

Carta a nuestros lectores

La presente entrega de **Chasqui** se abre con una visión retrospectiva de la crisis económica, política y social en la que se precipitó Argentina a fines del 2001 y principios del 2002 y la forma en la que los medios de comunicación social la trataron. Algunos de ellos hicieron una crítica mordaz y agresiva. Otros, como los grandes matutinos, se mostraron más cautos, con un tibio apoyo a los "cacerolazos" y un miedo evidente de sus editores a la desintegración social.

José Luis Orihuela, en la columna de opinión, describe el significado de los nuevos paradigmas de Internet como la interactividad, la personalización, la multimedialidad, la hipertextualidad, la actualización, la abundancia y la mediación.

Siempre se ha definido a la prensa amarilla como aquella que tergiversa la información, resalta el morbo, incentiva la violencia y banaliza la vida social. ¿Cómo y cuándo en la prensa latinoamericana sigue imperando ese fenómeno?

Frente a la expectativa de nuevas elecciones en diversos países de América Latina, **Chasqui** recoge en un artículo los factores que más inciden en el éxito o fracaso de una campaña política.

La implantación de una moneda única en Europa y sus incidencias, las consecuencias vividas en México tras el ataque terrorista del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York y Washington y el tratamiento de la información del "tercer mundo" en los medios europeos, son otros de los temas que se desarrollan en este número.

Desde Europa, el francés Emmanuel Derieux responde a la pregunta para muchos inquietante sobre las posibilidades del liberalismo económico para garantizar o contrarrestar la libertad de prensa. El italiano Francisco Ficarra nos aclara, a su vez, los mitos y realidades que se han tejido alrededor de Windows XP de Microsoft.

CHASQUI

Nº 77 Marzo 2002

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Editor

Luis Eladio Proaño

Consejo Editorial

Nelson Dávila V. Lolo Echeverría
Hector Espín Luis Espinosa
Guadalupe Fierro Florha Proaño
Francisco Vivanco

Consejo de Administración de CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador
Paulina García de Larrea,
Ministerio de Relaciones Exteriores
Simón Espinosa C.,
Ministerio de Educación y Cultura
Juan Centurión,
Universidad de Guayaquil
Carlos María Ocampos, OEA
Consuelo Feraud,
Comisión Nacional de la UNESCO
Luis Espinosa, FENAPE
Florha Proaño, UNP
Lenín Andrade, AER

Asistente de Edición

Jorge Aguirre

Portada y diagramación

Mateo Paredes

Impresión

Editorial QUIPUS – CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Telf.: (593-2) 2506149 – 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: chasqui@ciespal.net

web: www.ciespal.net

Apartado 17-01-584

Quito – Ecuador

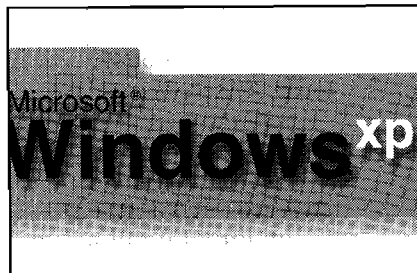
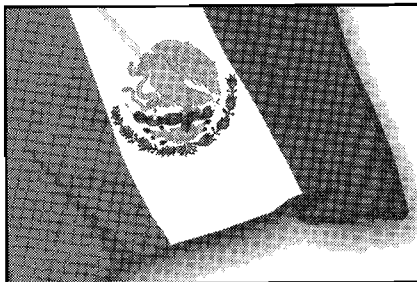
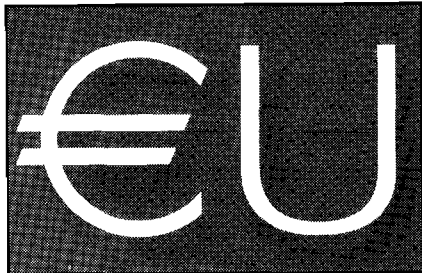
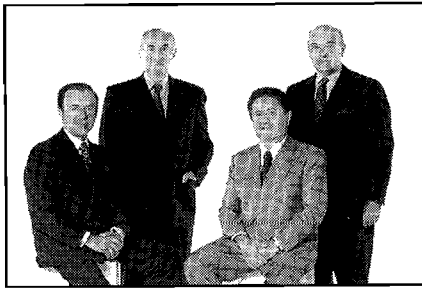
Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión de CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.



4 PORTADA
LA CRISIS ARGENTINA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Federico Rey Lennon

10 OPINIÓN
INTERNET: NUEVOS PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN
José Luis Orihuela

ENSAYOS

14 *PRENSA*
LA PRENSA AMARILLA EN AMÉRICA LATINA
Sandro Macassi Lavander

20 **COMUNICACIÓN POLÍTICA SUGERENCIAS PARA EL DISEÑO DE UNA CAMPAÑA ELECTORAL**
Luis E. Proaño

26 **COBERTURA INFORMATIVA LA BIENVENIDA AL EURO EN EUROPA ORIENTAL**
Raúl Sorrosa

32 **TERRORISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO**
Felipe Gaytán y Juliana Fregoso

38 **EL "TERCER MUNDO" EN LOS MEDIOS EUROPEOS: UN CUADRO PATOLÓGICO**
Hanelore Döbler

44 **OPINIÓN PÚBLICA LIBERALISMO ECONÓMICO Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN**
Emmanuel Derieux (traducción: Miguel Urabayen)

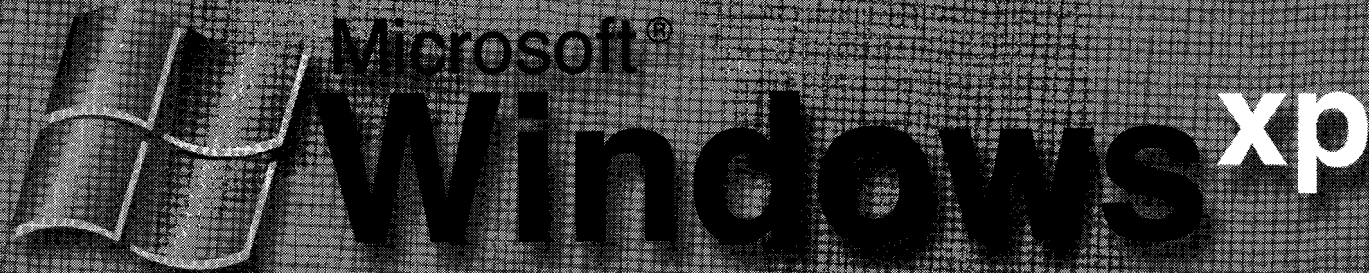
50 **INFORMATICA WINDOWS XP, EL ÚLTIMO NEONATO DE MICROSOFT**
Francisco Ficarra

56 **ERRORES COMUNES EN EL LENGUAJE PERIODÍSTICO**
Simón Espinosa C.

58 PERISCOPIO TECNOLÓGICO

64 BIBLIOGRAFÍA SOBRE COMUNICACIÓN

68 ACTIVIDADES DE CIESPAL



EL ÚLTIMO NEONATO DE MICROSOFT

Francisco Ficarra ■

Un nuevo sistema operativo ha nacido el 25 de octubre del 2001 en Seattle, Estados Unidos, llamado Windows XP (XP deriva de la palabra inglesa eXPerience – experiencia). Sin embargo, la experiencia demuestra una vez más que los sistemas operativos traen aparejado un cambio de hardware. He aquí una primera contradicción de la actual industria del software.

Son muchos los interrogantes que durante la última década se han planteado miles de profesionales del sector informático ante coyunturas tales como: el show en torno a la presentación de los avances tecnológicos, los paseos por los juzgados de los fabricantes de software, la incompetencia y la falta de visión de ciertos directivos en los departamentos de lenguajes y sistemas informáticos universitarios, la pérdida de prestigio y retribución del ejercicio profesional (por ejemplo, en muchos sitios del “viejo

continente” como en el “nuevo mundo” gana más un administrativo que un analista de sistemas), el incremento constante de las responsabilidades y la actualización en formación sin ningún tipo de subsidios, el auge de la piratería, y un largo etcétera.

Las respuestas a estas cuestiones son vitales para clarificar el futuro de la informática y todas sus derivaciones, que afectan ya no solo a un grupo de países sino más bien, a todo el planeta. En las próximas líneas se buscará presentar una reflexión al respecto, unida a observaciones técnicas del último sistema operativo de la firma estadounidense Microsoft.

¿La “r”evolución del bit o la involución del sector informático?

En la “r”evolución del bit se puede afirmar y sin error alguno, que la computadora ha traspasado el

ámbito de lo meramente laboral o educativo, hasta convertirse en el elemento indispensable para la vida diaria, como puede ser la electricidad o el gas. A tal punto que, gracias a la moda de las comunicaciones multimediales, es un complemento de la vestimenta, como son los relojes computadoras de la IBM o los computadoras palmares.

Este proceso tiene varias vertientes, pero cabe destacar la labor de Vannevar Bush con los primeros bocetos, sobre el hipertexto en los comienzos de 1940 y los trabajos en 1970 de Nicholas Negroponte, Richard Bold y demás colegas en el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT - EE.UU.) para conformar un espacio de trabajo denominado "Data-land", es decir, el territorio de los datos. Una década después Nicholas Negroponte proponía la fusión entre la televisión, la imprenta y la informática hacia una "tecnología multimedia basada en la computadora". Las diferentes versiones del sistema operativo Windows hicieron de esa idea una realidad. Empero, el gran talón de Aquiles de la compañía estadounidense sería el término multimedia/hipermedia "on-line" y "off-line".

La democratización de Internet, la aparición de los mayordomos electrónicos (knowbots), la nueva generación de telefonía "Wap" y la domótica son cuatro aspectos cardinales de la nueva era de la informática que eclosionará en el primer quinquenio de este siglo. La influencia de estos hechos es tal que el nuevo sistema operativo, que se describirá más adelante, tiene muchas de sus pantallas estructuradas de la misma manera que un navegador de Internet. Sin embargo, los sistemas operativos seguirán siendo los pilares fundamentales de esa nueva época, como ha ocurrido desde 1980 en el

entorno del software "doméstico". No en vano, el presidente de la compañía Microsoft es el multimillonario número uno del mundo.

Un poco de historia

Windows es el resultado de las investigaciones realizadas por la multinacional Xerox y "nació" en 1975 en uno de los sitios claves de la informática internacional: Palo Alto (California). Desde entonces Microsoft empezó a comercializarlo mundialmente. Eran años en que la informática tenía un mercado sólido e importante, bajo el "reinado" de la firma IBM. No obstante, desde el "clásico" MS-DOS con su línea de comandos hasta las ventanas desplegadas del

Windows 3.1 o 95 se observa cómo el usuario de pequeños ordenadores ha intensificado el consumo de los productos de esta firma comercial. Una de las razones de la expansión de los productos de Microsoft está en el costo de los ordenadores clónicos compatibles con el IBM PC y que hicieron que la calidad o el prestigio de una marca ocupasen un segundo plano.

Otros sistemas operativos, pertenecientes al entorno de Apple, no fueron aceptados por la gran mayoría de los usuarios de habla hispana en Europa. Esto se debió, en gran medida, al factor costo del hardware y de algunas aplicaciones específicas, aunque la calidad del sistema operativo y de sus aplicaciones resulte excelentes. He aquí uno de los motivos históricos que pueden hacer que toda una comunidad se incline por un tipo de sistema operativo u otro, lo que evidentemente tam-



bién influye en el hardware. Además, el poder adquisitivo de las comunidades sigue marcando pautas en el mercado del consumidor informático. Por ejemplo, en Francia hay un mayor mercado para el entorno Macintosh que en España.

Hasta aquí son los aspectos técnicos los que han predominado. No obstante, desde 1985 se ha observado como poco a poco, la riqueza del sector se ha ido empobreciendo al entrar en conflicto con la noción base de toda sociedad comercialmente libre: la competencia leal. Cuando ello ocurre el aspecto técnico es reemplazado por el marketing. En este caso, se puede decir que: "la imagen vale más que mil líneas de programación". Hoy, el show de la presentación de una nueva versión del sistema operativo es algo "normal" y puede seguirse por TV e Internet en directo. Por ejemplo, para festejar el lanzamiento a escala planetario del XP, Microsoft ha transmitido el concierto del cantante de rock Sting, desde el Bryant Park de New York.

La desaparición de ciertas reglas de juego también fue bien acogida por el mundo universitario, particularmente en ciertos departamentos de lenguajes y sistemas informáticos. Ya no tenían más que preocuparse del software. Les venía todo desde fuera, dentro de una caja con su correspondiente manual de instrucciones. Era el momento ideal para vivir del cuento. O sea, chachara sobre los amigos vistos en los congresos internacionales, las últimas chorradas leídas en revistas ajenas a la realidad de su país, viajes por doquier (claro está, a cargo de los contribuyentes), premios apa-

ñados de antemano -así van a parar al grupo de amigos de turno-, y un largo etcétera. Bueno, ni qué hablar del hardware porque esto se lo podían achacar a la incipiente industria nacional. En pocas palabras, "que piensen los otros", total luego se les copia. Una penosa realidad, todavía vigente en muchos sitios.

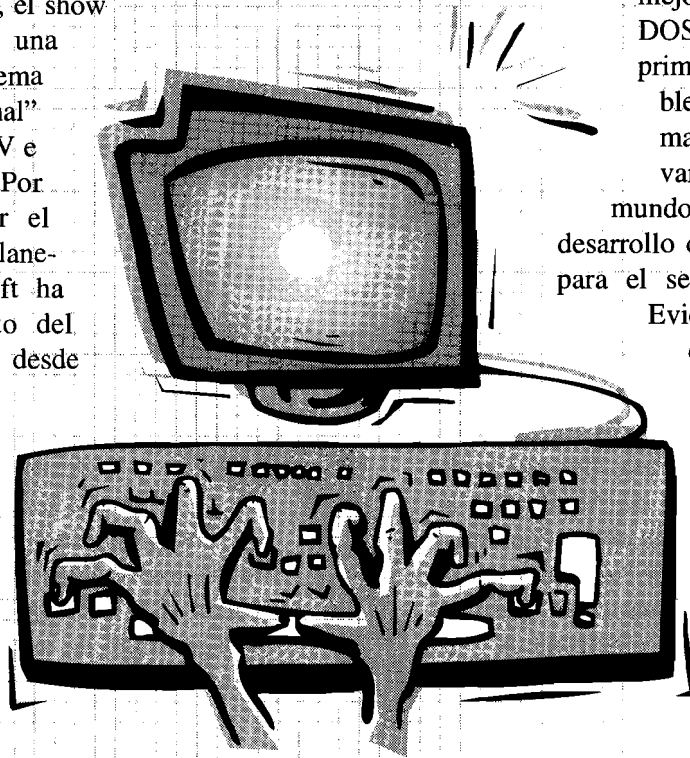
La importancia de la imagen digital

Los sistemas operativos del nuevo milenio han dejado para siempre un núcleo muy estable y que, con el pasar del tiempo, había ido mejorando, como era el MS-DOS. Hoy el aspecto gráfico prima sobre las demás variables que conforman un sistema o una aplicación. No en vano, la fuerte apuesta en el mundo de la investigación y del desarrollo de las últimas tecnologías para el sector del entretenimiento.

Evidentemente la unión de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones es fundamental, en dicho objetivo. Microsoft siempre ha apostado por tal sector hasta tal punto que el nuevo sistema operativo ha potenciado el "RealAudio", el "MediaPlayer" (por ejemplo,

para escuchar y ver la transmisión de un programa de TV en la computadora) y las aplicaciones animadas para Internet realizadas con Flash 5.

Sin embargo, a la luz de la verdad son muchas las cuestiones pendientes con Windows. El famoso tema de la fricción de imágenes dinámicas con alta calidad, la estabilidad ante determinadas operaciones, la compatibilidad del nuevo sistema operativo con



los periféricos de antaño, etc. Todas estas cuestiones trasladadas al ambiente laboral pueden encontrar una solución más veloz, ya que se dispone de recursos económicos y personal para tal fin. El dilema se puede agravar en el hogar, ya que en Europa no todos tienen dinero suficiente para tirar el ordenador por la ventana, cada vez que se realiza una versión del sistema operativo Windows. Incluso son numerosas las industrias que todavía tienen a sus empleados delante de una computadora que funciona con Windows 95.

Otra cuestión que queda pendiente es la domótica o casa inteligente (considerada por muchos como la nueva locomotora de la industria de la informática para potenciar el crecimiento económico luego de la crisis desatada a partir de septiembre del 2001). Lo que sucede es que aún no es nada claro lo de las conexiones y los tipos de electrodomésticos que pueda tener enchufado una computadora. Si a ello le sumamos el factor falta de información y altos costos, indiscutiblemente que el camino por delante es todavía muy largo.

Lo que sí está claro, es que estamos en una época en que se seguirá apostando fuertemente por el aspecto gráfico de la interfaz, ya que el ser humano capta un 70% de los mensajes de manera audiovisual, pero quizás jugar constantemente con estos tipos de cambio, a la larga puede ser contraproducente para los nuevos aprendices del mundo informático. No es casual que en Windows XP existan importantes alternativas para trabajar con la interfaz, como es el uso de transparencias, para que el usuario pueda tener en simultáneo dos interfaces, una activa y otra no. También, con el nuevo Explorer basado en una tecnología de renderización XML lo hace más potente (pero por lo visto no seguro) a la hora de navegar y trabajar en Internet.

Con referencia al término seguridad cabe señalar que en diciembre el joven Marc Maiffret, de 21 años, que trabaja para la empresa californiana de seguridad digital eEye Digital Security, tiró al piso el eslogan “el sistema más seguro que jamás se haya creado”. En una conferencia pudo entrar en la computadora portátil de un periodista situado a 3.700 kilómetros de distancia.

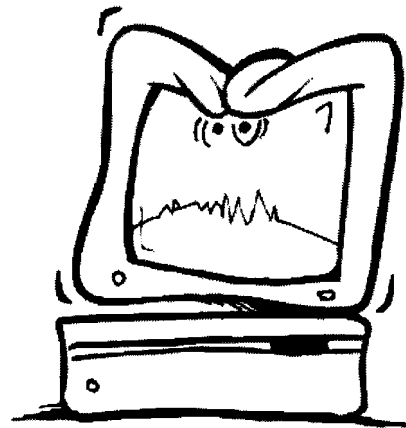
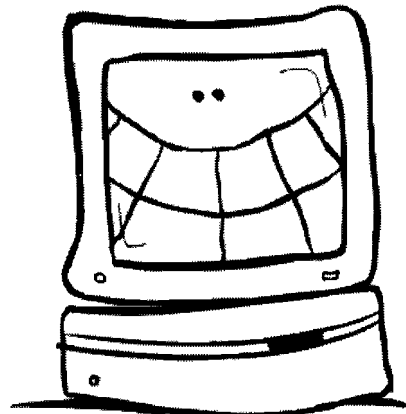
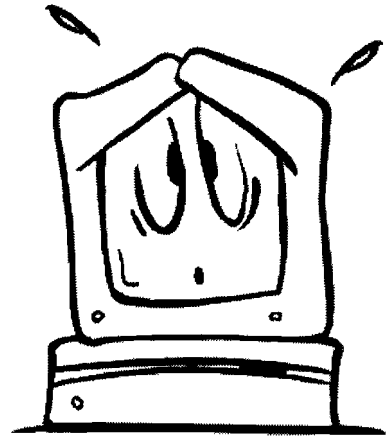
La gestación de Windows XP bajo sentencias judiciales

Este sistema operativo ha llegado al mundo con la polémica judicial desatada en Estados Unidos, ante la eventual división de la empresa fabricante en dos o más compañías para evitar el monopolio. Una breve síntesis de la evolución de la situación judicial es la siguiente:

- En 1994 Microsoft firma un acuerdo de manera amigable con la oficina Antitrust de Estados Unidos. En el mismo se establece que no existirá ningún obstáculo para que los demás fabricantes de software puedan realizar y comercializar sus productos.

- En 1995 Microsoft empieza a distribuir de manera gratuita el sistema de navegación Explorer (he aquí los primeros problemas para el sistema de la competencia: Netscape).

- En octubre de 1997, el sistema operativo Windows 95 y Explorer fueron complementados de manera unívoca. En diciembre el juez federal Thomas Penfield Jackson ordena separar el sistema



operativo del navegador de Internet (cosa que no se hace en Microsoft).

- En mayo de 1998, Microsoft fue denunciada por competencia desleal y prácticas de monopolio, solicitando la eliminación del navegador Explorer del sistema operativo Windows. En octubre de 1998 se pone en marcha el proceso judicial en la Corte Federal. En noviembre de 1998, el jurado bajo la presidencia del juez federal Jackson, dicta una sentencia preliminar en contra de Bill Gates por monopolio.

- A fines de marzo del 2000, la sentencia definitiva del juez Jackson establece que Microsoft ha violado la ley antitrust de los EE.UU. Consecuentemente, se solicita la división de la compañía en dos.

- En mayo del 2000 Microsoft presenta al Departamento de Justicia un recurso, pero nuevamente el juez Jackson sostiene que la empresa se debe dividir. Se envía un nuevo recurso a la Corte de Apelación en Washington, y esta suspende transitoriamente la sentencia de Jackson.

- Luego de varios años de tratativas entre Microsoft y el Departamento de Justicia se establece la fecha límite del 2 de noviembre del 2001, para encontrar una vía de solución. Sin embargo, en septiembre del 2001, la jueza Colleen Kollar-Kotelly del Departamento de Justicia, renuncia a solicitar la división de la compañía de Bill Gates con sede en Seattle.

Toda esta situación no es nada positiva para el entorno de las últimas tecnologías porque ha quita-

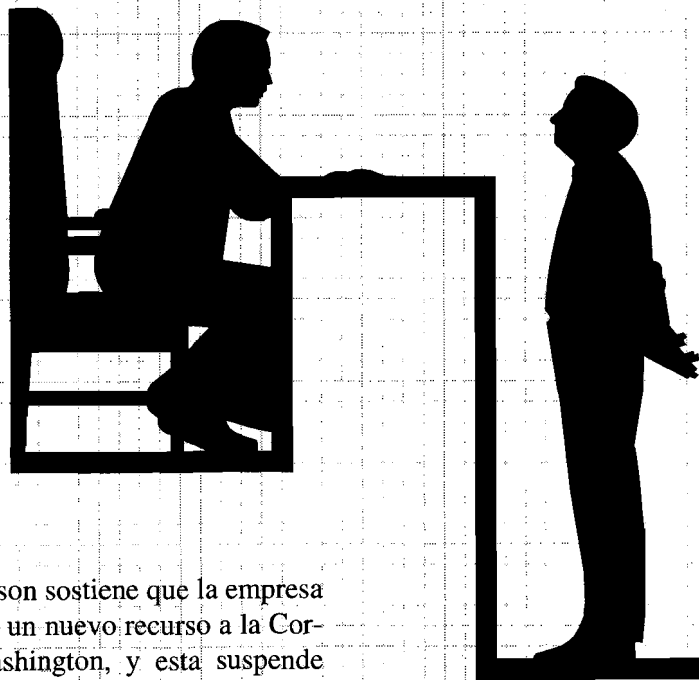
do transparencia al sector y prestigio a los profesionales honestos. Otra consecuencia es la formación de los "guetos de califas", con gran poder de influencia sobre todo en la informática y sus derivaciones como puede ser: el control de las opiniones de los medios de comunicación públicos y privados, la persecución y caza de los periodistas que no promulgan sus ideas, la atribución de puestos públicos - docente y no docentes- "a dedo", la manipulación de los directores de las colecciones de libros científicos, entre tantas otras barbaridades.

Las principales características técnicas del XP

En el manual de instrucciones del sistema operativo, siempre se suele poner la configuración mínima para la instalación del programa en la computadora, pero en este caso para un correcto funcionamiento se necesita un Pentium IV (los procesadores con una velocidad inferior a 300 MHz no tienen nada que hacer frente al Windows XP), con 128 Mb. de memoria RAM y unos 20 Mb. de disco duro. He

aquí la razón económica por la cual muchas empresas no están dispuestas a actualizar los sistemas informáticos y mucho menos la gran mayoría de usuarios domésticos, aunque habiten en las ciudades más desarrolladas del mundo. La instalación puede requerir entre 40 y 50 minutos, según el tipo de computadora disponible.

La versión 6 del Explorer (causa principal del dolor de cabeza de Bill Gates) tiene un fallo en el momento de observar el banner "noticias de última ho-



ra” porque es necesario descargar el software para Java que no está incorporado en el novedoso XP. Evidentemente, una simple conexión a Internet con una línea Adsl, es capaz de solventar dicha carencia en cuestión de minutos.

Ahora, para trabajar con el sistema operativo es necesario insertar una clave de administrador de sistema para el acceso a la interfaz del Windows XP. Dicha interfaz por vez primera en la historia del Windows admite una libertad absoluta para escoger los diversos iconos que están en la pantalla, excepto la papelera.

Ahora bien, para poner en marcha al XP es necesario conectarse al “call center” de Microsoft para su activación. En caso de recibir la autorización correspondiente desde Microsoft, el sistema operativo funcionará por 30 días.

A modo de cierre

Al margen del sistema operativo (y las aplicaciones que funcionan sobre este) de la firma Microsoft, muchos son los desafíos que esperan a la humanidad a lo largo de las décadas del siglo XXI. La tecnología y todas sus implicaciones producirán cambios que nadie sabe a ciencia cierta a donde nos conducirán. Sentarse a aplaudir todas estas innovaciones es cosa de bobos. Hace falta una visión amplia, objetiva y crítica para evaluar. Desdichadamente, todavía persistirá el temor en aquellos que controlan la información en favor de sus propios beneficios. Internet mientras siga siendo democrática, sin controles, ni impuestos de ningún tipo, puede beneficiar en parte

a que el ser humano encuentre un acceso libre a las bases de datos conectadas a la red de redes, porque desde siempre “el saber es poder”.

Debemos ser conscientes que las máquinas comenzarán por sí solas a autogenerarse, gracias a la nueva robótica. La fusión de inteligencia artificial, biología, informática y electrónica será el nuevo punto de partida para numerosos proyectos en los laboratorios científicos del mundo. No obstante, las ciencias sociales tienen un papel fundamental para dar un sentido crítico de las ventajas y desventajas de todas estas modificaciones.

Los sistemas operativos son el corazón de tal realidad y las autoridades educacionales deberán controlar más a todos aquellos que están distorsionando la formación y el correcto funcionamiento de la informática en los claustros universitarios desde hace décadas, ya que con el paso de los años estos seguidores de Bodin y Hobbes han aprendido a camuflarse mejor que los camaleones ante los supervisores. Pero el peligro es enorme y nadie hace nada para detener este fenómeno.

Para finalizar, es importante recordar que si bien Microsoft fue una de las principales compañías que ha permitido la compatibilidad a nivel mundial de la informática en el hogar y en el trabajo, lo que ha quedado claro en los últimos tiempos, es que el dinero llama al dinero y el abuso del poder es una de sus consecuencias. Por lo visto, hasta el hombre más rico del planeta, no está exento de tal ecuación.

