

## Carta a nuestros lectores

La responsabilidad periodística en la actual coyuntura, caracterizada por un mundo globalizado e intercomunicado, es el tema al que **Chasqui** dedica la portada de este número, tomando en cuenta que el fenómeno abarca, de una forma u otra, a toda la humanidad y, con mayor razón, a la actividad que cumplen los comunicadores

En la columna de opinión analizamos un programa de televisión procedente de la Argentina, que ha traspasado fronteras por obra y gracia de esa globalización y cuyo contenido ha provocado, y continúa provocando, controversias en todos los países en los que se exhibe.

La guerra contra el terrorismo, cuyo protagonista más caracterizado es el gobierno de los Estados Unidos, obliga a los comunicadores a enfrentar el tema recurrente del terrorismo, sus causas, modalidades y formas diferentes en las que se manifiesta.

A continuación, evaluamos los resultados de la Cumbre de la Sociedad de la Información, que por convocatoria de las Naciones Unidas se realizó en Suiza, y nos adentramos en una nueva forma de informar y comunicar: los weblogs o las "bitácoras" del Internet.

Hablamos de la comunicación política desde dos vertientes: el trabajo de los consultores y asesores de imagen que no pueden a un mediocre convertirlo en Dios, ni derrotar a un excelente rival, simplemente porque así lo deciden. El artículo sobre las elecciones de alcaldes en Colombia plantea una incógnita recurrente en el mundo electoral latinoamericano, que se refiere al triunfo de candidatos que la opinión pública, equivocadamente, los miró como perdedores. Humberto López despeja esta incógnita.

Poniendo fin a la trilogía sobre la nueva realidad mediática en los Estados Unidos, Leonardo Ferreira y Miguel Sarmiento ponen de manifiesto, sin duda para sorpresa de muchos, la práctica de la ética por los periodistas americanos que no concuerda con la tradición de la que siempre se han sentido orgullosos.

Por fin, en el amplio y siempre cambiante mundo de la informática, analizamos los problemas legales que enfrenta en Europa y Estados Unidos el gigante de la informática, Microsoft, por supuesto monopolio y vulnerabilidad ante el ataque de los virus.

CHASQUI

# Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

Nº 85 Marzo 2004

## Director

Edgar P. Jaramillo S.

## Editor

Luis Eladio Proaño

E-mail: luiselap@ciespal.net

## Consejo Editorial

Violeta Bazante

Lolo Echeverría

Héctor Espín

Juan M. Rodríguez

Francisco Vivanco

## Consejo de Administración del CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,  
Universidad Central del Ecuador

Patricio Zuquilanda D.,  
Ministerio de Relaciones Exteriores

Roberto Passailaigue,  
Ministerio de Educación y Cultura  
Juan Centurión,

Universidad de Guayaquil  
Carlos María Ocampos,  
Organización de Estados Americanos

Gustavo López Ospina,  
Consejero Regional de la UNESCO  
Iván Abad, FENAPE  
Héctor Espín, UNP  
Rodrigo Pineda, AER

## Asistente de edición

Jorge Aguirre

## Corrección y estilo

Manuel Mesa

## Portada y diagramación

Mateo Paredes

Diego Vásquez

## Impresión

Editorial QUIPUS – CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL.

Miembro de la

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación

Tel.: (593-2) 2506149 – 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: [chasqui@ciespal.net](mailto:chasqui@ciespal.net)

web: [www.ciespal.net](http://www.ciespal.net)

[www.comunica.org/chasqui](http://www.comunica.org/chasqui)

Apartado 17-01-584

Quito – Ecuador

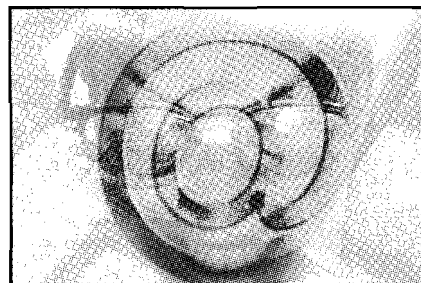
Registro M.I.T., S.P.I. 027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.



**CIESPAL**

# CONTENIDO

## PORTADA

- 4** **Cómo informar en tiempos de globalización**  
Gustavo Villamizar Durán

## OPINIÓN

- 14** **Lectura crítica de Videomatch**  
Daniel Prieto Castillo

## ENSAYOS

- 20** **Muerte y terrorismo: estética bélica en los medios**  
Angel Rodríguez Kauth

- 26** **Sociedad de la información: ¿utopía o panóptico?**  
Octavio Islas - Fernando Gutiérrez

- 36** **Los weblogs: revolución y consolidación**  
José Luis Orihuela

### COMUNICACIÓN POLÍTICA

- 42** **Consultores políticos: ¿Fabricantes de dioses?**  
Luis E. Proaño

- 48** **Nuevos alcaldes en Colombia:  
¿Los grandes medios fueron derrotados!**  
Humberto López

### PRENSA

- 54** **Prensa en Estados Unidos, ¿un siglo de ética perdida?**  
Leonardo Ferreira - Miguel Sarmiento

### INFORMÁTICA

- 66** **Cyberterrorismo: historia de nunca acabar**  
Francisco Ficarra

- 72** **Microsoft entre monopolio y ciberseguridad**  
Carlos Eduardo Cortés

### LENGUAJE

- 80** **Errores comunes en el lenguaje periodístico**  
**Cero erratas**  
Juan M. Rodríguez

- 82** **PERISCOPIO TECNOLÓGICO**

- 88** **BIBLIOGRAFÍA SOBRE COMUNICACIÓN**

- 94** **ACTIVIDADES DEL CIESPAL**

**Sociedad de la Información**

**¿utopía o  
panóptico?**



Octavio Islas ■  
Fernando Gutiérrez

El término *sociedad de la información* ha sido incorporado, con relativa insistencia en los años recientes, a la literatura política, académica y mediática contemporáneas. Periodistas, políticos, cibernautas, académicos e investigadores suelen evocar tan ambiguo concepto para referirse al tipo de sociedades deseables a las cuales habrá de conducirnos *la globalización*. Si de acuerdo con Lenin, *el imperialismo* representa *la fase superior del capitalismo*, es posible afirmar que las *sociedades de la información* y *el conocimiento* admiten ser consideradas como una “*fase superior de la aldea global mcluhaniana*.”

De acuerdo con la destacada investigadora Claudia Benassini Félix, a Daniel Bell corresponde el mérito de haber introducido, a mediados de la década de 1960, la noción de *sociedad de la información*. De igual modo, en *La Tercera Ola*, Alvin Toffler, célebre futurólogo y prospectivista, anticipó con notable claridad algunos de los rasgos fundamentales de la *sociedad de la información*. *La Tercera Ola* -afirma Toffler- introducirá una nueva sociedad, la cual descansará en la información, el conocimiento y la creatividad. En las sociedades de la *Tercera Ola*, la productividad dependerá del desarrollo de nuevas tecnologías, las cuales permitirían al hombre hacer menos y pensar más.

En la edificación de *la sociedad de la información* y *el conocimiento*, las avanzadas tecnologías de información y comunicaciones (TIC's) asumen un rol estelar. Ellas son causa y consecuencia de las transformaciones estructurales, que favorecen la transición de las sociedades industrializadas del mundo globalizado a *sociedades de la información*. Uno de los rasgos distintivos de *la sociedad de la información* es el ilimitado acceso a los recursos de información, tal como se reconoce en el informe *La Sociedad de la Información en España, 2000. Presente y perspectivas*: “la Sociedad de la Información es un estadio de

Octavio Islas y Fernando Gutiérrez, mexicanos, investigadores del Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México y coordinan la Cátedra de Comunicaciones Estratégicas y Cibercultura del Sistema Tecnológico de Monterrey.  
Correo-e: octavio.islas@itesm.mx • fgutierr@itesm.mx



desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera.”

### **Concepto de la *sociedad de la información***

Para los entusiastas defensores de la *sociedad de la información* -tecnientusiastas- el ilimitado acceso a la información permite fundamentar la esperanza de poder erigir sociedades más justas e igualitarias. De acuerdo con la Unión Internacional de Telecomunicaciones, la sociedad de la información es una sociedad:

“en la que todas las personas, sin ningún tipo de distinción, tendrán el poder efectivo de crear, recibir, compartir y utilizar la información y el conocimiento en cualquier medio de información, prescindiendo de las fronteras. Para el desarrollo de esta sociedad de la información es esencial, entre otras cosas, el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales, tales como la libertad de opinión y expresión, así como la existencia de medios de comunicación independientes, pluralistas y libres.”

Naciones Unidas es una de las organizaciones que más esperanzas ha fincado en la edificación de la *sociedad de la información*, y precisamente por iniciativa suya, del 10 al 12 de diciembre de 2003 se realizó en Ginebra, Suiza, la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Túnez será sede de la segunda fase de la cumbre mundial, del 16 al 18 de noviembre de 2005.

A finales del 2000, los Estados miembros de Naciones Unidas definieron los *Objetivos de Desarrollo de la ONU para el Milenio* -también conocidos como *Metas de desarrollo de la Declaración del Milenio*-. Los ocho objetivos que los 191 Estados miembros de Naciones Unidas se comprometieron a cumplir para el año 2015 son:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
2. Lograr la enseñanza primaria universal.
3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.

## ***Se evoca a la sociedad de la información como el tipo de sociedades deseables a las que nos conducirá la globalización***

4. Reducir la mortalidad infantil.
5. Mejorar la salud materna.
6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

De cada una de las *Metas de desarrollo de la Declaración del Milenio* parten determinados objetivos específicos. En el objetivo número 18 de la octava meta -Fomentar una asociación mundial para el desarrollo-, se reconoce la importancia que admiten las TIC's como efectivas palancas del desarrollo de las sociedades: "En colaboración con el sector privado, velar porque se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular los de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.”

Como podremos advertir en nuestra primera tabla, elaborada a partir de información publicada en el sitio web de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), las TIC's podrían ser empleadas para alcanzar las *Metas de desarrollo de la Declaración del Milenio*:



## Incidencia de las TIC's en los objetivos de la ONU para el milenio

Objetivos	Indicador	Incidencia
Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre	Aumento de los ingresos provenientes de las TIC's	Según un estudio realizado en 1999 sobre los propietarios de teléfonos de previo pago en las aldeas de Bangladesh, el 24 por ciento de los ingresos totales de esos hogares proviene de la prestación del servicio telefónico.
Objetivo 2. Lograr la enseñanza primaria universal	Capacitación de maestros de escuela primaria mediante las TIC's	En Nepal, 4 430 personas recibieron en 2001 una capacitación a distancia como maestros de escuela primaria a través de sistemas de radiocomunicaciones. Tomando como base las cifras actuales de un maestro para 40 estudiantes, podrían inscribirse 176.616 nuevos alumnos en ese tipo de escuela cuando los maestros completen su formación. El aumento neto del número de inscripciones en escuelas primarias sería del 5,7 por ciento.
Objetivo 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer	Porcentaje de mujeres matriculadas en programas de educación que utilizan las TIC's en relación con el número total de mujeres matriculadas a nivel superior	En Australia, el proyecto Open Learning Australia (OLA) ofrece un nivel superior de educación que combina la enseñanza a distancia y la enseñanza en línea. En 2002, 6 129 estudiantes, de los cuales el 56,9 por ciento eran mujeres, participaron en este programa. La proporción de alumnas es superior a la que existe en la enseñanza secundaria en general (54,9 por ciento). Como resultado del programa OLA, la tasa de matriculación de alumnas a nivel superior es 0,8 por ciento más elevada.
Objetivo 4. Reducir la mortalidad infantil	Porcentaje de padres de niños pequeños que utilizan herramientas TIC's específicas para la salud	Baby CareLink es un programa de telemedicina para padres de niños pequeños en los Estados Unidos. Según una evaluación realizada en 1997-99 sobre 56 pacientes, los padres que utilizan Baby CareLink proporcionan a sus hijos cuidados de una calidad 10 por ciento superior en comparación con los padres que no lo hacen.
Objetivo 5. Mejorar la salud materna	Porcentaje de trabajadores que utilizan las TIC's en el ámbito de la salud materna	Según la evaluación de un proyecto de salud maternal, basado en las tecnologías de las radiocomunicaciones, realizado en julio de 1999 en el distrito de Tororo (Uganda), se constató que la tasa de mortalidad maternal se redujo a la mitad.
Objetivo 6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades	Porcentaje de población adulta que adopta un modo de vida más sano tras haber recibido, por medio de las TIC's, información sobre la salud	Tras la evaluación realizada en septiembre de 1998 de un programa radiofónico educativo sobre la prevención del VIH en Santa Lucía, la importación de preservativos aumentó en 143 por ciento tras la difusión del programa.
Objetivo 7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Porcentaje de teletrabajadores en relación con el número total de trabajadores	Hay 38 700 teletrabajadores en Irlanda, es decir el 2,3 por ciento del número total de trabajadores. Como consecuencia, las emisiones de dióxido de carbono provenientes del tráfico automotriz han disminuido el 2 por ciento. Si los irlandeses cuyas actividades profesionales muestran una tendencia al teletrabajo (28 por ciento del número total de trabajadores) laboraran a domicilio, las emisiones de dióxido de carbono disminuirían el 30 por ciento

Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones. Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones (UIT edición 2003) Medir el acceso a la sociedad de la información. Evaluar la incidencia de las TIC's en los Objetivos de Desarrollo establecidos a escala mundial. 23 indicadores para reducir las brechas digital y estadística.

## Declaración de Ginebra

En uno de los documentos más relevantes que resultaron de la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información -nos referimos a la *Declaración de Principios Construir la sociedad de la información: un desafío mundial para el nuevo milenio-*, los 18 primeros enunciados, de un total de 67, corresponden al propósito de establecer la visión de Naciones Unidas sobre la *sociedad de la información*:

“1. Nosotros, representantes de los pueblos del mundo, reunidos en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003 con motivo de la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, declaramos nuestro deseo y compromiso comunes de construir una sociedad de la información centrada en la persona, incluyente y orientada al desarrollo, en la que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan desarrollar su pleno potencial en la promoción de su desarrollo sostenible y mejorar su calidad de vida, de acuerdo con los objetivos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando y defendiendo plenamente la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

“2. Nuestro desafío es encauzar el potencial de la tecnología de la información y la comunicación para promover las metas de desarrollo de la Declaración del Milenio, a saber, erradicar la extrema pobreza y el hambre, lograr una educación primaria universal, promover la igualdad de género y la habilitación de las mujeres, reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades, garantizar la sustentabilidad ambiental y forjar alianzas mundiales en favor del desarrollo para lograr un mundo más pacífico, justo y próspero. Reiteramos, asimismo, nuestro compromiso para con el logro del desarrollo sostenible y las metas de desarrollo convenidas, que se señalan en la Declaración de Johannesburgo y en el Plan de Aplicación del Consenso de Monterrey, y otros resultados de las Cumbres pertinentes de las Naciones Unidas”.

## *La sociedad de la información y el conocimiento supone el déficit democrático en la comunicación y la información*

La lectura optimista de la utopía *Sociedad de la Información*, efectivamente, nos permite concebir nuevas posibilidades de liberación que el mismísimo Herbert Marcuse hubiese reconocido y elogiado. En cambio, una lectura pesimista nos obligaría a reparar en los evidentes renglones de exclusión, así como en el perturbador despliegue de avanzados dispositivos panópticos, capaces de ejercer funciones de vigilancia y castigo al detalle (panoptismo digital).

El célebre belga Armand Mattelart, profesor de Ciencias de la Información y Comunicación de la Universidad de París VIII, quien en la década de 1970 adquirió gran notoriedad en la academia latinoamericana de comunicación, a partir de la publicación del libro *Para leer al Pato Donald*, en una entrevista que concedió al periodista Jordi Gordon, (publicada en *La Iniciativa Socialista* y disponible en el sitio web de *La iniciativa de Comunicación*) afirma que *la sociedad de la información y el conocimiento* supone el déficit democrático en la comunicación y la información, el cual: “está relacionado con el problema de la transformación de los sistemas de comunicación e información, tanto de los medios como la emergencia de las nuevas tecnologías. El desafío que suponen para la humanidad no está siendo discutido en el



seno de la sociedad civil organizada, sino que, por el contrario, está al margen de la mirada de esa sociedad civil. Un ejemplo es la fascinación que nos produce Internet, que logra abstraernos de toda mirada crítica y agrava la concepción darvinista de la bondad de las tecnologías que se ha instalado en nuestra sociedad. Mientras los lobbys, los grupos de presión trabajan presionando a los políticos, no hay respuestas de la sociedad. De esa manera todo se convierte en un problema técnico. En realidad, eso es el pensamiento único, no existen problemas políticos ni sociales desde los que abordar este mundo (...) Vivimos hipnotizados por la nueva economía, por las tecnologías, y nos venden un futuro de progreso económico sin límites.”

### **Panoptismo digital: antítesis de la *sociedad de la información***

El panoptismo digital, como el anticipado por George Orwell en su novela 1984, admite ser considerado como perfecta antítesis de la *sociedad de la información*.

De acuerdo con el destacado periodista Naief Yehya (2002: 20-21), el mundo feliz de la convergencia digital: “es la versión de Disneylandia del mundo de la novela 1984, en que George Orwell describía un mundo globalizado en que las fronteras habían desaparecido casi del todo, y tan solo quedaban tres naciones. La sociedad vivía hiperconectada mediante gigantescos monitores que transmitían desinformación día y noche. El lenguaje dominante era el *newspeak* el cual, a pesar de ser limitado, es infinitamente más rico y expresivo que la ciberjerga, que se tecléa en los *chats* de la Red y que los inefables *emoticons*, (esos dibujos de rostros que se hacen con signos de puntuación como : ( ). En la novela 1984 reinaba la fantasía de que todo mundo era igual a pesar de que los proletarios carecían de todo. Las masas de la era de Internet, por su parte, son regidas por una cultura apolítica de consumo, en la cual las diferencias de clases sociales se acentúan en forma dramática, y en donde los desposeídos no solo son marginados, sino que, simplemente, desaparecen por carecer de tarjetas de crédito, computadoras, líneas





***El panoptismo digital  
es la perfecta antítesis  
de la sociedad  
de la información***

telefónicas y conocimientos del idioma inglés. En la novela, la sociedad completa dedica cinco minutos diarios al odio contra el enemigo del pueblo, Samuel Goldstein; de manera semejante, los noticieros estadounidenses de la actualidad tienen en el millonario saudita Osama Bin Laden al perfecto enemigo del pueblo. Por último, el pueblo de Oceanía, en la novela, ha entregado su libertad al hermano mayor; de manera semejante, en la actualidad los directores de las grandes corporaciones, como si fueran hermanos mayores, controlan los hilos de la economía, la política y la cultura de los ciudadanos de la república de Internet y zonas aledañas.”

A consecuencia de los dramáticos acontecimientos del 11 de septiembre de 2001, la deseable transición hacia una economía mundial fincada en el desarrollo de *la sociedad de la información y el conocimiento* parece haber quedado en suspenso. George W. Bush, cuadragésimo tercer presidente de la llamada *república imperial*, decidió apuntalar su gestión presidencial en dos actividades, que de ninguna manera resultan extrañas a los intereses de su acudalada familia: la economía de guerra y el negocio del petróleo.

Al amparo de la *cruzada* emprendida contra el *terrorismo internacional*, el gobierno del presidente Bush ha impulsado determinadas iniciativas de ley, las cuales han impuesto sensibles restricciones a la libertad de expresión y a los derechos relativos a la intimidad de las personas. Un inventario mínimo de las iniciativas que ha impulsado la administración Bush para limitar los referidos derechos comprende: Wiretap Statute, Electronic Communications Privacy Act, Computer Fraud and Abuse Act, Foreign Intelligence Surveillance Act, Family Education Rights and Privacy Act, Pen Register and Trap and Trace Statute, Money Laundering Act, Immigration and Nationality Act, Money Laundering Control Act, Bank Secrecy Act, Right to Financial Privacy Act, Fair Credit Reporting Act, USA Patriotic Act y la Anti-Terrorism Act 2001 (ATA).

Para el desarrollo, coordinación e implementación de una estrategia integral para la protección de los Estados Unidos, la administración Bush creó la

Oficina de Seguridad Nacional, la cual coordina los esfuerzos de detección, preparación, prevención, protección, respuesta y recuperación de ataques terroristas en los Estados Unidos.

Una de las principales iniciativas de *panoptismo digital* de la administración del presidente Bush es la *Terrorism Information Awareness (TIA)* -en un principio denominado *Total Information Awareness System (TIAS)*-. Ese proyecto está a cargo de la *Defense Advanced Research Projects Agency's Information Awareness Office (DARPA)*, y el responsable directo es el almirante retirado John Poindexter. Por medio de una extensa red de avanzados equipos de cómputo, redes electrónicas, bases de datos y equipos biométricos, TIA permite integrar toda la información que requieren los organismos de seguridad de los Estados Unidos para realizar funciones de panoptismo digital.

### Panoptismo digital extrafronterizo

El gobierno del presidente Bush desea extender sus avanzados sistemas de panoptismo digital más allá de los Estados Unidos. Una de las iniciativas

para lograr ese propósito es el sistema CAPPS II (Computer Assisted Passenger Pre-Screening o Preinspección de Pasajeros Asistida por Computadora). Además, a través de empresas como Choice-Point, el gobierno de Washington ha adquirido bases de datos de otros gobiernos.

El Sistema CAPPS empezó a operar en 1998, a partir de los atentados terroristas que se registraron en los Juegos Olímpicos de Atlanta, en 1996, y del trágico desenlace del vuelo 800 de TWA, el cual, el 17 de julio de 1996, *misteriosamente* se estrelló en el Océano Pacífico. Entonces se afirmó que el accidente fue consecuencia de algún desperfecto mecánico. Sin embargo, de acuerdo con nuevas evidencias es posible suponer que el avión pudo haber sido derribado por un misil antiaéreo.

El sistema CAPPS I empleaba la información que almacenaban las aerolíneas al registrar a los pasajeros, la cual básicamente comprendía datos de los viajes realizados. De acuerdo con información publicada en el sitio WWW de la Transportation Security Administration (TSA), en el sistema CAPPS II se ha incorporado un mayor número de variables, y

Enrique Bolaños, presidente de Nicaragua, y Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas



a través de CAPPS II es posible tener acceso a bases de datos comerciales, las cuales concentran información que, definitivamente, admite ser considerada como privada, pues comprende estados financieros de los pasajeros, historiales médicos, información que han almacenado las compañías de seguros, etcétera. La primera aerolínea que empezó a utilizar el sistema CAPPS II fue Delta Airlines.

Desde hace algunos años, a través de algunas instituciones gubernamentales y con la colaboración de ciertas empresas que pueden realizar *una útil contribución a la lucha contra el terrorismo internacional*, el gobierno de los Estados Unidos ha empezado a reunir toda la información que estima necesaria para integrar perfiles (profiles) de los ciudadanos de otros países que, con frecuencia, acostumbran viajar a ese país.

### **Compra de registros**

El sábado 12 de abril de 2003, la agencia estadounidense Associated Press reveló que la empresa ChoicePoint compró el padrón electoral de México. Un vocero de la empresa afirmó que adquirieron los registros de licencias para conducir de seis millones de habitantes de la capital mexicana (DF). De ese modo, mientras que en los Estados Unidos la ChoicePoint vende a quien lo solicite información contenida en el padrón electoral mexicano, en México esos datos son considerados por ley como confidenciales.

Entre los principales clientes de ChoicePoint se encuentran agencias federales, estatales y locales de los Estados Unidos, el Federal Bureau of Investigation (FBI), la Drug Enforcement Administration (DEA), y el U.S. Immigration & Naturalization Service (INS).

Entre las empresas que colaboran con ChoicePoint en el desarrollo del *Centro para la Investigación Social y Legal* (Center for Social & Legal Research) figura Microsoft. En el referido centro se realizan investigaciones relativas a los *registros públicos y el uso responsable de la información*. Además de Microsoft, otras 18 empresas colaboran con las actividades que se realizan en el referido centro. Entre esas empresas se encuentran: American Express, Citigroup, America Online, Bell Atlantic,

## ***Existe un perturbador despliegue de avanzados dispositivos panópticos, capaces de ejercer funciones de vigilancia y castigo***

CyberCash, IBM, MCI Communications, News Corporation, Internet Alliance. El centro se encuentra a cargo del Dr. Alan F. Westin, profesor emérito de la Columbia University.

¿Qué interés podría tener el gobierno de los Estados Unidos en la información contenida en el Padrón Electoral de los Estados Unidos Mexicanos, y en los registros de licencias para conducir de seis millones de habitantes del DF? En el documento *Uniting and Strengthening America by Providing Appropriate Tools Required to Intercept and Obstruct Terrorism* -conocido como *USA Patrotic Act*- es posible encontrar la respuesta. Por cierto, en el sitio web de ChoicePoint, en la sección Productos y Servicios, y dentro del rubro *Soluciones Financieras*, es posible encontrar un curioso apartado: *US Patriot Act Compliance*.

### **Conclusión**

En la complejidad de nuestros *días extraños*, las mismas tecnologías de información y comunicaciones que permiten alentar positivas esperanzas en la gestación de la sociedad de la información y el conocimiento, simultáneamente cumplen funciones de control, vigilancia y castigo (panoptismo digital) en formaciones sociales en las cuales prevalece el autoritarismo. El formidable desarrollo de las TIC's no necesariamente mejorará nuestra calidad de vida ciudadana. El futuro permanece incierto. ❁





### Referencias bibliográficas

- ALTHUSSER, L. (1982): *La filosofía como arma de la revolución*. México, Cuadernos Pasado y Presente.
- BELL, D. (1991): *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Madrid, Alianza.
- CASTELLS, M. (1997): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura (Vol. I: La sociedad red)*. México, Madrid, Alianza.
- (1998): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura (Vol III: Fin de milenio)*, Madrid, Alianza.
- (2001): "Internet y la sociedad red", primera parte, en *Gaceta*, número 39. Universidad Veracruzana, México, 2001.
- DERTOUZOS, M. (2001): *The unfinished revolution. Human-Centered Computers and what they can do for us*. New York, HarperCollins Publishers.
- DORFMAN, A. y MATTELERT, A. (1978): *Para leer al Pato Donald*. México, Siglo XXI.
- GATES, B. (2000): *Business @ the speed of thought. Using a digital nervous system*. USA, Warner Books.
- HABERMAS, Jürgen (1993): *Ciencia y técnica como "ideología"*. México, REI.
- HEILBRONE, R. (1995): *Visiones del futuro*, España, Piados.
- LEER, Anne (2000): *La visión de los líderes en la era digital*. México, Prentice Hall.
- NEGROPONTE, Nicholas (1996): *Ser Digital*. México, Océano.
- INNIS, Harold (1986): *Empire and Communications*. Oxford, Charendon Press.
- POSTMAN, Neil (1992): *Technopoly. The surrender of culture to technology*. USA, Vintage Books.
- YEHYA, N. "Depredación o florecimiento? En ISLAS O, y GUTIÉRREZ, F. (2002): *Explorando el ciberperiodismo Iberoamericano*. México, CECSA, pp. 3-21.

### Referencias en Internet

- <http://www.observatorio.es>
- [http://www.itu.int/newsroom/press\\_releases/2003/NP03-es.html](http://www.itu.int/newsroom/press_releases/2003/NP03-es.html)
- <http://www.itu.int/wsis/basic/about-es.html>
- <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>
- [http://www.itu.int/newsroom/press\\_releases/2003/31-es.html](http://www.itu.int/newsroom/press_releases/2003/31-es.html)
- <http://www.comminit.com/la/laint/sld-4786.html>
- <http://www.epic.org/privacy/profiling/tia/>
- <http://www.darpa.mil>
- <http://www.twa800.com/index.htm>