



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

130

diciembre 2015
- marzo 2016

**Vivir las ciudades:
sentidos y experiencias urbanas
desde una mirada norte/sur global**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Anabel CASTILLO BASTIDAS

CIESPAL, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

UCT/ UFRO, Chile

José Rafael MORÁN

CIESPAL, Ecuador

Francisco Javier MORENO

CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA

CIESPAL, Ecuador

Jenny PONTÓN

FLACSO, Ecuador

Abel SUING,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO

CIESPAL, Ecuador

Edgar VEGA

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Cecilia PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE, España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinadores Monográfico Chasqui 130

María Belén Espoz, Paulo Peixoto

Suscripciones: <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 9 **Nueva Economía de Signos y Espacios**
Francisco SIERRA CABALLERO

15 TRIBUNA

- 17 **Mídia, espetáculo e grotesco**
Muniz SODRÉ

27 MONOGRÁFICO

Vivir las ciudades: sentidos y experiencias urbanas desde una mirada norte/sur global

- 29 **Introdução: O urbanismo como linguagem da transformação das cidades**
María Belén ESPOZ y Paulo PEIXOTO
- 33 **La ciudad de Encarnación, Paraguay. Intervención urbana a gran escala y nuevos procesos socio-espaciales**
Walter Fernando BRITES
- 53 **Un acercamiento a la(s) experiencia(s) infantil(es) en relación al habitar y comer en contextos de socio-segregación urbana**
Ileana Desirée IBÁÑEZ y Juliana HUERGO
- 71 **As transformações do Rio pré-olímpico: ecos nas paisagens sonoras da Favela da Maré**
Andrea MEYER MEDRADO y Renata DA SILVA SOUZA
- 87 **Cidade mediatizada: Experiência, cotidiano e a representação do Rio de Janeiro nas redes sociais**
Renata REZENDE
- 107 **Imágenes para repensar las urbes latinoamericanas. Reflexiones a propósito de las postales sobre Quito**
Alfredo Miguel SANTILLÁN CORNEJO y Marialina VILLEGAS ZÚÑIGA
- 127 **Mediação Cultural e Comunicação na economia simbólica do centro histórico de Coimbra**
Jamile Miriã FERNANDES PAIVA
- 145 **La ciudad desde la ventana de la acción colectiva**
María Virginia QUIROGA, Silvina Analía GALIMBERTI y César Rafael QUIROGA
- 163 **Etnopaisagens emergentes na periferia de Brasília: os migrantes e as apropriações socioculturais da cidade**
Sofia CAVALCANTI ZANFORLIN
- 179 **Interações em cidades amazônicas sob a perspectiva da cartografia movente**
Fernanda CHOCHRON MIRANDA, Sandro Adalberto COLFERAI y María ATAIDE MALCHER
- 199 **La construcción escenográfica de la ciudad. Espacio público, turismo e itinerarios en Rosario (Argentina)**
Paula VERA, Diego Pablo ROLDÁN y Cecilia María PASCUAL

221 ENSAYO

- 223 **Reportagem: o gênero sob medida para o jornalismo contemporâneo**
Elizabeth MORAES GONÇALVES, Marli DOS SANTOS y Denis PORTO RENÓ
- 243 **Palavras que dão a volta ao mundo:
a personalização das catástrofes na mídia**
Márcia FRANZ AMARAL y Carlos LOZANO ASCENCIO
- 259 **Podemos y los recientes movimientos sociales globales en España:
hipótesis para una propuesta de investigación desde la práctica**
Jesús SABARIEGO
- 275 **Rádios de las Nacionalidades en Ecuador.
Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación**
Vicente BARRAGÁN ROBLES y Byron GARZÓN
- 293 **O controle do território:
jornalismo, conflito e deslocados internos na Colômbia**
Angela ZAMIN y Lara NASI

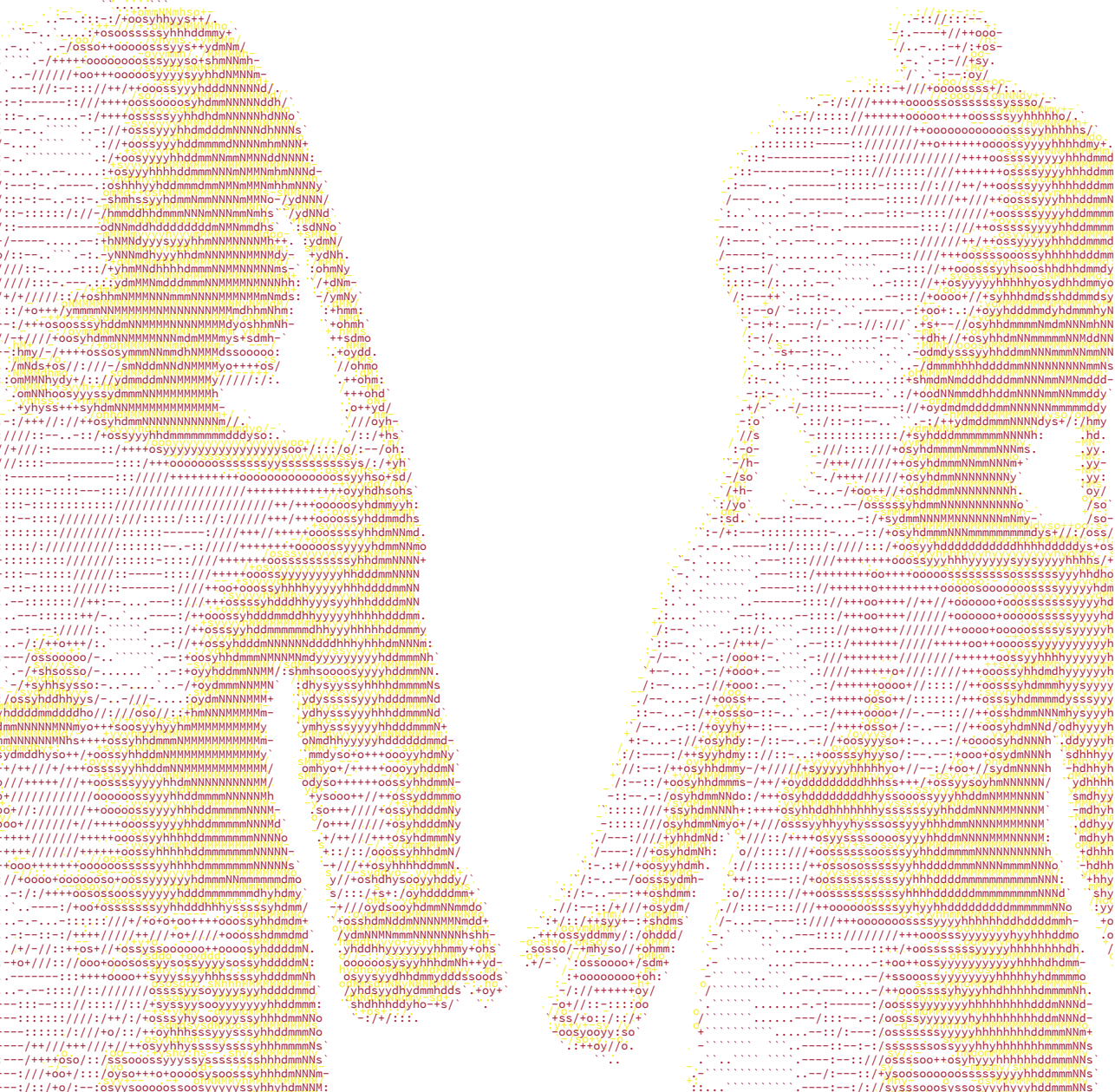
311 INFORME

- 313 **Los desafíos de la integración y el pluralismo:
La prensa nacional y regional en Chile**
Carlos DEL VALLE ROJAS, Claudio SALINAS MUÑOZ, René JARA REYES
y Hans STANGE MARCUS
- 329 **Famílias rurais produtoras de tabaco e sua interação cotidiana
com tecnologias de comunicação: a reorganização da vida
pessoal e familiar**
Ana Carolina ESCOSTEGUY, Ângela Cristina TREVISAN FELIPPI,
Yhevelin GUERIN y Mizael DORNELLES
- 347 **Democratização da comunicação: indicadores comparativos
de media policy e a televisão no Mercosul**
Chalini TORQUATO BARROS
- 365 **El uso de Facebook por parte de los ciberparlamentarios españoles**
Jesús DÍAZ DEL CAMPO
- 381 **Malestar, prensa y ciudadanía en contexto de producción minera
al norte de Chile**
Constanza YÁÑEZ-DUAMANTE, Rodrigo BROWNE SARTORI
y Andrés MUSIC CÁCERES

399 RESEÑAS

439 ÍNDICE DE AUTORES

Reseñas



Capitalismo Cognitivo y Economía Social del conocimiento.

La lucha por el código

Coordinador: Francisco SIERRA CABALLERO

Editor: Ediciones CIESPAL. Quito, Ecuador.

Año: 2016

Páginas: 384

ISBN: 978-9978-55-135-6

1. Presentación

Desde hace algunas décadas conocemos y leemos expresiones que ponen en el centro de atención de la sociedad contemporánea al conocimiento científico, a la ciencia en general, a la comunicación y las diversas formas de producción de información. Se ha dicho que vivimos en la sociedad del conocimiento y de la información, que quienes no dominen ciertas técnicas no podrán sobrevivir a los tiempos que corren.

Las disputas actuales por la dominación están –sin dudas– atravesadas por una nueva fase de acumulación del capitalismo, la cual implica –a su vez– una nueva geopolítica, donde el conocimiento ocupa un lugar central. El capitalismo cognitivo pone de relieve lo que sucede en los flujos de poder que circulan en el mundo global.

El conjunto de temas que se articulan en una línea de análisis general se relaciona con las distintas formas de la dominación del capitalismo por desposesión, un tipo de acumulación donde la propiedad intelectual, la concentración del conocimiento y las formas de reproducción social modelan la producción del conocimiento socialmente útil. La lucha por el código implica fundar formas de pensamiento que contribuyan a crear espacios donde el conocimiento esté socialmente disponible para los actores de la sociedad. La novedad es la institucionalización de un debate urgente que –si bien se viene formulando en varios campos de las ciencias sociales– este compilado de artículos pone sobre el tapete a través de una propuesta de debate desde varias dimensiones.

2. Contribuciones

En el primer artículo, *Du capitalisme fordiste au nouveau capitalisme: les filets du capitalisme cognitif, pour comprendre la guerre des codes* (de Y. Moulier Boutang), se abordan las contradicciones internas del capitalismo cognitivo, entre las que destaca su inestabilidad inherente. En este trabajo se nos alerta sobre el crecimiento desmesurado de las finanzas y el modo como ese indicador permite advertir una transformación en la misma cara del sistema. Es decir, se registra un cambio en la hegemonía del capitalismo actual; se traslada su centro de reproducción del poder hacia la producción, control y distribución del conocimiento. Se señala la necesidad de abordar ciertos puntos sensibles que permitirían pensar en la producción colectiva de conocimiento frente al desenfrenado avance de los centros de control de información y centralización del saber.

El segundo artículo, *Trabalho material sígnico e mais-valia 2.0 nas condições do capital-informação* (de M. Dantas), advierte sobre el funcionamiento del capitalismo tradicional y la profundización de la lógica anunciada por Marx, aunque actualizada en nuevas formas de articulación económicas, políticas, corporativas y sociales. Los intentos de los nuevos centros del poder resultaron formas de emulación de los sistemas fordistas y tayloristas. Un nuevo modelo de desarrollo debería poder romper con esas formas de reproducción –pensando en la relevancia de los espacios periféricos que seguramente podrán ser una nueva referencia geopolítica para esas alternativas. Según se desprende de la lectura, el nuevo modelo deberá contar con un acceso libre al conocimiento.

En el texto *Capitalismo Cognitivo e industrias culturales. Una lectura crítica desde el sur* (de F. Sierra Caballero), el autor abarca un amplio espectro, desde los grandes temas debatidos por la teoría crítica, pasando por los espacios institucionales de regulación del conocimiento, las patentes, hasta ocuparse de las posiciones epistemológicas del Sur global. Pensar el espacio Latinoamericano equivale a deconstruir una serie de posiciones teóricas críticas que han sido producto de la tensión entre colonización y los procesos complejos multiculturales. El artículo echa luz sobre diversos procesos sociales y políticos mediados por visiones y divisiones del mundo que han reproducido visiones ideológicas hegemónicas. Un rasgo central del capitalismo como sistema de dominación social es que está basado en la violencia estructural, la cual impide cualquier forma de vida democrática y participativa. De esta manera, el capitalismo cognitivo evidencia una visión dominante que no deja lugar legítimo para la producción de miradas disidentes al neoliberalismo. Los modelos democráticos vigentes – como los sistemas de la comunicación, de la cultura y la educación– cumplen con una lógica que es preciso romper, si se pretende cambiar el mundo hacia un sistema democrático, según deja claro el autor. Las formas de producción de la ciencia, el capitalismo extractivista y las universidades empresariales son algunas de las problemáticas que aborda el capítulo, las cuales permiten pensar

el capitalismo cognitivo como un espacio necesario de criticar, decir y hacer en la práctica política intelectual.

El escrito *La subsunción del saber, la transformación de la universidad en épocas de capitalismo cognitivo* (de F. Maniglio), tiene el mérito de visibilizar la contradicción inherente a la fase misma del capitalismo cognitivo. Es decir, a la forma de acumulación tradicional del capitalismo analizado por Marx se le agrega un plus en el análisis que nos permite advertir sobre las nuevas formas de explotación y flexibilización del sistema; aunque pese a eso deja espacios de resistencia a los procesos colonizantes y hegemónicos. De este modo, es preciso ver los modos como se pretende hegemonizar, en términos simbólicos, hasta las gramáticas del propio conflicto que encierra el capitalismo en todo su proceso social de acumulación.

El trabajo *Desafíos da propriedade intelectual na era da economia do conhecimento* (de M. Wachowicz), nos permite conocer la centralidad de los sistemas de acreditación de conocimiento y de propiedad intelectual a nivel internacional en la economía política del saber. La revolución de la información y las tecnologías han sido acompañadas de reestructuraciones que implican formas de institucionalizar la propiedad sobre el saber y, con ellos, el nuevo paradigma de la sociedad del conocimiento. En pocas palabras, es necesario analizar en un contexto cultural amplio, de manera sistemática y en el marco de un sistema jurídico, qué implica una forma dominante de economía del conocimiento y también de la tecnología. Es preciso formular una lectura profunda, con anclaje contextual e histórico, para comprender las formas de relaciones que se dan en la actualidad, para pensar en formas de producción colectiva de conocimientos.

En el siguiente texto, *La internacionalización de la propiedad intelectual ¿Del comercio a los Derechos Humanos?* (de V. Delich), la autora denuncia un proceso de separación en la internacionalización de los derechos de propiedad intelectual como un derecho individual, y en relación con el comercio separado de los Derechos Humanos. Este trabajo nos invita a revincular –a lo largo de la historia– la propiedad intelectual y los derechos humanos. De este modo es posible repensar la relación más allá de lo comercial para visualizar un proyecto que se despegue del exceso de mercantilización y, de esa manera, avanzar hacia la dimensión cultural e identitaria, fortaleciendo los derechos culturales. Para ello la autora propone la generación de una agenda internacional incluyendo actores sociales.

El artículo *Contradicciones en el Capitalismo Cognitivo. Oportunidades para América Latina* (de D. Vila-Viñas), muestra la vigencia del régimen de acumulación capitalista y las tensiones que se producen en el capitalismo cognitivo, muestra la subordinación hacia el capitalismo cognitivo de la masa difusa de intelectuales. Es decir, una forma de integración del saber hacia las formas de trabajo y creación de tecnologías, artefactos, etc. De este modo los intelectuales actúan como auxiliares del régimen hegemónico del capital. El capitalismo logra –a través de la apropiación de los recursos comunes y la creación de situaciones

de escasez artificial– el control sobre la intelectualidad difusa. Se señala una tensión entre la generación de conocimiento común y el capitalismo cognitivo, el cual perpetra la expropiación mediante la renta. En cuanto a América latina se destaca en términos concretos la necesidad de la creación de espacios comunes y abiertos. La ciencia, la cultura y la educación como bienes comunes y de libre acceso, entre otras propuestas.

Luego se presenta el escrito *La transición del capitalismo industrial al capitalismo cognitivo y los desafíos para el Ecuador* (de R. Ramírez). En el abordaje de esa transición, el autor interroga sobre el papel de Ecuador en ese espacio de disputa y posicionamientos, realizando un análisis sobre el Código Ingenios (el Código de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad, e Innovación), en discusión en el ámbito legislativo ecuatoriano. La propuesta del autor es favorecer la generación de conocimiento común, colectivo, abierto, como estrategia de acumulación. Se denomina aquí bio-conocimiento –en el marco de un paradigma del Buen Vivir– en contraposición a la propiedad intelectual, la privatización del conocimiento y el capitalismo extractivista; es decir, un modelo basado en la concepción de los bienes comunes como patrimonio de la humanidad. En definitiva, el Código Ingenios tiene como propósito promover la apertura –los intersticios no colonizados por el sistema global– para generar conocimientos públicos y democráticos de acceso amplio a la ciudadanía. El cambio en la matriz productiva, según la lectura del autor, se dará solo si se logra un cambio en la matriz de conocimientos.

En el artículo *Políticas democratizadoras del conocimiento y la información en Ecuador* (de R. Pazos Padilla), se propone un recorrido por una serie de políticas públicas ecuatorianas para democratizar el acceso al conocimiento. En particular, aborda el anteproyecto del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación. En ese marco se destaca el objetivo de alcanzar la soberanía cognitiva y tecnológica. La idea es aportar a la discusión en la región de un nuevo modelo de gestión del conocimiento para los países en vías de desarrollo en el contexto del capitalismo cognitivo. La tensión está presente en un modelo de conocimiento global que limita los intentos de construcción autónoma de la región. Es preciso advertir al respecto para pensar en políticas públicas tendientes a resistir las regulaciones de la lógica global.

Finalmente, el artículo *A participação como processo para a construção da cidadania* (de D. Garrossini) nos muestra los alcances y límites que se presentan en Brasil luego de la transición democrática y –en la actualidad– en la democracia representativa. La participación limitada de los ciudadanos en la vida política responde a un modelo de democracia representativa que no permite un acceso real a la información y los canales de comunicación estatales, frente a ello se tratan de considerar las propuestas de regulación y democratización iniciadas en el gobierno de Lula; en definitiva, buscar un modelo de sociedad civil empoderada que cuente con las nuevas herramientas de la sociedad de la información y la comunicación.

3. Consideraciones

El libro en general nos permite formular un amplio recorrido por espacios macro y micro a nivel regional, siendo el eje central del mismo una crítica/juicio sobre capitalismo cognitivo. A su vez, se deja entrever una posición cercana a considerar como positivas algunas experiencias políticas en la región. Es importante remarcar este aspecto. Advertimos que muchos de los procesos que se señalan como favorables –regidos por gobiernos normalmente catalogados como populares–, han debido atravesar por dilemas sobre las formas en cómo éstos han permitido o denegado el acceso a la información pública, sobre el éxito que se ha tenido en relación a los grandes enunciados democratizadores, y sobre la medida en que se ha logrado instalar otro modelo de producción de conocimientos diferente al privatizador.

La complejidad de los casos particulares no suprime la posibilidad de una crítica sistémica. Por esta razón, consideramos al libro reseñado como un excelente trabajo, en cual nos permite –entre otros muchos aportes– seguir reflexionando sobre ciertas contradicciones, incluso en las posturas progresistas tan comunes en la América Latina actual. Es preciso recordar que las universidades públicas en muchos países latinoamericanos no han cambiado aun su matriz elitista (especialmente en países como Brasil y Chile, y en países como la Argentina, donde el acceso a la universidad –aunque sea abierto– no permite sino la llegada de un limitado número de ciudadanos), las formas de administración y financiamiento público de la investigación son magras –en Argentina, al menos– y los salarios de los investigadores exiguos; en gran medida la investigación depende de las lógicas internacionales, y las líneas prioritarias de los gobiernos no siempre coinciden con los objetivos emancipatorios sostenidos por la sociedad civil.

Este libro es un alerta sobre las implicancias del capitalismo cognitivo, al mismo tiempo colabora a producir un autoanálisis crítico de las prácticas de los investigadores e intelectuales de nuestra región.

Marcelo D'Amico

Universidad Nacional de Entre Ríos /

Universidad Nacional del Litoral, Argentina