

Carta a nuestros lectores

La televisión ha mantenido durante algún tiempo programas de entrevistas compartidas con un público presente que se conocen como "talk-shows". El alto grado de agresividad de estos programas y su poco respeto a los problemas íntimos de las personas les ha atraído una gran audiencia y despertado sentimientos de fascinación y rechazo. El periodista peruano Jorge Acevedo Rojas explica las causas de este fenómeno contradictorio.

Luego de la caída del Muro de Berlín muchos han dado por descontado que en los países de **Europa Oriental** renació la **libertad de prensa**. Raúl Sorrosa dolorosamente nos saca de esta ilusión.

Para América Latina el cine europeo es una incógnita. Sin embargo, en la nueva primavera del cine, algunos países de Europa Occidental, como Francia, Alemania y España llaman la atención por su capacidad innovativa. Los directores alemanes **Lars von Trier** y **Thomas Vinterberg** se distinguen como **protagonistas de una nueva corriente del cine**, provocativa y audaz. Chasqui los da a conocer a través de la crítica de Hanelore Döbler.

La elección de **Alejandro Toledo** como nuevo Presidente del Perú ocurrió en un escenario marcado por la corrupción y la venalidad del fujimorismo y su eminencia gris, **Vladimiro Montesinos**. Desde Lima, Fernando Palomino destaca el papel de los medios de comunicación que fueron, en gran parte, los que definieron la agenda política y determinaron el resultado final de las elecciones.

Pocas veces se habla de las grandes estaciones de radio internacional y poco se conoce cómo ellas operan y compiten entre sí y logran mantener una sintonía que justifique sus grandes inversiones. La **British Broadcasting Corporation**, nos cuenta su historia.

El investigador italiano Francisco Ficarra empieza en esta edición una serie de artículos sobre la **mejor utilización de los programas de Microsoft**, para que los estudiantes y profesores de comunicación aprovechen al máximo la riqueza de sus aplicaciones y tengan a mano la solución oportuna para los problemas que se les presenten.

CHASQUI

Nº 75 Septiembre 2001

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Editor

Luis Eladio Proaño

Consejo Editorial

Washington Bonilla	Nelson Dávila V.
Lolo Echeverría	Héctor Espín
Luis Espinosa	Guadalupe Fierro
Florha Proaño	Francisco Vivanco

Consejo de Administración de CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador

Paulina García de Larrea,
Ministerio de Relaciones Exteriores

Gabriel Pazmiño,
Ministerio de Educación y Cultura

Juan Centurión,
Universidad de Guayaquil

Carlos María Ocampos, *OEA*
Consuelo Feraud,
Comisión Nacional de la UNESCO

Luis Espinosa, *FENAPE*
Florha Proaño, *UNP*
Washington Bonilla, *AER*

Asistente de Edición

Jorge Aguirre

Corrección de Texto

Manuel Mesa

Portada y diagramación

Mateo Paredes

Giovanny Páez

Impresión

Editorial QUIPUS – CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Tel.: (593-2) 2506149 – 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: chasqui@ciespal.net

web: www.ciespal.net

Apartado 17-01-584

Quito – Ecuador

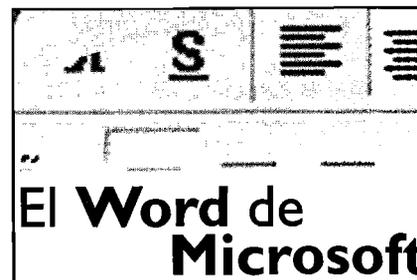
Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión de CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.



CIESPAL

PORTADA

- 4 TALK SHOWS, FASCINACIÓN O RECHAZO**
Jorge Acevedo Rojas

OPINIÓN

- 10 ¿LIBERTAD DE PRENSA O LIBERTAD DE EMPRESA?**
Antonio Pasquali

ENSAYOS

- 12 PRENSA**
¿HAY AHORA LIBERTAD DE PRENSA EN EUROPA ORIENTAL?

Raúl Sorrosa

- 18 ESTADO DE LOS MEDIOS**
LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA
INFORME DE ARGENTINA

Federico Rey Lennon y Gerardo López Alonso

- 26 CINE**
LARS VON TRIER, EL NIÑO TERRIBLE DEL CINE ALEMÁN

Hanelore Döbler

- 32 OPINIÓN PÚBLICA**
PERÚ: MARKETING POLÍTICO Y VLADIVIDEOS

Fernando Palomino V.

- 40 RADIO**
LA BBC DE LONDRES Y SU REALIDAD ACTUAL

Alberto Souviron

- 46 LENGUAJE**
ERRORES COMUNES EN EL LENGUAJE PERIODÍSTICO

Simón Espinosa Cordero

- 48 INFORMÁTICA**
EL WORD DE MICROSOFT, SU IMPORTANCIA Y MEJOR UTILIZACIÓN

Francisco Ficarra

- 54 PERISCOPIO TECNOLÓGICO**

- 60 BIBLIOGRAFÍA SOBRE COMUNICACIÓN**

- 64 ACTIVIDADES DE CIESPAL**



Talk

Fascinación o rechazo

*Infidelidades, odio,
violencia, alcoholismo,
mentira y traiciones,
entre otras debilidades
humanas, han pasado
a formar parte
de las programaciones
de televisión*



Jorge Acevedo Rojas

Infidelidades, odio, violencia, alcoholismo, mentiras y traiciones, entre otras debilidades humanas, han pasado a formar parte de las programaciones de televisión en América Latina en la década del 90 a través de programas talk show. Las intimidades y confesiones de personas, generalmente provenientes de sectores socioeconómicos bajos, exhibidas públicamente a través de la televisión, captan la atención de millones de televidentes en diversos países de la región y en la población latina de los Estados Unidos.

¿Por qué la exhibición pública de la vida íntima, enredada y turbulenta, de algunas personas, puede generar la atención de millones de televidentes?



sido la incorporación del público en los programas de las diferentes cadenas de televisión en el mundo. La relación de proximidad entre la televisión, representada por los conductores y los televidentes, se ha ido estrechando y ha generado importantes beneficios económicos, vía publicidad, para las cadenas y estaciones de TV, pero también utilidades simbólicas y materiales para el público.

Shows

¿Qué hay detrás de la producción y emisión de los talk shows? ¿Qué origina que algunos de estos programas cometan excesos y degraden la dignidad de las personas? ¿Por qué este género de producción puede resultar atractivo e interesante para muchos y repulsivo para otros? Muchas interrogantes han surgido en los últimos años respecto a estos programas, en el mundo académico, entre los críticos de televisión, en instituciones y autoridades gubernamentales, así como en el propio público televidente. Incluso, en más de un país de América Latina, se han entablado demandas para suspender las emisiones de algunos talk shows.

Un aspecto importante en el conjunto de cambios, experimentados en el campo de la producción televisiva en las dos últimas décadas, ha

En este marco de mayor acercamiento entre la televisión y diversos sectores de la audiencia, la vida privada de las personas ha pasado a formar parte de las pantallas de televisión, a través de los programas denominados talk shows. En estos programas hay un contacto inmediato entre el conductor y representantes del público, anteriormente ausente de la pantalla, en el contexto de situaciones, se supone reales y verificadas mediante procesos de investigación, de la vida cotidiana que en otros tiempos eran mantenidas en reserva.

Los diálogos y las situaciones, algunas veces violentas, hilarantes, enternecedoras o en extremo irritantes que se registran en estos programas, son apreciadas no sólo a través de las pantallas. También en los estudios de televisión hay presencia de

público. Decenas de personas participan en las grabaciones de los programas, observan e interpelan a cada uno de los protagonistas de la historia puesta en escena. Así, quienes tienen bajo su responsabilidad la conducción de estos programas se sienten respaldados en sus comentarios y sentencias respecto a los invitados, tienen carta abierta no sólo para exhibir y desmenuzar parte de sus vidas, sino también para juzgarlas.

Las cadenas hispanas de televisión con sede en los Estados Unidos y las estaciones de TV en América Latina ofrecen diversos programas del género talk show, cada uno con sus respectivas particularidades, dependiendo del contexto político, económico y cultural en el que se ubican. Las diferencias provienen también de las características y objetivos de los productores y de la personalidad y el estilo de los conductores o conductoras. A continuación presentamos algunas reflexiones sobre tres programas del género talk show, bastante conocidos entre el público latinoamericano: El Show de Cristina, Laura en América y Padre Alberto.

Cristina Saralegui y los inicios del Talk Show latinoamericano

Periodista del mundo del espectáculo y el jet set, Cristina Saralegui ha sabido construir, con mucho esfuerzo, una carrera exitosa en el mundo de la televisión dirigida al público de origen latinoamericano en los Estados Unidos, y en los diversos países de América Latina, a través de la cadena Univisión.

Cristina es la iniciadora de los talk shows con tinte latinoamericano. Las historias presentadas en sus programas, los protagonistas, sus problemas y los modos de resolverlos han tenido un ineludible sello latino, hecho que le ha valido encabezar durante años los primeros lugares de audiencia, entre las cadenas de televisión hispana de los Estados Unidos y en los países de América Latina en los que se transmite el programa.

En la ruta trazada por Oprah Winfrey y Geraldo, pero con un inconfundible sello latinoamericano, el



Show de Cristina logró captar la atención de cientos de miles de televidentes, miembros de la comunidad hispana en los Estados Unidos, migrantes e hijos de migrantes, salidos de sus países por razones políticas o en busca de las oportunidades laborales que nunca encontraron en sus países de origen.

Las razones del éxito de Cristina podrían explicarse, en buena parte, por la necesidad de la población hispana de verse reflejada en las pantallas de televisión, de ver expresados sus problemas cotidianos, sus diferentes maneras de sentir y pensar, en el contexto de un país que, sin embargo, les es cada vez menos extraño. Es que los "gringos" no sienten como los latinoamericanos, en especial como los caribeños. Muchos de los latinos seguimos siendo machistas, románticos, bullangueros, llevamos vidas desarregladas, tenemos la sangre caliente y tal vez sentimos menos vergüenza de relatar nuestros problemas en público, frente a cámaras, ante la mirada de miles de televidentes.

Además, los latinos solemos tener problemas económicos mucho más graves y no nos cae nada mal un incentivo económico por participar en programas de televisión.

Al mismo tiempo, hay una mezcla de curiosidad y deseo morboso por enterarse de los problemas ajenos, problemas que muchas veces se parecen a los nuestros. ¿Quién no se ha detenido a escuchar las discusiones de los vecinos o ha recreado escenas de La ventana indiscreta desde su propia casa o apartamento? Y, por qué no, queremos que alguien como Cristina, una latinoamericana exitosa,

*Algunos casos
presentados en
el programa “Laura
en América” son
falsos y las personas
encargadas de ofrecer
los testimonios
reciben un incentivo
económico a cambio*

enérgica y de buen decir, nos ponga en vereda, es decir, encarrile nuestras vidas.

El hambre y la necesidad se juntan, es algo que saben muy bien la cadena Univisión y Cristina. Con estos ingredientes, el éxito de un talk show, con inconfundible sello latinoamericano está asegurado.

El problema es que las historias y los protagonistas dispuestos a ir a la televisión pueden ser cada vez menos y, de manera inversamente

proporcional, puede aumentar la demanda del público por apreciar vidas y personas cada vez más complicadas, en enredos cargados de pasión, violencia y vicios de diversa índole. Y si a todo ello sumamos la aparición de programas del mismo género, para público de habla hispana en diferentes países de América Latina, es indudable que el Show de Cristina ha tenido que realizar grandes esfuerzos por mantenerse en los primeros lugares de las preferencias.

Estos esfuerzos, sin embargo, se habrían traducido en un acrecentamiento del espectáculo durante el desarrollo de sus programas y, según algunas versiones periodísticas, en el falseo de historias y la contratación de actores.

Televisión basura (o Laura en América) al servicio del poder

La segunda semana del mes de julio se difundió en Lima un vladivideo en el que se mostró una conversación entre Vladimiro Montesinos, hoy en día recluso en una prisión militar, y el propietario de América Televisión, José Francisco Crousillat. En la reunión se dialogó sobre los contenidos y algunos aspectos de la producción de programas especiales que la conductora, estrella de dicho canal, Laura Bozzo, debía grabar como parte del apoyo de América Televisión a la segunda reelección del ingeniero Alberto Fujimori.

No era la primera vez que Montesinos conversaba con mucha familiaridad con propietarios de canales de televisión sobre Laura Bozzo. En realidad, entre los años 1998 y 2000, en virtud de un arreglo económico, bastante ventajoso para América Televisión, una parte significativa de los libretos de Laura en América se diseñaban en las oficinas de Vladimiro Montesinos. Hay entonces un componente político muy particular que diferencia a Laura en América de otros programas del mismo género.

Abogada de profesión, Laura Bozzo ha conducido el programa top del rating en el Perú y uno de los talk shows más sintonizados en diversos



países de América Latina. En estos años, Bozzo no sólo ha logrado éxitos económicos y conseguido encumbrarse como conductora estrella en el género, sino que también ha sido objeto de duras críticas, debido a los excesos cometidos repetidamente en sus programas, a la puesta en duda de la veracidad de las historias y los protagonistas presentados, y a su apoyo expreso al régimen autoritario del ex presidente Alberto Fujimori.

En los inicios del año 2000, cuando el entonces candidato del Partido Perú Posible, Alejandro Toledo, se acercaba en las encuestas al ingeniero Fujimori, Laura Bozzo presentó en su programa a la niña Zará, supuesta hija del actual presidente del Perú. El tema del programa era "Padres que abandonan a sus hijos".

La doctora Bozzo, así llamamos a los abogados en el Perú, degeneró el género, de diferentes maneras y por diversas razones. ¿Qué haría usted por dinero? Fue el tema de uno de sus programas. Entonces, personas que viven con menos de un dólar al día estaban dispuestas a todo. Pero Laura en América, por dinero y poder, seguramente estaría dispuesta a mucho más.

Investigaciones periodísticas han revelado que algunos casos presentados en el programa Laura en América eran falsos y que las personas encargadas de ofrecer los testimonios habían recibido un incentivo económico a cambio.

¿Es posible explicar los altos índices de audiencia de Laura en América sólo por los excesos presentados en pantalla y el morbo exacerbado de miles de televidentes, principalmente de sectores socioeconómicos bajos? Consideramos que no. La doctora Bozzo creó una fundación de ayuda social para canalizar donativos a gente necesitada, asesorar jurídicamente para mujeres maltratadas por sus maridos y, en ciertos casos, facilitar una rápida y oportuna atención de autoridades e instituciones estatales, entonces bajo el control del gobierno de Fujimori, a personas en situaciones precarias. Evidentemente los resultados de esta ayuda social no se cuestionan, las objeciones tienen que ver fundamentalmente con el contexto y la intencionalidad subalterna de estas actividades.

Como ha señalado el crítico de televisión Fernando Vivas, programas como el de Laura Bozzo han contribuido a instalar en la televisión peruana un discurso demagógico y regalón, ofreciendo dádivas además de entretenimiento. Hoy en día, conocidos los vínculos entre América Televisión y el poder cívico militar (mafioso) que gobernó el Perú durante la década del 90, es posible identificar con mayor claridad la relación de simbiosis entre el discurso populista de Laura en América y el régimen fujimorista, entre los "éxitos" y "primicias" del programa y la consolidación de un sistema autoritario.

El Padre Alberto: "Venid a mí dice el Señor y yo os aliviaré"

A pesar de su insistencia en señalar que los sermones y las confesiones se producen en las iglesias, es imposible desligar al sacerdote cubano Alberto Cutie de su misión de "pescador de hombres". Con un carisma singular, el padre Alberto ha logrado niveles de audiencia significativos en su programa transmitido por la cadena Telemundo.

A diferencia de los programas de Cristina Saralegui y Laura Bozzo, los invitados del sacerdote no siempre provienen de sectores socioeconómicos bajos. Tampoco hay violencia física en el set, aunque los problemas son tan diversos y complejos como los que se presentan en los espacios antes

referidos. En el Padre Alberto también se habla de infidelidades, drogas, violencia y homosexualidad.

Además, Padre Alberto cuenta con la asistencia de especialistas para analizar los casos presentados y tener opiniones profesionales que puedan contribuir a "cambiar la vida" de los invitados.

Hay mucho menos espectáculo en Padre Alberto. El conductor es un consejero, también juzga y cuestiona a sus invitados, pero con menos dureza que Cristina Saralegui y Laura Bozzo. Alberto Cuties, que duda cabe, protagonista, pero no hace denodados esfuerzos para serlo. Cabe anotar que no se han tejido especulaciones sobre la veracidad de los casos presentados, como sí ha ocurrido con el Show de Cristina y Laura en América.

Se trata de un programa que puede ser visto por la familia: papá, mamá, los abuelos y, en menor grado, por los hijos. Aunque no se tienen muchos datos sobre la composición del público seguidor del padre Alberto, en los diversos países de América Latina en los que se transmite el programa, es muy probable que a diferencia de los talk shows aludidos, capte la atención de una cantidad mayor de público de sectores socioeconómicos medios y altos.

¿Es el programa del padre Alberto un talk show ideal? Seguramente no. Para empezar, tiene poco más de un tercio de la audiencia que mantiene el programa de Cristina Saralegui. Además, intencionalmente o no, se percibe un aire religioso, un ingrediente de homilía y conversión, para algunos poco recomendable en una cadena de televisión

laica como Telemundo. Sin embargo, Padre Alberto, como otros talk shows producidos en América Latina, ha confirmado que no hay género o formato perverso por naturaleza, sino que son las cadenas de televisión, los conductores y la propia sociedad quienes les imprimen un sello particular, por diversas razones, algunas de las cuales han sido revisadas en el presente artículo.

Laura, un castigo a la basura

Tras la emisión de seis programas en el mes de abril, Laura en América fue retirada de la televisión chilena por disposición del Consejo Nacional de Televisión de Chile. El organismo estatal considera que los participantes de los programas "son afectados en su dignidad por la vía de la humillación y la denigración, en situaciones relacionadas con su vida íntima". Afortunadamente, en algunos países de la región hay instituciones que pueden intervenir, no para restringir la libertad de expresión, sino para evitar que la población consuma televisión basura.

A fines de julio, por decisión propia América Televisión decidió cancelar el polémico programa y suspender las grabaciones que realizaba en su principal estudio de televisión como parte de un acuerdo comercial con la cadena Telemundo. Las protestas de la conductora contra la estación peruana no se hicieron esperar, anunciando que pronto revelaría aspectos poco conocidos del canal de la familia Crousillat.

Semanas antes, en declaraciones a medios de comunicación del Perú, Laura Bozzo sostuvo que su programa ocupaba el primer lugar del rating en la comunidad latina de los Estados Unidos. Sin embargo, la medición de la compañía AC Nielsen, correspondiente al 2 de julio, en horario vespertino, le daba la palma al Show de Cristina, estrella de Univision, en tanto que Laura en América de la cadena Telemundo obtuvo sólo 79 puntos. La ventaja para el programa de Cristina Saralegui aumentó en horario nocturno, su programa llegó a 111 puntos mientras que el talk show de la Bozzo obtuvo sólo 43.

Hay mucho menos espectáculo en el talk show del Padre Alberto