

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Flacso Ecuador
Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación
Convocatoria 2002-2004

Tesis para obtener el título de maestría en Comunicación Sociedad con mención
en Políticas Públicas para el Internet

La gestión de la información para el conocimiento

Mónica Catalina Camacho Guzmán

Asesora: Consuelo Albornoz Tinajero
Lectora: Jenny Arévalo, Grace Benalcázar

Quito, mayo de 2016

Dedicatoria

A Jorge y Teresa.

A Wilson, Pedro José, Camilo José y Manuela.

Tabla de contenidos

Resumen	vii
Agradecimientos.....	ix
Introducción	1
Capítulo 1	4
Estrategia Metodológica.....	4
1. Objetivos	4
1.1 Campo de Estudio	4
1.2 Objeto de Estudio	4
1.4.1 Objetivo General	6
1.4.2 Objetivos Específicos.....	7
1.5 Hipótesis:.....	7
1.6Justificación.....	7
1.7 Enfoque de la investigación	8
1.7.1 Estrategia Metodológica.....	9
1.7.2 Tipo de investigación	12
1.7.3 Recolección de información.....	13
1.7.4 Procesamiento y análisis	13
Capítulo 2	14
Marco Teórico.....	14
2.1 Presentación	14
2.2 Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento, Sociedad de los Saberes Compartidos	
2.2.1 Las Diferencias.....	16
2.2.2 Sociedad de la Información.....	17
2.2.3 La Sociedad del Conocimiento.....	19
2.2.4 Sociedad del Conocimiento y de los Saberes Compartidos.....	20
2.2.5 La Sociedad Red y la Cultura Virtual	22
2.2.6 La Cultura Virtual, algunas características	24
2.3 Las Ideas Que Circulan.....	26
2.3.1 Los Nuevos Paradigma.....	26
2.4 Asimetrías en el acceso al conocimiento.....	32
2.5 Fortalecimiento de las bases teóricas de la investigación	36
2.5.1 Los objetos/medios que circulan.	36
Capítulo 3	43
3.1 El modelo de Estado y las nuevas tecnologías.....	43
3.2 La Web como espacio público.....	46
3.3 Lo local, lo nacional y lo global.....	49
3.4 Marcos Normativos	51
3.4.1 Constitución	51
3.4.2 La Ley	54
3.4.3 Las Políticas	55
Capítulo 4	64
Gestión de la información para el Conocimiento.....	64
4.1 El Acceso a Internet.....	64
4.2 La gestión de Información en varios sitios web.....	65
4.2.3 Información y Gestión para el conocimiento	68

4.3 La Visión de algunos/As usuarios de estos sitios WEB.....	95
4.4 Lo que Opina la institución:	100
Lista de Referencias	119
Telecentros:	114

Ilustraciones

Figuras

1.1 Pie de página

La Constitución Cap.I, Art.16	46
2.1 Figura N°1. Acceso a Internet por provincia, a nivel nacional	64
2.2 Figura N°2 Mapa de descargas.....	77
2.3 Glosario	118
3.1 Lista de referencias.....	119

Tablas

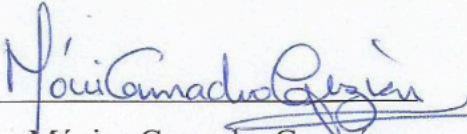
Tabla 1.1 Instituciones y direcciones web.	10
Tabla 2.1 Plan Nacional del Buen Vivir, Consolidado de Objetivo, Políticas y Metas	
Tabla 4.1 Servicios	70
Tabla 4.2 Servicios. Tipo de Información	71
Tabla 4.3 Acceso a Información de Bibliotecas Virtuales.	71
Tabla 4.4 Bibliotecas Virtuales	72
Tabla 4.5 Revistas	73
Tabla 4.6 Ubicación de la Biblioteca Virtual en el sitio web.....	74
Tabla 4.7 Publicaciones.....	77
Tabla 4.8 Ejemplo de Ficha Bibliográfica con Hipertexto.....	80
Tabla 4.9 Sección Producciones, Senplades	82
Tabla 4.10 Instituciones que cuentan con sistemas de información en la web	85
Tabla 4.11 Enlaces portal del migrante ecuatoriano	89
Tabla 4.12 Foros de Interacción con los usuarios	91
Tabla 4.13 Encuestas a usuarios.....	93
Anexo 1 Figura N°2 Orgánico del Estado Ecuatoriano, año 2010.....	112
Anexo 2 Servicios privados de Internet	113
Anexo 2.1 Figura N°3 Cybercafes	113
Anexo 2.1 Figura N°4 Telecentros	115
Anexo 3, Formulario de preguntas	116

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis

Yo, Mónica Catalina Camacho Guzmán, autora de la tesis titulada La gestión de información para el conocimiento, declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de maestría concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito DM, mayo de 2016



Mónica Camacho Guzmán

Resumen

Los acelerados desarrollos tecnológicos de la humanidad evidencian que las brechas digitales son consecuencia de las brechas económicas y sociales que afectan a los países y a los distintos grupos humanos. Existe sin embargo una fuerte tendencia hacia el tecnocentrismo, esto es concebir el desarrollo únicamente desde el acceso a la tecnología y las herramientas. Un actor clave para la apropiación de las herramientas tecnológicas en su uso con sentido lo constituye el Estado por medio del diseño e implementación de políticas públicas que promuevan y establezcan estrategias de producción, disseminación y uso de información para el conocimiento, desarrollo de capacidades empoderamiento. Romper el neocolonialismo. Promoviendo la participación de actores políticos, sociales, educativos en el desarrollo de mecanismos para la apropiación de las tecnologías; en el modelo neoliberal las nuevas tecnologías han sido apropiadas por el mercado y el sector financiero, promoviendo la globalización del capitalismo y profundizando las brechas, injusticia social, concentración y acumulación del capital en pocas manos.

Partiendo de la hipótesis de que no existen políticas públicas para aprovechar las potencialidades que ofrece la internet como herramienta y medio para la gestión y circulación de información con fines de aportar y producir conocimientos, los discursos institucionales, no logran concretarse en estrategias destinadas a la apropiación social de esta herramienta, incluyendo o considerando al otro, al sujeto social que recibe, usa genera información al otro lado de la web.

Partimos de preguntarnos el cómo se dan los sentidos de apropiación de las nuevas tecnologías por medio de los sitios web del Estado, esto es como se gestiona la información, para la generación de conocimientos es decir evidenciar si existen sus usos sociales.

Por esto nos planteamos como objetivo el analizar si lo establecido de manera explícita en el Plan Nacional del Buen Vivir como instrumento de política pública se concreta en las políticas de algunas instituciones del sector educativo y social, por medio de estrategias de uso y apropiación social del internet.

Entre las principales conclusiones evidenciamos que la información que se presenta es coyuntural y emergente. Se ha reproducido un proceso de sustituir los medios por las

mediaciones. Los sitios web, son trípticos digitalizados de la oferta e imagen institucional. No existe el sentido del uso del internet para la transformación social, generación de capacidades y empoderamiento, se desconoce el sentido de este espacio público, las comunidades imaginadas, comunidades virtuales, trabajo en red. No se promueven intercambios horizontales, interactividad, generación y circulación de ideas y conocimientos.

Agradecimientos

A Flacso Ecuador, mis maestros, compañeros.

A Consuelo Albornoz Tinajero mi asesora de Tesis, a Grace y Jenny mis lectoras. Quiénes con sus observaciones y comentarios aportaron a este trabajo.

Introducción

La denominada brecha cognitiva o del conocimiento debe ser abordada desde las políticas públicas de manera integral desde un enfoque de derechos, en los que se visibilicen los sujetos del conocimiento como diversos/as, insertos en un contexto histórico-político determinado, reconociendo lo intercultural, sus saberes y conocimientos. Reconociendo que el conocimiento no es lineal y segmentado como lo planteó la matriz positivista del conocimiento, genera capacidades, desarrolla elementos cognitivos, empodera, facilita tomar decisiones sobre la vida, permite el acceso a oportunidades individuales y colectivas.

El conocimiento debe ser reconocido como un derecho, y como tal atravesar el quehacer del Estado hacia construir una nueva cultura social para una mejor distribución de la riqueza, facilitar el acceso a medios y recursos materiales, pero también el fortalecimiento de los lazos sociales y el tejido social como espacio de inclusión que impulsa el empoderamiento, la revalorización de saberes y conocimientos, recuperando la memoria histórica y propiciando la producción y circulación de nuevos conocimientos, para el bienestar colectivo.

Este es uno de los retos que nos plantean los actuales escenarios, más aún cuando evidenciamos que la globalización económica como mecanismo financiero circula por el planeta sorprendentes flujos de capitales intangibles, desterritorializados. El capitalismo apropiado de la tecnología sus recursos y herramientas, como grandes autopistas donde circulan los capitales con el único fin de generar rentabilidad, reforzando brechas e inequidades, apoyados en un sistema mediático que lo impulsa como modelo de progreso y modernización. El espacio de las mercancías como dice Pierre Levy:

El principio organizativo del nuevo espacio es el flujo; flujo de energías, materias primas, mercancías, capitales, mano de obra y de informaciones. El gran movimiento de desterritorialización que comienza a desarrollarse al inicio de los tiempos modernos no culmina con la supresión de los territorios sino con su subversión, con su subordinación a los flujos económicos. El Espacio de las mercancías no suprime los espacios precedentes, sino que los sobrepasa velozmente (Levy 2004,107).

Esta mercantilización del mundo en que las nuevas tecnologías contribuyen con sus acelerados desarrollos tecnológicos, reconfiguran de una manera vertiginosa las formas en

que conocemos, nos relacionamos, intercambiamos y compartimos, ha cambiado la vida cotidiana de las personas, las representaciones sociales, los espacios privados y los públicos, promueve aceleradamente la producción, intercambio y distribución de conocimientos y saberes. Algunos autores la llaman la sociedad de la información y/o la sociedad del conocimiento, a pesar de que las diferencias sobre el tema son sustanciales.

La reconfiguración del mundo ha producido además una profunda brecha digital que ahonda las asimetrías económicas y sociales, que separan aún más a los países desarrollados de los que no lo son, reforzando la desigual distribución de la riqueza, las inequidades y sus brechas sociales, económicas, educativas, sustentadas en problemas estructurales en una relación dialéctica. El reto para nuestra país y los del Sur, es apropiarse de las nuevas tecnologías como herramientas con fines promocionar la producción de conocimientos y su intercambio con el objetivo de lograr la equidad social, la igualdad de oportunidades la equiparación de derechos. Crear y recuperar conocimientos y saberes como parte integral del ser humano.

Implica romper los antiguos paradigmas, desde el paraguas de las políticas públicas como marco de referencia en la promoción de los usos sociales de la tecnología, para toma de decisiones, desarrollo de estrategias, asignación de presupuestos, y sobre todo la creatividad y capacidad de innovación que permitan potenciar estos medios y desarrollos tecnológicos con fines de promocionar la generación y producción de conocimientos y los usos sociales de las nuevas tecnologías.

Cuando de manera extraordinaria el mundo está interconectándose y la ideas, la información, los saberes y los conocimientos están circulando en flujos sorprendentes; interesa conocer lo que ocurre en el Ecuador al respecto. Si existen estrategias o propuestas hacia acortar las brechas cognitivas aprovechando la inmensa potencialidad de internet y las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, su apropiación para los usos sociales, y de esta manera no hacerle el juego al capitalismo el mercado y sus discursos tecno-céntricos. Comprendiendo que el efecto perverso de este enfoque profundiza las brechas económicas, educativas, sociales y sirve de soporte al capitalismo y el consumo, así citando a Pimienta también nos preguntamos: “¿Es que acaso sólo se trata de fabricar consumidores en el Sur para el mercado del comercio electrónico y sus productos procedentes del Norte? (2002, 2). Pregunta que pesar del tiempo transcurrido sigue vigente.

La presente investigación buscó dar respuesta a algunas de estas inquietudes, contempla en el capítulo 1. Marco Metodológico donde se incluye a partir del planteamiento del problema, los objetivos, el establecimiento de hipótesis, la metodología aplicada, en el capítulo II Marco Teórico desde donde analizamos las corrientes existentes sobre la sociedad de la información, la sociedad del conocimiento y de los saberes, la sociedad red, que enmarcan nuestra investigación y que nos permite aproximarnos a nuestra hipótesis en cuanto analizamos los conceptos y nos aproximamos a nuestro objeto de investigación, en el capítulo III se analiza el enfoque de las políticas públicas, como cursos de acción que orientan las intervenciones. El capítulo IV se centra en los resultados de la investigación en los sitios web de las instituciones investigadas, para finalmente arribar a las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo 1

Estrategia Metodológica

1. Objetivos

1.1 Campo de Estudio

Lo constituyen los sitios web de varias instituciones del Estado vinculadas a las áreas social y de educación. Las mismas fueron seleccionadas tomando en consideración los siguientes criterios:

Pertinencia sobre el tema referido al ámbito de acción social y educativo.

Relación directa con profesionales, ciudadanos/as, servicios públicos.

Tener una función de rectoría en la política pública en los ámbitos de su competencia.

1.2 Objeto de Estudio

El objeto, es la identificación de cómo algunas instituciones del Estado abordan la gestión de información en internet con fines de generación, uso con sentido y apropiación de las herramientas como medio para la gestión del conocimiento y uso social.

- Para ello se tomaron los siguientes campos de análisis:

Tipos de información que se produce y evidencian en los sitios web, esto es, qué es lo que está sistematizado y/o manifiesto en un medio susceptible de ser leído, mirado, escuchado por otras personas (aquí estarían las bibliotecas virtuales y su acervo documental, información estadística, hipermedial, hipertextual).

- Las estrategias dadas para la producción, uso, apropiación e intercambio de información científica y especializada, esto es la gestión y movilización de información, por medio de estructuración de grupos de trabajo, blogs, foros, diseminación selectiva de información uso de correo electrónico, entre otras formas de movilización de ideas que se dan en los sitios web en interacción con los sujetos sociales con fines de diseminación e intercambio para generar capacidades, nuevos conocimientos.

- Las estrategias de promoción, producción, generación y recuperación de los conocimientos explícitos (sistematizados) generados por los diversos sujetos sociales.

1.3 Planteamiento del Problema.

Los acelerados desarrollos tecnológicos de la humanidad evidencian que las brechas digitales son consecuencia de las brechas económicas y sociales que afectan a los países y a los distintos grupos humanos. Existe sin embargo una fuerte tendencia hacia el tecnocentrismo, esto es concebir el desarrollo únicamente desde el acceso a la tecnología y las herramientas. Esto marcaría aún más las brechas pues puesto que no se considera estas herramientas como medios para la generación y circulación de conocimiento y sus usos sociales y educativos.

Un actor clave para la apropiación de las herramientas tecnológicas para su uso con sentido lo constituye el Estado por medio del diseño e implementación de políticas públicas que promuevan y establezcan estrategias de producción, disseminación y uso de información para el conocimiento y el desarrollo de capacidades. Promoviendo la participación del conjunto de actores políticos, sociales, educativos en el desarrollo de mecanismos para su apropiación; sin embargo en el modelo neoliberal de la sociedad las nuevas tecnologías han sido apropiadas por el mercado y el sector financiero, promoviendo la globalización del capitalismo y profundizando las brechas la injusticia social, la concentración y acumulación del capital en pocas manos.

La falta de apropiación social de las herramientas para usos y fines sociales y educativos, para la promoción de la justicia y la equidad social se evidencia en la falta de políticas, planes programas y proyectos. Lo existente se orienta hacia promoción de la adquisición de las infraestructuras tecnológicas, reforzando el rol de consumidores pasivos de lo que produce el mercado.

Si bien en el Plan del Buen Vivir y varios marcos normativos se refieren a la sociedad del conocimiento, estos fines aún no se evidencian por internet y la web como espacios de construcción de sentidos. Las políticas y su institucionalidad evidencian en este espacio que más allá de las buenas intenciones, aún no se avanza hacia concebir este espacio público como facilitador de producción de conocimientos y promoción de sus usos sociales.

Los sitios web de las instituciones del estado no son concebidos como espacios de interacción social y cultural, están concebidos como espacios de difusión de actividades institucionales, minimizando las enormes potencialidades de apropiación de las herramientas,

y concibiendo la tecnología como un fin en sí misma desde una racionalidad eminentemente instrumental.

En esta línea de pensamiento, los conocimientos y saberes provienen de los países desarrollados, no existe una circulación horizontal de los saberes, ni intercambios, por lo tanto tampoco existen estrategias de promoción de producción de conocimientos, la gestión para la disseminación y acceso aún es mínima. Es decir se refuerzan los sentidos de dependencia, y desvalorización de los saberes y conocimientos producidos en América Latina y en el Ecuador.

Sin embargo evidenciamos que existe un fuerte determinismo tecnológico sustentado en la globalización y el modelo de estado neoliberal, que han construido un imaginario según el cual la tecnología resuelve problemas por el sólo hecho de tenerla; invisibilizando las profundas inequidades marcadas entre los países del Norte y los países del Sur, pero también al interior de los países entre los diversos grupos marcados por las relaciones de poder.

Es clave por lo tanto, que se construyan procesos de apropiación de estos medios para cambiar estos imaginarios, revertir y transformar las actuales condiciones de desigualdad para la justicia y equiparación de derechos de todos y todas, considerándose las oportunidades y el derecho al acceso al conocimiento como espacio en construcción del que habla Levy “un nuevo espacio antropológico, el del conocimiento y de la inteligencia colectiva”(Levy 2004,19). Espacio en construcción permanente que reconfigura las culturas y los espacios sociales.

El problema de la apropiación social y cultural debe establecerse desde las políticas públicas y desarrolladas mediante estrategias en las que los actores públicos y privados hagan un uso con sentido de las mismas. Para que el aparato no reemplace sus fines.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar si lo establecido de manera explícita en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 sobre “Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”, atraviesa y se concreta en las políticas de algunas instituciones del sector educativo y social, por medio de

estrategias de uso y apropiación social del internet como medio de comunicación, para generar conocimientos, capacidades y participación.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Identificar si en los sitios web seleccionados para este estudio, existen políticas destinadas a aminorar las brechas cognitivas entre la oferta informativa de las instituciones y la demandas potenciales de la ciudadanía.
2. Conocer como usan las instituciones públicas seleccionadas para esta tesis sus sitios web como medio de comunicación, red de intercambio y circulación de ideas o flujos de información.

1.5 Hipótesis:

Partiendo del supuesto de que no existen políticas públicas para aprovechar las potencialidades que ofrece la internet como herramienta y medio para la gestión y circulación de información con fines de aportar y producir conocimientos, los discursos institucionales, no logran concretarse en estrategias destinadas a la apropiación social de esta herramienta, incluyendo o considerando al otro, al sujeto social que recibe, usa genera información al otro lado de la web.

Desde el imaginario se valora lo “nuevo” aquello que ha venido a saturar los espacios de imágenes, la omnipresencia de los sistemas por sobre los contenidos y sus usos, los recursos culturales, educativos, sociales que contienen conocimientos y saberes carecen de importancia en las culturas institucionales. Por esta razón no existe un sentido de preservación de los saberes, sistematizaciones de los conocimientos, ni movilización de los recursos de información, que podrían apoyar los procesos propios de cada ámbito de acción institucional, en su relación con el contexto social.

1.6 Justificación

Partiendo de la amplitud y complejidad de lo que a Ciencias de la Comunicación se trata el objeto de este estudio es de gran actualidad, busca identificar si existen desde el Estado y su institucionalidad estrategias concretas destinadas a promover y desarrollar usos sociales de la web con fines de generación, uso con sentido, apropiación de las herramientas como medio

para la gestión del conocimiento y comunicación, ya que al parecer los usos dados desde los circuitos financieros, económicos y mercantiles globales desbordan ampliamente los usos y aplicaciones que hacen de este medio, frente a los usos sociales y educativos.

Hemos seleccionado para este análisis los sitios web de varias instancias del estado ecuatoriano, con un rol y funciones diferenciadas en lo social y educativo, responsables del diseño, implementación y seguimiento de las políticas públicas. Puesto que la finalidad de este estudio no es evaluar ni comparar sino “mirar” a través de los énfasis dados a los contenidos y recursos, sistematizar y analizar estas prácticas visibilizadas en el medio web, para intuir los fines y usos de la información contenida.

Es importante realizar este tipo de investigaciones como insumos para la reflexión y análisis sobre lo que hemos venido haciendo sistemáticamente y de la misma manera por usos y costumbres. La innovación y la creatividad son el espacio para que el conocimiento se traduzca en prácticas políticas y acción, por ello este análisis permitirá explorar sobre el tema. Si bien “el conocimiento de lo real es una luz que siempre proyecta alguna sombra” (Bachelard 1.989, 15) interesa en este caso identificar algunas sombras y claroscuros que encuentran detrás los objetivos de la sociedad del conocimiento e información, o de los saberes compartidos en la búsqueda de la construcción de una inteligencia compartida.

Por esta razón se ha considerado la web como objeto de investigación, tal como dice Levy cuando se refiere al ciberespacio “en realidad, es un objeto colectivo, construido, o al menos alimentado por todos aquellos que lo utilizan”(Levy 1.999, 15) este objeto circulante objeto-vínculo, mediador de la inteligencia colectiva como el lo llama: “ofrece objetos moviéndose entre los grupos, memorias compartidas, hipertextos comunitarios para la constitución de colectivos inteligentes” (Levy, 15) Es importante entonces aproximarnos a este objeto, conocerlo, tratar de entender como los flujos de información y de ideas que por este medio circulan, se intercambian, modifican la alteridad y la renuevan en red.

1.7 Enfoque de la investigación

Esta investigación observó una orientación predominantemente cualitativa; es decir, privilegió la utilización de técnicas interpretativas para una aproximación al objeto de nuestro estudio.

1.7.1 Estrategia Metodológica

Ante el tema identificamos algunas dimensiones que consideramos importantes para abordar y comprender mediante estudios de caso los sitios web y la revisión de sus contenidos.

- a. Los énfasis dados a los tipos de información existente en los sitios web.
- b. Mirar el mensaje institucional que por medio de la “oferta” de información es gestionada en internet, tratar de deducir para que se piensa que sirve, si tiene un fin para un uso con sentido.
- c. Conocer las estrategias de gestión de información por medio de internet.
- d. identificar si los usuarios conocen que la información existe, por qué medios, y si es así, que usos hacen de ella.
- e.- Conocer, si existen estrategias de diseminación de información con un sentido social o sus usos.

Los métodos y técnicas empleadas responden al enfoque cualitativo de la investigación. Partimos de estudiar diversos tipos de información documental y bibliográfica especializada, con el fin de ampliar y profundizar varios enfoques sobre el tema; también revisamos algunas fuentes secundarias: revistas, boletines, reportajes periodísticos, sitios web, portales especializados y otras publicaciones.

El seguimiento se realizó desde la técnica de observación participante, incluyendo la experiencia de usuario; es decir nuestra percepción personal sobre los sitios, esta técnica permite un acercamiento directo al objeto de la investigación, que en este caso es el sitio web del cual queremos conocer algo en concreto: en nuestra investigación se trata de los servicios de gestión de información con fines de generar conocimientos o circulación de ideas, conocer si se satisface una necesidad desde el punto de vista de quiénes accedemos, navegamos, buscamos y usamos información con fines específicos, esto es intuir el sentido de lo que se encuentra expuesto en la red, cuáles son sus potenciales usos sociales. Como Belén Albornoz dice...”porque para que exista un discurso social es necesario que se den dos premisas: toda producción de sentido es necesariamente social; y todo fenómeno social es un proceso de producción de sentido” (Albornoz 2006, 224).

Desde la comprensión de que la web es un espacio público, y como tal, se producen interacciones e interrelaciones entre los diversos sujetos sociales, y si esta interconexión permite una red de intercambios, analizar que sentidos sociales se promueven - o no- desde las instancias estatales a partir de lo que se hace o deja de hacer en un medio que está transmitiendo un determinado tipo de discurso en las ideas, imágenes flujos de información que circula y promueve. Sabemos que una política pública es explícita en lo que se dice y hace, pero también en lo que no se hace o se deja de hacer.

De esta manera se realizó una investigación de campo, que trató sobre el análisis de nueve sitios web correspondientes a varias carteras de estado, lo que representa el 53% de las establecidas en el Orgánico Funcional de la Presidencia, las mismas cumplen un rol clave en la estructura del Estado puesto que son instancias de definición y rectoras en las diferentes campos de las políticas públicas. Ello permitió obtener importante información para establecer ciertas generalizaciones relacionadas al marco teórico; establecer una pauta de relación de ideas contenidas en las hipótesis o supuestos que nos planteamos al inicio de este trabajo y, finalmente constituir las conclusiones y sugerencias de este trabajo investigativo.

Partimos como primera entrada de la identificación de la actual estructura del Estado, constituida por Secretarías Nacionales, Ministerios Coordinadores, Ministerios y Secretarías de Estado los cuales en total constituyen 17 carteras de estado (Anexo No 1, organigrama), de las cuales se tomó los diferentes sitios web relacionados a sectores especialmente vinculados a lo social y educativo, razón por la cual consideramos tienen un rol y razón de ser relacionados al uso de las TIC's, en función de los criterios de uso y apropiación social.

Tabla 1.1 Instituciones y direcciones web.

Institución	Sitio Web
Secretaría Nacional de Planificación Senplades	http://www.senplades.gov.ec
Ministerio Coordinador del Desarrollo Social	http://www.mcds.gov.ec/
Ministerio de Educación	http://www.mcds.gov.ec/
	http://www.educacion.gov.ec
	http://www.educarecuador.ec/
Ministerio de Inclusión Económica y Social	http://www.mies.gov.ec
Ministerio Coordinador del Patrimonio Cultural y Natural	http://www.ministeriopatrimonio.gov.ec/
Ministerio de Cultura	http://www.ministeriodecultura.gov.ec/
Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana	http://www.secretariadepueblos.gov.ec/
Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología	http://www.senacyt.gov.ec
Secretaría Nacional de Migrante	http://www.senami.gov.ec/

Fuente: Sitios Web institucionales, 2010

De esta manera los sitios web analizados (tabla1.1) son los que se han incluido en este estudio, a fin de realizar la correspondencia entre lo planteado en las normativas y lo efectivamente verificado y evidenciado en la práctica.

En un segundo momento para el análisis de la información desde la técnica observación participante, se organizó los datos en relación a los campos relacionados con la gestión social de la información y que permitieron estructurar, comparar y determinar el estado de la cuestión a partir de las siguientes premisas:

Tipos de información documental y bibliográfica especializada, con el fin de ampliar y profundizar varios enfoques sobre el tema; también revisamos algunas fuentes secundarias: revistas, boletines, reportajes periodísticos, sitios web, portales especializados y otras publicaciones.

- Sistemas de Información
- Biblioteca Virtual: tipos de información documental y bibliográfica especializada
- Boletines, reportajes, revistas, documentos
- Enlaces, tipos de enlaces
- Comunidades Virtuales: Grupos de trabajo sobre temas de competencia a la institución
- Información de Programas, Proyectos.

- Servicios informativos y de diseminación de información y servicios por medio de correo electrónico.
- Portales Especializados
- También intentamos aproximarnos a los recursos en la web que promueven participación ciudadana.

Como una tercera entrada de datos contemplamos la realización de diez entrevistas a profesionales, para contar con sus percepciones sobre nuestro tema de investigación.

1.7.2 Tipo de investigación

Este estudio puede enmarcarse dentro del tipo indagatorio, cuya particularidad permite la aplicación de una metodología flexible para alcanzar una mayor comprensión en un tema que no ha sido suficientemente estudiado en nuestro país. Sin embargo, para garantizar los resultados y tener una base de información suficiente para la verificación de la hipótesis, se privilegió el estudio de casos como método cualitativo para el que se usaron las siguientes técnicas de producción de los datos objetos de análisis:

- La técnica de observación participante permitió ubicarnos como usuarias/os, esto es demandantes de información; para lo cual, accedimos, navegamos de manera sistemática por cada uno de los sitios. Como ciudadanas/os y/o como profesionales, que requieren acceder a la información que las instituciones producen y o gestionan.
- Entrevistamos a personas clave es decir técnicos/as, que por su tipo de trabajo están relacionados con los diversos temas del campo de gestión de estas instituciones, y que previamente fueron identificados/as como potenciales usuarios de los sitios web tomados como referencia de esta investigación.

Cabe destacar que en ningún momento era nuestro interés monitorear o evaluar el trabajo de las instituciones tomadas como referencia, sino que fueron elegidas por su rol en relación a la política pública, a la que consideramos importante contribuir.

1.7.3 Recolección de información

Metodológicamente se llevó a cabo un proceso de recolección de información en base a las variables determinadas como importantes para la resolución de la hipótesis. Proceso dado en los últimos meses del año 2.009 e inicios del año 2010.

1.7.4 Procesamiento y análisis

Partimos del análisis crítico de la información, en función de nuestro objetivo contando con el marco teórico como referencia, procesamos y analizamos la información a fin de arribar a conclusiones aportes y sugerencias.

Capítulo 2

Toda construcción/exhibición mediática no siempre es política pero siempre puede tener una lectura política. Umberto Eco.

Marco Teórico

2.1 Presentación

En una era como la presente de globalización económica y tecnológica, donde el pensamiento único está regulado por el mercado y el capital; parecería por este entorno que la comunicación y los medios de comunicación - entre ellos internet- deberán ser estudiados y comprendidos más allá del determinismo tecnológico, para su apropiación educación, generación de capacidades, empoderamiento social y político. Esto es con fines de contribuir a generar condiciones de igualdad y de oportunidades, visibilizando las profundas inequidades entre los diversos/as sujetos y actores sociales que el discurso homogeneizante del capital ha naturalizado y descontextualizado entre los dispositivos del mercado; en palabras de Martín Barbero “la emergencia de una razón comunicacional cuyos dispositivos – la fragmentación que disloca y descentra, el flujo que globaliza y comprime, la conexión que desmaterializa e hibrida- agencian el devenir del mercado en la sociedad” (Barbero 2003, Prefacio xiii).

A pesar de que la tecnología intenta separarse del discurso y aparecernos como transparente, sin embargo permanentemente impulsa la expansión del modelo capitalista y neoliberal, y sus circuitos simbólicos, políticos, culturales, financieros, económicos para la promoción de la acumulación y el consumo, donde lo tecnocéntrico y las nuevas tecnologías, tienen un rol cada vez más importante en reforzar estos modelos. La capacidad de respuesta estaría dada entre otros por la apropiación social, un uso con sentido para la educación y la ciudadanía en el mundo digital, generando capacidades, intercambio de saberes, empoderamiento social.

En el marco de la teoría comunicativa de la sociedad, Habermans identifica la sociedad como un proyecto dialógico es decir descansa en un diálogo permanente entre estructuras y sujetos. De ahí que nuestro interés se orienta en conocer si en los sitios web se estaría produciendo este diálogo por medio de algunos de sus síntomas, si este es horizontal, dialógico, se da de manera vertical, o simplemente no existe. Desde este autor y su concepto

de “mundo de vida” que en términos de este trabajo se referiría a la vida cotidiana desde la cual el sujeto social mira y se apropia del mundo, el cual la mayoría de las veces se contrapone con la mirada oficial o institucional. La vida cotidiana como parte de la cultura implica una concepción del mundo, un conjunto de significados que subyace a las prácticas sociales que no puede pensarse haciendo abstracción de las relaciones de poder que atraviesan esas prácticas. “Por otra parte, las relaciones de poder expresan, producen y comunican significados, por lo cual también tienen una dimensión simbólica fundamental” (Hopenhayn 2005, 7). Estos significados vienen a reforzar patrones culturales, modelos positivistas y neocoloniales de conocimiento.

Nos interesa mirar el estado del arte en nuestro tema de investigación por lo que analizaremos y sistematizaremos las tendencias Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento, Sociedad de los Saberes Compartidos, Sociedad Red, sus diferencias y dentro de ellas los conceptos que nos permitan sustentar el tema de nuestra investigación.

Desde este mundo de vida de Habermans, tomaremos a Manuel Castells, Barbero, y Levy como autores que nos posibiliten comprender desde sus conocimientos los complejos procesos en los que estamos insertos.

La tecnología ya no puede ser pensada en términos de aparatos; la tecnología tiene que ser pensada en términos de lenguaje, de escrituras, en términos de dispositivos de creación, de producción de conocimiento” Estos contenidos (producidos y por producirse) en contraparte también al desborde de información que consumimos de fuera. En palabras de este autor “romper la hegemonía comunicacional del mercado (Barbero 2003, prefacio).

Barbero revaloriza las particularidades y las diferencias, donde adquieren relevancia el reconocimiento de lo diverso, y los intercambios simbólicos, dando espacio para la revalorización de las políticas culturales como espacio de inclusión, donde los diversos actores locales y regionales tienen voces transmitidas por cada vez nuevos medios y artefactos comunicacionales.

Por su parte, Manuel Castells (1996) con su conocida trilogía de los 90 y una serie de investigaciones realizadas en los últimos años es uno de los pensadores más importantes que ha analizado la red, sus características, la revolución de la tecnología de la información que por su amplitud y alcance, este autor considera que es igual sino más importante que la

Revolución Industrial de los siglos XVIII y XIX. Las nuevas tecnologías, cuyas primeras formas surgen durante los años 50 y que se despliegan por el mundo con el Internet a fines de los sesentas, han ido cambiando de diseño de forma abrumadora con desarrollos tecnológicos que están facilitando la interconexión global, y que esta reconfigurado la manera en que conocemos e interactuamos, construyendo nuevos imaginarios, generando cambios en las prácticas culturales que inciden en lo económico social, político educativo.

Desde los aportes del pensamiento complejo como alternativa al pensamiento simple, lineal y vertical, se incluye a Pierre Levy, quién ha trabajado el concepto de inteligencia colectiva cuestionando el modelo positivista “El concepto de inteligencia colectiva se opone a la idea de que el conocimiento legítimo viene desde "arriba", de la universidad, de la escuela, de los expertos, reconociendo, al contrario, que nadie sabe todo y que cualquiera sabe algo” (Levy 2004,7). Es decir que para el autor es aquella que surge construida desde la suma de los saberes y conocimientos de varios sujetos, varias culturas, percepciones, sentidos que construyen conocimientos diversos que permite a los colectivos alcanzar un rendimiento intelectual mejorado.

2.2 Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento, Sociedad de los Saberes Compartidos

2.2.1 Las Diferencias

Los conceptos construidos en torno a las nuevas tecnologías en general, se usan de manera indistinta. Sin embargo tienen en sí mismo una carga conceptual que orientan enfoques o perspectivas que ha marcado los imaginarios construidos especialmente en relación a los usos y fines de estos medios Dice Armand Mattelart citando a Camus sobre los sentidos de las palabras.

Nombrar mal a las cosas es aumentar los males del mundo. Una tarea esencial es, entonces, practicar la duda metódica y refutar la idea de la a-topía social de las palabras que nombran al mundo, para identificar el lugar desde donde hablan sus creadores y sus operadores (Matellart 2003,12).

De esta manera, los conceptos que subyacen en relación a las denominadas Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad de los Saberes Compartidos se han construido en relación a distintas posiciones, intereses y especialmente a las relaciones de

poder en las que se encuentran inmersas las sociedades y culturas emergiendo en distintos momentos y respondiendo a los diversos contextos económicos, políticos, culturales y sociales, y muy especialmente en el contexto actual de globalización del capitalismo y sus mecanismos.

2.2.2 Sociedad de la Información

La noción de “sociedad de la información” sin lugar a dudas es el término hegemónico, no necesariamente porque exprese una claridad teórica, sino porque es usado en las políticas oficiales de los países más desarrollados y por varios organismos internacionales. Su aparición está ligada al desarrollo de la tecnología luego de la 2da guerra mundial. Desde 1948, el norteamericano Norbert Wiener pronostica el nacimiento de la sociedad de la información.

Insistiendo en la idea de la circulación de la información como condición necesaria para el ejercicio de la democracia, vislumbra la posibilidad de una sociedad capaz de evitar la repetición del bárbaro conflicto recién concluido, si bien pone en guardia contra los peligros que amenazan la materialización de ese ideal de transparencia social. Esos análisis del padre de la cibernética constituyen una reserva inagotable de argumentos tanto a favor como en contra de la "sociedad de la información (Mattelart 1998,4).

Posteriormente a Wiener quién además dio inicio con la teoría de la cibernética, el término sociedad de la información fue ampliado por otros investigadores, así fue introducido en 1.973 por el sociólogo estadounidense Daniel Bell en su libro “El advenimiento de la sociedad post-industrial”, dice que el eje principal será el conocimiento teórico y que los servicios basados en el conocimiento habrán de convertirse en la estructura central de la nueva economía y de una sociedad apuntalada en la información, donde las ideologías resultarán sobrando (Burch 2005, 1).

El término cobró importancia en la década de los 90 cuando internet y las tecnologías se desarrollaron e incorporaron a la Agenda de reuniones de los países desarrollados, y de las agencias internacionales por medio de los distintos foros internacionales, pero sobre todo cuando es adoptada por las Naciones Unidas, el Banco Mundial; inclusive dos cumbres mundiales, las de los años 2003 y 2005 tomaron este nombre.

De esta manera se posicionó el término “sociedad de la información”, en un contexto de desarrollo del capitalismo y el inicio del auge de la globalización neoliberal, promoviendo el desarrollo del mercado de las tecnologías e instaurando la necesidad de que los países dependan de infraestructuras tecnológicas y de las empresas transnacionales proveedoras de los servicios de información, para lo que se contó con la inversión de los organismos multilaterales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio.

Por su parte los países desarrollados generaron políticas para el impulso masivo de infraestructura, y desarrollo de tecnología, saturando sus mercados, lo que les obligo a incrementar las presiones hacia los países del Sur para facilitar la inversión y penetración de las empresas de telecomunicaciones, equipamientos y tecnologías, y así generarse nuevos mercados para sus excedentes. Cumpliendo un rol clave en los circuitos de la globalización financiera-económica y su expansión.

Sin embargo desde sus inicios su imagen de “transparencia y amigabilidad” está más asociada a la de “productos y servicios” de la globalización: como internet, telefonía celular, televisión satelital, entre otros beneficios. Asumiendo “la sociedad de la información función de “embajadora de buena voluntad” de la globalización, cuyos “beneficios” podrían estar al alcance de todos/as, si solamente se pudiera estrechar la “brecha digital” (Burch 2005, 2).

Esta tendencia técnico- instrumental como ideología dominante, oculta tras su aparataje tecnológico, desde una imagen de transparencia y servicio, ha llevado a la cosificación de los sujetos como otra mercancía, donde todo tiene un precio, es irrelevante, reemplazable, es objeto de uso y consumo, lo nuevo como referente, la novedad como fin, y en ello la globalización como objetivo. Dice Barbero que este modelo informacional (definido como transmisión de información) desarrollado desde los setentas, en el Sur, prohíbe llamar problemas a todo lo que no tengamos respuestas.

Dejando demasiadas cosas fuera y no solo las de cuestión del sentido, sino las del poder. Queda fuera toda la gama de preguntas que viene de la información como proceso colectivo. Queda fuera el conflicto de intereses que juegan en la lucha por informar, producir, acumular o entregar información, y por consiguiente los problemas de la desinformación y del control; y al dejar fuera del análisis las condiciones sociales de producción del sentido, lo que el modelo

informativa elimina es el análisis de las luchas por la hegemonía, esto es, por el discurso que “articula” el sentido de una sociedad (Barbero 2003, 283).

Esta tendencia tuvo su impacto en América Latina donde las políticas públicas se centraron en el aparataje, la infraestructura y la penetración de internet, dejando de lado los procesos de apropiación social de las herramientas. Las mismas instituciones responsables de las políticas sociales y educativas se marginaron del tema al que lo visualizaron como asunto de expertos y de informáticos, así las nuevas tecnologías desde un inicio fueron concebidas como un fin y no como medio.

2.2.3 La Sociedad del Conocimiento

Esta denominación, fue utilizada por primera vez en 1969 por el autor austríaco Peter Drucker, autor de literatura relacionada con el "management" o gestión, aplicado al sector empresarial término inglés reconocido internacionalmente de “Knowledge Management” o KM en sus siglas en inglés. Considera el saber de los empleados como un bien de la empresa, un capital de conocimiento que conviene explotar lo mejor posible. Cabe citar a Manuel Castells científico social que ha estudiado consistentemente y desde hace varios años la sociedad red, la información y el conocimiento, este pensador se vincula más con el término informativo y dice que:

Indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico (Castells 1999, 47).

El autor además señala que son las sociedades las que determinan los usos en relación a sus capacidades:

En efecto, la capacidad o falta de capacidad de las sociedades para dominar la tecnología, y en particular las que son estratégicamente decisivas en cada período histórico, define en buena medida su destino, hasta el punto de que podemos decir que aunque por sí misma no determina la evolución histórica y el cambio social, la tecnología (o su carencia) plasma la capacidad de las sociedades para transformarse, así como los usos a los que esas sociedades, siempre en un proceso conflictivo, deciden dedicar su potencial tecnológico (Castells 2009,5).

Castells es reconocido por sus amplios estudios y contribuciones teóricas para la comprensión de los nuevos entornos y la relación entre la cultura y las nuevas tecnologías.

2.2.4 Sociedad del Conocimiento y de los Saberes Compartidos

Desde fines de los noventa, en busca de una definición que incorpore los usos de la tecnología, organismos internacionales como la Unesco instancia de la ONU para la educación promovieron el concepto de “sociedad del conocimiento” o en su variante “sociedad del saber”, Abdul Waheed Khan Subdirector de la Unesco para el área de información y comunicación dice al respecto:

Incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora. El concepto de “sociedades del conocimiento” es preferible al de la “sociedad de la información” ya que expresa mejor la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están dando... el conocimiento en cuestión no sólo es importante para el crecimiento económico sino también para empoderar y desarrollar todos los sectores de la sociedad (Unesco 2010).

Este planteamiento es probablemente más abarcativo e integral pues se encuentra referido a los fines de los medios y no a los medios en sí mismos, es el que también ha sido promovido por la sociedad civil y las organizaciones sociales, convergiendo hacia este nuevo sentido otros aportes como la Sociedad de los Saberes Compartidos.

Desde la sociedad civil, varios autores y grupos de trabajo, trabajan por propuestas alternativas tendientes a diseñar procesos apropiados para la construcción de unas sociedades de los saberes compartidos como lo señala Pimienta citando a Samassekou.

Sociedades en plural, haciendo referencia a proceso apropiado para la construcción de unas sociedades de los saberes compartidos refiriéndose a las limitaciones de los conceptos sociedad de la información, sociedad del conocimiento, o sociedad de la comunicación. La puesta en plural de la palabra “sociedad” es para insistir que no existe un modelo único y que cada nación debe construir su propio modelo en función de su cultura y de su historia (Pimienta 2007,19).

Es desde estos espacios que se promovieron nuevas reflexiones, donde el componente cultural, dialógico y político tiene una fuerte incidencia, y cuestionamiento de los usos y prácticas asociadas a las nuevas tecnologías como medios de profundización de las

diferencias sociales, educativas y económicas, sino paralelamente no existe un sentido de apropiación social, donde se plantea además que no hay una sociedad de la información, sino sociedades plurales, en movimiento, emergentes, cambiantes.

Otras teorías e investigaciones emergen en esta línea, como la de la Premio Nobel de Economía 2.009, Elinor Ostrom, quién basa sus investigaciones y trabajos en la “gobernanza económica y los recursos compartidos, en base a la propiedad común o del bien común y las decisiones colectivas como forma específica de propiedad y gestión de los lugares”. La aparición de estos nuevos planteamientos sobre la propiedad común puede ser ampliada hacia el trabajo inmaterial en el mundo digital y hacia todas las actividades humanas, que trabajan en torno a conocimientos, información, y normas de funcionamiento de la red.

El poder desarrollado en la economía informacional partir de la empresa red es uno de los elementos importantes a ser considerados en las sociedades actuales al respecto dice Castells “que comparte y distribuye información y conocimiento aplicándolo a redes de cooperación sustentadas en tecnologías digitales de comunicación y procesamiento de información, las que en la sociedad informacional se convierten en las fuentes fundamentales de productividad y poder“(Castells 2005,51). El autor se refiere a las Sociedades del Conocimiento, señala que “supera en importancia a la de sociedad de la información ya que si bien se basa en los progresos tecnológicos, se refiere a los fines...y plantea un horizonte que “comprende dimensiones sociales, éticas y políticas mucho más vastas” (2005,17). En referencia a la amplitud complejidad y diversidad de las sociedades humanas.

En definitiva al referirnos a sociedades estamos hablando de un conjunto de personas que interactúan en ciertos territorio y espacios reales o virtuales, constituidos por varias dimensiones culturales, es decir por dispositivos imaginarios, simbólicos compartidos y que son parte de los sujetos, de las comunidades en el mundo de la vida. Mientras que la comunicación es un dispositivo que sirve de base para proporcionar significados, presentaciones o sentidos a las cosas, como un conjunto organizado de informaciones y saberes que se perciben, integran y genera las informaciones necesarias para producir nuevos conocimientos, aquello que finalmente permite tomar decisiones para realizar las acciones cotidianas, fortalecer el tejido social, generar nuevas capacidades, potenciar los propios conocimientos, generar nuevas oportunidades y calidad de vida.

Estamos hablando de un grupo de personas que comparten y acceden a cierto tipo de información y conocimientos, que como sabemos, está aún excluido para la gran mayoría; de allí que consideramos que no estamos ni en la sociedad de la información, ni en la sociedad red, ni en la sociedad del conocimiento. Al parecer conceptos como igualdad, equidad, derechos humanos; están dando paso a un nuevo tipo de pensamiento único en el cual el mercado se afianza en una ideología basada en el determinismo tecnológico de los medios como fin de las nuevas sociedades, como señala Barbero es necesario:

Alertar al mismo tiempo contra el pensamiento único que legitima la idea que la tecnología es el gran mediador entre los pueblos y el mundo, cuando lo que la tecnología media hoy más intensa y aceleradamente es la transformación de la sociedad en mercado, y de éste en principal agenciador de la mundialización (Barbero 2003, xxi).

Armand Mattelart, también lo advierte cuando habla del “sobredimensión de la tecnología por sobre sus fines y usos: “en un mundo huérfano de grandes utopías políticas, la utopía técnica sirve como moneda de cambio a los ideólogos del mercado global en tiempo real” (Mattelart 1998, 8). Se usa indistintamente conocimiento e información como si se tratase de lo mismo, resumiendo señalaremos que poseer conocimientos, significa ser capaz de realizar actividades intelectuales o manuales, que permitan un cambio individual y social. Mientras que poseer información es contar con datos inertes e inactivos, con la posibilidad en potencia de volverse objeto de uso, pero sin las destrezas de la mente para su abstracción, comprensión, interpretación y análisis.

2.2.5 La Sociedad Red y la Cultura Virtual

Si lo virtual es “estar fuera de ahí” como señala Michel Serres en Atlas, (citado por Levy) quién dice, “la imaginación, la memoria, el conocimiento y la religión son vectores de virtualización que nos han hecho abandonar el ahí”. (Levy 1999, 21) este espacio es donde se están configurando nuevas relaciones, formas de conocer, nuevos imaginarios y culturas. Son nuevas modalidades de simbolización que actúan en el conjunto del planeta, hacen intervenir las redes de información que de acuerdo a Marc Augé (1994) en Matelartt.

Son los instrumentos por excelencia de los dispositivos rituales ampliados, las elaboraciones particulares de los individuos más o menos integrados a estas redes, y todo un conjunto de instituciones oficiales y oficiosas que se esfuerzan por construir unas significaciones de compromiso entre las redes y los individuos (Matelartt 1999, 109).

Es decir que si los dispositivos comunicacionales pasaron desde los diversos medios, artefactos y lenguajes ampliándose hacia el uso de los dispositivos tecnológicos enriquecidos por la imagen y el sonido, facilitando nuevos medios comunicacionales donde las redes facilitarían esta interacción. Esta sociedad red que circula especialmente en internet como base material, moviliza y genera nuevas formas de relaciones sociales, promueve una cultura virtual, de promoción del intercambio de ideas, saberes y sentidos culturales. Algunas características de estas sociedades parafraseando a Manuel Castells serían:

- La estructura social está construida en torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica estructurada en Internet -como elemento material de sustento- es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos
- De hecho este funcionamiento en red se caracteriza por el descentramiento de la información y el conocimiento. La característica de la revolución tecnológica actual no es la centralidad del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a la generación de conocimiento y sus dispositivos de procesamiento/comunicación de la información.
- Las redes constituyen la nueva morfología social de nuestras sociedades y la difusión de su lógica de enlace modifica de forma sustancial la operación y los resultados de los procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura.
- Son formas especializadas es decir formas de sociabilidad construidas en torno a intereses específicos.
- La red va simultáneamente hacia el cosmopolitismo y el traslocalismo es decir de lo local a lo global y viceversa.
- El tiempo lineal, irreversible, medible y predecible no existe en la sociedad red, y lo que adviene “es la mezcla de tiempos para crear un universo eterno, no autoexpansivo sino autosostenido, no cíclico sino aleatorio, no recurrente sino incurrente (Castells, 2005).

En definitiva diremos que la promoción de estas nuevas configuraciones del tiempo y el espacio establece nuevas, diversas, innovadoras, vertiginosas formas de relacionarnos, conocer, interactuar, dialogar entre los sujetos sociales, ya sea entre si y los entornos políticos, culturales, sociales, comunicacionales, en definitiva el mundo después del internet ya no volverá a ser el mismo.

2.2.6 La Cultura Virtual, algunas características.

En esta misma línea de pensamientos, señalaremos que la sociedad red se sustenta en la cultura virtual, que se desarrolla en un entorno donde la comunicación entre los individuos es diferente: el espacio tiempo, tan característico en la configuración de la cultura territorializada, se modifica en los espacios virtuales, adquiere nuevas características sociales y culturales, esto es la manera como las personas están interactuando e intercambiando en red, sus sentires, sus emociones, su comprensión del mundo, su forma de aprender y conocer, como dice Levy “fluimos hacia el centro y/o nos relacionamos horizontalmente con muchas periferias”(Levy 2007, 19-20).

Centros y periferias que constantemente se modifican sistémicamente, donde el entorno virtual como nuevo territorio, se constituye entonces en un nuevo espacio antropológico, desterritorializado pero espacial y temporalmente constituido en un “No Lugar” (Auge), en un “Fuera de Ahí” (Serres), y como tal funciona desde sus propias construcciones simbólicas, construye imaginarios, participa de las diversas “esferas de los mundos de la vida” (Habermans) y opera en un “espacio público propio” (Levy).

En palabras de este último autor “Es un sistema de proximidad (espacio) propio del mundo humano (antropológico) y por consiguiente, dependiente de las técnicas, de las significaciones, del lenguaje, la cultura, las convenciones, las representaciones y las emociones humanas”(Levy 2004, 15), situado en nuevos escenarios signados por los nuevos medios, objetos y artefactos. Todos estos elementos configurarían las culturas virtuales las que parafraseando a Hopenhayn sintetizaremos como:

Ese conjunto de sistemas de intercambio simbólico en redes virtuales mediante los cuales se configuran sentidos colectivos, formas de representar lo real y nuevas sensibilidades” estos intercambios e interacciones culturales generarían cambios culturales y relacionales en los sujetos y que el autor refiere como que “están compuestas de grupos diferenciados de sujetos, que se definen por formas y contenidos de comunicación que se establecen en el ciberespacio y por cómo estas formas modifican a los sujetos en cuestión e inversamente como los sujetos en cuestión suben al ciberespacio parte de sus propias culturas (Hopenhayn 2002,18).

Este espacio de interacción cultural, social y comunicativo tiene características propias asociadas al espacio virtual donde a su vez se generan nuevas y diversas formas de

relaciones, donde espacio y tiempo desordenados y trastocados generan el descentramiento de los sujetos sociales provocando cambios sustanciales; sobre algunas de estas características que nos parecen importantes para la comprensión de los cambios culturales este autor plantea.

- Es un espacio colectivo de reordenamiento de mediaciones simbólicas, vale decir un tipo de intercambios que se producen en una lógica de red.
- Permite y motiva reagrupaciones de individuos donde la homogeneidad espacial no cuenta. Tampoco parece requerirse continuidad en el tiempo, con lo cual se alteran categorías básicas de los sujetos, como linealidad-continuidad del tiempo y homogeneidad del espacio, que a su vez son categorías básicas de la cultura.
- Las personas aprenden usando la tecnología, vale decir, el proceso mismo de uso tecnológico se desliga de una relación convencional de transmisión de destrezas y conocimientos...esto haría alusión también a la autonomía para acceder a información y conocimiento por este mismo expediente.
- Ya no se transmiten conocimientos desde un centro, sino que se “atrapan” desde cualquier lado y se envía hacia cualquier parte en esta fiebre circulatoria de la red. Casi como respondiendo a un ideal anárquico, donde todo es de todos y para todos. Aunque en última instancia, tras esa anarquía comunitarista están las mayores utilidades empresariales del momento.
- El ciberespacio rompe con la unidad de interlocución (del uno-uno o uno-muchos al muchos-muchos) sin caer en el caos. Esta diversificación coordinada altera las nociones de escala, orden, secuencia y temporalidad.(un cambio a las categorías básica de la sensibilidad)
- La conjunción de lo diverso y lo efímero se está constituyendo en una marca cultural que impregna a la cultura virtual, pero que también nos impregna desde lo virtual.
- Lo virtual de la cultura no sólo está en su precipitación a la pantalla sino sobre todo en la levedad, el descentramiento, el hipertexto como identidad de cada cual, la pérdida de jerarquías y el acento en el puro presente.
- El sujeto no se colma con/en una sola red de interacción y su identidad puede ser temáticamente múltiple, y, concomitantemente, de grupos de pares múltiples.
- No es claro el tránsito de lo virtual a lo real (la calle, la vida fuera de la pantalla) en estas culturas, pero obviamente existe este flujo, y fuerte, dado que las comunidades se comunican en la red para organizarse, convocarse y movilizarse.

- No es clara la relación entre comunicación digitalizada y sentimiento de pertenencia (sin voz, sin epidermis, sin tacto). Aunque puede haber mucha complicidad al interior de las culturas virtuales, pero no sabemos cuanta lealtad o solidaridad.
- Hay una relación fuerte entre el consumo de medios audiovisuales convencionales y algunos contenidos de culturas virtuales: los consumidores de audiovisuales se disparan hacia lo real, la calle, y/o hacia lo virtual, el Internet, según sean sus recursos y sus hábitos.
- La convergencia se da en la propiedad sobre los medios, en la digitalización de los medios, en el hipertexto, pero también en lo simbólico: el multimedia captura rasgos culturales en toda su diversidad, pone en relación lo culturalmente diverso. (Hopenhayn 2002,18)

En definitiva los elementos las culturas virtuales se establecen en las nuevas dimensiones simbólicas mediante nuevas formas culturales y comunicacionales gestando y promoviendo nuevas y diversas prácticas culturales en red, que confluyen hacia nuevos sentidos, apropiaciones y usos.

2.3 Las Ideas Que Circulan

2.3.1 Los Nuevos Paradigmas

La palabra paradigma proviene del griego parádeigma y se compone de dos vocablos "pará" (junto) y "déigma" (modelo) significando modelo, ejemplo. El concepto paradigma fue planteado por Tomas Kuhn en su libro sobre las Revoluciones Científicas “considero a éstos como realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica”. (Kuhn 1962,13), si bien se refería al campo de las ciencias naturales y físicas desde su análisis teórico metodológico; el autor cuestiona el conocimiento lineal, segmentado, continuo y acumulativo basado en la tradición, condicionada por las instituciones y por la comunidad científica que además se mantiene al margen de la interacción con los otros actores sociales.

La necesidad del cambio del pensamiento simple hacia nuevos paradigmas que orienten los nuevos campos del conocimiento surgidos a partir de los cambios sociales y culturales producidos en relación a la globalización, el conocimiento y las nuevas tecnologías, requiriéndose desde un enfoque sistémico integrar elementos del pensamiento complejo en

los nuevos escenarios signados por los cambios culturales y sociales construidos por los desarrollos tecnológicos.

El análisis sobre el pensamiento complejo ha sido desarrollado en los últimos años por Edgar Morín cuya amplia producción en relación a lo que el autor señala como el “análisis de la sociedad actual de cara a la construcción de una distinta”, y sobre cuya obra Sergio Osorio dice.

Con el término paradigma nos estamos refiriendo a estructuras intencionales y sistemáticas de la producción de conocimiento social. Estructuras ancladas en los más amplios horizontes de comprensión de sentido mundos de la vida y dentro del cual el mismo paradigma se desenvuelve y determina un ámbito de interpretación posibilitado por marcos categoriales que intentan producir conocimiento en ese mundo de la vida (Habermans) y para ese mundo de la vida. La producción de conocimiento social orienta acciones que impactan el orden social y producen transformaciones en los mundos socio-culturales de vida o estructuras de sentido de la sociedad (Osorio 2002, 45).

Lo que hoy día se entiende como teoría de la complejidad, se deriva de los desarrollos de la sistémica, de la cibernética y de la teoría de la información. El propio término: *complexus*, señala su sentido como “lo que está tejido en conjunto”, o lo conjuntamente entrelazado.

En definitiva el cambio de paradigmas sirve para remarcar un cambio en la forma en que una determinada sociedad organiza e interpreta la realidad. Un paradigma dominante se refiere a los valores o sistemas de pensamiento en una determinada sociedad con símbolos, signos, fines compartidos desde la cultura y el contexto histórico y que tienen mayor fuerza y evidencia en relación al resto de paradigmas. Uno de estos paradigmas es el paradigma de la acción cuyo origen se encuentra en la obra del sociólogo alemán Max Webber pensador que establece que es “necesario entender un contexto social desde la perspectiva de los individuos que participan en él, según esta perspectiva las acciones de los individuos y el significado que ellos mismos dan a esas acciones van configurando la sociedad” (Osorio 2002, 57).

Estas nuevas configuraciones estarían establecidas desde los escenarios que la tecnología ha señalado desde sus desarrollos vertiginosos, dependiendo del contexto, la apropiación social y los usos a los que se destinen, donde los individuos y grupos humanos son los que le dan el

significado y sentido. Implicando también comprender e incluir las diversas dimensiones de los saberes y los conocimientos, que desde el pensamiento simple y lineal se encuentran segmentados y parciales, impidiendo tener un mapa integral de los eventos, como espacio de riqueza en flujos de información y generación de nuevos sentidos desde las diversas matrices culturales de las que habla Barbero allí "donde se tejen nuevas representaciones, y reconexiones sociales, culturales y de conocimientos" (Barbero, 2003).

Esto tiene amplias implicaciones en lo social, pues parafraseando a Cerbino nos referimos a como el paradigma de la complejidad enfatiza en una concepción del saber, aplicado desde una teoría unitaria, donde los fenómenos sociales son siempre ordenados y ordenables el paso del paradigma de la simplicidad al de la complejidad significa abandonar la comodidad de la certeza científica que produce el orden y entrar en el reino de la incertidumbre, del desorden de los fenómenos (Cerbino 2001, 14).

Esta nueva mirada de los fenómenos sociales incluye la incertidumbre y lo múltiple, implica al sujeto cognocente como parte del proceso, en una constante dialéctica de hacer y saber, de participar en un proceso en constante construcción, donde los sujetos y el contexto están en movimiento creativo, en pensamiento activo de complementariedad y unidad en la paradoja de lo único y diverso.

Para Morín se hace necesaria una epistemología que vaya del conocimiento al conocimiento del conocimiento, y del conocimiento del conocimiento al conocimiento. Porque el pensamiento complejo no sólo busca explicar, sino también comprender; no sólo distinguir, sino también religar, no sólo analizar ordenadamente, sino organizar de manera sistémica. (Moreno 12-25, 2.002).

El pensamiento complejo entonces, rebasa los enfoques centrados en la tecnología, o en los contenidos y aplicaciones, donde la transformación hacia sociedades de la información está en la educación de la ciudadanía al mundo digital y los cambios de paradigma que acompañarían una nueva visión de sociedad basada en el compartir conocimientos. Asociado a la complejidad se encuentra el de la Inteligencia Colectiva que lo comprenderíamos parafraseando a Levy.

El conjunto canónico de las actitudes cognitivas, es decir a las capacidades de percibir, recordar, aprender, de imaginar y razonar. Sin embargo dice nunca pensamos solos, lo hacemos en un

diálogo permanente con uno o más interlocutores reales o imaginarios, pues somos parte de comunidades vivas”, este autor señala que nuestra inteligencia posee una dimensión colectiva mayor porque somos seres de lenguaje, mientras que los artefactos que nos rodean son parte de la memoria de la humanidad (Levy 1999, 90).

En posteriores trabajos el autor desarrolla el concepto de Colectivo Inteligente donde “el fundamento y el objetivo de la inteligencia colectiva es el reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas, y no el culto de comunidades fetichizadas o hipostasiadas (Levy 2004, 18). Esta mirada tendría su base en el paradigma de la acción que es un conjunto de teorías de nivel micro desde las que se analizan el cómo los actores dotan de significado al mundo que les rodea.

En este sentido el espacio del conocimiento provoca inventar de nuevo el *vínculo social*, reinventarlo al alrededor del aprendizaje recíproco, “de la sinergia de las competencias, de la imaginación y de la inteligencia colectiva. La inteligencia debe ser comprendida aquí en su sentido etimológico, es decir trabajar en conjunto (inter legere), como punto de unión no solo de ideas sino también de personas, “construyendo la sociedad” (Levy 2004,18). Ahora, si el conocimiento se construye a partir de los saberes, de los conocimientos, nos interesa entender e integrar a nuestro análisis qué es el saber cómo categoría de análisis.

Si las referencias a los conceptos de conocimiento, información, inteligencia colectiva, complejidad, sistemas y demás, vinculados a los cambios culturales y los usos sociales de la información, son por demás complejos; no podemos dejar de referirnos a los saberes, los que tienen en su esencia relación con las diversidades, y una forma de pensar y ser, relacionados con los territorios virtuales, individuales y colectivos donde confluyen los lugares y los “No lugares” el presente y el pasado, donde los conocimientos y saberes son parte de la vida cotidiana. Citando a Levy (2004)

No se trata únicamente del conocimiento científico _ raro y limitado _ sino del que califica la especie, el homo sapiens. Cada vez que un ser humano organiza o reorganiza su relación con él mismo, con sus semejantes, con las cosas, con los signos, con el cosmos, se compromete con una actividad de conocimiento, de aprendizaje. El saber, en el sentido en que lo entendemos aquí, es un saber-vivir o un vivir_saber, un saber coextensivo a la vida. Compete, pues, a un espacio cosmopolita y sin fronteras de las relaciones y de las cualidades; a un espacio de la

metamorfosis de las relaciones y de la emergencia de las maneras de ser; a un espacio donde se reúnen los procesos de subjetivación individuales y colectivos(Levy 2004,82).

Esta relación de los saberes individuales y colectivos en sus entornos configuran espacios de interpretación de los contextos, donde los sujetos sociales y sus realidades nos inducen a abordar los nuevos paradigmas, como el paradigma de la acción, el pensamiento complejo, el colectivo inteligente y la transdisciplinariedad como mecanismos que deben ser considerados en toda estrategia social comunicativa e inclusiva a aplicarse en relación al uso y apropiación de las Nuevas Tecnologías.

Paradigmas tienen una directa relación entre conocimiento y desarrollo o praxis política, es decir, como acción transformadora colectiva como un proceso con rasgos similares al empoderamiento y aplicable a personas e instituciones, cuya finalidad será aumentar las capacidades de hombres y mujeres para tomar decisiones sobre sus vidas, y su acceso a oportunidades. Sen aportó a las Ciencias Sociales el “enfoque sobre las capacidades humanas”, definidas como los recursos y aptitudes que posibilitan a las personas llevar la vida que valoran y desean, situando la capacidad de acción humana en el centro del desarrollo Amartya Sen (2000)

Si la capacidad de acción humana es el centro del desarrollo, es necesario apostarle y dotarle de oportunidades. Transformar el conocimiento en acción; cabe reflexionar sobre los tipos de información que hablamos, así Martín Barbero señala que “más que las tecnologías en sí mismas y más que sus modos de distribución habría que pensar en sus modos de “acceso” “uso” y “apropiación”, para lo cual, es necesario desplazar el problema de los procesos de imposición y dependencia, de dominación pero también de resistencia, de resemantización y también de rediseño de las TIC en Latinoamérica” (Martín Barbero 2.002,177).

Para comprender de mejor manera el concepto de conocimiento, nos referiremos al conocimiento tácito y explícito así para Lara 2001

El conocimiento tácito está en las vidas, las mentes y el aprendizaje personal, depende de la experiencia individual, de los valores, juicios y puntos de vista de cada persona, por todo esto no siempre es fácil encontrar las maneras de compartirlo con otros. Existen dos dimensiones de conocimiento tácito:

a) la dimensión técnica, conformada por el know how, habilidades y destrezas informales de cada persona; y

b) la dimensión cognitiva, una suerte de horizonte de sentido formada por las creencias, percepciones, ideales, valores, emociones, modelos y mapas mentales desde los cuales cada ser humano aborda el mundo”.

El conocimiento explícito se refiere a aquel que ya ha sido externalizado o expresado en diversas formas: palabras, canciones, números, cuadros, fórmulas, etc. Por estar registrado en soportes como videos, audios, impresos o productos electrónicos, y muchas veces al servicio del público en "almacenes de la memoria" como bibliotecas, bancos de datos, hemerotecas, museos, entre otros. Este conocimiento puede comunicarse y compartirse más fácilmente; hay que notar sin embargo que en el proceso de registro, se pierde la riqueza y mucho del conocimiento tácito no puede hacerse explícito (Olga Paz 2006, 24).

Para ilustrar estas diferencias nos referiremos a una leyenda maya que habla de que un explorador hispano interpelando a un indígena quiso saber el nombre de la región. El indígena probablemente le respondió “Ma'anaatik ka t'ann” que en idioma maya yucateco significa “no entiendo tu hablar” o “no te comprendo” de allí surgió Yucatán cuando en realidad, Mayab es el nombre original Maya de esta península. Ello para evidenciar la importancia del lenguaje en relación a los patrones culturales o conocimientos previos como señala Geertz.

Lo que dijo fue los límites de mi lenguaje, son los límites de mi mundo (refiriéndose a Wittgenstein) lo cual no implica que el alcance de nuestras mentes, de lo que podemos decir, apreciar y juzgar, está preso dentro de los márgenes de nuestra sociedad, nuestro país, nuestra clase o nuestro tiempo, sino más bien que el alcance de nuestras mentes, el rango de signos que de alguna manera podemos tratar de interpretar, es lo que define el espacio intelectual, emocional y moral en el que vivimos. Tanto mayor sea este alcance tanto más podemos desarrollarlo (...) Estos cambios de mentalidad a los que alude son “cambios de sistemas de signos, de formas simbólicas, de tradiciones culturales” (Geertz 1996, 79).

En definitiva los conocimientos previos marcan la manera como nos ubicamos y comprendemos el mundo. Ello tiene mucha fuerza y presencia en los circuitos cognoscentes, determina los nuevos saberes y conocimientos. Implican las diversidades y formas de relacionarse entre sí y con sus entornos. De allí que todo proceso social debe contemplar los marcos culturales y simbólicos.

2.4 Asimetrías en el acceso al conocimiento

Para analizar este tema lo haremos desde la perspectiva de las oportunidades, o pérdida de las mismas, en el acceso al conocimiento, puesto que como señala Bachelard "En una misma época, bajo una misma palabra hay conceptos tan diferentes, lo que nos engaña es que la misma palabra designa y explica al mismo tiempo. La designación es la misma la explicación es diferente" (Bachelard 1981,20). Por esto, cuando en el discurso de la brecha digital, se habla de conectividad y acceso a las nuevas tecnologías, en realidad hablamos de profundas desigualdades económicas, sociales, educativas, determinadas por las inequidad en la distribución de la riqueza, ingresos y recursos. A los medios de comunicación y a los desarrollos tecnológicos se les ha signado el poder de generar y construir comunicación, desde una visión tecnocéntrica, ocultando los conflictos y relaciones de poder que marcan las profundas asimetrías en el acceso al conocimiento, y ello es evidente cuando la gran mayoría en el mundo todavía no accede a los servicios básicos elementales como agua, luz alcantarillado, peor aún a alimentos. Es decir que parafraseando a Barbero

Si en un primer momento se trata de la introducción recurrente de las nuevas herramientas y aparatos técnicos en un segundo momento ya no se trata solo de la inclusión de los elementos mecánicos figurativos sino que estos temas configuran el cambio de una estructura social (Barbero, 1991, 25)

Acortar las asimetrías no sólo en el acceso sino en las condiciones que permitan su apropiación, implicando la generación de información de calidad, la recuperación de la generada en los espacios locales, su interpretación y análisis, es decir considerar la información como un recurso social de uso común, para el aprendizaje de todos. Los cambios vertiginosos en la manera que las informaciones el conocimiento nos llega, es clave para la comprensión de que en un entorno de complejidad y descentramientos constantes, se requieren trastocar las formas únicas, tradicionales, formales y verticales de relacionamiento y conocimiento con las que las sociedades han venido operando.

2.5 Apropiación y Uso de la Información:

Generar información es tan importante como apropiarse y hacer uso de ella. Como dice Castells Internet tiene dos tipos de geografía. La de los usuarios y la de los proveedores de contenido. Por la constitución en red de internet cualquiera desde cualquier lugar puede proveer información, por lo menos así se pensaba que sería, sin embargo estaría ocurriendo

lo contrario, es decir que la concentración de contenidos provienen de las principales áreas metropolitanas de los principales países del mundo. Esto porque la información se produce en esos circuitos (Castells 2001,4).

Ciertamente que ocurre lo que dice. Pero también pasa que lo que se produce en el Sur no está en proceso de circulación, debido a que los procesos de apropiación aún no se consolidan. Se continúa mirando a internet de una manera marginal, como una herramienta tecnológica más y no como medio. La actual revolución tecnológica se caracteriza por que la aplicación de los conocimientos e informaciones se encuentran en permanente movimiento y retroalimentación, como el mismo autor señala:

La difusión de la tecnología amplifica infinitamente su poder cuando sus usuarios se la apropian y la redefinen. Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. (...) Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción (Castells 1999,47).

El mismo determinismo tecnológico que fue punto de partida de internet y las nuevas tecnologías repercute en la manera cómo los sujetos sociales se apropian de estas herramientas, los mensajes tecnocráticos constantemente centrados en las herramientas, están tergiversando los sentidos de apropiación de los medios. Los estados y los organismos internacionales en concordancia con los intereses de los mercados financieros han posicionado las infraestructuras por sobre los contenidos y usos en los propios entornos por parte de las personas, grupos y organizaciones”.Distinguimos que apropiación tecnológica es cuando la tecnología llega a ser transparente de su uso; y apropiación social cuando la tecnología se hace transparente de la función social o económica por la cual es sólo una herramienta” (Pimienta 2007,5).

En definitiva, apropiación social significa la resolución de problemas concretos, para el cambio, que permita generar a su vez nuevos procesos de conocimientos, empoderamiento, ciudadanía, capacidades. Como el uso de las tecnologías - neutras en sí mismas- pueden en la práctica servir tanto de crítica como apoyo y de promoción de participación o no, en un sistema político determinado.

La cantidad de información que circula jamás ha sido tan grande, y se prevé que ascenderá mucho más, pero disponemos de muy pocos instrumentos para filtrar la información

pertinente para no "ahogarnos" en ella, pero también contar con las destrezas cognitivas de conocimientos y saberes previos que nos permitan acceder de manera inteligente y con sentido, es aquí que el espacio del conocimiento del que habla Levy deja de ser objeto de una certeza para convertirse en proyecto como dice el autor:

Constituir el espacio del conocimiento significa dotarse de los instrumentos institucionales, técnicos y conceptuales para hacer la información navegable, para que cada cual pueda localizarse a sí mismo y reconocer a los demás en función de los intereses, las competencias, los proyectos, los medios y de las identidades mutuas en el nuevo espacio. La implantación deliberada de un sistema de expresión del espacio del conocimiento permitiría plantear correctamente y quizás resolver, muchos problemas cruciales que ya no encuentran hoy formulación adecuada en los conceptos e instrumentos que expresaban los espacios precedentes (Levy 2004, 17).

Esto implicaría el desarrollo de capacidades y destrezas que faciliten este uso y apropiación, por lo cual habrá que distinguir entre alfabetización digital y alfabetización informacional. Pimienta señala la diferencia en el sentido de que la primera se refiere a las herramientas y la segunda a conocimiento establece que "La alfabetización digital es el proceso de dotar la población sujeto de los conceptos y los métodos de las TIC y ponerla en situación de realizar las prácticas de uso que le permiten apropiarse de esas tecnologías" (Pimienta 2007, 39). Implicando los artefactos, medios y condiciones físicas para el acceso, implica inversiones en infraestructura, dotación de equipos.

En cambio, la "alfabetización informacional" es el proceso de dotar a la población sujeto de los conceptos y realizar las prácticas para el manejo y la transformación de datos en información, en conocimiento y en decisión. Incluye métodos para la búsqueda y la evaluación de información, los elementos de la cultura de la información y sus aspectos éticos así como elementos metodológicos y éticos para la comunicación en el mundo digital. Los programas de ese tipo suelen ser muy largos y progresivos y requieren una mezcla oportuna de teoría y prácticas (Pimienta 2007,7).

En definitiva para que el proceso de apropiación se produzca a la par, se requieren procesos de alfabetización digital e informacional, asociado a prácticas concretas de uso y concreción que permitan su apropiación y uso con sentido.

2.5 Fortalecimiento de las bases teóricas de la investigación

2.5.1 Los objetos/medios que circulan.

Los contextos en los que circulan las ideas a través de los medios, son los que dotan de sentido al contenido que circula. Dice Barbero a propósito de la cultura y los medios: La utilización social de la cultura pasa por varios elementos en los que no es sólo se trata de la administración de unas instituciones o la distribución de unos bienes culturales; sino de un principio de organización de la cultura, algo interno a la producción de lo político, al espacio de producción de un sentido del orden, en la sociedad, a los principios de reconocimiento mutuo. El autor analiza la información como parte de la cultura y señala que

“en la redefinición de la cultura es clave la comprensión de su naturaleza comunicativa, esto es su carácter de proceso productor de significaciones y no de mera circulación de informaciones por tanto en la que el receptor no es un mero decodificador, de lo que en el mensaje puso el emisor, sino un productor también (Barbero 2003, 289-290.).

De esta manera nos referimos a la información como bien cultural, como recurso que circula que fluye en la web y que puede ser objeto de uso y apropiación social, fortaleciendo el tejido social. Comprendiendo que el término “Información proviene del latín y tiene como significados el de la acción de dar forma a algo material así como el de comunicar conocimiento a una persona” (Capurro 2.003,6). Es decir el acto de dar información es, transmitir, informar.

Este acto aparentemente es simple sin embargo pasa por un proceso complejo como es el de la generación, recolección, organización, almacenamiento, recuperación, análisis, diseminación, para su transformación, circulación, retroalimentación, apropiación y uso con sentido. Por su parte el acto de producir sería uno de los más complejos por su relación con factores estructurales, sociales y culturales, pero también el acto de comunicar y dar sentido tiene un complejo andamiaje cultural y social.

Desde el invento del libro, la conformación de bibliotecas materiales, hasta las actuales bibliotecas virtuales se ha producido un incremento en potencia de las interrelaciones creativas entre los saberes, productos del conocimiento y los usuarios finales; sumado a la creación de objetos virtuales, programables y modificables al infinito, las posibilidades de procesamiento por medio de las nuevas tecnologías de gigantescas bases de datos,

informaciones diversas de cada vez más fácil acceso en su interrelación con el aprendizaje colectivo, han abierto nuevas posibilidades para el conocimiento como elemento esencial y se han constituido en un poderoso sistema de progreso del saber.

Adicionalmente el desarrollo de sistemas descentralizados, es decir sin un único centro y en gran escala de recopilación de datos, procesamiento, análisis, cálculo e intercambios; todo lo cual demanda de conocimientos y saberes previos, donde pertinencia y selectividad son parte de un proceso cognoscitivo, caso contrario la sobreoferta de información genera también confusión y desinformación.

La "librería desordenada" de la que Eco se lamentaba exige criterios de pertinencia y de búsqueda de la información por parte del usuario, de modo que pronto habrá que afirmar que ser sabio consiste, sobre todo, en saber buscar, elegir o seleccionar funcionalmente aquello que nuestro intelecto requiere en cada momento (...) habría que precisar que en esta nueva categoría el elemento principal de distinción es su capacidad de acceso y selección pertinente de las fuentes de conocimiento y de los datos requeridos. Porque la sobreoferta no sistematizada de información equivale a desinformación (Gubern p.135).

Con la explosión de información de diversos tipos y formas transitando activamente por la red, las capacidades, conocimientos y experticias son cada vez más demandantes y exigentes, requieren además de las posibilidades de acceso, conocimientos previos y formación.

2.6 Los Recursos de la Información

Hipertexto

Para analizar el tema lo haremos desde George Landow (1.992), quién analiza que los diseños de hipertexto comparten con la teoría crítica contemporánea un énfasis en el paradigma o modelo de red. La importancia se centra en el modelo no lineal del pensamiento sino en el descentramiento, con múltiples principios y múltiples finales. Señala que existe mucho antes de la informatización de la información, implica un texto compuesto de fragmentos de texto. Landow identifica como previo al desarrollo de la informática algunos pensadores ya lo previeron así fue como el concepto de Hipertexto fue planteada por Theodor H. Nelson en los años sesenta, refiriéndose a un tipo de texto electrónico, una tecnología informática, un modo de edición. Como él mismo lo explica:

Con "hipertexto", me refiero a *una escritura no secuencial*, a un texto que bifurca, que permite que el lector elija y que se lea mejor en una pantalla interactiva. De acuerdo con la noción popular, se trata de una serie de bloques de texto conectados entre sí por nexos, que forman diferentes itinerarios para el usuario (Landow 1992, 15).

Por su parte Roland Barthes (1974) describe un ideal de textualidad que coincide exactamente con lo que en la actualidad se conoce como hipertexto electrónico, cuando se refiere a un texto compuesto de bloques de palabras (o de imágenes) electrónicamente unidos en múltiples trayectos, cadenas o recorridos en una textualidad abierta, eternamente inacabada y descrita con términos como *nexo*, *nodo*, *red*, *trama* y *trayecto*.

En este texto ideal, abundan las redes (*réseaux*) que actúan entre sí sin que ninguna pueda imponerse a las demás; este texto es una galaxia de significantes y no una estructura de significados; no tiene principio, pero sí diversas vías de acceso, sin que ninguna de ellas pueda calificarse de principal; los códigos que moviliza se extienden *hasta donde alcance la vista*; son indeterminables ... ; los sistemas de significados pueden imponerse a este texto absolutamente plural, pero su número nunca está limitado, ya que está basado en la infinidad del lenguaje (Landow 1992, 15).

De manera similar Michel Foucault (1976) concibe el texto en forma de redes y nexos. En *Arqueología del conocimiento*, afirma que "las fronteras de un libro nunca están claramente definidas", ya que se encuentra "atrapado en un sistema de referencias a otros libros, otros textos, otras frases: es un nodo dentro de una red... una red de referencias"(Landow 1992, 15).

Hay que reconstruir el sistema general de pensamiento cuya red, en su aspecto positivo, hace posible la interacción de opiniones simultáneas y aparentemente contradictorias. Es esta red la que define las condiciones que hacen posible un problema o una controversia y sostiene la historicidad del saber (Foucault. 1973,75),

Para este autor, orden es en parte, "la ley interna, la red oculta"; según él, una «red» es aquel fenómeno capaz de interconectar una amplia gama de taxonomías, observaciones, interpretaciones, categorías y normas de observación a menudo contradictorias. (Landow 1992. 18).

Nótese que los autores citados por Landow escriben lo citado en los sesentas y setentas respectivamente, cuando internet apenas iniciaba y no tenía los desarrollos tecnológicos que en la actualidad existen, cuando aún no se vislumbraban sus alcances, usos y aplicaciones. La red de interconexiones.

Por su parte autores contemporáneos desde el pensamiento complejo y la inteligencia colectiva se refieren al hipertexto como Levy,

En la medida en que la interconexión y el dinamismo en tiempo real de las memorias en línea hacen de nuevo compartir el mismo contexto, el mismo inmenso hipertexto vivo, con los interlocutores de la comunicación. Cualquiera que sea el mensaje abordado, está conectado a otros mensajes, a comentarios, a críticas en evolución constante, a las personas que se interesan, a los foros donde se debate aquí y ahora. Cualquier texto es el fragmento que se ignora quizás del hipertexto en movimiento que lo envuelve, lo conecta a otros textos y sirve de mediador o de medio para una comunicación recíproca, interactiva, ininterrumpida (Levy 2007,91).

En síntesis, el sistema tiene la capacidad para enfatizar la intertextualidad (entre textos), pues no permite una única voz, más bien, la voz siempre es la que emana de la experiencia combinada del enfoque del momento. Vincula los textos, las ideas, proporciona una relación que puede centrarse una y otra vez, cuyo centro de atención depende del lector provisionalmente, su característica principal es estar compuesto de varios textos conectado. Los nexos digitales desplazan los límites entre un texto y otro, entre quien lo escribe y quien lo lee, al otro lado.

Desde el hipertexto nos referiremos a los conceptos instrumentales de varios recursos que en los sitios web, constituyen medios que facilitan la interconexión, acceso, y uso de la información.

Las Bibliotecas Virtuales.

Lo que Walter Benjamín denominó la “época de la reproductibilidad técnica” tiene inmensas repercusiones, si bien se refirió a la fotografía y las artes plásticas. Es la apertura a la posibilidad de contar con información documental antes impensable y su reproductibilidad en un sinnúmero de medios y mecanismos.

Con la reproducción digital de documentos, libros obras de arte, música las opciones de acceder a ella serían infinitas. Con la “pérdida del aura” de la que habla Benjamín, se ha permitido que la reproducción de la información se dé desde su estructura física más elemental como es el libro, pero también que se produzca gran cantidad de información, investigaciones, que en su mayoría de casos no llegan a ser publicadas, “material gris” como se lo denomina pero que parten de experiencias, saberes, prácticas.

La sobreproducción en internet ha sido uno de los temas trabajados por varios estudiosos, pues el que exista una sobreoferta de textos sin el criterio previo para el lector puede generar como se refiere Umberto Eco quién definió perspicazmente a Internet como "una gran librería desordenada". Alerta sobre el “peligro de balcanización del conocimiento científico, es decir su fragmentación, dispersión y ocultación-, debido a la estructura amorfa, expansiva, asistemática y aleatoria de la red de redes (Gubern 2002, 134).

De esta manera Gubern se refiere a la importancia de los conocimientos previos para la asertividad en la búsqueda y selección, pues el exceso de información puede generar un efecto contrario, un cáncer como él lo señala en su analogía con lo biológico.

Esta "librería desordenada" exige criterios de selección, pertinencia es decir conocimientos previos que doten de elementos para la búsqueda de información por parte del usuario, esto es saber que se requiere, buscar, seleccionar aquello que nuestro intelecto requiere en cada momento, algo no muy fácil considerando el cumulo de conocimientos previos requeridos. En efecto los criterios de discriminación, búsqueda y selección de información requieren de ciertos niveles de formación y preparación intelectual, sumada a la alfabetización informacional, considerándose que sólo puede hacerla las personas y su inteligencia, no las máquinas ni los sistemas, en cuyo caso la sobreoferta no organizada ni sistematizada de información equivale a generar caos y desinformación.

De acuerdo a la Real Academia de la Lengua la palabra **biblioteca** proviene del griego *biblion* es libro y *thekes* es caja, puede traducirse desde un punto de vista estrictamente etimológico como el lugar donde se guardan los libros. El término biblioteca puede definirse como cualquier colección organizada de libros y publicaciones en serie impresos u otros tipos

de documentos gráficos o audiovisuales disponibles para el préstamo o consulta es decir para el acceso.

En el sentido tradicional, una biblioteca es un espacio, lugar en el cual los libros son conservados para las generaciones futuras, con el fin de ofrecer una continuidad a la producción cultural y constituir así la memoria colectiva; se encuentran organizados, clasificados, forman parte de la emergencia de nuevos saberes para facilitar la ubicación de documentos, textos, información.

A través de la catalogación, organización y clasificación, las bibliotecas tienen la facilidad de colocarse en red, para compartir y facilitar el acceso a las publicaciones. Desde la invención de los ordenadores, los centros documentales aprovecharon para crear “bancos de datos”, verdaderos puntos de acceso a las referencias, especialmente en el campo científico.

A partir de los años 90, se inició una acelerada producción de sitios Web, un número creciente de documentos fue puesto en línea por medio del buscador “AltaVista”, luego surge a partir del año 2000 Google uno de los motores de búsqueda más importante, que facilitó acceder de manera directa a los documentos en texto completo. Los inmensos índices son utilizados por medio de motores de búsqueda cada vez más desarrollados, toman en cuenta el perfil del navegador, evalúan y resumen el contenido de cada documento, así como la clasificación de los resultados por orden de pertinencia.

Estos cambios en el acceso a la información están modificando la forma en la cual las personas se vinculan con los documentos, los textos y los espacios que los contienen como son las bibliotecas. Dice Michel Serres sobre las transformaciones que internet produce en el conocimiento y la forma de adquirirlo “se desplazará hacia aquellos que, no hace tanto viajaban hacia él (...) No corráis hacia los centros, el saber está ahí, en forma de voz, de imágenes, de esquemas y de mapas”(Serres 1994, 12). La información y el conocimiento acercándose a las personas y no viceversa como ha ocurrido hasta hoy.

Pero también de preservación de los saberes, un ejemplo de estos centros del saber es la Biblioteca Digital Mundial de la Unesco: <http://www.wdl.org/es/> surgió en el año 2009 con el objetivo de construir una colección en Internet de fácil acceso a todos los tesoros culturales del mundo, que contaran las historias y destacaran los logros de todos los países y

culturas, promoviendo así, la sensibilización y el entendimiento intercultural. Se accede de manera gratuita y en formato multilingüe a importantes materiales fundamentales de culturas de todo el mundo.

El Acervo Documental: boletines, revistas y documentos en red

El cúmulo de informaciones en diversos formatos publicados y no publicados, permite acceder en línea a los centros productores de información, autores, temas y contenidos están cada vez más al alcance de todas las personas. Con una tendencia cada vez más alta a la especialización de los contenidos en función de los intereses y grupos. Así los boletines y revistas especializadas, se encuentran cada vez más cercanos a los usuarios.

La Web 2.0

El desarrollo de la tecnología y el cambio de la web, hacia la web 2.0, con su desarrollo a partir del año 2005, se marcó un hito en la aplicación y uso de internet, cuya primera época el usuario era un sujeto pasivo frente a la herramienta. La nueva generación de aplicaciones Web promueve la participación, colaboración e interacción en línea entre los usuarios.

Es decir que más allá de la acepción instrumental, facilitará enormemente profundizar en una dimensión comunicativa e informativa conformada por una red social, o de relaciones interactivas, abierta a los internautas que quieran participar en los procesos comunicativos de producción, difusión, recepción e intercambio de todo tipo de información, es decir que enriquecen los modelos de comunicación interactiva y sus aplicaciones para la educación abren un amplio cúmulo de posibilidades

Multimedios

Proviene del inglés, multimedia, de acuerdo al concepto establecido en el Diccionario de la Lengua dice que “utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información” (2002). Se trata de cualquier objeto o sistema que mediante el uso medios físicos o digitales presenta o comunica varios tipos de información, como videos, audios, fotografías, música. Estas tecnologías se han desarrollado de manera acelerada, incorporándose en la vida cotidiana de los sujetos sociales, con requerimientos técnicos básicos.

Los problemas se presentan más bien en la definición de la forma más adecuada de aprovecharlo para apoyar las prioridades sociales. En su uso social predominan los esfuerzos para grabar testimonios de diferente índole, (actos colectivos, prácticas tradicionales, fiestas, etc) que después sirven para socializarlos con grupos más amplios. A partir del desarrollo de los buscadores, tienen un alto uso e impacto, se emplean ampliamente para la recuperación y valoración de la memoria histórica de las culturas, conocimientos, saberes y preservación de las luchas sociales. Es una de las herramientas con un alto potencial social y para la educación, los multimedia se están constituyendo en herramientas básicas por las posibilidades de transmisión de información y las facilidades de acceso que potencia la web.

Blogs o Bitácoras

Entre las herramientas de vertiginoso desarrollo y construcción, se encuentran los Blogs, como espacios de construcción individuales, o grupales, que si bien en principio los han desarrollado y utilizado a nivel empresarial, puede ser de gran potencialidad para los usos sociales, en educación, el arte, la cultura las informaciones que circulan como espacios para amplia difusión.

El término inglés blog o weblog proviene de las palabras *web* que en español significa red, telaraña, malla y *log* que significa diario por lo que un blog, en español hace referencia a una bitácora. Son sitios web que recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de publicar o que crea pertinente de actualización periódica. El nombre *bitácora* se basa en los cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje, donde los navegantes registraban lo acontecido en el viaje.

Directorios de usuarios, organizaciones, planes programas y proyectos.

Conocer al otro, a los otros permiten la comunicación y la interacción entre sujetos sociales con similares intereses, facilita los intercambios, la disseminación selectiva de información especializada. Entre los medios se encuentran los directorios de usuarios e instituciones, que permiten que según el perfil, intereses, especialidades, establecer estrategias que faciliten intercambios dinámicos, horizontales. Los directorios e información sobre las organizaciones sociales, planes, programas, proyectos, actividades, potencia la relación horizontal, activa el encuentro y fortalece los lazos sociales.

Capítulo 3

3.1 El modelo de Estado y las nuevas tecnologías.

Los años 80 y 90's estuvieron signados por las políticas impulsadas por el consenso de Washington promovido por los organismos financieros internacionales, y centros económicos que impulsó el estado neoliberal, la desinstitucionalización de sus organizaciones generando como campos propicios para el ejercicio del libre-mercado el capital y su globalización y la crisis fiscal. Estas concepciones de la economía por su interrelación con la política, determinaron y permearon todas las políticas, financieras, económicas, sociales educativas y demás.

La aniquilación del Estado como ente regulador, redistribución, y de definición de políticas impulsó al neoliberalismo en función de los intereses de los círculos económicos mundiales de poder y luego a las clases dominantes, determinando el incremento de la pobreza y la inequidad. Esto ocasionó el agudizamiento de las brechas económicas, educativas, sociales implicando una profunda despolitización del estado y la cultura, una desciudadanización de los actores y sujetos sociales, invisibilizados, desmovilizados; en definitiva con este sobredimensionamiento del mercado y sus intereses privados por sobre el interés público.

Estas profundas inequidades reforzaron y construyeron brechas estructurales, económicas, sociales, culturales, que se han trasladado o se reproducen en la pérdida de oportunidades del país para acceder y desarrollar estrategias propias -que en nuestro caso de investigación- para la apropiación social de las nuevas tecnologías, crear conocimientos, y no ser sólo consumidores de conocimientos de otras latitudes, la colonización de la memoria. El desarrollo de la tecnología favoreció la globalización del capitalismo y la circulación de los capitales financieros.

Con el cambio de la Constitución 2008 el modelo del Estado ecuatoriano se encuentra en proceso de transformación buscándose la recuperación de los roles de rectoría y definición de políticas, rediseñando la institucionalidad. Cambios que son fundamentales, porque ellas son los marcos desde donde se conciben y se imaginan los escenarios, donde el "Deber Ser", o la imagen objetivo de nuestras sociedades se construyen. Es en este espacio donde podemos concretar o imaginar las sociedades que queremos.

Campos de conflictos, de luchas, de poder; las políticas siempre serán los espacios en los que finalmente debemos concretar nuestras aspiraciones. Son nuestros referentes, nuestros espacios virtuales, donde hay la posibilidad de la concreción de nuestros imaginarios.

Estos nuevos escenarios (políticos, económicos, sociales) han planteado una redefinición del estado y por ende de las políticas públicas, así cabe retomar su marco referencial de análisis para comprender qué son, o cómo se entienden; para en un posterior momento contextualizarlas con el estado de las mismas. De acuerdo a Aguilar:

Es un comportamiento, propositivo, intencional, planeado, no es simplemente reactivo, casual. Se pone en movimiento con la decisión de alcanzar ciertos objetivos, a través de ciertos medios: es una acción, o conjunto de acciones con sentido. Aún en el caso de una inacción, se ha decidido deliberadamente no actuar frente a un problema público (Aguilar Villanueva 1996,6).

En definitiva la toma de decisiones, el diseño, implementación y ejecución de las políticas es un complejo proceso que implica la participación de diversos actores, la priorización de determinados cursos de acción, la acción hacia objetivos que deben enmarcarse en los marcos legales y concretarse en planes con la respectiva asignación de recursos.

En el caso de las TIC's y sus usos sociales, en Ecuador la mayoría de estudios tienen un enfoque determinista se refieren al análisis sobre el acceso y conectividad desde un enfoque informático de software, hardware, penetración del internet y demás desarrollos tecnológicos. Indicadores sin duda importantes pero que no constituye un fin en sí mismos, el reto es ir más allá, ya que evidenciamos que el análisis en los espacios estatales institucionales sobre los usos y apropiación social, cultural y educativa de estos medios está aún en ciernes.

Más bien se ha dado un determinismo tecnológico, en el cual el contar con las herramientas es el fin y no el medio como señala Albornóz:

Puesto que la tecnología no es una entidad autónoma que por sí misma tiene la capacidad de determinar a la sociedad, sino una producción cultural capaz de condicionar socialmente a los distintos grupos humanos, su introducción en nuevos espacios sociales debe partir de un reconocimiento de la capacidad transformadora que conlleva, y no del apego a los determinismos tecnológicos (Albornoz 2008,162).

Esta introducción en los nuevos espacios sociales conlleva entre otros, producciones culturales con dimensiones orientadas a su aplicación y uso con sentido en la generación y circulación de conocimientos. El reto es pensar cómo y cuándo internet puede tener un impacto social positivo a través de su incorporación y aplicación en las políticas públicas, de forma que estas puedan responder mejor a las necesidades de conocimiento del país. Por el contrario desde la “cosa pública” existe una amplia dispersión y desconocimiento en el tema, reduciéndose los diseños conceptuales, el análisis y contexto. Estamos viviendo en un mundo que obedece cada vez más a un modo de conocimiento y de pensamiento. Un modo lineal, cuantitativo, de gran especialización y fragmentado. Lo que hace que se mire de manera segmentada la nueva época y con ello las oportunidades del desarrollo tecnológico para su aplicación al conocimiento, la capacitación, el empoderamiento de ciudadanos y ciudadanas; en definitiva elementos que permitan aproximarnos a los sentidos de pertenencia y cohesión social, a los que pueden contribuir los desarrollos tecnológicos.

En nuestro caso concebimos internet como un medio, un puente de interactividad, como tal es un nuevo espacio público susceptible de generar diferentes usos individuales, interacciones grupales, organizacionales, de clase, -mediaciones según Barbero- pero sobre todo en términos de este estudio apropiaciones y usos sociales que pueden gestarse en la esfera pública; allí donde es posible construir ciudadanía y participación, “capacidad de acción humana” como diría Amartya Sen (2000).

Esta reflexión sin duda tiene que ver con el diseño y visión, esto es la concepción de la política pública como curso de acción, que se conceptúa y operativiza en los planes, programas y proyectos, esto es su implementación y ejecución “este curso de acción es el deliberadamente diseñado y el curso de acción efectivamente seguido. No sólo lo que el gobierno dice y quiere hacer. También lo que realmente hace y logra” (Aguilar Villanueva 1992, 7). Lo que efectivamente se evidencia mediante su concreción en la práctica. De esta manera cuando más allá de las intenciones, se asigna recursos y se evidencia mediante la concreción de los cursos de acción. Sin embargo en este caso cuando no existe objetivos que superen lo instrumental se da una brecha paradigmática como señala Pimienta:

Esta realidad nos hace concluir que si bien detrás de la brecha digital está escondida la brecha social, hay otra brecha que no está tan claramente visible, que no está debidamente atendida y cuyo efecto en la brecha digital es mayor aun: **la brecha**

paradigmática.: Esta brecha ocurre cuando las personas que toman decisiones en políticas de sociedad de la información parten de un enfoque erróneo y siguen funcionando dentro de la lógica del precedente paradigma societal (Pimienta 2007,sn).

Esta brecha paradigmática es la que limita la visión de hacia dónde nos encaminamos como país consumidor de contenidos y reforzando el colonialismo cognoscitivo desde el cual operan los grandes intereses mundiales. Para nosotros entre otros el rol del Estado es el de definición de las políticas públicas, regulador, catalizador de las demandas ciudadanas y redistribución de los recursos para la igualdad y la equidad. Por ello, el generar procesos para el conocimiento y el desarrollo de capacidades es uno de los roles indelegables, que debe ser asumido como política traducida en prácticas que retroalimenten y enriquezcan estos procesos.

Así el conocimiento en acción es el elemento estratégico mayor para la transformación hacia sociedades de la información el cual estaría en la educación de la ciudadanía para el mundo digital y los cambios de paradigma que acompañan una nueva visión de sociedad basada en la producción, y compartimento de saberes y conocimientos.

3.2 La Web como espacio público.

Es reconocido en la Constitución Ecuatoriana¹, alude a un campo de la vida social en el cual se puede formar algo así como opinión pública a la que todos los ciudadanos/as tienen acceso (Habermans citado por Ramírez, p16). Este sería un espacio de mediación, una acción mediadora entre el Estado y la sociedad (entre niveles sistémicos y los mundos de la vida de acuerdo a Habermans) significaría entonces la posibilidad de que los medios (internet en nuestro caso) circulen, generen y regeneren al interior de estas prácticas; hablaríamos de la posibilidad de usar y construir esos espacios con sentidos, fines, objetivos, en suma como

¹ La Constitución Política del Ecuador en el título II, Derechos culturales, Tutela y Patrocinio CAPITULO I, de los Derechos culturales:... sobre el espacio público dice en el art.16 las personas tienen derecho de acceso a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público. El Estado configurará y normará el espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad y adoptará medidas destinadas a promover la participación de todas las personas, colectivos, pueblos y nacionalidades en el espacio público. Quienes residen en las jurisdicciones apartadas y en el sector rural tienen derecho a acceder a la misma oferta de bienes y servicios culturales disponible en las principales ciudades En el art. 21 en lo referente a Espacio Público dice "También se considera como espacio público a la esfera mediática conformada por bienes y servicios de propiedad privada o pública destinados a la transmisión o comunicación de contenidos informativos, culturales, publicitarios o destinados al entretenimiento, independientemente del soporte y las tecnologías utilizadas en su difusión."

puentes. Se genera así un ciudadano que en el marco de una teoría de la comunicación, de una teoría comunicativa de la ciudadanía, incorpora el espacio público como espacio de argumentación y/o deliberación. Sería el escenario de todos, de la interacción, la copresencia, la acción, la participación informada y activa. La ciudadanización de los espacios públicos.

Desde esta comprensión los usos del espacio público girarían en nuestro tema de investigación como es la Web, por medio de la interacción que se puede generar con los otros sujetos sociales el acceso y uso a servicios que la facilitan, por y para los diversos actores de la esfera pública, donde se construyen socialmente los espacios, con ciertas cualidades como si satisface una necesidad, un deseo y además lo hace bien; esto es de manera oportuna, precisa, clara, confiable. Pero sobre todo permite la interacción, pero no cualquier interacción, nos referimos a una con sentido, con un fin concreto. Esta esfera se constituye entonces en un derecho que permite el intercambio, la asociación, el contacto entre los diversos sujetos sociales. El espacio social se construye a partir de los usos señala Jordi Borja, “Si en lo local vivimos lo global, es necesario vivir esta dialéctica entre lo global y lo local, para no constituirnos en seres marginales, vivir las proximidades y lo virtual para aceptar y entender” (Borja, 2.003).

Este espacio público debería garantizar calidad para su apropiación con sentido. Supone, dominio público, uso social, uso colectivo y diversidad de actividades. En este sentido, la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que este facilita, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural (Segovia y Dascal 2000, 22).

Es decir que el dominio, el uso y la diversidad de actividades construirían el espacio público, y si estos espacios son virtuales? habría que construir virtualmente esta intensidad, este intercambio horizontal, este acceso, que facilite una identificación simbólica, intercambio de expresiones e integración cultural. Este espacio público no espacial es decir no territorializado, no estancado, pero con un componente humano, político, social, cultural, económico, identitario, patrimonial y demás particularidades.

De lo que se trata, en suma, es de abrir la problematización sobre la institucionalidad que puede favorecer la satisfacción de necesidades públicas desde la sociedad, así como presionar para que la esfera pública estatal sea real y efectivamente pública, es decir que esté abierta a la participación de todos y pueda así regular de forma adecuada los centros de poder social y económico, respetando concomitantemente los espacios de libertad que son crecientemente reclamados. (Bresser Pereira 1998, 30)

Desde esta perspectiva las nuevas formas de relación, organización y participación que se van construyendo sea que busquen la horizontalidad de las relaciones, promuevan la participación o involucramiento de los diversos actores en los temas que les competen, nos ayuda el concepto de capital social desarrollado por Robert Putnam (1996), de esta forma estaría “definido como el conjunto de características de la organización social que engloban las redes de relaciones, normas de comportamiento, valores, confianza, relaciones, y canales de información (De Souza 2000,17). En definitiva en las organizaciones sociales como potenciadoras de la producción del ser humano.

Esta interacción mejora la calidad del espacio social y por ende del capital social, del cual además es parte el capital intangible referido a la creación de conocimientos y al capital humano. Este capital intangible o saberes, se concreta y explicita cuando es susceptible de codificación.

Es decir, explicitar y articular de forma que se pueda manifestar este conocimiento según cierto lenguaje e inscribir esta manifestación sobre un soporte físico. Codificar es situar la memoria fuera de uno mismo. Esta codificación permitiría la representación del conocimiento en un soporte físico, creando posibilidades cognoscitivas nuevas, que son impensables cuando el conocimiento sigue vinculado al individuo y sólo puede, en consecuencia, ser oído (cuando la persona habla) o visto (cuando la persona actúa). La inscripción (escritura, gráfico, modelo, virtualidad) da la posibilidad de examinarlo de otra manera, reordenarlo, aislar elementos, combinarlos y clasificarlos (David 2002:12).

Esta representación permite que aparezcan nuevos objetos de conocimiento concretos que aportan nuevas posibilidades cognoscitivas - la clasificación, la taxonomía, la red ramificada y luego la simulación - que determinan una creación rápida de conocimientos nuevos

(Goody, 1977). Ahora bien, estos objetos sólo son posibles cuando el hombre se plantea el problema de la inscripción y por tanto de la representación del conocimiento. Desde esta perspectiva, los progresos de los métodos de inscripción basados en las tecnologías de la información son fundamentales.

Garantizan el paso de la fase de una representación del conocimiento llamada preliterate basada en el gesto y la palabra a la fase literate basada en la escritura y el dibujo, y luego a la fase posliterate donde el conocimiento está representado por modelos de interacciones estructuradas.

Desempeñando una función en el conocimiento al favorecer los medios de memorización, comunicación y aprendizaje, y constituye asimismo un principio eficaz de creación de nuevos objetos de conocimiento, generados, retroalimentados, codificados, circulando por medios tecnológicos en un espacio público como la Red, generando apropiaciones simbólicas y reales, lo que a nuestro entender contribuye a la expansión de un nuevo capital social y cultural.

3.3 Lo local, lo nacional y lo global

La presencia de las Nuevas Tecnologías, nos recuerdan de manera cotidiana la desterritorialización de las políticas, las interrelaciones, los intercambios, se promueven y gestan nuevas formas de relacionarnos con lo social, cultural, político, las prácticas ya no pueden estar ancladas a los espacios: físicos, geográfico y espacial. “En este descentramiento sin límite de espacio y donde la voz de los actores impacta a tiempo real pueden darse dinámicas locales y globales si pasar necesariamente por la escala –nación”. Dice Hopenhayn que ocurre en gran medida con el uso de la red, para contrapesar políticamente la lógica concentradora de la globalización financiera (2003, 22).

En este sentido lo local siempre se ha definido en relación a lo global, las redes actúan de manera inmediata entre lo local y lo global, con eventos que inclusive se conocen primero en lo global y luego en lo local, la web y el internet propician un relación constante, reconfiguran en palabras de Barbero las mediaciones, en la forma en que se constituyen los nuevos modos de interpelación de los sujetos y representación de los vínculos que cohesionan la sociedad.

El desarrollo tecnológico, la incertidumbre la complejidad, el desanclaje y la desterritorialización son algunos de los signos de la nueva época, cambios que inciden en el reconocimiento de los sujetos, las relaciones sociales, el apareamiento de nuevas formas de organización y participación. Ante esto se presenta más visiblemente la emergencia de la era de los derechos en sus diversas dimensiones: sociales, económicas, políticas, civiles, culturales y demás, permiten que grupos étnicos, mujeres, niñez, jóvenes, transexuales, y demás sujetos sociales se visibilicen en la exigibilidad de esos derechos. Estas presencias hacen que se reformule el concepto de ciudadanía a partir de las prácticas culturales y sus construcciones del sentido que establecen los sujetos en el tejido social.

Desde esta perspectiva el concepto de ciudadanía, anteriormente atado al concepto de estado / nación, hoy tiene una visión más integral asociada al concepto de nación/ identidad donde la construcción de la ciudadanía se da a partir de la otredad, la noción del "otro" y las formas de integración o exclusión social, en la que la ciudadanía está ligada a una práctica relacional, conflictiva, un campo de lucha social, y enfrentamiento político.

Si bien la esfera pública, donde se producen tradicionalmente las Ciencias Sociales se preocuparon más por el estudio de la dimensión temporal, más que de la dimensión espacial, y territorial, los nuevos escenarios signados por el desarrollo tecnológico y los circuitos económicos globales determinan que “lo público se presente aquí como espacio de tematización de las identidades en el sentido de participar de un espacio político en el que se visibilizan problemas de poder, relaciones asimétricas, desigualdades, inequidades, esto permite a los individuos identificarse para definirse y aprehenderse recíprocamente como similares.

Los nuevos escenarios desarrollados en los entornos virtuales, nos plantean la oportunidad de ejercer nuevas formas de ciudadanía. Una “red dentro de otra red” como señala Hopenhayn, prolífera en textos y reivindicaciones (2.003, 22). El autor se refiere también en cuanto a la ciudadanía:

Finalmente, la globalización comunicacional y la nueva “sociedad de la información” alteran también las formas del ejercicio ciudadano, que ya no se restringen a un conjunto de derechos y deberes consagrados constitucionalmente, sino que se expanden a prácticas cotidianas que podríamos considerar a medias políticas y a medias culturales, relacionadas con: la interlocución a distancia, el uso de la información para el logro de conquistas personales o

grupales, la redefinición del consumidor (de bienes y de símbolos) y sus derechos y el uso del espacio mediático para devenir actor frente a otros actores (Hopenhayn 2005, 1).

Este devenir que además rebasa el territorio, deslocaliza la ciudadanía hacia ciudadanías universales, en función de intereses comunes: ecológicos, tecnológicos, culturales, sociales, económicos, permite vinculación, un sentido de pertenencia compartido.

3.4 El Marcos Normativo

3.4.1 La Constitución Política del Ecuador

Como marco en el cual se insertan las Nuevas tecnologías y en ellas internet la Constitución Política Ecuatoriana (2.008) se refiere en varios artículos tanto a comunicación, información, nuevas tecnologías, conocimiento. Varios expertos en el tema han señalado que la Constitución Ecuatoriana es de las más avanzadas, vemos a continuación que de los temas citados la Carta Magna, incluye y/o se orientan a transversalizar enfoques que evidencian las diferencias y diversidades de los distintos grupos humanos, como el género, generacional, cultural, territorial.

Si bien la Constitución plantea la universalidad del acceso a las nuevas tecnologías, no se refiere a sus usos sociales o la apropiación para el conocimiento. Existe un centramiento en las herramientas, los medios y las informaciones, más no se asocian estos a su uso y apropiación en términos de generar cambios, de promover conocimientos, diseminar saberes, promover redes sociales, y por lo tanto cambios culturales.

Hemos tratado de ubicar una relación entre estos dos campos sin embargo del análisis establecemos que no se encuentra una mirada que las integre, así en los espacios de entrecruzamiento son separados y segmentados. Citaremos los artículos, relacionados a esta investigación:

Título II de los Derechos

Sección Tercera: Comunicación e Información

Art.16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El Acceso universal a las tecnologías de información y comunicación
3. La creación de medios de comunicación social y el acceso en igualdad de condiciones para el uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y la tv públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libre para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual auditiva y sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación

Art.17.2 Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan en forma limitada

Art.18.1 Buscar, recibir intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

18.2 Acceder libremente a información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado.

Art. 19 La ley regulará la prevalencia de contenidos con fuentes informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Art. 28 Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

Sección Cuarta: Cultura y Ciencia

Art. 23 Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se

ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios institucionales.

Art. 25. Las personas tienen derecho a los beneficios y aplicaciones del progreso científico y los saberes ancestrales.

Sección Quinta: Educación

Art. 27 la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública...

Art.28 La educación se centrará en el ser humano (...) y el desarrollo de competencias para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Título VII

Régimen del Buen Vivir

Sección Primera

Educación

Art.347 Será responsabilidad del Estado

7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital y apoyar los procesos de post alfabetización y educación permanente para personas adultas(...)

8. Incorporar las Tecnologías de la Información y la comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Sección Quinta

Cultura

Art.377 El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional, proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales (...) la producción, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural...

Sección Séptima

Comunicación Social:

Art. 384. El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecerá la participación ciudadana (...)

Sección Octava.

Ciencia Tecnología Innovación y Saberes Ancestrales:

Art. 385 El sistema nacional de ciencia tecnología innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos
 2. Recuperar, fortalece y potenciar los saberes ancestrales.
- (...)

Ar.387 Será responsabilidad del Estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo
2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales para así contribuir al buen vivir, al sumak kausay.
3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos (...)

Art. 388 El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico la innovación, la formación científica, la recuperación y el desarrollo de los saberes ancestrales y la difusión del conocimiento (...)

3.4.2 La Ley

Las Organizaciones relacionadas con internet en el Ecuador son: Superintendencia de las Telecomunicaciones SUPERTEL, El Consejo Nacional de Telecomunicaciones, Conatel y el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información Mintel de reciente creación (agosto de 2.009).

En la Agenda Nacional de Conectividad mediante decreto ejecutivo en el año 2.001 se señalaba que...”es un instrumento dinámico que articula políticas, estrategias, programas y proyectos dirigidos a dotar de capacidad de comunicación al interior de la sociedad ecuatoriana y con su entorno subregional y global, utilizando Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que tiene como su fin la evolución hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento”.

Para lo cual entre otras estrategias se diseñó el Plan de Acción 2.005-2010, con la finalidad de mejorar la prestación de los servicios estatales... entre cuyos proyectos se incluyó en el capítulo IV las especificaciones técnicas de sitios Web de las instituciones sujetas al ámbito de la LOTAIP (ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública).

Se establecieron una serie de especificaciones técnicas base para el diseño y construcción de los sitios web, refiriéndose específicamente a:

1. Uniformidad de la imagen: dirección de dominio, organización por tipo de información, símbolos patrios y demás.
2. Organización de la información en base a los arts. 6 y 7 de la Ley de Transparencia en ítems como los sueldos, contratos, presupuestos, rendición de cuentas, información interna, presupuestos, servicios, entre otros.
3. Especificaciones mínimas para facilitar el acceso vía dial up.

Esta información es la básica estándar que debían contener los sitios web de las instituciones del estado, los sitios debían guardar ciertos criterios: ser uniformes, organizados, accequibles a los usuarios. En la sección servicios se podía incluir otro tipo de información de la gestión que la organización considere pertinente.

Esta uniformización de la información cultural, no hace sino reducir la importancia la misma, si el saber fundamental clasificó, jerarquizó y puso en orden estos conocimientos su estandarización la invisibiliza, afortunadamente de la ley del 2.004, se mantienen los aspectos normativos generales.

3.4.3 Las Políticas: El Plan Nacional Para el Buen Vivir.-

El Plan Nacional para el Buen Vivir, recoge los postulados de la Constitución Política, constituye la síntesis de las políticas públicas son el “curso de acción” que seguirá el gobierno en este caso en el período 2.009-2013. En su objetivo se refiere al cambio de paradigmas, hacia el cumplimiento de los derechos universales y la potenciación de las capacidades humanas (p.35). Para nuestro tema de investigación, debemos decir que en varios puntos de este documento se aborda el acceso para el uso de nuevas tecnologías, internet y la generación de capacidades y ciudadanía. El Plan recupera la planificación para el Buen Vivir desde un enfoque de derechos. Era importante conocer desde las políticas

públicas el enfoque que se tiene sobre los usos de las nuevas tecnologías, así en el diagnóstico para el período 2010-2013 el documento dice:

Respecto a la disponibilidad de información sobre acceso a la información y a la comunicación, los datos muestran que continúa siendo limitada. Así, según la ECV 2006, apenas el 34,4% de la población tiene teléfono fijo, el 38,1% teléfono celular y sólo el 7,2% usa Internet al menos una vez a la semana. Esta información evidencia la enorme brecha digital existente en el país. En las sociedades modernas, la información juega un rol preponderante en el desarrollo. La falta de acceso a ella dificulta el ejercicio pleno de la ciudadanía en todos los aspectos. El acceso limitado a la información y a los medios de comunicación restringe las posibilidades de formación y aprendizaje continuos a lo largo del ciclo vital y dificultan el desarrollo personal y colectivo de las capacidades (Senplades 2009, 118).

Este diagnóstico es limitado, se refiere nuevamente a una sola de las dimensiones destinadas al uso de las TIC's, y es la de la infraestructura informacional, careciendo de otros indicadores importantes como son las bibliotecas virtuales, bibliotecas especializadas, cursos de formación en línea, grupos de trabajo, blogs culturales entre otros. La recuperación de las funciones del Estado, entre las que se encuentra la planificación han implicado cambios importantes en el diseño y abordaje de las políticas públicas y la institucionalidad constituida para responder a las nuevas demandas y recuperación de los roles del Estado. El Plan establece un conjunto de estrategias para arribar a los objetivos.

Estrategias: 2009-2013 el PNBV

Estrategia 6.6. sobre Conectividad y telecomunicaciones para la sociedad de la información y el conocimiento, donde se reconoce su importancia (...)“La construcción de la Sociedad del Buen Vivir tiene implícito el tránsito hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento pero considerando el uso de las TIC, no solo como medio para incrementar la productividad del aparato productivo sino como instrumento para generar igualdad de oportunidades, para fomentar la participación ciudadana, para recrear la interculturalidad, para valorar nuestra diversidad, para fortalecer nuestra identidad plurinacional; en definitiva, para profundizar en el goce de los derechos establecidos en la Constitución y promover la justicia en todas sus dimensiones

En este sentido, la conectividad “total” y el impulso al uso de TIC no debe limitarse a la simple provisión de infraestructura que solo serviría para convertir a la población en caja de resonancia del modelo global, concentrador y consumista, sino que es indispensable crear los incentivos adecuados para que **el Estado y los otros actores generen contenidos congruentes con la transformación del país**. El resaltado es nuestro. Entonces, infraestructura y contenidos son dos elementos concurrentes y, como tales, deben ser tratados de forma simultánea.

Si bien se estaría poniendo especial atención en el ámbito educativo, la consecuencia lógica sería: por un lado, que mientras crece el alisamiento digital se produce una presión social para la prestación de servicios estatales a través de la red gestándose una estrategia inclusiva de gobierno electrónico; y, por otro, que el aparato productivo incrementa su productividad como consecuencia de la incorporación de profesionales del conocimiento y la información con altísima calificación (Senplades 2009, 103).

A continuación sintetizamos lo establecido en el Plan del Buen Vivir, como política pública vigente

Tabla N° 2 Plan Nacional del Buen Vivir, Consolidado de Objetivo, Políticas y Metas

Cuadro Consolidado de Objetivo, Políticas y Metas.
Plan Nacional del Buen Vivir 2.009-2013
<p>Objetivo 2: Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía</p> <p>La construcción y el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de las personas y las colectividades es un eje estratégico del desarrollo nacional y una condición indispensable para la consecución del “Buen Vivir”, tal como se plantea en la Constitución de 2008. Esto implica diseñar y aplicar políticas públicas que permitan a las personas y colectividades el desarrollo pleno de sus sentidos, imaginación, pensamientos, emociones y formas de comunicación, en la búsqueda de relaciones sociales armoniosas y respetuosas con los otros y con la naturaleza</p>
<p>Diagnóstico</p> <p>Respecto a la disponibilidad de información sobre acceso a la información y a la comunicación, los datos muestran que continúa siendo limitada. Así, según la ECV 2006, apenas el 34,4% de la población tiene teléfono fijo, el 38,1% teléfono celular y sólo el 7,2% usa Internet al menos una vez a la semana. Esta información evidencia la enorme brecha digital existente en el país. En las sociedades modernas, la información juega un rol preponderante en el desarrollo. La falta de acceso a ella dificulta el ejercicio pleno de la ciudadanía en todos los aspectos. El acceso limitado a la información y a los medios de comunicación restringe las posibilidades de formación y aprendizaje continuos a lo largo del ciclo vital y dificultan el desarrollo personal y colectivo de las capacidades.</p>

Políticas	Metas
Política 2.4. Generar procesos de capacitación y formación continua para la vida, con enfoque de género, generacional e intercultural articulados a los objetivos del Buen Vivir - d. Capacitar a la población en el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación.	NA
Política 2.5. Fortalecer la educación superior con visión científica y humanista, articulada a los objetivos para el Buen Vivir	2.5.1 Aumentar 969 investigadores dedicados a I+D+i al 2013
g. Generar redes territoriales de investigación entre instituciones públicas y centros de educación superior para promover el Buen Vivir en los territorios j. Promover encuentros entre las diferentes epistemologías y formas de generación de conocimientos que recojan los aportes de los conocimientos populares y ancestrales en los procesos de formación científica y técnica	
Política 2.6. Promover la investigación y el conocimiento científico, la revalorización de conocimientos y saberes ancestrales, y la innovación tecnológica.	2.6.1 Aumentar en 75% los artículos publicados en revistas indexadas al 2013 2.6.2 Alcanzar el 0.44% de gasto en I+D+i como porcentaje del PIB al 2013
Política 2.7. Promover el acceso a la información y a las nuevas tecnologías de la información y comunicación para incorporar a la población a la sociedad de la información y fortalecer el ejercicio de la ciudadanía. a. Democratizar el acceso a las tecnologías de información y comunicación, especialmente a Internet, a través de la dotación planificada de infraestructura y servicios necesarios a los establecimientos educativos públicos de todos los niveles y la implantación de telecentros en las áreas rurales. b. Promover las capacidades generales de la población para el uso y fomento de plataformas, sistemas, bancos de información, aplicaciones y contenidos que permitan a todos y todas obtener provecho de las tecnologías de información y comunicación. c. Establecer mecanismos que faciliten la adquisición de ordenadores personales y programas de capacitación.	2.7.1 Alcanzar el 55% los establecimientos educativos rurales con acceso a Internet y el 100% de los urbanos al 2013 2.7.2 Triplicar el porcentaje de hogares con acceso a Internet al 2013 2.7.3 Alcanzar el 50% de hogares con acceso a teléfono fijo al 2013

Fuente: Plan Nacional para el Buen Vivir 2.009-2013. Senplades.

La Tabla (2) sintetiza los aspectos referentes a las nuevas tecnologías y la generación y circulación de conocimientos, sin embargo como se puede apreciar, desde el diagnóstico es

limitado el alcance, evidenciando debilidad en cuanto a las estrategias y las metas, ya que en general se mantiene una tendencia determinista tecnológica. No vemos propuestas destinadas a desarrollar procesos de empoderamiento y uso social de las herramientas.

Desde este marco estratégico pasamos a revisar y analizar las políticas específicas de las instituciones cuyos sitios tomamos como referencia aquí nos pareció interesante analizar los diversos sitios web estatales a fin de mirar la correspondencia entre el enunciado establecido en la política pública y la práctica.

3.4.4 Las políticas de las instituciones en relación al uso de las nuevas tecnologías.

A partir de lo establecido en La Constitución y el Plan del Buen Vivir, bajamos hacia la institucionalidad que es la encargada de la operativización de estos enunciados, mediante la rectoría en los distintos campos.

En la lógica de las instituciones, cuyos sitios web son objeto de nuestra investigación, intentamos identificar las políticas que nos permitan conocer sus planteamientos sobre el tema o “Deber Ser”.

La Información fue levantada entre noviembre de 2.009 y febrero de 2010. En la mayoría no encontramos vinculación con los enunciados establecidos en relación al uso de las TIC’s y generación de capacidades, razón por lo cual intentamos ubicar desde la visión y/o misión, políticas institucionales o estrategias destinadas a transversalizar el objetivo de la política y estrategias destinadas a mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, así como el acceso y uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Del análisis realizado identificamos las siguientes:

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades

Misión

Administrar el Sistema Nacional de Planificación a nivel sectorial y territorial, estableciendo objetivos y políticas nacionales, sustentados en procesos de información, investigación, capacitación, seguimiento y evaluación; orientando la inversión pública; promoviendo una reforma sostenida, integral y democrática del Estado, a través de una activa participación

ciudadana, que contribuya a una gestión pública transparente y eficiente e impulse el desarrollo humano sostenible

Visión

Ser la entidad rectora de la Planificación Nacional y de las transformaciones institucionales para el desarrollo democrático del país

Objetivos

1. Lograr que el país cuente con un sistema articulado de planificación con principios, normas y mecanismos que permitan organizar la función pública y orientar la actividad privada para alcanzar los objetivos nacionales.
2. Diseñar e implementar un sistema de planificación participativo, descentralizado, autoregulado y operativo, que brinde espacios adecuados para las iniciativas de desarrollo nacional y local.

Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología Senacyt

Misión

Situar la ciencia y tecnología al alcance del ciudadano estableciendo políticas, estrategias y acciones que impulsen la investigación y potencien la innovación y los saberes ancestrales.

Visión

Ser la entidad rectora, coordinadora y articuladora del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, que fomenta la gestión del conocimiento en el territorio, contribuyendo al desarrollo humano, mediante la utilización social del conocimiento, el uso de la tecnología, la innovación y su transferencia entre los actores, a nivel nacional, regional y sectorial.

Apoya y promueve la cooperación y transferencia tecnológica nacional e internacional.

Articula redes de investigación científica. Impulsa la aplicación y transferencia de los resultados de la investigación científica en el contexto nacional. Financia el acceso a información científica internacional mediante bases de datos en línea. Articula a los actores del sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales.

Ministerio de Coordinación del Patrimonio Cultural y Social

En los principales ejes de acción ubicamos:

En conoce tú patrimonio: Promover procesos que conduzcan a generar conocimiento y a fortalecer la apropiación social de los valores que están implícitos en los bienes patrimoniales de la naturaleza y la cultura, legado de las generaciones pasadas para uso de las presentes y futuras. Implica visibilizar estos valores patrimoniales con la participación social incentivando la investigación, la gestión del conocimiento y la difusión para activar la conciencia y el comprometimiento de la sociedad en la gestión de aquellos bienes.

Ministerio de Cultura

En Memoria y Patrimonio

Patrimonio es un espacio de recreación y construcción de identidades, el patrimonio es material e inmaterial y ambos son una herencia, se va amalgamando a través de los universos simbólicos que son creados en la dinámica del pasado y en el presente.

Políticas Públicas

1. Garantizar el libre acceso a los ciudadanos al Patrimonio Cultural en todas sus expresiones.
2. Promover que el Sistema Educativo como los Medios de Comunicación sean portadores de información y de conocimientos que garanticen los derechos de todos los ciudadanos a mantener y construir su memoria social.

Ministerio de Coordinación del Desarrollo Social

No cuenta entre sus políticas una específico a generación de conocimientos y capacidades, más en su concepción del desarrollo dice:

En este sentido, la mejora del bienestar debe ser entendido como el proceso integral e indisoluble de estos dos factores donde una ampliación de capacidades (educación, capacitación, salud, vivienda), implícitamente no garantiza una mejora en el bienestar si no está acompañado por un pleno acceso a las oportunidades (empleo, crédito, acceso a mercados o a la información), que permitan la plena utilización de las mismas para que las personas puedan escoger el tipo de vida que quieren y tienen razón de apreciar.

Ministerio de Educación

Misión:

Formar integral e integradamente seres humanos con competencias para la acción, solidarios y éticos, respetuosos del entorno, desde el nivel inicial al bachillerato, en el marco de una

propuesta pedagógica inclusiva e intercultural, acorde a las necesidades de la sociedad del conocimiento e información, que responda a estándares nacionales e internacionales de calidad, y permita el exitoso desenvolvimiento de los ciudadanos y ciudadanas de todas las nacionalidades y pueblos del país.

Principios:

Pertinencia. Necesidad de que el Sistema Educativo Nacional, cuente con un Proyecto Educativo que garantice la formación integral e integrada de los estudiantes, para su inserción creativa, reflexiva y propositiva en la sociedad del conocimiento y la información, considerando y respetando la diversidad y promoviendo la interculturalidad.

Ministerio de Inclusión Económica y Social

Objetivos Estratégicos

1. Ampliar las capacidades de su población objetivo mediante la generación o garantía de las oportunidades de acceder a los servicios sociales de educación, formación, capacitación, salud, nutrición, y otros aspectos básicos de la calidad de vida que influyen en la libertad fundamental del individuo para vivir mejor.
4. Fomentar la ciudadanía, la organización y la cohesión social mediante la promoción o garantía de participación de los ciudadanos y ciudadanas como actores fundamentales de su propio desarrollo, el reconocimiento de su capacidad transformadora y de emprender acciones que les permitan acceder o recobrar la titularidad de los derechos económicos y sociales, y la ampliación de las oportunidades de la población para interrelacionarse.

Secretaría Nacional del Migrante

Visión.

La SENAMI será parte activa de un movimiento mundial dedicado a promover la ciudadanía universal y será reconocida por la coherencia de su política y acción pública”.

Programa y Vínculos. Consolidar y mejorar los espacios y mecanismos de participación y comunicación de las personas migrantes con su familia, comunidad, organizaciones y país; así como su identidad, interculturalidad, inclusión y convivencia plenas.

Secretaría de Pueblos y Nacionalidades

Misión

Coordinar la implementación de las políticas públicas de participación ciudadana intercultural, fortalecimiento de organizaciones sociales, y diálogo social; coordinar la gestión institucional en el nivel desconcentrado y descentralizado.

Capítulo 4

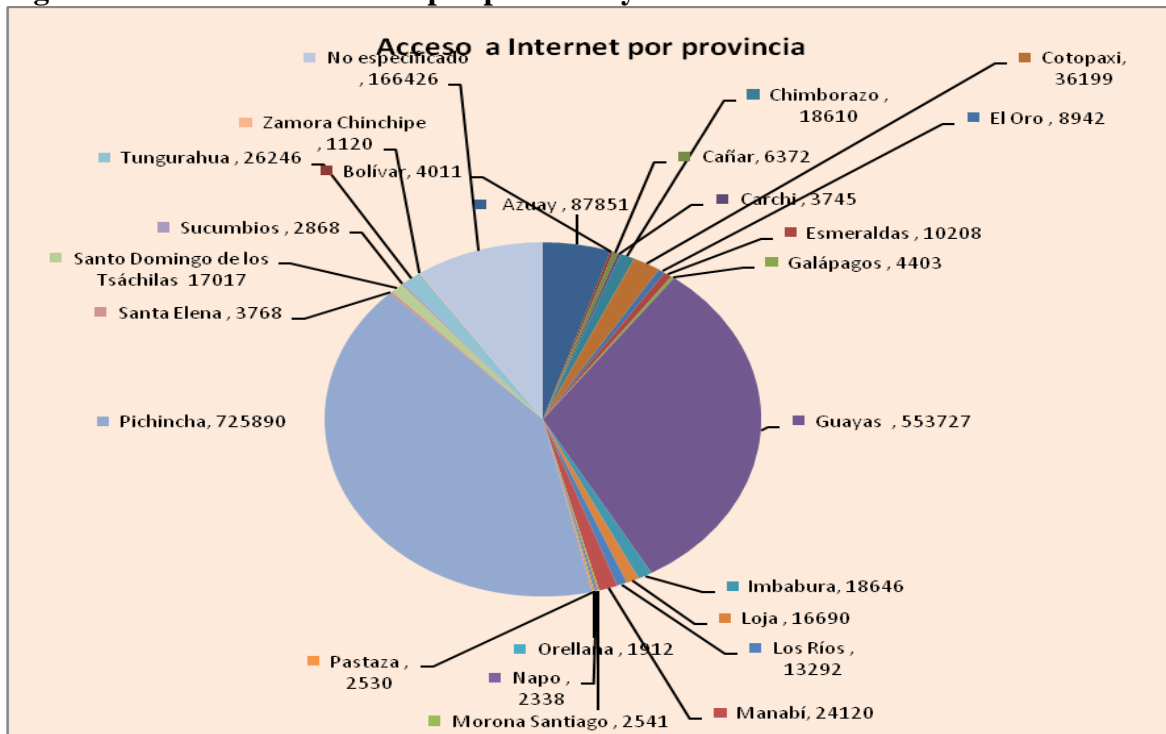
Gestión de la información para el Conocimiento

4.1 El Acceso a Internet.

Es un indicador importante en tanto nos permite tener una idea general del estado del arte en el Ecuador, siendo una de las variables importantes en las políticas públicas establecidas en el Plan Nacional del Buen Vivir. El acceso es una condición determinante para posibilitar la gestión de información para el conocimiento, desde la conectividad y la tecnología nos pone en evidencia las profundas brechas económicas-sociales, culturales, las asimetrías que las sustentan, y su impacto en las brechas cognitivas, por esta razón es importante incluirla al momento de pensar una política integral, para el uso de la Web en el marco de unas estrategias sociales y educativas, que posibiliten el intercambio de conocimientos desde lo local a lo nacional y lo global y viceversa.

En Sudamérica en el año 2009, Chile continuaba siendo el país con mayor penetración en la región y junto a Argentina con el 50%, se ubican al nivel del promedio europeo. Por su parte Ecuador se ubica en la posición 8, entre 10 países sudamericanos, registró un crecimiento del 11.3 % al 12.3%, de acuerdo a la Superintendencia de Comunicaciones Suptel.

Figura N°1. Acceso a Internet por provincia y a nivel nacional.



Fuente: SUPTEL, octubre 2.009

El acceso es uno de los indicadores básicos a ser considerados en el diseño de políticas públicas, De acuerdo al gráfico, en el país a octubre del 2009, accedían a internet 1'759.472 usuarios/as lo que representaría a nivel nacional el 13% del total. Por medio del servicio de 139 operadoras de Internet. Las provincias de mayor acceso son Pichincha (40%) y Guayas (26%).

Las de menor acceso son las provincias Orientales y las de la Sierra Centro, evidentemente esta información podría ser contrastada con la de densidad poblacional, sin embargo las provincias citadas con también las de mayor pobreza y analfabetismo, indicadores que en términos de este estudio se complementarían.

Otras formas alternativas de acceso que no despegaron por problemas de conceptualización básicamente han sido los telecentros y cibercafés (ver Anexo 1). En el Plan Nacional del Buen Vivir, simplemente no se incluyen tampoco se refiere al tema en el diagnóstico, los informes y evaluaciones sobre el tema no se encuentran disponibles en el sitio web de la Senplades.

4.2 La gestión de Información en varios sitios web.

4.2.1 Generación de Información

Si bien se habla de sobreoferta y saturación de información, lo que a su vez genera desinformación; es importante identificar sobre el tipo de información a la que nos referimos, pero también desde donde llega la información que usamos, quién la produce, lo que Castells al hablar de información dice es la comunicación del conocimiento.

La alta segmentación y especialización de las distintas partes que comprenden o arman una estrategia de gestión de información para el conocimiento, algunas de las cuales serían parte importante en el proceso de gestión de información y que tienen gran desarrollo son las áreas de bibliotecología, archivística, documentación, para la preservación, conservación, y disseminación de la información; sin embargo como el abordaje es segmentado no sean potenciado estos recursos para su análisis y contextualización,

Las áreas de archivo por ejemplo, guardan gran parte de la memoria de las instituciones, la mayoría en grandes repositorios por que parecería que sólo los últimos documentos

publicados (léase impresos son los importantes). Archivos administrativos, fotos, videos, son parte de las memorias institucionales y del país, quizá la historia de las políticas públicas y de los sujetos sociales se encuentren en estos cajones que luego de cinco años son dados de baja. Sin un principio elemental de análisis o sistematización.

4. 2.2 La construcción de sentidos: Gestión de Información

El subordinar las potencialidades tecnológicas al valor concreto de los contenidos comunicacionales en el sentido que lo señala Hopenhayn (2003p:20) los dan los usos que damos a los espacios virtuales, los intercambios y dinámicas gestadas en las redes, dependen de lo que incluyamos en ellas, como lo movilizamos, para que fines y usos se conciben. La virtualización del aquí y el ahora efectuado por el lenguaje extiende el tiempo y el espacio más allá de la inmediatez sensorial (Levy 1999,119). Este “objeto” que induce vínculos, el espacio virtual como objeto, pero también el objeto en sí mismo puede ser la información que circula, se moviliza, se gestiona con fines específicos.

Tomaremos el concepto de gestión desarrollado por Rivas: “es un saber y una actividad que genera y pone en circulación valores agregados; es una interfase relevante y sustantiva en la calidad, impacto y trascendencia de los esfuerzos empeñados por sus actores, que de forma directa se articula con las políticas públicas” (Rivas 2008, 17). Este saber además de conocimientos previos que plantea la necesidad de contar con estrategias que van desde la generación, procesamiento, análisis y uso.

Por esto es válido concebir la gestión no sólo como una serie instrumental o un diseño de planificación estratégica, sino como una práctica que acumula, sintetiza y regresa a lo social-cultural las experiencias, ímpetus y saberes fragmentados(Rivas 2008, 15).

La gestión se configura, por ello, como una estrategia para poner en circulación, y dialogo, abrir nuevas eventualidades al interior de las dinámicas sociales. Poner en movimiento los conocimientos y saberes. Si bien es una metodología de circulación-acción, también estimula a quienes la impulsan a adquirir conocimientos administrativos, estéticos, económicos, legales y de comunicación social. Estamos en presencia de la irrupción de una nueva disciplina autónoma, donde coexisten –afortunadamente– múltiples paradigmas, escuelas, modelos y técnicas. En nuestro caso los valores agregados hacia el pensamiento complejo.

Indagamos como algunas instituciones del estado ecuatoriano aplican estrategias de gestión destinadas a la apropiación del internet como medio para generar conocimientos, capacidades y participación. Ello permitió de manera complementaria identificar si existen políticas institucionales traducidas en prácticas concretas para la circulación de ideas para generar conocimientos y capacidades.

Partimos del supuesto de que no existen o son muy limitadas las políticas públicas para aprovechar las potencialidades de la web como medio, instrumento, herramienta con fines para la gestión de información para el conocimiento, los discursos institucionales, no logran concretarse en estrategias y prácticas destinadas a la apropiación social de esta herramienta, incluyendo o considerando al otro, al sujeto social que recibe y usa la información al otro lado de la web. Por el contrario los sitios web son concebidos como espacios de difusión institucional, son trípticos digitalizados de la oferta institucional. Una visión vertical de la comunicación en la que se privilegia el medio como fin.

Para comprender el sentido y como se da la gestión de información desde una instancia técnica especializada en política pública, como son las diversas instancias del estado consideradas para este estudio.

De las páginas nos interesaba particularmente dos espacios: el referido a los tipos de información documental que estas contienen: publicaciones, material gris, y los datos de los datos que promueve es decir los catálogos, las bibliografías, los resúmenes los compendios por área, por región, por fecha, los enlaces, las estadísticas, los descriptores, los recursos de los recursos. Si existen tratamientos de la información, y si es así cuáles son las estrategias de gestión comunicacional y social, si existe promoción enfocada a potenciar su consulta y uso. En el intento de lo que desde el pensamiento complejo de Morín sería: “desafío, puesto responde la necesidad de articular los campos de vecindad de los descubrimientos científicos que emergen de las áreas específicas del conocimiento. Reunir en archipiélagos esas islas del conocimiento y hacerlas que se comuniquen entre sí” (Almeida María 2008, 17).

Intentar mirar y encontrar las interacciones y sentidos de los diversos tipos de información expuestos en los sitios, para comprender el sentido de lo expuesto y sobre todo los usos que ciudadanos y ciudadanas dan o pueden darle, para avanzar en pensar una nueva arquitectura para producir y compartir los conocimientos.

4.2.3 Principales hallazgos. Información y Gestión para el conocimiento

Partimos de identificar los tipos de información documental y multimedia que se encuentran en los sitios web de las instituciones del Estado identificadas para este estudio, conocer los tipos de información y con ello que mensaje, se moviliza, circula fluye por este espacio público.

Información Documental

Sobre el tema consideramos dos tipos de información: la publicada es decir ha pasado por un proceso de procesamiento y edición hasta llegar a una imprenta y la información gris, es decir aquella que ha sido sistematizada independientemente de su publicación o no, pero que por su valor y contenido es importante, se produce en talleres, conferencias, eventos, reuniones, muchas de las ocasiones este tipo de información es parte de la memoria histórica de los distintos grupos humanos, de las organizaciones, evidencian su paso por las diversas corrientes y doctrinas.

En el caso por ejemplo hay estudios interesantes realizados de la sistematización de información gris en el campo de niñez y adolescencia, donde se analiza el paso desde la doctrina de la situación irregular a la de la protección integral y luego a la doctrina de los derechos, los enfoques y manera de abordar las problemáticas de la niñez en dos conceptos síntesis: de menor a ciudadano-ciudadana.

Aquí se encontrarían también las investigaciones, consultorías, conferencias, mesas redondas y demás formas en las que se genera conocimientos.

De los sitios revisados más que biblioteca virtual en realidad de lo que se trata es de documentos digitalizados. Revisaremos brevemente el estado de las mismas.

Ministerio de Educación

A pesar de no contar con una Biblioteca Virtual explícita como tal en el sitio web, cuenta con una serie de materiales publicados, recursos pedagógicos y multimedia, para la formación y capacitación de maestros y maestras de los diversos niveles educativos, Aparte de ello ha desarrollado el sitio <http://www.educarecuador.ec>.

Sobre el Ministerio de Educación encontramos dos sitios web, el uno es el institucional, aquí además de responder a la ley La Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Lotaip, en el ícono de actualización curricular se incluye en versión digital una serie de materiales educativos y textos para los maestros y maestras de los diversos niveles de la educación básica, así como los contenidos de varios programas para educación sexual, escuela para padres, educación técnica. El fin a mediano plazo dice el sitio, es contar también con material y módulos de capacitación en línea para todos los niveles de educación ya que están en proceso las convocatorias y contrataciones. Adicionalmente encontramos variedad de información en texto completo como contenidos de cada uno de los programas implementados por el Ministerio de Educación para todos los niveles.

Adscrito al sitio encontramos el Portal de la Educación que ha sido desarrollado para facilitar la formación continua de los maestros/as y resolver sus dudas e inquietudes académicas, así dice en su presentación que ha sido concebido...

“como una herramienta que soporta todas las inquietudes pedagógicas de los maestros de nivel inicial, básico y bachillerato. El portal educativo www.educarecuador.com es un espacio virtual que permite a los maestros participar activamente en procesos de aprendizaje. Y trasciende barreras de tiempo y espacio para mejorar la calidad de la educación en el país”.

<http://www.educarecuador.ec>

De manera explícita se señala entre los elementos de su visión “Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación a la solución de los problemas de calidad de la educación ecuatoriana”.

Incluyen materiales específicos de formación capacitación en los distintos niveles de la educación técnica, intercultural, educación de adultos, educación especial. Módulos de trabajo, orientación a maestros, software, libros, documentos, revistas, escuela en casa, dicoverly en la escuela, es decir es de una importante riqueza conceptual y material. Se puede señalar que los dos sitios tanto el “institucional” como el portal de la educación son sitios de alta calidad en base a la concepción, objetivos, materiales hipermediales. Su público objetivo son los maestros y maestras.

En contraposición el Sistema Nacional de Bibliotecas que es parte de este Ministerio - a pesar de operar de manera autónoma-, no cuenta con una Biblioteca Digital, encontramos apenas ocho novelas digitalizadas. En la nueva Ley de Cultura que se encuentra en debate, este sistema pasaría a ser parte del Ministerio de Cultura. Amerita en el corto plazo una redefinición de sus funciones, responsabilidades, y asignación de presupuesto.

Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología

En el ícono de servicios cuenta con una oferta de información diversa e interesante, como indicadores, biblioteca virtual, publicaciones y demás como se puede observar ver (tabla 4.1), sin embargo no se utilizan términos que designen su contenido, se usan siglas las que impiden que el navegante pueda dimensionar o intuir de que se trata, son una primera barrera que desconcierta, además implica tiempo que conocemos en la web es fugacidad. El o la usuario debe ingresar una a una para conocer de qué se trata.

Tabla 4.1 Servicios

<ul style="list-style-type: none">▪ ISSN▪ LATINDEX▪ BECAS▪ CvLAC▪ REDES▪ SNIB▪ SCIENTI▪ INDICADORES• Bibliotecas Virtuales▪ CEDIA• Publicaciones▪ Registro de proveedores▪ Cytel - Iberoeka▪ Registre su Centro de Investigación

Fuente: www.senacyt.gov.ec, enero, 2010

Como se observa en la Tabla no existe información del contenido, no existen descriptores, palabras clave, peor aún fichas bibliográficas. Se da por supuesto que quién está navegando comprende las siglas utilizadas.

A fin de indagar el contenido tomamos como referencia e ingresamos a Latindex, o Iberoeka del menú de servicios y encontramos lo siguiente:

Tabla 4.2 Servicios. Tipo de Información

LATINDEX

Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Fundado en 1995, Latindex se basa en el trabajo cooperativo de una red de centros nacionales encargados de reunir, normalizar y diseminar información bibliográfica sobre las publicaciones científicas seriadas publicadas en la región.

Los proyectos de Innovación **IBEROEKA**, son un instrumento dirigido al sector industrial para fomentar la cooperación entre empresas en el campo de la investigación y el desarrollo tecnológico en la región iberoamericana.

Fuente: www.senacyt.gov.ec, enero, 2010

En los dos casos referidos en la Tabla encontramos información diversa y de calidad, pues corresponden a entidades de investigación en el primer caso información científica de la región y en el segundo del sector industrial. Sin embargo se encuentra invisibilizada por la extensa navegación que hay que hacer para llegar a ella.

En la Sección Bibliotecas Virtuales, cuenta con un acceso que facilitaría la búsqueda de información bibliográfica sobre las bibliotecas integrantes de la red, sobre las que tampoco existe una descripción inicial que facilite las búsquedas, además encontramos las bases de datos de las librerías comerciales conectadas al sistema. En el sitio es necesario ser un navegante experto para ubicar la información.

Tabla 4.3 Acceso a Información de Bibliotecas Virtuales.

Mediante este servicio, los investigadores, académicos y estudiantes del país tienen acceso al uso de la información virtual de las más importantes editoras a nivel mundial. Posibilita realizar todo tipo de trabajo intelectual con los soportes bibliográficos y documentales requeridos, para lograr un real desarrollo de la investigación en sector científico y tecnológico nacional.

El Centro de Información de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) coordina este servicio para todas las unidades de información del sector universitario que conforman el COBUEC (Consortio de Bibliotecas Universitarias Ecuatorianas).

Señor usuario, si usted requiere consultar cualquiera de las bases registradas a continuación, acérquese al Centro de Información de la SENACYT (Quito, avs. Patria 850 y 10 de Agosto, edificio Banco de Préstamos, piso 8) o a cualquiera de las cuarenta y siete **Bibliotecas Universitarias** que brindan este servicio de forma gratuita.

Fuente: www.senacyt.gov.ec, febrero 2010

Como dice el texto que hemos tomado de este sitio web “Mediante este servicio, los investigadores, académicos y estudiantes del país tienen acceso al uso de la información virtual de las más importantes editoras a nivel mundial”. Sin embargo cuando quisimos ingresar a este espacio, para hacerlo debíamos acercarnos a Senacyt o cualquiera de las bibliotecas Universitarias a registrarnos y obtener la clave. Es decir una nueva barrera para el acceso. Evidentemente a pesar de que en el supuesto que la información exista y se encuentre disponible, no es posible acceder a la misma (Tabla 4.3).

Se coloca la información y no se permite el acceso como una gran vitrina de centro comercial, peor aún se requiere acercarse por una clave, es decir una serie de trabas que impiden acceder a lo que debería ser de acceso libre. A continuación una imagen tomada del sitio:

Tabla 4.4 Bibliotecas Virtuales

Biblioteca Virtual de la Salud	
Ebsco Host	
Cengage Learning	
Proquest	
Revistas de Blackwell	

Fuente: www.senacyt.gov.ec, febrero 2010

Corresponde al espacio de Bibliotecas Virtuales →Enlaces, como se observa no existe un procesamiento previo de los datos, se usan siglas, no existe una traducción o presentación mínima del sitio o del tipo de información a la que se refiere. Con lo cual parecería que está pensado sólo para quienes conocen de los temas.

En otro de los ítems, la información técnica de la institución no se encuentra catalogada como en el ejemplo que incluimos a continuación (tabla 4.4) que se encuentra en servicios → publicaciones → revistas

Tabla 4.5 Revistas

<ul style="list-style-type: none">• Tecnociencia<ul style="list-style-type: none">○ - 01 - 02 - 03 - 04 - 05 - 06 - 07 - 08 - 09 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 -• Desafío<ul style="list-style-type: none">○ - 01 - 02 - 03 - 04 - 05 - 06 - 07 - 08 - 09 - 10 -• Avances<ul style="list-style-type: none">○ - 01 - 02 - 03 - 04 - 05 -
--

Fuente: www.senacyt.gov.ec, febrero 2010

La imagen registrada en la Tabla N° evidencia la falta de procesamiento de la información, para ubicar un tema o artículo el navegante debe ingresar a cada uno de los ítems de

A pesar de que el sitio web de Senacyt contiene una serie de servicios y enlaces, entre los que se encuentran enlaces a Bibliotecas Virtuales con información en texto completo, información gris, curriculum vitae a nivel regional, información de eventos, talleres y demás, los mecanismos de acceso son complicados, además de que es evidente que es necesario ciudadanizar los términos para que la mayoría pueda comprender acceder y usar esta información.

La Secretaría Técnica de Planificación Senplades

Cuenta con una importante biblioteca virtual o biblioteca temática sobre la de Reforma del Estado, según se señala es el resultado del Programa de Apoyo a la Descentralización (PAD) en su etapa de cierre.

Los documentos que conforman esta Biblioteca Virtual de Reforma del Estado fueron clasificados de acuerdo al sitio web en las siguientes temáticas: Descentralización, Participación, Reforma del Estado, Ordenamiento Territorial, Organización Territorial y Descentralización Fiscal. La idea central era poseer un repositorio en materia de Reforma del Estado que ponga a disposición de la SENPLADES, en particular y de la ciudadanía, en general, aquellos productos generados por este programa con de las publicaciones realizadas

por varios organismos no gubernamentales que han trabajado el tema y de publicaciones seleccionadas de libre acceso en la red.

Queremos señalar que en el mes de noviembre del 2.009 en que se analizó este sitio, la biblioteca se encontraba al inicio del sitio web, en el ícono correspondiente a servicios. Con el rediseño de la página esta ha pasado a la sección transparencia, donde encontramos información interna de contratos, recursos humanos y demás así:

Tabla 4.6 Ubicación de la Biblioteca Virtual en el sitio web

<ul style="list-style-type: none">• Inicio• INSTITUCIÓN <p>Ley de Transparencia Biblioteca Virtual</p> <p>La Biblioteca Virtual de Reforma del Estado.....</p>
--

Fuente: www.Senplades.gob.ec, febrero 2.010

Más que como resultado de una política institucional esta Biblioteca Virtual surgió como sugerencia de uno de sus técnicos. Por ello es evidente que no tiene ninguna intención de gestión de la misma dice el texto entre sus fines ser un repositorio en materia de reforma del estado. Revisamos el concepto de repositorio y encontramos que el origen de la palabra española repositorio deriva del latín repositorium, que significaba armario, alacena. Este término es recogido en el Diccionario de la Real Academia (DRAE) como: "Lugar donde se guarda algo".

Revisamos esta base de datos documental y encontramos 532 documentos especializados. De la "navegación" en esta biblioteca virtual podemos señalar que por su contenido es de alta calidad, contiene documentos de investigadores, especialistas, centros académicos reconocidos especialmente de América Latina. Esta es un área del conocimiento especializada, que al ser objeto de una selección previa entre miles de documentos sobre el tema, por parte de una instancia técnica reconocida, nos está diciendo que es información de calidad.

Uno de los valores agregados es que todos los documentos se encuentran en texto completo, con lo cual los investigadores y ciudadanos/as pueden acceder a esta información de manera directa.

La información contenida en esta base de datos es bastante actual, es decir que incluye las últimas tendencias investigaciones producidas en América Latina, dada la calidad de los textos, el que sean 532 documentos en texto completo sería un número considerable, más aún si lo comparamos con otros espacios web institucionales.

Como valor agregado es necesario señalar que en los documentos encontramos enlaces a instituciones públicas y privadas, centros académicos; es decir que además del texto existe hipertexto en el mismo documento, esto es información con información, son recursos hipertextuales de gran valor.

Sin embargo es evidente que la falta de interés de esta Secretaría en este tema haya trasladado la Biblioteca Virtual al área de Gestión de Transparencia, es decir difícil, sino imposible para los investigadores y usuarios encontrar esta información.

Secretaría Nacional del Migrante,

En su sitio web cuenta con un espacio destinado a la biblioteca virtual, sin embargo la mayoría de documentos son de gestión institucional fichas y demás material operativo. En uno de sus proyectos Fores o Fortalecimiento Organizacional y Construcción de Redes Sociales del hecho Migratorio, señala que son un “organismo público vinculado con personas y organizaciones de migrantes que deseamos propiciar relaciones con otros similares para generar, de esta manera, un espacio de difusión para conocer y exigir nuestros derechos y obligaciones” y se facilita el acceso a la página web:

<http://www.migranteecuatoriano.gov.ec> o Portal del Migrante Ecuatoriano,

Ministerio Coordinador de la Política Social

En el sitio encontramos que a pesar de no contar con un sitio explícito como Biblioteca Virtual en el interior navegamos en búsqueda de uno de sus programas denominado el Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador SIISE, el cual fue concebido en la década de los 90´as con el fin de democratizar la información social como dice entre sus enunciados: Es una innovadora herramienta pública, técnicamente autónoma, que reúne las estadísticas sociales disponibles en el país, las elabora y presenta de una manera útil para el diseño y evaluación de

políticas sociales, las integra para el estudio de las condiciones de vida de la población ,y asegura su difusión permanente a los ecuatorianos/as. <http://www.siise.gov.ec/IPublicaciones.htm>

Se cuenta con acceso a los sistemas y datos estadísticos de la población ecuatoriana, provenientes de diferentes fuentes oficiales como el INEC, y de diversas instituciones productoras de estadísticas. Esta ramificado

Asociado al sistema se encuentra importante e interesante base documental con aproximadamente 100 documentos producto de investigaciones, informes, boletines, cuadernos de trabajo, los cuales son producto del análisis de los datos compilados en el sistema. Esta es una importante base documental en la que se visibilizan los distintos grupos humanos: Niñez, Juventud, Mujeres, Pueblo Afro-Ecuatoriano, Pueblos y Nacionalidades Indígenas

Aborda distintos sectores, Educación, Salud, Protección Social, Ambiente, Seguridad Inequidad Social, Alimentaria, Objetivos del Milenio,

Las consultas se realizan por temas: Salud, educación, protección social, empleo, vivienda, desigualdad y pobreza, ciudadanía, inversión social. Cada uno de estos indicadores cuenta con su respectiva ficha documental, donde se ubica las definiciones y marco conceptual, metodología de cálculo.

Documentos. El sistema cuenta con una serie de documentos en texto completo relacionados a las doctrinas y derechos de los distintos grupos humanos.

Territoriales. Los indicadores se encuentran desglosados en los niveles parroquiales y nacionales, de acuerdo a la fuente.

El sistema es de gran potencia por su contenido y facilidad de navegación. Se ha trabajado en ciudadanizar los términos y promover su uso en los sectores académicos, estudiantiles, así como en los espacios locales. A pesar de los avances alcanzados desde la década de los 90'as

Esta información pasa casi desapercibida porque no existe referencia de su existencia en el sitio Web del Ministerio, cuando se ingresa al sitio, es decir se requiere saber previamente de

la existencia de este sistema para buscarlo, tener tiempo y destrezas de búsqueda para acceder a este tipo de información.

Ministerio Coordinador del Patrimonio:

En este sitio web, en una de las pestañas iniciales, sección Biblioteca Virtual encontramos:

Tabla 4.7 Publicaciones

Categorías Ambito de Coordinación (1 Archivos) Agenda Sectorial (1 Archivos) Informes Decreto de Emergencia (10 Archivos) Revista Patrimonio (3 Archivos) Informe de Labores (1 Archivos)
--

Fuente:<http://www.ministeriopatrimonio.gov.ec/index.php/es/bibliotecavirtual/publicaciones>, diciembre 2.010

De lo que se observa cuando se ingresa a esta sección es que contiene documentos, referidos más a la gestión de este Ministerio, así los informes de labores y decretos de emergencia, por ejemplo, corresponderían más información que puede estar ubicada como parte de la Lotaip, o incluso en este sitio, pero no sin dejar de tener las investigaciones y publicaciones referidas al campo patrimonial, del cual apenas existen tres revistas, por la página inicial sin embargo se accede a siete revistas.

Ministerio de Cultura.

Con la Nueva Ley de Cultura el Sistema Nacional de Bibliotecas pasaría a ser parte de este Ministerio de acuerdo a lo que estipula el Plan Nacional de Desarrollo:

El desarrollo del Sistema Nacional de Cultura está en su fase inicial, apenas se empiezan a coordinar los esfuerzos, pero por primera vez se intenta la articulación de las instituciones y actividades bajo objetivos comunes, coherentes, ordenados. Hay un acceso limitado a fuentes de conocimiento como bibliotecas e Internet que podrían potenciar el desarrollo de actividades culturales y son en sí mismas actividades que se desarrollan en el espacio público. Tampoco los conocimientos ancestrales son valorados ni revitalizados (www.ministeriodecultura.gov.ec, 2.009, 254)

En el sitio del Ministerio de Cultura no existe el área de Biblioteca Virtual, sin embargo por medio del mapa del sitio en la sección libros encontramos el área de descargas así:

Figura 2. Mapa de descargas



<http://www.ministeriodecultura.gov.ec/publicaciones.html>, noviembre 2.009

El grafico evidencia la carga de información que existe para el área LOTAIP, es decir para la ley de transparencia, y la falta de información en las áreas de ser la institución esto es en relación a la Cultura.

Publicaciones

A pesar de que son pocas las publicaciones en un promedio de a 3 a máximo 10 documentos publicados en los sitios de este estudio. Estos se refieren sobre todo a las últimas publicaciones o que corresponden al presente gobierno. Sin embargo llama la atención el hecho de que con excepción del Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE del Ministerio coordinador de Desarrollo Social, no existe un histórico de las publicaciones o de

la información gris producida en anteriores períodos, como si las investigaciones o trabajos realizados en anteriores años por los técnicos hubiesen perdido su vigencia, o no fuesen de interés. Aquí surge la interrogante sobre la temporalidad que se le asigna a los saberes, y los criterios que priman al momento de priorizar las informaciones que deben ser socializadas.

En general todos los sitios web cuentan con los documentos de política respectiva a su área de gestión, así planes de acción, planes decenales, el plan nacional para el Buen Vivir.

Una de las demandas permanentes es la necesidad de producir conocimientos, sistematizaciones de experiencias que posibiliten socializar la información producida. Las instituciones producen información que luego en algunos casos se publican. Se observa que esta no es valorada o considerada como un saber al servicio de la colectividad, en algunos de los casos la encontramos con información administrativa, esto es de recursos humanos, contratos, rendición de cuentas entre otras, que tienen un fin bastante diferenciado.

Usualmente las Bibliotecas, Centros de Documentación o de Archivo como se les denomina en las diferentes instituciones, no han contado con una política institucional orientada a preservar y desarrollar estas áreas del conocimiento. Más bien son producto de la improvisación, cuando la información comienza a crecer en volumen se busca un sitio y a personal que cuente con un poco de tiempo que quiera hacerse cargo de organizar la información. Así surgieron la mayoría de bibliotecas de las instituciones, y la web visibiliza esas carencias y debilidades institucionales en el tema.

Hipertexto

Aquí convergen las redes telemáticas, de servicios, de actores y sujetos sociales, es la esfera de la búsqueda y el encuentro, de lo público y lo privado, de los textos y los actores. Los enlaces constituyen uno de los elementos de hipertexto más importantes, con sólo un click nos enlazamos hacia otros espacios, saberes y pensamientos. Por este medio se activan un mundo de conexiones acceder a esos otros no lugares. Así “el objeto no sólo permite llevar el todo frente al individuo, sino que también implica el individuo en el todo” (Levy 1999,116).

Es decir es aquel vinculo que conduce a otro relacionado, la forma que más se visualiza es la de hipervínculos, son interrelaciones con otros espacios virtuales de similares objetivos, es lo

que va armando la gran red internet hasta casi lo infinito, en una red, que se teje y entreteje de caminos y sentidos.

Resulta interesante observar como en la biblioteca virtual de Senplades los documentos contienen el enlace a la institución de la que es parte el investigador o sitio web donde podemos contactarnos o encontrar más información. Esta es una forma importante de democratizar la información de facilitar el acceso a información que previamente ha pasado por un proceso de calidad. Sin embargo nos encontramos que en algunos casos los enlaces están rotos es decir no conducen a ninguna parte. Por otro lado en el mismo sitio web de esta organización no se las incluye. Por lo que el usuario/a debe ser un navegador con experiencia para poder acceder a estos espacios.

Además de ello no existe una sistematización de esta información referencial en otro sitio, es decir que solo se encuentra dentro del documento, por lo que a menos que el usuario/a per se lo sepa, será casi imposible poder acceder a esta información.

Este tipo de información sirve de ayuda a los profesionales y ciudadanos y ciudadanas, que al estar inundados de información, requieren orientación y facilidad para acceder a información de calidad.

Tabla 4.8 Ejemplo de Ficha Bibliográfica con Hipertexto

Id:	506
Solicitar:	04; 350, C7231
Autor(es):	Columbié Santana, Clara Mariela.
Título:	La ética y la transparencia : factor de credibilidad y participación ciudadana.
Medio Electrónico	http://unpan1.ugn.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0047712.pdf
:	http://biblioteca.senplades.gov.ec/iah/fulltext/bjmbr/v32_1/1207.pdf

Fuente: Biblioteca Virtual sobre la Reforma del Estado, Senplades, Nov. 2009.

En el ejemplo resumido de la ficha bibliográfica original, se observa el uso de hipertexto, en el cual audio, video, texto e hipervínculos generalmente no secuenciales, se entrelazan para formar un continuo de información, que puede considerarse como virtualmente infinito desde la perspectiva de Internet. Es decir que cada una de estas referencias a su vez genera nueva

información, constituyen la información de la información. “En términos de Luhmann se aludiría a la multiplicidad de relaciones posibles que puede tener un objeto, ya que la complejidad tiene una naturaleza esencialmente relacional, la unidad de perspectivas múltiples y relacionales” (Uzusquiza 1990).

En este caso existe una importante base de datos de información de instituciones públicas, privadas y especialmente del sector académico asociadas a los documentos citados. Sin embargo no existe un contador de visitas, número de documentos consultados, bajados por el/la usuario/a y demás datos que permitiría analizarlos y conocer los usos que los investigadores y ciudadanos y ciudadanas le dan a este servicio. Existe de manera general dificultad para navegar en este sitio.

Es evidente que no existe preocupación por la información documental, de hecho a pesar de contar con una importante base de información, no se ha realizado un control de calidad de la misma, al parecer no existe un tesoro este es una especie de enciclopedia utilizada por los bibliotecarios para catalogar la información de manera ordenada de manera que facilite su posterior ubicación por parte de los usuarios. En este caso la ser una biblioteca especializada en gestión del estado un diccionario de palabras clave facilitaría esta labor.

No existe gestión de información para el conocimiento, esto es el sentido de acercar a los otros información clave, al parecer esta limita a las demandas a los usuarios para el registro de la planificación y entrega de reportes o informes de gestión.

Se desestima la importancia de la preservación de la información, no encontramos información histórica es decir la producida por las instituciones en períodos anteriores, sabemos que la la preservación de la herencia del mundo de los conocimientos es un requisito previo para el acceso universal y tiene impacto directo en las estrategias de desarrollo de la sociedad del conocimiento.

Multimedia

En general sobre el tema en los sitios web revisados, encontramos que en algunos casos tratan de la gestión de las instituciones especialmente entrevistas a sus principales autoridades, informes puntuales, entrevistas en tv y demás relativos. Si bien son páginas institucionales. Sin embargo en algunos casos coexisten en el mismo espacio documentales destinados a generar conocimientos, de los cuales no existe una ficha para conocer el

contenido de los mismos por lo que el/a usuario/a debe “bajarse” el vídeo completo para saber de qué se trata. Esto implica que se coloca el material sin pensar en los ciudadanos y ciudadanas, y los usos que pueden darle a la misma.

A continuación citamos un ejemplo (tabla 4.8) de lo señalado, hemos extraído del sitio una copia desde el sitio web de senplades en el lugar de las publicaciones.

Tabla 4. 9 Sección Producciones, Senplades:

<p>Producciones Videos :: 2009 :: Cadena Nacional de Educación Superior- 28/10/2009 Entrevista a Sr. Carlos Arcos - 22/09/2009 Spot Plan Nacional para el Buen Vivir - 3/09/2009 Spot Educación Superior - 3/09/2009 “El Plan en la Plaza” Cuenca- 3/09/2009 Entrevista a René Ramírez - Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo en Teleamazonas - 2/09/2009 Talleres de Consulta Ciudadana: Plan Plurinacional e Intercultural para el Buen Vivir - 25/08/2009 Objetivos Plan Plurinacional e Intercultural para el Buen Vivir 2009-2013- 25/08/2009 SENPLADES firma convenio con la Corte Constitucional - 10/08/2009 El Plan Nacional de Desarrollo se enriquece con nuevos aportes y SENPLADES suscribe convenio internacional - 3/08/2009</p>

Fuente: www.senplades.gov.ec fecha: octubre 2.009

La tabla evidencia que no existe una mínima descripción del contenido de los videos, los que además se centran en spots de difusión.

En el caso del Ministerio de Cultura en el sitio multimedia cuenta con 86 videos, correspondientes al Programa Palabra Suelta, cuyos contenidos son de alta calidad y pueden ser usados con distintos fines de capacitación, o usos para generar foros.

No existe un registros del número de ocasiones en que este material audiovisual ha sido utilizado o bajado de los sitio, es difícil determinar sus usos.

Los Blogs

En los sitios web tomados para este estudio, encontramos que existen varios blogs contruidos sobre varios temas de actualidad. En el caso de Senplades

Sistema Nacional de Información: http://infdigital.sni.gov.ec/?page_id=161

Educación Superior http://eduperior.senplades.gov.ec/?page_id=151

Plan Nacional Buen Vivir <http://blogpnd.senplades.gov.ec/>

En otros sitios, como en el Ministerio de Cultura se aborda el arte, género y demás es decir serían espacios más abiertos para la interacción con los y las ciudadanas. El tema se contrapone con la falta de gestión de estos espacios, por lo que en general los usuarios los desconocen:

<http://ministeriodecultura.gov.ec/blogs/ley-cultura/2009/09/16/ley-de-cultura-enviada-a-la-asamblea/>

<http://ministeriodecultura.gov.ec/blogs/hiphop/2009/11/04/equinoxio-flow/>

<http://ministeriodecultura.gov.ec/blogs/mujeresporlaviday/2009/11/04/objetivos/>

En los blogs se concentra información generada en relación a temas específicos sobre los que se centran estos espacios. Así encontramos material audiovisual: fotografías, videos, noticias en los medios impresos y televisión, documentos de los talleres, eventos y demás.

Nos pareció interesante el hecho de que en los blogs de Senplades encontramos en la sección documentos un conjunto de sistematizaciones de los talleres regionales realizados a nivel nacional, y por región sobre las siguientes áreas temáticas que dicen: pertinencia, calidad, cogobierno, igualdad de oportunidades, autonomía responsable, autodeterminación, integralidad. A nuestro modo de ver este tipo de información es importante, permite retroalimentar a los participantes, devuelve la información generada, construye nuevos conocimientos y saberes, recupera los aportes de los actores sociales.

Sistemas de Información

A pesar de no estar prevista en nuestra investigación el estudio de la información georeferencial, y estadística, en el proceso investigativo de los sitios web “encontramos”

estos sistemas de información. Un sistema de información es un conjunto de datos organizados listos y preparados para su posterior uso, generados por una necesidad - por la importancia que este tipo de información estadística tiene para conocer, y aproximarse a la realidad de manera objetiva para sustentar las políticas públicas y el conocimiento.

Formas sociales, instituciones y técnicas modelan el medio ambiente cognitivo, de tal forma que cierto tipo de ideas o mensajes tienen más posibilidades de reproducirse que otros. Entre todos los factores que afectan la inteligencia cognitiva, las tecnologías intelectuales, tales como los sistemas de comunicación, de escritura, de registro y reproducción de la información, cumplen una función primordial. En efecto ciertos tipos de representaciones difícilmente pueden sobrevivir o incluso aparecer en entornos desprovistos de ciertas tecnologías intelectuales, mientras que prosperan en otras "ecologías cognitivas". Por ejemplo, las listas de números, los cuadros, los conocimientos organizados de un modo sistemático no se pueden transmitir cómodamente en las culturas sin escritura. (Levy, 1.999: 91)

Es evidente que para la aprehensión de esta información se requieren de las tecnologías intelectuales que señala Levy, por lo que estas capacidades deberán ser creadas, o encontrarse la manera de que sean entendibles, comprensibles aplicadas a las realidades. Este tema estará probablemente en la agenda y uso de información de manera concreta por parte de investigadores, técnicos, pero sobre todo de los tomadores de decisión. El asunto en este caso creemos estará en las capacidades tecno-políticas para analizar y usar la información, traducida en políticas, planes y proyectos. Pero también en la construcción de estrategias para que estas puedan ser aprehendidas por ciudadanos y ciudadanas. De lo contrario las desigualdades cognitivas se irán incrementando y deteriorando los dispositivos de comunicación. En palabras de Barbero:

Pues el medio no se limita a vehicular las representaciones existentes, ni puede tampoco sustituirlas, sino que ha entrado a constituir una escena fundamental de la vida pública... y como tal pensar en el rol estratégico que ha pasado a ocupar la comunicación en la configuración de los nuevos modelos de sociedad, y su paradójica vinculación tanto al relanzamiento de la modernización - vía satélites, informática, video procesadores- como la desconcertada y tanteante experiencia de la tardo modernidad. (2003)

En general los sistemas de información estadísticos y o de registro de datos permiten contar con información que sea susceptible de análisis, interpretación, contextualización y tiene diversos usos desde los niveles operativos, como para investigación, diagnósticos diseño de políticas públicas, planes y proyectos en definitiva constituyen un importante insumo para el conocimiento y la toma de decisiones.

De los sitios analizados el 66% cuenta o se encuentra en proceso de concluir sus sistemas de información así:

Tabla 4.10 Instituciones que cuentan con sistemas de información en la web

Institución	Sistema
Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social	Sistema de Indicadores Sociales SIISE Sistema de Registro Social
Ministerio de Educación	Sistema Nacional de Información: Indicadores Educación
Ministerio Coordinador del Patrimonio	SIPE, Sistema de Indicadores
Secretaría Nacional de Planificación	Sistemas de Información Estadísticos: SI Sectorial, SI Estadística, SI Territorios.
Secretaría de Pueblos Y Nacionalidades	Sistema de Registro Único de las organizaciones de la sociedad Civil, Indicadores e Información relativa a las nacionalidades y pueblos.
Senacyt	CVLAC Registro regional Profesionales y Expertos

Fuente: Sitios WEB. diciembre 2009

Si bien algunos se encuentran en proceso de diseño e implementación se cuenta con información estadística en estos sitios, el Sistema de Indicadores Sociales SIISE del actual Ministerio Coordinador de la Política, cuenta con importantes subsistemas como SIMUJERES, SINIÑEZ y otros especializados o específicos a los grupos poblaciones sobre los cuales en años anteriores se dieron una serie de publicaciones e investigaciones que sustentaron algunas de las políticas públicas, y/o programas sociales.

Por su parte el sistema del Ministerio de Educación es producto de un proceso de años, que les permite contar con datos de los estudiantes y del sistema en general.

La Secretaría de Pueblos y Nacionalidades incluye en su sitio un conjunto de indicadores e información estadística sobre las diversas nacionalidades y pueblos.

Son importantes los avances dados sobre contar con datos, sistemas de información o con estadísticas de los diversos sectores, y de la población con la cual trabajan. El análisis de estos datos y su socialización por los diferentes medios especialmente por los sitios web es uno de

los ciclos que esta información debe desarrollar, ya que no basta contar con información, sino sobre todo usarla, y que esta pueda estar al alcance de la mayoría.

En algunos casos no existe un mínimo análisis de la información estadística que se presenta, omitiéndose datos importantes como la fuente e incluso año.

Boletines Estadísticos:

En el sitio web de Senplades encontramos un boletín estadístico y económico, incluye además un histórico de boletines referidos a indicadores económicos, sin embargo vale señalar que los datos y los gráficos presentados en este espacio no tienen interpretación, análisis o contextualización, es decir que se muestra el gráfico por sí mismo.

<http://infdigital.sni.gov.ec/?p=904>

Si bien esta información será tomada por expertos para su contextualización es importante el análisis que permita a la ciudadanía ir comprendiendo temas que por su complejidad han sido dejados de lado. Estas son oportunidades de educación a la ciudadanía y porque no a los técnicos de las diferentes ramas del saber. Hablamos de ciudadanizar y socializar el saber, ponerlo al alcance de la mayoría, hay dificultad de las instituciones para adaptarse a los nuevos medios y formas de comunicación. Se mantiene un sentido vertical de conocimiento especialmente en temas económicos y estadísticos.

En este caso, cabría preguntarse por el SIISE o sistema de Indicadores Sociales, que fue una importante herramienta de información, cuya misión era integrar la información estadística producida en el Ecuador, de hecho en el mismo Plan del Buen Vivir no se hace referencia a esta herramienta, que había logrado un avance con varios subsistemas como el de género, niñez, juventud, y demás.

Información Científica

Mientras analizábamos los datos de los sitios visitados encontramos un enlace desde la Senacyt al Cendia o Consorcio Ecuatoriano para el Desarrollo de Internet Avanzado. Nos sorprendió que esta sea una organización de derecho privado, articula a veinte y seis instituciones la mayoría del sector académico, tienen como fin el desarrollo de internet para fines científicos y académicos, como dice su estatuto.

Artículo 1.-Se constituye el Consorcio Ecuatoriano para el Desarrollo de Internet Avanzado (CEDIA) para estimular promover y coordinar el desarrollo de las tecnologías de información, las redes de telecomunicaciones e informática, enfocadas al desarrollo científico, tecnológico, innovador y educativo en el Ecuador.

Artículo 4.-La misión del CEDIA es: "Promover y coordinar el desarrollo de redes avanzadas de informática y telecomunicaciones, enfocadas al desarrollo científico, tecnológico, innovador y educativo en el Ecuador".

Tabla 4.11 Bibliotecas Científicas

Existen varias organizaciones y empresas que le han dado apoyo y se lo siguen dando al consorcio ecuatoriano de internet avanzado, cedia entre ellas se encuentran:

National Science Foundation otorga a CEDIA a través del “Network Startup Resource Center project (NSRC)”, por la ayuda brindada en la construcción de una red nacional de investigación y educación, contribuyendo a alcanzar de esta manera la Misión que tiene la NSF de poner a disposición la tecnología de los Científicos Estadounidenses en colaboración con sus contrapartes internacionales a través del Internet.

Liga de la NSF: www.nsf.gov/sbe/int/start.htm

NSRC: www.nsrc.org

O'Reilly books : www.oreilly.com , por las donaciones especiales de libros entregados en el año 2004

Cisco: www.cisco.com , por el soporte de equipos utilizados en los distintos talleres sobre redes avanzadas dictados en el Ecuador

Universidad de Oregon: www.uoregon.edu

Addison Wesley: www.awprofessional.com

Transelectric: www.transelectric.com.ec/

Fuente: www.cedia.org fecha: enero 2.010

Este tipo de propuestas debe ser promovidas y articuladas sino desde el Estado por instancias como el Conuep, o instancias de planificación como la Senplades, que garanticen que este tipo de información sea pública, así como su monitoreo y seguimiento. Desde el Estado participan la Senatel y el Conatel.

Enlaces

Desde el enfoque de la gestión de información para el conocimiento la web es un puente, un objeto mediador que posibilita el intercambio de saberes y generación y circulación de ideas y conocimientos, los Link´s o enlaces son una poderosa herramienta que nos permite el contacto con otros espacios, esta es una de las formas del hipertexto que si es concebida de

manera correcta permite orientar al usuario navegar y acceder a sitios con objetivos similares al que estamos visitando.

Sin embargo más que ser un espacio referencial a otros similares o recomendados en algunos casos trata de información interna de las instituciones o se refieren a las otras instituciones del estado, en la mayoría se encuentra el link al Sistema de Rentas Internas SRI, entidad responsables de los impuestos.

En los sitios visitados, el 77% de los enlaces vinculan hacia los otros ministerios del estado ecuatoriano, a manera de espejo se repiten y repiten los enlaces hacia sí mismos, lo cual limita las amplias posibilidades de contar con flujos de información orientadas hacia la razón de ser de las instituciones, estos directorios web´s de sitios recomendados en función del tema de interés facilitan la navegación de los y las usuarias en el mar de información que contiene internet, además del ahorro del tiempo evidente, promueve una navegación orientada, confiable, hacia flujos de información de calidad, puesto que este debería ser otro de los servicios de un sitio en este caso del estado.

Del restante 33% que cuenta con enlaces o referencias a otros sitios, podemos citar como ejemplo de buenas prácticas el caso del Ministerio de Educación que cuenta con 17 enlaces a organismos de educación y de cooperación de la región y de Europa relacionadas con el estado y 11 a organizaciones privadas. En el sitio Educar Ecuador.com encontramos más a detalle estas referencias, en la sección aulas inclusivas existen una serie recursos multimedia pedagógicos además de sitios educativos recomendados, por ejemplo para niños/as autistas, para padres y demás, cada uno de los cuales nos deriva a otros espacios educativos y de formación, por ejemplo aquí encontramos entre los diversos temas de referencia el sitio Asociación Diplomados Universitarios en Logopedia con sitios de interés para los docentes, mismo que al clikear encontramos:

Tabla 4.12 Enlaces

RECURSOS EN LA RED

Aunque no están directamente elaborados para uso terapéutico, seguro que podemos utilizar alguno de estos recursos.

- Programa para niños autistas totalmente gratuito, la página es la siguiente: www.zacbrowser.com/es

- Propuestas didácticas y material para vocabulario, gramática, lectura, juegos, etc.
<http://cvc.cervantes.es/aula/default.htm>

<http://cvc.cervantes.es/aula/pasatiempos/pasatiempos2/inicial/funcional>

- Unidades de compensatoria útiles para el trabajo con niños

www.educarm.net

- Portal con actividades y juegos online

<http://www.educa.jcyl.es/>

- Gramática y actividades comunicativas

<http://www.comunicativo.net>

- Vocabulario y gramática fundamentalmente

<http://www.elenet.org>

- Guía de recursos para la atención educativa a inmigrantes

Desde donde se pueden bajar materiales interesantes para diversos fines

<http://www.edu.juntaex.es/dp/badajoz/upe/recursosinmigrantes/index.html>

Ayuda para lectoescritura:

http://www.juntadeandalucia.es/averroes/recursos_informaticos/proyectos2004/ale/index.html

<http://cepacastuera.iespana.es/>

Fuente: <http://www.educarecuador.ec/interna.php?txtCodiInfo=204#>,

Fecha: enero, 2010

En el ejemplo se observa como los y las docentes pueden acceder a un menú de sitios recomendados. Aquí “el objeto sostiene lo virtual: desterritorializado, operador del paso recíproco del paso de lo privado a lo público, o de lo local a lo global, no destruido por su uso, no excluyente” (Levy 1999,117), abriendo puentes, puertas, opciones más allá del territorio, del lugar, fijo, anclado.

Por su parte también la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología Senacyt facilita enlaces a Centros de Investigación Nacionales, de 17 países de la región. 3 a otros centros internacionales. Existe un espacio destinado a la ciencia en el mundo con noticias importantes.

En el sitio de la Secretaría Nacional de Migrante no existen enlaces, mientras que en el Portal del Migrante ecuatoriano encontramos los siguientes:

Tabla 4.11 Enlaces portal del migrante ecuatoriano

[Blogs Destacados Migranteecuatoriano](#) (29)

[Otros](#) (5)

[Organizaciones](#) (12)

[Ministerios](#) (7)

[Universidades](#) (4)

Fuente: www.migranteecuatoriano.gov.ec enero 2010.

Esto nos evidenciaría como es percibido el sitio web institucional esto es con importantes excepciones como las citadas, no se concibe aún la web como espacio red de intercambios y conocimientos.

Tanto en el caso de los enlaces [www.educarecuador](http://www.educarecuador.com), como [www.migranteecuadoriano](http://www.migranteecuadoriano.com), son parte de instituciones respectivas, hay una diversidad de información hipermedial, e hipertextual. Más son trabajados como sitios paralelos a los institucionales a pesar de que también son gubernamentales.

Enlaces a lo local

Ninguno de los sitios web visitados cuenta con enlaces hacia sus similares locales, u otras instituciones como Gobiernos locales y demás, evidenciando una mirada lineal y vertical de la información. Eventualmente lo local aparece como noticia es decir por visita de alguna autoridad nacional, realización de algún evento.

Comunidades Virtuales: Grupos de Trabajo

Surgen a partir de los intereses compartidos, afinidades, problemas, focos de interés comunes, interactúan, crean sentidos, significaciones y resignificaciones, están como señala Levy citando a Michel Serres “fuera de ahí”, como espacio inasignable, “la geografía contingente deja de ser un punto de partida y un obstáculo. Pese a estar fuera de ahí, esta comunidad se anima por pasiones y proyectos, conflictos y amistades... La virtualización se inventa una cultura nómada ...creando un entorno de interacciones sociales donde las relaciones se reconfiguran con un mínimo de inercia”. (Levy,1.999:21).

Una de las formas de estas comunidades virtuales donde es factible promover el intercambio de saberes, reflexiones, construcción de conocimientos son los grupos de trabajo, en torno a temas de estudio, de reflexión de búsqueda, aquí el intercambio de horizontal de ideas es promovido y facilitado por un mediador (institución responsable) se genera sobre temas de interés, es como señala Levy el colectivo pensante (1999, 87), o como diría posteriormente Castells (2005) la mente colectiva. Esta movilización de ideas, saberes, conocimientos, proporcionan interlocución, motivos de reflexión, de resignificaciones y sentidos.

Más con desconcierto encontramos que no existen este tipo de estrategia en los sitios web de este estudio, en algunos casos se incluye una sección para ello, o se “instala” una pregunta sobre un tema, en las que la participación es mínima.

En el portal migrante ecuatoriano encontramos un esfuerzo por generar interacción por medio de foros, en síntesis tenemos el siguiente cuadro:

Tabla 4.12 Foros de Interacción con los usuarios.

Foro	Temas	Respuestas
Apoyo y Promoción del Talento Humano Espacio de dialogo de profesionales, estudiantes, artistas, emprendedores y otros talentos en el exterior.	4	6
Participación ciudadana y control social Espacio para la participación ciudadana y control social	1	1
Desempeño de la Selección Ecuatoriana de futbol en las eliminatorias mundialistas	1	0
Liga de Ecuador y sus victorias Espacio para que los ecuatorianos en el extranjero expongan sus comentarios respecto a los logros de la LDU.	5	0
Plan Binvenid@s a Casa , por un retorno voluntario, digno y sostenible Preguntas y Respuestas acerca de todo lo concerniente con el Plan de Retorno impulsado por la SENAMI	147	312
Foro de las comunidades ecuatorianas en el exterior Este espacio es creado para que los ecuatorianos en el exterior intercambien experiencias en sus sitios de residencia	2	0
Todos Somos Migrantes Foros de la campaña internacional en defensa de los derechos de las personas migrantes y la interculturalidad.	3	2
Migrante ecuatoriano Temas que las personas migrantes han enviado a info@migranteecuatoriano.gov.ec y que amerita abrir un foro.	2	2
Casa Ecuatoriana en New York Espacio para recopilar experiencias de las familias migrantes en EEUU	1	1

Fuente: http://www.migranteecuatoriano.gov.ec/component/option,com_fireboard/Itemid
 Febrero de 2010

Los foros operan desde julio del 2.008, hasta el presente y tienen respuesta del moderador. Más no se logra una interacción y una dinámica constante, en general las personas se interesan más por problemas puntuales y preguntas relacionadas con su situación personal.

En el caso de la Secretaria de Pueblos y Nacionalidades existe el sitio para foros con 84 personas inscritas, más en el proceso de esta investigación, aún no se ha generado interacción, no hay preguntas generadoras.

En general en los sitios visitados encontramos un buzón para incluir un comentario, el cual pasa por un proceso de control previo a su publicación, el cual es usado como una especie de “cartas al director” (Senplades Participación Ciudadana) y menos como buzón de sugerencias.

En los blogs de esta Secretaría tampoco encontramos mayor participación así: Sobre el Plan Nacional Para el Buen Vivir existieron apenas 7 comentarios en cuatro meses, esto es entre agosto y noviembre del año 2.009. En el Blog de Educación Superior 8 comentarios éntrelos meses de mayo y diciembre del año 2.009.

Ministerio de Cultura: Blog de Ley de Cultura tres participaciones octubre del 2.009, Equinocio Flow(Hip-Hop)0, Mujeres: cero participaciones, Otros temas: todos y todas una participación, Acuerdo por la Cultura una participación, 100 días por la Cultura una participación.

Sobre el tema recordamos lo que dice Castells:

Pero en general, lo que se observa es que los gobiernos, las administraciones, los partidos políticos han confundido Internet con un tablón de anuncios. En general, se limitan a exponer la información: aquí tienen nuestra información para que se entere de lo que hacemos y así me ahorra trabajo o, si lo desea, dígame su opinión. Lo que sucede es que no se sabe qué pasa con esa opinión (Castells 2.001, p10).

Este Tablón de anuncios no permite una interacción, se reproduce el imaginario de la época de la escritura, la transmisión de información, sin un reconocimiento del otro, de quien está detrás del ordenador o computador.

Una de las formas para conocer la interacción o interés de los usuarios suelen ser las preguntas o encuestas que se realizan por este medio siendo la única página de las visitadas que registraba estos datos al momento de levantarse la información, era en el sitio del Ministerio de Cultura donde encontramos la siguiente encuesta:

Tabla 4.13 Encuestas a usuarios

Principio del formulario	
¿Cómo se enteró de la Feria del Libro que se realiza del 24 al 29 de noviembre en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo?	
Página web del Ministerio	
9	42.9%
Radio – Televisión	
6	28.6%
Amigos - Conocidos	
5	23.8%
Hojas volantes - Afiches	
1	4.8%

Número de votantes : 21
Primer voto : Lunes, 23 de Noviembre de 2009 13:43
Último voto : Domingo, 29 de Noviembre de 2009 13:53

Fuente: www.ministeriodecultura.gov.ec

Fecha: nov.2009

De lo que se evidencia en los datos bajados de la web, no existe interactividad, ni circulación de ideas en relación a los temas propuestos, las ideas generadoras no son dinamizadas en foros donde se promueva la reflexión o el debate de ideas.

Los enlaces, grupos de trabajo, hipertexto, blogs, y demás herramientas concebidas para la interactividad, nos permiten conocer los niveles de interacción con los diversos sujetos sociales. Esto es como a partir de usarse adecuadamente una herramienta con un sentido claro o un objetivo específico generarse democratización de la información, interacción pero sobre todo participación. Esto es autoreconocimiento temporal y espacial construido históricamente desde la relación con los otros. Lo que Levy denomina psiquismo colectivo “se trata de una multitud de signos–agentes en interacción, cargados de valores, invirtiendo su energía en redes móviles y paisajes cambiantes” (Levy 1999, 99).

De lo observado en general en los sitios web, no existe una interacción con los ciudadanos/as, no hay grupos de trabajo sobre temas en los cuales se llame a la reflexión a

la ciudadanía o sea de interés conocer su opinión, se carece de un espacio de encuestas sobre temas de actualidad por ejemplo, así también la hipertextualidad es mínima, estas variables nos evidencian que no se ha considerado la posibilidad de la internet como medio, ni la comunicación como medio de relación: Como se señaló en el Marco Teórico una de las cualidades a ser preservadas en los espacios públicos es la calidad, y en este caso la calidad del encuentro ciudadano/a. A lo sumo las páginas incluyen un buzón para preguntas o inquietudes. El constituir grupos de trabajo sobre determinadas temáticas y contar con técnicos responsables de esta interacción al parecer todavía está muy distante. Un interesante intento de movilizar la web en este sentido es la inclusión de la Senacyt en Facebook es decir el incluirse en las redes sociales como medio de interacción con los ciudadanos/as.

Contadores de Visitas

Todo proyecto social se interesa por sus coberturas, ámbitos de acción, interés generado entre sus participantes, sin embargo internet no es visto aún como un medio, como un proyecto social. Los contadores de visitas son herramientas que registran datos: diarios, semanales, mensuales permite conocer el número de personas que han ingresado a un sitio web, el interés de los y las ciudadanas en el sitio con datos que pueden ser comparados en el tiempo, inclusive a un mayor detalle se puede saber el perfil de las personas que ingresan a un sitio, por sexo, edad, intereses y demás. Sin embargo, de los sitios de este estudio apenas 2 tienen esta herramienta, lo que representa el 20% de los sitios que cuentan con esta información: La Secretaría del Migrante y el Ministerio de Inclusión Económica y Social.

Estos datos cuando son analizados, permiten tomar correctivos y/o implementar estrategias para el uso de los sitios web. Parecería que esta información no es de interés

Diseminación

Este concepto proviene desde las ciencias de la documentación especialmente la bibliotecología y cobra relevancia a propósito de los usos de internet como herramienta para la gestión de información para el conocimiento.

Sin embargo en la práctica en ninguno de los sitios visitados encontramos una práctica en este sentido, ya que una estrategia de diseminación implica todo un proceso esto es contar con la información, pero sobre todo que la existente nos pueda llegar periódicamente, con excepción

de la Senacyt, que usualmente remite boletines, invitaciones a eventos talleres, las otras organizaciones no cuentan con estrategias en este sentido.

La importancia de conocer al otro, en un proyecto social implica una interlocución, y reconocimiento, implica partir de conocer a nuestros usuarios/as, inclusive en temas básicos como: profesión o nivel de instrucción, edad, sexo, temas de interés, áreas de trabajo, es decir datos elementales que nos permitan tener una interrelación o interacción con sentido.

Como señala Barbero en su obra “De los medios a las mediaciones” (2003) estas son articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, vistos como lugar en el que se produce el sentido de los usos, (diferentes temporalidades y diversidad de matrices culturales) Proceso productor de significaciones y no de mera circulación de informaciones.

4.3 La Visión de algunos/As usuarios de estos sitios WEB

Para la realización de las entrevistas como criterio de selección e identificación partimos de seleccionar profesionales del sector social que estén vinculados a alguna institución del Estado relacionadas con este estudio. Nos interesaba conocer sus percepciones, y si de una u otra manera ingresaban a sitios web del Estado independientemente de la institución a la que se pertenecían.

- Sobre las razones de ingreso al sitio web.

Se realizaron cinco entrevistas a personas vinculadas a instituciones del estado, Pese a nuestra expectativa sobre el tema en general los profesionales/as entrevistados/as no ingresan a los sitios web de otras instituciones del estado

Las personas entrevistadas no ingresan a otros sitios web del estado, con excepción de la página de Senplades, Así el 50% de ellos/as lo hizo, más por una razón operativa, es decir ingresan al sitio periódicamente en general para responder a las demandas de planificación, es decir preparar los reportes trimestrales y cuatrimestrales, sobre la ejecución presupuestaria de los proyectos de inversión, preparación del plan plurianual, entre otros. Elaboración de informes de seguimiento y demás requerimientos. Aquí se encuentran los formatos y los aplicativos para los reportes técnicos. En general la causa para el ingreso a

este sitio es responder a los requerimientos de esa Secretaría de Estado, usualmente se realiza por intranet y se debe remitir informes de acuerdo a cierto cronograma establecido por el sistema de planificación.

- Por descargar el Plan Nacional de Desarrollo el 40% de los entrevistados, y el Sistema de Información, sobre el cual son parte de equipos de trabajo, lo hizo en la última semana.

- Sobre el Plan Plurianual, reporte y aplicativo. Hace tres meses aproximadamente.

- Sobre información institucional: Conocer la estructura, misión, visión objetivos y funciones de las diferentes subsecretarías, particularmente sobre la reforma del estado. Aproximadamente seis meses.

- Buscar y descargar el documento publicado por Senplades sobre metodología de la inversión pública instituciones y gobiernos locales.

- Sobre si consideran buscar información sobre políticas públicas, estado reforma, gobernabilidad y demás no han considerado ingresar y o buscar en este sitio.

-Este tipo de conocimiento es el denominado conocimiento aplicable, es decir generan destrezas y conocimientos prácticos aplicables a determinado campo del saber, en este caso para la programación, presupuestación y seguimiento de planes y programas.

Percepción sobre los servicios actuales:

En general señalan que no navegan por los sitios, dos de ellos señalaron que alguna ocasión ingresaron por una razón puntual pero que no lo han vuelto a hacer. “no lo he hecho per se” señala una entrevistada, que había ingresado al sitio de Senplades para bajar el documento del Plan Nacional para el Buen Vivir, indicando que esta es una página bastante institucional.

Nuestros /as entrevistados /as desconocían los blogs anexos a algunos sitios web, y no sabían tampoco para que estaban allí cuando se les indago sobre el tema.

Nunca han accedido ni usado los documentos de las Bibliotecas Virtuales, porque no sabían que existen. Una de las entrevistadas señalo a propósito de nuestra pregunta recuerda que...

alguien alguna vez le comentó que había en este sitio una biblioteca interesante de documentos sobre el Estado... del mismo modo nunca han ingresado al sistema de bibliotecas COBUEC.

Ninguna/o de nuestros entrevistados han bajado, consultado o usado ninguno de los recursos multimedia que se encuentran en los sitios de este estudio.

De los entrevistados a uno le llega el Boletín de la Senacyt, no recordaba su periodicidad. Otra señaló que del Estado periódicamente le llegan las alertas noticiosas del Consejo de la Niñez.

Nuestros/as entrevistadas/os señalaron su interés en contar con información periódica, de hecho seis son suscritos a varios boletines o grupos de trabajo gestionados desde otros espacios, así por ejemplo: el Boletín y Novedades de Flacso ec., Boletín de la Fundación Carolina, Cepal, Info Inredh (sobre derechos humanos), laneta.apc (Asociación para el progreso de las comunicaciones.) en cuanto a grupos dos eran parte de Contrato Social por la educación, generado por una organización privada.

Imagen sobre las Páginas por los/as usuarios.-

En general se considera que los sitios web de las instituciones, sirven para promocionar las instituciones 60%, y circular noticias 30%. En cuanto a los usos, las personas consideran que se limitan a las funciones técnicas de las instituciones y cumplir con su rol. No existe una percepción de obtener de este espacio algo más allá que la documentación técnica para el trabajo cotidiano.

Al preguntarles sobre los documentos importantes, investigaciones y trabajo teóricos que pueden encontrar en los sitios, los usuarios, señalan en general que lo desconocen "...hay muchas cosas positivas, cosas que una no sabe que existen, porque están subutilizados o de pronto no es el espacio correspondiente, pero si ya existen con una utilidad y finalidad determinada sería bueno que se difundan..." De qué sirve si no se conoce que existe, y si no se lo puede usar...

Las personas a quienes les llegan el Boletín de la Senacyt, si habían navegado por el sitio.

Navegabilidad y Usabilidad.

La Navegabilidad de la Web se refiere a las facilidades que permite la herramienta para su desplazamiento por todas las páginas que componen un sitio web. Para lograrlo, es necesario contar con un conjunto de recursos, medios y herramientas de navegación diseñados desde el uso que las personas harán de este sitio, facilitando el acceso y localización de la información y en las facilidades y orientación para el/la usuario, aquí es importante considerar lo que diseñadores e informáticos plantean preguntas relacionadas con la navegación y facilidad de navegación para los usuarios, donde se encuentra, donde se ha navegado y hacia donde se puede ir.

El diseño de navegación es fundamental para evitar en la medida de lo posible la desagradable sensación de “estar perdido en el ciberespacio”. A diferencia de lo que ocurre con un libro en el que el usuario sabe perfectamente cómo moverse por la información en diferentes situaciones (para leerlo, para consultar un capítulo o una imagen concreta, para buscar cierto término en el índice analítico, etc.), el hiperespacio no tiene una estructura predefinida y es muy importante proporcionar al usuario mecanismo que le permitan moverse a través de la información y que sean lo más sencillos prácticos e intuitivos ya que el visitante de nuestro web debe ser capaz de utilizarlos desde la primera vez que accede.

<https://relatosenelciberespacio.wordpress.com/2009/06/03/tipos-de-navegacion-web/>

Algunos elementos que facilitan la navegación y que facilitan el acceso y navegabilidad serían como lo señala Herrera Bustamante la usabilidad de la web, en (<http://web.archive.org/web/20111216131722/http://www.masterdisseny.com/master-net/articulos/art0080.php3> masternet.net, 2, Nov, 2007)

La navegación recursiva, es decir que el menú debe estar presente en todas las páginas. Así como el contacto.

Mapa del sitio que ubique al usuario y facilite su ubicación,

Directorio Dinámico que indica el lugar en el que se encuentra el usuario, y por el que se encuentra navegando. Señala los directorios y subdirectorios por los que se ha pasado, hasta llegar a la página actual. Siempre es necesario contar con un link o botón que permita volver hacia atrás en la navegación con solo un click en cualquier momento.

Distribución de la información de manera lógica. A fin de lograr un mejor acceso a la información, de forma rápida y clara, con los menores toques de ratón posibles. La mayoría de personas se conecta a la red mediante módems de baja transferencia y los accesos de banda ancha a Internet aún no son masivos.

Inclusión de imágenes de bajo peso: añadir imágenes relacionadas con el tema en cuestión, pues Internet es mayoritariamente visual. Pero por lo señalado, se debe tener en cuenta que las imágenes tardan en cargar bastante en los browsers y por ello deben ser lo menos pesadas posibles.

Usabilidad de un sistema, el término proviene del inglés usability y es otro de los elementos clave para acceder a la misma.

La usabilidad (dentro del campo del desarrollo web) es la disciplina que estudia la forma de diseñar sitios web para que los usuarios puedan interactuar con ellos de la forma más fácil, cómoda e intuitiva posible.

La mejor forma de crear un sitio web usable es realizando un diseño centrado en el usuario, diseñando para y por el usuario, en contraposición a lo que podría ser un diseño centrado en la tecnología o uno centrado en la creatividad u originalidad. Hassan Montero, Yusef, 2002
http://www.nosolousabilidad.com/articulos/introduccion_usabilidad.htm,

La facilidad con que las personas pueden utilizar una herramienta con el fin de alcanzar un fin. En nuestro caso determinar el tipo de tipo de información se cuenta en la web, facilidad de acceso, botones identificatorios, enlaces, blogs. Es decir como se muestra la información en los sitios, si estos facilitan que los usuarios accedan a información, si promueven la interacción, y que tipo de información es la que se disemina y difunde

En el últimos período de esta investigación se han incluido en los sitios el mapa de navegación, esto permite tener una mirada integral de la información que aquí se gestiona facilita la búsqueda y uso de los recursos con que se cuenta.

Del mismo modo en cuanto a la pregunta clave para orientarnos en cuanto a navegabilidad ¿dónde puedo ir? Cuando estoy en un sitio web. Como se señaló no existen enlaces que permitan una navegación orientada hacia responder las necesidades de información del usuario. En general los sitios no cuentan con botones que permitan el regresar o avanzar en la

web. Tampoco se facilita el conocer en donde se encuentra el usuario, que a ratos esta como en un cajón sin salida, sin saber dónde se encuentra, y sin opciones de salida debiendo usar el ícono de regresar del internet.

En algunos puntos de las webs en cuestión los usuario/as llegan a puertas sin salida, cuando ingresan en espacios en los que deben contar con una clave, o volver para saber en dónde se encuentran.

4.4 Lo que Opina la institución:

Se entrevistaron a tres funcionarios de los sitios analizados, en general señalan que los cambios producidos se han dado al migrar la información a la web 2.0

Uno de los entrevistados señala que la idea inicial del diseño de la web era proveer una aproximación general al Ministerio y sus grandes ejes de acción. Los contenidos se enfocaron en función de la demanda de la Presidencia sobre informar y transparentar la gestión. A partir de allí se orientaron los contenidos, audios, videos y todo lo que se producía.

Adicionalmente, no existe un equipo editorial que trabaje sobre los contenidos, esta acción la hace el equipo de comunicación en función de los ejes del Ministerio, y las noticias que se generan.

Se espera que con el web 2.0 que está en software libre y ahora lo están aplicando, este nuevo push, dice les facilitará la interacción con los usuarios, ya que anteriormente estaban limitados a la producción visual.

- Nuestra entrevistada de la Senplades nos dice nuestra pregunta de por que la Biblioteca Virtual está casi escondida en el sitio, señaló que por que se considera que no es función de la Secretaría el contar con una biblioteca, esta dice es de la Senacyt... pero ya que está allí, en un segundo momento probablemente se considerará su desarrollo; por el momento se debe responder de manera urgente a las necesidades del país sobre información que permita tomar decisiones, se parte de que es necesario dentro de la reforma del Estado su reorganización y para ello la información estratégica es determinante...

La funcionaria recalca que:... no es el fin la tecnología sino romper paradigmas esto es de manera ordenada para usar información... ya que no ha existido matriz de competencias sobre la responsabilidad del dato, las instituciones generan y duplican información de base, señala la importancia de definir la potestad del dato esto es garantizar su calidad: lo cual quiere decir responsabilidad frente al dato al publicarlo y generar equilibrio de la oferta vs. la demanda.

La información sobre la que se encuentran trabajando responderá a tres niveles dice:

- A nivel operativo donde se produce el dato: registro, cartografía, encuestas, censos

- Un segundo nivel táctico: aquí se generan los indicadores agregados, cartografía herramientas de análisis estadísticos y georeferenciales.

- Un tercer nivel estratégico se constituye con herramientas para la toma de decisiones

En porcentajes dice esto representaría el 80% para investigación y 20% para análisis de los tomadores de decisión.

Todo ello está previsto mediante objetos que nos permitan entender, el fin es contrastar los planes y políticas con resultados. Esto se replicará en cada institución, se iniciará por el nivel operativo, esto es con estándares, normas para garantizar la calidad del dato.

Ante nuestra pregunta sobre porque proyectos específicos de la institución tienen una dirección web diferente, lo que daría la idea de ser otra institución, se nos dijo que por que esta información no es de esta Secretaría sino del Estado, por ello cada repositorio tiene su propia web. Se puntualiza que el sitio institucional no es un mega repositorio de todo. El fin es tener una red de redes señala

Ante nuestra inquietud y pensando en los niveles locales, de que al parecer para procesar, analizar y contextualizar la información georeferencial y demás información estadística, señalamos que probablemente se requiera un alto nivel de formación, y destrezas técnicas, se nos dijo que esta información estará disponible para acceso y uso de las juntas parroquiales, así también el sistema geociudadano permitirá la participación ciudadana, especialmente sobre las inversiones?

Es decir que el tema prioritario es el estadístico, y el trabajo con las fuentes como ya lo señalaremos más adelante no sin antes referirnos a Raymond Williams quién ya alertaba sobre como las tecnologías “fijan las influencias y los límites sobre la producción, difusión y

consumo, es decir que serían los contextos sociales, culturales políticos los que determinarían la información (válida, pertinente) según o de acuerdo a que es lo que se quiere “mostrar”

Capítulo 5

5.1 Conclusiones

“...pero en general, lo que se observa es que los gobiernos, las administraciones, los partidos políticos han confundido Internet con un tablón de anuncios. En general, se limitan a exponer la información: aquí tienen nuestra información para que se entere de lo que hacemos y así me ahorra trabajo o, si lo desea, dígame su opinión”. Castells

Enmarcados en las hipótesis, sus premisas, y nuestros objetivos, a través de la observación participativa, las entrevistas y el análisis de los sitios web, hemos obtenido algunos resultados pueden ser objeto de generalizaciones:

1. Al inicio de la investigación partimos del supuesto de que no existen políticas públicas para aprovechar las potencialidades de internet como medio para la gestión y circulación de información, que permita su apropiación social para el conocimiento, empoderamiento y generación de capacidades, incluyendo o considerando al otro, al sujeto social que recibe y usa la información al otro lado de la web.

La Constitución Política del Ecuador, y las políticas públicas explicitadas en el Plan Nacional para el Buen Vivir señalan la necesidad de construir capacidades y conocimientos y entre las estrategias para lograrlo, se incluyen el uso de las Tic's como medios para impulsar estos procesos. Sin embargo, La ley Lotaip, de Transparencia es la que ha marcado el estilo de las web's institucionales, así la información sobre recursos humanos, sueldos, contratos es la que usualmente se encuentra en los sitios. “El tablón de anuncios, para que se entere de lo que hacemos” del que habla Castells. El pensamiento simple, lineal, vertical diría Levy.

La información y las imágenes giran en torno despliegues noticiosos del accionar de las instituciones. Cabe señalar que ha cambiado el sentido, ya que en el mes de octubre que se realizaba esta investigación la información giraba en relación a sus principales autoridades, hojas de vida, discursos y demás. En los últimos meses las instituciones han migrado su información hacia la web 2.0, con lo que se evidencia un cambio positivo en el manejo de la información.

En la práctica la información que se presenta es coyuntural y emergente. Se ha reproducido un proceso de sustituir los medios por las mediaciones. Los sitios web, son trípticos digitalizados de la oferta e imagen institucional. No existe el sentido de uso del internet con a fines sociales, generación de capacidades y empoderamiento, es evidente que se desconoce al otro a quién se encuentra al otro lado de la red, no existe el sentido de las comunidades imaginadas, comunidades virtuales, trabajo en red. Por lo cual no se promueve intercambios horizontales, interactividad, generación y circulación de ideas y conocimientos.

Lo local es invisible en las web's institucionales, ello se percibe cuando sólo tienen presencia de manera coyuntural con alguna noticia emergente que puedan surgir en relación a la visita de las autoridades nacionales, mostrar una cobertura, inauguración. Es decir la noticia. No existen estrategias orientadas hacia la interacción con los espacios locales, tampoco existe ningún tipo de información producida en y desde lo local, ni siquiera a nivel de enlaces se encuentra información que permita acceder a estos espacios.

Comunicación no es la entrega mediática de información, la vía lineal y jerárquica del emisor al receptor es más bien el conjunto de relaciones sociales, interacciones que fortalezcan el tejido social. Las relaciones son parte de un proceso sistémico, circular, dialógico, para el intercambio y el empoderamiento. Estos procesos comunicacionales en las webs estatales se encuentra ausente.

Verificamos que no circula información que genera conocimientos y capacidades, porque no existe un sentido de análisis y uso de lo producido, es como si se lo hubiera hecho para colgarlos en los sitios, como una foto, un afiche una imagen. Detenidos en el tiempo los saberes y los conocimientos se quedan instalados en los sitios web. Parecería ser que se cree que con colocarla en la web la ciudadanía ya debe saber que existe.

No se conoce a los otros, a los sujetos sociales que se encuentran detrás de los ordenadores, sus perfiles, intereses, preocupaciones, no hay listas de correo para acercar información, acercarse a los otros, buscar que fluyan las ideas al otro lado de la red, para su estudio, para generar opinión, propuestas, recibir ideas, construir el proceso de comunicación. Novedades, alertas documentales, recomendaciones de sitios, eventos conferencias. Ninguna institución ha trabajado en el tema. Como si el correo se hubiese pensado para el envío de cadenas, chistes, saludar y chatear con los amigos/as.

Sólo uno de los sitios cuenta con un boletín digital que llega mensualmente por correo electrónico con novedades de eventos, talleres, becas, publicaciones. En general el tratamiento de la información está concebido y dirigido para las masas o audiencias impasibles.

No existen estrategias orientadas pensadas en los usos sociales de la información con que se cuenta. Las interacciones sociales se construyen, como todo proceso social requiere tener claros los fines, las estrategias, pensar de manera compleja, pensar en red.

En los sitios visitados no existen grupos de trabajo, o motivación a la participación, en general lo que existe es un buzón para que “el o la usuaria participe”, con recomendaciones o sugerencias. Una especie de “Cartas al Director”. El mensaje parecería ser por si desea saber lo que hago lea y entienda y si quiere decirme algo escríbame y envíe su carta a este buzón. Las comunidades virtuales son invisibles y no se piensa en construirlas.

Los pocos blogs existentes como intento de generar interacción, están detenidos sin alguien que promueva el diálogo y la interrelación.

Entre los elementos importantes para el uso de internet o de cualquier medio, se encuentra el de la ciudadanización de los conceptos, es decir el nombrarlos de manera que sean comprensibles para la mayoría, sin embargo se acostumbra mucho el uso de siglas implicando suponer que todos/as conocemos de lo que se trata. Es el mundo de las siglas, del vaciamiento de las palabras. Si bien puede decirse que es información especializada para técnicos y especialistas el reto es facilitar desde una mirada inclusiva abrir la posibilidad de acceso a la diversidad.

Los recursos de los recursos, esto es la información de la información, como sitios web y enlaces, directorios por ejemplo no son considerados como relevantes o de interés para los ciudadanos/as. Operan como cajas de resonancia, en general a modo de cacofonía casi repiten los mismos enlaces y sitios, y son a las mismas instituciones del estado, sus pares nacionales. No existe información de sitios web internacionales, de la academia, gobiernos locales, y demás, se gestiona esta información en una especie de autismo social. Reduciendo la mirada y el espacio a lo cotidiano a la época del papel y la tinta.

Desde el imaginario se valora lo “nuevo” aquello que ha venido a saturar los espacios de imágenes, la omnipresencia de los sistemas por sobre los contenidos y sus usos, los recursos que contienen conocimientos y saberes carecen de importancia en las culturas institucionales. Por esta razón no existe un sentido de preservación de los saberes, sistematizaciones de los conocimientos, ni movilización de los recursos de información, que podrían apoyar los procesos propios de cada ámbito de acción institucional, en su relación con

En la concepción de los sitios no se imaginan al sujeto social que se encuentra detrás de la web, por ello se requiere experticia y una buena alfabetización digital para navegar en estos espacios, en nuestro caso buscábamos información documental, investigaciones, y comprobamos que usualmente se la consigna en espacios secundarios, se requiere ser un/una usuario/a entrenado/a para poder acceder a la misma. No existen intentos de que los sujetos sociales construyan los sentidos y piensen por sí mismos.

Entre las dificultades encontradas en los sitios en general es la dispersión de la información documental, así en ocasiones es necesario buscar por medio del mapa del sitio, y no siempre se corresponde. Los espacios denominados Biblioteca Virtual, en los pocos casos que existen consignan informaciones sobre todo institucionales, como informes, acuerdos.

Aquí se colocan los documentos que parecería no se sabe donde ubicarlos, no existe un sentido de apropiación de este espacio, se lo coloca en el espacio de la web, un poco para cumplir pero no se lo plantea en el marco de una estrategia que permita potenciar el uso y apropiación de este tipo de información. Recordándonos a la librería desordenada de Eco, o la Torre de Babel de Borges.

No se concibe el conocimiento como patrimonio inmaterial, por el contrario se prioriza los documentos, videos y demás publicados en el último período, por lo que encontramos pocos documentos, como si los saberes y los conocimientos fuesen temporales, o perdieran validez con los cambios de gobierno o de administración. No existe un histórico de los mismos. En los pocos sitios que encontramos investigaciones de años anteriores, esta información casi esta invisible al usuario.

Como se ve se tiende a confundir y mezclar la información institucional esto es aquella que sirve para la gestión operativa correspondiente al nivel interno de la organización, con aquella información que es producida en el campo del saber y el conocimiento la cual

evidentemente tiene otros fines. Difícilmente los usuarios/as tienen el tiempo para discriminar las diferencias, ya que al navegar por los sitios web en búsqueda de un documento, si este se encuentra en sitios que no le corresponden si un mínimo de catalogación, muy difícilmente se interesará por su consulta. Estos no cuentan con una descripción del contenido, peor aún su ficha bibliográfica, tampoco están catalogadas, es decir no tiene palabras clave que indique un tratamiento técnico de la información generada. En el caso del material audiovisual se complica doblemente, pues se requiere “bajarse” y así saber de qué se trata.

Constatamos entonces que no existe un tratamiento o procesamiento técnico de las informaciones así su manejo y administración es lineal, descontextualizado y a ratos sin sentido cuando miramos que investigaciones, publicaciones y demás se las “cuelga” en los sitios en los que se encuentra información de recursos humanos o directorios telefónicos por ejemplo y está como de relleno.

Esta falta de tratamiento técnico le lleva al usuario navegar, buscar o “acordarse” donde fue que estaba el documento aquel... es como si los responsables de los sitios intentasen hacer lo que pueden, o quedase a su criterio donde ubicar los documentos.

La información gris: aquella que no ha sido publicada pero que es producto de investigación y o análisis, poco o ningún espacio tiene en estos sitios web. Es como si al no ser publicada no existiese o no tuviese un valor conceptual o metodológico. Ocultos, mezclados, invisibles. Sin una clasificación, un orden, sin la palabra que los designe, o que los nombre, que nos permita saber que contienen los documentos y los textos. Sin catalogación diría los bibliotecarios. Tuvimos que entrenarnos en el arte de la búsqueda para poder mirarlos. En definitiva vemos que de lo que se trata es comenzar a pensar en red, esto es incluyendo a los otros sus demandas, sentires, propuestas, saberes, construir nuevos imaginarios.

5.2 Recomendaciones:

“Espigar el hilo de un dato que necesitamos; averiguar en esta masa de informaciones de muy diversa procedencia cuál es la que nos hace falta: compararla con otra, seguirla hasta donde nos sirve, y no más allá. Localizar una tercera y una cuarta. Sacar conclusiones parciales; ponerlas en cuarentena. Buscar luego otra fuente diferente, seguir sus hilos. Volver sobre las ideas puestas en reserva y avanzar en conjunto. Repetir el ciclo una, diez veces: crear documentos provisionales, difundirlos y recibir las realimentaciones de otros. Al final -con suerte- comprender, resumir y *actuar*”. Millan 2.009.

La sociedad actual y sus dinámicas nos plantean nuevos paradigmas en la manera de relacionarnos, e interrelacionarnos como sujetos sociales, la reconstitución del vínculo social y los lazos sociales requieren nuevas maneras de pensar y de actuar.

Pasar del pensamiento simple al pensamiento complejo con la concepción e impulso de las redes de conocimiento temático virtual con la participación e involucramiento de los diversos sujetos sociales, incluyendo desde los sectores locales a los diferentes niveles, promover el intercambio de información, aprender de experiencias de los otros, reflexionar conjuntamente, movilizar informaciones, saberes conocimientos, promover ideas y reflexiones, movilizar. La Web, como herramienta es un reto que nos plantea nuevas redefiniciones en cuanto a movilidad de la información para la interacción de los sujetos sociales. La creatividad como elemento de innovación para el intercambio de saberes es en el tiempo actual una de las prioridades.

Es importante en el marco de una estrategia la incorporación y reformulación de las instituciones en torno a contar con unidades que intermedien, gestionen movilicen las ideas, las informaciones los saberes, los conocimientos. No basta un administrador web, o que las áreas de informática de las instituciones sean las únicas responsables de la misma. Un autor se preguntaba cómo se forman los informadores?, y esta pregunta es muy válida, ya que son ellos quienes no sólo administran la información deciden que se gestiona en los sitios web. En general estas decisiones son tomadas por las áreas de informática, y en el mejor de los casos por las áreas de comunicaciones.

Más no existe una planificación, una estrategia, un paradigma que guie los procesos de comunicación, es importante diseñar nuevos marcos institucionales, esto es recursos humanos capacitados, infraestructura adecuada, para aprovechar estos flujos de información, circularlos, movilizarlos hacia construir una mente colectiva para el trabajo en red, conectando estas experiencias y saberes. Usando los desarrollos tecnológicos. Hacer, usar, volver a hacer, volver a usar, renovar y cambiar. Los flujos de informaciones, y conocimientos ya no pueden quedarse anclados.

Creemos que si existen conocimientos sistematizados, el Estado a lo largo de los últimos años invirtió en investigación social, consultorías, diagnósticos, diseños y construcción de metodologías de trabajo, que son saberes inmateriales producto de procesos importantes gestados en las mismas ciencias sociales de donde han emergido los profesionales y en las instituciones públicas que permanentemente generan sentidos con su investigación acción. Sin embargo vemos que no circulan las ideas sino en pequeños ámbitos cerrados.

Si bien en campos de gran desarrollo científico y tecnológico, se torna difícil que un país latinoamericano produzca nuevos conocimientos; aquí lo que existe es un aprovechamiento de los conocimientos ya existentes y una adecuación de éstos a las realidades específicas de cada país. Por lo cual, el flujo de información nueva es fundamental para que el país pueda aprovecharla y volverse competitivo, sin volverse un consumidor compulsivo de los paquetes tecnológicos a los que tiene acceso.

Es necesario generar alianzas del Estado con el sector académico en torno a la investigación, transdisciplinar la mirada y la gestión. Incluir a los “otros” a los sujetos sociales. La investigación se puede definir como la persecución sistemática de lo aún no conocido. Sin embargo, la ética de la investigación no versa, evidentemente, sobre cualquier tipo de nuevo conocimiento, sino sobre nuevos conocimientos que cumplen con ciertos criterios. Tiene que surgir de algún entendimiento razonablemente claro de conocimientos ya existentes y relevantes.

Entonces si existen producción de nuevos conocimientos en lo social, en lo educativo, las buenas prácticas deben ser recuperadas, y en ello la academia puede participar de manera activa, ya que se requiere una comunidad de evaluación, normalmente preexistente, profesional y especializada, competente para evaluar no sólo si un conocimiento es válido,

sino si su productor ha cumplido con los protocolos: revisión de la literatura, citas estratégicas, definición del universo apropiado

Los nuevos conocimientos si bien surgen de conocimientos relevantes ya existentes requieren de procesos sistemáticos, relevantes responder a determinados marcos conceptuales, doctrinas, campos de investigación, metodologías, métodos, procedimientos.

Además, los nuevos conocimientos legítimos tienen de alguna manera que parecer interesantes a su principal audiencia. Esto quiere decir que debe parecerles no sólo que agregan algo reconociblemente nuevo a un acervo predefinido de conocimientos, sino que, idealmente, agregan algo interesante. Como dice Levy “En un colectivo inteligente, la comunidad se traza explícitamente como objetivo la negociación permanente del orden de las cosas, de su lenguaje, del papel de cada cual, el desglose y la definición de sus objetos, la reinterpretación de su memoria. Nada es estático (2.004, p20)

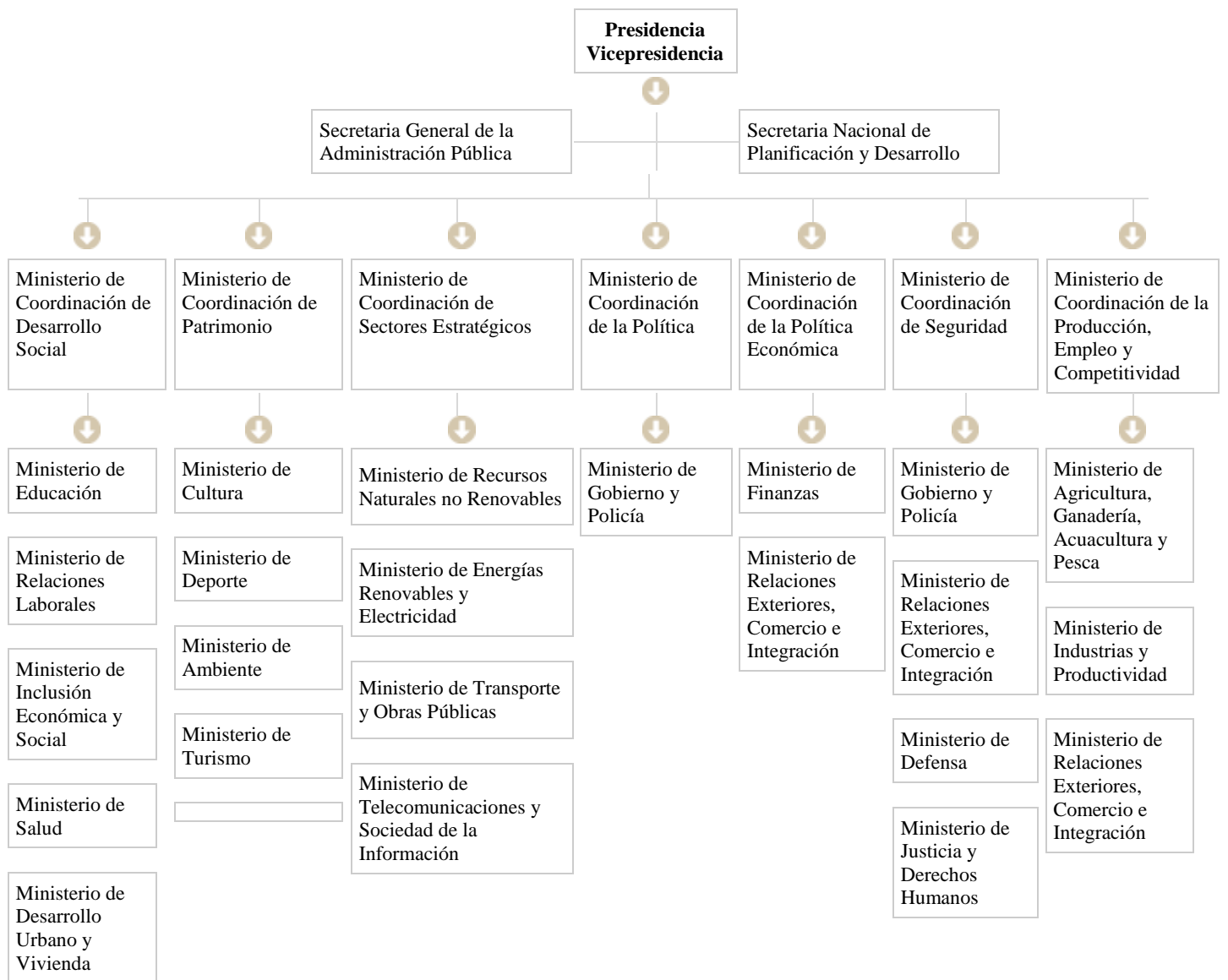
Consideramos que es necesario implementar estrategias que nos permitan saber que la información existe. Un ejemplo positivo de ello nos viene desde la academia. Flacso Ecuador tiene una interesante estrategia de gestión de información con Flacso Andes o sus boletines, por citar un ejemplo, es una muestra de buenas prácticas en torno a movilizar información.

La construcción de redes de conocimientos, La gestión de información para el conocimiento es sólo una de las aristas de una mirada integral sobre la educación, el conocimiento y la generación de capacidades, Sobre el tema no existen recetas que se puedan aplicar si no se toma de manera heurística la necesidad de arribar a la sociedad de la información y del conocimiento. El trabajo en red con el involucramiento de los diversos sujetos sociales que realizan actoría social, desarrollar capacidades y potenciarlas con el uso y apropiación social de los diversos medios, entre ellos el internet y las nuevas tecnologías es un reto en ciernes en nuestro país. Es repensar lo que se ha venido haciendo. Abandonar la comodidad de lo simple.

Recuperar los sitios web institucionales como proyectos sociales, culturales educativos que generen interlocución, fortalezcan el tejido social, construyan ciudadanía, recuperen la memoria histórica, generen dialogo de saberes, generen comunidades virtuales, construyan ciudadanía, son procesos que requieren cambiar el enfoque hacia movilizar ideas y

conocimientos. Como todo proyecto social debe responder a las necesidades de los usuarios, tener procesos de monitoreo, contemplar los resultados y productos.

Anexo 1. Figura N° 2 Orgánico del Estado Ecuatoriano, año 2010



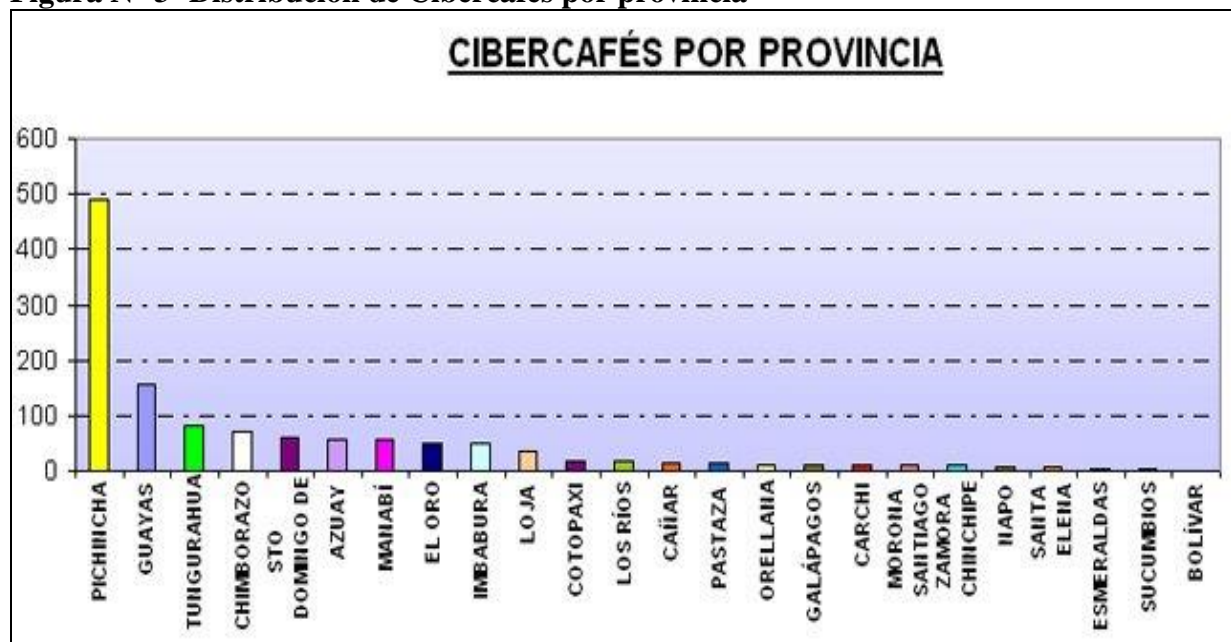
Anexo2

Otros Servicios de Internet, desde el sector privado

Cibercafés

Unas de las formas alternativas para el acceso a internet lo constituyen los Cibercafés los que según datos del Consejo Nacional de Telecomunicaciones -Conartel existen 1.239 Cybercafes registrados a nivel nacional hasta el presente como lo evidencia el siguiente gráfico:

Figura N° 3- Distribución de Cibercafés por provincia



Fuente Conartel, oct.2.009

Se denomina cibercafé, a los espacios de internet creados desde especialmente desde la microempresa, aquí las personas acceden a internet, copias, fax, recientemente cabinas telefónicas. Estos servicios tienen un costo, que en nuestro país continúa siendo el más elevado de la región.

El mayor número de cibercafés se encuentran en la provincia de Pichincha el menor en la provincia de Bolívar seguida de Sucumbios y Esmeraldas. Sería interesante contratar y

analizar estos datos con los indicadores de educación y pobreza para estas zonas geográficas, pero ese ya es motivo de otro estudio.

Telecentros:

Según datos de Infodesarrollo de la Unesco, existen 115 telecentros registrados a nivel nacional: 22 en la región costa, 91 en la región sierra y 2 en el Oriente, estos son el resultado de la promoción de organizaciones sociales especialmente: Fondo Populorum Progressio, Escuelas Radiofónicas, Comité para la Democratización de la Informática Asociación Solidaridad y Acción ASA. Del Estado únicamente la Secretaria del Migrante participa de esta metodología de trabajo

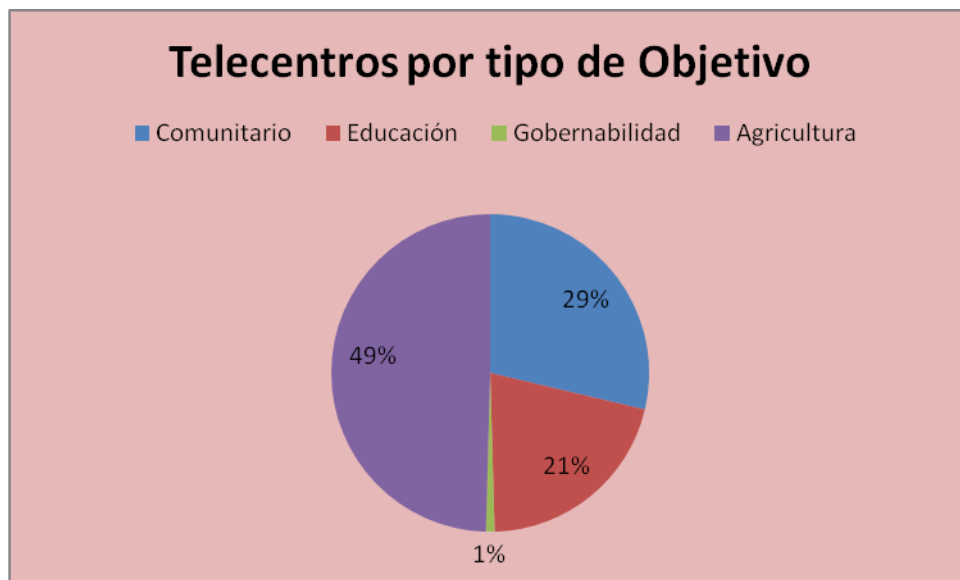
Mapa de Telecentros Infodesarrollo-IICD, Oct. 2009, los telecentros comunitarios son espacios mediadores o facilitadores de la relación entre las personas y el internet (Martínez, 2000:p18).El mayor número de estos telecentros se encuentran en la provincia del Chimborazo, existiendo además en las provincias centrales del país, esto se da por que son promovidos por organizaciones sociales que trabajan en esas zonas, especialmente con la población indígena.

Uno de estos telecentros, que tuvimos la oportunidad de conocer se encuentra en Salinas de la provincia de Bolívar, esta comunidad esta ubicada a más de 3.000 mtrs. sobre el nivel de mar, aquí mediante la organización cooperativa de los indígenas impulsada por la comunidad salesiana ha promovido no sólo su organización sino que participan de proyectos socio-económico productivos que ha permitido que mejoren sus ingresos, nivel educativo y calidad de vida. Sus productos se venden en Europa y son reconocidos por su alta calidad, los quesos, chocolates, sacos de lana, y una serie de productos más.

Desde el año. 2.006 se han constituido como el “Grupo Salinerito”, que como se puede observar en <http://www.salinerito.com/> su función y fin social es el que ha potenciado todos sus proyectos de destinados a la igualdad y equiparación de derechos de esta población antes sumida en la miseria.

Actualmente cuentan con su propia radio comunitaria, un telecentro, y recientemente su propio sitio web.

Gráfico N°4. Telecentros por objetivo:



Fuente: Mapa de Telecentros Infodesarrollo-IICD, Oct. 2009.

De acuerdo a los objetivos de los proyectos hemos agrupado los telecentros por tipo, así encontramos que el 49% tiene por objetivo la calidad de la agricultura, el 29% son comunitarios, 21% tiene por fin la educación y el 1% la gobernabilidad.

El efecto directo de las nuevas tecnologías de la comunicación no solo se realiza sobre la cognición o la mente sino sobre las pautas de organización y coordinación a través de la cual se organiza hoy las instituciones y la sociedad.” Estas nuevas tecnologías permiten contrarrestar la ausencia física por medio de la presencia imaginada”.

Por su parte Senplades implementó el proyecto de telecentros Comunitarios PROMEC en 1.120 localidades para brindar y democratizar el acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en áreas rurales y urbano marginales señala que se implementará una estrategia de contenidos, uso social y sostenibilidad que fomente aplicaciones en las áreas de: Tele-educación, Tele-salud, Gobierno electrónico, Desarrollo económico. (mejoramiento productivo, servicios financieros electrónicos, entre otros.)

Anexo No3

PREGUNTAS A USUARIOS/AS

- Que sitios web del estado ecuatoriano ha visitado: _____

- Que servicios de información ha usado de estas páginas web

- Cuando Fue la última vez que ingreso a este sitio web, y porque motivo? :

- Encontró lo que buscaba?, le sirvió? Para qué señálelo por favor:

Esta información le ha aportado profesionalmente? Si es así señale en que se ha dado este aporte a su conocimiento?-

Podría recordar algo de esta página cítela por favor:

Ha navegado en este sitio: si lo ha hecho que le parece interesante de la misma:

Podría señalar la sección que más le gusta y por qué razón?

Tiene algunas de estas páginas señaladas entre sus favoritos. Nos puede señalar cuales son estas, y porque razón son de su interés.

Qué tipo de información encuentra en Bibliotecas Virtuales: (señale, documentos, bibliografías, novedades editoriales y demás recursos que le aporten a mejorar su trabajo.

Es parte de algún grupo de trabajo, que realice sus actividades por intermedio de internet, señale el tipo de grupo y las actividades que realizan, y los medios que usan en estos intercambios.

Que página web académica es de su interés, y porque razones. (Usos, facilidades, recursos que ofrece)

Qué tipo de información recibe periódicamente por internet: boletín, correo electrónico, revistas. Cual le gustaría recibir.

Glosario

URL Un localizador de recursos uniforme LRU (más conocido por la sigla URL, del inglés Uniform Resource Locator) es un identificador de recursos uniforme (Uniform Resource Identifier, URI) cuyos recursos referidos pueden cambiar, esto es, la dirección puede apuntar a recursos variables en el tiempo.¹ Están formados por una secuencia de caracteres, de acuerdo a un formato modélico y estándar, que designa recursos en una red, como Internet.

Web Página web Una página web, página electrónica o ciberpágina, es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces

Sitio web Un sitio web o cbersitio es una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

Ciberespacio. Independientemente de la acepción del concepto de Ciberespacio referido a la ciencia ficción, el concepto también se ha instalado como un término referido al ambiente de intercambio de información libre de saberes y técnicas, un espacio público para el intercambio de información y conocimiento, de despliegue de una inteligencia colectiva en red y de articulación de personas y máquinas vinculadas a través de múltiples dispositivos en torno a la generación de información libre.

Lista de Referencias

Augé, Marc. 1.996. Los No Lugares, Espacios del Anonimato. Barcelona. Gedisa, 5ta reimpresión, sep 2000.

Augé, Marc. 1996. El sentido de los Otros. Barcelona. Editorial Paidós.

Arjun Appadurai. 1.997. La globalización y la imaginación en la investigación. Edición en PDF.

Adell, Elies. 1.998. La Música en la era digital, la cultura de masas como simulacro. España, Editorial Milenio.

Albornóz, Belén. 2008. “El Culto a la Información, Imaginarios sobre Tecnología”. En *Comunicación y Política*, 15-33. Quito. Flacso sede Ecuador.

Albornóz, Belén. 2.006. “La Representación Simbólica en la Red”. En *Los Usos de Internet Comunicación y Sociedad*.203-290 Quito. Flacso sede Ecuador.

Albornóz Tinajero, Consuelo.2.006. “Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación para impulsar participación ciudadana en la legislación”. En *Los Usos de Internet Comunicación y Sociedad*. 111-188. Quito. Flacso sede Ecuador.

Bachelard, Gastón.1982. La Formación del Espíritu Científico. Bueno Aires. Siglo XXI editores.

Barbero, Jesús Martín. 1.987. De los Medios a las Mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía. Barcelona. Editorial Gustavo Gili, S.A.

Basarab, Nicolescu. 2.009. La Transdisciplinariedad, Manifiesto. Sonora, México. Multiversidad Mundo Real Edgar Morin, A.C.

Bresser Pereira, Luis Carlos. 1991“La Crisis de América Latina. ¿Consenso de Washington o crisis fiscal?”. En Pensamiento Iberoamericano N19. 13-36. Edición en PDF.

Bresser Pereira, Luis Carlos. Nuria, Cunill Grau. 1.998. “Entre el Estado y el Mercado, lo Público y los Estatal. En *La Reforma del Estado*. 25-56. Buenos Aires. Clad, Paidós. Edición en PDF.

http://www.catedras.fsoc.uba.ar/isuani/Bresser_Pereira.pdf

Burch Sally. 2005. Sociedad de Información Sociedad del conocimiento. En *Palabras en Juego. Enfoques Multiculturales sobre las sociedades de la Información*. sn. Coordinado por Alain Ambrosi. Valerie Peugeot, Daniel Pimienta. Vecam. Palabras en Juego. C & F Éditions Edición en PDF.

<http://vecam.org/archives/article697.html>

http://www.casanas.com.ar/artsAdj/Palabras_en_juego-221.pdf

Borja Jordi.2.000.Espacio Público, ciudad y ciudadanía. Barcelona.

URL: www.esdi-online.com/repositori/public/dossiers/DIDAC_wdw7ydy1.pdf

Camacho Kemly. 2.005. La Brecha Digital. En *Palabras en Juego. Enfoques Multiculturales sobre las sociedades de la Información*. sn. Coordinado por Alain Ambrosi. Valerie Peugeot, Daniel Pimienta. Vecam. Palabras en Juego. C & F Éditions.

<http://vecam.org/archives/article697.html>

http://www.casanas.com.ar/artsAdj/Palabras_en_juego-221.pdf

Castells, Manuel.1.996. La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia masiva y la emergencia de las redes interactiva. Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales. Edición en PDF.

<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Castells%20cap5.pdf>

Castells Manuel, 1996. Prólogo a Economía Sociedad y Cultura; en La Red y el Yo. Volumen 1, México. Siglo XXI. Edición en PDF.

<http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf>

Castells, Manuel.1999. La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad Red. México. Siglo XXI.

Castells Manuel 2000. La Sociedad Red. Volumen 1, en Economía Sociedad y Cultura. Madrid. 2da Edición. Alianza Editorial.

Castells, M. (2001): Internet y la Sociedad Red,
<http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/castells.htm>

Castells Manuel.2002. La Era de la Información. Volumen 1. En La Sociedad Red. México. Editorial Siglo XXI.

Castells Manuel.2001. La Galaxia Internet, Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Barcelona. Plaza & Janés Editores.

Carrión Fernando. 2007. Espacios Públicos, punto de partida para la alteridad. En *Espacios Público y construcción social, hacia un ejercicio de la ciudadanía*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Flacso-Ecuador, 79-97. Santiago de Chile. Ediciones SUR. Corporación de Estudios Sociales y Educación. SUR

Capurro, Rafael. 2007. “Epistemología y ciencia de la información”. Enlace: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. vol.4, no.1, 11-29.

Cerbino, Mauro. 2.001. Las Culturas Juveniles, Cuerpo Música Sociabilidad y Género. 57-76 Quito. Convenio Andrés Bello. Ediciones AbyaYala.

Da Almeida, María da Concepciao. 2.008. Para Comprender la Complejidad. México. Multiversidad Mundo Real Edgar Morin.

Dascal Guillermo. 2.007. Reflexiones acerca de la relación entre los espacios públicos y el capital social. En *Espacios Públicos y Construcción Social*. 41-48. Santiago de Chile. Corporación de Estudios Sociales y Educación. SUR.

David, Paul. Forey, Dominique. 2.002. Una Introducción a la Economía y a la sociedad del saber. En *Revista: La sociedad del conocimiento* No 17.

Gubern Román. 2.000. *El Eros Electrónico*. México, Editorial Taurus.

Geertz Clifford, 1.996. Los usos de la diversidad. En *Pensamiento Contemporáneo* 44. Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona. Editorial Paidós.

Hervé Le Crosnier, 2.005. Bibliotecas Digitales. En *Palabras en Juego. Enfoques Multiculturales sobre las sociedades de la Información*. sn. Coordinado por Alain Ambrosi. Valerie Peugeot, Daniel Pimienta. Vecam. Palabras en Juego. C & F Éditions.

<http://vecam.org/archives/article697.html>

http://www.casanas.com.ar/artsAdj/Palabras_en_juego-221.pdf

His Alain, 1.999. Apropiación social sobre las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC). 3era Versión. Paris. Fundación Charles Leopold Mayer (FPH)

http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_doc_ino.html#tema3

Hopenhayn, Martín. 2001. Integrarse o subordinarse? Nuevos cruces entre política y cultura. En *Publicación: Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*. 69-89. En *Colección Grupos de Trabajo*. Compilado por Daniel Mato. Buenos Aires. Editorial Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO.

Hopenhayn, Martín. 2003. Educación comunicación y cultura en la sociedad de la información: una perspectiva latinoamericana, En *Series y Reportes Especiales N°12*. Santiago de Chile. Cepal.

Lagunas, Raquel. 2.009. Gestión del conocimiento, calidad de la ayuda y equidad de género. Una propuesta de trabajo para la Cooperación Española, Primera edición. Madrid. Fundación Carolina. CEALCI.

Landow, George. 1.995. Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Barcelona. Ediciones Paidós.

Lévy, Pierre. 1.999. Que es lo Virtual, Barcelona. Paidos. Edición en PDF.

Lévy, Pierre. 2.004. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Washington. Organización Panamericana de la Salud, Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud BIREME. URL:
<http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>

Lévy, Pierre. 1.994. La Oralidad primaria, la escritura y la informática. En David y Goliath. Año XX. N° 58. Buenos Aires. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Mattelart, Armand. 1.998. Los "Paraísos" de la comunicación, En *Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación*. Ignacio Ramonet (ed.). Madrid. Alianza Editorial.

Mato, Daniel. 2.001. Producción transnacional de representaciones sociales y transformaciones sociales en tiempos de globalización. En *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*. CLACSO. ISBN: 950-9231-62-2 Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Clacso. Edición en PDF.
URL: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/mato/mato.pdf>

Moreno Juan Carlos. 2.002. Tres Teorías que dieron origen al pensamiento complejo: sistémica cibernética e información, En *Manual de Iniciación Pedagógica al pensamiento Complejo*, 25-37. Marco Antonio Velilla, Compilador. Bogotá. Unesco, Corporación para el Desarrollo Complexus, Instituto Colombiano de Fomento a la Educación Superior. Edición en PDF.
URL: http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/Vilella_Manual_pedagogia_pc.pdf

Ministerio de Cultura. 2008. Gestión de Políticas Culturales. En *Colección Cuadernos de Gestión Pública de Políticas Culturales I*. Quito.

Osorio Néstor, 2002. Aproximaciones a un nuevo paradigma del pensamiento científico. En *Manual de Iniciación Pedagógica al pensamiento Complejo*. 37-58. Bogotá. Unesco, Corporación para el Desarrollo Complexus, Instituto Colombiano de Fomento a la Educación Superior, p38-61, Edición en PDF.

URL: http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/Vilella_Manual_pedagogia_pc.pdf

Paz Olga. 2006. Políticas de gestión del conocimiento y usos sociales de las nuevas tecnologías. En *Los Usos de Internet, Comunicación y Sociedad*, 107-202. Maestría Andina Comunicación y Sociedad, con mención en políticas públicas para el internet, 2002-2004 tesis. Quito. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Flacso.

Pimienta, Daniel. 2007. Brecha digital, brecha social, brecha paradigmática. Fundación Redes y Desarrollo Funredes. Edición en PDF. URL:

http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/brecha_paradigmatica.doc

Ramírez Gallegos Franklin. 2001. Gobernabilidad democrática, esferas públicas y culturas políticas, Quito. Centro de Investigaciones Ciudad.

Ramonet Ignacio, 2010. Los medios son el aparato ideológico de la globalización. Conferencia en la clausura de la Bienal Iberoamericana de Comunicación. Córdoba, Argentina,

URL: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=57283>

Renaud Pascal. 2005. Gestión de Saberes. En *Palabras en Juego. Enfoques Multiculturales sobre las sociedades de la Información*. sn. Coordinado por Alain Ambrosi. Valerie Peugeot, Daniel Pimienta. Vecam. Palabras en Juego. C & F Éditions.

<http://vecam.org/archives/article697.html>

http://www.casanas.com.ar/artsAdj/Palabras_en_juego-221.pdf

Quéau Phillippe, 1.995. Lo Virtual, Virtudes y Vértigos, Barcelona. Paidós.

Rodríguez Paula. 2.006. Asimetrías en un proyecto estatal de reproducción digital,15-108. En *Los Usos de Internet Comunicación y Sociedad*. Quito. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso. Ec.

Salas María Augusta. 2006. Tesis: Las Gestión de Información en los periódicos Virtuales, Flacso, ec., Quito, 2.006

Serres Michael.1.995. Atlas, En Colección Teorema. Madrid. Ediciones Cátedra.

UNESCO. 2005. Hacia las Sociedades del Conocimiento. Paris. Ediciones Unesco.