

Carta a nuestros lectores

Chasqui está de aniversario. Hace 30 años, en diciembre de 1972 apareció el primer número con un formato pequeño de 21,5 x 15,5 centímetros. Sin periodicidad fija, tenía como objetivo reseñar las conferencias de expertos internacionales que se daban cita en CIESPAL para congresos, seminarios y cursos.

Con estos contenidos, la "pequeña" **Chasqui** fue una esforzada realidad hasta junio de 1978, a lo largo de 21 números.

La segunda época comenzó al finalizar el año de 1981, cuando se publicó en el formato que hoy exhibe, trimestralmente y con temas más bien monográficos, acerca de los tópicos de mayor controversia en la teoría y práctica de la comunicación social.

Al finalizar el siglo XX, la nueva dirección de CIESPAL percibió la necesidad de hacer de **Chasqui** una revista que analizara la actuación de los medios de comunicación, en el contexto de los problemas más importantes que se suscitaban en los campos político, económico, social, tecnológico y religioso, especialmente de América Latina, pero sin olvidar a los demás países.

Esto, sin embargo, no significa que **Chasqui** haya dejado de preocuparse de los nuevos planteamientos y problemas de la ciencia de la comunicación, que siguen siendo discutidos con la amplitud y seriedad que exigen.

El nuevo diseño y contenido de la revista ha ampliado notablemente el número de sus lectores, como lo demuestran las estadísticas de lectoría por Internet que se publican en la contraportada. No está por demás decir que la amplia aceptación de la nueva **Chasqui** nos llena de satisfacción y nos obliga a continuar exigiéndonos más, para retribuir la generosidad de nuestros lectores.

En este número, entre otros temas, hacemos un análisis crítico de un rasgo que universalmente ha sido atribuido a Juan Pablo II, como el Pontífice que mejor ha manejado las relaciones públicas de la Iglesia Católica y se ha convertido en un superstar de la comunicación de masas.

Con cierta frecuencia se ha acusado a los medios de comunicación de favorecer la corrupción en América Latina, mediante la práctica del silencio cómplice. **Chasqui** presenta una serie de datos que pueden servir para aquilatar mejor el alcance de esta acusación.

CHASQUI

Revista Latinoamericana de Comunicación **Chasqui**

Nº 79 Septiembre 2002

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Editor

Luis Eladio Proaño

Consejo Editorial

Nelson Dávila Lolo Echeverría
Hector Espín Luis Espinosa
Violeta Bazante Florha Proaño
Francisco Vivanco

Consejo de Administración de CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador
Roberto Betancourt,
Ministerio de Relaciones Exteriores
Simón Espinosa C.,
Ministerio de Educación y Cultura
Juan Centurión,
Universidad de Guayaquil
Carlos María Ocampos,
Organización de Estados Americanos
Rubén Astudillo,
Comisión Nacional de la UNESCO
Luis Espinosa, FENAPE
Florha Proaño, UNP
Rodrigo Pineda, AER

Asistente de Edición

Jorge Aguirre

Portada y diagramación

Mateo Paredes

Diego Vásquez

Impresión

Editorial QUIPUS – CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Tel.: (593-2) 2506149 – 2544624

Fax (593-2) 2502487

chasqui@ciespal.org.ec

e-mail: chasqui@ciespal.net

www.comunica.org/chasqui

web: www.ciespal.net

Apartado 17-01-584

Quito – Ecuador

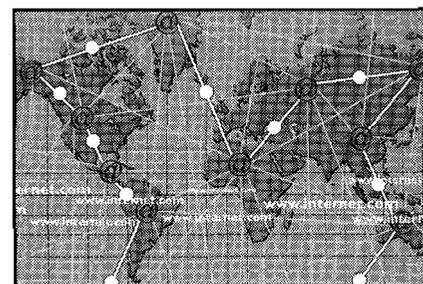
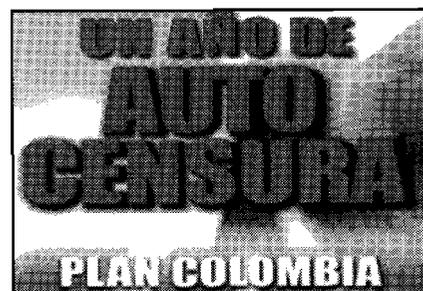
Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión de CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.



PORTADA

- 4 **Juan Pablo II, Superstar**
Juliana Fregoso - Felipe Gaytán

OPINIÓN

- 12 **Ni derechos ni humanos**
Eduardo Galeano

ENSAYOS

- 16 **Europa: Discapacitados y tercera edad en la sociedad de la información**
María Teresa Soto Sansfiel y Xavier Ribes i Guàrdia

- 22 **Periodismo, terrorismo y otros miedos**
José Zepeda

- 30 **COMUNICACIÓN POLÍTICA**
Debate presidencial en la TV: ¿ayuda a ganar una elección?
Luis E. Proaño

- 38 **PRENSA**
Periodismo polivalente y convergente: riesgos y oportunidades para el periodismo audiovisual
Alberto García Avilés

- 44 **La prensa centroeuropea tras la caída del Muro de Berlín**
Ramón Salgueiro Pérez

- 50 **CINE**
Cine en Chile: de la noche de la dictadura a la luz de la democracia
Artemio Espinosa

- 54 **ETICA**
Plan Colombia: Un año de autocensura
Germán Ayala Osorio

- 60 **América Latina: ¿Qué hacen los periodistas frente a los políticos corruptos?**
Jaime López

- 66 **INFORMÁTICA**
La nueva geografía de Internet
Francis Pisani

- 72 **Antivirus y seguridad informática: el nuevo desafío cibernético del siglo XXI**
Francisco Ficarra

- 78 **LENGUAJE**
Errores comunes en el lenguaje periodístico
Simón Espinosa

- 80 **Periscopio Tecnológico**

- 90 **Bibliografía sobre Comunicación**

- 96 **Actividades de Ciespal**

Errores comunes en el lenguaje periodístico

NEOLOGISMOS EN LA HORMA DEL ZAPATO

Simón Espinosa Cordero ■

Liz y Jenny van de shopping. - ¿A qué mall irán? Irán al "Mall del Sol". Y allá van las dos, cual rubias hermanitas de rinseado pelo estyled como se usa en USA.

Compran bacon, pancakes, lomo para roast-beef, aftershave para el Johnsito al que le están saliendo los primeros pelos, slips para Kenny, shorts para el Richard, y boxers para que las balls del Joe resalten mejor. Son tan chiquitas, pobrecito. A media mañana se toman un coffee break en la bakery del mall. Y deciden, porque tienen el día off, quedarse a luncheon e ir a las movies luego de dejar las compras en el parking. Regresan a las cinco a casa llenas de popcorn y dietcoke. No quieren perderse la interview que harán en la CNN a Bill Gates, ya que Peter, el hijo de la Liz, se ha comprado una laptop y tiene problemas con el mouse.

Los neologismos dan vida a las lenguas vivas. Y vienen de la cultura dominante. En el siglo antepasado Francia era Francia y de París a la América Hispánica se escurrieron muchos neologismos que forman parte de la lengua castellana. El siglo XX y con seguridad el XXI han sido tiempos de innumerables préstamos del inglés y sobre todo del inglés usamericano. El poder irradia su influjo en el lenguaje de la política, ciencias, comunicaciones, recreación y el inmenso mundo del mercado.

No es para alarmarse. El castellano no morirá. Pero el fenómeno sí da para pensar. Nuestra lengua puede perder el sabor propio o al menos volverse desabrida y quedarse sin "color". La comunicación po-

dría también volverse menos precisa y clara. Los periodistas deben estar atentos para no incurrir en una gringoparla innecesaria como en la parodia de Liz y Jenny que abre esta columna. No hay reglas en esta materia tan fluida. Hay que acogerse a la sombra del sentido común.

El sentido común nos dice que un neologismo es necesario cuando no existe en castellano. Entonces, el sentido común aconseja adaptarlo al sonido de nuestra lengua. Y por último someterlo a la prueba de si ayuda a la claridad de la comunicación.

En los préstamos léxicos (de palabras) habrá que ver ante todo si no existen en castellano términos más apropiados. El uso del diccionario se vuelve imperativo. Decía el académico español Emilio Alarcos: "El estado del neologismo es provisional ¿Quién distingue hoy los que fueron en su día neologismos respecto de las palabras hereditarias, si no son los especialistas? () Tenemos recogidas en el diccionario palabras tan recientes como whisky porque esa bebida, whisky, no es igual a las demás, y sin embargo todavía ausente hall, palabra también de uso muy frecuente, aunque verdaderamente innecesaria puesto que lo que hall designa ya es designado desde mucho antes por otras palabras que sí están en el diccionario, como vestíbulo y zaguán. Creo, pues, que un vocablo se despoja de su carácter neológico cuando pasa inadvertido entre todos los demás tradicionales". Este criterio de Alarcos es amplio y da primacía al uso siempre que el castellano no ofrezca la palabra precisa.

■ Simón Espinosa C., ecuatoriano, periodista, profesor universitario, exmiembro de la Comisión anticorrupción del Estado.
■ Correo-e: sec@interactive.net.ec

Uso y sonido. El neologismo necesario debe ser adaptado al grave sonido castellano. Tiene que sonar grave, seguir las normas de las sílabas y acogerse a nuestra ortografía. Cuando un pasajero pide a un taxista que lo lleven al World Trade Center, los taxistas sevillanos responden ; -"Sí, señó, a Huerto Vicente". No está mal. Sin llegar a este grado de grajeo natural, bien se puede castellanizar el neologismo como lo ha hecho la Academia al señalar que el plural de club es clubes o como lo dicta el buen sentido al escribir record como récor y su plural con el esdrújulo récores.

Habría que ver si el producto obtenido funciona para dar más claridad y precisión a los pensamientos, afectos y mensajes que se comunican.

Pero más que seguir cavilando en algo tan fluido como una lengua viva, valga más bien el consejo de dar con libros apropiados que nos puedan iluminar, sacar de apuros y ayudarnos a castellanizar los préstamos de otras lenguas. Colombia suele ser un modelo en esto: en vez del usaíta pancake dicen simplemente ponqué. Hay que leer "El Tiempo" de Bogotá. La agencia española EFE suele lanzar regularmente al mercado libros breves sobre el uso de la lengua como "Manual de español urgente", "El neologismo necesario", "El idioma español en las agencias de prensa" "El lenguaje deportivo". Los efesios cuentan con un Departamento de Español Urgente cuya tarea a cargo de especialistas en lengua y periodismo consiste en acumular datos, errores, neologismos, barbarismos y otras muestras de esta laya para sentar doctrina que tiende a que los corresponsales de la Agencia uniformen el lenguaje dentro de la natural libertad de creación e información, ajustándose a las normas de la sintaxis castellana, del sabor del idioma, de la fonética española, del genio de la lengua.

En el libro sobre neologismos podrá el periodista leer con fruto la transcripción de la mesa redonda sobre "Neologismos en los lenguajes técnicos". Hallará, allí, listas de neologismos en sentido estricto, la palabra correspondiente de la lengua original y podrá ver esto de españolizar el neologismo, por ejemplo acuracidad (accuracy), agroindustria (agrobusiness), externalidades (externalities) y así sucesivamente. Hallará una explicación de los préstamos de otras lenguas a la economía: estanflación, desinversión, etc. Y una lista de préstamos corrientes desde ad valorem hasta yuppy y tycoon (taicún, magnate).

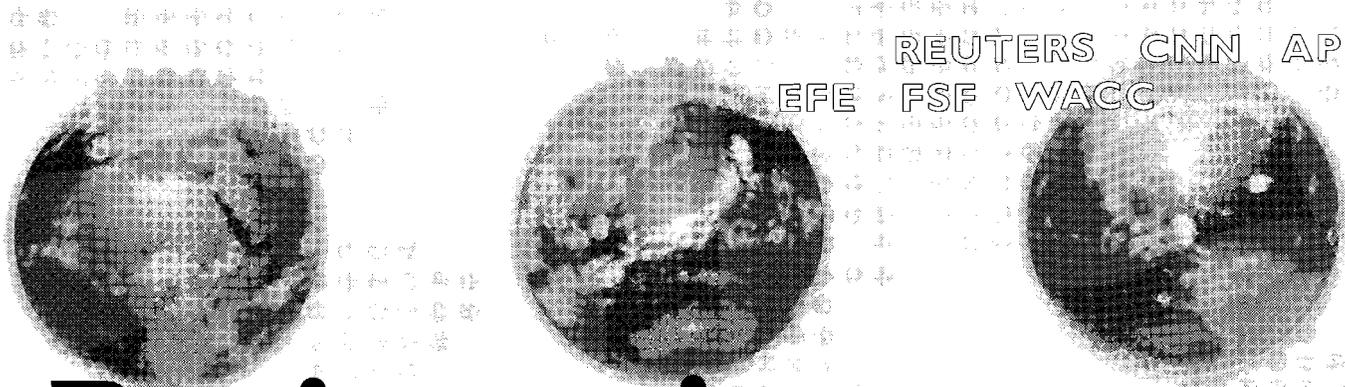
Tal vez todo se reduzca a usar frases redondas y claras, bien construidas, con léxico apropiado. Si en ellas cae algún neologismo necesario, métamoslo en la horma del zapato de nuestra lengua en cuanto a sonido y habremos salido bien del paso.

Con esto de léxico apropiado nos referimos a usar nombres, adjetivos y verbos en su sentido preciso. Vaya de muestra este excelente ejercicio tomado de uno de los textos de lenguaje de Fernando Lázaro. Tan tonto como usar bakery en vez de panadería es emplear en todo verbos muletillas como realizar, hacer, estar. Vaya el ejemplo, con la venia de Lázaro y con su perdón por robarle sus royalties que no son sus realidades sino sus derechos de propiedad intelectual.

"En las siguientes oraciones sustituir el verbo tener por otro verbo, de modo que no se repita ninguno:

- Esta habitación tiene catorce metros cuadrados.
- La urbanización tiene todos los servicios imprescindibles.
- Esta doctrina tiene cada día más adeptos.
- Mentir no suele tener buenos resultados.
- Empiezo a tener hambre.
- Los dos hermanos tienen las mismas ideas.
- Este señor tiene un título que no le corresponde.
- Carlota tiene un puesto importante en la empresa.
- Esta ley tiene doce artículos.
- El jasmín tiene un perfume delicioso.
- El balcón del ayuntamiento tiene hoy un bello tapiz.
- Los rebeldes tuvieron ayer una derrota.
- Los rebeldes tuvieron ayer una victoria.
- Tiene un buen salario.
- Ayer tuvimos un peligro grande.
- Celebraré que todos tengan buena salud.
- Este aparato tiene muchos defectos.
- Este negocio tiene un mal momento.
- Los viejos del asilo tienen una vida bien triste.
- El Duero tiene muchos afluentes.
- Bañarse en los ríos tiene muchos riesgos.
- Tomar drogas tiene consecuencias funestas.
- No quiero tener la responsabilidad de esa decisión.
- Esta nueva propuesta tiene muchas ventajas.
- Cuando madure , ese fruto puede tener el tamaño de una manzana".

Ojalá (quiera Alá) que este ejercicio les haya gustado. Y si no, pueden ir de shopping y terminar comiéndose un macdonald en la maldonadería del señor Maldonado, primo hermano del señor MacDonal que con sus arcos de triunfo ya nos tiene hasta la coronilla. ☉



Periscopio Tecnológico

La brecha digital

Según el Informe sobre Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 2001, la brecha digital es como sigue:

- El 79 por ciento de los usuarios de Internet pertenece a los países ricos, donde vive el 14 por ciento de la población mundial.
- Solo en Francia existen tantos anfitriones de Internet como en toda América Latina y el Caribe
- El número de los internautas en Australia, Japón y Nueva Zelandia supera en mucho al de todos los demás países de la región Asia-Pacífico
- Nueva York tiene más usuarios de Internet que toda el Africa.
- América del Norte posee el 56 por ciento de las computadoras del mundo y Europa el 22 por ciento, seguida de Asia con el 17 por ciento. América Latina tiene el 3 por ciento, Africa el 1 por ciento y Medio Oriente el 1 por ciento
- En un total de 68 países está radica da el 97 por ciento de la producción tecnológica mundial.

En cuanto a los idiomas en Internet, la situación más o menos, es así:

- La mayor parte de páginas de Internet está en inglés
- El uso del español está en franco crecimiento
- Es perentoria la necesidad de conocer inglés para navegar en la red
- Se debe promover la mayor cantidad de contenidos en español, quichua y demás lenguas ancestrales.

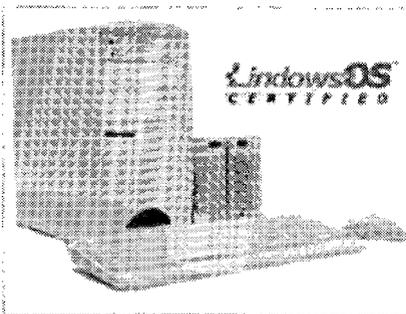
Usuarios de Internet por regiones (en porcentaje de población)

	1998	2000
Estados Unidos	26,3	54,3
OCDE (excluyendo EE. UU.)	6,9	28,2
Europa Oriental y la CEI	0,8	3,9
Latinoamérica y Caribe	0,8	3,2
Asia del Este y Pacífico	0,5	2,3
África subsahariana	0,1	0,4
Sur de Asia	0,004	0,4
TODO EL MUNDO	2,4	6,7

Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano, PNUD, 2001, Citado por Milagros Paseta en el artículo "Las nuevas tecnologías de la comunicación como herramientas para el desarrollo", que puede ser visto en la página <http://www.iigov.org/cpd/biblioteca/cg/?p=cg16/cg16_03.htm> del Internet.

¡Llegó por fin la PC de menos de 200 dolares!

CNN informó en Internet el 4 de septiembre que un hito muy anticipado en la industria de las computadoras personales se ha hecho realidad: una PC que se puede comprar de un detallista grande por menos de 200 dólares. "Se trata de un hito porque, según



los expertos, esa cifra es una barrera psicológica importante entre los consumidores de Estados Unidos", precisó la misma fuente.

La computadora la ofrece Wal Mart, pero sólo en su sitio de Internet. Tiene un

disco duro de 10 gigas, 128 megas de memoria SDRAM, y una unidad lectora de discos compactos. Tiene circuito de vídeo y sonido integrado, así como puertos USB, teclado y ratón. El Microtel Sysmar 710 cuesta 199,86 dólares.

La PC no tiene unidad de disquete, carece de módem o tarjeta de red, que tienen un costo, cada una, de 20 dólares y tampoco cuenta con el monitor.

El procesador es un C3 de VIA que funciona a una velocidad de 800Mhz. Esta es la versión nueva de los procesadores Cyrix, empresa que fue adquirida por VIA hace algunos años. Esta es la primera vez que se ofrecen ampliamente computadoras de escritorio con este microprocesador.

La computadora no incluye el sistema operativo Windows. En su lugar, viene equipada con un sistema operativo alternativo muy parecido al de Microsoft, incluso en su nombre, Lindows, una variante de Linux modificada para que luzca y funcione como Windows. Y en el paquete de software se incluyen un explorador de red, un programa de correo electrónico, procesador de textos, reproductor de medios y otros programas básicos, así como el derecho de descargar por Internet 10 programas que el usuario escoja de una selección de 1.600 que ofrece Lindows.com.

Es una computadora plenamente funcional a la que sólo hay que agregarle una pantalla y algún tipo de conexión a Internet -- bien sea módem o tarjeta de red -- para estar completa.

Microsoft lanza nuevos ratones y teclados

La empresa de software Microsoft introdujo en el mercado una amplia colección de tableros y teclados con nuevo aspecto, en un intento de ofrecer una mayor gama de productos a los consumidores para el otoño boreal.

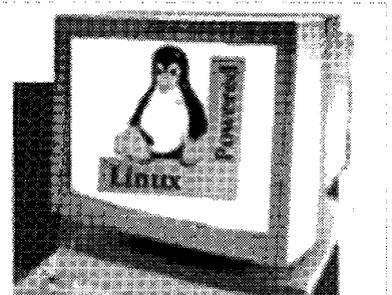
Los nuevos ratones y teclados, que estarán en el mercado a fines de septiembre, presentan colores novedosos como azul, gris y negro, y están diseñados para tareas específicas, como navegar en Internet o trabajar con Office, un paquete de programas de Microsoft que incluye procesador de textos y hoja de cálculo, entre otros.

Los modelos más llamativos incluirán tableros inalámbricos y ratones ópticos. Estos saldrán al mercado a finales de año y tendrán incorporada la tecnología Bluetooth, un nuevo sistema inalámbrico que permite que los aparatos trabajen entre sí sin cables.

Fuente: Reuters

Venezuela adoptó el modelo de software libre

José Pérez Firmat, el experto en tecnología de la CNN, informó el 2 de septiembre que el pingüino de Linux, que simboliza el software de código abierto, o software libre, ha logrado un importante avance en Venezuela.



Felipe Pérez Martí, ministro de planificación y desarrollo, anunció una nueva política resumida en la frase: "software de código abierto siempre que sea posible, software propietario sólo cuando sea necesario", informó el sitio de Internet Linux Today.

En una entrevista divulgada en el periódico electrónico venezolano La Red, Pérez explicó que la propuesta es producir software con un modelo económico solidario.

"La tecnología es un bien público", dijo Pérez, "así como el conocimiento es un bien público".

El Estado venezolano priorizará el apoyo al desarrollo de programas de código abierto distribuidos bajo los términos del GPL, siglas en inglés de Licencia Pública General.

Bajo los términos de esta licencia, el código fuente -las instrucciones de los programas de computadoras- tienen que distribuirse junto con los programas ejecutables. Cualquiera puede revisar los códigos, modificarlos o incorporarlos a otro software, con la condición de que si se distribuye el software modificado o nuevo, se tiene que hacer bajo las mismas condiciones.

Pero el Estado también va a exigir que todo software que produzca documentos lo haga en formatos abiertos y estándares, no en formatos privados a los que otros programas no tienen acceso.

"Nosotros buscamos un modelo de negocios en donde los ingenieros venezolanos, los técnicos venezolanos, constituyan un porcentaje alto del total de negocios", dijo el ministro. Agregó que, en la actualidad, las licencias de software a empresas extranjeras se llevan el 75 por ciento del negocio, las empresas de soporte ligadas a las casas de software extranjeras un 20 por ciento, y los programadores venezolanos apenas reciben el 5 por ciento.

El tema del software libre, es el de mayor actualidad en el mundo. Opera la Free Software Foundation que tiene una página en Internet, con amplia información y en distintos idiomas, incluido el español. La página es www.fsf.org

Amplia información sobre el sistema Linux y el software libre pueden obtenerse en "Acción", la publicación de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC), sede en Londres, en especial en los números 244 y 245. La página en el web de la organización es www.org.uk

La red se llena de traductores online gratuitos

Un informe de Quaderns Digitals pronosticó que Internet acabará por romper el último obstáculo para la comunicación global que constituyen los idiomas locales.

En efecto, en la actualidad, leer un escrito en ruso o en chino no representa ninguna dificultad, ya que los usuarios de la red tienen a su alcance más de una decena de sitios que facilitan la comprensión de documentos en otros idiomas y la de comunicarse con amigos de otros lugares del planeta, usando su propio idioma.

En el popular buscador www.google.com, tras desplegarse las numerosas referencias bibliográficas que existen sobre determinado tema, en los más variados idiomas, existe la opción de obtener una versión traducida de aquella específica que se desea consultar.

Información amplia sobre el tema puede verse en: <http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2002/0702/2407/noticias2407/noticias2407-1.htm>



Casa Blanca busca mejor imagen en el mundo

La Casa Blanca anunció el establecimiento de una nueva oficina de diplomacia pública, "para con-

trarrstar la creciente animadversión hacia Estados Unidos en el exterior", informó oficialmente Washington. La acción consolida la red de comunicaciones, con sedes en Washington, Londres e Islamabad,

que se montó tras los atentados del 11 de septiembre para contrarrestar los mensajes de los Talibán y de la red al Qaeda.

La nueva dependencia gubernamental que se llamará "Oficina de Comunicaciones

Mundiales" expandirá las tareas del "Centro de Información de la Coalición", creado en la Casa Blanca tras comenzar la campaña bélica contra Afganistán. El centro fue concebido para responder rápidamente a las acusaciones contra Estados Unidos e informar sobre otros aspectos de la guerra.

Un informe de la CNN precisó que pese a todos estos esfuerzos informativos de Washington: "aún hay fuertes sentimientos antiestadounidenses en muchas partes del mundo, especialmente en Oriente Medio, donde muchos consideran que Estados Unidos es demasiado pro-Israel y que no es imparcial en su postura hacia el proceso de paz".

New York Times online rehusa publi-reportaje de Sony



The New York Times ha dado un importante paso en la independencia de los medios online en su contenido editorial.

Azotados por la caída de los ingresos, algunos anunciantes ofrecen reportajes camuflados y entrevistas pagadas a los medios, en donde publicidad y contenido editorial no muestran ninguna diferenciación.

Esta situación trajo consecuencias en el diario de Nueva York, en su versión del web. Los interesados pueden leer toda la información en:

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones-12002/0702/2307/noticias2307/noticias2307-10.htm>

Washington busca colaboración ciudadana

Tras aprobar, casi por unanimidad, el endurecimiento de las penas contra los hackers, especialmente en el supuesto de que sus acciones causen daños contra la vida humana, el Gobierno estadounidense acaba de aprobar nuevas leyes que permiten, a cualquier ciudadano que detecte actividad sospechosa, espiar impunemente.

"El programa activará las facultades de millones de trabajadores americanos que, en el curso diario de su trabajo, se mantienen en una posición privilegiada para anticipar cualquier actividad potencialmente peligrosa en lugares públicos", informa la publicación TIPS.

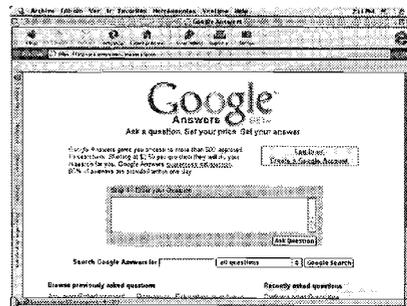
El artículo puede leerse en: <http://elmundo.es/navegante/2002/07/22/seguridad/1027330047.html>

Google estrena un servicio de preguntas por noticias.com

Google acaba de estrenar la versión beta de un servicio de pago que permitirá a los internautas buscar información mucha más específica, sobre temas de su especial preferencia, que aquella que puede encontrar en un buscador normal.

Por un precio de US\$ 2,5, Google Answers (<http://answers.google.com/answers/main>) buscará la respuesta a la pregunta del usuario. Una vez transmitida la respuesta, si esta no satisface plenamente al cliente, la compañía le reintegrará el coste.

Información más amplia en: http://www.noticias.com/noticias/2002/0207/n0207229_1.htm



Profesores por videoconferencias

A partir del próximo curso lectivo, los alumnos de las universidades de Cantabria, Extremadura, Baleares, La Rioja, Oviedo, País Vasco, Navarra y Zaragoza podrán compartir profesores sin que estos se tengan que desplazar de una ciudad a otra para impartir sus clases.

Bastará con un sistema de videoconferencia. En el mes de septiembre estos centros de educación superior conocidos como el G-7, pondrán en marcha el programa de Profesores Invitados en Red.

El intercambio docente de tipo virtual significa que un profesor de una universidad inscrito en el proyecto imparte, a través de videoconferencia, uno o varios módulos de una determinada asignatura a los estudiantes de otras universidades y, a cambio, los alumnos del citado profesor reciben, utilizando la misma tecnología, parte de la materia explicada por uno o más docentes de las otras universidades.

Para mayor información acceder a:
<http://www.elmundo.es/navegante/2002/07/25/e-sociedad/1027608422.html>

Epidemia en Internet: El virus "frethem" se extiende por un antiguo agujero de seguridad

La historia se repite y casi 70.000 correos electrónicos infectados en 24 horas de una muestra total de 550.000 analizados lo demuestra: un nuevo virus es capaz de causar una epidemia en Internet, aprovechando un agujero de seguridad descubierto y corregido hace casi dos años.

Es el turno de Frethem, un patógeno que solo ha tardado una semana en situarse en quinto lugar en los índices de prevalencia mundial, detrás de clásicos

como Nimda, Klez y Funlove.

Su arma ha sido la vulnerabilidad IFRAME, que ejecuta por accidente

archivos adjuntos con la simple visión del mensaje portador, sin pinchar el icono.

Mayor información en:

http://www.elpais.es/suple/ciberpais/articulo.html?d_date=20020725&xref=20020725elpcibenr_7&type=Tes&anchor=elcibred

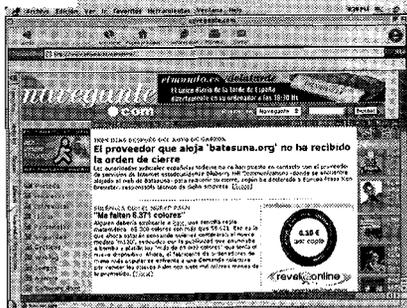
España espera reducir "brecha digital" con A. Latina

El ministro español de Ciencia y Tecnología, Josep Piqué, defendió la necesidad de reducir la "brecha digital" que separa a los países europeos de los latinoamericanos y aseguró el interés de España para que se extienda el acceso a la sociedad de la información.

Hablando en Lima ante el Foro Perú-Unión Europea que se realizó en julio, el ministro español explicó que esa "brecha digital" o diferencias tecnológicas "igualan en el mundo virtual las distancias existentes en el mundo físico". Entre los proyectos destinados a facilitar el acceso a la tecnología apoyados por España, están al Programa Alice, financiado por la Unión Europea, que promueve medidas de cooperación para extender el uso de la red Internet.

Piqué citó también el proyecto Ciberamérica, que será presentado ante la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado en Santo Domingo que pretende crear el mayor portal institucional iberoamericano.

El funcionario español reconoció que su país ha invertido "poco y mal" en investigación y desarrollo y que ha acumulado un "déficit en patentes" que tratará ahora de corregir. Aseguró que durante su gestión tratará de "impulsar la capacidad interna para no perder el tren del futuro" y dijo que España se modernizó en la década de los setenta, gracias a su política de apertura al exterior y a la llegada de recursos a través de la inversión extranjera y el turismo.



Durante su intervención en el foro, el ministro español anunció también la celebración el próximo año en Lima del Tercer Foro Hispano-Andino de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación que en el 2002 se celebró en Ecuador. (Fuente: Agencia EFE)

China es la tercera nación Online del mundo

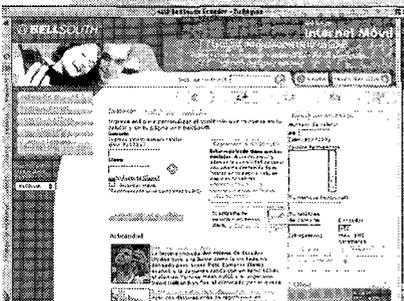
Al finalizar junio China tenía a 46 millones de sus habitantes conectados a Internet, un 73 por ciento más que en el mismo periodo del 2001, lo que la convierte en el tercer país "más conectado" del mundo, detrás de Estados Unidos y Japón, informó en julio el Centro de Información chino sobre Internet.

Según el organismo gubernamental, el número de internautas chinos se incrementó en 12 millones durante el primer semestre de 2002, mientras que el número de ordenadores con conexión a Internet superó los 16 millones al fin de junio, frente a los 12.5 contabilizados a finales de 2001. El número de dominios registrados en el Internet chino, que termina en ".cn", alcanzó los 293.213.

La previsión oficial para el 2005, es que China cuente con 200 millones de internautas y 40 millones de ordenadores conectados a la red.

En diciembre del 2001, China tenía 33.7 millones de internautas, en comparación a 22.5 millones al fin del 2000 y 8.9 millones a

finales de 1999. Los chinos entre 18 y 30 años representan en la actualidad más de la mitad de los internautas chinos. (Fuente: www.bellsouthim.net.ec)



Taiwán es el tercer proveedor mundial de memoria DRAM

Taiwán fue el tercer suministrador mundial de memoria DRAM durante la primera mitad del 2002,

con un 15 por ciento de participación en el mercado, informaron hoy fuentes de una empresa local.

Mientras, Corea del Sur logró en la primera mitad de este año una participación de mercado mundial del 47 por ciento, seguida por Estados Unidos con el 18 por ciento, informó la firma taiwanesa DRAMeXchange Technology Co, productora de memoria DRAM.

A partir del 2001, Japón se retiró de la producción de memoria DRAM ante el desplome del precio, debido a una oferta que superaba la demanda, lo que incrementó los pedidos en los manufacturers taiwaneses.

Importantes empresas internacionales tales como Sony, Toshiba, Mitsubishi, Fujitsu, Dell y Hewlett-Packard comenzaron en junio a comprar memoria DRAM en Taiwán, lo que ha aumentado la participación del mercado taiwanés.

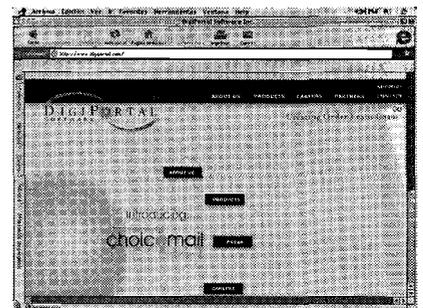
(Fuente: EFE)

Nuevo software podría poner fin al correo basura

El experto en informática del The Wall Street Journal, Walter Mossberg, informó haber probado un programa denominado ChoicMail, que elimina del buzón electrónico el correo basura y el e-mail comercial no solicitado, sin interceptar ningún mensaje legítimo.

El programa que está disponible a través del sitio Web del fabricante: <www.digiportal.com>, vive en el propio PC del usuario, nunca encamina su correo electrónico a computadoras de terceros, no implica cobro por servicios y tiene un precio inicial en Estados Unidos de US\$29,95.

El fabricante, DigiPortal Software, de Parsippany, Nueva Jersey, solo tiene una versión en inglés del programa, y está en proceso de buscar un socio en América Latina para distribuirlo directamente.



ChoiceMail no trata de identificar el correo basura para bloquearlo, sino que traslada la carga del esfuerzo a los que envían los mensajes, pidiéndoles que soliciten el permiso del usuario para enviar los correos.

Si no solicitan la autorización, o si el dueño del correo rehusa darla, sus mensajes basura son bloqueados y nunca aparecerán en su buzón.

Agresiva expansión de SkyOnline en Latinoamérica

SkyOnline, Inc. (<http://www.skyonline.net>), un proveedor de servicios de telecomunicaciones y de valor agregado con sede en Estados Unidos, adquirió las operaciones latinoamericanas de datos e Internet de Teleglobe Inc.

Con cientos de clientes en los mercados de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México y Panamá, las operaciones de Teleglobe aumentará la capacidad de SkyOnline para brindar servicios de valor agregado de Internet, datos, video y IP (protocolo de Internet) a corporaciones grandes y medianas, a portadoras y proveedores de servicios de Internet (ISP) por toda la región.

John Brunette, Director Ejecutivo de Teleglobe, comentó: "Esta transacción fue diseñada para asegurar un servicio continuo a nuestros clientes latinoamericanos. Vemos con anticipación el trabajo de SkyOnline para lograr una transición suave y continuar satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes".

La FIFA en Internet registró 79 millones de visitas en un día

<FIFAworldcup.com>, el sitio oficial de la Copa del Mundo 2002, registró un récord de 79.6 millones

de accesos el 3 de junio. El número representa un crecimiento del 133 por ciento si se compara con los 34 millones de visitas que tuvo el 31 de mayo, día de la ceremonia inaugural del Mundial de Fútbol.

El portal estuvo editado en 7 idiomas diferentes, pero más de la mitad de los accesos fueron en inglés (52 por ciento), al japonés le correspondió el 13 por ciento, al chino el 8 por ciento y un 7.8 por ciento al español.

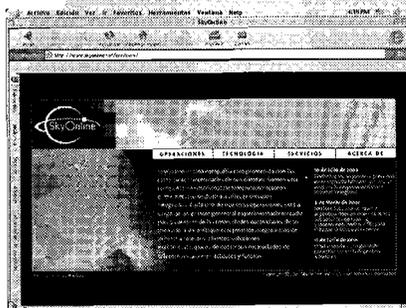
Además de los contenidos propios de la FIFA y las estadísticas en línea de la Copa del Mundo, producidas por un empresa italiana especializada, FIFAworldcup.com contó con promociones para los fanáticos del fútbol, realizadas por los patrocinadores oficiales.

Manifestación contra Echelon

En junio se convocó vía e-mail a los internautas para que se unan a una protesta contra "Echelon", como se conoce al sistema estadounidense de espionaje de llamadas telefónicas, correo electrónico y transmisión de datos dependiente de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA, por sus iniciales en inglés).

En la convocatoria se informó que desde las dependencias de Echelon, situadas en diversas áreas del planeta, se monitoriza electrónicamente las conversaciones telefónicas, realizadas mediante la red fija o celular, comunicaciones vía telefax, telex, mensajes de correo electrónico y señales de radiofrecuencias que circulan por Internet en todo el mundo. El propósito es, según las autoridades, interceptar comunicaciones de carácter "disonante" y/o que conspiran contra los intereses de Estados Unidos.

El software de Echelon capta desde Internet y la red telefónica mundial -seleccionando para análisis posterior- aquellos mensajes y diálogos que conten-



gan ciertas palabras o siglas clave, que pudieran formar parte de intercambios "no aprobados" de información. Como una forma de manifestarse en contra de tal forma de monitorización de la red, millones de hackers realizan la campaña "JAM ECHELON DAY".

La acción de protesta consistió en distribuir por la red la mayor cantidad de mensajes con la frase: "new act of war against the states together of norteamérica", considerada como muy sensible para el sistema Echelon, a fin de saturar la capacidad de respuesta de sus máquinas.

Fuente: "Enrique Diaz" neuroglider@hotmail.com

El ICANN y sus últimas decisiones

La Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN, por su sigla en inglés), el organismo que supervisa el sistema de nombres de dominios en Internet, es un grupo sin fines de lucro, que supervisa el proceso de conceder dominios con sufijos tales como ".com" a empresas y particulares.

En su última reunión en Bucarest, la entidad que tiene cuatro años de vida, excluyó de su directorio a los internautas, una comunidad que supera los 425 millones de usuarios y sugirió la posibilidad de aplicar un impuesto de 25 centavos de dólar a todos los nuevos dominios registrados, con el fin de recaudar fondos.

Los críticos denunciaron que los nuevos ingresos y la exclusión de los particulares y por lo tanto de la toma de decisiones que afectan a la red, son un caso de "tributación sin representación".

Fuente: www.cnnenespanol.com

Congreso de España aprueba ley para regular el comercio electrónico

El parlamento español aprobó una ley de comercio electrónico que exige a los proveedores de Internet archivar durante un año los datos de los usuarios, cooperar con los organismos de seguridad para combatir actividades ilegales en la red y cerrar aquellos portales que desarrollen actividades ilegales.

Quienes no cumplan la "Ley de Servicios para la Sociedad de la Información", se expondrán a multas de hasta más de medio millón de dólares.

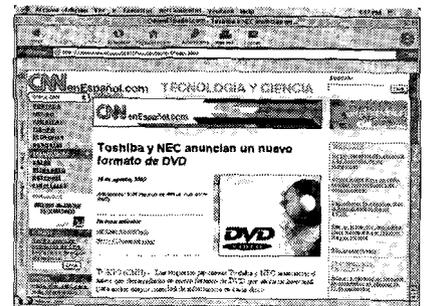
La nueva norma abarca un amplio número de temas relacionados con el comercio electrónico: prohíbe los mensajes electrónicos que no hayan sido solicitados, conocidos como "correo basura" en la terminología de Internet y estipula que las transacciones a través de la red tengan la misma validez que los acuerdos firmados en papel.

La ley, propuesta por el partido gobernante de derecha Partido Popular, fue aprobada pese a las críticas de las asociaciones de proveedores de Internet en España y en el extranjero, que la consideran violatoria de las libertades civiles. El opositor Partido Socialista votó en contra de la iniciativa.

Fuente: Associated Press

El DVD gana terreno al VHS

El DVD es el nuevo aparato electrónico preferido por los consumidores, que tienden a abandonar el viejo reproductor de vídeo, ya que las ventajas son, entre otras, mayor calidad de imagen y sonido, un formato que no necesita rebobinarse y cuyo contenido tiene un fácil acceso; la posibilidad de incorporar material adicional, como escenas inéditas, comentarios del director, juegos, etc.



Sólo en Estados Unidos, 95 millones de hogares siguen usando los vídeos VHS, frente a 30 millones que ya cuentan con reproductor DVD. De esta forma, es lógico que la gente alquile tres veces más cintas de vídeo que discos DVD. Se estima que deberán pasar 10 o 15 años antes de que el público deje de usar sus videocaseteras.

"El formato VHS va a decaer naturalmente con el auge del DVD, pero aún está lejos de su muerte", dijo Bo Andersen, presidente de la Asociación de Vendedores de Software de Video. Las ventas de reproductores DVD comenzaron a superar a las de video VHS en septiembre pasado, lo que no significa que la gente se deshaga de estos últimos.

Uno de los motivos por los que siguen vendiéndose las videocaseteras es que resulta mucho más barato grabar en VHS. De hecho, los aparatos que graban en DVD pueden costar más de 700 dólares en Estados Unidos.

Fuente: www.cnnenespanol.com

Costa Rica quiere ser el quinto país en conexiones de banda ancha



El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) estudia ofertas para desarrollar un proyecto de Internet, cuyo objetivo final es situar al país centroamericano en el quinto lugar mundial en conexiones de banda ancha.

Entre las empresas oferentes están la francesa Alcatel, la israelí ECI Telecom, la alemana Siemens, así como las asiáticas Hyundai, Nec, Nissho Iwai Huawei y Samsung.

El proyecto de Internet avanzado, a un costo estimado de 65 millones de dólares, pretende aumentar la capacidad y velocidad de la actual red costarricense en un plazo de un año, utilizando la infraestructura telefónica ya existente.

El proyecto gubernamental tiene dos etapas: una para la compra e instalación de equipos llamados "enrutadores" (routers) y otra para la colocación de accesos DSL que multiplican la capacidad de las líneas de transmisión. Al entrar en operación el proyecto, creará 100.000 líneas de acceso de banda ancha (de mayor velocidad y capacidad) y podría expandirse a un millón en el futuro.

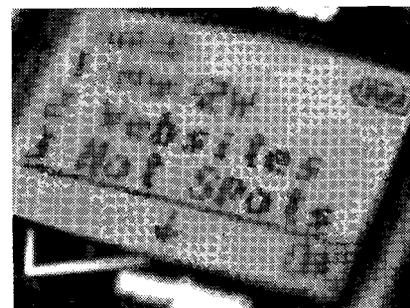
Actualmente la empresa encargada del ramo de telecomunicaciones en el país, Radiográfica Costarricense, cuenta con unas 45.000 cuentas directas y da acceso a cerca de 700.000 personas.

Fuente: Associated Press

Usuarios del celular quieren nuevos aparatos y más funciones

Los usuarios del servicio de la telefonía móvil o "celular" quieren cambiar y modernizar sus aparatos, buscan aplicaciones completas de libretas de direcciones en los mismos y aspiran contar en ellos con funciones de reconocimiento de voz y servicio de mensajes de texto.

Una investigación reciente en los Estados Unidos se aplica al siempre en aumento mercado mundial de los celulares, al tiempo que las compañías de telefonía móvil están en proceso de lanzar redes inalámbricas avanzadas, con conexiones a Internet a alta velocidad, que permiten a los usuarios navegar por la red, enviar fotos y descargar música online.



Simultáneamente, el mayor fabricante de celulares del mundo, la finlandesa Nokia, y la International Business Machines Corp (IBM), anunciaron un acuerdo para desarrollar nuevos usos de aparatos inalámbricos. El esfuerzo conjunto se enfocará en el desarrollo de "contenido ligero" para teléfonos móviles, especialmente juegos, intercambio de

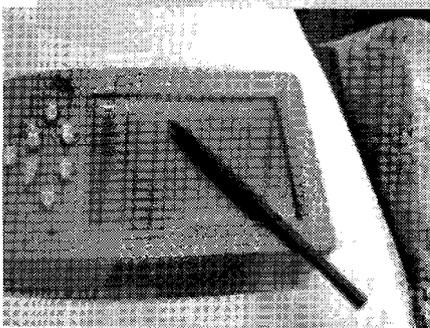
fotos y reproducción de música, dijo un informe empresarial.

Los expertos ven este acuerdo como el primer paso de una relación a largo plazo para desarrollar soluciones que permitan a los proveedores de servicios inalámbricos aumentar la facturación, más allá de las llamadas telefónicas y los mensajes, al ofrecer contenido con valor agregado.

Fuente: Reuters

India lanza el "Simputer", la computadora de bolsillo económica

La empresa Encore Software de la India anunció, en julio, el lanzamiento del "Simputer," una económica computadora de bolsillo, concebida para democratizar el uso de la informática en los países del Tercer Mundo, que será comercializada en breve a nivel mundial.



El período de prueba ha terminado. Estamos cerca de su lanzamiento", dijo Vinay Deshpande, presidente de Encore Software

El aparato, cuyas siglas responden a la contracción de las palabras "Simple, Inexpensive and Multilingual Computer" (computadora sencilla, barata y multilingüe), se venderá a unos 200 dólares y empleará el sistema operativo de fuente abierta Linux. El Simputer, que costará tres veces menos que una computadora de escritorio, nació de la alianza entre la sociedad logística Encore Software y una organización no lucrativa, Simputer Trust.

Ligeramente más grande que una Palm Pilot, la minicomputadora hindú puede conectarse a Internet y dispone de aplicaciones fáciles de utilizar, destinadas principalmente a las poblaciones rurales de la India.

Fuente: Reuters

¿Internet estimula la timidez?

Expertos estadounidenses debaten si la tecnología está contribuyendo al aumento de las conductas relacionadas con la timidez u ofrece una cura potencial. Años después que Internet



comenzara a permitir a la gente en diferentes continentes que se conectaran instantáneamente, los médicos comenzaron a recopilar datos acerca de si el correo electrónico, los salones de conversación y los mensajes instantáneos ayudan a que las personas tengan más capacidad de comunicación.

El doctor Bernardo Carducci, jefe del Instituto de Investigación de la Timidez de la Universidad del Sudeste de Indiana, declaró recientemente que la porción de estadounidenses que se describen a sí mismos como tímidos se ha incrementado sostenidamente en los últimos 25 años, y recientemente alcanzó el máximo del 45 por ciento.

Carducci se mostró reacio a señalar la tecnología como la causa principal del fenómeno, sugiriendo en cambio que ha ayudado a los muy tímidos a dar pequeños pasos hacia las relaciones personales en la vida real.

También se ha descubierto que muchos otros parecen capaces de interactuar, pero sólo detrás de un monitor de computadora, y acuñó el término "extraversión electrónica" para describir su moderna condición.

"El problema es que mientras más tiempo pasen en Internet, están más propensos a creer que ésta es la manera de encontrar a alguien. Pero las probabilidades de desarrollar una relación seria son en realidad bastante pocas", dijo Carducci.

Fuente: www.cnnenespanol.com

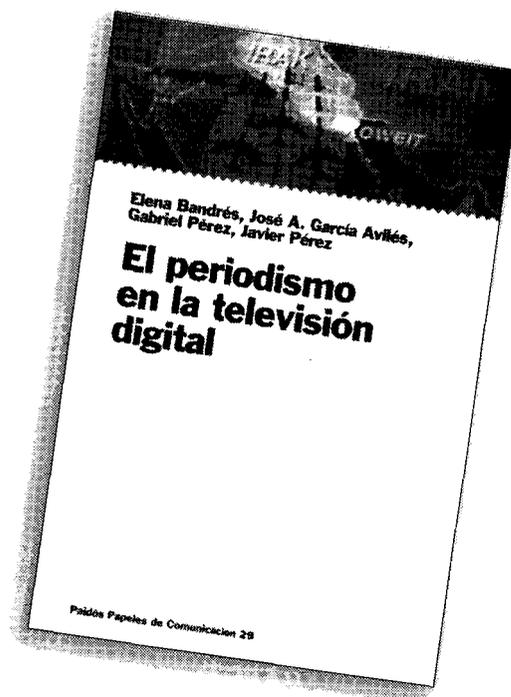
Bibliografía sobre Comunicación

Información sobre libros, revistas y otras publicaciones de temas de comunicación y asuntos sociales, que han sido enviados al Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).

Bandrés, Elena/et.al./ (2000). El periodismo en la televisión digital. Buenos Aires: Editorial Paidós. 291 p.

"La televisión se ha mantenido como una fuente unidireccional de entretenimiento e información para sus consumidores. Ahora, hasta los más críticos, ven en la televisión un medio que, a través de la comunicación interactiva es capaz de fortalecer las posibilidades de disfrute de invención de los ciudadanos de una sociedad que girará en torno a las creaciones digitales... De ello puede concluirse el final de algunos roles considerados como clásicos, por ejemplo: el papel del periodista en la elección de las noticias ..."

El presente texto aborda los cambios introducidos en los informativos digitales, desarrolla la organización redaccional y el proceso de cobertura, analiza los principales géneros informativos y, por último, trata de las técnicas de grabación, redacción y edición de noticias.

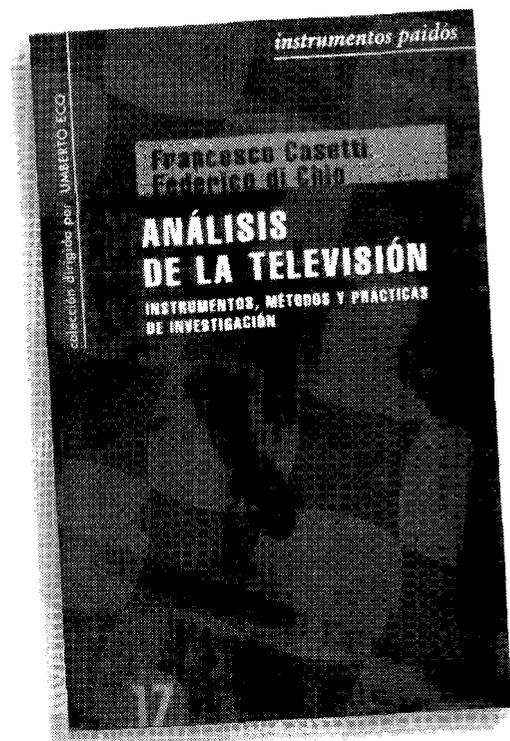
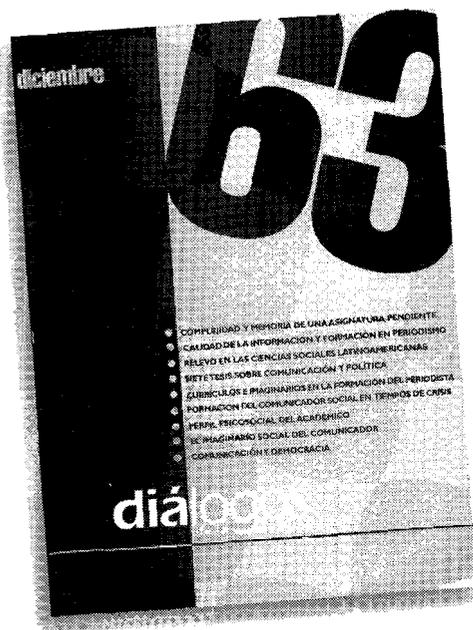


Caletti, Sergio. (2001). Siete Tesis sobre Comunicación y Política. IN: Diálogos de la Comunicación, (63), pp. 37-49

"Los tiempos corren y todo parece hablarnos de una estrecha conexión entre los fenómenos de la política y los de la comunicación. Sin embargo, la variedad de caminos con que esta conexión tiende a ser pensa-

da es tan heterogénea, como débiles son sus desarrollos sistemáticos..." Bajo este preámbulo Caletti desarrolla siete premisas conceptuales de comunicación política. En las cuatro primeras analiza de modo sucinto las formas que asume el encuentro entre comunicación y política, comenzando por las inmediatas, las que plantean los planes de estudio en las Carreras, pasando luego por la historia del campo, por su presente y hasta por las analogías y contrastes con aquel otro lugar de encuentros privilegiados, el que sutura comunicación y cultura. En las tres últimas tesis, intenta avanzar sobre las posibilidades de una formulación diferente de la concepción mencionada.

importante como el grado de satisfacción en los espectadores; y la calidad del programa durante la transmisión..." Las técnicas y métodos de investigación más conocidos, el análisis de contenido, las motivaciones, entre otros, son los argumentos esenciales, con los cuales trabajan los autores en la elaboración del presente texto que será manejado como fuente bibliográfica para el análisis televisivo.



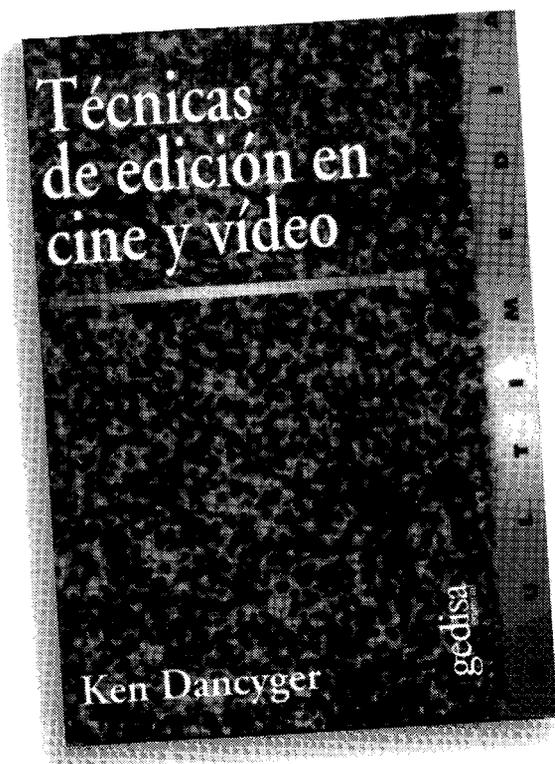
Caseti, Franceso; Di Chio, Federico. (1999). **Análisis de la Televisión: Instrumentos, métodos y prácticas de investigación.** Buenos Aires: Editorial Paidós. 384 p.

"La actitud del público sobre un programa televisivo y la valoración de sus diferentes aspectos, se sintetizan en el concepto de apreciación... Aquí se describen las dinámicas de consumo, añadiendo un dato

Dancyger, Ken. (1999). **Técnicas de edición en cine y vídeo.** Barcelona: Editorial Gedisa. 383 p.

Este libro constituye el mejor entrenamiento para futuros directores de cine y vídeo. Ofrece un detallado panorama de los principios artísticos y técnicos clásicos y actuales y entrega instrucciones precisas para la edición y el montaje de imagen y sonido. En sus análisis de películas desde principios de siglo hasta el presente, el autor muestra los recursos técni-

cos de los más grandes realizadores, caracteriza los recursos del cine mudo, describe la incidencia de la introducción de sonido en la estética cinematográfica y relaciona la evolución de los estilos narrativos y escenográficos.

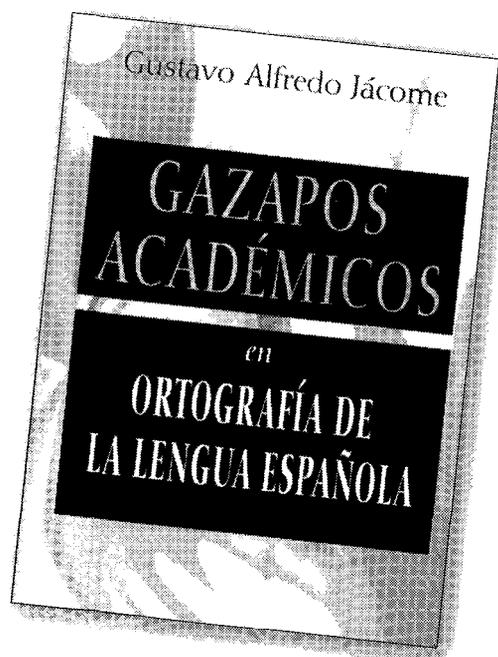


Follari, Roberto A. (2002) Teorías débiles (Para una crítica de la deconstrucción y de los estudios culturales). Rosario, Santa Fe, Argentina: Homo Sapiens Ediciones. 137 p.

¿Qué une a las teorías tan lejanas como la deconstrucción de J. Derrida y los estudios culturales de N. García Canclini? Ambas –cada una por separado– son objeto de una detallada exposición y crítica en esta obra del psicólogo argentino Roberto Follari, cuyo lanzamiento se realizó en Quito en las últimas semanas, con la oportunidad de la realización de un evento académico.

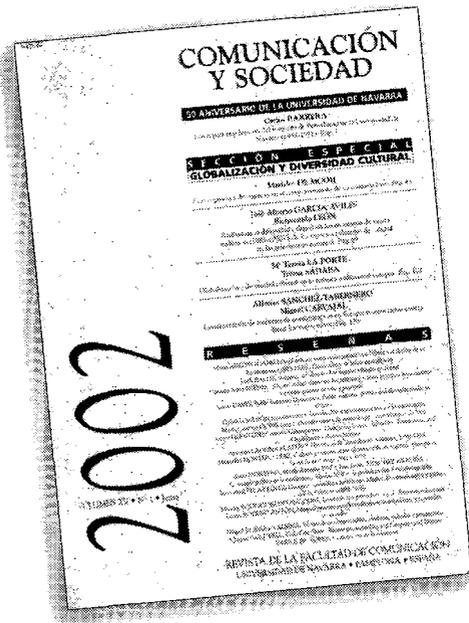
Jácome, Gustavo Alfredo (2002) Gazapos Académicos en Ortografía de la Lengua Española. Quito, Ecuador. Ediciones Abya-Yala. 180 p.

La obra escrita por un Miembro de Número de la Academia Ecuatoriana de la Lengua, correspondiente de la española, embiste con dureza contra una publicación que la Real Academia puso en circulación en julio de 1999, titulada "Ortografía de la Lengua Española", revisada por las veintiún Corporaciones asociadas. Jácome detalla, uno a uno, todos los errores que encontró en una obra que, se supone, debía contener las normas precisas para tener una buena ortografía. El autor advierte en una nota previa, que en abril de 1994, ante el décimo congreso de Academias de la Lengua Española que se realizó en Madrid, personalmente presentó de viva voz y luego entregó en Secretaría, un documento que detallaba los "inesperados errores gramaticales" encontrados en el "Esbozo de la nueva Gramática de la Lengua Española", fechada en 1973, respecto del cual, nunca recibió respuesta.



García Avilés, José Alberto. (2002) Análisis de la diversidad cultural en los programas de mayor audiencia (1995-2000) y de los espacios culturales de calidad en las televisiones europeas. IN: Comunicación y Sociedad, v. XV (1), pp. 69-99

El artículo analiza los contenidos presentes en la televisión europea durante los años 1995 a 2000. En primera instancia, busca determinar si en la programación habitual, con elevados índices de audiencia, predominan valores culturales homogéneos o diversos. Como segundo aspecto, presenta una selección de programas específicamente culturales de éxito, con el objeto de establecer criterios de calidad de los mismos. Se puso de manifiesto la necesidad de promover enfoques innovadores y sólidos valores de producción en la televisión Europea.



Geerts, Andrés; Van Oeyen, Víctor. (2001) La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia. Quito: Aler. 286 p.

La vigencia e incidencia de la radio popular en 12 países de América Latina son los contenidos de este estudio realizado por ALER. El texto está desarrolla-

do en nueve capítulos, donde se exhiben metodología y técnicas de investigación, conceptos, historia y la relación con los actores, públicos e instituciones que mantienen las radios populares y comunitarias. Además, se articulan proyectos como centros de producción radiofónica para el desarrollo local.



Langer, John. (2000). La televisión sensacionalista: el periodismo popular y las otras noticias. Buenos Aires: Editorial Paidós. 258 p.

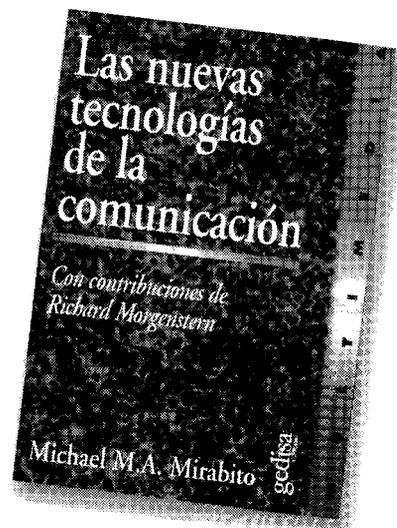
John Langer argumenta que, si de verdad se pretende estudiar el periodismo televisivo, esas otras noticias (inundaciones, incendios, tragedias personales...) deben ser tratadas con el mismo interés que se concede a las consideradas más importantes. Se desarrolla una detallada lectura textual de esas noticias, entendidas como forma de discurso cultural relacionado con la tradición oral, los cotilleos, la memoria social, las películas de terror, la identidad na-

cional y el culto a la fama. Y termina planteando preguntas trascendentales acerca de su poder representativo y examinando el papel político que desempeñan en esta época de televisión [documental] y reality shows.



Mirabito, Michael. (1999). Las nuevas tecnologías de la comunicación. Barcelona:Editorial Gedisa. 415 p.

" Los ordenadores, la digitalización, los satélites, las estaciones de trabajo están eliminando las fronteras entre el video, telefonía y publicación. La conexión creciente de estas áreas hace necesario que los usuarios se familiaricen con todas las modalidades de los medios de comunicación..." Se ofrece una recopilación de conceptos de una gama de elementos tecnológicos muy conocidos. Con un lenguaje ágil apropiado para cursos de tecnología de las comunicaciones. El autor explica alrededor de treinta componentes del mundo comunicacional.

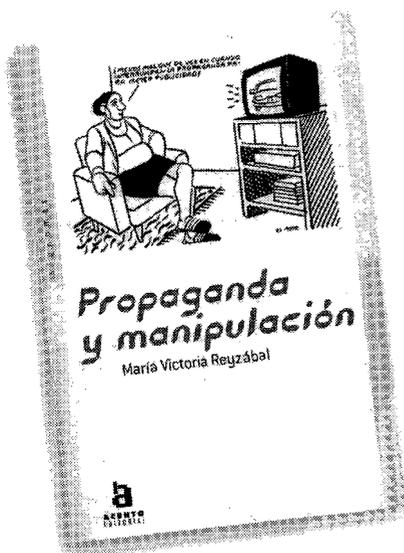


Quiroz, Ma. Teresa. (2001). La formación del comunicador en tiempo de crisis. IN: Diálogos de la Comunicación, (63), pp.63-67.

Las urgencias de la vida social y política y las demandas crecientes de los diversos sectores de la ciudadanía plantean, hoy en día, nuevos campos en la formación de comunicadores, en su encuentro con nuestras realidades particulares y comunes en el área andina. Para el autor, la formación en comunicación tiene que incidir en la preparación de profesionales con un alto sentido de ética, conocedores de las características del espacio público, de la interrelación entre sociedad civil y poder político, y del manejo de los instrumentos necesarios para contribuir a desarrollar espacios de deliberación que permitan promover una ciudadanía activa y participativa.

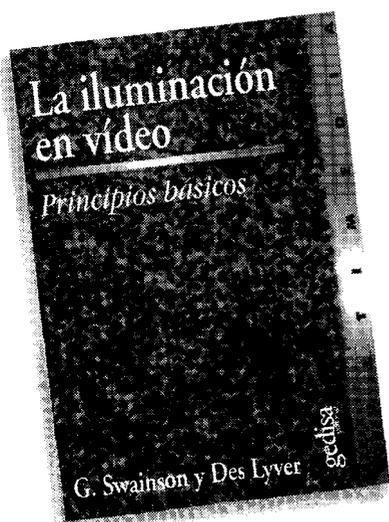
Reyzábal, María Victoria. (1999). Propaganda y manipulación. Madrid: Acento Editorial. 252 p.

"La manipulación o la persuasión en pro de los intereses de un determinado grupo o persona parece haberse convertido en una de las modalidades predominantes de la comunicación colectiva. En la política, la propaganda ha logrado tal perfección en el diseño de sus manifestaciones que no resulta fácil identificar las mil y una formas con las que trata de influirnos..." Este trabajo contribuye al estudio de los discursos propagandísticos y sus mecanismos persuasivos.



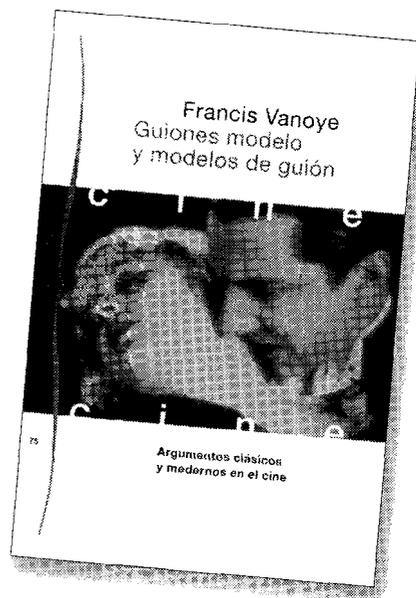
Swainson, Graham; Lyver, Des. (1997). La iluminación en video: Principios básicos. Barcelona: Editorial Gedisa. 206 p.

Obra dirigida a todos aquellos que desean aprender los recursos técnicos y creativos de la iluminación en la producción de videos. Los lectores aprenderán lo suficiente acerca de la planificación, selección y posición de las luces. Los autores incluyen detalles breves, de los distintos tipos de equipos que se utilizan en esta área. Además, algunos consejos y sugerencias que les servirán a la hora de elegir un equipo que deba cubrir una necesidad determinada.



Vanoye, Francis. (1996) Guiones modelo y modelos de guión. Barcelona: Editorial Paidós. 236 p.

El guión de un filme, a pesar de los manuales, es una forma viva. Sus modelos evolucionan en función de épocas, contextos de producción, condiciones de escritura, etc. En tal circunstancia, el autor busca delinear el guión cinematográfico con un tratamiento reflexivo de las estructuras narrativas, la construcción de personajes y diálogos, sin olvidar los problemas derivados de la adaptación, así como la interacción entre el guión, la sociedad que lo produce y los espectadores a los que va destinado.



El Centro de Documentación de la Institución cuenta con un activo de más de 21.000 documentos entre libros, revistas, folletos y otras publicaciones, todas ellas referidas al campo de la comunicación. El Centro de Documentación de Ciespal puede ser consultado en forma personal en nuestra sede ubicada en la Avenida Almagro N32-133 y Andrade Marín, a la Casilla Postal 17-01-584 o al e-mail <ciespal@ciespal.org.ec>

Lo que pasó y lo que vendrá

Actividades de CIESPAL

CIESPAL EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2002

La expansión y mejoramiento de los proyectos institucionales fue evidente en el primer semestre del 2002. Un ejemplo de este avance, son los convenios que se ha firmado con la UNESCO para la organización de tres seminarios-talleres y la producción de materiales audiovisuales para la prevención del VIH/SIDA. Así mismo, con Petroecuador se firmó otro convenio que compromete a la institución a un variado trabajo de producción audiovisual dirigido a promocionar la cultura petrolera del país.

Vale reiterar, que los logros señalados fueron factibles gracias al trabajo conjunto y esforzado del equipo humano que labora en los diferentes departamentos, así como a una política de optimización en el uso de los recursos técnicos y económico-financieros de la Institución.

CAPACITACIÓN PROFESIONAL

Hasta junio, en CIESPAL fueron diseñados y ejecutados 28 eventos de capacita-

ción, que contaron con aproximadamente 823 asistentes, en 8 provincias del país. Los contenidos versaron sobre las siguientes áreas de especialización: Comunicación Radiofónica, Comunicación Televisiva, Comunicación Impresa, Comunicación para el Desarrollo.



OTROS PROYECTOS

Otros proyectos que se desarrollaron, fueron:

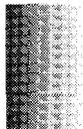
- Realización de un foro sobre Democracia y Ética Periodística, conjuntamente con el Diario La Hora de Quito, como parte de la celebración de sus 20 años de vida. La cita se cumplió ante una selecta concurrencia el 29 de agosto, en el auditorio de CIESPAL. Actuaron como panelistas el Presidente del diario de Quito, Francisco Vivanco, la dirigente indígena Blanca Chancoso, el decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Francisco de Quito, Juan Manuel Rodríguez y el periodista Patricio Quevedo. La Presidenta de la Unión

Nacional de Periodistas (UNP), Florha Proaño, actuó como moderadora.

- El 3 de septiembre al iniciarse oficialmente la campaña electoral en el país, CIESPAL reunió en su sede a dos decenas de directores, editores y jefes de información de prensa, radio y televisión, en un desayuno de trabajo en el que se pasaron revista a las responsabilidades de los comunicadores frente al proceso de comicios generales que enfrenta Ecuador.

El diálogo se centró en tres ejes: la investigación, el desarrollo humano y la efectiva utilización de los géneros periodísticos en la cobertura electoral.

Una de las conclusiones fue que a los periodistas les corresponden importantes obligaciones, en momentos en que un pueblo esperanzado y al mismo tiempo frustrado por los viejos usos de la política, puede ser objeto de los engaños de siempre, por quienes usan de los medios de comunicación para difundir propaganda electoral en su beneficio.



EL PERIODISTA Y LOS AVANCES TECNOLÓGICOS

Los constantes avances tecnológicos de los medios audiovisuales ponen a prueba la capacitación de los profesionales de radio y televisión, quienes necesitan de las mejores y mayores herramientas para hacer frente a retos como el de la globalización, la guerra contra el terrorismo, los grandes eventos mundiales, etc.

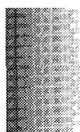
La respuesta a estos desafíos son parte de la propuesta de CIESPAL y la UNESCO en el afán de mejorar la formación de los comunicadores.

Entre el 23 y 26 de septiembre se llevará adelante el Seminario-taller "Edición digital de radio" encaminado a perfeccionar los mecanismos de programación radial en las emisoras musicales y habladas.

Entre el 14 y 17 de octubre está previsto el Seminario taller "Edición digital de Televisión" que intenta hacer frente a las demandas de la denominada "cultura de la imagen", no solo por la programación

comercial de los canales, sino por la necesidad de proyectar a través de la imagen las acciones de organizaciones corporativas.

En los dos seminarios se pondrá mucho énfasis en el conocimiento del software para edición digital, manejo de programas, manejo de información y prácticas de producción.



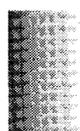
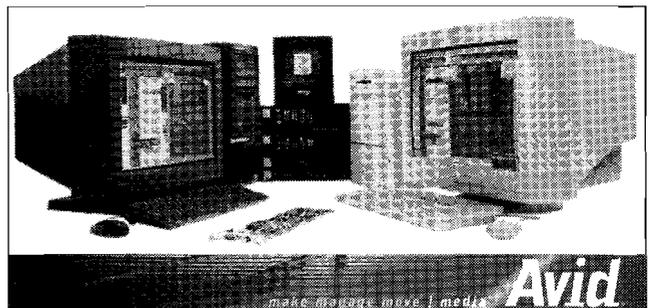
NUEVO EQUIPAMIENTO PARA TELEVISIÓN

CIESPAL incrementó la capacidad técnica del Departamento de Televisión, mediante la incorporación de tecnología de punta marca Avid, de fabricación estadounidense.

El Avid es un sistema computarizado para la producción y post-producción de televisión, ampliamente versátil y que ayuda a los especialistas en imagen en el armado de programas, documentales, spots publicitarios, etc., a nivel profesional.

La empresa Latinmedia que negoció con CIESPAL, proporcionó la capacitación al personal en la operación del equipo que cuenta con altos niveles de calidad y estabilidad.

El sistema operativo del nuevo equipamiento técnico es Windows 2000-XP-Pro y el software es Avid X Press Dv 3.5, con todos sus componentes internos certificados por la casa fabricante



PREVENCIÓN DEL VIH

CIESPAL y UNESCO llevarán adelante entre el 28 y 31 de octubre el seminario de 30 horas para adiestrar a los comunicadores

res en el manejo de la información y en el papel que deben jugar para enfrentar el síndrome del SIDA.

El evento tendrá por objeto capacitar a comunicadores sociales sobre los efectos devastadores del VIH-SIDA que afecta a más de 40 millones de personas en el mundo, y que en el Ecuador es un virus silencioso que irradia su manto de muerte sin alternativas de información para la comunidad.



JORNADAS DE PERIODISMO CÍVICO

CIESPAL con el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD y otras instituciones especializadas, llevan adelante las jornadas de Periodismo Cívico con el propósito de contribuir a la consolidación democrática del país a través de la preparación de los comunicadores en el manejo de contenidos sobre desarrollo humano.

Estas jornadas constan de otros módulos en los que se determinará la agenda básica del país para el debate y el análisis de los candidatos a la Presidencia de la República.

"LA VOZ DE LOS ADOLESCENTES"

A fines del mes de mayo culminó el proyecto "Medios y salud pública: la voz de

los adolescentes", auspiciado por la Organización Panamericana de la Salud dentro del Programa COMSALUD que lleva adelante ese organismo internacional.

En el proyecto participaron 12 universidades pertenecientes a la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación, FELAFACS y CIESPAL que fue encargado de desarrollar el estudio correspondiente al Ecuador.

El Departamento de Investigación del Centro Internacional presentó a consideración de la OPS el informe nacional que incluyó:

I. Estudio documental y estadístico sobre los adolescentes y jóvenes en América Latina y el Ecuador.

II. Estudio documental sobre los medios de comunicación en el Ecuador.

III. Análisis de contenido de la oferta de los medios de comunicación: diarios, revistas, radio y televisión sobre temas de salud.

IV. Resultados de grupos focales sobre los medios de comunicación y la salud, con la participación de 176 adolescentes y jóvenes de colegios de zonas urbanas y urbano-marginales y no escolarizados, en edades comprendidas entre 12 y 19 años.

El estudio, de carácter exploratorio, tiene como mira sentar las bases para realizar futuros proyectos que aseguren una mejor salud para la población de adolescentes y jóvenes de los países de la región.

CONGRESO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

CIESPAL prepara el Primer Congreso Iberoamericano de Comunicación Estratégica para Organizaciones entre el 2 y el 4 de diciembre del presente año. Se prevé una asistencia de 350 personas entre participantes y conferencistas de América Latina, España y Portugal.

La cita se ha planteado los siguientes objetivos:

- Presentar la Comunicación Organizacional como valor agregado a los profesionales que deseen

desarrollar estrategias de comunicación como apoyo a su quehacer en las organizaciones

- Posicionar la comunicación como elemento estratégico en gestión de las organizaciones, buscando un análisis de los avances en la comunicación corporativa, institucional y empresarial.

- Mejorar el pensamiento estratégico en comunicación en beneficio de las organizaciones.

- Extender el diálogo, el debate y la revisión de temas claves y programas de comunicación.

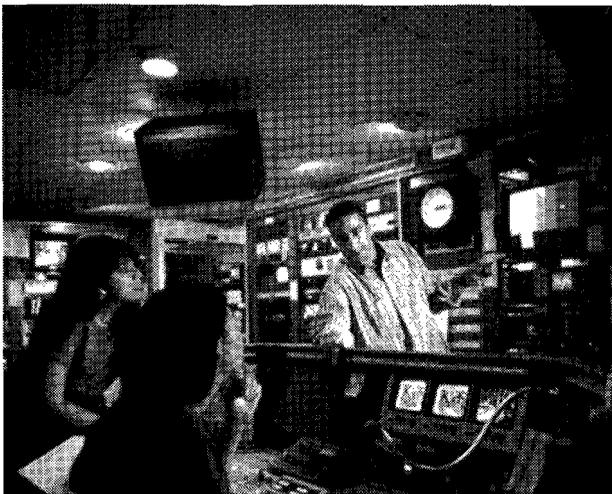
Las temáticas que se abordarán son entre otras:

- Nuevas tecnologías: acceso, imagen y publicaciones electrónicas.

- Planificación estratégica de la comunicación en las organizaciones.

- Situación y condición de la Comunicación en las organizaciones.

- Medios, optimización de canales de comunicación.



RADIO Y TELEVISIÓN

La actividad del Departamento de Radio y Televisión ha sido intensa. Grabación de programas y cuñas para radio y televisión, conversión de formatos, cursos y seminarios, asesoramientos diversos, han sido algunas de las principales actividades desarrolladas.

Actualmente avanza un proyecto para mejorar la capacidad técnica instalada del Departamento, a fin de optimizar el servicio que se presta. Entre las tareas de soporte técnico cumplidas, para la producción de varios programas de televisión que se transmiten por canales de señal abierta y cable, destacamos las siguientes:

- Grabación de un programa de opinión en vivo, para TV Norte de la ciudad de Ibarra, que se difunde los días lunes en la noche, para las provincias del norte del país y es conducido por el licenciado Luis Cifuentes Benítez.

- Grabación del programa "Cara a Cara con Rosalía", que se transmite por Telerama de Cuenca, los días lunes en la noche y se repite los sábados. La conductora es la doctora Rosalía Arteaga Serrano.

- De la misma forma, se graba el programa "Opinando", que se difunde los martes en la noche y se repite los sábados a través de TEVEMAS, Canal 33 de Quito y 30 de Guayaquil. Es conducido por el doctor Raúl Izurieta Mora Bowen.

EQUIPO DE RADIO DIGITAL

El Departamento de Radio instaló un moderno sistema de edición digital para la producción de programas de radio. Estos nuevos equipos también facilitarán la realización de los cursos.

El nuevo equipo informático está conectado a la red y tiene las siguientes características:

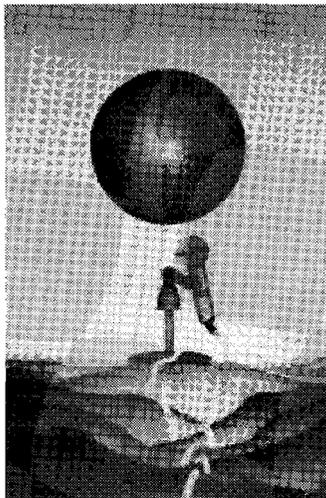
- Procesador Pentium 4, Case P4 Super Power 300 W
- Velocidad de procesos de 2.0 Ghz
- Modelo Intel 850 MD
- Memoria 512 MB PC 800
- Disco Duro de 60 GB
- Sistema Windows 2000 Profesional
- Monitores de 19 pulgadas
- Quemador de CD Writer
- Tarjeta de sonido profesional Audigy Platinum de 24 bits

NUEVA TECNOLOGÍA EN EL AULA VIRTUAL

El aula virtual de CIESPAL dispone de equipos de avanzada tecnología que le permitirá realizar cursos de edición digital de televisión y radio. Estos equipos harán posible, también, conectarse con mayor rapidez con la mini-estación terrena de Internet satelital inalámbrico instalada en CIESPAL.

Las computadoras del aula virtual conectadas en red, tienen las siguientes características:

- Procesador Pentium 4, con velocidad de procesos de 2.0 Ghz
- Memoria 512 MB
- Tarjetas capturadoras de video Pinnacol DV 500
- Tarjetas de sonido sound blaster Audigy Gamer
- Disco Duro de 60 GB
- Sistema operativo Windows 2000 Profesional
- Monitores de 17 pulgadas



¡Consiga su libro digital gratis!

RadioApasionad@s

21 experiencias de radio comunitaria en el mundo

Disponible desde 2002 en

www.comunica.org/apasionados/

comunica

Radio e Internet para la Comunic@ción
www.comunica.org # info@comunica.org

