



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

129
agosto-nov. 2015

Comunicación e integración desde el Sur



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Anabel CASTILLO BASTIDAS

CIESPAL, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

UCT/ UFRO, Chile

José Rafael MORÁN

CIESPAL, Ecuador

Francisco Javier MORENO

CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA

CIESPAL, Ecuador

Jenny PONTÓN

FLACSO, Ecuador

Abel SUING,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO

CIESPAL, Ecuador

Edgar VEGA

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Cecilia PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE, España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Suscripciones: <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Guillermo Maldonado

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuatoriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 9 **La Utopía de la Comunicación. Una mirada desde América Latina**
Francisco SIERRA CABALLERO

15 TRIBUNA

- 17 **Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)**
María Cristina MATA

37 MONOGRÁFICO

Comunicación e Integración desde el Sur

- 39 **Introducción**
Carlos DEL VALLE ROJAS
- 41 **El país que no cabe. Políticas de acceso ciudadano a sistemas públicos audiovisuales en Sudamérica**
Daniela Inés MONJE
- 61 **La ilusión del cuarto poder en Kenia: de los medios convencionales a las redes sociales**
Sebastián RUIZ-CABRERA
- 77 **¿Hasta dónde alcanza la reforma constitucional en telecomunicaciones de México?**
Enrique de Jesús QUIBRERA MATIENZO
- 95 **Repensando las regulaciones de internet. Análisis de las tensiones políticas entre no-regular y re-regular la red-de-redes**
Ariel VERCELLI
- 113 **Celular de Guerrilha: usos subversivos da tecnologia móvel no Brasil**
Adriana BRAGA y Robert LOGAN
- 129 **Palabra de abundancia: saberes indígenas que fortalecen diálogos interculturales de derechos humanos en la Amazonia colombiana**
Alvaro Diego HERRERA ARANGO
- 147 **Participación social en medios de comunicación alternativos y redes sociales: Elementos para la acción gubernamental**
Abraham Allec LONDOÑO PINEDA, Oscar Alonso VÉLEZ ROJAS y Cesar Alonso CARDONA CANO
- 165 **Produção televisual em rede e integração cultural latino-americana na TAL**
Michele DACAS y Simone Maria ROCHA
- 181 **Prácticas de activismo audiovisual con objetivo de integración social: el caso del colectivo Cine sin Autor (CsA)**
Ana María SEDEÑO VALDELLÓS

- 93 **Divulgação científica em La Propaganda Rural: antecedentes da formação prescritiva do discurso no Uruguai disciplinado**
 Phillipp DIAS GRIPP, Juan Francisco Xavier ALVEZ y
 Ada Cristina MACHADO SILVEIRA
- 113 **Produção televisual em rede e integração cultural latino-americana na TAL**
 Michele DACAS y Simone Maria ROCHA

211 ENSAYO

- 213 **O testemunho midiático como figura de historicidade: implicações teórico-metodológicas**
 Bruno SOUZA LEAL y Elton ANTUNES
- 229 **El consumo: forma de identificación socio-comunicativa hegemónica en el marco del capitalismo como religión**
 María Eugenia BOITO
- 249 **Elos entre a Folkcomunicação e o Funcionalismo**
 Iury PARENTE ARAGÃO
- 265 **De la columna a la información corta móvil: análisis de los géneros periodísticos en los j-blogs políticos de Brasil y España**
 Juliana COLUSSI RIBEIRO
- 285 **A percepção de jornalistas sobre as mudanças climáticas: um estudo inicial no jornal *Gazeta do Povo***
 Eloisa BELING LOOSE y Myrian Regina DEL VECCHIO DE LIMA

301 INFORME

- 303 **Irrupción simbólica en el movimiento social mapuche. Una panorámica de su producción audiovisual**
 Andrés PEREIRA COVARRUBIAS
- 325 **As narrativas colaborativas nos protestos de 2013 no Brasil: midiatização do ativismo, espalhamento e convergência**
 Maria Clara AQUINO BITTENCOURT
- 345 **Competencias y formación del periodista en Brasil: pensar a partir de nuevas metodologías de enseñanza**
 Ana Carolina KALUME MARANHÃO y Daniela FAVARO GARROSSINI
- 363 **Indicadores para análisis de las propuestas ciudadanas en presupuestos participativos. Hacia el derecho a la ciudad**
 Vicente BARRAGÁN ROBLES, José Manuel SANZ ALCÁNTARA y Rafael ROMERO
- 381 **Un enfoque del audiovisual etnográfico hacia el desarrollo y la inclusión social de los pueblos indígenas y afrodescendientes de Centroamérica**
 Luis BRUZÓN DELGADO

401 RESEÑAS

437 ÍNDICE DE AUTORES

Reseñas



Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio.

Ramón Reig

Editorial: GEDISA. Barcelona, España.

Año: 2015

Páginas: 288

ISBN: 978-84-9784-911-1

En medio del panorama académico de las Ciencias de la Comunicación del Estado español, caracterizado con mayor frecuencia de lo deseable por los ecos de la teoría-ficción –valiéndonos de la terminología acuñada por Manuel González de Ávila–, aún se pueden distinguir, no obstante, algunas voces de teoría-función que sirven de contrapunto a la masa coral de integrados –esta vez recurriendo a Umberto Eco–. Entre ellas, la del catedrático de Estructura de la Información Ramón Reig es una de las que ha venido aportando más –y más sólidos– argumentos a la desmitificación de los nuevos retablos de maravillas o becerros de oro tecnológicos predicados por que quienes desde hace décadas han defendido el advenimiento del mejor de los mundos posibles encarnado en la ‘sociedad del ocio’ de Bell, la ‘era de la información’ postindustrial de Toffler o la ‘aldea global’ macluhiana. No es la amable metáfora de McLuhan, la más certera a la hora de caracterizar la sociedad de este primer tramo del siglo XXI, sino pronóstico bien distinto, como el de la anómica ‘ciudad global’ de Brzezinski.

Esta es una de las inquietantes pero implacables tesis recogidas en *Crisis del sistema, crisis del periodismo*: con esta anáfora paralelística en su título, sale al mercado editorial el último volumen de Reig, quizá un lobo estepario del estructuralismo aplicado a la Periodística pero cuyo venero investigador viene inspirando a una creciente estela de epígonos en los estudios sobre Comunicación. De tratarse del título de una obra discográfica, bien podría tratarse de un *Greatest Hits* o un *The Best of* donde confluyen constantes ya analizadas a través de anteriores trabajos, caso de las relativas al grado de viabilidad de las propuestas transformadoras (*Todo mercado*), la ejemplificación concreta de la metodología

estructural aplicada al estudio de los conglomerados mediáticos (*La Telaraña Mediática*), el análisis ideológico del mensaje periodístico que suele dedicarse a las figuras ‘heréticas’ (*Dioses y Diablos Mediáticos*), la paradoja de que el abordaje sincrónico de los hechos quede reservado para la práctica empresarial de las grandes élites económicas (*Estructura y Mensaje en la Sociedad de la Información*), el repaso a las actuales tipologías existentes de profesionales del periodismo (*La comunicación en su contexto*), el sempiterno culto acritico a las nuevas tecnologías (*El Éxtasis Cibernético*) o la superficialidad simplista de la comunicación mercantil de masas (*La información binaria*).

Sin embargo, la receta que da lugar a *Crisis del sistema, crisis del periodismo* trasciende cualquier mera agregación de ingredientes deslavazados para –haciendo gala, precisamente, de esa impronta estructural– presentar al público una auténtica perspectiva integral en torno al quehacer informativo, la red de intereses económicos en que este se inserta y, más allá, consolidando un ambicioso ejercicio moriniano de pensamiento complejo, una perspectiva de la propia especie humana que ha llegado a la encrucijada actual. En definitiva, un planteamiento estable pero actualizado a la coyuntura de dos lustros de crisis socioeconómica.

Como explica Reig, el aumento de la presencia bancaria ha agravado la ya seria crisis del periodismo uniéndola a la propia crisis del sistema iniciada en 2007-2008, debido al bajón en la inversión publicitaria y el consumo de medios, los cuales han comenzado a ahorrar costes despidiendo o precarizando trabajadores, amén de, dada su deuda con los bancos, favorecer una penetración aún mayor de estos en sus consejos de administración. Los media y sus productos han bajado en calidad, muchos han echado el cierre y, aquejada de una paulatina desconfianza, la audiencia huye sobre todo a Internet. Empero, por encima de esta dimensión coyuntural, “Aunque dicha crisis haya mejorado algo o incluso se supere, la crisis del periodismo seguirá mientras no cambien las relaciones entre propiedad de los medios-periodismo-mensajes”, puesto que “en el caso bancario, no son solamente los bancos los elementos intocables por el periodismo auténtico, que es el de denuncia e investigación, sino también toda la cartera industrial bancaria y otros intereses que los bancos representan”. De no superar este contexto socioeconómico, la conclusión asoma inapelable: “sencillamente, el buen periodismo no es posible y la democracia es sólo una palabra” (p. 262). Se trata de unos postulados que, por percibirse como exagerados o catastrofistas, pueden chocar frontalmente con el sentido común mayoritario entre la población (o sabiduría convencional, según Vicenç Navarro). No es de extrañar que alguna reseña acerca de este libro, de las que suelen aparecer en los portales especializados de periodismo, recomiende su lectura, pero, valiéndose del acostumbrado sambenito léxico de negativas connotaciones, no deje de añadir a renglón seguido: aunque algunos de sus postulados sean excesivamente radicales.

¿Apocalíptico? “He aquí el calificativo que se le tiene guardado a gente como yo”, en palabras del propio autor. “Sin embargo, cuanto he dicho en este libro es cierto o no he exagerado”, resume en las páginas finales (p. 255). Una permanente filosofía inspira las coordenadas conceptuales de *Crisis del sistema...*, Reig es consciente de la difícil dialéctica cernudiana implícita en el equilibrio donde se desarrolla (o así debería hacerlo) el rol de la autoridad académica: explicar lo que debería ser pero nunca olvidando partir de lo que hay. De lo segundo se encarga el método que el autor ilustra gráficamente con la fábula, representada en la misma portada, de los ciegos y el elefante. Respecto al primer polo, el catedrático de Estructura de la Información apunta (p. 256) “Algo tan sencillo como esto: que los empresarios que lleven la batuta, ya que han de llevarla (aunque el periodismo es algo demasiado serio como para dejarlo en manos privadas), sean empresarios que conozcan el Periodismo y se dediquen sólo al Periodismo y la Comunicación, no a invertir en otros negocios ajenos a la Comunicación o que esos otros negocios ajenos se cuelen en la Comunicación; que tales empresarios respeten al Periodismo y no permitan injerencias. Y, por añadidura, que el Periodismo lo ejerzan los periodistas de buena fe, los profesionales de la Comunicación y el Periodismo”. Una meta a la que, por utópica, no debemos dejar de aspirar.

Rosalba Mancinas Chávez
Universidad de Sevilla, España