

Carta a nuestros lectores

La sociedad argentina está afectada por una crisis generalizada, como consecuencia del mal manejo de la economía y finanzas de los sectores público y privado. El impacto se siente, aun, en los grandes diarios cuya circulación ha caído en forma inédita a nivel mundial. Este hecho que podría tener consecuencias de “efecto dominó”, es analizado a profundidad en **Chasqui** por el profesor Federico Rey Lennon, de la Universidad Austral de Buenos Aires.

Y en el marco de la situación de la prensa, este ejemplar pasa revista a tres temas de gran actualidad: la prensa gratuita que día a día crece en difusión y cobertura, los esfuerzos que hacen los “viejos” diarios para cambiar su apariencia y captar nuevos lectores y el caso del diario estadounidense “Usa Today”, que hace 20 años marcó un cambio revolucionario en la forma de hacer periodismo diario.

En la columna de opinión ponemos a consideración de nuestros lectores la virtual desaparición del líder carismático en la vida política de nuestros países, por obra y gracia de la actividad de los medios de comunicación, cuyos condicionamientos, para quienes los usan y se engrandecen a costa de ellos, son distintos a los que imponía la lucha política del pasado.

Analizamos también dos temas de enorme actualidad y controversia: los acuerdos entre los medios y el gobierno de México para la difusión de los planes y programas oficiales y el rol de los medios en el proceso para el establecimiento, a mediados de la presente década, del Área de Libre Comercio de América (ALCA).

Por fin, **Chasqui** describe la situación que se vive en Chile como consecuencia de una cuestionada ley de la dictadura que dictó las reglas de juego para la radiodifusión privada. Y en el campo de la radio, la revista señala las normas para “contar las noticias” con impacto e interés.

CHASQUI

Revista Latinoamericana de Comunicación **Chasqui**

N° 80 Diciembre 2002

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Editor (e)

Jorge Aguirre

Consejo Editorial

Violeta Bazante

Lolo Echeverría

Héctor Espín

Florha Proaño

Juan M. Rodríguez

Francisco Vivanco

Consejo de Administración de CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,

Universidad Central del Ecuador

Roberto Betancourt,

Ministerio de Relaciones Exteriores

Simón Espinosa C.,

Ministerio de Educación y Cultura

Juan Centurión,

Universidad de Guayaquil

Carlos María Ocampos,

Organización de Estados Americanos

Rubén Astudillo,

Comisión Nacional de la UNESCO

Iván Abad, FENAPE

Florha Proaño, UNP

Rodrigo Pineda, AER

Asistente de Edición

Jorge Aguirre

Portada y diagramación

Mateo Paredes

Diego Vásquez

Impresión

Editorial QUIPUS – CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Telf.: (593-2) 2506149 – 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: chasqui@ciespal.net

web: www.ciespal.net

www.comunica.org/chasqui

Apartado 17-01-584

Quito – Ecuador

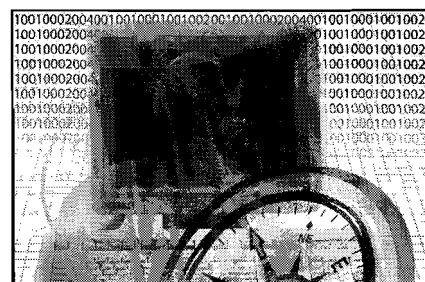
Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión de CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.



PORTADA

- 4** **Crisis de la prensa argentina**
Federico Rey Lennon

OPINIÓN

- 12** **El carisma pierde poder**
Alberto Ancízar Mendoza

ENSAYOS

- 16** **Alca : Una hegemonía difícil de lograr**
Ana Fiol

- 24** **México: Controversia entre los Medios de Comunicación y el Gobierno**
Juliana Fregoso

PRENSA

- 30** **USA Today: 20 años después**
Miguel Sarmiento

- 36** **El rediseño del periódico: nueva vitalidad y aproximación**
Mario R. García

- 40** **¿Los periódicos gratuitos tienen futuro?**
Francisco Fernández Beltrán

RADIO

- 46** **La “Ley Pinochet de Telecomunicaciones”, Disputa por el dial**
Marcela Amaya García

- 52** **Una voz mágica para contar las noticias**
Emma Rodero

INFORMÁTICA

- 58** **Las nuevas tecnologías: ¿progreso o exclusión?**
Lidia de la Torre y Teresa Riccitelli

- 64** **La informática sin rumbo**
Francisco Ficarra

LENGUAJE

- 70** **Errores comunes en el lenguaje periodístico**
Juan Manuel Rodríguez

- 72** **PERISCOPIO TECNOLÓGICO**

- 82** **BIBLIOGRAFÍA SOBRE COMUNICACIÓN**

- 88** **ACTIVIDADES DE CIESPAL**

Errores comunes en el lenguaje periodístico

¿Legible o ilegible?

Juan Manuel Rodríguez ■

“**M**e duelen tanto los ojos que casi pierdo la vista”, me comenta un historiador, miembro de la Academia Ecuatoriana de la Historia, con el último Boletín de esa institución en la mano. La posible pérdida de la visión la explica por el efecto provocado por la lectura de varios artículos de los académicos, en una edición dedicada a resaltar la personalidad de un periodista ambateño.

Me entrega el Boletín con subrayados, acotaciones, correcciones, tachaduras y comentarios al margen. Al rato pienso que medio artículo para Chasqui ya lo tengo casi elaborado, y mis ojos se fijan en la frase de la portadilla “Academia Nacional de História (sic). Uno trata de justificar el error y se dice que tal vez es un gazapo. Pero la palabra vuelve a escribirse de igual forma: “Jornadas de História (sic) Social”.

Prevenido con estas señales, me sumerjo en la lectura para comprender el malestar del amigo. De inmediato me topo con lo siguiente:

Estilo afectado: “Esta Biblioteca, alimentada por tan ilustres manantiales, nutrida por sagradas e incunables obras, un aciago día fue impactada por un duro y bárbaro golpe, del cual mejor no quiero acordarme. Trátese de una causa o de otra, la verdad amarga y lacerante es que esos amados libros ya no están, nunca más estarán, (sic) en los venerables anaqueles, y no habrá nepente pródigo alguno, que nos haga olvidar tan infando golpe de lesa cultura y civilización” (p. 83).

Estilo oscuro: “Todo infante es el ser más puro y sublime de la creación. Brilla con luz propia”. El autor sigue hilando unas frases más del niño universal y, de pronto, concluye con el enunciado particular: “Este niño, así descrito, se llamó Celiano Monge”. Y en otro párrafo: “No obstante. (sic) esos conocimientos sobre los derechos de los niños, el pequeño Celiano, (sic) se vio obligado a trabajar, (sic) porque sabía que el trabajo descubre el mérito del hombre; (sic) es un dulce recreo y que (sic) con él ‘se quiere más aquello que se ha

conseguido con muchas fatigas, sin jamás comer el pan ajeno” (p. 52). Y luego: “Estuvo tan cercano a la vida cotidiana del pueblo y sus ideales y llegaba con la efectividad de su palabra, en forma oportuna” (p. 53). El anacoluto es claro en la última cita porque la frase carece de la segunda parte. El “tan” no tiene el elemento de comparación. Tal vez quiso decir: “Estuvo tan cercano a ... que llegaba...”

Estos ejemplos nos conducen a dos preguntas que pueden ser las claves del estilo: ¿Qué es escribir? ¿Escribo como me da la gana o como puedo?

Escribir significa poseer la destreza de expresar información con sentido, es decir, en forma correcta, articulada y coherente. Los prejuicios que acompañan al acto de escribir suelen estar reñidos con la buena escritura. Algunos de ellos son: el escritor nace por obra y gracias de algún espíritu o musa, si el escrito es muy afectado entonces es más bello, cuanto más incomprendible es un párrafo está mejor escrito, las frases y palabras muy complicadas son mejores que las breves y sencillas, hay que estar inspirado, lo que me gusta está bien escrito, lo intrincado es mejor que lo llano, escribo como me sale, si algo suena bien está bien escrito, etc.

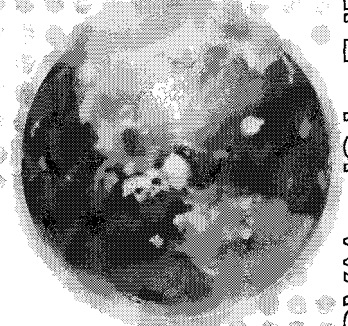
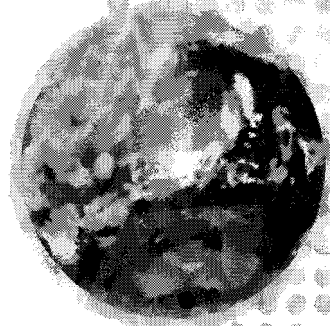
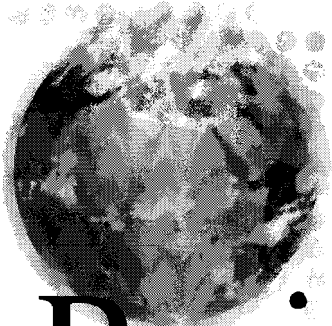
Contra esos prejuicios que tanto daño han hecho al discurso hablado y escrito, los estilistas retoman actualmente el criterio de legibilidad. Este concepto manifiesta el respeto debido al lector para que descifre con facilidad el sentido del texto. Facilidad no significa levedad, simpleza, literatura vaselina, sino corrección y claridad mínimas para que el lector pueda entender, retener y comprender un mensaje. La expresión debe adecuarse al público a quien se dirige, pero en ningún caso la alta legibilidad implica oscuridad y amaneramiento, por el contrario, significa naturalidad y llaneza.

La legibilidad expresiva se consigue, según los estudiosos, si usamos palabras breves y sencillas,

si evitamos los adjetivos innecesarios, si escogemos frases cortas, si construimos párrafos donde se observa con facilidad la idea central y el entramado del pensamiento, si preferimos el lenguaje concreto al abstracto, si utilizamos verbos de acción. En definitiva, la legibilidad alta resulta de tener respeto al lector y de ponerse en el lugar de nuestros posibles lectores.

A la segunda pregunta, contestamos que una persona no escribe como quiere sino como puede. Por tanto, los escritores no escriben como les da la gana, sino como para ellos es posible. Su posibilidad no es ilimitada, pues está recortada por los temas que conoce, ideas que maneja, normas y convenciones de la lengua. Cuando el escritor somete el idioma a una voluntad de forma, debe tener claro que la alta legibilidad se produce cuando tiene recursos expresivos (competencia lingüística) y claridad de pensamiento. La voluntad de forma con la que el autor trabaja las palabras para someterlas a un sentido, no es una libertad absoluta, su libertad acaba donde terminan sus conocimientos del lenguaje y su información del mundo. Cuando una voluntad de forma se descarrila aparecen los estilos afectados y antinaturales, también la oscuridad y el caos.

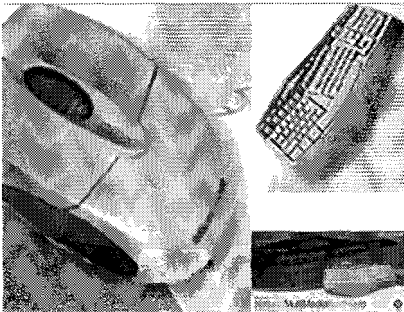
Con textos más legibles obtendremos más lectores, pues les evitaremos el dolor de ojos y la pérdida de la visión. Por ello, el reto para usted es tomar los ejemplos de los académicos y escribirlos en un estilo llano y legible. Algunas ayudas logradas con el uso del Diccionario de la RAE son: infando = indigno de que se hable de ello; nepente = exento de dolor, y bebida que usaban los dioses para curarse de las heridas. Por ello, sit tibi labor levis (que el trabajo te sea leve), te desearían los romanos, y es también mi deseo en esa prueba de coraje, ingenio y bravura, ya que a escribir se aprende también corrigiendo. ●



Periscopio Tecnológico

Nuevo teclado y ratón inalámbricos

Microsoft lanzó en octubre una combinación de teclado y ratón inalámbricos que incluye un dispositivo capaz de conectar las computadoras con múltiples aparatos electrónicos sin utilizar cables, en un paquete que podría significar también un estímulo para la tecnología "Bluetooth", un estándar en desarrollo que pretende sustituir los cables por enlaces inalámbricos de corto alcance.



"El mercado para 'Bluetooth' ha despegado con poca fuerza. Los productos de Microsoft le darán más impulso", dijo el analista Peter Kastner, de la firma Aberdeen Group.

Microsoft puso a la venta su paquete de herramientas "Bluetooth", que incluye un teclado, un ratón y un transmisor, a un precio de 159 dólares. El teclado y el ratón funcionan sólo en computadoras con sistema operativo Windows XP, de Microsoft. Pero el transmisor puede conectarse a cualquier otro aparato "Bluetooth", como impresoras, teléfonos móviles y computadoras portátiles.

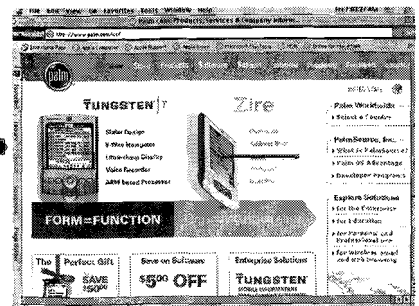
Nuevos modelos de agendas electrónicas

Palm, el principal fabricante de agendas electrónicas presentó dos nuevos modelos de altas prestaciones que, según se espera, ayudarán a revitalizar la demanda, sobre todo entre usuarios corporativos. La compañía con sede en Milpitas, California, presentó su "Tungsten T", una computadora de mano de 500 dólares que lleva instalado el potente sistema operativo Palm OS 5, de Palm, y un procesador de Texas Instruments.

La "Tungsten T" incluye una pantalla de alta resolución y cuenta con la tecnología inalámbrica de corto alcance conocida como Bluetooth, que le permite conectarse con otros dispositivos como impresoras, sin usar cables. Palm espera que esto alimente un nuevo interés en las computadoras de mano, que hizo explosión hace cinco años.

Palm presentó también "Tungsten W", su primera computadora de mano con teléfono incorporado, y anunció acuerdos con los operadores AT&T Wireless, Rogers Wireless de Canadá, Vodafone y Singapore Telecommunications. El dispositivo se venderá sin servicio inalámbrico por 549 dólares, y variará dependiendo del operador de redes. Estará disponible en el primer trimestre del 2003.

Palm presentó recientemente su modelo "Zire", un dispositivo que podría venderse por 99 dólares.



Esta sección es elaborada con material recopilado en Internet y distribuido públicamente en ese medio por las agencias internacionales de noticias Reuters y Associated Press, CNN y Ensayos 21-Juan Varela.

Computadoras convertidas en periodistas

Google.com, el buscador más exitoso de Internet, lanzó un portal de noticias, Google News, en versión en pruebas (beta), que se diferencia de otros como Yahoo!News porque se basa en la selección informática de las noticias, sin intervención de editores humanos.



“Esta página ha sido generada totalmente por algoritmos informáticos sin editores humanos”, proclamó el portal con cinico orgullo y suficiencia robótica. Sólo una

compleja programación de algoritmos matemáticos selecciona las noticias, que se actualizan con información de más de 4.000 medios, eso sí, en un universo que sólo habla inglés.

Google News utiliza su original tecnología de clasificación de las páginas (page rank) por el número de enlaces que apuntan a ellas para adoptar criterios de “credibilidad”. Un medio o una noticia son más creíbles cuantos más enlaces estén dirigidos a su página. Es el mismo procedimiento por el que se clasifican las páginas en el buscador.

Intel rompe la barrera de 3 gigahertz

Intel puso en venta en noviembre su procesador Pentium 4 de 3 gigahertz, rompiendo nuevamente la simbólica barrera de la velocidad en computadoras. Tres gigahertz equivalen a un ritmo de operación de tres mil millones de ciclos por segundo.

El nuevo microprocesador será el primero en computado-

ras personales en emplear una nueva tecnología llamada hyperthreading (hiperhilado), que facilita al procesador lidiar más eficientemente con varios "hilos" de trabajo simultáneamente.

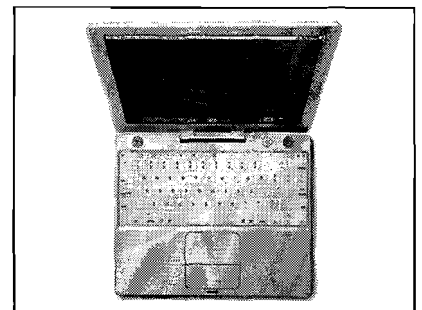
Intel dice que esta tecnología puede mejorar un 25 por ciento el rendimiento de una computadora. El gigante tecnológico ya incluía el hiperhilado en sus procesadores Xeon para servidores, las computadoras que almacenan datos o programas en una red.

La empresa planea colocar un "HT" en su logo Pentium para indicar la adición del hiperhilado a la línea Pentium 4. Intel asegura que las ventajas de esa tecnología serán evidentes a los usuarios acostumbrados a trabajar con dos programas al mismo tiempo.

Nuevas computadoras portátiles

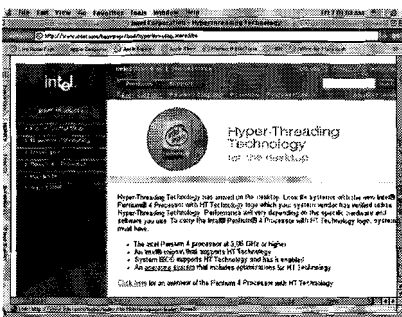
La empresa informática Apple Computers, con sede en Cupertino, California, efectuó el lanzamiento de nuevas computadoras portátiles en su gama Titanium Powerbook G4 y en su línea iBook.

La nueva computadora Titanium está equipada con un procesador PowerPC G4 a 1 gigahercio, conexión de red inalámbrica y una pantalla de 15,2. Pesa 2,4 kilogramos y tiene 2,5 centímetros de grosor, dijo Apple. El precio base es de 2.299 dólares.



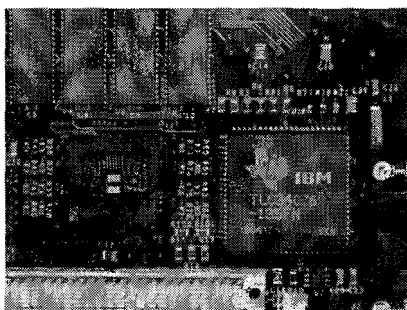
El Titanium PowerBook G4 a 867 megahercios ya está disponible en el mercado, mientras que el modelo de 1 gigahercio se espera en las tiendas para mediados de noviembre.

Apple Computers también anunció una renovación de su línea iBook con un procesador G3 de hasta 800 megahercios, para funcionar mejor con videojuegos tridimensionales.



El transistor de silicio más rápido

La empresa de informática International Business Machines (IBM) anunció en noviembre que había fabricado un transistor o interruptor electrónico, que puede funcionar a velocidades de 350.000 millones de ciclos por segundo, tres veces más rápido que la actual tecnología.



El transistor podría permitir la construcción de microprocesadores extremadamente rápidos, agilizando las transferencias de datos en las redes inalámbricas, dijo IBM.

La combinación de decenas de miles de transistores crea los microchips, que se utilizan en una gran variedad de productos, desde los teléfonos celulares hasta las computadoras, pasando por las tostadoras. Este transistor se diseñó pensando en aplicaciones para comunicación, indicó IBM.

El transistor de IBM está construido con silicio-germanio: silicio, el semiconductor más utilizado y germanio, que es similar al silicio. Cuando el silicio y el germanio se combinan en capas, el transistor puede funcionar más rápidamente.

Los transistores basados en silicio-germanio, también llamados SiGe, pueden combinarse con transistores de silicio para crear circuitos de alta frecuencia que se usan en teléfonos móviles, interruptores ópticos y otras aplicaciones de comunicaciones.

IBM dijo que cree que usando el transistor puede fabricar un chip de comunicaciones que funcione a velocidades de 150 gigahertzios o 150.000 millones de ciclos por segundo, en el plazo de dos años. La firma indicó que dicho chip requerirá menos energía y tendrá un costo más bajo.

Esos datos contrastan con los de las velocidades de los actuales chips, de aproximadamente 50 gigahertzios, dijo un portavoz de IBM. ●

Control del dominio ".org"

Un grupo de profesionales de la informática ganó el control del dominio de Internet ".org", que tiene millones de direcciones de organizaciones no gubernamentales y grupos comunitarios.

La Internet Society, que agrupa a 11.000 ingenieros y otros expertos en redes, conocida familiarmente como ISOC, ganó el permiso de parte del órgano de regulación de Internet para administrar el quinto mayor dominio.

"El directorio votó por ISOC", dijo Mary Hewitt, portavoz de la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN por sus siglas en inglés), que vigila los nombres de dominios y otros aspectos del sistema de tráfico online.

ISOC asumirá el control en enero de parte de VeriSign Inc, que manejó el dominio durante mucho tiempo. VeriSign acordó renunciar a ".org" el año pasado como parte de un acuerdo que le permitió mantener el popular dominio ".com", que tiene 21,2 millones de direcciones y es el más famoso de Internet.

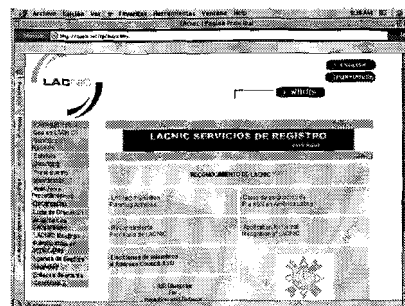
Aunque son muchas las organizaciones sin fines de lucro que utilizan el dominio, no se les prohibirá a otras direcciones registrar nombres con la terminación ".org".

El dominio ".org", tiene un total de 2,3 millones de direcciones y actualmente es el quinto mayor dominio de Internet, detrás de ".com", ".net", la denominación de Alemania ".de" y la del Reino Unido ".uk". ●

Registro latinoamericano para direcciones de Internet

Un nuevo organismo asumió la responsabilidad de administrar las direcciones de Internet para América Latina y el Caribe. Se trata de LACNIC, sigla en inglés de Registro Regional de Direcciones IP Latinoamericano y Caribeño, que tomará el relevo de la organización estadounidense ARIN en la inscripción y administración de direcciones de Internet en la región.

La sede de la nueva autoridad estará en Montevideo, Uruguay.



El establecimiento formal de LACNIC se realizó en Shanghai, durante una reunión de la ICANN, siglas en inglés de la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números.

LACNIC (<http://lacnic.net/sp/#top>) es el cuarto grupo de padrón regional de Internet. Otras entidades similares funcionan en Asia, América del Norte, y Europa. ●

Servicio de mensajería especializado

La agencia de noticias Reuters puso a disposición de la red de sus clientes y de la comunidad financiera un servicio gratuito de mensajería instantánea de alta seguridad, denominado "Reuters Messaging", que incluye encriptación y archivo de mensajes para la toma rápida de decisiones en comunicación en tiempo real, con un alcance de más de medio millón de usuarios.

La herramienta permite trabajar más eficientemente, gracias a la posibilidad de saber cuándo están disponibles las contrapartes. Este servicio de mensajería instantánea para la industria financiera fue diseñado con Microsoft y 25 bancos líderes, en una herramienta con todos los estándares que el mercado prefiere y los niveles de seguridad que demanda la comunidad financiera, dijo Carlos Meira, Gerente de Contenido y Marketing Communications para Latinoamérica, de Reuters.

"Reuters, líder en la provisión de información financiera en el mundo, con más de 564.000 usuarios profesionales, proporciona datos de 960.000 acciones, títulos y otros instrumentos financieros; información sobre 40.000 compañías y 242 bolsas de valores y otros mercados", dijo la compañía. ●

Atacaron la espina dorsal de Internet

A fines de octubre hubo una intrusión para sabotear trece servidores claves de Internet, en un tipo de ataque denominado "Denial of Service" –literalmente– "negarle servicio" y el gobierno estadounidense dijo que la responsabilidad apuntaba a la comunidad de hackers.

"La mayoría de la gente ni cuenta se dio de que esto estaba ocurriendo", declaró Harry Balakrishnan, profesor de informática en el Instituto Tecnológico

de Massachussets (MIT). "Si los cinco sitios más visitados no estuvieran accesibles, entonces la gente sí te diría que el acceso se ha interrumpido", acotó.

Los expertos dijeron que es difícil identificar los responsables de un ataque como este, porque típicamente se usan computadoras de terceros, como empresas, universidades y el gobierno, para lanzar los ataques. Expertos en tecnología que cooperan con la investigación dijeron que se intenta identificar el origen del ataque examinando los registros de actividad de computadoras utilizadas para llevarlo a cabo. ●

La computadora como instrumento musical

Gracias a los adelantos de la informática, ahora una pequeña computadora puede reemplazar con éxito a un órgano Hammond B-3, de 130 kilos, preferido de siempre de los músicos de jazz, gospel y rock, que han estado encantados por mucho tiempo con su sonido casi único.

La empresa alemana Native Instruments, con sede en Berlín, ha diseñado un programa denominado "B4" que por unos 200 dólares y la ayuda de una computadora, una tarjeta de sonido y un teclado, simula el sonido del Hammond B-3 que, aunque ya no se lo fabricaba, será reintroducido por la japonesa Hammond Suzuki a un costo de 23.170 dólares.

El programa hace que la computadora realice millones de cálculos y el sonido de un órgano B-3 sale por los parlantes. Hammond introdujo su órgano B-3 en 1955, produciendo sus sonidos de una guía con 96 tonos, ejecutados con teclado en dos niveles y pedales para los bajos.

Si bien los sintetizadores vivieron su explosión en los años 80, ofreciendo una amplia variedad de sonidos en un solo instrumento, Hammond dejó de producir el B-3 original. Ahora, con una computadora de última generación cargada con el programa "B4" no existe retraso entre el momento que se presiona la tecla por una nota y en que se escucha el sonido creado por la máquina, que hace cuatro millones de cálculos por segundo en tiempo real del Hammond B-3. ●

Las 20 principales fallas de seguridad informática

El gobierno estadounidense divulgó en octubre una lista con las 20 principales fallas de ciberseguridad, y dio a conocer un sistema para ayudar a los técnicos gubernamentales a encontrarlas y solucionarlas. La revelación fue hecha luego de que la Casa Blanca publicara un muy criticado plan para reforzar la seguridad informática.

Tres dependencias del gobierno y el instituto privado SANS difundieron la nómina de vulnerabilidades de seguridad más comunes, divididas equitativamente entre el sistema operativo Windows de Microsoft y Unix, el sistema operativo utilizado en muchas redes informáticas.

Algunas de las fallas de seguridad, como la configuración original en el software de base de datos SQL Server de Microsoft, que deja en blanco las contraseñas, son nuevas en la lista.

Muchas otras se conocen desde hace varios años, pero siguen siendo las favoritas de los ciberintrusos, porque los administradores no mantienen actualizaciones de software que resuelven las fallas, o "parches", de los fabricantes, dijo Allan Paller, del Instituto SANS.

La Dirección de Servicios Generales, que proporciona apoyo a otras agencias del gobierno, anunció que pronto ofrecerá un servicio que permitirá a los administradores escanear sus sistemas en busca de vulnerabilidades y determinar qué parches se necesitan, dijo un funcionario. ●

Presentan Tablet PC

Bill Gates, el zar de Microsoft y un grupo de ejecutivos de varias empresas informáticas presentaron en noviembre las Tablet PC, unas computadoras estilo portátil que permiten a los usuarios escribir en la pantalla. Alrededor de una decena de fabricantes de

computadoras, entre ellos Hewlett-Packard, mostraron sus versiones del aparato, que utiliza el largamente esperado software Windows XP TabletPC Edition.

Se trata de computadoras planas en las que los usuarios pueden acotar documentos, tomar notas y convertirlas en textos. La Tablet PC está dirigida a personas que se mueven de un lado a otro, principalmente empleados de oficinas que andan de reunión en reunión y que necesitan tomar notas mientras usan el correo electrónico, presentaciones y documentos.

Gates cuya compañía invirtió unos 400 millones de dólares en investigación y desarrollo del proyecto, dijo que pensaba vender centenares de miles de estos nuevos aparatos y repitió en varias ocasiones que estaba preocupado por una posible falta de existencias.

Hewlett-Packard, Acer, NEC, Toshiba, Motion Computing y otras compañías fabricarán Tablet PC. El modelo de NEC no estará disponible hasta el próximo año. Otras compañías, como Dell y Gateway, no fabricarán las Tablet PC.

Los nuevos productos son planos y se parecen a una hoja de papel de 21,5 por 27,9. La tecnología está diseñada para reconocer la escritura del usuario, sin tener que seguir unos patrones predefinidos. El software de la Tablet PC puede guardar las cosas tal como se escriben o traducir la escritura manual a texto mecanografiado.

Las Tablet PC, ya disponibles, cuestan entre 1.699 y 1.999 dólares. Gates indicó que costarán algunos cientos de dólares más que los modelos de computadoras portátiles equivalentes. Microsoft espera que profesionales como médicos y abogados sean un mercado clave para la Tablet PC, al igual que la mayoría de las grandes corporaciones. ●

El gusano "Bugbear" causó estragos

Jeordan Legon, periodista especializado de la CNN, informó en octubre desde Atlanta que el furtivo gusano cibernético "Bugbear" provocó grandes



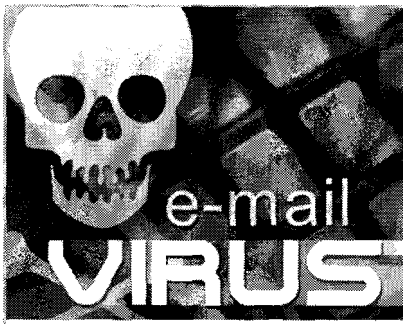
estragos informáticos, obligando a firmas de programas antivirus a escalar las advertencias de moderadas a altas. "El intruso deja miles de computadoras en todo el mundo a merced de piratas cibernéticos", precisó.

El virus que surgió en Malasia, rápidamente se abrió camino en todo el mundo cuando los usuarios en Asia, Europa, Canadá y Estados Unidos encendieron sus ordenadores para leer el correo electrónico. Unas 120.000 personas informaron de infecciones a la empresa británica antivirus MessageLabs. Miles más registraron ataques en Irlanda, Australia, Canadá y Estados Unidos. El número de nuevos casos es comparable y hasta supera a las infecciones

producidas por Klez, un virus similar que afectó millones de computadoras este año.

Bugbear (cuco, en inglés), también conocido como Tannatos, no destruye archivos como sus primos virales "Melissa", "Michelangelo" y "Iloveyou". En cambio, inutiliza defensas y protecciones populares antivirus y prepara un puerto que puede recibir instrucciones de usuarios remotos. Los hackers buscan puertos abiertos en ordenadores infectados y una vez encontrados, acceden a claves de acceso, ver o destruir datos y obtener informes de datos digitados, entre ellos números de tarjetas de crédito y otras informaciones sensibles, sin que el propietario de la computadora lo sepa.

El virus se propagó rápidamente disfrazando los mensajes infectados como "reply" (responder) o "forward" (remitir) de un mensaje existente. Ataca vulnerabilidades conocidas del sistema de Windows y no tiene problemas para moverse por bancos de ordenadores de oficina en red. Una vez que entra en una máquina tratará de reproducirse de máquina en máquina y el archivo puede



llegar en correspondencia con varios títulos, pero casi siempre tiene un attachments de 50.668 bytes, se informó.

CNN.com convierte a usuarios en editores

La página en Internet de la CNN en inglés, lanzó un nuevo diseño y contenidos, para que en su construcción prime el criterio informativo de los lectores, no el de los editores de la empresa informativa con sede en Atlanta, Estados Unidos.

De esta forma, la cadena ininterrumpida de noticias se entrega a las nuevas tendencias del periodismo online y sustituye sus Ten Top Stories tradicionales, elegidas con criterio periodístico, por las diez noticias que más llaman la atención a los visitantes de la página.

En el primer nivel de pantalla, junto a una foto destacada, aparece una nueva sección llamada User's pick (Elección de los usuarios), que utiliza el criterio de los visitantes para actualizarse constantemente y ofrecer en primer lugar la noticias elegidas por los usuarios de la página.

CNN potencia la interactividad al situar como primer elemento informativo de la página el criterio de los lectores, actualizándola en tiempo real, según el número de visitas a cada noticia. El juicio periodístico queda así para el primer y el segundo nivel de decisión: qué se cubre y qué se pone en página, pero el tercer nivel, la valoración, se confía a los lectores.



Estadounidenses desconocen llegada de la TV digital

Pocos consumidores estadounidenses están enterados de la actual transición de la televisión analógica a la digital —que ofrecerá imágenes de mejor calidad— y se deben tomar medidas para acelerar su propagación, dijo un informe presentado al Congreso en Washington en diciembre.

Casi el 40 por ciento de los estadounidenses encuestados señaló que nunca había oído hablar de la transición a la televisión digital, y un 43 por ciento dijo que sólo estaba "algo enterado", precisó el sondeo. Casi la mitad de los encuestados desconocía las diferencias entre las señales actuales de televisión análoga y las digitales, dijo el estudio. "Si los consumidores no están familiarizados con la televisión digital, y en particular con los beneficios como televisión de alta definición, menos posibilidades habrá para que compren equipos de televisión digital", agregó el documento.

Con el nuevo sistema los consumidores pueden disfrutar de mejor calidad de imagen, pero las ventas de equipos de televisión digital han sido lentas, porque son costosos —a partir de 1.000 dólares—, y sólo constituyeron el cinco por ciento de todas las ventas de televisores el año pasado, según cifras privadas. Además, los proveedores de contenido se han mostrado un poco reacios a producir programas digitales por el temor de que sean copiados ilegalmente.

Para dar un impulso a la transición, los fabricantes de televisores han recibido la orden de incluir sintonizadores digitales en los nuevos equipos, empezando por los de pantallas más grandes, a partir de julio de 2004, aunque la industria está impugnando la medida. ❁

Fabrican planetas virtuales en laboratorio

Biólogos, astrónomos y expertos en computación de Estados Unidos trabajan conjuntamente en la creación de planetas con el fin de explorar la variedad de cuerpos celestes que podrían albergar vida. El proceso de fabricación de nuevos mundos se realiza en un laboratorio virtual administrado por la NASA, que quiere saber qué buscar cuando lance sus próximas misiones de búsqueda de planetas habitables.

"Tratamos de construir planetas terrestres dentro de una computadora. Esto nos ayudará a determinar cómo serían los signos vitales de un planeta fuera del sistema solar,

una vez tengamos la tecnología para estudiarlos", dijo Vikki Meadows, encargada de proyectos del Laboratorio Planetario Virtual.

En los próximos años, Meadows y decenas de colegas utilizarán potentes supercomputadoras para crear mundos virtuales y simular sus condiciones atmosféricas. Los datos de estos mundos virtuales podrían ser útiles cuando la NASA lance la próxima generación de telescopios espaciales, incluido el Terrestrial Planet Finder (TPF). ❁

Los sordos pueden usar teléfonos móviles

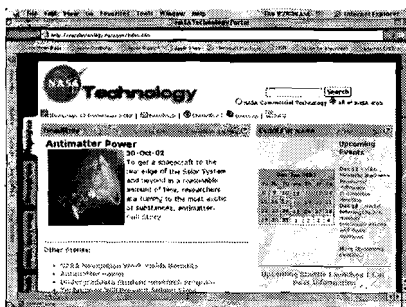
El mayor operador de telefonía móvil de Israel, Cellcom, y la empresa SpeechView colocaron en el mercado un programa informático que permitirá a los sordos y a quienes tienen problemas auditivos comunicarse a través del teléfono móvil. El programa, llamado LipCcell, se instala en la computadora del usuario y se conecta con un cable al teléfono móvil.

Cuando el usuario recibe una llamada, el programa convierte la voz al otro lado de la línea en una cara animada de tres dimensiones cuyos labios se mueven en tiempo real sincronizados con la voz, permitiendo así al receptor leer los labios.

El programa puede usarse en principio sólo con una computadora de escritorio o con una portátil, dijo el director ejecutivo de la compañía israelí SpeechView, Tzvika Nayman, aunque en un futuro podría instalarse en aparatos digitales personales.

Según Nayman, el software requerirá algún aprendizaje básico para interpretar mejor los matices de la figura animada, e indicó que para diferenciar entre los sonidos confusamente similares se colorearon la nariz y los carrillos de la figura animada tridimensional. "Los signos adicionales añadidos a la figura animada elevan el nivel de identificación del 35 al 38 por ciento", dijo.

"No hay limitación idiomática", afirmó Nayman, quien añadió que todos los idiomas pueden ser traducidos por el programa. La tecnología fue creada por Nachshon Margalio, un especialista israelí en sistemas informáticos, que vio la necesidad de este producto mientras trabajaba con un compañero con dificultades de audición. ❁



Advierten fallas de seguridad en Windows y Explorer

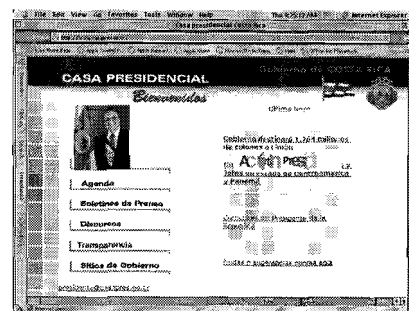
Microsoft emitió una advertencia al descubrir una falla de seguridad en su software que permitiría a ciberintrusos operar programas en servidores de Internet y computadoras en casas y empresas.

La empresa de software dijo que los usuarios de su sistema operativo Windows, excepto los de su más reciente versión Windows XP, así como los del navegador Internet Explorer, eran vulnerables a ataques. La falla de seguridad puede solucionarse bajando un parche del sitio de Internet de Microsoft (<http://www.microsoft.com/technet/>), informó la empresa.

La advertencia de seguridad señaló que la falla puede aprovecharse para obtener acceso a los componentes de bases de datos de Microsoft en los servidores de Internet, así como en los programas que

funcionan en las computadoras de escritorio que son usadas para navegar en la red.

"Claramente, esta vulnerabilidad es muy seria, y Microsoft recomienda a todos sus clientes cuyos sistemas puedan verse afectados por ello que tomen las acciones apropiadas inmediatamente", dijo la firma en un comunicado.



Costa Rica lanza portal de "gobierno digital"

El presidente de Costa Rica, Abel Pacheco, presentó oficialmente en diciembre un portal de Internet que permitirá un mejor acceso de los ciudadanos a diferentes servicios e informaciones sobre el gobierno.

Entre estos servicios ofertados constan consultas del registro público, pago de impuestos e incluso la posibilidad de presentar denuncias por daños al medio ambiente o corrupción de funcionarios estatales

a través del correo electrónico. También será posible pedir cuentas sobre las acciones del poder Ejecutivo y obtener detalles sobre 47 programas ministeriales y de otras instituciones del Estado.

La iniciativa busca incrementar la participación ciudadana y mejorar la transparencia y eficiencia de las instituciones. "Este es un paso adelante en el uso de la red Internet para acercar a los ciudadanos a nuestra gestión... al mismo tiempo que enaltecemos los valores tradicionales de nuestra cultura, profundizamos nuestro conocimiento y uso de los recursos tecnológicos más avanzados en el mundo", dijo Pacheco.

Simultáneamente fueron inauguradas –vía Internet– una plataforma de servicios empresariales que ofrecerá mayor conectividad a los productores y un Centro de Negocios para pequeños, medianos y micro empresarios que tendrán acceso a más de 85 servicios o programas relacionados con sus actividades.

Crece acceso a Internet por banda ancha en España

Los usuarios de Internet en España constituían hasta finales de mayo del 2002 un 22,7 por ciento de la población y, de ellos, el 16,2 por ciento utilizaba la banda ancha en sus conexiones, dijo una investigación realizada por la compañía Telefónica. El estudio consta en el libro "La sociedad de la información en España 2002. Presente y Perspectivas", el tercero de este tipo realizado por Telefónica.

Mientras que en España accede a Internet el 22,7 por ciento de su población de un poco más de 40 millones de habitantes, la media de acceso en la Unión Europea es del 37 por ciento y casi del 60 por ciento de Estados Unidos.

Según la misma fuente las conexiones en España de banda ancha alcanzarán los 4,9 millones en los próximos tres años, lo que le permitirá consolidarse en los puestos de cabeza europeos junto a Alemania, Francia e Italia", dijo Telefónica. El 60 por ciento de los internautas españoles son hombres y el resto mujeres. ●

A juicio joven noruego que violó códigos

Jon Johansen, un joven noruego de 19 años, fue llamado a juicio en su país a principios de diciembre, acusado de violar las leyes contra piratería cibernética por escribir un programa para ver películas.

En 1999, cuando tenía 15 años, Johansen escribió un programa para poder ver películas en DVD en su computadora personal, que funcionaba con el sistema operativo Linux. Lo hizo incorporando claves para descifrar los DVD que obtuvo por Internet.

El programa de Johansen, "DeCSS", que fue divulgado ampliamente, causó una sensación en el mundo de la informática, porque Hollywood había insistido que la encriptación de las películas en los DVD era prácticamente inquebrantable, e imprescindible para evitar la piratería.

Los estudios cinematográficos demandaron a la revista "2600" y otros sitios web estadounidenses que habían publicado el programa y código fuente de Johansen. Emmanuel Goldstein, editor de "2600", fue obligado a censurar su sitio web e incluso se le prohibió publicar enlaces a páginas web con el programa.

A solicitud de la Motion Picture Association of America (MPAA), procuradores noruegos presentaron una acusación contra Johansen, bajo una ley originalmente diseñada para impedir que intrusos cibernéticos se metieran en computadoras con datos sensibles. El Código Criminal Noruego prohíbe violar la propiedad enclavada de otros para obtener acceso a datos a los que uno no tiene derecho. ●

Inquietud por sistema

"Conocimiento total de información"

Los vigilantes de los derechos de privacidad en el mundo están inquietos por el sistema "Conoci-

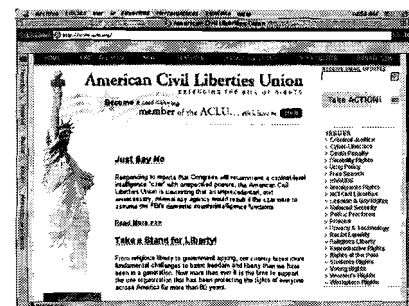
miento Total de Información" (TIA, por sus siglas en inglés) que prepara el gobierno de los Estados Unidos, tras ser diseñado por John Poindexter, el ex asesor de seguridad nacional en el gobierno del presidente Ronald Reagan, quien fue condenado -aunque luego fue desechada la sentencia- por engañar al Congreso en el caso Irán-Contras.

El sistema TIA es parte de la actual guerra contra el terrorismo y ha sido descrito por Poindexter como una forma de rastrear potenciales terroristas por las ciberfirmas que se dejan cuando se realizan transacciones electrónicas. Para hacer esto, dijo, TIA necesitará nuevas formas sofisticadas para usar la información ya recogida en disparejas bases de datos. Un gráfico de como TIA "detectará, clasificará, identificará, entenderá y anulará" a los terroristas está disponible en la pagina <http://www.darpa.mil/iao/TIASystems.htm>

El problema para los grupos que resguardan los derechos a la privacidad yace en el hecho de que a la gente ordinaria, que no tiene lazos con actividades terroristas, las utilizarían las firmas y terminarían en la misma lista de los sospechosos. Las compras con tarjetas de crédito, las paradas en los cajeros automáticos y la navegación por Internet son tres maneras obvias de rastrear información personal.

El Centro Electrónico de Información de Privacidad, conocido por sus siglas en inglés EPIC, dijo que las tarjetas de ahorro de los supermercados, los directorios telefónicos, los sondeos, las rifas y apuestas, los registros de propiedad y financieros, las tarjetas de garantía de productos y las suscripciones de revistas pueden ser usados para crear perfiles del consumidor, útiles en la mercadotecnia.

La Unión Estadounidense de Libertades Civiles ha lanzado una campaña en su sitio de Internet, <http://aclu.org>, para evitar que el "fisgoneo informáti-



co", a través de TIA se extralimite. "No debemos sacrificar nuestra autonomía y libertad para llevar a cabo la "Guerra contra el Terrorismo", dijo la Unión de Libertades Civiles en su ciber sitio. ❁

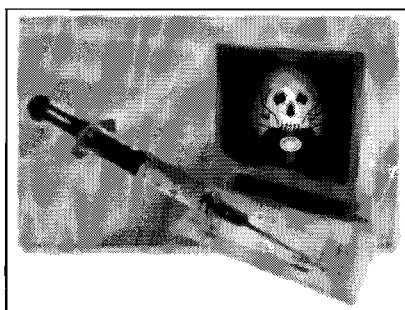
Aparece una variante del dañino virus CIH

La empresa Panda Software informó de la aparición de CIH.1106 (W32/CIH.1106), un virus que borra todo el contenido del disco duro e impide el arranque de los ordenadores a los que infecta.

Para llevar a cabo su infección el virus procede a colocarse residente en la memoria del sistema al que afecta. Además, en los ordenadores con Windows 95, Windows 98 o Millennium, averigua cuándo se está utilizando un fichero con extensión "EXE". Posteriormente, reparte su código en las secciones vacías de dichos archivos para que así al infectarlos no aumente su tamaño y no levantar sospechas. En los sistemas operativos Windows 2000, NT y XP sólo permanece residente, sin llegar a infectar ficheros.

Tras activarse, el día 2 de cada mes, CIH.1106 lleva a cabo las siguientes acciones:

- Sobrescribe la FAT (File Allocation Table) del disco duro, por lo que se pierde la información que ésta contiene.



- Borra, en los ordenadores que tienen en su placa base un chipset 430TX de Intel, el contenido de la memoria BIOS, impidiendo así que el ordenador pueda funcionar e, incluso, arrancar.

El virus se propaga por cualquiera de los medios empleados normalmente por otros virus (correo electrónico, redes de ordenadores, transferencias de ficheros a través de FTP, CD-ROM, disquetes, etc.) y es una variante de W95/CIH, más conocido como "CIH" que apareció, por primera vez, en 1998 y cuenta con uno de los efectos más destruc-

tivos de todos los tiempos: cuando se activa, elimina toda la información del disco duro y sobrescribe la FLASH BIOS de algunas placas base.

Según las investigaciones llevadas a cabo en su día, su autor fue un joven estudiante taiwanés de 24 años, llamado Chen Ing-Halu, de cuyas iniciales adoptaría el virus su nombre. CIH cuenta con varias versiones, de las cuales la más extendida, y la que ha causado mayor número de desastres en todo el mundo, es la conocida por el alias de "Chernobyl". Se denomina así porque se activa el día 26 de Abril, día en el que, en 1986, se produjo el desastre nuclear en la ciudad de Chernobyl. ❁

Biblioteca digital de literatura infantil

La Universidad de Maryland e Internet Archive pusieron en marcha la International Children's Digital Library (ICDL), una biblioteca digital que aspira a ofrecer gratuitamente unos 10.000 títulos de literatura infantil de todo el mundo en un plazo de cinco años.



Durante esta fase piloto, la ICDL incluye alrededor de 200 libros en 15 idiomas. La interfaz de consulta ha sido diseñada por el Human-Computer Interaction Lab de la Universidad de Maryland, con la colaboración de grupos de niños de 7 a 11 años que han evaluado tanto los aspectos visuales como los funcionales.

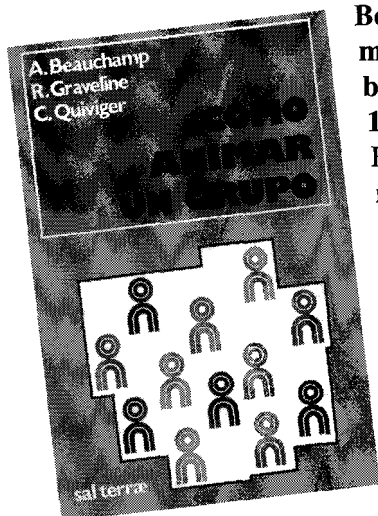
La versión actual del software requiere una conexión a Internet de alta velocidad y un ordenador de cierta potencia. Para dentro de unos meses se ha anunciado otra versión más ligera.

Referencias:

- International Children's Digital Library
<http://www.icdlbooks.org/>
- Human-Computer Interaction Lab (University of Maryland)
<http://www.cs.umd.edu/hcil/> ❁

Bibliografía sobre Comunicación

Información sobre libros, revistas y otras publicaciones de temas de comunicación y asuntos sociales enviados a CIESPAL



Beauchamp, André /et.al./ *Cómo animar un grupo*. Cantabria: Editorial Sal Terrae. 135 p.

El desarrollo de la vida comunitaria es uno de los fenómenos característicos de nuestra sociedad. En diversos ámbitos se forman grupos destinados a reflexionar sobre un problema común o se realiza un determinado proyecto. Escrito por tres especialistas en educación de adultos y animación de grupos, y

destinado a todos cuantos viven la experiencia de un trabajo comunitario; los autores analizan las condiciones que hacen posible el que una reunión de grupo constituya un eficaz instrumento de progreso personal y social. Aquí podrá encontrar modos de animación como coloquio, forum, equipo de reacciones, buzz-session, brainstorming, test para autoevaluarse, clases de conflicto y pautas de solución, entre otros.

Bisbal, Marcelino. (2002). *Los dominios mediáticos*. IN: Revista Mexicana de Comunicación, v. XV (77) pp. 30-33.

Los medios constituyen el núcleo de la sociedad actual, donde la información se ha convertido en un bien estratégico, en un valor de uso para la producción, reproducción y perpetuación de la

misma sociedad. Los medios han entrado a formar parte de la experiencia social, de los nuevos modos de percibirnos. Lo que significa que en ellos no sólo se reproduce la ideología, también se hace y se rehace la cultura de las mayorías. Para Bisbal, este espacio privilegiado para el uso y consumo de la forma cultural, constituido en torno a los medios de comunicación, puede crear identidades culturales que se construyen y modelan a partir de los propios medios.





Borrat, Héctor. (2002). Paradigmas alternativos y redefiniciones conceptuales en comunicación periodística. IN: Anàlisi, (28) pp. 55-77.

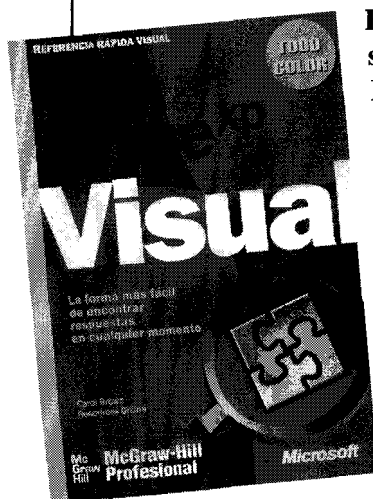
La comunicación periodística no configura hoy por hoy una disciplina científica unívoca y autónoma. Se nutre de abordajes múltiples, complementarios o contradictorios, procedentes de ciencias sociales o huma-

nas que, precisamente por serlo, investigan la comunicación y teorizan sobre ella con paradigmas alternativos. La variedad de abordajes genera redefiniciones conceptuales que impulsan hacia nuevas preguntas. Recorrer itinerarios interdisciplinarios puede ser una manera de avanzar también en la exploración de paradigmas alternativos y en los procesos de redefinición conceptual.

Brown, Carol. (2002). Microsoft Officexp Visual. Madrid: McGrawHil. 271 p.

El propósito de este libro es ayudarte a hacer tu trabajo rápido y eficazmente. Escrito en un lenguaje sencillo y directo (sin jergas técnicas ni informáticas) aprenderás a crear documentos de calidad profesional, manejar el correo electrónico, el libro de direcciones y el calendario, generar hojas de cálculo y

bases de datos, realizar y enviar grandes presentaciones y construir sitios Web. Puedes trabajar en casa, en una oficina pequeña o mediana o en una gran empresa. Aunque tengas un administrador de sistema u otro tipo de ayuda técnica disponible, la finalidad es que adquieras los conocimientos fundamentales para trabajar con productividad en Office.



Buckley, John V. (2000). Cómo crecer con ventaja competitiva: el valor real de la tecnología. Santafé de Bogotá: McGrawHill. 127 p.

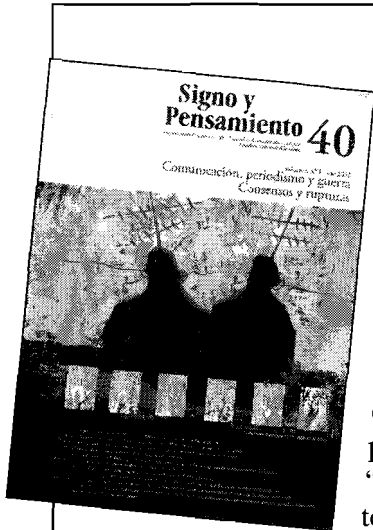
La mayor parte de las organizaciones industriales y de servicios se han introducido en la disciplina de mejorar el desempeño de los negocios a través de los programas de reducción de costos. El resultado de este proceso, al igual que el

mejoramiento de calidad, han conducido al fracaso. Muchas organizaciones vislumbran que la ruta para llegar al éxito consiste en incrementar el volumen de los negocios y aumentar su rentabilidad. Esto se lo conoce como la búsqueda del crecimiento. Para el autor, el departamento de investigación y desarrollo (I&D) es la única sección orientada científicamente para descubrir las necesidades del mercado y de los clientes de la organización en productos que derroten a la competencia y que puedan tener el máximo impacto positivo en las utilidades de la organización. De esta forma, la búsqueda del crecimiento podría desarrollarse en esta área, que no se centra en los requerimientos de la firma ni de sus clientes.

Gaspar, Ana Leticia. (2002). Medios y receptores. IN: Revista Mexicana de Comunicación, v. XV (77) pp. 36-38

Los receptores se acercan a la realidad a través de lo transmitido por los medios, pero ¿Cuál es el papel que juegan los receptores en este proceso? Existen básicamente dos posturas: la que considera al público como un ente pasivo, simple depositario de la información que le es transmitido y la que lo concibe como parte activa que se apropia de los mensajes, los reconstruye y los lleva al ámbito de su vida cotidiana.





Karam, Tanius. (2002). De las organizaciones populares a las civiles. IN: Comunicación (117). pp. 4-11.

Los nuevos contextos y el fenómeno de la globalización afectan el paradigma crítico de la comunicación en el que se basaban las prácticas conocidas como "comunicación popular o alternativa". ¿Con qué tradición se fundó el saber de la

comunicación social en América Latina y con qué precauciones? ¿Cómo entender la tradición crítica de la comunicación popular en la globalización? ¿Cómo se articula lo comunicativo y lo educativo en el nuevo contexto de la globalización?, son algunas de los interrogantes sobre las que se desarrolla el presente artículo.

Monsiváis, Carlos. (2002). Los medios en peligro. IN: Signo y pensamiento, v XXI (40) pp. 126-134.

El presente artículo es una ponencia presentada en la Conferencia Internacional Los medios Informativos en peligro, desarrollada el 22 de marzo de 2002 en Bogotá, Colombia. Analiza los temas: protagonismo de los medios, la modernización tecnológica como una revolución cultural en el sentido de transformación de los periodistas, los riesgos y recompensas, y la experiencia latinoamericana.

Narváez Montoya, Ancízar. (2002). Puentes tecnológicos, abismos sociales. Publicación del Centro de Investigaciones de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, Colombia. 161p.

Como se afirma en el prólogo, la obra, rica en fuentes esta-

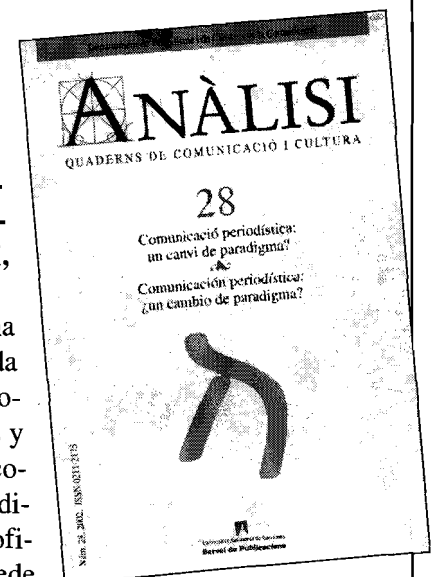
dísticas, deja traslucir un panorama que en "claro-oscuro" nos permite comprender en forma aproximada el comportamiento y la convergencia de las nuevas tecnologías de la comunicación (NTC), en especial para entender la homogeneización de la cultura que pretende, como lo afirma el profesor Narváez, "hacer traducibles los contenidos de otras culturas a las de la cultura occidental", razón más que suficiente para profundizar en el impacto de las NTC.

Nieto, Alfonso. (2002). Diarios gratuitos. IN: Nuestro Tiempo (576) pp.99-108.

El siguiente ensayo es un análisis de los diarios gratuitos de distribución multinacional en Europa. La exposición se divide en tres apartados. ¿Un nuevo tipo de diario? Tiempo, transporte, gratuidad, competencia, asepsia, publicidad. Cuadros comparativos y datos porcentuales complementan el estudio. Nieto defiende que el hecho de la gratuidad no altera el carácter legal a la competencia realizada por esta clase de publicaciones, cuando se editan en un mercado de libre competencia.

Núñez Ladevéz, Luis. (2002). Encuentro entre teoría y práctica del periodismo desde un enfoque interdisciplinario. IN: Anàlisi, (28) pp. 79-96.

El periodismo es una profesión relacionada con las situaciones sociales más complejas y la tecnología de la comunicación, pero a diferencia de otros oficios, el periodista puede aprender lo que necesita sobre la marcha, porque informar, interpretar y opinar son actividades que forman parte del hábito de cualquier hablante. El periodismo, pues, surge como



consecuencia de los procesos de división del trabajo en una sociedad compleja. Así, los primeros que estudian el periodismo no lo hacen con el objeto de aprender un oficio, sino para entender la influencia y el funcionamiento de la actividad periodística. El artículo repasa algunas de estas aportaciones, como las de Weber, Lippman, Lasswell y Tuchmann, y llega hasta la constitución de los planes de estudio de las facultades de periodismo. El teoreticismo y el practicismo han sido, en estos años, los peligros siempre presentes en estas aulas.

hayan interesado en su estudio. Este tipo de estudios ha tenido poco que ver con la clásica aproximación, tendencialmente normativa, de la redacción periodística, y se han hecho cada vez más frecuentes en estos últimos años. El autor analiza desde estas perspectivas el discurso periodístico como discurso divulgativo.

Serna Gómez, Humberto. (2000) Gerencia Estratégica: Planeación y gestión, teoría y metodología. Bogotá: 3R Editores. 385 p.

El objetivo de este libro es contribuir a que las organizaciones desarrollen un sistema y un estilo de Gestión, cimentado en el Pensamiento Estratégico. La globalización de la economía, la apertura de los mercados, el desarrollo de las tecnologías están destruyendo las barreras tradicionales. El resultado, una nueva definición y visión de los mercados, las organizaciones tendrán que volcarse hacia los clientes y en la calidad de los productos y servicios; lo que se convertirá en la verdadera ventaja competitiva.

Slater, Robert. (2000). Rompiendo paradigmas: Lecciones de liderazgo y estrategias de transformación. Bogotá: McGraw-Hill. 311 p.

Rompiendo paradigmas narra la fascinante historia de cómo Lou Gerstner sacó a IBM de una muerte inminente. Los secretos del mayor fabricante de computadoras en el mundo se ponen al descubierto en cada capítulo. Las citas y anécdotas revelan cómo consiguió que los clientes y empleados de IBM se unieran a su visión, cómo afrontar la crisis

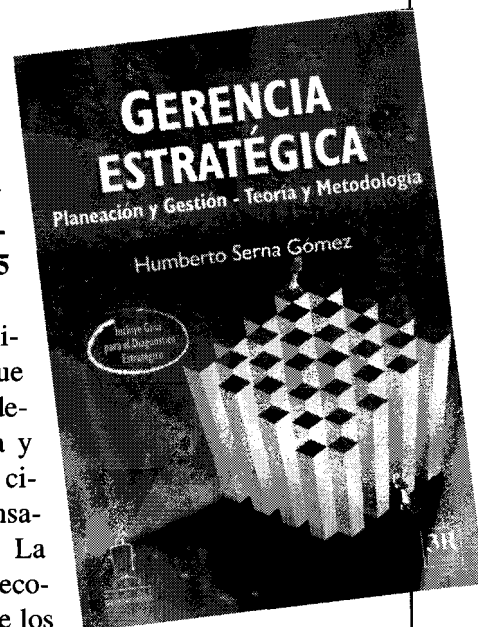
Pérez, Rafael Alberto. Estrategias de comunicación. Ariel Comunicación. 723 p.

Jesús Timoteo Álvarez, afirma en el prólogo que en "Estrategias de la comunicación", un experto con largos años de experiencia profesional y docente, capaz de plantearse a diario los fundamentos de su actividad, ha re-

flexionado sin prisas sobre los porqués y cómo de la comunicación. El resultado lo va a comprobar fácilmente el lector. Es un texto fundamental, que marcará durante años las reflexiones e influirá decisivamente en las actividades profesionales de la comunicación y los medios.

Salvador, Vicent. (2002). Discurso periodístico y gestión social de los conocimientos: algunas observaciones sobre la didacticidad. IN: Anàlisi, (28) pp. 107-120.

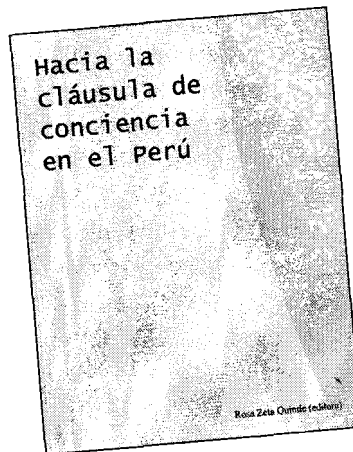
El periodismo se caracteriza como un interfaz discursivo que engloba texto y contexto, y ello ha provocado que numerosos analistas del discurso se



desde el punto de vista del cliente y comprender que la comunicación es la clave del liderazgo. El lector podrá conocer reglas para realizar cambios y manejar su impacto de arriba abajo en el seno de la organización.

Valdez, Andrés. (2002). El futuro de la mercadotecnia política. IN: Revista Mexicana de Comunicación, v. XV (77), pp. 48-51.

La mercadotecnia política nace como consecuencia del triunfo del sistema político democrático sobre los sistemas totalitario y autoritario. De allí que su desarrollo y evolución está dado en la medida que la democracia se consolide o se debilite. Por tanto, es importante que la mercadotecnia política engendre sus pautas de desarrollo, perfeccionando métodos de investigación y creando sus propios cuerpos de conocimiento. Su porvenir está muy ligado a los cambios: tecnológicos, contexto social, mercado político, etc., que sin duda posibilitarán o detendrán este nuevo proceso.



Zeta Quinde, Rosa (2002) Hacia la cláusula de conciencia en el Perú. Publicación de la Facultad de Comunicación-Facultad de Derecho de la Universidad de Piura, Perú. 91p.

La interesante publicación recoge las diversas ponencias presentadas, el 28 de septiembre de 2001, en el Foro "Hacia la Cláusula de Conciencia en el Perú", organizado por las dos facultades de la Universidad piurana, que continúa el debate que existe en la sociedad peruana para la adopción de un instrumento legal válido, al cual puedan acogerse los periodistas de ese país, en aquellos casos en los que se los quiera obligar a seguir una política contraria a la ética y a los intereses de la sociedad, que tiene derecho a conocer la verdad sin ningún condicionamiento.

ACUSE DE RECIBO

El Departamento de Documentación, además, acusa recibo y agradece el envío de las siguientes revistas especializadas en comunicación, que están a disposición de los lectores de Chasqui.

ACCION
(Revista de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana)
Nº 246, Septiembre 2002
Editor: Sean Hawkey
Dirección: WAAC 357
Kewnington Lane
Londres SE11 5QY, Reino Unido
E.mail: sh@waac.org.uk

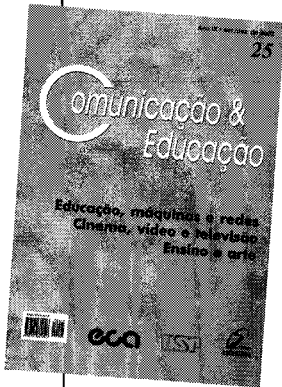


Vidal, Francisco (2002). El negocio de la comunicación. IN: Revista Mexicana de Comunicación, v. XIV (76) pp. 12-19

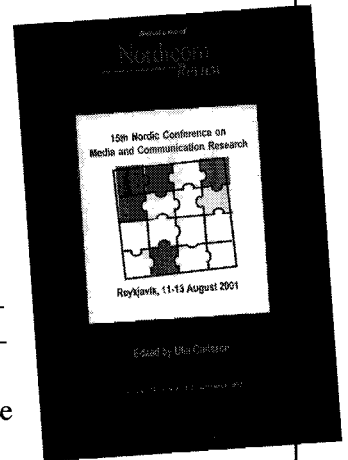
Este ensayo se propone un primer acercamiento sistemático a la información más relevante sobre la importancia económica de los medios de comunicación

en la sociedad mexicana en tres aspectos: su tamaño, composición y crecimiento; las tendencias en la estructura de propiedad, y las principales fuerzas que participan en el negocio.

BIBLIOGRAFÍA



COMUNICAÇÃO & EDUCAÇÃO
(Revista do curso Gestação de processos Comunicacionais)
Nº 25
Año 2002
Dirección: Rua Dom Bosco, 441-
Mooça 03105-020- Sao Paulo- SP
E. mail: vendas@editorasalesiana.com.br



NORDICOM
(Nordic Information Centre for Media and Communication Research)
Nº 23
Año 2002
Editado: Ulla Carlsson
Dirección: Goteborg University-Box 713 SE 405 30 Göteborg, Sweden
E.Mail: nordicom@nordicom.gu.se

CAPÇALERA

Nº 110 Julio-Agosto
Año 2002
Editado Col. legi de Periodistes de Catalunya
Dirección: Rambla de Catalunya, 10, principal 08007 Barcelona
E. Mail: capçalera@periodistes.org

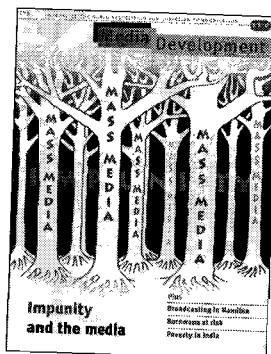


El Centro de Documentación de la Institución cuenta con un activo de más de 21.000 documentos entre libros, revistas, folletos y otras publicaciones, todas ellas referidas al campo de la comunicación. El Centro de Documentación de Ciespal puede ser consultado en forma personal en nuestra sede ubicada en la Avenida Almagro N32-133 y Andrade Marín, a la Casilla Postal 17-01-584 o al e-mail <ciespal@ciespal.org.ec>



MEDIA AND GENDER MONITOR
(Publication of the Women's Programme at the World Association for Christian Communication)
Nº 11
Año: August 2002
Editora : Anna Turley
Dirección: WAAC 357 Kewnington Lane Londres SE11 5QY, Reino Unido
E.mail: women@wacc.org.uk

MEDIA DEVELOPMENT
(Published four times a year by the World Association for Christian Communication)
Nº 2
Año 2002
Editado: Pradip N. Thomas
Dirección: 357 Kennington Lane London SE 11 5QY England
E.Mail: wacc@wacc.org.uk



¡NOTICIA IMPORTANTE!

CIESPAL integró su base de datos documental al Sistema Nacional de Información Bibliográfica (SNIB), la herramienta de búsqueda inteligente en Internet de la Fundación para la Ciencia y la Tecnología del Ecuador (FUNDACYT). Los interesados podrán consultar en la red el índice bibliográfico del Centro de Documentación de **CIESPAL**, ingresando a la dirección **http://www.fundacyt.org.ec opción SNIB.**

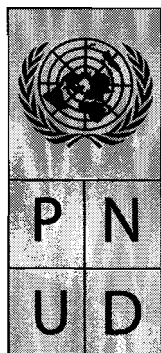
**Lo que pasó
y lo que vendrá**

Actividades de CIESPAL

Concurso Nacional sobre Comunicación para el Desarrollo Humano

CIESPAL y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, UNDP, con el auspicio del Diario La Hora, convocaron a los comunicadores sociales y periodistas ecuatorianos al primer concurso nacional de Comunicación para el Desarrollo Humano.

El propósito es el de promover la importancia del tema como instrumento para examinar con principios éticos y profesionalismo las distintas expresiones del desarrollo humano, considerando los derechos de las personas, la libertad, la paz, el respeto a las culturas, religiones,



tradiciones e identidades particulares, la gestión y la productividad, desde la óptica del Desarrollo Humano Sostenible.

Tema

El tema del concurso es: “**El desarrollo humano en el Ecuador**” y los criterios que se emplearán para calificar los trabajos son:

- Seriedad de las fuentes consultadas
- Originalidad del enfoque (ángulos distintos y novedosos)
- Uso adecuado del género periodístico
- Profundidad y rigor en el tratamiento de los contenidos
- Creatividad en el manejo de los recursos expresivos
- Conocimiento del tema

Participantes

Podrán participar quienes acrediten al menos dos años en el desempeño de su profesión como Comunicadores Sociales o Periodistas, en los sectores público o privado. De manera especial se considerará a los profesionales que trabajen en medios de comunicación social, se tomarán en cuenta los trabajos publicados o difundidos, desde el 1 de junio del 2002 hasta el 30 de junio del 2003, sin límites de extensión ni duración, como tampoco soporte físico (papel, cassette, etc.). Los trabajos se recibirán hasta el 15 de julio del 2003.

Premios

Se concederán tres premios:

- Un primer y único premio para el autor del mejor trabajo en prensa escrita, que consistirá en US \$ 2,000 y un diploma.
- Un primer y único premio para el autor del mejor trabajo en radio, que consistirá en US \$ 2,000 y un diploma.
- Un primer y único premio para el autor del mejor trabajo en televisión, que consistirá en US \$ 2,000 y un diploma.

Postergado Congreso de Comunicación Organizacional

Por razones de fuerza mayor CIESPAL postergó para la primera semana de febrero próximo, el Primer Congreso Iberoamericano de Comunicación Estratégica para Organizaciones.

La decisión se tomó considerando el estado de emergencia que afronta la capital ecuatoriana, tras la repentina erupción del volcán Reventador, ubicado a 100 kilómetros al noroccidente de Quito, que envolvió a la ciudad de una espesa nube de gases y ceniza y a fin de garantizar la seguridad y condiciones de salud de ponentes y participantes. El evento se cumplirá los días 5, 6 y 7 de febrero del 2003.

Los objetivos de la cita son:

- Presentar la Comunicación Organizacional como valor agregado a los profesionales que deseen desarrollar estrategias de comunicación como apoyo a su quehacer en las organizaciones
- Posicionar la comunicación como elemento estratégico en la gestión de las organizaciones, buscando un análisis de los avances en la comunicación corporativa, institucional y empresarial.
- Mejorar el pensamiento estratégico en comunicación en beneficio de las organizaciones.
- Extender el diálogo, el debate y la revisión de temas claves y programas de comunicación.



Exitosa cooperación CIESPAL-OEA para la formación de los periodistas

CIESPAL y la Organización de Estados Americanos (OEA) unieron sus esfuerzos para conseguir la mejor y más actualizada formación de los comunicadores de la región.

Durante la semana del 25 y el 29 de noviembre, se realizó el seminario “Evolución y retos de la televisión”, en el cual participaron 287 periodistas de 25 países de Iberoamérica y El Caribe.

“La cita del 2002 constituye la continuación de un ciclo de esforzada unidad de dos organismos internacionales de reconocido prestigio, para actualizar a los comunicadores de la región, proporcionarles un vínculo de unión que aspiramos sea impercedero y dotarles de los instrumentos necesarios que les permitan utilizar las nuevas tecnologías”, dijeron los organizadores.

En esta oportunidad se buscó atender las demandas de actualización y preparación de periodistas y comunicadores de televisión, en los siguientes temas:

- La información en televisión
- La televisión de servicio público
- La televisión en América Latina y El Caribe
- Innovaciones tecnológicas en la televisión
- La programación en la televisión
- Televisión y educación
- Lectura informativa en televisión
- Edición digital de televisión
- Talk shows
- Producción de noticieros para televisión
- Gobernabilidad, Procesos políticos y televisión
- La publicidad en televisión
- Ética y sensacionalismo en la televisión
- Investigación de audiencias
- Producción de telenovelas
- Producción digital de televisión.





Satmex 5

Alianza CIESPAL-LORAL CYBERSTAR

CIESPAL y la empresa estadounidense Loral CyberStar suscribieron un contrato que formaliza el acceso de este centro internacional a la superautopista de comunicación e información a través del Satélite Satmex 5.

La conexión se realiza por intermedio de la estación terrena instalada en CIESPAL, lo cual permite conectar los 365 días del año con el satélite SATMEX5 localizado en la órbita geoestacionaria sobre la línea ecuatorial, que enlaza con el servidor central de Loral-CyberStar, cuya sede central está ubicada en la ciudad estadounidense de Rockville, Maryland..


La conexión provee a CIESPAL de acceso satelital al Internet en Estados Unidos, por medio de

la red de la empresa CyberStar, mediante un enlace satelital asimétrico bidireccional dedicado hacia el backbone del web en Estados Unidos.

La conexión de entrada y salida vincula al satélite con un rack de comunicaciones, que incluye un servidor Linux también bidireccional, hacia el aula virtual de CIESPAL, con la más avanzada tecnología informática y una red lan (local area network) con más de 20 estaciones.

El aula virtual de CIESPAL, con 10 terminales fijas, engloba el siguiente equipamiento:

- Procesador Pentium 4, con velocidad de procesos de 2.0 Ghz.
- Memoria 512 MB
- Tarjetas capturadoras de video Pinnacol DV 500
- Tarjetas de sonido sound blaster Audigy Gamer



Las antenas para la conexión

- Disco Duro de 60 GB.
- Sistema operativo Windows 2000 Profesional
- Monitores de 17 pulgadas

La conexión con Internet tiene el correspondiente respaldo técnico a **CIESPAL** que, internamente, cuenta con un Departamento Informático encabezado por el Ing. Boris Herrera, graduado en Informática por la Universidad Central del Ecuador y docente del mismo centro de estudios superiores.



Satmex 5

Satmex 5 es un satélite geoestacionario que proporciona servicios de comunicaciones comerciales como Internet, telefonía internacional,

televisión analógica y digital, transmisión de datos y distribución de contenido multimedia. Se encuentra ubicado en la órbita 116.8° W.

Satmex 5 pertenece a la familia B-601HP de alta potencia y de estabilización triaxial. Su diseño lo dota con más de 7.000 watts de potencia para la operación de la carga útil.

Los beneficios que se obtienen con Satmex 5 son:

- Cobertura continental en banda C y banda Ku
- Alta potencia en ambas bandas, ideal para nuevas aplicaciones con antenas más pequeñas
- Flexibilidad en la configuración de redes de usuarios
- Huella en banda Ku dedicada a Norteamérica con excelente ángulo de elevación

Página en el Web: <http://www.satmex.com/flota/>



El rack de comunicaciones



**30 años
de Nueva Sociedad**

Marcos Kaplan Déficit de la izquierda y radicalización cristiana en América Latina. **Enzo Faletto** La dependencia y lo nacional-popular. **Darcy Ribeiro** La nación latinoamericana. **Raúl Prebisch** Los intereses de los países desarrollados y el desarrollo de América Latina. **José Aricó** Marx y América Latina. **Ricardo Núñez** La realidad escindida. El partido del interior y del exilio. **Enzo Del Búfalo** La teoría económica en América Latina. 30 años de búsqueda. **Eduardo Galeano** La dictadura y después. Las heridas secretas. **Manuel Caballero** Una falsa frontera entre la reforma y la revolución. La lucha armada en Latinoamérica. **Fernando Mires** Continuidad y ruptura en el discurso político. **Ricardo Ffrench-Davis** América Latina frente a la Internacional Monetaria. **Juan Carlos Portantiero** La múltiple transformación del Estado latinoamericano. **Orlando Fals Borda** El Tercer Mundo y la reorientación de las ciencias contemporáneas. **Demetrio Polo Cheva** La crisis socialista: un reto democrático. **Manuel Antonio Garretón** Política, cultura y sociedad en la transición democrática. **Beatriz Sarlo** Un debate sobre la cultura. **Edelberto Torres-Rivas** Personajes, ideologías y circunstancias. Lo socialdemócrata en Centroamérica. **Víctor M. Toledo** Utopía y naturaleza. El nuevo movimiento ecológico de los campesinos e indígenas de América Latina. **Néstor García Canclini** La cultura visual en la época del posnacionalismo. ¿Quién nos va a contar la identidad? **Norbert Lechner** Los nuevos perfiles de la política. Un bosquejo. **Pablo González Casanova** Lo particular y lo universal a fines del siglo xx. **Jesús Martín-Barbero** La Comunicación Plural. Paradojas y desafíos. **Guillermo O'Donnell** Ilusiones sobre la consolidación. SUMMARIES.

SUSCRIPCIONES (Incluido flete aéreo)	ANUAL (6 núms.)	BIENAL (12 núms.)
América Latina	US\$ 56	US\$ 97
Resto del mundo	US\$ 86	US\$ 157

PAGOS: Cheque en dólares a nombre de NUEVA SOCIEDAD. Rogamos no efectuar transferencias bancarias para cancelar suscripciones. Dirección: Apartado 61712, Chacao-Caracas 1060-A. Venezuela. Telfs.: (58-212) 267.31.89 / 265.99.75 / 265.53.21 / 266.16.48/265.18.49, Fax: 267.33.97; @: nuso@nuevasoc.org.ve; nusoven@nuevasoc.org.ve.



La Campaña por los Derechos de Comunicación en la Sociedad de la Información (CRIS por su sigla en Inglés) busca articular a la mayor cantidad posible de Actores de la Sociedad Civil para preparar junt@s la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (WSIS) en diciembre 2003.

La misión de CRIS es lograr que la Cumbre incluya a la Sociedad Civil como contraparte en el proceso de preparación y realización del evento, y lograr que se conciba la discusión sobre la Sociedad de la Información desde la perspectiva de la construcción de un mundo mejor.

Suscríbese a CRISAL, la lista de interés de CRIS en América Latina:
http://www.comunica.org/mailman/listinfo/crisal_comunica.org

Para mayor información:
www.crisinfo.org – www.crisinfo.org/home_es.htm – act@crisinfo.org