



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

129
agosto-nov. 2015

Comunicación e integración desde el Sur



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Anabel CASTILLO BASTIDAS

CIESPAL, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

UCT/ UFRO, Chile

José Rafael MORÁN

CIESPAL, Ecuador

Francisco Javier MORENO

CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA

CIESPAL, Ecuador

Jenny PONTÓN

FLACSO, Ecuador

Abel SUING,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO

CIESPAL, Ecuador

Edgar VEGA

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Cecilia PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE, España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Suscripciones: <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Guillermo Maldonado

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuatoriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 9 **La Utopía de la Comunicación. Una mirada desde América Latina**
Francisco SIERRA CABALLERO

15 TRIBUNA

- 17 **Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)**
María Cristina MATA

37 MONOGRÁFICO

Comunicación e Integración desde el Sur

- 39 **Introducción**
Carlos DEL VALLE ROJAS
- 41 **El país que no cabe. Políticas de acceso ciudadano a sistemas públicos audiovisuales en Sudamérica**
Daniela Inés MONJE
- 61 **La ilusión del cuarto poder en Kenia: de los medios convencionales a las redes sociales**
Sebastián RUIZ-CABRERA
- 77 **¿Hasta dónde alcanza la reforma constitucional en telecomunicaciones de México?**
Enrique de Jesús QUIBRERA MATIENZO
- 95 **Repensando las regulaciones de internet. Análisis de las tensiones políticas entre no-regular y re-regular la red-de-redes**
Ariel VERCELLI
- 113 **Celular de Guerrilha: usos subversivos da tecnologia móvel no Brasil**
Adriana BRAGA y Robert LOGAN
- 129 **Palabra de abundancia: saberes indígenas que fortalecen diálogos interculturales de derechos humanos en la Amazonia colombiana**
Alvaro Diego HERRERA ARANGO
- 147 **Participación social en medios de comunicación alternativos y redes sociales: Elementos para la acción gubernamental**
Abraham Allec LONDOÑO PINEDA, Oscar Alonso VÉLEZ ROJAS y Cesar Alonso CARDONA CANO
- 165 **Produção televisual em rede e integração cultural latino-americana na TAL**
Michele DACAS y Simone Maria ROCHA
- 181 **Prácticas de activismo audiovisual con objetivo de integración social: el caso del colectivo Cine sin Autor (CsA)**
Ana María SEDEÑO VALDELLÓS

- 93 **Divulgação científica em La Propaganda Rural: antecedentes da formação prescritiva do discurso no Uruguai disciplinado**
 Phillipp DIAS GRIPP, Juan Francisco Xavier ALVEZ y
 Ada Cristina MACHADO SILVEIRA
- 113 **Produção televisual em rede e integração cultural latino-americana na TAL**
 Michele DACAS y Simone Maria ROCHA

211 ENSAYO

- 213 **O testemunho midiático como figura de historicidade: implicações teórico-metodológicas**
 Bruno SOUZA LEAL y Elton ANTUNES
- 229 **El consumo: forma de identificación socio-comunicativa hegemónica en el marco del capitalismo como religión**
 María Eugenia BOITO
- 249 **Elos entre a Folkcomunicação e o Funcionalismo**
 Iury PARENTE ARAGÃO
- 265 **De la columna a la información corta móvil: análisis de los géneros periodísticos en los j-blogs políticos de Brasil y España**
 Juliana COLUSSI RIBEIRO
- 285 **A percepção de jornalistas sobre as mudanças climáticas: um estudo inicial no jornal *Gazeta do Povo***
 Eloisa BELING LOOSE y Myrian Regina DEL VECCHIO DE LIMA

301 INFORME

- 303 **Irrupción simbólica en el movimiento social mapuche. Una panorámica de su producción audiovisual**
 Andrés PEREIRA COVARRUBIAS
- 325 **As narrativas colaborativas nos protestos de 2013 no Brasil: midiatização do ativismo, espalhamento e convergência**
 Maria Clara AQUINO BITTENCOURT
- 345 **Competencias y formación del periodista en Brasil: pensar a partir de nuevas metodologías de enseñanza**
 Ana Carolina KALUME MARANHÃO y Daniela FAVARO GARROSSINI
- 363 **Indicadores para análisis de las propuestas ciudadanas en presupuestos participativos. Hacia el derecho a la ciudad**
 Vicente BARRAGÁN ROBLES, José Manuel SANZ ALCÁNTARA y Rafael ROMERO
- 381 **Un enfoque del audiovisual etnográfico hacia el desarrollo y la inclusión social de los pueblos indígenas y afrodescendientes de Centroamérica**
 Luis BRUZÓN DELGADO

401 RESEÑAS

437 ÍNDICE DE AUTORES

Reseñas



El límite es el infinito. Relaciones entre integración y comunicación

Adalid Contreras Baspineiro

Edición, Ediciones CIESPAL. Quito: Ecuador.

Año: 2015

Páginas: 226

ISBN: 978-9978-55-125-7

En torno al trabajo Intelectual

Comienzo estas notas con palabras de Adalid Contreras en su libro *El límite es el infinito. Relaciones entre integración y comunicación*:

En el campo de la comunicación, con la globalización se activan dos procesos conceptual y metodológicamente antagónicos: uno movido desde los poderes para que con renovadas formas de difusión expresadas en la publicidad, el marketing y la propaganda, se sensibilice y persuada a los individuos y las poblaciones sobre la legitimidad del mercado y la privatización, buscando para ello complicidades con los patrones de la globalización. El otro proceso, opuesto, se desenvuelve en la recuperación de lo local, de las culturas, de lo cotidiano, de las microsociedades, del razonamiento práctico, de las interacciones y de las mediaciones, rehabilitando la esfera del consumo y de la recepción como espacios dinámicos de producción cultural y, en consecuencia, comunicacional.

El párrafo expresa con toda claridad una síntesis de lo que nos ha sucedido en el contexto de América Latina a lo largo de buena parte del siglo XX, de manera especial de su segunda mitad, y en estos quince años del XXI. Pero la historia es mucho más antigua, se la puede rastrear en las culturas indígenas de estas nuestras tierras, en la colonia, en las gestas libertarias.

Se trata en primer lugar del reconocimiento de lo que ha significado, y significa, la deriva de la comunicación en el seno de las sociedades antes y después de la llegada de los europeos a estos lados del mundo. La historia de esa deriva no se narra desde algunos esquemas planteados con la pretensión de decirlo todo,

como si se pudiera reducir tanta complejidad a algunas miradas con pretensión de omniabarcantes. Los procesos a los que se refiere Adalid están atravesados por marchas y contramarchas, por estructuras sociales en tensión con otras, por fuerzas de poder y de contrapoder, por modos de relacionarse y de construir la cultura, por prácticas y teorías, cotidianidades entretreídas desde el seno de las comunidades y cotidianidades invadidas.

Nada de ello, nada de tanta complejidad, puede ser comprendido sin un largo trayecto por culturas y búsquedas científicas en el campo de la comunicación y mucho menos si nos referimos a la relación de esta última con el vasto territorio de la integración.

El límite es el infinito. Relaciones entre integración y comunicación, representa un punto de llegada de un largo, fructífero, caminar por el contexto latinoamericano; no nace una obra como ésta ni de la improvisación ni de las prisas y mucho menos de la aplicación de algunos pobres esquemas de lo que significan los dos términos en juego. Digámoslo así: no es lícito aventurarse a esas profundidades sin haber desarrollado pensamiento y teoría; tampoco lo es sin haber atesorado vivencias.

La obra de Adalid es producto de una constante labor de pensamiento y teoría ligada a la práctica social en el contexto latinoamericano, de la cual no se ha apartado a lo largo de años. Punto de llegada, entonces, de la reflexión, la capacidad crítica y la experiencia.

Cuando digo "la obra" me refiero no sólo a este libro. A un intelectual le corresponde la tarea de expresar sus búsquedas mediante el recurso de la escritura, Adalid no ha cesado de sostener esa práctica a través de más de veinte libros entre los que vale la pena mencionar *Vuela que no te corten las alas*; *Sentipensamientos: de la comunicación para el desarrollo a la comunicación para el vivir bien*; y, *Planificar la comunicación desde las mediaciones*.

Mi primera afirmación con respecto a *El límite es el infinito* es la siguiente: estamos ante una obra de fuerte sentido educativo, lo que equivale a decir: estamos ante una propuesta dirigida a promover y acompañar aprendizajes. Podría hacer extensivo esto a la totalidad de los escritos de nuestro amigo sin temor a equivocarme. En su quehacer en organizaciones formales y no formales, en sus proyectos, en sus cursos y en sus libros, Adalid ha sido siempre un educador. Hemos afirmado en muchas oportunidades que si alguien se define como tal está en la vida con una preciosa función: abrir alternativas para que los demás aprendan.

Libro para aprender, entonces, para asomarse a la complejidad de la comunicación en distintos períodos de nuestra historia, para apropiarse de modos de vivir, de ser, de planificar, de soñar, de construir de generaciones de seres humanos en lo que han significado en nuestros países los escollos y los caminos abiertos a la integración.

Segunda afirmación: estamos ante una obra de fuerte sentido cultural e histórico. Para llegar a ella, para construirla, ha sido necesario un caudal casi

inagotable de información. No se trata de esos escritos pegados en exceso a horizontes cercanos. Para comprender las relaciones comunicación-integración es preciso buscar en la historia profunda, en la trama infatigable de la cultura a lo largo de siglos y nuestro autor emprende esos caminos con todo un bagaje de conocimientos y de vivencias. El texto muestra con fuerza al lector infatigable, al investigador y, de manera radical –es decir, *de raíz*– al intelectual comprometido con una forma de concebir y practicar la comunicación en la integración. Esto último es fundamental: Adalid no sólo se refiere a esa relación como el académico centrado sólo en su pasión por investigar, sus búsquedas se entrelazan constantemente con su práctica; no nos habla de algo que no haya pensado, tampoco de algo que no haya hecho. Cuando, por ejemplo, nos explica los riesgos de una comunicación empecinada en difusionismos, impactos y, por qué no decirlo, manipulaciones, lo hace desde una opción por una comunicación alternativa, una comunicación otra que ha sostenido a lo largo de toda su vida profesional.

No hablo de esto último por noticias. Conocí a Adalid en 1985 en un curso que ofrecíamos en CIESPAL con nuestro amigo Eduardo Contreras. La toma de posición, la concepción de la educación y de la comunicación de aquellos tiempos está presente treinta años más tarde en el libro que nos ocupa. Presente en las opciones esenciales pero... ¡cuánto más profunda, cuánto más madura, cuánto más sustentada por todo lo atesorado por una coherencia constante!

Tercera afirmación: la obra es una lección de método de trabajo. Me permito decirlo: hace ya largo tiempo que me fatigan los discursos altisonantes en el campo de la comunicación y de la educación, aquellos que predicán más de lo que explican, que se alzan a voz de cuello sostenidos por una ira sin márgenes, que buscan persuadir a nombre de cualquier ideal y no dialogar, que se enfrascan en pretendidos heroísmos y en el arte de la guerra, que visten de enemigos a todos quienes piensan diferente a sus consignas.

Adalid toca temas que fueron y muchas veces son heridas abiertas en nuestros países, pero no lo hace con la espada verbal desenvainada por el guerrero, sino con la serenidad de quien busca comprensiones y no agresiones. ¿Tomas de posición?: por supuesto y clarísimas. ¿Señalamientos de lo que han significado tortuosos caminos de seudo integraciones y de seudo llamados a la comunicación?: por supuesto, pero sin incendios ni tambores de guerra. ¿Invitaciones a hilvanar nuestras utopías, a construir nuestro futuro?: sí, de manera constante, pero sin presentarse como quien puede dirigir conductas y conciencias.

Llamo “método de trabajo” a una relación serena con lo investigado y lo vivido, a una capacidad de narración que no decae, a una recuperación del dato para reflexionar sobre él, a una organización de la obra, a su estructura, a sus hallazgos presentados como resultado de lo que uno es en definitiva: un trabajador de la comunicación, la educación y la cultura, y no un pretendido héroe intelectual.

Adalid me hizo el honor de permitirme escribir el prólogo a su libro. Cierro este comentario con parte de lo expresado en esas líneas, precisamente para reafirmar las tres afirmaciones que he propuesto.

Propongo mi síntesis de lector:

He vivido con este libro una experiencia intelectual sostenida por el siempre necesario paradigma de la complejidad y por el sabio juego entre la capacidad de la mirada comprensiva general y el acercamiento de la lente a los detalles donde a menudo se concreta la práctica comunicacional. ¿Hay acaso otra manera de interpretar que no sea la de los esfuerzos de apropiarse de vastos horizontes y de detenerse en el fluir de los detalles? Una tensión (en el precioso sentido del término) semejante se logra luego de mucho caminar por nuestro campo de la comunicación y por nuestros países, de la práctica a la teoría y de ésta a la práctica, que así se aprende a aprender y a comunicar.

He apreciado una vez más, con toda fuerza, que una vida dedicada a la comunicación con sentido educativo y cultural a través de las palabras y los hechos se entreteje desde una opción ética, en la responsabilidad por las propias obligaciones de intelectual y por la decisión de obrar por principios.

Agrego ahora, en estas nuevas reflexiones: estamos ante un libro que debería ser material de consulta en nuestras instituciones educativas dedicadas a la comunicación y la educación, nada de lo que en él figura nos es ajeno en estos tiempos de transformaciones vertiginosas; tenemos muchísimo que aprender del pasado y de las experiencias y saberes de quienes, como Adalid, han caminado, vivido, pensado nuestra América Latina.

Daniel Prieto Castillo

Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina,