



Chasqui
Revista Latinoamericana
de Comunicación **132**
agosto-noviembre
2016

**Cine, política audiovisual
y comunicación**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

José Rafael MORÁN

CIESPAL, Ecuador

Francisco Javier MORENO

CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA

CIESPAL, Ecuador

Jenny PONTÓN

FLACSO, Ecuador

Abel SUING,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO

CIESPAL, Ecuador

Edgar VEGA

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Eliseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Cícilia KROHLING PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE. España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinadora Monográfico Chasqui 132

Susana Sel

Suscripciones: <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 9 **Nuevas pantallas y política audiovisual**
Francisco SIERRA CABALLERO

21 TRIBUNA

- 23 **La comunicación en clave latinoamericana**
Erick TORRICO VILLANUEVA

37 MONOGRÁFICO

Cine, política audiovisual y comunicación

- 39 **Introducción: Cine, política audiovisual y comunicación**
Susana SEL
- 47 **El cine mexicano en tiempos de acuerdos y tratados internacionales: crisis, transformaciones y continuidades**
Lucila HINOJOSA CÓRDOVA
- 65 **Montañas rusas de gozo vano. Industria cultural, leyes y cine nacional**
Jorge Luis SERRANO
- 77 **Cine chileno y capitalismo neoliberal. Apuntes para una crítica de la economía política de la producción cinematográfica**
Roberto TREJO OJEDA
- 101 **Celso Furtado. Cultura e política cinematográfica**
Anita SIMIS
- 113 **Breve caracterización del Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos como industria cultural**
Hansel Pavel ORO ORO y Dasniel OLIVERA PÉREZ
- 127 **Países de Unasur: exhibición y nuevas pantallas de cine para una producción creciente**
Diego ROSSI
- 147 **Adentro y afuera del multiplex. Los estudios comerciales de audiencias del cine en América Latina**
Juan Carlos VALENCIA y María Alejandra BELTRÁN LÓPEZ
- 165 **2015, condiciones de mercado para la visibilidad de producciones independientes en la industria cinematográfica mexicana**
Andrés BARRADAS
- 183 **A configuração contemporânea da economia criativa do audiovisual no contexto brasileiro**
José Guibson DELGADO DANTAS, Gardia RODRIGUES
- 205 **Hollywood, el copyright y el TPP**
Karina LUCHETTI

223 ENSAYO

- 225 **A notícia e a lógica das sensações: uma contribuição para as teorias do jornalismo**
Leonel AZEVEDO DE AGUIAR y Angela SCHAUN
- 245 **Predicación, verdad y sujeto colonial: genealogías de la obediencia en contexto mapuche**
Patricio LEPE-CARRIÓN
- 261 **La institución de la ciberpolítica: gobernanza y código**
Lucas Emmanuel MISSERI
- 277 **La evolución del derecho a la comunicación ante la emergencia de la ciudadanía digital**
Francisco Javier MORENO GÁLVEZ
- 293 **A fugaz temporada para a leitura do suplemento *Sabático* (2010-2013) e o lugar da literatura na imprensa escrita latino-americana**
Wilson ALVES-BEZERRA

307 INFORME

- 309 **La construcción retórica de la corrupción**
Adriana ÁNGEL
- 329 **El discurso del periódico digital mapuche *Werken.cl* en torno al territorio: una aproximación semiótico-decolonial**
Juan Alfredo DEL VALLE ROJAS y Claudio Andrés MALDONADO RIVERA
- 351 **La narrativa urbana de Popayán (Colombia) en la primera mitad del siglo XX. Entre la hidalguía y el patriciado**
Alexander BUENDÍA ASTUDILLO
- 369 **Contribuições de Eliseo Verón para os estudos de televisão no Brasil**
Beatriz CAVENAGHI, María José BALDESSAR y Cristiane FONTINHA MIRANDA
- 385 **Perspectiva comparada entre iniciativas de comunicación comunitaria de TV en Brasil y España: primeros apuntes**
Adilson VAZ CABRAL FILHO

399 RESEÑAS

Reseñas



Los medios sin fines de lucro entre la Ley Audiovisual y los decretos. Estrategias, desafíos y debates en el escenario 2009-2015

Editoras: María Soledad SEGURA & Cintia WECKESSER

Editorial: Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.

Año: 2015

Páginas: 200

ISBN: 978-987-707-047-7

El libro en versión digital *Los medios sin fines de lucro entre la Ley Audiovisual y los decretos. Estrategias, desafíos y debates en el escenario 2009-2015*, compilado por María Soledad Segura y Cintia Weckesser; es una obra organizada en 4 apartados:

- I. Asociaciones de medios sin fines de lucro (con 9 relatos).
- II. Gremios del sector audiovisual (con 5 relatos).
- III. Áreas del Estado vinculadas a políticas de comunicación (con 4 relatos).
- IV. Universidad pública (con 7 relatos).

El título del texto ubica al lector en el campo de estudio abordado: los medios de comunicación comunitarios, populares, alternativos y cooperativos. En este no se señala que los ítems temáticos anteriores se refieren al caso argentino, pero en la presentación del libro –escrita por María Soledad Segura¹– inmediatamente el lector queda informado. Sin embargo, esa omisión, justamente hace justicia a los alcances del libro. En el discurso de la lectura que alude a casos, experiencias, reflexiones, conflictos, tensiones, luchas, aciertos, desaciertos, dificultades y logros (entre posibles calificativos) del campo temático señalado anteriormente, se tiene la sensación de que su contenido trasciende el caso del

1 Docente de las Facultades de Ciencias de la Comunicación y de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) e investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Directora del proyecto de investigación “Sociedad civil y derechos a la comunicación y la cultura” del Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba-Argentina.

país en cuestión. Se retratan situaciones similares al pasado, el presente y, posiblemente, al futuro de los medios de comunicación comunitarios, populares, alternativos, grupales, cooperativos y ciudadanos de la mayoría de los países de la región latinoamericana. Dicho de otra manera, en este libro no se presenta el relato histórico de un solo país, sino de un continente entero.

La presentación del libro logra comunicar los puntos álgidos que el lector encontrará en su contenido. El símil con el lente fotográfico llamado “ojo de pez” describe la sensación. Se percibe en dicha presentación la comprensión del objeto de manera panorámica pero no menos profunda, compleja y dinámica. Es la mirada de quien conoce el tema estudiado, sus dimensiones y perspectiva histórica, sus acontecimientos y consecuencias, y puede entonces –rápida y eficientemente– contextualizar al lector. Expresiones utilizadas en la presentación del libro se transforman en pistas de exploración, entre algunas: ilegalidad, mercado, precariedad, norma, ley, reconocimiento legal, desconcentración de propiedad, dificultades, desafíos, gestión, sostenibilidad, políticas públicas, favorecimiento, detrimento, articulación, estrategias. Expresiones que dan cuenta del tejido de sentido ofrecido al lector, al que incluso le da la opción de seguir debatiendo.

El título define el hilo conductor de la publicación y la ubicación de la obra en un tiempo y espacio determinado. En palabras de María Soledad Segura:

La compilación de este libro reúne debates que se inscriben en un período histórico especialmente significativo para los medios comunitarios, populares, alternativos y cooperativos en la Argentina. Este lapso de tiempo transcurre entre dos hitos: la sanción de la Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) en octubre de 2009 y los decretos 13, 236 y 267 que la modificaron en aspectos sustanciales en diciembre de 2015. (p. 5)

Pero el lector va a encontrar que trasciende las temáticas sobre legislaciones y decretos, e incluso el propio campo de la comunicación, para adentrarse en la propia historia moderna de la construcción de una nación, sus conflictos de carácter económico, político y social, las tensiones vividas entre los diversos sectores sociales –con intereses en pugna. La preocupación por la comunicación política está en el clima que suscita el libro; se pueden identificar las interfaces entre la comunicación y la política. Una y otra vez aparece el debate del acceso a la información, las condiciones de los flujos mediáticos, las articulaciones entre procesos comunicativos y ciudadanía, la necesidad de democratizar la comunicación, de abrir espacios a los medios alternativos, comunitarios y populares, y de construir sociedades realmente democráticas y no solo en el papel.

A través de un entramado de voces –unas, de integrantes de las principales redes de medios comunitarios, alternativos, populares y cooperativos de la Argentina; otras, de dirigentes de algunos de los gremios de trabajadores del sector audiovisual, varias de representantes de áreas del Estado vinculadas a políti-

cas de comunicación audiovisual, y algunas de investigadores de universidades públicas dedicados al estudio de estos temas– los textos hablan desde experiencias de vida y casos concretos. Muestran logros y dificultades en las prácticas de comunicación. Un ejemplo: el tema de la sostenibilidad institucional, gremial, y personal. Este último considerado frecuentemente como “tabú”, pero fundamental para quienes integran los equipos de trabajo y tienen que sostener familias y vivir dignamente. Algunos de los testimonios no dudan en “poner el dedo en la llaga”, señalando el tema de lo económico como un factor determinante en el desarrollo de los medios de comunicación –sin fines de lucro (como señala el propio título del libro)– y la urgencia por buscar diversas fuentes de sostenibilidad, entre las que se considera la integración productiva, referida a poder pensar el sector de los medios sin fines de lucro y no excluir la mirada empresarial. En esa exposición de ideas, los autores de los textos hacen eco de las reclamaciones de centenas de emisoras comunitarias en América Latina que no logran el punto de equilibrio económico de sus proyectos. Muchas son “ahogadas” por impuestos estatales, penalizadas, ven confiscados sus equipos e incluso encarcelados sus realizadores. Medios de comunicación comunitarios discriminados por parte de medios comerciales que impugnan su derecho a “la torta publicitaria”, o por carecer de profesionales con títulos educativos reconocidos.

Cabe destacar también el carácter crítico de la mayoría de los textos, que muestra que sus autores “no tragan entero”, especialmente en temas como el de la censura informativa (de hecho, algunas presentaciones son abiertamente combativas).

Otro aspecto que muestra el carácter internacional del libro reseñado es la preocupación por no solo crear medios, sino articular acciones para sacar adelante los proyectos comunicativos y sociales. Una búsqueda común en buena parte de los colectivos de medios comunitarios sin fines de lucro en América Latina. El lector familiarizado con este tipo de experiencias y de bibliografía puede ver retratada su realidad próxima y, si no es el caso (porque pueden existir excepciones), varios relatos de la experiencia Argentina muestran que, a partir del sentido de realidad sobre necesidades y conflictos, hay espacio para propuestas imaginativas y realizables.

El contenido del libro fue construido a partir de varias modalidades: exposiciones presenciales presentadas en jornadas de trabajo organizadas en 2013 y 2014 en la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la Universidad Nacional de Córdoba², y artículos científicos escritos específicamente para el libro. Como se dice coloquialmente, “da para todos los gustos”: incluye textos con preocupaciones académicas, estatales, comunitarias, empresariales, mixtas, etc. Aborda temas eminentemente conceptuales y clasificatorios, otros de

2 Actividad dinamizada por el equipo de investigación “Sociedad civil y derechos a la comunicación y la cultura” junto con las secretarías de Extensión y de Investigación de la ECI, con participación del Círculo Sindical de la Prensa de Córdoba.

políticas y estrategias, de la articulación *entre actores sociales, o aquellos que se refieren a aspectos operativos y de capacitación*. Y así sucesivamente.

Otros aspectos que merecen destacarse y se evidencian en el libro son los siguientes:

- Los textos no tienen un único origen, unos son fruto de debates sobre el tema, realizados en eventos públicos; de ahí la riqueza del lenguaje oral de los testimonios. Otros son producto de análisis escritos, como señala Soledad Segura, algunos de ellos “sintetizan estudios de los recientes procesos de concursos de licencias de televisión digital sin fines de lucro”. Esta modalidad de metodología mixta y de construcción colectiva del conocimiento, ofrece múltiples miradas, además de diversas posturas políticas y enfoques teóricos disímiles.
- En la mayoría de los textos, al final, se incluyen fragmentos del debate generado con sus preguntas, respuestas y/o comentarios alusivos a la exposición realizada.
- La magnitud del trabajo colaborativo que muestra la capacidad de co-gestión de las personas e instituciones involucradas, en donde se percibe la importancia del trabajo de todos sus integrantes (desde los responsables de la edición hasta quienes transcribieron los textos grabados).
- La presencia y credibilidad de la Universidad Nacional de Córdoba y sus colaboradores en todo el proceso vivido.

En el cierre de la presentación del libro María Soledad Segura dice:

Pretendemos que esta publicación sirva de insumo para la docencia e investigación universitarias, y para alimentar los debates de los diversos actores involucrados en el diseño de estrategias y políticas destinadas al sector de medios sin fines de lucro en particular, y a fomentar la diversidad del sistema mediático en general. (p. 7)

Pueden tener certeza las compiladoras de esta obra, como también sus autores, de que es una pieza estimulante. Queda la sensación de que valió la pena dedicarle el tiempo a la lectura y que para aquellos que pensamos y actuamos en este campo temático se constituye como una obra de referencia.

Esmeralda VILLEGAS URIBE

Universidade de São Paulo, Brasil / evillegas2@hotmail.com