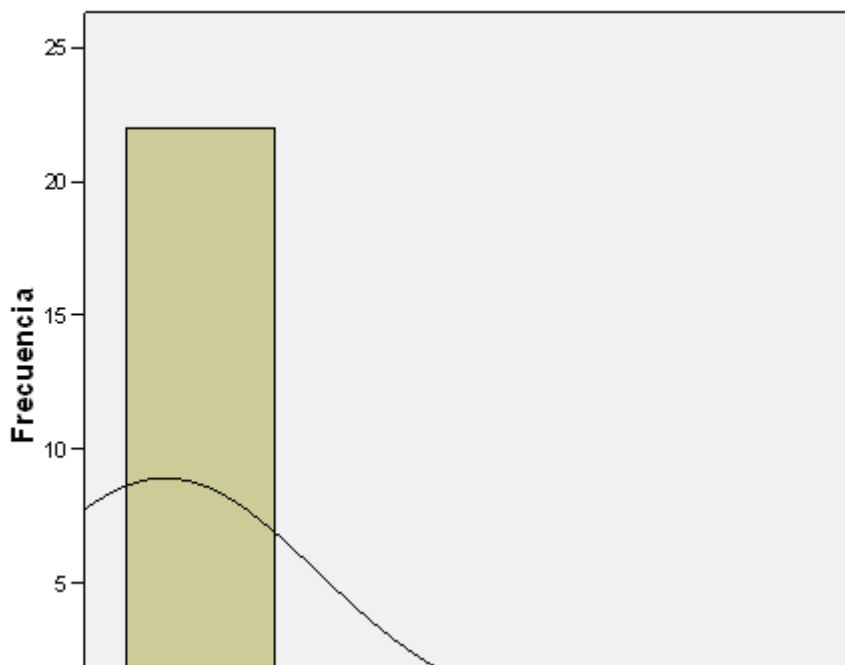
Elaborado por Beatriz Rodas

7.- ¿Con qué frecuencia usa el Internet?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cada día,	5	21.7	21.7	21.7
	Cada 2 días,	6	26.1	26.1	47.8
	Fin de semana,	2	8.7	8.7	56.5
	Rara vez,	7	30.4	30.4	87.0
	Nunca,	1	4.3	4.3	91.3
	Cada día, Cada 2 días,	1	4.3	4.3	95.7
	Cada día, Fin de semana,	1	4.3	4.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas



8.- ¿Cree que el Telecentro ayuda a la Comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		1	4.3	4.3	4.3
	No	8	34.8	34.8	39.1
	Sí	14	60.9	60.9	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

9.- ¿Cuál es su nivel en el manejo del computador?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Avanzado	2	8.7	8.7	8.7
	Bueno	12	52.2	52.2	60.9
	Mediano	7	30.4	30.4	91.3
	Poco	2	8.7	8.7	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

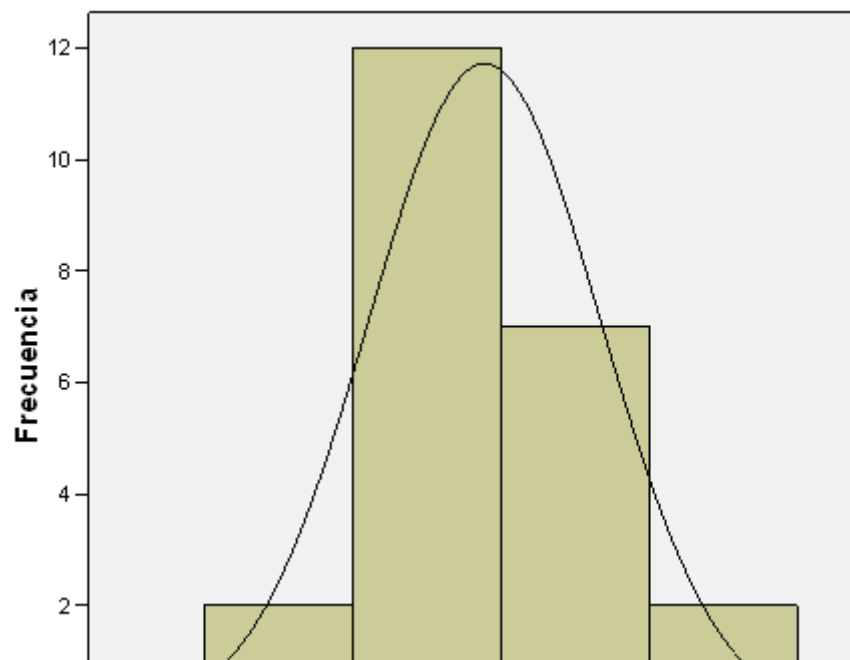


Tabla de contingencia Edad *

		¿Tiene acceso a Internet?					Total
		Medianamente	No	Rara vez	Rara veza	Sí	
Edad	12	0	1	0	0	0	1
	13	0	1	0	1	0	2
	15	0	0	0	0	1	1
	16	0	1	0	0	0	1
	17	2	0	1	0	1	4
	18	0	0	0	0	3	3
	19	0	0	0	0	1	1
	20	0	0	0	0	1	1
	21	0	1	1	0	2	4
	22	1	0	0	0	0	1
	23	0	0	0	0	1	1
	24	0	0	0	0	1	1
	25	0	1	0	0	0	1
	26	0	0	0	0	1	1
Total		3	5	2	1	12	23

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

Tabla de contingencia Edad * Dos

		¿Tiene acceso a línea Telefónica?			Total
		No	Rara vez	Sí	
Edad	12	0	0	1	1
	13	1	1	0	2
	15	1	0	0	1
	16	1	0	0	1
	17	1	0	3	4
	18	0	0	3	3
	19	0	0	1	1
	20	0	0	1	1
	21	1	0	3	4
	22	0	0	1	1
	23	0	0	1	1
	24	0	0	1	1
	25	0	0	1	1
26	0	0	1	1	
Total		5	1	17	23

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

Tabla de contingencia Edad * Tres

		¿Tiene acceso a un computador?			Total
		De vez en cuando	Rara vez	Sí	
Edad	12	0	1	0	1
	13	0	1	1	2
	15	1	0	0	1
	16	0	0	1	1
	17	2	0	2	4
	18	0	0	3	3
	19	0	0	1	1
	20	0	0	1	1
	21	0	1	3	4
	22	1	0	0	1
	23	0	0	1	1
	24	0	0	1	1
	25	0	0	1	1
26	0	0	1	1	
Total		4	3	16	23

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

Tabla de contingencia Edad * Cuatro

		¿Sabe lo que es un Telecentro Comunitario?			Total
		No	Rara vez	Sí	
Edad	12	1	0	0	1
	13	1	1	0	2
	15	1	0	0	1
	16	1	0	0	1
	17	4	0	0	4
	18	2	0	1	3
	19	1	0	0	1
	20	1	0	0	1
	21	3	0	1	4
	22	1	0	0	1
	23	1	0	0	1
	24	1	0	0	1
	25	1	0	0	1
	26	0	0	1	1
Total		19	1	3	23

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

Tabla de contingencia Sexo * Uno

		¿Tiene acceso a Internet?					Total
		Medianamente	No	Rara vez	Rara veza	Sí	
Sexo	Femenino	2	3	1	0	8	14
	Masculino	1	2	1	1	4	9
Total		3	5	2	1	12	23

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

Tabla de contingencia Sexo * Dos

		¿Tiene acceso a línea Telefónica?			Total
		No	Rara vez	Sí	
Sexo	Femenino	4	0	10	14
	Masculino	1	1	7	9
Total		5	1	17	23

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

Tabla de contingencia Sexo * Tres

		¿Tiene acceso a un computador?			Total
		De vez en cuando	No	Sí	
Sexo	Femenino	2	1	11	14
	Masculino	2	2	5	9
Total		4	3	16	23

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

Tabla de contingencia Sexo * Cuatro

		¿Sabe lo que es un Telecentro Comunitario?			Total
		No	Rara vez	Sí	
Sexo	Femenino	11	0	3	14
	Masculino	8	1	0	9
Total		19	1	3	23

Fuente: Parroquia Santa Ana

Elaborado por Beatriz Rodas

3.8 RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Para la tabulación y posterior informe de las encuestas realizadas en Santa Ana se procedió a trabajar con el Programa EpiInfo⁹.

Como conclusión a las respuestas de las 23 encuestas realizadas a personas que utilizaron el Telecentro se puede indicar que faltó comunicación, una buena campaña publicitaria y sobre todo política adecuada para poder llevar a cabo y cumplir con el objetivo principal que es acortar la brecha digital. Esto no quiere decir que el cierre de los Telecentros del Proyecto de ETAPATELECOM no posibilite implementar con otra empresa inmersa en el tema de las telecomunicaciones.

De las 23 encuestas 14 fueron mujeres y 9 varones. El 39.1% de los encuestados tiene o están cursando estudios secundarios solo existe una persona que cursa estudios de cuarto nivel. El 52.2% tienen acceso a Internet; así mismo el 69.6% poseen computadoras en sus hogares.

Por otra parte es importante destacar que el 82.6% desconoce lo que es un Telecentro y solo el 13% saben para que sirve. Pero cuando se les indicó los beneficios del Telecentro, el 39.1% cree que solo sirve para los estudiantes y el 13% que es solo para

⁹ conjunto de programas que sirve para manejar datos en formato de cuestionario y para organizar la información para su respectivo análisis.

información. El 30.4% utilizan rara vez el Internet para hacer cualquier tipo de consulta. Al preguntar si el Telecentro ayudaría a la comunidad se manifestó el 60.9% de encuestados de manera positiva.

Así mismo en un número mayoritario dicen que la mayoría de páginas que buscan son las de investigaciones como google, hotmail, paginas sociales, hi 5 e incluso el rincón del vago y que recurren a esas páginas para realizar trabajos que son enviados por sus profesores.

CAPITULO IV

4 RELACIÓN TECNOLOGÍA Y COMUNIDAD

“Las tecnologías de Información y Comunicación (TICs), junto con la habilidad para usarlas y adaptarlas, son el factor crítico para generar y tener acceso a riqueza, poder y conocimiento en nuestro tiempo.” (Manuel Castells).

De esta manera la inclusión social de las comunidades rurales no solo promueve el acceso, sino el uso y apropiación social de las tecnologías digitales; para atender las necesidades de las comunidades y sus habitantes, para promover la formulación de políticas públicas, la creación de conocimiento de las capacidades de las personas.

Así la inclusión digital contribuye a mejorar las condiciones económicas, sociales, políticas y los Telecentros Comunitarios se pueden convertir como ya hemos visto en una herramienta poderosa para apoyar el desarrollo comunitario con el uso de tecnologías digitales y fortalecer la inclusión digital.

En el escenario actual caracterizado por la convergencia digital (articulación del televisor, la computadora y el teléfono, a los que se agregan el fax y la telemática) que han creado un nuevo proceso de comunicación interactiva y basada en las posibilidades del tratamiento digital de la información, las TICs y más específicamente, el Internet, en algunas de sus aplicaciones, como las que más se utilizan, el chat y el mail, recupera a la persona como alguien con deseos, aspiraciones, necesidades, valores, vivencias, como la constructora de comunicación, que puede establecer con otras personas, manifestando su sensibilidad propia y su subjetividad a otros con rostro, más allá de las masas tradicionales y anónimas con las cuales se asocia al perceptor en otros modelos comunicacionales.

Las TICs son herramientas de esta época. La masiva introducción de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, influyen fuertemente en la estructura y dinámica de los procesos económicos y sociales, redefiniendo

aceleradamente las formas de producir, vender y competir, prácticamente en todos los sectores productivos de bienes y servicios.

También en las nuevas formas de educar, de interacción y comunicación entre la gente y otras colectividades de la sociedad, y de comunicar y controlar las acciones de gobierno tanto nacional como locales.

Utilizadas dentro de las Comunidades como un medio y no como un fin en sí mismo, que facilite el desarrollo humano, es un proceso en el cual se puede ampliar las oportunidades del ser humano, este desarrollo garantiza tres niveles esenciales, de disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente.

Pues las TICs por sí solas no solucionan los grandes problemas de la sociedad o de las Comunidades.

Son los contenidos, los enfoques y sus usos los que permitirán que estas al igual que el resto de tecnologías se conviertan en una herramienta de cambio social, comunitario, personal y un medio para obtener una comunicación humana más eficiente. Mediante la concesión la empresa Etapatelecom busca fomentar el desarrollo económico social de las parroquias al implementar los Telecentros Comunitarios, mediante el acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TICs) para sectores que hoy en día se encuentran marginados, del mismo, considerando las ventajas que ofrecen las telecomunicaciones.

Asegurándole a sus habitantes, medios de conexión a internet, telefonía fija y acceso a los diversos servicios de información y contenido, interrelación con otras parroquias o con el Gobierno Local, elementos indispensables para impulsar el desarrollo económico social. (Perfil de proyecto para Implementación de Telecentros Comunitarios para Sectores Urbano Marginales y Rurales de la Provincia del Azuay).

4.1 BENEFICIOS DEL TELECENTRO A LA COMUNIDAD

Si bien es difícil medir el impacto que un Telecentro tendrá dentro de una Comunidad, es posible especificar los beneficios que su instalación implicaría al interior de las Comunidades, como el de contribuir al desarrollo económico y social, aumentando el bienestar de un público de bajos recursos, extender el acceso a las TICs, que los servicios prestados rindan frutos concretos, económicos, sociales y culturales.

Las poblaciones rurales representan un significativo porcentaje de la población total del país, el 40% y de ese porcentaje el 60% es pobre, (Carolina Sanchez, Pobreza en Ecuador, en breve, mayo 2005 N.- 71) la tecnología puede servir para fomentar el desarrollo económico y social de estas zonas, que siempre se han encontrado en desventaja en relación a las ciudades, en cuanto a servicios públicos, posibilidades de empleo, de formación y de comunicación.

En lo económico los empresarios individuales, las cooperativas y las pequeñas empresas rurales necesitan información sobre los precios y los presupuestos de demandas para sus productos y servicios.

Necesitan también comunicarse con sus clientes y proveedores para cerrar contratos, organizar el transporte de sus productos, etc.;

Para que se desarrolle en las zonas rurales un comercio competitivo, es necesario tener acceso a los servicios gubernamentales, como registros de la propiedad e información actualizada sobre impuestos y subsidios.

Aquí podríamos hablar de las tecnologías de información gubernamental (TIG). Que son herramientas específicas para la transmisión y obtención de información entre el gobierno y el ciudadano/ciudadana, llevar a cabo transacciones sencillas y complejas.

Esto tiene que ver con el beneficio directo que pueden tener los ciudadanos/ciudadanas al poder acceder a información del gobierno, o establecer transacciones, o llevar a cabo otros procesos interactivos de forma que representen para el usuario un ahorro en

tiempo, un acceso a mayor información, y la posibilidad de intervenir más de cerca a los procesos de gobierno.

Estas aplicaciones se conocen con los nombres de telegobierno, teledemocracia, gobierno despapelado, gobierno electrónico.

Podemos encontrar páginas web del gobierno, los ministerios, de los assembleístas que pueden ser accedidas por cualquier ciudadano/ciudadana quien puede emitir opiniones por correo electrónico de forma relativamente rápida y barata.

También se puede utilizar la enseñanza a distancia, con el fin de ofrecer formación profesional, esencial para mejorar la gestión comercial y empresarial, fomentar que nuevas empresas puedan crearse y desarrollarse.

Internet es una herramienta que puede utilizarse para promocionar y lanzar nuevos negocios, como la exportación de artesanía local o el fomento del turismo en las zonas rurales.

La red, combinada muchas veces con el uso de la radio, puede servir para mantener a las comunidades comunicadas con su entorno, servir de vínculo de unión entre las mismas y permitir que las comunidades rurales tengan un medio de información alternativo para hacer oír sus necesidades, reivindicaciones y problemas.

Desde un Telecentro como ya se ha mencionado anteriormente se puede además hacer una llamada telefónica, recibir información en el manejo de un computador o disponer de un servicio de correo electrónico.

Pero también se puede ofrecer otro tipo de servicios de valor añadido que pueden ser de utilidad para las comunidades y complementar a los servicios públicos básicos.

Estos pueden ser desde sistemas de información agrícolas que mantengan a los agricultores al día de los precios de sus productos en los mercados locales y nacionales.

También aplicaciones de telemedicina que permitan realizar consultas con expertos y diagnósticos, pasando por programas de apoyo a la educación o de soporte a la creación de pequeñas microempresas, apoyados en los recursos, infraestructuras y capacidades de formación que se puede brindar en un Telecentro.

As mismo la utilización de las TICs en la malla curricular incrementa los niveles educativos debido a cambios y mejoras en los procesos y estrategias didácticas - pedagógicas que implementarían los docentes; además, de la promoción de experiencias de aprendizaje más creativas y diversas, genera la posibilidad de propiciar un aprendizaje independiente y permanente de acuerdo a las necesidades de los educandos.

La implementación de las TICs trae implícito un fortalecimiento a las habilidades y conocimientos que abren nuevas oportunidades de trabajo o a la generación de ingresos propios y ayuda a consolidar las microempresas mejorando su gestión, mercadeo, compras y publicidad.

El uso cotidiano de las TICs, por parte de la población, facilitará el acceso a información sobre enfermedades, tratamientos, medicina preventiva y alternativa, higiene y educación sexual, que aprovecharán y aplicarán en la vida cotidiana, por lo que se disminuiría el costo social en el tratamiento de enfermedades que pueden ser prevenidas.

Desde el Telecentro también se puede complementar el trabajo realizado con estrategias concretas que apoyen el fortalecimiento de las organizaciones sociales, fomentar la apertura de espacios de desarrollo de los miembros de las organizaciones comunitarias con el objetivo de que se puedan visualizar los usos más pertinentes de las tecnologías, en la perspectiva de aportar al desarrollo de su propia comunidad.

Potenciar las habilidades con mayores niveles de perfeccionamiento de uso de tecnologías de información y comunicación.

Brindar capacitación para el uso de periféricos, como la utilización de escáner y cámaras digitales.

Construir en conjunto con cada uno de los actores comunitarios, Juntas Parroquiales, Dirigentes Sociales, usuarios(a) etc.; programas a desarrollar, de acuerdo al diagnóstico que surja de conversaciones y de la realidad local.

En los Telecentros planteados por Etapatelecom se pensó en proveer servicios de telecomunicaciones y acceso a la información de los hogares, pequeñas y medianas empresas que lo requieran convirtiéndose en un generador del desarrollo económico. En cada Telecentro, se proveerá de llamadas internacionales, a celular, nacionales, regionales y locales que un usuario o ciudadano puede realizar dentro de estos centros, además; el Telecentro tendría VSAT (antena y un modem) para la interconexión vía satélite, conjuntamente con el equipamiento respectivo (mobiliario e infraestructura). La instalación de un computador para gestión y administración interna del Telecentro (caja), contratar y capacitar a la persona encargada de la administración y gestión del Telecentro, la misma que fue designada por la Junta Parroquia, se facilitó el acceso a contenidos mediante tarjetas prepago, la provisión de los servicios de telefonía pública y acceso a internet a una capacidad de 256kbps.

Se dotó también de Internet a la secretaria de la Junta Parroquial y la Junta Parroquial se encargó de realizar todo el cableado estructurado interno, así mismo se instaló un sistema de alarma y monitoreo del local, poner en conocimiento de la comunidad los días y horarios de atención así como las tarifas por cada uno de los servicios que brinda el Telecentro Comunitario.

De igual forma la comunidad se comprometió a donar 4 computadoras, asumir los gastos por consumo de servicios básicos de agua y energía eléctrica, asignar un espacio en la parte externa del local, para la instalación de un rotulo publicitario de los servicios

que brinda la empresa Etapatelecom S.A., también la comunidad asumió la promoción del Telecentro, así como la seguridad y el mantenimiento del mismo.

La Municipalidad de Cuenca coparticipe del proyecto contribuyo con un promotor a medio tiempo para el plazo establecido, de un año, subsidiar el porcentaje de gastos que no se cubra mediante los ingresos que genere la operación del Telecentro, basándose en el compromiso realizado en el convenio de cooperación interinstitucional, mediante el cual se comprometió a garantizar la sostenibilidad y sustentabilidad del Proyecto de Telecomunicaciones públicas-Telecentros, brindar las facilidades para acceso a capacitación, coordinar e impulsar los procesos de capacitación de manera continua en el Telecentro realizando un cronograma para la ejecución de los mismos.

Además se previó que estos Telecentros serian utilizados como centros de transferencias tecnológicas, para esto, se diseñarían, conjuntamente con los líderes de las parroquias, con las Juntas Parroquiales, Curia o Pastoral Social, los diferentes temas de capacitación, charlas y transferencia temas de capacitación, charlas y transferencia de conocimientos a dictar.

En cuanto a los costos el proyecto previo cuatro tipos de costos:

Costos de inversión, infraestructura y equipamiento del Telecentro; costos de operación, mantenimiento de la infraestructura necesario que den sostenibilidad al proyecto, en el corto y largo plazo, estimación del personal necesario que laborarían dentro del Telecentro, aquí se incluye los demás costos que se requieren para la operación del proyecto; costos de mantenimiento, estimación del personal que laborarían en el mantenimiento y limpieza, que se puede hacer a través de un contrato a una empresa que preste estos servicios; costos de recurrentes los respectivos costos legales. Los costos referentes a la obra civil, infraestructura o local fueron absorbidos como contraparte por las parroquias beneficiarias.

Uno de los elementos importantes que se tomó en cuenta en la implementación de los Telecentros Comunitarios fue el componente ambiental, se previno que en la operación del proyecto el impacto sea nulo, en la fase de implementación física del proyecto, específicamente en la construcción del local, por ello se implementó las medidas de mitigación ambiental respectiva, de la misma forma se estimó los costos de transportes de materiales cubiertos, control de velocidad de vehículos, remoción inmediata, si se producían derrames, accidentes con combustibles, delimitación y señalización del área de construcción, recuperación de zonas verdes intervenidas, recuperadas, humedecimiento periódico del área intervenida para eliminar el levantamiento del polvo. Evitar en los frentes de trabajo la interferencia con el tráfico peatonal y/o vehicular.

Los costos de implementación y operación (de 1 año) de un Telecentro tipo, se estimó en alrededor de 25 mil dólares, por lo cual se esperó implementar alrededor de 22 Telecentros distribuidos en todo el Azuay, al finalizar el primer año de operaciones los Telecentros contarían con personal de la comunidad, calificado para el manejo de los centros por lo cual, la administración pasaría completamente a la Comunidad. (Convenio de cooperación interinstitucional para la instalación de un Telecentro Comunitario en la Parroquia Santa Ana Nro. 0086-2008).

4.2 LA TECNOLOGIA COMO COMPLEMENTO A LA EDUCACION Y FORMACION DE LA COMUNIDAD

La tecnología es una herramienta valiosa que permite extender la cobertura de la enseñanza a las comunidades.

Gracias a los sistemas de teleformación o teleeducación, que aplican las nuevas tecnologías a la formación a distancia y en si a la educación.

Los problemas que enfrenta el sistema educativo del país son varios: la falta de infraestructura y la escasez de docentes calificados, sobre todo en zonas rurales, demasiados alumnos por aulas e instalaciones y servicios públicos deficientes.

La tele educación puede ayudar a resolver estos problemas.

Desde hace muchos años se vienen utilizando las difusiones radiales y televisivas para extender el alcance de la enseñanza, especialmente en zonas rurales, a la vez que se utilizan materiales impresos en cursos por correspondencia para la educación a distancia.

Estos sistemas tienen un costo bajo por alumno/alumna, cuando su número es lo suficientemente alto, y permiten llevar la educación a zonas muy apartadas, que no cuentan con las suficientes infraestructura ni con un profesorado adecuado.

La televisión es también una herramienta que ayuda a fortalecer los sistemas educativos, como por ejemplo el programa "Aprendamos" que se trasmite los días martes y jueves por los canales nacionales, propuesta desde la Municipalidad de Guayaquil.

Hay beneficios colaterales potenciales entre un proyecto teleeducación y una licitación que se realice para la capacitación de operadores de Telecentros.

En la práctica se trata de tener una sala de capacitación con equipo de video y televisión, alternativamente con acceso a satélite para la transmisión de programas educativos y capacidad de video conferencia.

Partes substanciales de un programa de teleeducación pueden llevarse a cabo por medio de Internet de forma interactiva pero también pueden ser actividades de grupo por medio Internet.

Además de las emisiones de radio y televisión, existen otras tecnologías capaces de ofrecer educación y formación en áreas rurales.

Cursos formativos y didácticos en cintas de video y audio, como por ejemplo el sistema de educación "Yo si puedo" del gobierno cubano, que ha sido aplicado en la mayoría de provincias del país con el fin de erradicar el analfabetismo.

CD-ROM con cursos multimedia, puestos a disposición de los alumnos en una biblioteca escolar o de toda la comunidad en un centro comunitario con el equipamiento adecuado, son otro medio para llevar la educación y la formación a las aéreas rurales.

Gracias a las nuevas tecnologías es posible combinar los métodos unidireccionales de teleeducación con sistemas bidireccionales e interactivos. El que mayores posibilidades de integración ofrece es el Internet.

Vía web se pueden diseñar sistemas multimedia que integran voz, video y transmisión de datos, tanto de textos como de gráficos.

Esto permite, por ejemplo, realizar clases interactivas a distancia a través de videoconferencia, en las que el alumno/alumna pueda interrumpir al profesor para consultar una duda, o diseñar aplicaciones en las que el alumno/alumna pueda interactuar con un programa de formación, realizar evaluaciones de sus progresos y mantener tutorías y resolver dudas a través del correo electrónico con su profesor.

4.3 LOS TELECENTROS COMO FACILITADORES DE INTERACCION CON LOS OTROS

Al ser los Telecentros, espacios físicos en el que se proporciona acceso público a las TICs, creados inicialmente por la necesidad de enlace con redes mundiales, el empleo intensivo de la información y la búsqueda de un desarrollo integral, se podría decir que son manifestaciones de otra manera de concebir el flujo de información para la ciudadanía y su participación en las políticas públicas, por ello a nivel internacional se han convertido en punto de gran atención en el discurso acerca del desarrollo. Están surgiendo en África, Asia y desde luego en América Latina y se los ha considerado como la solución al problema generados por la falta de acceso a las TICs. Según Robinson, "los Telecentros son expresiones de un pensamiento utópico, pero al mismo

tiempo, son realidades en una pequeña serie de comunidades y barrios urbanos en Latinoamérica” (Robinson, 2000:136).

Potencialmente pueden contribuir a romper algunas de las más importantes barreras que hoy sufren poblaciones marginadas, sean urbanas o rurales.

El usuario del Telecentro y de su tecnología no puede compararse con el público de medios de masas.

El modelo de comunicación de las nuevas TICs, a diferencia del de los medios masivos de comunicación, está orientado a que la persona decida y baje el tipo de información que requiere.

Se trata de un modelo “ha pedido” donde el papel de los usuarios crece cualitativa y cuantitativamente; establecen sus propias significaciones y construyen su propia cultura en lugar de observar pasivamente las significaciones predigeridas que les serían impuestas a través de otros medios.

Cada persona programa su propia vida cultural, mezclando de manera dinámica la gama de recursos culturales locales y distantes en una síntesis personal como parte de su vida natural.

Las nuevas TICs impulsan a las personas a negociar y participar activamente en la creación de los tipos de experiencias mediadas que desean, (Slevin, 2000:176).

En consecuencia los usuarios no serían solamente consumidores sino que también productores de tecnologías, al utilizar la información, la re-significa y elaboran nuevos productos. (poner ejemplo de como se da esto como el facebook) explicaciones mijo de este ejemplo de pronto no querrá más amplio el colorado infiel

4.4 SITUACION ACTUAL DE LOS TELECENTROS DEL PROYECTO ETAPATELECOM S.A.

Al finalizar esta investigación debo señalar que los Telecentros de Etapatelecom S.A. fueron cerrados siendo el último en seguir funcionando el de la parroquia Santa Ana debido a que el análisis socio económico realizado demostró que la inversión económica que se requería no podía ser recuperada al menos en un plazo razonable y siendo Etapatelecom S.A. una empresa en su etapa inicial de desarrollo no podía invertir en proyectos de largo tiempo.

Que el objetivo principal del Telecentro es generar rentabilidad social y no económica por lo que las empresas que inviertan en este tipo de proyectos deben pensar en largos plazos o en que están realizando una inversión social cosa que es factible realizarlo.

4.5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Existe una importante desigualdad en el acceso a las telecomunicaciones entre los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo, que cuentan con menores infraestructuras y con peores servicios a un coste muchas veces superior. Asimismo, existe también una gran desigualdad entre las zonas urbanas y rurales de nuestro país.

La prestación de un verdadero servicio universal esta aún lejos de hacerse realidad en la mayoría de los países en desarrollo. Las diferencias entre nuestros países y los “desarrollados”. Esta “brecha digital” se agudiza sobre todo en las zonas rurales, que a nivel de país son quienes poseen un menor acceso a las TICs y sufren casi una total carencia de infraestructuras en telecomunicaciones.

La evolución de esta “brecha digital” ha sido dispar en la última década en America Latina. Si examinamos el acceso a la telefonía básica, que en los países en desarrollo es con diferencia el servicio más extendido, observamos como la diferencia entre los países desarrollados y los más desfavorecidos se han ido reduciendo.

En cuanto a la tecnología más representativa de las nuevas TICs, Internet, la brecha entre los países más avanzados y los que están en desarrollo es muy grande y tiende a

aumentar. Experiencia como le Telecentro de Santa Ana de acceso comunitario, han intentado e intentan superar estas barreras en el acceso. Por ello podemos concluir que:

El Telecentro es un lugar físico que dispone de medios avanzados en cuanto a las Tecnologías de Información y las Comunicaciones, cuyo objetivo fundamental es la difusión de servicios tecnológicos, que se encuentran al alcance de todos/as y están destinados al desarrollo individual, social y económico del público en general.

En la mayoría de los casos, los Telecentros son fruto de proyectos o iniciativas públicas y Organizaciones Sociales que buscan disminuir la “brecha digital” y que pueden continuar su labor gracias a la ayuda de instituciones locales o a la colaboración con empresas privadas.

La formación es uno de los servicios que encontramos siempre implícito en los Telecentros. De hecho, frecuentemente, funcionan en sus inicios sólo como centros de aprendizaje, ofreciendo cursos destinados a fomentar el conocimiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones, lo que supone para la población, especialmente para aquellos colectivos más desfavorecidos, un primer paso para unirse a la llamada Sociedad de la Información.

El Telecentro es una solución puente para emprendedores y puede constituir una fuente de empleo, mediante la promoción de actividades, poniendo a disposición de los habitantes de la zona módulos dónde pueden desarrollar sus destrezas. De este modo, favorece la permanencia de la población autóctona y atrae a los ciudadanos con un alto nivel de formación de las ciudades cercanas.

Cuando hablamos de Telecentros lo hacemos desde la visión de un lugar físico, en el que se centralizan unos servicios basados en una serie de recursos telemáticos. Pero, más allá de estos elementos comunes de acceso público y servicios tecnologías de la información y las comunicaciones, existen diferencias sustanciales en la forma de financiar y gestionar un Telecentro, en cuanto al sector destinatario y el territorio donde se ubican. Esta tipología no es exclusiva, ya que los modelos se combinan de manera híbrida entre ellos.

Es importante también involucrar a representantes de la comunidad y de las Organizaciones Sociales que estén en la localidad en el desarrollo de los Telecentros, así como el apoyo de las autoridades locales. También es de vital importancia dedicar tiempo y esfuerzo a difundir las ventajas y los beneficios del Telecentro entre la población objetivo muchas veces que no se encuentra familiarizada con las TICs.

No basta con proveer acceso, gran parte de éxito de un Telecentro reside en la capacidad de sus gestores de desarrollar nuevos servicios en función de las necesidades de la población, especialmente en cuanto a la creación de contenidos locales, ofreciendo una información útil para la comunidad y permanentemente actualizada.

La administración local ha demostrado ser un socio ejecutor competente para muchas iniciativas financiadas por gobiernos nacionales o locales. Posiblemente la mayor cercanía a la comunidad y el mejor conocimiento de sus necesidades, conviertan a los municipios y juntas parroquiales en una buena opción como gestores de Telecentros.

Recomendaciones:

Estas recomendaciones representan tanto, actividades o actitudes que han demostrado en la práctica que contribuyen a incrementar la eficacia y la viabilidad de los Telecentros, como reflexiones sobre su impacto y resultados.

1. “Es imprescindible contar con la participación de la comunidad”. Si se quiere garantizar la viabilidad social del Telecentro, es necesario implicar a la comunidad en su desarrollo. Una infraestructura y equipamientos adecuados, un equipo de gestión y operación capacitado o una financiación elevada no son suficientes para garantizar el éxito de un Telecentro Comunitario. Su viabilidad, como en cualquier proyecto de desarrollo, depende en gran medida de que se consiga implicar a la comunidad en su evolución. Así como recabar también el apoyo de las autoridades locales.

2. “La comunidad debe comprender qué es y para que puede servir el Telecentro”. Es de vital importancia dedicar tiempo y esfuerzo a difundir las ventajas y los beneficios del Telecentro entre una población objetivo muchas veces no familiarizada con las TICs. Una buena campaña de publicidad puede ser un buen medio para conseguir dos

objetivos: tanto para dar a conocer a la comunidad rural las posibilidades que les ofrece un Telecentro como para invitar a la participación en su desarrollo.

3. “El éxito de un Telecentro depende de encontrar un buen líder”. Es fundamental encontrar un “el líder” local que tenga capacidad de liderazgo, de comunicación y que sepa coordinar a los múltiples agentes que colaboran en el desarrollo de muchas iniciativas de Telecentros Comunitarios. Tiene como misión coordinar su desarrollo y servir de enlace entre la comunidad y los gestores del Telecentro. Su capacidad de movilizar recursos, de planificación, gestión y su formación son vitales para el éxito del Telecentro. Esta formación debe ser continuada e ir más allá de la capacitación técnica en TIC, y debe incluir también capacidad de evaluación, gestión de información, gestión del desarrollo de servicios y visión empresarial.

4. “Contar con un grupo de voluntarios facilita la capacitación de esta”. En el proceso de implicación de la comunidad con el Telecentro, es importante identificar personas que puedan servir de iniciadores y que ayuden a introducir al resto de la comunidad en el uso de los servicios, lo cual puede ayudar a que este proceso se realice de una manera más rápida y eficaz. Estos voluntarios deberán recibir una capacitación adecuada por parte de los socios ejecutores, que les permita servir de formadores para el resto de usuarios del Telecentro.

5. “Tener capacidad de adaptarse continuamente a las necesidades de la comunidad diseñando nuevos servicios”. Gran parte del éxito de un Telecentro reside en la capacidad de sus gestores para desarrollar nuevos servicios en función de las necesidades de la población. Especialmente importante es la creación de contenidos e información que la comunidad perciba como útil y que está sea permanentemente actualizada.

6. “Hacer que la comunidad se haga cargo de la gestión y se apropie del Telecentro”. La participación directa de las comunidades en la gestión del Telecentro obviamente también incrementa su compromiso con el mismo. Pero los Telecentros comunitarios se han revelado como proyectos complejos, en los que son muchos los socios participantes por lo que el desarrollo de una estructura organizativa y de gestión eficaz se revela

como fundamental para que la colaboración de todos los agentes resulte en la producción de sinergias.

7. “Los Telecentros Comunitarios requieren de un largo periodo de tiempo para alcanzar la sostenibilidad”. Alcanzar la sostenibilidad técnica y económica suficiente como para garantizar que el Telecentro Comunitario siga funcionando, ofreciendo servicios y contribuyendo al desarrollo de la comunidad a largo plazo

8. “Es importante contar con un socio tecnológico comprometido que garantice un soporte técnico y una formación al equipo de operación de manera continuada”. La evolución de muchos Telecentros comunitarios ha estado condicionada por la existencia o no de un socio con la capacidad de ofrecer un soporte técnico y una formación adecuada

9. “Diseñar un plan de negocio rentable o con apoyo de gobiernos locales”. Las experiencias de Telecentros Comunitarios, especialmente los desarrollados por organizaciones sociales, parecen tener claro que alcanzar la sostenibilidad económica es un objetivo a largo plazo y difícil de alcanzar. El objetivo de una sostenibilidad económica a largo plazo debe ser buscado a través de un plan de negocio que integre estos dos aspectos: servicios sociales de carácter público y servicios orientados a obtener un beneficio comercial de la comunidad.

10. “Los Telecentros Comunitarios pueden servir como vía de penetración de todo tipo de redes de comunicación en áreas rurales”. Los telecentros comunitarios han servido para llevar servicios de telecomunicación como la telefonía, Internet entre otros servicios de telecomunicaciones hasta regiones rurales remotas,

11. “Los Telecentros Comunitarios están sirviendo para apoyar el trabajo de organizaciones sociales e instituciones públicas”. Las organizaciones comunitarias locales, ONG, e instituciones públicas como hospitales y escuelas, están viendo apoyada su labor gracias a los servicios ofrecidos por los Telecentros Comunitarios..

12. “Los Telecentros Comunitarios incentivan la creación de empleo y de nuevas empresas”. Telecentros comunitarios han capacitado a cientos de personas en el uso de las nuevas tecnologías, gracias a lo cual muchas han encontrado un nuevo empleo,

incluso iniciado un nuevo negocio. A su vez, las instalaciones de los Telecentros están sirviendo para apoyar y potenciar el desarrollo de pequeñas empresas locales y cooperativas, a través de portales de comercio Electrónico.

El impacto de los Telecentros en el desarrollo económico de las comunidades no es todavía demasiado apreciable, pero como argumenta Richard Fuchs, director del departamento de TICs para el desarrollo del IDRC “Aunque las habilidades y capacidades relacionadas con las tecnologías de la información no garantizan el desarrollo económico de las comunidades locales ni un aumento del empleo y de la creación de empresas, sí representan un prerrequisito para entrar en el “nuevo juego” de la economía de la información” (Fuchs, 1999).

4.6 BIBLIOGRAFIA

- TELECENTROS en México: Desafíos y posibilidades carta abierta a la comisión Federal de Telecomunicaciones.
- UNESCO Informe Mundial sobre la Comunicación y la Información 1999-2000. Pág. 195
- ¿TELECENTROS PARA QUE?, Delgadillo Karin
- Las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo humano. Informe sobre desarrollo humano Ecuador 2001. PNUD, Pág. 19.
- http://armando-cambiosocial.blogspot.com/2007/05/estudios-de-telecentros_9920.html
- SENATEL. Reseña histórica de las telecomunicaciones en el Ecuador, en abril 19 de 2008.
- http://www.conatel.gov.ec/website/quien-somos/historia.php?cod_cont=7.
- <http://www.etapatelecom.net/>
- SUBGERENCIA de Panificación y Desarrollo de Etapatelecom.
- INSTITUTO de Estadísticas y Censos (INEC)
- TICs en Educación: Desarrollo de una metodología para evaluar impacto social y condiciones de equidad: Propuesta presentada ante el CIID –IDRC-Canadá Abril,
- <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=748&llengua=es>
- <http://sni.mideplan.cl/links/files/herramientas/metodologias/341.pdf>
- http://armando-cambiosocial.blogspot.com/2007/05/estudios-de-telecentros_9920.html
- SANCHEZ de Horcajo y Octavio Uña, La Sociología TEXTOS FUNDAMENTALES, La Estructura y Función del Sistema Social, Libertarias/Prodhufi. S.A, Madrid, 1996, p. 141
- BROW Radcliffe A.R. Estructura y Función en la sociedad primitiva, Península, Barcelona, 1972, p. 20

- PARSONS, El sistema social, Alianza, Madrid, 1982, p.33.
- MODULO de Formación, Organización Popular, Fortalecimiento y Gestión Administrativa, efe, Quito, abril 2007, p. 20
- CONSTITUCION Las autoridades de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas ejercerán funciones jurisdiccionales, con base en sus tradiciones ancestrales y su derecho propio, dentro de su ámbito territorial con garantía de participación y decisión de las mujeres, Art. 171, sección segunda Justicia Indígena, p. 96
- SANCHEZ Carolina, Pobreza en Ecuador, mayo 2005, N.71, p.3.
- COLLIER , 1998; Knack y Keefer, 1997).
- DICKSON, 1985:2.
- FERNE, 1996: 27.
- ETAPA, 2007
- PLAN Estratégico del Azuay, 2004.
- GOBIERNO Provincial del Azuay 2009.
- DIAGNOSTICO socioeconómico y categorización de hogares de las parroquias rurales del Cantón Cuenca Consejo de Salud de Cuenca y Universidad de Cuenca PYDLOS. Cuenca 2001.
- <http://www.ajupa.gov.ec/parroq.aspx?cant=1&parr=64>
- Artículo de Bruce Girard “La radio no está amenazada por Internet” en y los documentos de la conferencia “Mixed Media” organizada en Tampa (EEUU) en 1999 sobre la convergencia de re la convergencia de Internet y la y la radio y su uso para el desarrollo <http://www.comunica.org/chasqui/girard70.htm>;
- <http://www.comunica.org/tampa/docs.htm>
- [ww.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_1_03/aci01103.htm](http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_1_03/aci01103.htm)

4.7 ANEXOS

Como anexo principal debo comentar que la empresa ETAPATELECOM pasó de Sociedad anónima a Empresa Pública mediante sesión de Consejo y se procedió a dar este cambio mediante Ordenanza Municipal adjunta realizada el 14 de enero de 2010 y desde el 26 de Febrero 2010 ETAPA EP absorbió a ETAPATELECOM EP.

ETAPATELECOM S.A. EN EL SECTOR DETELECOMUNICACIONES EN EL ECUADOR

Aspectos Jurídicos Y Regulatorios De Etapatelecom.

a) La Compañía se constituye bajo el régimen de Sociedad Anónima y sujeta al control de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, el 18 de septiembre del año 2002, bajo la denominación de ETAPAONLINE S.A.

b) ETAPAONLINE S.A, en fecha 21 de febrero del año 2003, cambia su denominación a ETAPATELECOM S.A, ampliando su objeto social y reformó su Estatuto.

c) Con fecha 3 de Noviembre de 2003 el Estado Ecuatoriano suscribe con ETAPATELECOM S.A. el Contrato de Concesión de Servicios Finales de Telefonía Fija Local, Nacional, Regional e Internacional, Servicios de Telefonía Pública y Servicios Portadores y con fecha 10 de Junio de 2004 el Estado Ecuatoriano suscribe con ETAPATELECOM S.A. el Permiso para la Prestación del Servicio de Valor Agregado de Acceso a Internet, mediante estos títulos habilitantes ETAPATELECOM S.A. se encontraba preparada para prestar los servicios concesionados y permisionados.

d) Si bien la Compañía tiene el régimen de sociedad anónima y de naturaleza privada, se sujeta a lo establecido en el Art. 4 de la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado y al Régimen de Control de las Personas Jurídicas con Participación Estatal.

e) La Constitución Política del Ecuador (Arts. 247 y 249), faculta al Estado a conceder los servicios de Telecomunicaciones.

CUESTIONARIO SOBRE EL CONOCIMIENTO DE TELECENTROS COMUNITARIOS

Nombre (opcional)

Edad:

Sexo

Estado civil

Nivel de instrucción primaria secundaria universidad posgrado

Profesión:

1.- ¿Tiene acceso a Internet?

Si No Medianamente Rara vez Nunca

2.- ¿Tiene acceso a línea Telefónica?

Si No

3.- ¿Tiene acceso a un computador?

Si De vez en cuando Rara vez Nunca

4.- ¿Sabe lo que es un Telecentro Comunitario?

Si No

5.- ¿En que considera que un Telecentro le beneficia?

- Llamadas
- Internet
- Usa computador
- Promociona su negocio o micro empresa
- Le sirve para reuniones
- Busca información
- Realiza trabajos de la escuela, colegio o universidad

6.- ¿Para qué usa el Internet?

- Correo electrónico
- Búsqueda de información
- Búsqueda de negocios
- Chat
- Entretenimiento
- Otros

7.- ¿Con qué frecuencia usa el Internet?

- Cada día
- Cada dos días
- Fin de semana
- Rara vez
- Nunca

8.- ¿Cree que el telecentro ayuda a la Comunidad?

- Si No

Porque-----

9.- ¿Cuál es su nivel en el manejo del computador?

- Avanzado
- Bueno
- Mediano
- Poco
- Nada

10.- ¿Qué páginas de internet conoce?

11.- El uso del internet ha tenido alguna aplicación práctica dentro de su casa, estudio o negocio.

12.- Brevemente describa como puede ser beneficiado por el Telecentro Comunitario y ¿qué espera de un Telecentro?

